

SECRETARÍA DE TURISMO

***INFORME DE GESTIÓN
30 DE JUNIO DE 2026***

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector				1.2.1.1	Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales propuestas en la región.									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO		
21	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			2	2	6	300,0%	300,0%	13,0	13,0						13,0		
									38,4	38,4						38,4		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11	1	Adultos 29-59	10.839	10.852		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	6			Víctima		OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	Tibú	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

Segundo trimestre: 6. la Secretaría de Turismo participó en el lanzamiento oficial de la nueva ruta aérea Cúcuta Bogotá, operada por la aerolínea Jet SMART, inicio oficialmente el 04 de junio de 2026, así mismo se realizó promoción de la conectividad aérea que tiene el departamento a través de cápsulas difundidas en los canales oficiales de la Gobernación. La actividad se desarrolló como resultado de un trabajo de articulación entre entidades públicas y actores del sector aeronáutico y turístico, con el propósito de fortalecer la conectividad

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector					1.2.1.2	Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
22	Asistencias técnicas realizadas			8	5	4	80,0%	50,0%	26,0	26,0						26,0	
									28,5	28,5						28,5	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	12	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	219	232		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	1			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

Segundo trimestre: 4. Sesión virtual del Consejo Departamental de Turismo vigencia 2026, realizada el 14 de mayo de 2026 a través de Microsoft Teams, con la participación de alcaldes municipales o sus delegados, autoridades competentes en materia de turismo y representantes de los gremios que integran la cadena de valor del sector turístico en el departamento. Durante la sesión se abordaron temas estratégicos para el fortalecimiento, la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo en Norte de Santander. Municipios

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector					1.2.1.3	Creación del Observatorio departamental de Turismo									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
23	Sistemas de información actualizados			1		0,2		20,0%	26,0	26,0						26,0			
									31,8	31,8						31,8			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28		TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	28	28		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Elaboración y Diseño de instrumentos de recolección de datos para el Observatorio de Turismo, orientados a la medición y análisis del comportamiento turístico a nivel departamental. Estos instrumentos integran variables asociadas a visitantes, residentes, prestadores de servicios turísticos, eventos y sitios de interés. Su propósito es generar información válida, confiable y oportuna que contribuya a la toma de decisiones basada en evidencia, así como a la promoción del desarrollo sostenible del turismo regional.

Segundo trimestre de 2026: Se llevó a cabo una reunión con la Cámara de Comercio, entidad que cuenta con un Observatorio Económico encargado de la recopilación y análisis de información estratégica para la región. Durante el encuentro, se acordó el compromiso de elaborar un Memorando de Entendimiento con el propósito de establecer una alianza para la creación de una plataforma de información. Asimismo, se planteó la socialización de herramientas tecnológicas que faciliten los procesos de recolección de datos, especialmente mediante el uso de formularios diseñados en ArcGIS, con el fin de fortalecer la gestión, actualización y análisis de la información requerida para el proyecto.

El 19 de mayo de 2026 se realizaron visitas institucionales a la Fundación de Estudios Superiores Comfianorte (FESC) y a la Universidad Simón Bolívar, con el propósito de socializar el alcance del convenio relacionado con la creación del Observatorio Departamental de Turismo. En la FESC se sostuvo una reunión con Adriana Mora, integrante del área administrativa. Durante el encuentro se presentó el objetivo del convenio, el cual busca fortalecer la creación del Observatorio mediante la implementación de herramientas para la recolección de información del sector turístico. Participaron de la reunión 8 personas

El 01 de junio de 2026 se llevó a cabo una reunión con representantes de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) y la Universidad de Pamplona (UNIPAMPLONA), con el propósito de fortalecer y mantener vigente el convenio institucional entre las partes. Durante el encuentro se destacó la importancia de garantizar la continuidad del convenio para facilitar la vinculación de estudiantes en modalidad de pasantía, promoviendo su participación en procesos de formación práctica. Asimismo, se planteó la incorporación de estudiantes de diferentes programas académicos como apoyo en las actividades orientadas a la creación y consolidación del Observatorio Departamental de Turismo, contribuyendo al desarrollo de procesos de recolección, análisis y sistematización de información del sector turístico del departamento.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector					1.2.1.4	Creación de los Consejo Municipal de turismo.									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
	24	Asistencias técnicas realizadas							20	13	19	146,2%	95,0%	13,0	13,0				
	51,0				51,0											51,0			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	20	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	15	Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	276	300		En condición de Discapacidad	2	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	4			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	Cucutilla	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Durania	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia tecinca y apoyo en un encuentro presencial realizado en el municipio de Durania, el 19 de marzo de 2026, para fortalecer el Consejo municipal de Turismo, a través de la socialización de su proceso de conformación, funcionamiento e importancia como espacio de participación.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector					1.2.1.5	Actividades artesanales en el departamento.							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
25	Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas			8	5,0	9,0	180,0%	112,5%	13,0	13,0						13,0	
									54,5	54,5						54,5	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	7	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	6	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	220	244		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	17			Víctima	10	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	Tibú	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	N/A	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: **8.** Apoyo al encuentro de saberes artesanales que se realizó del 23 de febrero al 1 de marzo de 2026 en el centro comercial jardín plaza con participación de artesanos del departamento, cuyo objetivo promocionar los productos artesanales del departamento. Participación en la conmemoración del día del artesano el 19 de marzo a la inauguración del punto de venta de los artesanos del Departamento en el centro comercial Jardín Plaza, lanzamiento oficial de esta sede en la cual se comercializarán los productos artesanales del departamento. (Nota se suma en este trimestre 14 participantes del encuentro de saberes artesanales, no se sumaron en el primer trimestre de 2026)

Segundo trimestre de 2026: **9.** Se brinda apoyo a artesanías de Colombia para la realización de la jornada Brigada de Gestión social integral Norte de Santander 2026, a los artesanos del departamento, realizada el día 20 de abril de 2026, modalidad presencial, en las instalaciones de la nueva sede de la gobernación antiguo gremios unidos

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector				1.2.1.6	Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander.								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO				
26	Entidades territoriales asistidas técnicamente			20	13,00	19,00	146,2%	95,0%	13,0	13,0						13,0	
									65,9	65,9						65,9	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	20	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	15	Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	276	300		En condición de Discapacidad	2	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	4			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	Cucutilla	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	Sardinata	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Durania	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia tecinca y apoyo en un encuentro presencial realizado en el municipio de Durania, el 19 de marzo de 2026, para fortalecer el Consejo municipal de Turismo, a través de la socialización de su proceso de conformación, funcionamiento e importancia como espacio de participación.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector					1.2.1.7	Incorporación en procesos capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o destinos.							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
27	Capacitaciones realizadas			12	11	7	63,6%	58,3%	13,0	13,0						13,0	
									86,7	86,7						86,7	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	14	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	9	Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	327	351		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	10			Víctima	2	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Los días 18, 19 y 20 de febrero de 2026 se realizó comunicación mediante medio electrónico, con empresas y prestadores de servicios turísticos de los municipios del departamento, con el fin de socializar la convocatoria liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur e INNpursa, en el marco del proyecto “Sostenibilidad para la cadena de valor del turismo”. Cabe resaltar que este proyecto se desarrolla a nivel nacional y tiene como meta beneficiar a 1.300 unidades productivas, entre MiPymes, prestadores de servicios turísticos y comunidades vinculadas a la actividad turística, promoviendo prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor del turismo. (Nota: no se suma formación en el caso porque se sumo la convocatoria en el primer trimestre de 2026)

Segundo trimestre: el día 27 de mayo de 2026 se asiste a reunión comité de Negocios verdes, llevado a cabo en CORPONOR, con el Objetivo de definir el Plan de acción de cada uno de los miembros del comité y en caso concreto de la secretaría de turismo para aumentar la sostenibilidad de los destinos turísticos del departamento.

El 23 de junio de 2026 se llevó a cabo un encuentro presencial en el marco de la socialización de la convocatoria Turismo + PRO, dirigido a prestadores de servicios turísticos, con el propósito de presentar los requisitos, beneficios y el proceso de participación en esta iniciativa. La jornada fue liderada por Gabriel Pabón, delegado de la Cámara de Comercio de Pamplona, quien explicó que la convocatoria ofrece 50 horas de acompañamiento especializado orientadas al fortalecimiento de las unidades productivas del sector turístico,

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector				1.2.1.8	Programa “los colegios amigos del turismo”.										
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
	28	Personas formadas en habilidades y competencias							5.000	3.000,0	2.629,0	87,6%	52,6%	13,0	13,0				
	94,0				94,0											94,0			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	13	Jóvenes 18-28	389	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11	56	Adultos 29-59	817	2.629		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	1.307	Persona Mayor≥60	47			Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	Cucutilla	N/A	N/A	N/A	Durania	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Arevalos	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026 continua en anexos

Segundo trimestre de 2026: Fortalecimiento de competencias turísticas básicas en estudiantes y docentes de las instituciones educativas de Norte de Santander, mediante el desarrollo de capacitaciones pedagógicas en el marco del Programa Los Colegios Amigos del Turismo (CAT), promoviendo la cultura turística, la apropiación del territorio, el reconocimiento del patrimonio cultural y natural, y la integración del turismo sostenible en los procesos educativos institucionales, tambien se metodologías participativas, espacios de diálogo, y socialización de experiencias en creación de empresas turísticas, que permiten la incorporación de los contenidos dentro de los procesos académicos y proyectos institucionales. Se formaron 596 personas en habilidades y competencias relacionadas con el potencial turístico de Norte de Santander. La estrategia logró impactar los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Durania y Salazar de las Palmas. Instituciones educativas impactadas: ocho (8). Instituto Técnico Agrícola del Municipio de Salazar de las Palmas, estudiantes formados 49 más 2 docentes, Colegio Presbítero Juan Carlos Calderón Quintero del Municipio de Cúcuta, Institución Educativa Jaime Garzón del Municipio de Cúcuta, Institución Educativa: Jaime Garzón del Municipio de Cúcuta, Institución Educativa Padre Arturo Zárate sede Antonia Santos del Municipio de Cúcuta, Institución Educativa Claudia María Prada sede Rodolfo Eloy del Municipio de Cúcuta, Institución Educativa Colegio Integrado Juan Atalaya del Municipio de Cúcuta, estudiantes formados 400 más 5 docentes. Institución Educativa José María Córdoba del Municipio de Durania, estudiantes formados 99 más 4 docentes. Institución Educativa Colegio San Antonio del Municipio de Villa del Rosario, estudiantes formados 37

(Nota: No se pudo colorear el municipio de durania ni el de villa del rosario no se refleja en el mapa). Asi mismo con el objetivo de fortalecer el conocimiento cultural, historico y turístico en las personas se realizaron Circuitos historicos los días jueves para el fortalecimientos de la cultura en Norte de Santander, con finalidad de que los habitantes de la ciudad de Cúcuta, visitantes y estudiantes conozcan la importancia historica de diferentes sitios emblematicos y patrimoniales de nuestra r egión fomentando el sentido de pertenencia, la conservación de la memoria historica y la valoración de los espacios culturales, historicos de nuestro Departamento y la oportunidad de profundizar en la historia y las anedoctas que hacen unicos estos lugares. se han realizado 09 circuitos historicos, culturales y turístico en la ciudad de Cúcuta,

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo				1.2.2.1	Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión, adecuados con paso y fácil acceso.								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META	2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026		DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP				REGALÍAS	CRÉDITO			
29	Proyectos de infraestructura turística apoyados			4	3,0	0,02	0,7%	0,5%	15,0	15,0						15,0	
53,5									53,5						53,5		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	274	279		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia técnica a los municipios de Cácuta, Herrán y Bochalema para su participación en la convocatoria del Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, financiada con recursos del Sistema General de Regalías. Asimismo, desde la Secretaría se adelanta el respectivo proceso de seguimiento y acompañamiento a las iniciativas presentadas.

Segundo trimestre de 2026: Se presentó un derecho de petición ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de solicitar información sobre las razones que motivaron el rechazo de los proyectos presentados por los seis municipios en el SGDR.

Se realizó el Comité técnico del Convenio Interadministrativo 1815 entre la Gobernación y el Ministerio de las TIC cuyo objeto es el "Fortalecimiento Tecnológico Y Adopción De Gobierno Digital Para Impulsar Decisiones Basadas En Datos Y Participación Ciudadana En El Municipio De Chinácota del Departamento Norte De Santander, Chinácota Mi Casita Bonita Inteligente "Turismo Que Enamora, Seguridad Que Acompaña", en el que se busca fortalecer el turismo mediante tecnología, rescatar la memoria histórica, generar experiencias interactivas y posicionar a Chinácota como destino tecnológico. Este será un proyecto tecnológico centrado en el fortalecimiento del turismo y la cultura en el municipio de Chinácota. El plan de trabajo incluye la instalación de ocho puntos inteligentes con pantallas informativas, la creación de murales artísticos mediante convocatorias locales y un sistema de videovigilancia. Los líderes del equipo enfatizan que la fase de ejecución comenzará en mayo, por lo que es vital agilizar los procesos de adjudicación y contratación. Finalmente, se mencionan las próximas visitas de supervisión por parte del ministerio y la necesidad de articular esfuerzos entre diversas áreas administrativas para cumplir con las metas de desarrollo territorial. Participaron de la reunión 8 personas.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo			1.2.2.2	Creación de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como señalética; mobiliario urbano e información tecnológica para ubicar en zonas exteriores e interiores estratégicas culturales e históricas de la región								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO			NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS		TOTAL FUENTES	
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
30	Equipamientos construidos			20	11	1,0	9,1%	5,0%	24,0	24,0					24,0	
67,0									67,0						67,0	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	7	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	130	137		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se realizó la reunión con el líder la oficina de proyectos Especiales para realizar asistencia técnica a los municipios en los proyectos que pueden fortalecer el turismo deportivo en la región, para ello se revisó la gestión y actualización de la base de datos de los proyectos especiales, organizando la información relevante sobre el estado, avances y requerimientos de cada proyecto. Esta herramienta permite un acceso oportuno a datos clave, que facilitan la comunicación entre las partes involucradas y contribuye a la toma de decisiones informadas, promoviendo así una ejecución más eficiente, coherente y alineada de los proyectos de infraestructura turística

AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE : El día 20 de mayo, en las instalaciones de la Oficina de Turismo, se llevó a cabo una reunión de seguimiento con la participación del Dr. Adilio Corredor, los contratistas de proyectos de la Secretaría de Turismo y los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, en el marco de su proyecto de finalización de semestre del programa de Ingeniería Multimedia.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo					1.2.2.3	Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector Turístico municipal y dptal								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO							
31	Proyectos de infraestructura turística apoyados			20	11					24,0	24,0					24,0		
														69,9	69,9			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	116.922	116.927		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	N/A	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se realizaron llamadas a los coordinadores turísticos municipales para la aplicación del cuestionario orientado al diagnóstico de necesidades técnicas, tecnológicas y de infraestructura a nivel municipal.

AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE: En las jornadas de asistencia técnica, se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

El día 29 de abril de 2026 se realizó una reunión entre el equipo de proyectos de la Secretaría de Turismo y representantes del Municipio de Santiago, con el objetivo de revisar los avances, necesidades y acciones encaminadas al fortalecimiento del sector turístico.

Durante el encuentro se socializaron iniciativas relacionadas con la implementación de señalización turística e informativa en el malecón y la entrada principal del municipio, orientada a mejorar la experiencia de los visitantes mediante elementos visuales, información histórica y herramientas digitales como códigos QR.

Asimismo, se revisó la importancia del Mirador y Santuario de San Roque como atractivo histórico, cultural y religioso, informando que su intervención requiere estudios técnicos debido a las condiciones de riesgo presentes en la zona.

Finalmente, se presentó la propuesta del Festival del Río Peralonso 2026, programado para el 11 de octubre de 2026, como una estrategia de promoción turística, integración comunitaria y fortalecimiento de la economía local mediante actividades culturales, recreativas y turísticas.

La reunión permitió establecer líneas de trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y el Municipio de Santiago para impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico sostenible del territorio.

Se realizó visita técnica al municipio de San Cayetano con el propósito de revisar los avances en materia turística, identificar necesidades prioritarias y establecer acciones orientadas al fortalecimiento del sector.

Durante la jornada se socializaron iniciativas relacionadas con los atractivos turísticos del municipio, infraestructura, señalización, promoción turística y el desarrollo de la Ruta Cultural Los Pasos de Bolívar, resaltando la importancia de fortalecer la oferta cultural, histórica y ambiental del territorio.

Asimismo, se destacó la necesidad de continuar promoviendo la articulación entre las entidades públicas y los actores del sector turístico para la gestión y consolidación de proyectos estratégicos.

Como resultado de la visita, se identificó que el municipio cuenta con avances significativos en planificación turística y un alto potencial de desarrollo, requiriendo acompañamiento técnico para fortalecer la señalización, la promoción de los atractivos y la ejecución de proyectos de infraestructura turística.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.1	Plan de capacitación y formación de PST (servicio al cliente, bilingüismo, legalidad, turismo responsable, tecnología, formulación de proyectos, etc)								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO				
32	Documentos de planeación realizados			1	1,0	1	100,0%	100,0%									
									41,6	41,6						41,6	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28		TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59				En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2026
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	N/A	Lourdes	N/A	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	N/A	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se actualizo el plan de capacitación 2026

Segundo trimestre de 2026: Se actualiza el Plan de capacitación para fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias de los prestadores turísticos, operadores, guías, funcionarios, emprendedores, organizaciones comunitarias y demás actores del sector turístico. Se formula el plan de capacitación y formación sustentado en un diagnostico territorial de necesidades, mediante información enviada por los municipios y asistencia técnica. los municipios son, Cacota, Villa Caro, Gramalote, Arboledas, la Bateca, Bochalema, Los Patios, El Carmen, Abrego, Bucarasica, Cachira, Chinacota, Chitaga, Convención, Cúcuta, Durania, El Tarra, El Zulia, Hacarí, Herran, La Esperanza, La Playa de Belén, Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplonita, Pamplona, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar de las Palmas, San Calixto, San Cayetano, Silos, Villa del Rosario cuyo objetivo es elevar la calidad de los servicios, promover la formalización, incentivar la innovación y consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo, fortalecer una cultura turística basada en la hospitalidad, la legalidad, la seguridad y el respeto por el territorio, la conservación de los recursos naturales y patrimoniales, la participación de las comunidades receptoras y la generación de beneficios locales.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.2	Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de financiamiento en diferentes temáticas que involucren en el sector turismo								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META	2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026		DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS						SGP	REGALÍAS	CRÉDITO			
33	Personas capacitadas			800	300	1.043	347,7%	130,4%									
									77,4	77,4						77,4	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	1.037	1.043		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	2			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre del 2026: No aplica

Segundo trimestre de 2026: se llevo a cabo la organización y articulación con la entidad Finagro para realizar la jornada de capacitación en Educación Financiera dirigida a los actores del sector turístico de la provincia de Pamplona (Pamplona, Pamplonita, Silos, Mutiscua, Cacota y Chitaga) para fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y financieras de los actores del sector turístico mediante procesos integrales de capacitación, formación y asistencia técnica en temas relacionados con la identificación, gestión y acceso a fuentes de financiamiento públicas, privadas, este proceso busca brindar las herramientas y conocimientos necesarios para que los emprendimientos, empresas, organizaciones y demás actores del turismo puedan formular proyectos viables, gestionar recursos de manera efectiva y aprovechar los diferentes mecanismos e instrumentos financieros disponibles, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento económico del sector turístico, así como al desarrollo integral de los destinos y las comunidades del sector turismo. La capacitación esta programada para el día 07 de julio de 2026 en las instalaciones del Museo Anzuategui

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS					1.2.3.3	Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucran en el sector turístico							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META	2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026		DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP				REGALÍAS	CRÉDITO			
34	Capacitaciones realizadas			30	10	76	760,0%	253,3%									
									238,4	238,4						238,4	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	86	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	17	Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	4.882	5.007		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	5	Persona Mayor≥60	34			Víctima	12	OSIGD - LGBTI	6	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	El Carmen	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	Convención	El Carmen	2026
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026 continua en anexos

Segundo trimestre de 2026: Se realizo Jornada Fortalecimiento y formalización en el municipio de Cacota, dirigida a prestadores de servicios turisticos, operadores, emprendedores y actores vinculados al sector, con el objetivo de promover la legalidad, mejorar las capacidades del sector turisticos, orientar sobre el cumplimiento de requisitos normativos y articular la oferta institucional de las entidades participantes en beneficio del desarrollo turistico territorial, realizado el día 22 de mayo de 2024 en las instalaciones del auditorio Piedra de Ojo de la alcaldía municipal de Cácuta, se conto con el acompañamiento de la Camara de comercio de Pamplona. la Dian, el Ministerio de trabajo, Migración colombia, Policia de turismo, administración municipal, Durante la jornada se abordaron temas relacionados con el Registro Nacional de Turismo, requisitos legales y tributarios, normatividad turistica, formalización empresarial, vigilancia y control, calidad turistica, certificación entre otros.

Se realizo Jornada de fortalecimiento en normatividad turistica, funcionamiento, operación y certificación en turismo de aventura, Rssolución 0612 de 2024, realizado el día 17 de abril de 2026 en las instalaciones de la Universida Fesc, orientada a operadores, prestadores de servicios turisticos y actores institucionales, con el proposito de socializar la normatividad vigente en materia calidad, seguridad y turismo de aventura. fue liderad por el Viceministerio de Turismo, con el apoyo de la secretaria de turismo departamental y la Camara de comercio de Cúcuta. se abordo temas estrategicos orientados al fortalecimiento integral del sector turistico como: Niveles de madurez en la gestiín de la calidad turistica - Marca de certificación turistica - Registro Nacional de turismo (RNT) - Procesos de normalización y certificación - niveles de calidad turistica - resolución 0612 de 2024 - Normalización y certificación - Protocolos de seguridada conforme a las normas técnicas aplicables al turismo de aventura - Herramientas practicas para la gestión empresarial (Caja de Herramientas)

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.4	Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores turísticos								
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
35	Personas capacitadas con educación informal			800	300	4.367	1455,7%	545,9%									
									41,6	41,6						41,6	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11	1	Adultos 29-59	4.355	4.367		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	5			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026 continua en anexos

La Secretaría de Turismo adelantó acciones de articulación institucional con entidades de educación superior, orientadas a establecer mecanismos de cooperación académica que permitan fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de los prestadores de servicios turísticos del departamento, como parte de estas gestiones, se elaboró y remitió un oficio a la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) manifestando el interés de suscribir un convenio de cooperación para desarrollar procesos de capacitación dirigidos a operadores turísticos, prestadores de servicios turísticos y demás actores de la cadena de valor del turismo, así mismo al Instituto Superior de Educación Rural (ISER), mediante el envío de una comunicación oficial en la que se solicitó el acompañamiento académico de la institución para apoyar los procesos de fortalecimiento del sector turístico del departamento, se propone establecer espacios de cooperación que permitan desarrollar programas de formación, asistencia técnica y actividades académicas dirigidas a fortalecer las competencias del talento humano, mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover el desarrollo sostenible de los destinos del departamento.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.5	Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
	36	Eventos de sensibilización en productividad realizados							4	1	2	200,0%	50,0%					
	130,5				130,5										130,5			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	18	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	2	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	247	267		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	2			Víctima	1	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	N/A	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS					1.2.3.6	Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad turística en el Departamento.								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
	37	Acciones de Inspección, vigilancia y control desarrolladas							20	9	23	255,6%	115,0%					
	145,7				145,7													

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	64	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11	1	Adultos 29-59	489	598		En condición de Discapacidad	2	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17	32	Persona Mayor≥60	12			Víctima	2	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	Durania	N/A	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Segundo trimestre de 2026: : 20. El 16 de abril de 2026, la Secretaría de Turismo se vinculó a la jornada de recuperación y embellecimiento de monumentos históricos de la ciudad, organizada por la Policía de Turismo Metropolitana de Cúcuta, la cual se llevó a cabo en el Parque Juana Rangel de Cuéllar, ubicado en el barrio La Merced. Esta actividad tuvo como objetivo contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, promoviendo el sentido de pertenencia, la apropiación ciudadana y el fortalecimiento de los espacios de interés turístico del municipio.

21. El 29 de abril de 2026 se llevó a cabo una jornada de visitas de sensibilización en los establecimientos de alojamiento y hospedaje Hotel Asturias 2, Hotel Ladi dy, Hotel Sterling, Hotel Gran Asturias, Hotel Barcelona y Hotel Su Estrella, ubicados en la zona céntrica del municipio de Cúcuta. La actividad estuvo orientada a la prevención de la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de los viajes y el turismo, y contó con la participación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Policía de Turismo y la Policía de Infancia y Adolescencia

22. El 6 de mayo de 2026 se llevó a cabo una jornada de visitas de sensibilización en los establecimientos de alojamiento y hospedaje del municipio de Villa de Rosario al igual que a transeúntes que pasan por el puente internacional Simón Bolívar. Durante la jornada se sensibilizó a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de prevenir este delito, promover el cumplimiento de la normatividad vigente e implementar buenas prácticas que fortalezcan un turismo responsable, seguro y comprometido con la protección integral de los niños, niñas y adolescentes. El 14 de mayo de 2026, la Secretaría de Turismo se vinculó a la jornada de recuperación y embellecimiento de monumentos históricos de la ciudad, organizada por la Policía de Turismo Metropolitana de Cúcuta, la cual se llevó a cabo en el Monumento Batalla de Cúcuta, ubicado en el barrio Loma de Bolívar. Esta actividad tuvo como objetivo contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, promoviendo el sentido de pertenencia, la apropiación ciudadana y el fortalecimiento de los espacios de interés turístico del municipio.

vinculación a la jornada de lanzamiento de la campaña "Receso Escolar", organizada por la Policía Nacional a través del Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional, la cual se llevó a cabo el 18 de junio de 2026 en el Parque Santander de la ciudad de Cúcuta. Durante la actividad se promovieron acciones orientadas a la convivencia, la prevención y la protección integral de niños, niñas y adolescentes, fomentando el respeto por el patrimonio natural y cultural y fortaleciendo el trabajo articulado entre las entidades participantes. 23. El 9 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de sensibilización para la prevención de la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de los viajes y el turismo, desarrollada en el Puente Internacional Simón Bolívar, en el municipio de Villa del Rosario y en los establecimientos Posada El Rey, Expresos Los Llanos y Hotel Frany, ubicados igualmente en el municipio de Villa del Rosario. La actividad contó con la participación de Migración Colombia y la Policía de Turismo, entidades que, de manera articulada, sensibilizaron a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de prevenir este delito, promover el cumplimiento de la normatividad vigente e implementar buenas prácticas que fortalezcan un turismo responsable, seguro y comprometido con la protección integral de los niños, niñas y adolescentes.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS					1.2.3.7	Asistencia técnica a entes territoriales y PST para presentación de proyectos									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
38	Entidades territoriales asistidas técnicamente			40	15	32	213,3%	80,0%											
									70,7	70,7							70,7		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	10	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	2	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	378	392		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	4			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE: Se realizó una mesa de trabajo con el propósito de socializar el Manual Fontur y revisar los lineamientos relacionados con la gestión, planificación y fortalecimiento del sector turístico del municipio de San Cayetano. Durante la jornada se abordaron temas relacionados con la formulación y seguimiento de proyectos turísticos, promoción del destino, fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos, actualización del inventario turístico y revisión de iniciativas priorizadas dentro del Plan de Desarrollo Municipal.

Asimismo, se establecieron compromisos orientados al avance de los proyectos estratégicos del municipio, entre ellos:

- Realizar seguimiento al proyecto del Corredor Natural Los Manguitos, verificando los avances y acciones necesarias para su consolidación como atractivo turístico.
- Continuar con la organización y planificación de la primera ruta turística, prevista para el día 7 de agosto de 2026, articulando las actividades requeridas para su ejecución.
- Dar seguimiento al proceso de actualización del inventario turístico, incluyendo la gestión y revisión de la respuesta al radicado con fecha límite del 30 de mayo.

Coordinar con la Secretaría de Planeación la revisión de estudios técnicos y la gestión de recursos para el desarrollo del proyecto del Mirador Turístico y Santo Divina Providencia, con el objetivo de determinar la viabilidad y acciones necesarias para su ejecución. Finalmente, se identificaron aspectos pendientes y se definieron acciones de seguimiento para fortalecer la articulación institucional, continuar con la gestión de los proyectos priorizados y promover el desarrollo turístico sostenible del municipio.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

		1,2	TURISMO					1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS					1.2.3.8	Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística								
N° Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026								META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)																						
	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES															
	SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																		
		DESCRIPCIÓN META																					
39	Entidades territoriales asistidas técnicamente								8	3	5	166,7%	62,5%										
														113,5	113,5						113,5		
IMPACTO POBLACIONAL																							
	GRUPO ETARIO		Niños y Niñas de 0-5			Jóvenes 18-28		26	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		5	Etnias			Migrante						
			Niños y Niñas de 6-11			Adultos 29-59		342	373		En condición de Discapacidad			Desmovilizado			Indigente / Habitante de la calle						
			Adolescentes 12-17			Persona Mayor≥60		5			Víctima		1	OSIGD - LGBTI		1	Privada de la libertad						
ALCANCE TERRITORIAL																							
2024	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024			
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025			
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
2026	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	Convención	El Carmen	2026		
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	San Calixto	Teorama			
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	Convención	El Carmen	2027		
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama			
OBSERVACIONES Y COMENTARIOS																							
Primer trimestre de 2026: En el marco del Plan Estratégico de Seguridad Turística, se llevó a cabo una reunión con el objetivo de socializar los principales riesgos que afectan la actividad turística en el territorio nacional y fortalecer la articulación institucional para su prevención y control, así mismo fortalecer el proceso de diligenciamiento de la Matriz de Riesgo, reunión realizada el 12 de marzo de 2025, demanera virtual a los coordinadores de turismo de los municipios de Norte de Santander(Arboledas, Bochalema, cácuta, Chitaga, Convención, Cucutilla, Gramalote, Mutiscua, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, Santiago, Sardinata, Silos, El Carmen, El Tarra, Hacarí, Pamplonita, Los Patios, El Zulia, La Esperanza, Bucarasica, Cúcuta, Toledo, Herran y Villa del Rosario).																							
Realización del primer comité de seguridad turística año 2026, el 24 de marzo de 2026, en las instalaciones de la Gobernación de norte de Santander – Salón Argelino Duran Quintero, Cúcuta. cuyo objetivo es fortalecer la articulación interinstitucional entre entidades públicas, privadas y actores del sector turístico del departamento de Norte de Santander, con el propósito de garantizar condiciones de seguridad, protección y confianza para los turistas, mediante la implementación de estrategias integrales, acciones preventivas y mecanismos de control que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el territorio.																							
Segundo trimestre de 2026: Durante los meses de abril, mayo y junio de 2026 se desarrollaron diferentes actividades orientadas al Comité Departamental de Seguridad Turística. Se remitieron oficios dirigidos a las administraciones municipales para remisión de la Matriz de seguridad Estos requerimientos fueron enviados a través de los correos electrónicos institucionales de cada municipio, los cuales entregaron los municipios de Bochalema, Cacota, Chinácota, Convención, El Tarra, Hacarí, Lourdes, Pamplonita, Puerto Santander, San Calixto, Silos, Mutiscua, Rangunvalia, Teorama, Villa del Rosario, Labateca, El Carmen, cuyo objetivo incrementar el porcentaje de cumplimiento y consolidar un diagnóstico actualizado de las condiciones de seguridad turística en el departamento. Se realizó el seguimiento individual a los municipios que atendieron el requerimiento institucional, verificando el diligenciamiento y recepción de las matrices, así como la calidad de la información suministrada, permitiendo actualizar la base de datos departamental para la toma de decisiones. Se efectuó el análisis y seguimiento de las matrices remitidas por los municipios antes de la realización del Comité Departamental de Seguridad Turística, identificando los riesgos priorizados por cada entidad territorial, evaluando su nivel de impacto sobre la actividad turística y definiendo estrategias de acompañamiento institucional orientadas a brindar apoyo técnico y articulación con las entidades competentes. se llevó a cabo una reunión de trabajo con los municipios de San Cayetano, Villa caro y Toledo, que reportaron como principal riesgo la ausencia de Policía de Turismo dentro de sus territorios.																							

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS				1.2.4.1	Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
40	Redes temáticas de turismo apoyadas			6	4	1	25,0%	16,7%	15,0	15,0						15,0	
									59,9	59,9						59,9	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	187	191		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	Labateca	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se proporcionó acompañamiento técnico en los procesos de articulación social e institucional enfocados en la conformación y consolidación de redes temáticas de turismo, incentivando la participación activa de los actores identificados y propiciando espacios de diálogo, concertación y construcción colectiva que contribuyan al fortalecimiento de la gobernanza del sector. Seguimiento y recolección de información de proyectos y recolección de redes de turismo, para realizar asistencia técnica y acompañamiento en las iniciativas en curso, municipios atendidos: Santiago, San Cayetano, Salazar, El Zulia, Durania, Toledo, La Bateca, Arboledas, Chitaga, Gramalote, Lourdes, Chinacota, Bochalema, Pamplona, Pamplonita, Cacota y Cucutilla.

Se efectuó acompañamiento al seguimiento social de la implementación del modelo de articulación público-privada y al funcionamiento de las redes temáticas de turismo, a través de la recolección de información, la sistematización de experiencias y la elaboración de informes orientados a evidenciar avances y resultados en el marco de la supervisión contractual.

Segundo trimestre de 2026: No aplica

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS					1.2.4.2	Proyectos Turísticos de los entes territoriales							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			12	12	0,1	0,8%	0,8%	15,0	15,0						15,0	
									45,1	45,1						45,1	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	116.859	116.864		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE 2026: Se realizó la socialización de la Guía de Orientación para Municipios – Oportunidades de Financiación FONTUR, liderada por la profesional contratista María Fernanda Díaz del Área de Proyectos de la Gobernación de Norte de Santander, con el objetivo de brindar orientación sobre la estructuración y presentación de proyectos turísticos.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS			1.2.4.3	Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META	2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026		DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS						SGP	REGALÍAS	CRÉDITO		
42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			4	4	1	25,0%	25,0%	10,0	10,0					10,0	
									40,9	40,9						

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	178	183		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Cácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE 2026: Se realizó reunión entre María Fernanda Díaz Meza, contratista del Área de Proyectos de la Gobernación de Norte de Santander, y Daniela Vera, Coordinadora de Turismo del municipio de Cácuta, con el objetivo de socializar las oportunidades de financiación ofrecidas por FONTUR y brindar orientación para la estructuración de iniciativas turísticas.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander			1.2.5.1	Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO	
43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			6	4	1	25,0%	16,7%	5,0	5,0						5,0	
									54,2	54,2						54,2	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	116.885	116.889		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Participación con la directora de la facultad de Ingeniería Jessica Lorena Leal Pabón, de la Universidad Simón Bolívar y el grupo de estudiantes. al Dr. Adilio Corredor y su grupo de proyectos, para el asesoramiento de los estudiantes del programa de ingeniería multimedia en su proyecto llamado "Implemento de una solución de tecnología basada en la realidad aumentada para el municipio de gramalote y contenidos digitales, para el fortalecimiento de la interacción y visibilidad de los atractivos culturales y naturales de la región de norte de Santander a través de la plataforma de ARCGIS" Acompañamiento que se les está dando en su proyecto lo cual se extenderá a más municipios del Departamento Norte de Santander.

Segundo trimestre de 2026: No aplica

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander					1.2.5.2	Proyectos para la Creación de rutas turísticas en los diferentes municipios de NDS									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional			12	12	1	8,3%	8,3%	20,0	20,0						20,0			
									64,5	64,5						64,5			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	11	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	116.951	116.962		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica																					
Segundo trimestre de 2026: se está trabajando en la Creación de las rutas turísticas que quedarán en el expediente físico y virtual del área de proyectos a cargo del supervisor Dr. Adilio Corredor, la cual se ha avanzado en el área de proyectos con la creación de las rutas turísticas como: •1. Este es mi norte, El corredor turístico de la ruta “Este es mi Norte” corresponde al trayecto que conecta los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Chinácota y Pamplona, articulando un recorrido continuo que integra atractivos históricos, culturales y naturales con servicios turísticos complementarios como alojamiento, alimentación y transporte.																					
• 2. Entre lagunas y duraznos. El circuito turístico de la ruta “Entre Lagunas y Duraznos” corresponde a un recorrido integrado que inicia y finaliza en la ciudad de Cúcuta, principal centro receptor y de conectividad del departamento, articulando los municipios de Pamplona, Chitagá y Cácuta mediante una experiencia turística de naturaleza, cultura, gastronomía y turismo comunitario. •3. Norte mi destino. Consolidación de una narrativa territorial de alto impacto para Cúcuta y Norte de Santander, orientada a la sofisticación de la oferta mediante la estructuración de productos y paquetes altamente competitivos para mercados globales																					

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander					1.2.5.3	Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO		
45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			12	12				20,0	20,0						20,0		
									23,9	23,9						23,9		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	179	183		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica																					
Segundo trimestre de 2026: No aplica																					

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano					1.2.6.1	Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
46	Planes estratégicos elaborados			1	1,0	1,0	100,0%	100,0%											
									44,3	44,3						44,3			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	5	Jóvenes 18-28	1.149	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11	1.052	Adultos 29-59	5.708	10.211		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	851	Persona Mayor≥60	1.446			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	3	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

Segundo trimestre de 2026: El plan se estructura en cinco grandes fases: Diagnóstico, Formulación, Validación, Socialización y Aprobación, y Gestión y Seguimiento. A la fecha del presente informe, el equipo ha completado la primera fase y segunda fase y se encuentra en ejecución de la fase de validación, con avances parciales significativos. se realiza socialización y presentación del Plan estrategico de promoción,

Implementación de la estrategia Rutas Históricas Gratuitas de Cúcuta, desarrollada mediante recorridos guiados realizados los días jueves a través de diferentes circuitos patrimoniales de la ciudad. La estrategia consistió en la realización periódica de recorridos guiados gratuitos, programados cada jueves, mediante diferentes circuitos diseñados para dar a conocer los principales bienes de interés patrimonial y atractivos turísticos de Cúcuta. Los recorridos incluyeron visitas a espacios emblemáticos como el centro histórico, parques, monumentos, edificaciones representativas y otros sitios de valor histórico y cultural, permitiendo a los participantes conocer acontecimientos que han marcado la identidad y el desarrollo de la ciudad. Cada jornada contó con el acompañamiento de guía especializado, quien brindo información histórica, cultural y turística, generando experiencias de aprendizaje, apropiación del territorio y valoración del patrimonio local. Asimismo, las rutas fueron promocionadas a través de los canales institucionales y redes sociales de la Gobernación de Norte de Santander, facilitando la participación de ciudadanos, instituciones educativas, organizaciones, turistas y visitantes. se han realizado 9 circuitos historicos, cultural y turistico a la población de cucuta, estudiantes y visitantes Resultados Ejecución permanente de las Rutas Históricas Gratuitas de Cúcuta como estrategia de promoción turística.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano				1.2.6.2	Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional, nacional e internacional								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO	
	47	Eventos de promoción realizados							12	6	22	366,7%	183,3%				
	847,4				847,4										847,4		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	9	Jóvenes 18-28	54.460	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	7	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11	1.090	Adultos 29-59	426.726	563.903		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	965	Persona Mayor≥60	80.653			Víctima	2	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	N/A	Chinácota	N/A	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	Labateca	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026 se adjunta en anexos

Segundo trimestre de 2026: Se articuló con la Alcaldía de Salazar de las Palmas acciones de promoción turística desarrollando El Festival de Aves del Norte durante los días 7 y 8 de mayo en el marco del Global Big Day, fortaleciendo el posicionamiento de Norte de Santander como un destino para el aviturismo y el turismo de naturaleza. La actividad se desarrolló en coordinación con la Alcaldía de Salazar, promoviendo rutas de avistamiento de aves en este municipio, reconocido por su riqueza ecosistémica y biodiversidad, permitiendo la participación de observadores de aves de diferentes partes del país y extranjeros, interesados en el turismo de naturaleza. Se hace referencia a la población en edades de 30 a 34 para un total de 757 personas. De manera complementaria, en la ciudad de Cúcuta se realizaron jornadas de avistamiento de aves en el Parque Playa, promoviendo el reconocimiento de la biodiversidad presente en los entornos urbanos y sensibilizando a los participantes sobre la importancia de la conservación de los ecosistemas. Como parte de la estrategia, se llevó a cabo una agenda académica en las instalaciones de CORPONOR, con el apoyo de entidades aliadas, en la que se abordaron temas relacionados con la conservación de las aves, el turismo sostenible, la biodiversidad y el potencial del aviturismo como producto turístico estratégico para el departamento. Estas acciones fortalecieron la articulación institucional entre entidades públicas y actores del sector turístico y ambiental, promoviendo experiencias de turismo responsable y contribuyendo al posicionamiento de Norte de Santander como un destino competitivo para el aviturismo.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano				1.2.6.3	Herramienta tecnológica “APP turismo NDS”							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS		OTROS	TOTAL FUENTES
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
48	Sistema de información actualizados			1	1	1	100,0%	100,0%								
									140,0	140,0						140,0

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	131	137		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	1			Víctima		OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Durania	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se llevó a cabo una mesa de trabajo de manera virtual el 17 de marzo de 2025, con la secretaria de turismo del municipio de Durania Erika Gamboa, para brindar asesoría técnica en la elaboración y actualización del inventario turístico, orientándose en los lineamientos y criterios necesarios para el adecuado registro de la información, resolviendo inquietudes y fortaleciendo las capacidades para una correcta gestión del inventario turístico en el municipio. Participación en encuentros virtuales y un taller práctico Master Class 1- IA generativa y uso de asistentes con ArcGis, con los instructores SIG, Miguel López y Lorena Martínez, a funcionarios de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de Norte de Santander, así como con funcionarios de las diferentes secretarías de despacho de la Gobernación de Norte de Santander, para fortalecer el uso de ArcGIS, incorporando herramientas de inteligencia artificial (IA) aplicadas al Sistema de Información Territorial (SIT).

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano					1.2.6.4	Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo, religioso, ambiental cultural, patrimonial, gastronómico y agropecuario con impacto en el sector turismo de norte de Santander									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO								
49	Planes estratégicos elaborados			6	3														
									2,0	2,0						2,0			

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	5	Jóvenes 18-28	1.010	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11	1.045	Adultos 29-59	4.865	9.157		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	803	Persona Mayor≥60	1.429			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano				1.2.6.5	Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
50	Eventos de promoción realizados			24	13	130	1000,0%	541,7%								
									748,3	748,3						748,3

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	1.222.320	1.222.327		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	3			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	N/A	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026 se encuentra en anexos																					
Segundo trimestre de 2026: Mediante dos componentes se ejecuta esta meta Programa radial "EXPLORA NORTE: HISTORIA Y DESTINOS, programa en vivo con entrevista, información de interres, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento. la emisión se realia los viernes en el horario de 10:00 a 11:00 am por la Emisora Norte Stereo 91,2 FM en la cual se Diseña y se ejecuta una programación continua en medios radiales y digitales para la promoción de los destinos turísticos del departamento, mediante una parrilla estructurada que integre entrevistas, contenidos de valor, y cápsulas promocionales desde el territorio. se realizaron once programas, municipios impactados Cúcuta, Chinacota, Durania, Salazar de las palmas. Impacto: ampliación del conocimiento sobre la oferta turística de los municipios, fortalecimieot de redes entre actores y posicionamiento institucional - Capsulas de promoción son grabadas en territorio, con el objetivo de visibilizar y mostrar en formato breve y a través de las redes sociales institucionales los atractivos, tradiciones y experiencias locales, generando alto nivel de alcance y replicación. Se realizaron 30 capasulas durante los meses de abri y junio de 2026. visualizaciones totales en redes institucional 642,800, promedio de visualizaciones por capsula 21,427, municipios distintos cubiertos 16, Pamplona tema Religioso. contemplativo , Durania - Cultural. Pamplonita - Enoturismo. Arboledas - Aventura. Ocaña- cultural- religioso, Aventura- religioso- historico. Abrego - Aventura. la Playa de Belen /ocaña/abrego Cruta conjunta)- Aventura. Villa del Rosario - Historico, cultural -religioso (x2). Chinacota -contemplativo. Chitaga . aventura. Bochalema -contemplativo , Bienestar. Cacota- contemplativo. San cayetano - Aventura. Silos - Aventura. Cúcuta- Aventura (historico/teatro, aéreo, educativo, cultural, religioso, rural)																					

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS			1.2.7.1	Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de Santander									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
51	Sistema de información actualizados			40	40	10	25,0%	25,0%	13,0	13,0						13,0	
									82,7	82,7						82,7	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	8	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	98	111		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60	5			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre del 2026: Reunión realizada el 16 de febrero de 2026, en la secretaria de Planeación del Departamento, con Jorge Ramírez, funcionario de la secretaria de planeación departamental, para conocer funcionamiento del sistema ArcGIS, y modificar el cuestionario de información a prestadores de servicios turísticos municipales, identificando las falencias en prueba piloto, se esperan las nuevas credenciales de acceso para una revisión y seguimiento adecuado al proceso de recopilación de la información. El cuestionario se encuentra en la plataforma ArcGIS, el link para revisión.

Segundo trimestre de 2026: Se programó reunión con el grupo de formalización y capacitaciones de la secretaria de turismo de Norte de Santander, 13 de abril de 2026, con el propósito de socializar el acceso y correcto diligenciamiento del formulario dispuesto en la plataforma ARCGis para la recolección de datos y establecimiento del inventario de prestadores y operadores de servicios turísticos de Norte de Santander. Esta actividad tiene como finalidad que el equipo brinde apoyo en la difusión del instrumento, en articulación con los coordinadores municipales de las subregiones asignadas, fortaleciendo así el proceso de recolección de información. Se realizó Jornada de fortalecimiento en normatividad turística, funcionamiento, operación y certificación en turismo de aventura, Resolución 0612 de 2024, realizado el día 17 de abril de 2026 en las instalaciones de la Universidad Fesc, orientada a operadores, prestadores de servicios turísticos y actores institucionales, con el propósito de socializar la normatividad vigente en materia calidad, seguridad y turismo de aventura. Fue liderada por el Viceministerio de Turismo, con el apoyo de la secretaria de turismo departamental y la Cámara de Comercio de Cúcuta. Se abordó temas estratégicos orientados al fortalecimiento integral del sector turístico como: Niveles de madurez en la gestión de la calidad turística - Marca de certificación turística - Registro Nacional de turismo (RNT) - Procesos de normalización y certificación - niveles de calidad turística - resolución 0612 de 2024 - Normalización y certificación - Protocolos de seguridad conforme a las normas técnicas aplicables al turismo de aventura - Herramientas prácticas para la gestión empresarial (Caja de Herramientas), se sensibilizó sobre la promoción de la participación y diligenciamiento del formulario dispuesto en la plataforma ARCGis para el inventario de prestadores de servicios turísticos del departamento de Norte de Santander. Explicando cómo se debe diligenciar, quedando el compromiso de la administración local, del municipio de Cácuta. Municipios que han diligenciado el formulario son Arboledas, Bochalema, Cácuta, Chitagá, Gramalote, Mutiscua, San Cayetano, Silos.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS					1.2.7.2	Puntos de control, señalización e información turística por subregión								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META				2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP	REGALÍAS	CRÉDITO							
52	Señalización realizada			6	6	1		16,7%	22,1	22,1						22,1		
									36,7	36,7						36,7		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28		TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	24	24		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: El 12 de febrero de 2026 se realizó reunión del grupo de trabajo de competitividad con el representante comercial de artesanías de Colombia Robinson Martínez y su diseñador, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, con el fin de aportar ideas sobre posibles diseños de los PITS, con materiales del departamento.

Segundo trimestre de 2026: El día 09 de abril Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Dr. Juan Carlos Posada y el señor César Sierra, con el propósito de gestionar la elaboración de una propuesta técnica y la respectiva cotización para el diseño de los Puntos de Información Turística (PIT), cuya instalación se proyecta en las diferentes subregiones del departamento. Esta iniciativa busca fortalecer la atención al visitante mediante espacios destinados a suministrar información turística oportuna, confiable y actualizada sobre los principales atractivos, servicios, rutas y experiencias que ofrece Norte de Santander.

El día 17 de abril Se realizó una mesa de trabajo con el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia, con el propósito de socializar y analizar la propuesta de diseño conceptual y la cotización para la implementación de los Puntos de Información Turística (PIT), cuya instalación se proyecta en las diferentes subregiones del departamento de Norte de Santander. El día 04 de mayo se llevó a cabo una reunión de trabajo con el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia, con el propósito de socializar ante el ingeniero César Camilo Rojas, Secretario de Turismo Departamental, la propuesta de diseño conceptual y la estimación de costos para la implementación de los Puntos de Información Turística (PIT), cuya instalación se proyecta en las diferentes subregiones de Norte de Santander.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS				1.2.7.3	Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO	
	53	Personas asistidas técnicamente							1.500	1.250	666	53,3%	44,4%	13,0	13,0		
	74,8				74,8											74,8	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	28	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	611	662		En condición de Discapacidad	1	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	22			Víctima	17	OSIGD - LGBTI	3	Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

Segundo trimestre de 2026: El día 17 de junio de 2026 se realizó una visita técnica al municipio de Salazar de las Palmas, en compañía del secretario de Turismo, y funcionarios de la Secretaría de Turismo Departamental, en el marco de la formulación y consolidación de los planes estratégicos subregionales.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander					1.2.8.1	Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
	54	Asistencia técnica realizada							1	1	1	100,0%	100,0%					
	15,0				15,0											15,0		

IMPACTO POBLACIONAL

	GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	102	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
		Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	2.344	2.475		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
		Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	28			Víctima	1	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas: •Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. . Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs). •Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias. •Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino. •Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas. •Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. . Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

Segundo trimestre de 2026: Se llevo a cabo dos jornadas de socialización del Manual de Uso de la Marca, con el propósito de promover su apropiación y garantizar la correcta aplicación de los lineamientos establecidos para su utilización. La primera jornada estuvo dirigida a los funcionarios de la Secretaría de Turismo, el día 21 de mayo de 2026, espacio en el cual se socializaron los componentes estratégicos de la Marca Región, su identidad visual, los criterios de uso y las disposiciones contempladas en el manual, fortaleciendo las capacidades del equipo para implementar de manera uniforme la imagen institucional en las acciones de promoción del destino. La segunda jornada se desarrolló el día 17 de junio de 2026, con la participación de operadores turísticos, prestadores de servicios turísticos, gremios y demás actores de la cadena de valor del sector, quienes conocieron los lineamientos para el uso adecuado de la Marca Región, los beneficios de su implementación y su importancia como herramienta para consolidar una identidad territorial que fortalezca la promoción y competitividad turística de Norte de Santander. *Se fortaleció el conocimiento de los lineamientos técnicos para la implementación de la marca entre funcionarios de la Secretaría de Turismo y actores del sector turístico.

*Se promovió la apropiación de la identidad de la Marca Región como estrategia de promoción y posicionamiento del departamento

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander					1.2.8.2	Municipios como destino turístico							
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META	2do Trimestre 2026	2do Trimestre 2026		DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS			SGP				REGALÍAS	CRÉDITO			
55	Regiones con planes de divulgación y promoción			20	8	1	12,5%	5,0%									

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	99	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	2.344	2.472		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	28			Víctima	1	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas: •Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. . Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs). •Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias. •Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino. •Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas. •Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. . Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

Segundo trimestre de 2026: Se llevo a cabo dos jornadas de socialización del Manual de Uso de la Marca, con el propósito de promover su apropiación y garantizar la correcta aplicación de los lineamientos establecidos para su utilización. La primera jornada estuvo dirigida a los funcionarios de la Secretaría de Turismo, el día 21 de mayo de 2026, espacio en el cual se socializaron los componentes estratégicos de la Marca Región, su identidad visual, los criterios de uso y las disposiciones contempladas en el manual, fortaleciendo las capacidades del equipo para implementar de manera uniforme la imagen institucional en las acciones de promoción del destino. La segunda jornada se desarrolló el día 17 de junio de 2026, con la participación de operadores turísticos, prestadores de servicios turísticos, gremios y demás actores de la cadena de valor del sector, quienes conocieron los lineamientos para el uso adecuado de la Marca Región, los beneficios de su implementación y su importancia como herramienta para consolidar una identidad territorial que fortalezca la promoción y competitividad turística de Norte de Santander. *Se fortaleció el conocimiento de los lineamientos técnicos para la implementación de la marca entre funcionarios de la Secretaría de Turismo y actores del sector turístico.

*Se promovió la apropiación de la identidad de la Marca Región como estrategia de promoción y posicionamiento del departamento

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander					1.2.8.3	Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de la región								
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
	56	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados							6	2								

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	99	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	2.344	2.472		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17	1	Persona Mayor≥60	28			Víctima	1	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucasasca	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas: •Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. . Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs). •Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias. •Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino. •Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas. •Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. . Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

Segundo trimestre de 2026: Se llevo a cabo dos jornadas de socialización del Manual de Uso de la Marca, con el propósito de promover su apropiación y garantizar la correcta aplicación de los lineamientos establecidos para su utilización. La primera jornada estuvo dirigida a los funcionarios de la Secretaría de Turismo, el día 21 de mayo de 2026, espacio en el cual se socializaron los componentes estratégicos de la Marca Región, su identidad visual, los criterios de uso y las disposiciones contempladas en el manual, fortaleciendo las capacidades del equipo para implementar de manera uniforme la imagen institucional en las acciones de promoción del destino. La segunda jornada se desarrolló el día 17 de junio de 2026, con la participación de operadores turísticos, prestadores de servicios turísticos, gremios y demás actores de la cadena de valor del sector, quienes conocieron los lineamientos para el uso adecuado de la Marca Región, los beneficios de su implementación y su importancia como herramienta para consolidar una identidad territorial que fortalezca la promoción y competitividad turística de Norte de Santander. *Se fortaleció el conocimiento de los lineamientos técnicos para la implementación de la marca entre funcionarios de la Secretaría de Turismo y actores del sector turístico.

*Se promovió la apropiación de la identidad de la Marca Región como estrategia de promoción y posicionamiento del departamento

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander					1.2.8.4	Actualizar la caracterización del sector turismo									
Nº Meta PDD	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 2do Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 2do Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
									SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
	57	Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados							1	1									

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-28	3	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-11		Adultos 29-59	84	87		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 12-17		Persona Mayor≥60				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

Segundo trimestre de 2026: Se llevo a cabo dos jornadas de socialización del Manual de Uso de la Marca, con el propósito de promover su apropiación y garantizar la correcta aplicación de los lineamientos establecidos para su utilización. La primera jornada estuvo dirigida a los funcionarios de la Secretaría de Turismo, el día 21 de mayo de 2026, espacio en el cual se socializaron los componentes estratégicos de la Marca Región, su identidad visual, los criterios de uso y las disposiciones contempladas en el manual, fortaleciendo las capacidades del equipo para implementar de manera uniforme la imagen institucional en las acciones de promoción del destino. La segunda jornada se desarrolló el día 17 de junio de 2026, con la participación de operadores turísticos, prestadores de servicios turísticos, gremios y demás actores de la cadena de valor del sector, quienes conocieron los lineamientos para el uso adecuado de la Marca Región, los beneficios de su implementación y su importancia como herramienta para consolidar una identidad territorial que fortalezca la promoción y competitividad turística de Norte de Santander. *Se fortaleció el conocimiento de los lineamientos técnicos para la implementación de la marca entre funcionarios de la Secretaría de Turismo y actores del sector turístico.

*Se promovió la apropiación de la identidad de la Marca Región como estrategia de promoción y posicionamiento del departamento

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

SECRETARÍA DE TURISMO

***INDICADORES DE RESULTADO
30 DE JUNIO DE 2026***

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DE RESULTADO A 30 DE JUNIO DE 2026

	DEPARTAMENTO		NACIÓN		
	2023	Meta 2027	2023		Meta 2027
TURISMO EN PLANES DE DESARROLLO	7,65%				
INGRESOS DE EXTRANJEROS	14426	16589			
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	45,20%	55%			
HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS	303	500			
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURISTICA	0,48%	3%			
PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	1,38%				
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	0,28%				
OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS CULTURALES	8,45%				

2024	2025	2026	2027	Promedio Periodo
8.06				
132710				
40,63%	39,62			
426	461			
2,01	1,11			

Población Departamento	1	7	1	8
------------------------	---	---	---	---

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DE RESULTADO A 30 DE JUNIO DE 2026 (CUALIFICACIÓN)

TURISMO EN PLANES DE DESARROLLO (PUESTO INDICE DE COMPETITIVIDAD TURISTICA REGIONA "CTR 2023") DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	Subio al 1,41% e debe a que más municipios de Norte de Santander incluyeron componente de turismo en sus planes de desarrollo
INGRESOS DE EXTRANJEROS	Bajo al 0,51% por la violencia y el riesgo con el conflicto armado y grupos ilegales que residen en el Dpto Norte de Santander
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	Bajo al 0,51% debido a la crisis de violencia de los grupos armados, grupos ilegales y la inestabilidad de la frontera venezolana
HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS	Subio al 1,33 debido a que más hoteles se agregaron a cadena Hoteleras
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURISTICA	Bajo al 2,74 debido a que no han actualizado la certificación en calidad turistica
PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	Subio al 2,77 Participación en ferias nacionales
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	Subio al 0,50 Participación en ferias Internacionales
OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS CULTURALES	Bajo al 2,45 baja demanda de la oferta de productos turisticos culturales
	NOTA: A la espera de la información del ICTR 2025

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

SECRETARÍA DE TURISMO

[illegible]

1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS

40	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y	6	4	1	25,0%	16,7%	15,0	15,0					15,0
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos de los entes territoriales.)	12	12	0,1	0,8%	0,8%	15,0	15,0					15,0
42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector)	4	4	1	25,0%	25,0%	10,0	10,0					10,0

1.2.5 Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander

43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados)	6	4	1	25,0%	16,7%	5,0	5,0					5,0
44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	12	12	1	8,3%	8,3%	20,0	20,0					20,0
45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos)	12	12				20,0	20,0					20,0

1.2.6 Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano

46	Planes estratégicos elaborados (Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos)	1	1	1,0	100,0%	100,0%							
47	Eventos de promoción realizados (Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel	12	6	22	366,7%	183,3%							
48	Sistema de información actualizados (Herramienta tecnológica "APP turismo NDS")	1	1	1	100,0%	100,0%							
49	Planes estratégicos elaborados (Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo, religioso, ambiental, cultural, patrimonial, gastronómico y agropecuario con impacto en el	6	3										
50	Eventos de promoción realizados (Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región)	24	13	130	1000,0%	541,7%							

1.2.7 Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS

51	Sistema de información actualizados (Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de	40	40	10	25,0%	25,0%	13,0	13,0						13,0	
52	Señalización realizada (Puntos de control, señalización e información turística por subregión)	6	6	1		16,7%	82,7	82,7						22,1	
53	Personas asistidas técnicamente (Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario)	1.500	1.250	666	53,3%	44,4%	13,0	13,0						13,0	

1.2.8 Marca región – Norte de Santander

[illegible]

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

SECRETARÍA DE TURISMO

Nº Meta PDD	DESCRIPCIÓN META	META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$					EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)				
			PROYECTADA 2do Trimestre 2026	ALCANZADA 2do Trimestre 2026			DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
							SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
1.2 TURISMO																
1.2.1 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector																
21	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas	2	2	6	300,0%	300,0%	38,4	38,4						38,4		
22	Asistencias técnicas realizadas. (Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo)	8	5	4,0	80,0%	50,0%	28,5	28,5						28,5		
23	Sistemas de información actualizados. (Creación del Observatorio departamental de Turismo)	1		0		20,0%	31,8	31,8						31,8		
24	Asistencias técnicas realizadas (Creación de los Consejo Municipal de turismo)	20	13	19,0	146,2%	95,0%	51,0	51,0						51,0		
25	Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas (Actividades artesanales en el departamento.)	8	5	9,0	180,0%	112,5%	54,5	54,5						54,5		
26	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	20	13	19,0	146,2%	95,0%	65,9	65,9						65,9		
27	Capacitaciones realizadas (Incorporación en procesos capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o	12	11	7	63,6%	58,3%	86,7	86,7						86,7		
28	Personas formadas en habilidades y competencias (Programa "los colegios amigos del turismo")	5.000	3.000	2.629	87,6%	52,6%	94,0	94,0						94,0		
1.2.2 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo																
29	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la	4	3	0,02	0,67%	0,50%	53,5	53,5						53,5		
30	Equipamientos construidos (Creación de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como	20	11	1	9,09%	5,00%	67,0	67,0						67,0		
31	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector	20	11				69,9	69,9						69,9		
1.2.3 Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS																
32	Documentos de planeación realizados (Plan de capacitación y formación de PST (servicio al cliente, bilingüismo, legalidad,	1	1	1	100,0%	100,0%	41,6	41,6						41,6		
33	Personas capacitadas (Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de	800	300	1.043	347,7%	130,4%	77,4	77,4						77,4		
34	Capacitaciones realizadas (Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucran en el	30	10	76	760,0%	253,3%	238,4	238,4						238,4		
35	Personas capacitadas con educación informal (Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los	800	300	4.367	1455,7%	545,9%	41,6	41,6						41,6		
36	Eventos de sensibilización en productividad realizados (Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander)	4	1	2	200,0%	50,0%	130,5	130,5						130,5		
37	Acciones de Inspección, vigilancia y control desarrolladas (Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad	20	9	23	255,6%	115,0%	145,7	145,7						145,7		
38	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	40	15	32	213,3%	80,0%	70,7	70,7						70,7		
39	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística)	8	3	5	166,7%	62,5%	113,5	113,5						113,5		
1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS																
40	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y	6	4	1	25,0%	16,7%	59,9	59,9						60		

[illegible]

SECRETARÍA DE TURISMO							
FINANCIACIÓN MILLONES DE \$				PRESUPUESTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)			
FINANCIACIÓN MILLONES DE \$				EJECUTADO (Acumulado a 2do Trimestre 2026)			
DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO			
386,7	386,7						326,1
3.780,3	3.780,3						3.780,3
977,57%	977,57%						1159,24%

ANEXOS

1.2.1 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector

21	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales propuestas en la región.)
Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realiza la rueda de prensa el día 16 de octubre de 2024, organizada por la Secretaría de Turismo de Norte de Santander en la cual se socializó a diferentes periodistas y medios de comunicación la oferta comercial que tiene la aerolínea JetSmart para el Departamento, para mejorar la conectividad y promoción de destino, impulsando la conexión y el turismo con el lanzamiento de la estrategia "Conectividad Norte de Santander" entraran en operación los vuelos directos y tarifas especiales de Cúcuta - Medellín. 2 y 3, Se realiza rueda de prensa en el Aeropuerto Internacional Camilo Daza para inaugurar la ruta aerea de la aerolínea SATENA, Cúcuta -Barranquilla, Cúcuta - Arauca, el día 25 de noviembre de 2024, se contó con la participación de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de San José de Cúcuta, así mismo de la Concesion de Aeropuertos del Oriente y directivos de la Aerolínea SATENA. Durante la rueda de prensa de realizó un acto cultural y se realizaron entrevistas con diferentes medios de comunicación Primer trimestre de 2025; 4. Inauguración de la Ruta Medellín – Ocaña – Cúcuta operada por SATENA, se articuló con el director del clúster de turismo de la cámara de comercio de Cúcuta, secretaria de cultura y turismo de Cúcuta y su equipo de trabajo, la directora del aeropuerto internacional camilo daza y con la directora área concesionada de aeropuertos del oriente, una mesa de trabajo con el fin de organizar la ruta inaugural desde Medellín-Ocaña-Cúcuta - Ocaña , iniciando su ruta el día 21 de marzo de 2025, El acto de innauguración se conto con el acompañamiento de la Ministra de Transporte y el Presidente de SATENA, Mayor General OSCAR ZULUAGA CASTAÑO, se realizó una reunión con el director comercial de Satena, se apoyo en la entrega de un stand en el centro comercial Ventura Plaza, ubicado en el 3 piso frente a CINEMARK con el fin de hacer promoción de la nueva ruta durante los días comprendidos del 22 al 28 de marzo, durante la actividad el Stand recibio un total de 400 visitantes. Se realizó mesa de trabajo en articulación con la Aeronautica civil el día 28 de marzo de 2025 en las instalaciones del edificio Comfanorte, aerolíneas (Jets mar, Copa, Clik, SATENA), gremios, operadores y prestadores con el fin de mostrar Norte deSantander como Destino, se realizó presentación de los 7 productos desarrollados conjuntamente con el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Segundo trimestre de 2025: Se realiza gestión de alianzas institucionales con SATENA, se recibieron las propuestas de convenios corporativos presentadas por la aerolínea SATENA el cual busca la operación continua y sostenible de rutas creadas asegurando la permanencia. Dichos convenios fueron enviados a la Secretaría General de la Gobernación para su estudio jurídico y trámite administrativo correspondiente. 5. El 18 de junio de 2025 se inauguró la nueva ruta aérea Cúcuta – Tibú, operada por SATENA la cual opera de la siguiente manera: Frecuencia: Lunes, miércoles y viernes. Trayectos: Cúcuta – Tibú y Tibú – Cúcuta. Duración del vuelo: Menos de 40 minutos. Está nueva ruta facilitará la conectividad al Municipio, además de promover el desarrollo económico y social, con el fin de que a futuro lleguen mas turistas y puedan mostrarse los atractivos y sitios turísticos de la Región. No se programa actividades para el tercer trimestre No se programa actividades para el cuarto trimestre	
22	Asistencias técnicas realizadas. (Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo)
Se relacionan acciones del año 2024 1. Se realizó el 3 de diciembre de 2024 el primer Consejo Departamental de turismo en las instalaciones del Auditorio Argelino Duran - Gobernación de Norte de Santander, con la participación de 46 personas entre miembros, gremios e invitados, en la cual la Secretaría de Turismo presenta Informe de Gestión del 2024. Primer trimestre de 2025, No se programa actividades. Segundo trimestre de 2025: Se llevo a cabo encuentros presenciales con el representante de Caobos zona rosa, del Municipio de San José de Cúcuta, el día 09 de mayo de 2025 para identificar acciones que dinamicen el desarrollo del sector en en pro del turismo en el Municipio y con el Representante de la Junta directiva de Acodrés Rubén Bitar el día 15 de mayo de 2025 para articular eventos que promuevan la gastronomía tradicional de Norte de Santander. Tercer trimestre de 2025 No se programa actividades en esta meta, se programa para fines del mes de noviembre, Cuarto trimestre de 2025 Se lleva a cabo el 20 de noviembre de 2025 el segundo Consejo Departamental de Turismo del año 2025, realizado en el salón caribe del hotel Tonchalá dentro del marco del encuentro de autoridades, con la participación de 44 personas entre invitados y quienes conforman dicho consejo.	
23	Sistemas de información actualizados. (Creación del Observatorio departamental de Turismo)
Se relacionan acciones del año 2024: Se realizó reunion con funcionarios de la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta con el fin de establecer lineamientos que permitan presentar una propuesta ante el Fondo Nacional de Turismo para financiar la creacion del observatorio Departamental de Turismo Primer trimestre de 2025, Reunión con funcionarios de la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta el día 06 de marzo de 2025, con el fin de establecer lineamientos que permitan presentar una propuesta ante el Fondo Nacional de Turismo para financiar la creación del observatorio Departamental de Turismo. Participaron de la reunión seis personas Segundo trimestre de 2025: El 16 de mayo de 2025, se realizó reunión en la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento para socializar el sistema de información territorial" SIT" Norte por parte del Ing. Jorge Ramírez, así como información sobre el SITUR de parte de la Dra. Lina directora de la corporación mixta de Norte de Santander, permitiendo con ello fortalecer el conocimiento y herramientas necesarias para recopilación y analisis de la información estrategica sobre la actividad turística en el Dpto. Reunión presencial realizada el día 03 de junio de 2025, con representantes de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de la Gobernación de Norte de Santander y la Corporación Mixta de Promoción para socializar los instrumentos (Formularios) que se llevarán a cabo, entre ellos una encuesta cuyo contenido se elabora en la plataforma ArcGIS. También se abordó la creación del Observatorio Departamental de Turismo de Norte de Santander, así como la realización de pruebas piloto para evaluar la operatividad de los instrumentos. Tercer trimestre de 2025 Creación de formulario de información general sobre el turista en Norte de Santander y sus preferencias de viaje. Se estableció un convenio de pasantía con la Universidad Simón Bolívar, mediante el cual un estudiante apoyará a la Secretaría de Turismo Departamental en la integración y sistematización de la información recolectada dentro del Observatorio Turístico Departamental, la cual será incorporada y consultada a través de la plataforma ArcGIS, se realizó un plan de trabajo con el objetivo de dar seguimiento de avance en la Cuarto trimestre de 2025 Se llevo a cabo la creación de formulario de información general sobre el turista en Norte de Santander y sus preferencias de viaje.	

24	Asistencias técnicas realizadas (Creación de los Consejo Municipal de turismo)	
En el cuarto trimestre de 2024: Se acompañaron los Municipios de Cúcuta, San Cayetano, Arboledas, Cucutilla, Herran, Bochalema, Toledo, Cácuta, y El Carmen para reafirmar la creación de los Consejos Municipales de Turismo y la operatividad de los mismos, de la misma manera la Secretaria de Turismo se Primer trimestre de 2025: 9. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema, se realizó en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025. Segundo trimestre de 2025: Se realiza Asistencia técnica mediante encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025, para socializar los parámetros de creación de los Consejo Municipales de Turismo en sus respectivos Municipios. 2025 1.La Gobernación participa activamente en las sesiones del consejo consultivo del Municipio de Cúcuta 2.Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo del Municipio de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025. 3.Encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo 4.Encuentro virtual con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Sardinata el 20 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. 5.Encuentro virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cácuta y prestadores de servicios turísticos 28 de mayo de 2025 6.Encuentro presencial en el Municipio de Arboledas el 19 de junio de 2025 para reactivación del Consejo Municipal de Turismo. 7.Encuentro presencial en el Municipio de Salazar el 31 de julio de 2025 para acompañar la sesión del Consejo Municipal de Turismo 8.Encuentro presencial el 21 de agosto 2025 en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal de Turismo 9.Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, el 28 de agosto de 2025, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal de Turismo 10.Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del Municipio de Ragonvalia el día 29 de agosto de 2025, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo 11.Encuentro presencial realizado en el Municipio de Santiago el 4 de septiembre de 2025, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. con el objetivo de asesorar a los municipios en el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo, promover la participación de los actores del sector público y privado para el fortalecimiento de la gestión turística local. 12.Encuentro presencial virtual con el Municipio de Herrán 19 de septiembre para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo de este municipio 13. Reunión presencial con el Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025 para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal de Turismo 14. Reunión virtual con los Municipios de Villa Caro y Gramalote, el día 24 de octubre de 2025 para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo. 15. Reunión en el Municipio de Chitaga, el día 12 de noviembre de 2025 para prestar asistencia para la creación del Consejo. 16.-17 Encuentro presencial el día 26 de noviembre de 2025, en los Municipios de Gramalote y Lourdes con el fin de prestar asistencia tecnica para la creación de los consejos municipales o consultivos de turismo de estos municipios. 18. Encuentro presencial el día 5 de diciembre de 2025, en el Municipio de Sardinata con el fin de participar en la sesión del consejo consultivos de turismo de este municipio		
25	Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas (Actividades artesanales en el departamento.)	
Se relacionan acciones del año 2024 Para el primer semestre del año 2024. Se realizó una mesa de socialización con el enlace regional de artesanías de Colombia para santander y Norte de Santander, con el objetivo de socializar la oferta institucional que tiene dicha entidad y así mismo articular estrategias de promoción para las brigadas que se llevaran a cabo en el municipio de Pamplona, Ocaña y san Cúcuta. 1. Se apoyo a los artesanos para la participación de las ferias COLOMBIA SON LAS REGIONES, del 1 al 3 de agosto de 2024, evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá, parque 93, dandose a conocer la oferta turística del Dpto a través de dos operadores turísticos Conexión región y Cúcuta turismo, presentando diversas muestras propias de la Región. Se desarrollaron actividades artesanales: Se coordino reunión con integrantes de Artesanías de Colombia y secretaria de turismo para socializar la oferta institucional de la secretaria a los artesanos del area de Joyería e invitarlos a participar en un taller para los artesanos de fotografía 2. Se realizó el taller de fotografía a los artesanos del area de Joyería en el Hotel Casa Blanca, el día 28 de octubre de 2024, participando veinte (20) artesanos. 3. Se participo y se apoyo evento organizado por el programa de administración de empresas de la Universidad Simon Bolivar el 5 y 6 de noviembre de 2024 en colaboración con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Norte de Santander, FERIA ARTESANAL 1era. Primer trimestre de 2025: 5. Se organiza en conjunto con Artesanías de Colombia y la Secreatría de desarrollo económico el DIA DEL ARTESANO, el día 19 de marzo de 2025 donde se realiza reconocimiento a mas de 100 artesanos del departamento, a través de acto cultural y exposición de experiencias Segundo trimestre de 2025: 6. Organización de la Feria Artesanal "Raíces del Mana, durante la semana del 4 al 11 de mayo de 2025, en el parque la Biblia - Barrio Santa Lucía, del Municipio de San José de Cúcuta, evento que participaron diferentes artesanos que adelantan procesos de asesoría y acompañamiento con Artesanías de Colombia. 7 Organización de la Feria Artesanal "Celebrando a Mamá" realizada durante los días 28,29 y 30 de mayo de 2025, en el parque Fundadores del Barrio Popular del municipio de San José de Cúcuta; participaron Artesanos de los Municipios de Tibú – campo Dos, Salazar, San Cayetano, Villa del Rosario y San José de Cúcuta, Este evento se realizo en apoyo con Artesanías de Colombia y la Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta. No se programó actividades para el tercer trimestre de 2025, no se programo actividades para el cuarto trimestre de 2025		
26	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	
Se relacionan acciones del año 2024: Se acompañaron los Municipios de Cúcuta, San Cayetano, Arboledas, Cucutilla, Herran, Bochalema, Toledo, Cácuta, y El carmen, para reafirmar la creación de los Consejos Consultivos Municipales de Turismo , los cuales se adhieren normativamente a los Consejos Municipales de Turismo. Primer trimestre de 2025: 9. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema, desarrollado en las instalaciones de la Casa de la Cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025.		

1.La Gobernación participa activamente en las sesiones del consejo consultivo del Municipio de Cúcuta 2.Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025. 3.Encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo 4.Encuentro virtual con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Sardinata el 20 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. 5.Encuentro virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cácuta y prestadores de servicios turísticos 28 de mayo de 2025 6.Encuentro presencial en el Municipio de Arboledas el 19 de junio de 2025 para reactivación del Consejo Municipal de Turismo. 7.☐Encuentro presencial en el Municipio de Salazar el 31 de julio de 2025 para acompañar la sesión del Consejo Municipal de Turismo 8.Encuentro presencial el 21 de agosto 2025 en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal de Turismo 9.Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, el 28 de agosto de 2025, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal de Turismo 10.Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalia el día 29 de agosto de 2025, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo 11.Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán 19 de septiembre de 2025para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo de este municipio 12.☐Encuentro presencial realizado en el municipio de Santiago el 4 de septiembre de 2025, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. Los Consejos Consultivos Municipales de Turismo , se adhieren normativamente a los Consejos Municipales de Turismo, teniendo en cuenta que depende de la gobernanza turística y el estado actual del Municipio de hacer consultivo o Municipal. con el objetivo de asesorar a los municipios en el proceso de conformación de los Consejo consultivo de Turismo y promover la participación de los actores del sector público y privado para el fortalecimiento de la gestión turística local. 13. Reunión presencial con el Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025 para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal de Turismo 14. Reunión virtual con los Municipios de Villa Caro y Gramalote, el día 24 de octubre de 2025 para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo. 16.-17 Encuentro presencial en los Municipios de Gramalote y Lourdes con el fin de prestar asistencia tecnica para la creación de los consejos municipales o consultivos de turismo de estos municipios. 18 Encuentro presencial el 5 de diciembre de 2025, en el Municipio de Sardinata con el fin de participar en la sesión del consejo consultivos de turismo de este municipio		
--	--	--

27	Capacitaciones realizadas (Incorporación en procesos capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o destinos)	
Se relacionan acciones del año 2024: 1. Asistencia técnica en la convocatoria - entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Ocaña, realizada el 30 de julio de 2024, iniciativa desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - Quindío, desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Asistencia técnica en la jornada de entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Pamplona, iniciativa desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, Ministerio Socialización de la code Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - Quindío, desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Convocatoria Sostenibilidad en mipymes turísticas aplicado para las empresas del sector turismo, realizada el día 15 de agosto de 2024. en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa. Se le brindo Asistencia técnica a la Dra. Tania Manzano Representante de la Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de San José de Cúcuta sobre la convocatoria Empretur - Accesibilidad universal a atractivos turísticos de Colombia, realizada el 13 de septiembre de 2024. 2. Socialización de la convocatoria sobre Sostenibilidad en mipymes turísticas de Empretur, coordinada por la Secretaria de Turismo, CAEM (Corporación ambiental y empresarial filial de la Camara comercio de Bogotá) y Camara de Comercio de Cúcuta. realizada en la Corporación Universitaria Autonoma del Norte, dirigida a los prestadores de servicios domiciliados con establecimiento en el Dpto Norte de Santander, realizada el 25 de septiembre de 2024 Se le brindo Asistencia técnica virtual a la Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de Bochalema acerca de la convocatoria Empretur - Accesibilidad universal a atractivos turísticos de Colombia, realizada el 04 de octubre de 2024. 3. Organización del taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita; en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita, realizada el 19 de noviembre de 2024, Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos en las instalaciones del edificio de la Asamblea del Departamento, piso 7. Primer trimestre de 2025: 4. Se realizo Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo, el día 28 de enero de 2025 en las instalciones de Salón de conferencias Camara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia. 5. Se realizo un taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia, el día 24 de febrero de 2025, para los prestadores turisticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinacota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita. Segundo trimestre de 2025: Se llevaron a cabo 2 reuniones virtuales una el 23 de Abril y la otra el día 22 de mayo de 2025 con representante de la Corporación Ambiental y Empresarial CAEM. con el objeto de establecer alianza para apoyar el proyecto de sostenibilidad Ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en Norte de Santander, que fueron beneficiarias por el proyecto liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Colombia Productiva. Tercer trimestre de 2025: Se Firma el 15 de agosto de 2025 memorando de entendimiento entre el La Gobernación de Norte de Santander y CAEM, para apoyar las fases finales del proyecto de Sostenibilidad Ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en Norte de Santander, que fueron beneficiarias por el proyecto liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Colombia Productiva En el Cuatro trimestre de 2025: En el mes de diciembre de 2025, se realiza dos estudios previos por parte de los asesores jurídicos de la secretaría de turismo para realizar inspeccion en inocuidad alimentaria a 7 establecimientos gastronómicos del departamento por parte de ICONTEC.		

28	Personas formadas en habilidades y competencias (Programa "los colegios amigos del turismo")	
Se relacionan acciones del año 2024 Se realizó la primera reunión con la Secretaria de Educación del Dpto con la Dra Laura caceres, la Dra Tocaroma Gutierrez Lider de calidad, con el fin de establecer el plan de trabajo a desarrollar con los colegios del Dpto Norte de Santander que pertenecen al el programa "Los Colegios amigos del turismo" (Inst, Educativa Ortún Velazco del Municipio de Cacota, Bicentenario y Camilo Daza del Municipio de Cúcuta, Inst. Educativa Fray José María Arevalo del Municipio de la Playa y José María Cordoba del Municipio de Durania), y de otros establecimientos educativos que deseen pertenecer a este programa En coordinación con la Secretaria de Educación del Departamento, en el marco del Comité sectorial se sensibilizo el programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el encuentro de directivos docentes en el marco del Pacto por la Educación realizadao el 15 de agosto de 2024 y en el Foro un pacto por la Educación realizada el día 31 de octubre de 2024, con el apoyo de la Universidad Simón Bolívar		

Primer trimestre: Mediante solicitud de participación de fecha 20 de marzo de 2025, se invito a la vinculación del programa Colegios Amigos del Turismo al Centro Educativo Rural San Luis de Chucarima- Directora MARTHA ESTELLA VALENCIA GÓMEZ, a la Institución Educativa de Presidentes Rectora CARMEN AURORA MARTINEZ ,del Municipio de Chitaga y al Centro Educativo rural Cucutillita - Directora ELBA MARINA GARCIA. del Municipio de Cucutilla. El Centro Educativo rural Cucutillita envió al Ministerio de Comercion, Industria y turismo solicitud de vinculación al programa "CAT" Segundo trimestre de 2025: Se realizó Articulación con el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA y POLICIA DE TURISMO, el 22 de Mayo de 2025 con el objeto de conocer las instituciones educativas que cuentan con programas de media técnica, con el propósito de coordinar la inclusión al programa Colegios Amigos del Turismo, esta acción busca generar que los Establecimientos Educativos puedan sensibilizarse y formarse técnicamente en temas turísticos fortaleciendo la cultura turística desde el ámbito escolar. De la misma manera se efectuó invitación a Establecimientos Educativos de los municipios de occidente (Gramalote, Arboledas, Cucutilla, Lourdes, Villa Caro, Salazar y Santiago) con el propósito de dar a conocer el Programa COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO – CAT, a rectores, docentes y estudiantes sensibilizando sobre la importancia de la cultura turística y la posibilidad de articulación curricular en sus territorios. Lo anterior, como etapas previas para la formación en habilidades y competencias en el sector turístico. Tercer trimestre de 2025: El día 9 de julio en el municipio de Arboledas, con la participación de los alcaldes de los Municipios de Salazar, Gramalote, se desarrolló capacitación sobre la estrategia Colegios Amigos del Turismo cuyo objetivo fundamental era el de dar a conocer las bondades de adherirse al programa por medio de la convocatoria que el Viceministerio de Turismo viene fomentando además la de formar cultura turística en los establecimientos educativos ubicados en la subregión centro. El día 15 de julio, se desarrolló reunión virtual con la Fundación Universitaria Los Libertadores, acordando trabajar conjuntamente en procesos de educación no formal dirigida a los Establecimientos Educativos que tienen proyectos y vocación turística, es así como la Fundación se comprometió a enviar oferta institucional. Del 17 al 22 de julio de 2025 Se lleva a cabo reunión de socialización del programa CAT, con Rectores de las instituciones Educativas : Instituto Técnico Padre Manuel Briceño, Colegio Claudia María Prada, Colegio Jaime Garzón, Instituto Integrado de Juan Atalaya, Colegio Andrés Bello, Colegio Juan Carlos Calderón con el propósito de sensibilizarlos y lograr su participación en la convocatoria del Programa Colegios Amigos del Turismo. El 31 de Julio conjuntamente con el Viceministerio de Turismo y la Secretaria de Educación del Departamento se convocaron virtualmente 33 Instituciones Educativas del Departamento con el fin de brindar información respecto al Programa Colegios Amigos del Turismo - CAT , la cual fué complementada con la capacitación brindada el 13 de Agosto por la Dra. DERLY PARDO, la cual consistía en presentar la caja de herramientas del programa y atender las inquietudes generadas por cada Docente participante. De otra parte y con el fin de promover la participación de las Instituciones Educativas, fortalecer los procesos de formación turística en los niveles educativos del Departamento. Se apoyó el Colegio PADRE ARTURO ZÁRATE en la Feria denominada EXPOTURISMO 2025 en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el día 22 de agosto de 2025, demostrando la importancia de trabajar y fomentar el turismo regional bajo los diversos tipos o clases de turismo. El 11 de Agosto de 2025 el Viceministerio de Comercio Industria y Turismo, presentó la convocatoria para la vinculación de Instituciones Educativas públicas al Programa Colegios Amigos del Turismo de los cuales se inscribieron 11 Establecimientos educativos, de los cuales fueron seleccionados cuatro así: 1. Colegio Presbítero Juan Carlos Calderón – Cúcuta 2. IE Claudia María Prada Ayala – Cúcuta 3.Colegio Jaime Garzón – Cúcuta 4. IE Instituto Técnico – Ocaña Cuarto trimestre de 2025: Con el fin de ampliar la cobertura y fortalecer la formación en competencias turísticas, se ha estructurado el siguiente plan operativo: 1. Ampliación de la cobertura del programa, incorporando instituciones educativas de Municipios con vocación turística, organizaciones comunitarias y prestadores de servicios turísticos, 2. Alianzas interinstitucionales con instituciones educativas, sector académico, SENA y entidades culturales para ampliar la oferta formativa. 3.Fortalecimiento de los city tours pedagógicos, incrementando su frecuencia y ampliando las rutas para involucrar a más estudiantes y docentes. 4. Implementación de modalidades mixtas (presencial-virtual) para facilitar la participación tanto de estudiantes como de docentes en momentos en que la presencialidad presente limitaciones. Con este plan de trabajo, se proyectó un incremento significativo en el número de personas formadas, lo que permitió alcanzar los objetivos del Programa Los Amigos del Turismo y avanzar hacia el cumplimiento del 100% de la meta del cuatrienio, realizando cuatro (4) CITY TOUR y cinco capacitaciones (5) de la siguiente manera: el día 20 de octubre de 2025 se realizó un CITY TOUR, con los estudiantes de los grados decimo de la Institución educativa PATIO CENTRO 2, del municipio de Los Patios, dándoles a conocer la historia y los atractivos turísticos de la ciudad de San José de Cúcuta, El segundo City tour se realizó el día 24 de octubre de 2025 con la Institución Educativa del Colegio CLAUDIA MARIA PRADA, con los grados decimo y once. Tercer City Tour se realizó el día 27 de octubre de 2025 con la Institución Educativa Colegio San Antonio de los grados decimo. El cuarto City Tour se realizó el día 31 de octubre de 2025, con la Institución Educativa Colegio JUAN CARLOS CALDERON, con los noveno y decimo. con un total de población de ciento treinta personas (130),Se realizaron cinco (5) capacitaciones dando a conocer el turismo patrimonial (imagenes historicas a color y caracterización de los bienes de interés Cultural). con las instituciones educativas Patio Centro dos, el día 17 de octubre de 2025, Presbítero Juan Carlos Calderon el día 21 de octubre de 2025, Institución educativa Colegio San Antonio, el día 07 de noviembre de 2025, Institución Educativa Colegio Jaime Garzón y la Institución Educativa Colegio Claudia María Prada, el día 10 de noviembre de 2025, para un total de doscientas catorce personas (214) Primer trimestre de 2026: Realización de un diagnóstico con instituciones educativas del departamento de Norte de Santander, tanto vinculadas como no vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT). Este proceso se llevó a cabo durante los meses de febrero y marzo de 2026 mediante comunicación virtual (WhatsApp), a través de grupos institucionales y contacto directo con docentes y directivos de las instituciones educativas. para identificar las necesidades de capacitación en temas turísticos. Las principales necesidades identificadas fueron: • Falta de herramientas para la identificación de atractivos turísticos locales • Bajo conocimiento en estructuración de rutas turísticas • Necesidad de fortalecer identidad cultural • Interés en temas de turismo de frontera • Necesidad de formación en diseño de experiencias turísticas • Interés en turismo sostenible con el objetivo de consolidar una línea base de formación, construida a partir de las respuestas obtenidas de docentes y directivos, lo cual permite orientar los contenidos de capacitación.. temas priorizados • Inventario de atractivos turísticos, • Rutas turísticas, • Turismo de frontera, • Diseño de experiencias turísticas, • Turismo sostenible. Instituciones vinculadas al programa CAT: son 12, Instituciones vinculadas desde la Consejería de turismo: Institución Ed. Colegio Fray José María Arévalo del Municipio de la Playa, Colegio Camilo Daza del municipio de Cúcuta y e Institución Ed. José María Cordoba del municipio de Durania. Instituciones vinculadas ist, ed,durante el año 2025 Presbítero Juan carlos Calderon Quintero del municipio de Cúcuta, Institución Ed. Claudia Maria Prada,Colegio Jaime Garzón del municipio de Cúcuta e Instituto técnico Alfonso López del Municipio de Ocaña. Instituciones vinculadas durante el año 2026: Institución Ed. Padre Arturo Zarate y Colegio Integrado Juan Atalaya del municipio de Cúcuta, Colegio Instituto Técnico Agrícola de Salazar del municipio de salazar . Institución . IE Monseñor Ricardo Trujillo Gutierrez del municipio de Cucutilla y Normal Superior de Pamplona del Municipio de Pamplona, Participación en la "APERTURA DEL GRUPO CÍVICO JUVENIL GUARDIANES DEL TURISMO", realizada el 3 de marzo de 2026 en las instalaciones de la FESC (Fundación de Estudios Superiores Comfanorte). tiene como finalidad orientar a los niños, niñas y adolescentes en la comprensión y protección de sus derechos y deberes. Se busca fomentar el espíritu cívico, los valores y el sentido de pertenencia, proyectando a estos jóvenes como líderes comunitarios que contribuyan a la construcción de una convivencia armónica y al respeto por el patrimonio natural y cultural de nuestra ciudad.		
1.2.2 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo		
29	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión, adecuados con paso y fácil acceso.)	

Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar informacion mediante herramientas tecnologicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura tecnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turistico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que benefician el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, en las instalaciones de la casa de la Cultura, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios. Se han realizado análisis técnicos de proyectos en el territorio que, aunque están en fase preliminar, permitirán fortalecer la infraestructura turística. Estos procesos de acompañamiento han contribuido a identificar rutas, senderos y espacios con potencial turístico para futuras intervenciones. En reunión con la secretaria de Asuntos especiales el día 26 de mayo de 2025, se socializa el proyecto Ecoturístico, social, cultural, religioso, histórico y educativo San Cayetano, cuyo objetivo es la construcción del sendero ecoturístico para mostrar la crónica e historia de la aparición de San Cayetano patrono Insigne del municipio de Hacarí, para solicitar asistencia técnica en la parte de infraestructura sobre la construcción del sendero de San Cayetano proyecto presentado por la cofradía miembros de la Junta de acción comunal del municipio de Hacarí, la Secretaria nos orienta en que si los predios por donde pasa el sendero no son de propiedad del municipio, no se podra apoyar el proyecto hasta que no se solucione el tema. 1. Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Tursimo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR". Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turisticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacarí el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual Cuarto trimestre: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas, El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas. El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turistico, participaron en la reunión tres personas	
30	Equipamientos construidos (Creación de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como señalética; mobiliario urbano e información tecnológica para ubicar en zonas exteriores e interiores estratégicas culturales e h

Se relacionan acciones del año 2024 Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar informacion mediante herramientas tecnologicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura tecnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turistico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes

Primer trimestre de 2025:

Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que beneficien el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios, a partir del mes de julio que entro en vigencia el nuevo manual de Fontur, como etapa previa para la presentación de proyectos.

Tercer trimestre de 2025 no se realizaron actividades de esta meta

Cuarto trimestre de 2025: Se realizó un convenio con la Universidad Simón Bolívar para integrar un pasante que nos ayude en la creación de una página web o APP que le permita al turista acceder a la información de los diferentes atractivos y servicios turísticos con los que cuentan los diferentes municipios del departamento.

31	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector Turístico municipal y dptal)
Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar informacion mediante herramientas tecnologicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura tecnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turistico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes Primer trimestres de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que beneficien el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios, a partir del mes de julio que entro en vigencia el nuevo manual de Fontur, como etapa previa para la presentación de proyectos. 1. Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Tursimo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR". Tercer trimestre de 2025: En las jornadas de asistencia técnica, se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación. El día 04 de julio de 2025: Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 4 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economia a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual	

En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipio y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas, Duración 9 meses, 7,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

El 28 de noviembre de 2025, se participo en la jornada de Showroom de ingeniería multimedia de la Universidad Simón Bolívar, en el cual participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

	1.2.3 Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	
32	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional)	
Se relacionan acciones del año 2024 : Se elaboró el plan de capacitación y formación del año 2024 para prestadores de servicios turísticos y operadores de servicios turisticos en temas de legalidad, turismo responsable, servicio al cliente, gestión del riesgo, seguridad Turística Primer trimestre de 2025: Se encuentra en borrador el plan de capacitación para el año 2025 Segundo trimestre de 2025: Se elaboró y socializó el plan de capacitación año 2025, con el fin de brindar capacitación a los actores del sector turístico del Departamento Norte de Santander. Tercer trimestre de 2025: Se actualizar el plan de capacitación para el tercer trimestre de 2025, Cuarto trimestre de 2025: Plan de capacitación actualizado en el cuarto trimestre de 2025,		
33	Personas capacitadas (Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de financiamiento en diferentes temáticas que involucren en el sector turismo)	
Se relacionan acciones del año 2024: Socialización sobre fuentes de financiamiento con Fontur a los actores de turismo con la participacion de la gestora de FONTUR para los Santanderes , Luisa Portilla, el 19 de febrero de 2024 en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernacion con la participación de los municipios de: Gramalote, Duranía, Cucutilla, Santiago, Herran, La Esperanza, Salazar, Cúcuta, El Carmen, Villa de Rosario, Bucarasica, Sardinata, VillaCaro, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacarí. Apoyo en el taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz en articulación con Colombia productiva, Fontur, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Programa "Mejores proveedores en territorios turísticos de paz" para empresas proveedoras turísticas Con el fin de brindar estímulos a empresas turísticas cuyo empresarios hayan sido afectados por violencia y el conflicto armado. Primer trimestre de 2025: No se programo actividades.para el primer trimestre de 2025 Segundo trimestre de 2025: En el segundo trimestre no se programaron actividades toda vez que no fue posible articular por temas de agenda con las Entidades Financieras (Fontur, Empretur etc) que brindan este tipo de capacitación a los actores del turismo Tercer trimestre de 2025: El día 7 de julio, el señor secretario de turismo conjuntamente con el equipo de formalización atienden invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), donde se socializo el evento académico "Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la educación superior". En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, al cual la Secretaría de Turismo, se vinculará a las jornadas de capacitación con las que se busca fortalecer la cadena valor turística del Departamento Norte de Santander, a través de ponentes que harán parte de la programación que desde la Universidad tiene previstos desarrollar del 20 al 24 de octubre de 2025. El 8 de agosto se lleva a cabo reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el proposito de conocer los programas de educación financiera no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turisticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en gestión económica y toma de decisiones financieras. Cuarto trimestre de 2025: En articulación con la FESC, en el marco del V Congreso Internacional "Proyectando", que se llevó a cabo del 20 al 24 de octubre de 2025, se realizaron dos conferencias virtuales sobre Inversión extranjera y turismo: Motores del desarrollo sostenible en Colombia y Conecta para crecer, el poder de la asociatividad en el turismo con una participación virtual de 693 personas Se la Feria Departamental de Financiamiento Turística, el día 26 de noviembre de 2025, en las instalaciones de la Quinta Teresa,en la que se desarrollo un Ciclo de Formación Financiera, con la participación de FONTUR, IFINORTE, Bancóldex y la banca privada; para fortalecer capacidades sostenibles, Capacitación principal: "Cultura Financiera y Políticas Crediticias para el Sector Turístico", dirigida por el Dr. GUILLERMO PÉREZ GUARNIZO. cuyo objetivo fue fortalecer las capacidades financieras de los operadores turísticos y facilitar el acceso a		
34	Capacitaciones realizadas (Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucren en el sector turístico)	
Se relacionan acciones del año 2024 1. El taller de formación en Ecoturismo, turismo y agroturismo - Ruta Sostenible,formalización y emprendimiento enfocado en el turismo rural para los Municipios de la Provincia de Pamplona (Pamplonita, Chitaga, Silos, Cacota y Mutiscua), se realizó en las instalaciones del Auditorio de la UNAD - de la ciudad de Pamplona, convocatoria realizada por la Secretaría de Turismo del Dpto. contó con ponentes del Instituto superior de educación rural- ISER, asistencia técnica Dr.Ricardo Cifuentes Cuadros gestor territorial del corredor turístico Nororiental. 2. Jornada de capacitación virtual sobre servicio al cliente - PROCOLOMBIA, su objetivo es impulsar y fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas en la Región Andes Orientales. 3. Jornada de capacitación Índice de Competitividad turística "ICTR", a los coordinadores de turismo de los 18 Municipios priorizados y focalizados con vocación turística en el Dpto (Cúcuta. Abrego. Arboledas, bochalema, cacota, chinacota, chitaga, durania, El zulia, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar, San Cayetano, Santo Domingo de los Silos, Villa del Rosario) para realizar el diligenciamiento de la Herramienta que mide el indice de competitividad turística regional.		

4. Taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz..
- Asistencia tecnica virtual capacitación sobre el diligenciamiento de la herramienta que mide el índice de competitividad turística regional a los municipios de Ocaña, Abrego y La playa de Belén.
- Asistencia tecnica virtual capacitación sobre el diligenciamiento de la herramienta que mide el índice de competitividad turística regional a los municipios de Pamplona, Cacota y chitaga.
5. Apoyo con la Logística y organización del taller Agroturismo en el Municipio de Herran, como herramienta de negocios en el sector turismo, dirigido a emprendedores y funcionarios relacionados con el sector Turismo, liderado por el Dr. Bernardo Trujillo -Profesional de Procolombia y Cluster del Turismo "Norte es mi destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta.
- Rueda de prensa Diplomado en Turismo Rural sostenible Fundapanaca - Quimbaya - Quindio.
6. Se realizó asistencia técnica a Prestadores de servicios turísticos (Hoteles - Alojamientos) mediante taller sobre los requisitos mínimos para la prestación de servicios turísticos. realizado en el Municipio de Pamplona.
7. Capacitación virtual Promoción del destino a través del hotelería, como parte esencial de la actividad turística, ya que brinda la infraestructura y servicios necesarios para su desarrollo. De este modo, se generan impactos positivos y negativos al medio ambiente, la sociedad y la economía.
8. Apoyo al Diplomado Sobre "turismo rural sostenible" impartido por la Fundación PANACA en Quimbaya, Quindio;
9. Jornada virtual de socialización "Norte de Santander abiertos al mundo" coordinado por el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y la secretaria de turismo que trata de como se transformará el territorio a través de la manera en que se transmite su potencial turístico a través de la cultura, la naturaleza, la gastronomía y la historia.
10. Apoyo en el taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita; este taller se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita. Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.
11. Apoyo en el taller de capacitación sobre sostenibilidad empresarial y turística, liderado por ProColombia y apoyado por la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, se realiza el taller en las instalaciones de la Fundación de estudios superior FESC. El taller se centró en abordar los beneficios y los principales impactos de implementar estrategias y recursos sostenibles en las empresas prestadoras de servicios turísticos.
12. Se participa en la socialización Del programa de Webinar "Mejores Proveedores en Destinos de paz" liderado por el MinCit a través de Colombia Productiva. Este programa busca transformar a estas poblaciones en mejores proveedores de productos y servicios, desarrollar y promover el consumo local, dinamizar la economía local, incentivar la empleabilidad y fortalecer los vínculos entre el turismo y la economía de los territorios.
13. Se coordina con el Área de Calidad del Viceministerio de Turismo y la Cámara de Comercio de Pamplona la la jornada de sensibilización y socialización en calidad turística y gestión del riesgo en el sector turístico, para los prestadores de servicios turísticos para dar a conocer la normatividad aplicable a cada organización y a las actividades turística ejecutadas y como su cumplimiento permite mejorar continuamente los procesos y evitar posibles sanciones, se realiza en las instalaciones del museo de Arte moderno Ramírez Villamizar - Pamplona.
- Se realiza tambien esta jornada de sensibilización y socialización de calidad turistica - taller Gestión de riesgo en el municipio de Ocaña en el Autoditorio de la Camara ,de Comercio de Ocaña, y en la ciudad de cúcuta en el Auditorio de calidad, edificio de la Asamblea Departamental piso para los prestadores de servicios turísticos.
- Se participa en la reunión coordinada con Artesanías de Colombia y se brinda asistencia tecnica y se da a conocer la oferta institucional de la Secretaria de turismo a los artesanos del area de Joyería .
14. Se realizó el taller de fotografía a los artesanos en el Hotel Casa Blanca
15. En coordinación con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que estan registrados en la Camara de Comercio, realizado en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental

Primer trimestre de 2025:

16. Se realizo Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo, el día 28 de enero de 2025 en las instalciones de Salón de conferencias Camara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia, dirigida a operadores turísticos.
17. Se realizo un taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia. para los prestadores turísticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinacota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita, dirigida a los actores de la cadena valor pública y privada del sector turismo.

Segundo trimestre de 2025: 18. Realización del taller virtual Sesión introductoria sobre región turística (canal alterno), el día 28 de abril de 2025, coordinado Procolombia, para los actores del sector turismo.

19. Realización del taller virtual diseño de experiencias (Ideación), el día 29 de abril de 2025 coordinado por Procolombia para los prestadores de servicios turísticos
20. Realización del taller virtual diseño de paquetes turísticos, el día 30 de abril de 2025, coordinado por Procolombia para los actores de sector turismo
21. Realización de la capacitación Metodología para la elaboración del inventario turístico, el día 06 de mayo de 2025, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo desarrollado en tres secciones para los contratistas del area de turismo.
- 22 Realización del taller presencial Place Branding, el día 19 de junio de 2025, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por Procolombia y sus aliados, orientado a las entidades del destino con el fin de articular actividades que contribuyan al posicionamiento del mismo.

Tercer trimestre de 2025: 23, El día 9 de julio, se llevó a cabo la actividad “Jornada de formalización turística en territorio” en el municipio de Arboledas, , con la participación de los alcaldes de Salazar, Gramalote y del municipio, el objetivo principal de la jornada fue capacitar a los prestadores y operadores de servicios turísticos sobre la importancia del proceso de formalización, como primer paso hacia un turismo seguro, responsable y sostenible, que fortalezca la economía regional y aproveche el potencial natural, cultural y de biodiversidad que ofrece Norte de Santander.

24, El día 16 de septiembre de 2025, se realizó la segunda jornada movil de formalización turística en la provincia de Pamplona en las instalaciones del museo de Arte Moderno Ramirez Villamizar, con el objetivo de brindar herramientas prácticas y normativas a los operadores turísticos Se logró capacitar a los operadores turísticos de Pamplona y Pamplonita, quienes recibieron información actualizada sobre los procesos de registro, normatividad y obligaciones ante entidades como la Cámara de Comercio, Migración Colombia y DIAN.

25, El día 04 de septiembre en articulación con la Camara de Comercio de Cúcuta y ANATO, se desarrolló un taller de Capacitación sobre Costeo, diseños de productos y tecnicas de negociación para asistir a ferias, abordando temas como turismo de lujo, de bienestar, bleisure, actividades deportivas, viajes mil destinos, viajes multiproductos, dirigida a operadores y prestadores de servicios turísticos (Agencias de viaje)

Cuarto trimestre de 2025: 26-72. la Secretaría ha permitido articular alianzas estratégicas con universidades y centros de formación, logrando desarrollar 47 capacitaciones adicionales, para un total de 72 procesos formativos ejecutados, esto representa un cumplimiento ampliado del 240% de la meta del cuatrienio, evidenciando la capacidad de gestión, el fortalecimiento territorial y el compromiso de la Secretaría con la formación de los actores del sector turístico, participaron en procesos de formación 3850 personas

Primer trimestre de 2026: En el marco del Plan Estratégico de Seguridad Turística, se llevó a cabo una reunión con el objetivo de socializar los principales riesgos que afectan la actividad turística en el territorio nacional y fortalecer la articulación institucional para su prevención y control, así mismo fortalecer el proceso de diligenciamiento de la Matriz de Riesgo, reunión realizada el 12 de marzo de 2025, demanera virtual a los coordinadores de turismo de los municipios de Norte de Santander (Arboledas, Bochalema, cákota, Chitaga, Convención, Cucutilla, Gramalote, Mutiscua, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, Santiago, Sardinata, Silos, El Carmen, El Tarra, Hacarí, Pamplonita, Los Patios, El Zulia, La Esperanza, Bucarasica, Cúcuta, Toledo, Herran y Villa del Rosario).

Reunión con el funcionario del SENA, Juan Carlos Santos, realizada el 17 de marzo de 2026, con el fin de coordinar acciones conjuntas de formación en el territorio. Adicionalmente, se realizó el envío de oficios a los municipios del departamento solicitando la identificación de necesidades específicas de capacitación en turismo, con el objetivo de construir una oferta formativa pertinente y ajustada a las realidades territoriales. Municipios con respuesta: Villa Caro, Los Patios, Gramalote, Cácuta. Se realizo

Jornada de formalización turística realizada en el municipio de Ocaña (Norte de Santander), el 19 de marzo de 2026, en las instalaciones de la Camara de Comercio, esta orientada a fortalecer el conocimiento de los prestadores de servicios turísticos sobre su organización, funcionamiento y procesos de formalización, conforme a la normatividad vigente, en especial lo dispuesto en LEY 2068 de 2020, Decreto 1836 de 2021, Decreto 502 de 1997. Se abordaron aspectos relacionados con la naturaleza, funciones y clasificación de las agencias de viajes, definidas como empresas encargadas de diseñar, organizar, promover y comercializar planes turísticos nacionales e internacionales, así como de gestionar reservas, contratar servicios turísticos y brindar asesoría integral al usuario. Operadores y prestadores de servicios turísticos del municipio de Ocaña.

Jornada de capacitación en el Municipio de Durania, realizada el 21 de marzo de 2025, coordinada para los prestadores y operadores de servicios turísticos sobre la importancia del proceso de formalización, como primer paso hacia un turismo seguro, responsable y sostenible, que fortalezca la economía regional y aproveche el potencial natural, cultural y de biodiversidad que ofrece Norte de Santander

35	Personas capacitadas con educación informal (Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores turísticos)	
Se relacionan acciones del año 2024 : En coordinación con la Secretaría de Educación del Departamento, se socializó el programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el encuentro de directivos docentes en el marco del Pacto por la Educación Comité sectorial realizada el 15 de agosto de 2024 y en el Foro un pacto por la Educación realizada el día 31 de octubre de 2024, con el apoyo de la Universidad Simón Bolívar Primer trimestre de 2025: No se programo actividades. Segundo trimestre de 2025: Se realizo reunió con la Fundación Universistaria los Libertadores el 15 de mayo de 2025, con el fin de validar el curriculum de la Universidad y recibir una propuesta de la misma, para capacitar actores del sector turismo, como etapa previa para el cumplimiento del indicador, con la participación de Sandra Corredor - Corporación Universitaria los Libertadores, Alejandro Torres Gutierrez - Rector Corporación Universitaria Los Libertadores y los Profesionales de la Secretaria de Turismo: Carmen Rosa Niño, Juan Vicente Silva, Jean Paul Palacios y Ruth Bayona Téllez. Tercer trimestre de 2025: En julio 7, la secretaria de turismo atiende invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), con el fin de socializar el evento académico que tienen proyectado realizar denominado “Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la capacitación”. En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, para lo cual la Secretaría de Turismo apoyará la iniciativa y se vinculará con operadores y prestadores de servicios turisticos del Departamento Norte de Santander. El 8 de agosto se lleva a cabo reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el proposito de conocer los programas de educación no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en diferentes temas propios del sector turismo. Cuarto trimestre de 2025: Se articuló con instituciones de educación superior y centros de formación, se realizaron 32 capacitaciones y 15 talleres complementarios, alcanzando 4015 personas sensibilizadas y formadas en temas turísticos, lo que representa un incremento del 522.5% para el cuatrenio.		

Primer trimestre de 2026: TALLER DE SEGMENTACIÓN TURÍSTICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO”, realizada el día 19 de febrero de 2026 , orientada por el Dr. Emigdio martinez L. Consultor & Coach, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, departamento de Norte de Santander. cuyo objetivo es analizar la importancia de la segmentación turística, la comunicación estratégica basada en tribus viajeras y la inteligencia emocional, como herramientas fundamentales para el diseño de mensajes persuasivos que permitan humanizar los destinos turísticos, fortalecer la narrativa de los territorios y generar experiencias significativas, contribuyendo al posicionamiento, competitividad y sostenibilidad del sector turístico, Durante el desarrollo del taller se abordó el módulo denominado “Palabras que venden experiencias”, en el cual se trataron temáticas relacionadas con: Oratoria aplicada al turismo y comunicación comercial, Persuasión estratégica en la promoción de productos y servicios turísticos, Técnicas de comunicación orientadas al cierre de acuerdos comerciales en el sector turístico. Uso de la inteligencia emocional para mejorar la interacción con los viajeros y fortalecer la experiencia del visitante. El día 20 de febrero de 2026, en las instalaciones de un local comercial del Centro Comercial Jardín Plaza de la ciudad de Cúcuta, se llevó a cabo un taller sobre VITRINISMO con la participación de catorce (14) artesanos seleccionados para integrar el evento denominado Encuentro de Saberes Artesanales, el cual se desarrollará del 23 de febrero al 1 de marzo de 2026

La actividad tuvo como propósito brindar orientación técnica y acompañamiento en la organización, montaje y presentación de los stands asignados a cada expositor, con el fin de garantizar una exhibición armónica, atractiva y comercialmente estratégica para el público asistente. Durante la jornada, el diseñador Rafael Rubén Jaimes Rey impartió asesoría personalizada a los artesanos en aspectos relacionados con:

Diseño y adecuación de stands. •Presentación visual de productos. •Estrategias de exhibición y organización. •Fortalecimiento de identidad artesanal y valor agregado.

Reunión con el funcionario del SENA, Juan Carlos Santos, realizada el 17 de marzo de 2026, con el fin de coordinar acciones conjuntas de formación en el territorio. Adicionalmente, se realizó el envío de oficios a los municipios de Norte de Santander .

36	Eventos de sensibilización en productividad realizados (Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander)	
Se relacionan acciones del año 2024: Se realiza reunión para estructurar agenda para el encuentro de autoridades de turismo de Norte de Santander. Se entregaron oficios dirigidos a la Camara de Comercio de cúcuta, Comando de la policía Denor, Migración Colombia y ProColombia para solicitar ponencia que se presenten en el Primer encuentro Departamental de Autoridades de Turismo de Norte de Santander. 1. Se realiza el Primer encuentro Dptal de Autoridades en los días 03, 04 y 05 de diciembre de 2024 en las instalaciones del edificio del Casino Internacional se llevo a cabo la apertura del encuentro y en las instalaciones del Centro Cultural, Quinta Teresa, se socializo el plan de desarrollo departamental, plan de acción de la secretaria de turismo, oferta institucional, presentación de operadores turisticos, charlas de marketing y mercado turístico, Turismo responsable prevención de la ESCNNA, Sistema de ingreso y Registro de Extranjeros - SIRE. etc. Primer trimestre de 2025: No se programo actividades Segundo trimestre de 2025: En el presente trimestre no se programó el Encuentro de Autoridades de Turismo, sin embargo se tiene previsto para el tercer trimestre de 2025, dado a que se realiza un encuentro por año.		

Tercer trimestre de 2025: Se programa el encuentro de autoridades para el mes de noviembre de 2025. Cuarto trimestre de 2025 : Se realizó el segundo Encuentro Departamental de autoridades de Turismo, los días 20 y 21 de noviembre de 2025, en las instalaciones del Hotel Tonchala, se consolidó como un espacio académico y estratégico para fortalecer habilidades y competencias, se contó con la participación de 18 coordinadores de los municipios de Salazar, Arboledas, Chitaga, Mutiscua, Durania, Bucarasica, Bochalema, Toledo, Villa Caro, Gramalote, Cacota, Sardinata, Herrán, Lourdes, San Cayetano, Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña, así mismo operadores y representantes de gremios con el propósito de actualizar conocimientos y articular acciones en temas claves como Marketing de destino, Bilingüismo, puntos de control turístico y socialización del manual de destinación de recursos de FONTUR. El encuentro reafirmó el compromiso de trabajar de manera coordinada para un destino mas competitivo, visible y sostenible.

37	Acciones de Inspección, vigilancia y control desarrolladas (Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad turística en el Departamento)	
Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realiza una jornada de visitas a los hoteles de la ciudad (Casa Luna, Casa encantada, Hotel Ibis, Hotel Holliday Inn, Hotel Hampton by hilton, Hotel Bquin), del sector del barrio Caobos para socializar sobre Escna se visitaron 6 hoteles en articulación con la policía de turismo del área metropolitana de Cúcuta y el instituto Colombiano de bienestar familiar. Durante las visitas se entrega material P.O.P como estrategia de prevencion. 2. Apoyo a jornada de visitas de sensibilización y socialización sobre Turismo Responsable a hoteles y hospedajes del sector la Ínsula (Hotel la Vega, Los Parasoles, Antioqueñita, la Ínsula, Fénix y Arguaney) junto con la Policía de turismo del area metropolitana, migración colombia, Instituto de bienestar familiar, la Dian, y policía de infancia y adolescencia. 3.y 4. Se realiza dos jornadas de capacitación sobre Explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes al personal laboral de los hoteles Holliday Inn y Hampton by Hilton en el municipio de San José de Cúcuta y se socializo las medidas preventivas y las buenas practicas en turismo responsable y la inclusión de las clausulas correspondientes sobre ESCNNA para la contratación de personal en establecimiento de alojamiento. 6. Se apoyo en la jornada de capacitación al personal del hotel Atlantis Plaza en el municipio de San José de Cúcuta, sobre Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y Turismo Responsable. 7. Se Apoyó en jornada de capacitación al personal del hotel Arizona en el municipio de San José de Cúcuta, sobre Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y Turismo Responsable. 8. Se visito a establecimientos de hospedajes del municipio de Villa del Rosario para socializar sobre turismo responsable -ESCNNA. Primer trimestre de 2025: Se relizan las siguientes actividades de Prevención de la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes, 9. El 22 de enero de 2025. Se realiza visita de sensibilización en hoteles del centro de la ciudad, 10. El 13 y 14 de febrero de 2025, Se realizan visitas preventivas en hoteles de Cúcuta, 11. El 21 de febrero de 2025 Se realizo un control y formalización a Agencias de viajes del centro de Cúcuta 12. El 14 de marzo de 2025, Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles de la merced, 13. El 20 de marzo de 2025, Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles con piscina en el centro de Cúcuta. Segundo trimestre de 2025: Encuentro virtual llevado a cabo el 8 de mayo con representante de fundación CREATA, en el marco del Proyecto "Destino Colombia Responsable", con el fin de coordinar acciones tendientes a brindar jornadas de sensibilización aquellos prestadores de servicios turísticos con RNT activo de la Región, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR, en el cual se trataran temas como: • Conceptos clave de turismo responsable y líneas de acción • Tendencias y casos inspiradores • Ejercicio de línea base para medir el conocimiento y la práctica del turismo responsable en la operación turística. participaron en la reunión virtual seis (6) personas. 14. Apoyo para la convocatoria de Sensibilización virtual certificada en turismo responsable realizada el día 15 de mayo de 2025 liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para los prestadores de servicios turísticos del Dpto Tercer trimestre de 2025: 15. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en ellos municipios de Bochalema y Durania el día 6 de agosto de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo. 16. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el municipio de Ocaña el día 20 de agosto de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos de hoteles y establecimientos de hospedajes en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo. 17. Jornada de limpieza y recuperación del humedal ubicada en el barrio San Luis del municipio de San José de Cúcuta, realizada el 25 de septiembre de 2025, en articulación con Corponor, Veolia, la Alcaldía de San José de Cúcuta y diversas fundaciones ambientales. Durante la actividad, se llevó a cabo el retiro de una significativa cantidad de residuos sólidos del área, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental mediante acciones colaborativas orientadas a la recuperación del humedal del barrio San Luis, fortaleciendo la conciencia ecológica y la responsabilidad ambiental entre los actores del sector turístico y la comunidad local. 18. Jornada de limpieza y recuperación del sendero santuario a la virgen de las cuevas del municipio de Bochalema, realizada el 25 de septiembre de 2025, realizada en articulación con la Policía Nacional, Alcaldía de Bochalema, , Defensa civil de Bochalema, Escuela Gelva, comunidad en general, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental por un Norte limpio y en Paz Cuarto trimestre: 19. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos y servidores de la Alcaldía del Municipio. en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo		

38	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	
Se relacionan acciones del año 2024: Socialización sobre fuentes de financiamiento de Fontur a los actores de turismo liderado por el señor secretario de turismo y la participacion de la gestora de FONTUR para los Santanderes , Luisa Portilla, el 19 de febrero de 2024 en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación donde asistieron los municipios de: Gramalote, Durania, Cucutilla, Santiago, Herran, La Esperanza, Salazar, Cúcuta, El Carmen, Villa de Rosario, Bucarasica, Sardinata, VillaCaro, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacarí. Socialización de la oferta Institucional a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Bochalema.pdf el 28 de junio de 2024 Asistencia tecnica para socializar los requerimientos para la formulación del proyecto de Promoción turística para el cuatrenio y cofinanciado con recursos del sistema general de regalías. el día 17 de septiembre de 2024 Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de medio ambiente, vías, etnias, planeación, desarrollo economico y productividad de la gobernación de Norte de Santander para socializar la intención de formular un proyecto de promoción turística para el cuatrenio y cofinanciado con recursos del sistema general de regalías, el día 19 de septiembre de 2024. Adicionalmente se brindó asistencia técnica y acompañamiento para la presentación de tres proyectos para mejorar los servicios del Municipio de Gramalote, como son: 1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor. 2. Parador turístico Gramalote Smart. 3. Parque temático con teleferico Se visitaron cinco subregiones, con el propósito de dar a conocer la oferta institucional de la Secretaria de Turismo, brindar asesoría a entidades territoriales y prestadores de servicios turísticos de los Municipios en temas relacionados con la presentación de proyectos ante FONTUR, además se recolecto y recopiló información sobre inventarios de los bienes y servicios turísticos materiales e inmateriales.		

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que beneficien el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander. Se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico. Segundo trimestre de 2025: Se realizo socialización a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Pamplonita el día 02 de abril de 2025, donde se abordaron temas para la formalización en la inscripción al Registro Nacional de Turismo, asi mismo a la camara de comercio, apertura del registro mercantil y como acceder a las convocatorias para la presentación de proyectos de cofinanciación de Fontur. socialización coordinada con la policia de turismo, secretaria de turismo y Camara de comercio de Pamplona. Se ha brindado asistencia técnica a funcionarios de la Alcaldía de Pamplonita, el día 13 de junio de 2025 mediante una jornada de socialización del Manual de Destinación de Recursos de FONTUR, orientada a fortalecer sus capacidades para la formulación de proyectos turísticos. Así mismo, se realizó el análisis técnico al proyecto de ampliación de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, frente al cual se emitieron observaciones específicas que permitirán su ajuste y seguimiento para su posterior radicación ante FONTUR. Se sostuvo una reunión con la RAP El Gran Santander, el día 26 de mayo de 2025, en el municipio de Gramalote, para plantear ideas iniciales que permitan estructurar un proyecto subregional con enfoque territorial en Gramalote y municipios aledaños. Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turisticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual Cuarto trimestre de 2025: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas, El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas. El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turistico, participaron en la reunión tres personas		
39	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística)	
Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realizó el primer comité Departamental de Seguridad turística, el día 09 de mayo de 2024, en las instalaciones del Salón Argelino Duran de la Gobernación del Dpto, acompañado por el Viceministerio de turismo. Este encuentro permitio la socialización de las estrategias a implementar para garantizar la seguridad en materia de turismo en todo el Departamento. Se llevó a cabo el segundo Comité de Departamental de Seguridad Turística, se elabora la convocatoria mediante circular externa firmada por el señor Gobernador para el segundo comité de seguridad turística, dirigida a todas las autoridades presentes en el Departamento como Ministerio de Defensa, Ejercito Nacional, Policía Nacional, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, etc, gremios, Alcaldes Municipales e invitados. 2. Se realizó el segundo Comité de Seguridad Turística en las instalaciones del Club el Comercio - Salón San José de Cúcuta, el día 29 de noviembre de 2024. Primer trimestre de 2025: Se realiza reuniones de trabajo para la realización del Primer Comité de Seguridad Turistica del año 2025, se envia Circular de invitación a los alcaldes de los municipios e invitados mediante correo, así mismo se han llamado para confirmar su participación, en el Comité de seguridad turistica a realizarse el día 11 de abril de 2025 en las instalaciones del Salón de conferencias de la Camara de Comercio de Cúcuta, a las 09:00 a.m Segundo trimestre de 2025: 3, Se realiza el Comité Departamental de Seguridad Turistica el dia 11 de abril de 2025, en las instalaciones del Salón de conferencias de la Camara de Comercio de Cúcuta, en el horario de las 09:00 a.m a 11:30 a.m, en el cual se definieron los protocolos previos a la temporada vacacional de Semana Santa y Junio, se contó con la participación de 57 personas entre integrantes del Comité, invitados y Funcionarios. Tercer trimestre de 2025: Se llevo a cabo el segundo Comité de Seguridad Turistica 2025, durante los días 23 y 24 de septiembre de 2025, en el Municipio de Chinacota, en las instalaciones del Hotel Cariongo, cuyo objetivo consisitó en desarrollar estrategias, planes y acciones que garanticen la seguridad de los turistas y la comunidad en general del departamento, igualmente se socializó sobre la atención y gestión del riesgo y emergencias en el sector turístico Cuarto trimestre de 2025: No se programo actividades para esta meta		

	1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS	
40	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional)	
Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Apoyo a la red hotelera del departamento a través de la vinculación en el encuentro turístico y hotelero del oriente colombiano (ETHOC) realizado del 20 al 21 de noviembre de 2024. La participación fue formalizada mediante convenio con COTELCO capítulo Norte de Santander. Primer trimestre de 2025: No se programó actividades. Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios. Encuentro con la RAP El Gran Santander, el día 26 de mayo de 2025, en el municipio de Gramalote, en el cual se discutieron propuestas para estructurar un proyecto de alcance subregional, con énfasis en Gramalote y municipios cercanos, en línea con el fortalecimiento de redes regionales de turismo. Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas. Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalía el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herrán el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas. Municipio de Hacarí el día 10 de septiembre de 2025, participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual Cuarto trimestre de 2025: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaría del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas. El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas. El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de Chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas		
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos de los entes territoriales.)	
Se relacionan acciones del año 2024: No se programó ejecución de esta meta para el cuarto trimestre del año 2024, sin embargo se realizó acompañamiento para la presentación de tres proyectos, para mejorar los servicios del Municipio de Gramalote, como son: 1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor. 2. Parador turístico Gramalote Smart. 3. Parque temático con teleférico Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico Segundo trimestre de 2025: Se realizó revisión técnica a un proyecto turístico de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, en el cual se identificaron oportunidades de mejora técnica para su posterior seguimiento y presentación ante instancias de cofinanciación como FONTUR.		

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas, Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

El 28 de noviembre de 2025, se participo en la jornada de Showroom de ingeniería multimedia de la Universidad Simón Bolívar, en el cual participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector)	
----	--	--

Se relacionan acciones del año 2024

Apoyo a la red hotelera del departamento a traves de la vinculación en el encuentro turístico y hotelero del oriente colombiano (ETHOC) realizado del 20 al 21 de noviembre de 2024. La participacion fue formalizada mediante convenio con COTELCO capitulo Norte de Santander.

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que benefician el sector turístico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur.

Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios.

Se realizó revisión técnica a un proyecto turístico de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, en el cual se identificaron oportunidades de mejora técnica para su posterior seguimiento y presentación ante instancias de cofinanciación como FONTUR.

Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Tursimo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR".

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual En el cuarto trimestre se realizo el día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas, El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas. El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turistico, participaron en la reunión tres personas		
---	--	--

1.2.5 Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander	
43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados)
Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Tercer trimestre del año 2024, Reunion con el equipo de planeación de la Secretaría de Turismo, para iniciar el trabajo y socializar los requerimientos para formular un proyecto de PROMOCIÓN TURISTICA, para el cuatrenio, que será financiado con recursos del sistema general de regalías. Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de Medio ambiente, Etnias, Vías, Planeación, Desarrollo Económico y productividad, Cultura, entre otras, para socializar la intención de formular el proyecto de PROMOCION TURISTICA, para el cuatrenio financiado con recursos del sistema general de regalías. Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que beneficien el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios. Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual El día 25 de julio se realizó reunión con el secretario de turismo Ing. Cesar Camilo Rojas, el Dr. Adilio Corredor y el Sr. José Gabriel Román, para hablar sobre el tema de “Obras por Impuestos” y cómo puede intervenir la Secretaría de Turismo en la mesa territorial de la Agencia de Renovación del Territorio.	

En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipios y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas , Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

Participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional (Proyectos para la Creación de rutas turísticas en los diferentes municipios de NDS)	
Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Tercer trimestre del año 2024, Reunion con el equipo de planeación de la Secretaría de Turismo, para iniciar el trabajo y socializar los requerimientos para formular un proyecto de PROMOCIÓN TURISTICA, para el cuatrenio, que será financiado con recursos del sistema general de regalías. Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de Medio ambiente, Etnias, Vías, Planeación, Desarrollo Económico y productividad, Cultura, entre otras, para socializar la intención de formular el proyecto de PROMOCION TURISTICA, para el cuatrenio financiado con recursos del sistema general de regalías. Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que benefician el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se establecio cronograma para la socialización ante los Municipios. Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipios y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación. Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro: • Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado. • Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas , Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado • Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado • Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas. Participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas, El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia tecnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas. El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Rozo, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas		

45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos)	La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico Se relacionan acciones del año 2024 Acompañamiento profesional para la presentación de 3 proyectos para el Municipio de Gramalote, para mejorar la oferta turística, como son: 1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor. 2. Parador turístico Gramalote Smart. 3. Parque temático con teleferico Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación. Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos. El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional. Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios. Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas. Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herrán el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025, participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo de promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual En el cuarto trimestre se han iniciado gestiones para identificar productos turísticos con potencial de fortalecimiento. Se han sostenido conversaciones preliminares con actores locales para explorar mecanismos de mejora en la oferta, y se ha promovido el enfoque de valor agregado para los productos que serán incluidos en los proyectos.
1.2.6 Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano		
46	Planes estratégicos elaborados (Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos)	Se relacionan en anexos, acciones del año 2024 : Avance del documento del Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y de servicios turísticos, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2024 Primer trimestre de 2025: Se presenta copia de avance del documento del Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos aplicado a estrategias de marketing turístico para fortalecer y mejorar la competitividad del destino turístico en la región y en el Dpto..

Segundo trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones estratégicas con actores clave del sector turístico del departamento. Reunión con Tania Manzano Coordinadora del Municipio de San José de Cúcuta, mesa de trabajo viviendas turísticas, y Comité extraordinario consultivo de turismo. Este proceso participativo ha permitido recopilar insumos valiosos y construir una visión compartida del turismo como eje de desarrollo territorial. Asimismo, se ha desarrollado una investigación exhaustiva sobre la oferta turística, su potencial y las necesidades prioritarias, lo que ha enriquecido el diagnóstico técnico del sector y ha respaldado la formulación de estrategias concretas de promoción, fortalecimiento institucional y sostenibilidad.

1. Formulación del marco estratégico completo: Definición de un objetivo general y seis objetivos específicos, claramente alineados con sostenibilidad, inclusión, infraestructura, capacitación y marca turística.

-Se estructuraron cinco líneas estratégicas de acción con sus respectivas metas, acciones clave e indicadores.

2. Diagnóstico integral y actualizado: Inclusión de una caracterización geográfica, climática, ecológica y socioeconómica del departamento.

-Se tomo como base inventario no sistematizado de la secretaria de turismo existente; de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y arqueológicos.

-Elaboración de matriz DOFA que identifica fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas reales del sector turístico.

3. Identificación de subregiones y atractivos: -Clasificación del territorio departamental en subregiones turísticas, describiendo detalladamente los principales atractivos de cada una (Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Catatumbo, entre otras).

-Se propone un enfoque de rutas temáticas y diferenciadas por naturaleza, cultura, tradición y paz.

4. Propuesta de rutas turísticas intermunicipales:

-Diseño de seis rutas y circuitos turísticos, incluyendo: ruta religiosa, de paz, cultural, ecológica, gastronómica y patrimonial.

5. Diseño de estrategias de promoción y comercialización: -Incorporación de acciones de marketing digital, participación en ferias, creación de marca turística y alianzas con agencias. -Inclusión de campañas en redes, desarrollo web y promoción audiovisual.

6. Fortalecimiento institucional y articulación territorial: -Participación y seguimiento al Consejo Departamental de Turismo y mesas regionales.

-Articulación con actores públicos, privados, comunitarios, gremios, académicos y todos los actores de la cadena de valor turística.

7. Enfoque en sostenibilidad y turismo comunitario: -Preposición de certificaciones en sostenibilidad, rutas ecoturísticas, formación para operadores y promoción de la biodiversidad.

8. Sistema de seguimiento y evaluación: -Definición de mecanismos concretos de seguimiento: comités técnicos, reportes semestrales, indicadores de impacto y evaluación anual.

9. Articulación con el Plan de Desarrollo Departamental: -Vinculación de fuentes de financiamiento (SGR, Fontur, cooperación internacional) y alinee acciones con el plan "Norte, Territorio de Paz".

10. Posicionamiento de marca regional: -Planteamiento de elementos identitarios, narrativa territorial, segmentación de mercados y desarrollo de una imagen turística.

Tercer trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones con el fin de diseñar e implementar la articulación o inclusión dentro del plan estratégico de promoción y comercialización de productos. Mesa de trabajo el 14 de julio de 2025 para la elaboración del Plan estratégico de Promoción y Planes sectoriales subregionales.

Mesa de trabajo virtual con Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo en el cual socializaron propuestas en temas de turismo deportivo los cuales sirven de insumo para el plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos y los Planes subregionales y sectoriales.

Mesa de trabajo virtual el día 13 de agosto de 2025. Se socializo el avance del plan estratégico de promoción y comercialización de productos y planes subregionales sectoriales

se planteó agrupar por grupos sectoriales y establecer mesas técnicas con los coordinadores de turismo o líderes de asociaciones de municipios para realizar diagnósticos de los sectores y escuchar propuestas de los municipios, ajustar el cronograma de actividades

se llevaron a cabo dos mesas de trabajo en la recta corozal los días 05 y 15 de septiembre de 2025, en el cual se socializo con la secretaria de desarrollo económico, secretaria de desarrollo agropecuario, y las Junta de Acción Comunal, la identificación de la oferta turística que tiene el municipio y su zona rural, con el fin de estructurar un plan de turismo rural con el municipio de los Patios.

Para el cuarto trimestre se apoyaron las siguientes actividades en la ejecución del componente sectorial del plan estratégico

SECTOR DEPORTIVO:

1. El Reto de Ciclismo al Páramo de Mejue, realizado el día 09 de noviembre de 2025, actuando como una plataforma de fomento al ecoturismo, al integrar la práctica deportiva de alto impacto con el reconocimiento del patrimonio ambiental, se contó con la participación de 600 personas inscritas provenientes de, Pamplona, Sardinata, Bochalema, Chinácota, los Patios, Villa del Rosario, Cúcuta, del departamento de Santander y Venezuela el evento generó un flujo de turistas que beneficia directamente al sector.

SECTOR RELIGIOSO

2. Se brindo apoyo al municipio de Bochalema en las fiestas religiosas de la Cueva Santa, resaltando el Desfile de Silleteros como una muestra de arte y devoción que dinamizó la economía local y fortaleció el patrimonio inmaterial, evento que alcanzó un alto impacto por su muestra de creatividad floral y devoción mariana el cual atrajo un flujo significativo de turistas.

SECTOR PATRIMONIAL-HISTORICO se implemento city - tour patrimonial historico gratuita todos los jueves a las 5:00 pm lo que ha permitido:

1. RECONOCIMIENTO DE PATRIMONIO ARQUITECTONICO: La creación de rutas guiadas ha puesto en valor inmuebles de alto significado histórico y arquitectónico (la Biblioteca, la torre del reloj, Quinta Teresa), asegurando su visibilización y fomentando la conciencia sobre su preservación.

2. FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA COLECTIVA: los recorridos rescatan las narrativas orales, leyendas y hechos históricos que yacen en el olvido, consolidando un sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad local.

47	Eventos de promoción realizados (Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional, nacional e internacional)	
----	---	--

Se relacionan acciones del año 2024 :

1. Participación mediante convenio de Asociación para el evento de Corferías de Bogotá - Vitrina turística de ANATO 2024, Presentación del STAND, Se grabaron tres capsulas en videos de 30 segundos que se subieron en tiempo real a redes y medios comunicación y un video Promocional. Se diseño la Guia turística y plegable "El lugar donde todo comenzó", código QR interactivo y 30 Expositores de los municipios de Cúcuta, Pamplona, Salazar, Ocaña, Mutiscua, Cacota, Chinacota, Chitaga y la Playa de Belen, se diseño un manual de expositores que contenia ubicación del stand, jornadas de cada uno, el uniforme de los tres días del evento, etc. Se realizó una canción inedita de promoción turística compuesta por Andres Contreras y Jean pierre Carrillo y cantada por tres artistas de la región, Andres Ramírez Dizeo, Rafael Maldonado y Andres Contreras Rolón. Visitaron la feria 50,000. personas.

2. Participación en el evento Futurexpo Pamplona, articulado con Procolombia y destinado a todos los prestadores de servicios turísticos ubicados en los municipios de la provincia de Pamplona con el objetivo de dar a conocer la oferta institucional de la Secretaría de turismo.

3. Socialización Feria de turismo XXX exposición de viajes y turismo AVAVIT - EXPO AVAVIT, la más importante de la Republica de Venezuela, a realizarse en la ciudad de Caracas. Se convoca a empresas pertenecientes al Clúster de turismo Norte mi Destino de La Cámara de Comercio de Cúcuta, con el objetivo de socializar la posibilidad de asistir como destino invitado a Expo AVAVIT.

se logra una excelente participación y promoción del Departamento Norte de Santander, en el hermano pais, siendo el destino invitado, con la iniciativa "Un Destino Dos Paises", asi mismo se da el relacionamiento comercial con operadores turísticos de Venezuela, se presentaron once empresarios del sector turístico de los Municipios de Cúcuta y Chinacota, con iniciativa clúster. (contó con 118.274 visitantes nacionales y extranjeros).

4. Se realiza el Lanzamiento del VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, a realizarse del 18 al 25 de agosto de 2024 artículado con Cultura del Departamento y Desarrollo Economico. Se busca reunir en un mismo espacio a los hijos de los Municipios para promover las tradiciones, la cultura, las manifestaciones artísticas, deportivas, gastronómicas, recreativas y ofrecer un escenario para la promoción turística de cada Municipio que integra el Departamento, se conto con la participación de empresas aliadas del sector turismo, gastronomía, entidades públicas y privadas.

Mediante convenio de asociación se realiza el VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, municipios que participanción (Cúcuta, El zulía, Los Patios, San Cayetano, Villa del Rosario, Bucarasica, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Lourdes, Santiago, Chinacota, La Bateca, Durania, Pamplona, Mutiscua, Cacota, Pamplonita, Chitaga, Ocaña, Abrego, La Playa). los Municipios se vincularon con un stand donde comercializaron sus productos típicos y promocionaron los sitios turísticos. los asistentes disfrutaron de la Noche del Humor, y las presentaciones musicales, así como las muestras culturales en Danza, desfile de carrozas y reinado de las Colonias, mercado campesino entre otras actividades desarrolladas en el marco de la octava versión.

5. Mediante convenio se realizó la participación en la Feria "COLOMBIA DOS REGIONES , evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá del 01 al 03 de agosto de 2024, dandose a conocer la oferta turística del Dpto a traves de dos operadores turísticos, presentando diversas muestras propias de la Región. Evento que albergó más de 20.000 visitantes.

6. Convenio CA-ST-00070-2024 - COTELCO CAPITULO NORTE DE SANTANDER, para el Fortalecimiento del sector turístico en la participación del evento "PROMOCIÓN DEL DESTINO NORTE DE SANTANDER EN LA SÉPTIMA VERSIÓN DE COLOMBIA TRAVEL EXPO", realizado en la ciudad de Medellín - Plaza Mayor, del 12 al 14 de septiembre de 2024, dando a conocer los atractivos de Norte de Santander, estableciendo alianzas estratégicas con otros actores del sector, contando con un stand de 36 m2 diseñado, acondicionado para que 24 expositores, empresarios Prestadores de Servicios Turísticos presentaran la oferta turística de Norte de Santander y 06 empresario participaron en la rueda de negocios de Colombia Travel Expo. Más de 8900 visitantes que recibió la feria durante los tres días.

7. Participación en la RUEDA DE NEGOCIOS WORKSHOP LADEVI TEMPORADA ALTA VERANO 2024, realizada el 23 de octubre de 2024, en el país de Chile, evento que reunió empresas y marcas más influyentes del sector turístico de Latinoamérica para conocer los criterios de compra del mercado chileno, con la participación de cuatro profesionales prestadores servicios turísticos (hoteles y Agencia de viajes), como visitantes.

8. Organización de la feria 1 EXPO INNOVARTE - UNISIMON, conjuntamente con artesanías de Colombia y la Universidad Simon Bolivar realizada 5 y 6 de noviembre de 2024

9. Apoyo evento ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO ETHOC, espacio para el fortalecimiento de la cadena turística del oriente colombiano, mediante la generación de conocimiento y relacionamiento comercial, a través de una agenda académica que incluye ponencias para el sector turístico, realizado el 20 y 21 de noviembre de 2024,

10. Participación en la FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE VENEZUELA - FITVEN 2024: Se realiza anualmente y reúne a expositores nacionales e internacionales del sector turístico. FITVEN, realizado del 28 de noviembre al 01 de diciembre de 2024, en San Cistobal - Estado Tachira.

Primer trimestre de 2025:

11. Participación en la Feria ANATO, evento más importante del sector turístico en Colombia, se llevó a cabo durante los días del 26 al 28 de febrerode 2025, en el pabellón 4 estand 419 de CORFERIAS en la ciudad de Bogotá, se promovieron los destinos turísticos del departamento,

Tercer trimestre de 2025: 13. Realización de FAM TRIP (viaje de familiarización) durante los días 29, 30 de junio y 01 de julio de 2025, como resultado directo de la participación institucional en la Feria Internacional de Turismo AVAVIT 2025, celebrada en Caracas, Venezuela. Esta actividad se enmarca dentro de la estrategia de promoción internacional del destino Norte de Santander, impulsada por la Gobernación departamental, con el objetivo de consolidar la región como un punto clave para el turismo fronterizo y binacional. Durante la feria AVAVIT 2025, se

- PARTICIPACION EN FAM TRIP BINACIONAL TURISMO MECI 2025. Promover a Norte de Santander como destino ideal para el turismo de eventos, convenciones y reuniones del sector salud, destacando su infraestructura, conectividad, servicios especializados y oferta complementaria en hospedaje, gastronomía y experiencias culturales.
- PARTICIPACION EN PRESS TRIP BINACIONAL CUCUTA CIUDAD DESTINO 2025 El propósito principal de esta actividad fue realizar un intercambio de experiencias con generadores de contenido de distintas ciudades de Colombia, destacando a Cúcuta como ciudad destino y fortaleciendo los lazos de cooperación turística binacional. La jornada incluyó un pasa día en los mágicos páramos de Capacho en el estado Táchira – Venezuela, mostrando la riqueza natural de la región.

14. Participación en el FESTIVAL DEL NORTE, en el lanzamiento, promoción y difusión del evento, la cual permitió resaltar la identidad cultural, artística y turística permitió a los municipios mostrar sus riquezas gastronómicas, artesanales y tradiciones lo que permitió el fortalecimiento y sentido de pertenencia regional, realizado el 12 y 13 de septiembre de 2025 en la Plaza de Banderas de la ciudad de Cúcuta

15. Participación como apoyo para la promoción del evento al XI festival de silleteros 2025, en el marco de las festividades de la virgen de la cueva santa. Realizado el 07 al 08 de septiembre de 2025, en el municipio de bochalema

En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron las siguientes actividades:

16. PARTICIPACIÓN ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO " ETHOC" (01 y 02 de octubre Casino Internacional Cúcuta). Evento de relacionamiento con proveedores y prestadores del sector turístico y agenda académica, así mismo se promociono

Primer trimestre de 2026: 21. Participación en la Vitrina Turística ANATO 2026 que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia. Esta fue la 45ª edición del evento más importante de turismo en el país, consolidándose como un espacio clave para negocios y promoción turística nacional e internacional, permitió fortalecer la promoción y comercialización del destino, generar oportunidades reales de negocio y posicionar al departamento Norte de Santander como un territorio competitivo dentro de la oferta turística nacional e internacional. El stand contó con la participación de 24 expositores y más de 80 profesionales del sector turístico de los diferentes municipios del departamento Norte de Santander entre ellos Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

- Contactos Comerciales, Número de visitantes en el Stand: 2.000 personas. Contactos realizados: 324, Citas de negocios concretadas: 133, Valor de Negocios proyectados: \$ 854.000.000 pesos.

Impacto Estratégico: • Fortalecimiento de la marca territorial. • Generación de nuevas alianzas comerciales. • Mayor visibilidad del destino Norte de Santander en mercados priorizados. • Consolidación del departamento como destino emergente en turismo de naturaleza, cultura y aventura.

En trabajo articulado entre la Secretaría de Turismo, y el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio se llevó a cabo un FAM TRIP con agencias de viaje provenientes de Venezuela visitaron Chinácota para conocer el destino de primera mano.

Objetivo del evento: • Mostrar la oferta turística del municipio (naturaleza, cultura y gastronomía). • Permitir que las agencias vivieran la experiencia del destino para luego promocionarlo entre sus clientes. • Fortalecer el turismo binacional Colombia–Venezuela, aprovechando la cercanía fronteriza. Agencias que participaron en el FAM TRIP: Neblina Expeditions Kacho tours. Piñal tours. Táchira Expeditions.

- RUTAS HISTORICAS Y PATRIMONIALES: Durante este periodo, el programa logró un alcance en promedio de 344 visitantes, consolidando la ruta del Centro Histórico como el eje principal de apropiación cultural, la ruta consiste en tema narrativo de carácter histórico y cultural llevado a cabo en distintos atractivos turísticos del área metropolitana de Cúcuta. Los recorridos se desarrollan así: • la casa natal del general Santander, El parque Gran Colombiano, Museo casa La bagatela. • La biblioteca Publica Julio Pérez Ferro, Parque la Victoria, centro cultural Torre del Reloj, Museo al deportista Norte Santandereano, Centro Cultural Quinta Teresa, Monumento a Cristo Rey. • Teatro Zulima, Catedral San José, Parque Santander, Palacio Municipal, Palacio Cúpula Chata, Museo al deportista Norte Santandereano, biblioteca. participaron un promedio de 344 visitantes (Nota: se suma en este trimestre la cantidad de (344) participantes de las rutas patrimoniales, no se sumaron en el primer trimestre de 2026)

48	Sistema de información actualizados (Herramienta tecnológica “APP turismo NDS”)
Se relacionan acciones del año 2024: No se programo ejecución de esta meta para el año 2024, actualmente se cuenta con la APP VIVE NORTE, se estan realizando gestiones para la actualización de la mismaActualmente se cuenta con la APP VIVE NORTE, se estan realizando gestiones para la actualización de la misma	
Primer trimestre de 2025: Se concerta reunión con el funcionario Jorge Ramirez de la Secretaría de Planeación Departamental para examinar la posibilidad de la utilización de la plataforma Argics para la implementación de un sistema de información turística, esta reunión se realiza el día 6 de marzo de 2025 en la secretaría de Planeación departamental, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2025	

Segundo trimestre de 2025: Se realizó una reunión con funcionarios de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial en la Gobernación de Norte de Santander, el día 28 de abril de 2025, para socializar los avances en la elaboración de formularios a través de la plataforma ArcGIS. Estos formularios están destinados a la recopilación de información que permitirá la actualización y complementación del inventario turístico del departamento, diseño y estructuración de cinco formularios en la App ArcGis, basados en la metodología del inventario turístico del Viceministerio de Turismo. Encuentro presencial en el Municipio de Chinacota el día 12 de junio de 2025 en conjunto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo rural, y funcionarios de la Secretaría de planeación y Desarrollo territorial de la Gobernación de Norte de Santander, para socializar a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Chinácota la App ArcGis, acciones previas que se vienen desarrollando con el fin de que los Turistas que ingresen a nuestro Departamento, tengan disponible información de Municipios, sitios turísticos, restaurantes, etc. que sean de su interés a través de esta plataforma. Tercer trimestre de 2025: Encuentro virtual realizado el 14 de julio de 2025 con el coordinador de turismo del municipio de Mutiscua, Héctor Eduardo Bautista Sarmiento, con el propósito de coordinar una jornada de capacitación sobre el diligenciamiento de los formularios del inventario turístico y el uso de la aplicación ArcGIS, conforme a la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo Segundo encuentro virtual realizado el 18 de julio de 2025 con Héctor Eduardo Bautista Sarmiento, coordinador de turismo del municipio de Mutiscua, con el propósito de dar continuidad a la jornada anterior de formación, orientada al correcto diligenciamiento de los formularios del inventario turístico y al uso de la aplicación ArcGIS, conforme a la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo Encuentro presencial en el Municipio de Pamplona el día 6 de agosto de 2025 en conjunto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo rural, y funcionarios de la Secretaría de planeación y Desarrollo territorial de la Gobernación de Norte de Santander, para socializar a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Pamplona la App ArcGIS para el inventario turístico del municipio. Encuentro presencial en el Municipio de Ocaña el día 20 de agosto de 2025 en conjunto con la Secretaría de planeación y Desarrollo territorial de la Gobernación de Norte de Santander hasta la fecha se han cargado en el geo portal ArcGIS Survey la totalidad de 198 atractivos turísticos pertenecientes al inventario levantado en el año 2021. Objetivo: realizar la puesta en marcha de la plataforma ArcGIS, para que sea una herramienta útil para las entidades territoriales en la actualización del inventario turístico y así mismo para los turistas y visitantes que visitan el Departamento. En el cuarto trimestre se participa en el lanzamiento y se pone al servicio de la comunidad el SIT NORTE - sistema de información territorial de la Gobernación, el día 27 de noviembre de 2025, en el palacio de Gobierno de la Gobernación, salón Eustorgio Colmenares Baptista, para ofrecer a los grupos de valor información relevante del sector turístico, a través de la plata forma ArGIS de la gobernación.		
---	--	--

49	Planes estratégicos elaborados (Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo, religioso, ambiental cultural, patrimonial, gastronómico y agropecuario con impacto en el sector turismo)	
Se relacionan acciones del año 2024: Con base en el plan de desarrollo turístico de norte de santander, se viene adelantando el plan estrategico del Departamento Norte de Santander, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2024 Primer trimestre de 2025: Se presenta copia de avance del documento del Plan estrategico de promoción y comercialización de productos y servicios turisticos aplicado a estrategias de marketing turistico para fortalecer y mejorar la competitividad del destino turistico en la región y en el Dpto.. Segundo trimestre de 2025: En el segundo trimestre no se programaron actividades, sin embargo con base en el plan de desarrollo turístico de norte de santander, se viene adelantando el plan estrategico del Departamento Norte de Santander. Tercer trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones con el fin de diseñar e implementar la articulación o inclusión dentro del plan estratégico de promoción y comercialización de productos. Mesa de trabajo el 14 de julio de 2025 para la elaboración del Plan estratégico de Promoción y Planes sectoriales subregionales. Mesa de trabajo virtual con Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo en el cual socializaron propuestas en temas de turismo deportivo los cuales sirven de insumo para el plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos y los Planes subregionales y sectoriales. Mesa de trabajo virtual el día 13 de agosto de 2025. Se socializo el avance del plan estratégico de promoción y comercialización de productos y planes subregionales sectoriales se planteó agrupar por grupos sectoriales y establecer mesas técnicas con los coordinadores de turismo o líderes de asociaciones de municipios para realizar diagnósticos de los sectores y escuchar propuestas de los municipios, ajustar el cronograma de actividades se llevaron a cabo dos mesas de trabajo en la recta corozal los días 05 y 15 de septiembre de 2025, en el cual se socializo con la secretaria de desarrollo económico, secretaria de desarrollo agropecuario, y las Junta de Acción Comunal, la identificación de la oferta turística que tiene el municipio y su zona rural, con el fin de estructurar un plan de turismo rural con el municipio de los Patios. Para el cuarto trimestre se apoyaron las siguientes actividades en la ejecución del componente sectorial del plan estratégico SECTOR DEPORTIVO: 1.El Reto de Ciclismo al Páramo de Mejue, realizado el día 09 de noviembre de 2025, actuando como una plataforma de fomento al ecoturismo, al integrar la práctica deportiva de alto impacto con el reconocimiento del patrimonio ambiental, se contó con la participación de 600 personas inscritas provenientes de, Pamplona, Sardinata, Bochalema, Chinácota, los Patios, Villa del Rosario, Cúcuta, del departamento de Santander y Venezuela el evento generó un flujo de turistas que beneficia directamente al sector. SECTOR RELIGIOSO 2. Se brindo apoyo al municipio de Bochalema en las fiestas religiosas de la Cueva Santa, resaltando el Desfile de Silletteros como una muestra de arte y devoción que dinamizó la economía local y fortaleció el patrimonio inmaterial, evento que alcanzó un alto impacto por su muestra de creatividad floral y devoción mariana el cual atrajo un flujo significativo de turistas. SECTOR PATRIMONIAL-HISTORICO se implemento city - tour patrimonial historico gratuita todos los jueves a las 5:00 pm lo que ha permitido: 1.RECONOCIMIENTO DE PATRIMONIO ARQUITECTONICO: La creación de rutas guiadas ha puesto en valor inmuebles de alto significado histórico y arquitectónico (la Biblioteca, la torre del reloj, Quinta Teresa), asegurando su visibilización y fomentando la conciencia sobre su preservación. 2.EORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA COLECTIVA: los recorridos rescatan las narrativas orales, leyendas y hechos históricos que yacen en el olvido, consolidando un sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad local.		
50	Eventos de promoción realizados (Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región)	
Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realizó video promocional al Municipio de El Zulia, tomando fotograficas y videos de el Pozo paraíso para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 25 de marzo de 2024 2. Se realizo video promocional del Municipio de San cayetano, tomando fotograficas y videos del Museo de antiguedades para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 26 de marzo de 2024 3. Se realizó video promocional del Municipio de Pamplona, tomando fotograficas y videos de la Casa de la cultura para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 27 de marzo de 2024 4. Se realizo video promocional del Municipio de Santiago, , se tomaron fotograficas y videos del parque principal, para realizar capsulas de promoción turística del Municipio la realización de los videos visibilizan la belleza de nuestro territorio, su gastronomia, patrimonio, cultura, oferta turística el día 03 de junio de 2024		

Se promocionó el Municipio de Cacota tomando fotograficas y videos de los murales del pueblo, la laguna “El Cacique” para realizar las capsulas de promoción turística el día 03 de octubre de 2024 Experiencias Binacionales Turísticas, coordinada con otros organismos del sector turistico de Venezuela se realizo la visita de operadores turísticos y empresarios para que conocieran a Cúcuta y participar del panaca viajero el día 08 de octubre de 2024 6. Apoyo en desplazamiento al municipio de Toledo para realizar capsulas de promoción turística del Municipio. Durante esta visita al Municipio se realizaron tomas del Museo La Victoria, El Santuario de la Virgen de las Angustias, El Tobogan Natural las Lajas, Glamping Villa Ank y algunas muestras artesanales y gastronómicas propias del Municipio el día 13 de noviembre de 2024 7. Desplazamiento al municipio de Lourdes para realizar la capsula de promoción, se realizaron tomas fotograficas y videos, como el Santuario de Nuestra Señora de Lourdes, Cascada El Elefante, Finca y camping California, El Gallo Glamping, Hotel Colonias de Lourdes, La Casa de la Cultura el día 30 de noviembre de 2024 8. Se realizó video promocional al municipio de Pamplonita el día 08 de diciembre de 2024 9. Apoyo en desplazamiento al municipio de Salazar de las Palmas para realizar capsulas de promoción turística del Municipio se realizaron tomas fotograficas y videograficas de lugares como el Santuario de la Virgen de Belén, Glamping Villa Mariana, Finca Agroturística Macanita; así mismo se grabó la experiencia de avistamiento de aves y platos típicos gastronómicos como la Turmada, preparaciones con Café cultivado en Salazar, arroz Salazareño, Cachama guisada y se visitó los talleres artesanales el día 19 de diciembre de 2024 Primer trimestre de 2025: 10. Se visitó al Municipio de Bochalema el día 09 de marzo de 2025, con el fin de impulsar el Turismo, realizando una reunión con el señor Alcalde Rafael Ortíz Mora y la Coordinadora de Turismo y Cultura Diana Narvaes para articular estrategias para la promoción turística del Municipio, destacando sus ofertas y lugares más representativos en la capsula de promoción turística y promoverlo en las redes sociales, se tomaron fotograficas y videos, de la Iglesia y gruta de Nuestra señora de la cueva santa y la parroquia el Sagrado Corazón, para fomentar el turismo religioso, se visito al hotel campestre San Jeronimo, se llevo a cabo la carrera entre paisajes 5K, en el marco de la promoción del turismo Deportivo y Ecoturismo, fortaleciendo el turismo en la región. Se realizo mesa de trabajo para parrillas de programación radial el día 01 de abril de 2025 en la emisora Norte stereo con el fin de promocionar y difundir el turismo regional y del Dpto. Segundo trimestre de 2025: Se realizo el Diseño y se ejecuto una programación continua en medios radiales y digitales “Explora Norte: Historias y Destinos” Programa en vivo, para la promoción de los destinos turísticos del departamento, con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento, se han realizado once programas emitidos (abril - junio 2025). Invitados: el día 09 de abril de 2025, Secretario de turismo de Norte de Santander, Secretaria de turismo de Pamplona, coordinadora de turismo de Cácuta. 22 de abril de 2025 Invitado Secretario de cultura y turismo de Villa del Rosario, expertos en Aviturismo de Santa Marta y coordinador de turismo de Salazar. 29 de abril de 2025 Invitado la Corporación mixta, Secretario de turismo de Los Patios y director de Artesanías de Colombia. 06 de mayo de 2025 Secretario de turismo de Cúcuta, Operadores de servicios turísticos y director de Artesanías de Colombia. 13 de mayo de 2025 Alcalde y coordinador de Herrán, alcalde encargado y coordinador de turismo de Bochalema, expertos en aviturismo de Cucutilla. 20 de mayo de 2025 Alcalde de Lourdes, Alcalde de Chinacota y coordinador de turismo de Salazar de las Palmas y Arboledas. 27 de mayo de 2025 Alcalde encargado y coordinadora de Bochalema, guía turístico de Pamplonita y Agencia de viajes de Ocaña. 03 de junio de 2025 Alcalde de Chitaga y gremio COTELCO. 10 de junio de 2025 Alcalde de Arboledas, Alcalde de Pamplonita y Director del clúster de turismo de la camara de comercio. 17 de junio de 2025 Alcaldesa y coordinadora de turismo de Durania, Gelva parque temático e influencer Recorriendo con Steven. 24 de junio de 2025 Alcalde de Gramalote, coordinador de turismo de Salazar y experto en Aviturismo. Visualización de las cápsulas de promoción por redes Sociales: INSTAGRAM: Municipio de los Patios un total de 13.409 personas, Municipio de Pamplona: 12.355 personas, Municipio de Gramalote: 5.064 personas, municipio del Zulia: 6.431 personas. F ACEBOOK: Municipio de los Patios: 22.880, Municipio de Pamplona: 16.589, Municipio del Zulia: 28.807. TIK - TOK : Municipio de los Patios: 1.962 personas, Municipio de Pamplona: 7.528 personas, Municipio de Gramalote: 1.083 personas. Municipio del Zulia: 1.292. (13) Se realizaron cápsulas de promoción turística desde los municipios de: Pamplona, Los Patios, Chinácota, Gramalote, El zulia, grabadas en territorio, con el objetivo de visibilizar y mostrar en formato breve y a través de las redes sociales institucionales los atractivos, tradiciones y experiencias locales, generando alto nivel de alcance y replicación. RESULTADOS: - Generación de contenido auténtico de los municipios a fin de ser visibilizados. - Articulación con administraciones locales y actores turísticos. - Aumento del interés en destinos emergentes. Tercer trimestre de 2025: Desde el área de promoción turística, se ejecutó la estrategia establecida en la Meta 50, mediante dos componentes claves: 1. Programa radial “Explora Norte: Historias y Destinos” •Formato: Programa en vivo con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento. 2.Cápsulas de promoción turística desde los municipios de: Chitaga, Arboledas, Bucarasica, Durania, Chinacota. Así: 14. MUNICIPIO DE CHITAGA: Fecha de publicación el domingo 06 de julio en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. 2.1. Cápsulas de promoción turística sectorial: Turismo arqueológico, Turismo histórico y Turismo religioso Se realizaron cápsulas con tema de los cañahuates y día mundial del turismo En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron las capsulas de promoción turística en los Municipios de Santiago, Lourdes, Mutiscua y Villa Caro. 22 -23. Se realizaron las capsulas de promoción turística en el MUNICIPIO DE SANTIAGO, Fecha de publicación el 13 de octubre de 2025 en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok, Y MUNICIPIO DE LOURDES. Fecha de publicación el 31. Programa radial "Explora Norte": Historias y Destinos, el día 07 de octubre, invitados ¿Qué hay pa hacer en Cúcuta? (influencer o generadores de contenido) -.Coordinadora del municipio de Cacota 32. (21 DE OCTUBRE INVITADOS): 1.Aerolínea Satena, 2.Rutaca Airlines, 3. Selección Colombia de avistamiento de aves. CONTINÚA PRIMER TRIMESTRE DE 2026 Durante el primer trimestre del año 2026, se ejecutó la estrategia establecida en la Meta 50, mediante dos componentes claves: 1.Programa radial "Explora Norte: Historias y Destinos" 2.Capsulas de Promoción Turística en territorio. Programas emitidos 7, Invitados totales 21, Participacion de municipios: Cúcuta, Bochalema,Lourdes,Santiago, Arboledas,Pamplonita, Pamplona, Chinacota, Ocaña, Abrego, La playa de Belen. Cobertura Territorial de la Emisora: Area Base: Cucuta y Area Metropolitana ; Cobertura		
1.2. Fortalecimiento y articulación de los actores del sector		
51	Sistema de información actualizados (Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de Santander)	
Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar informacion mediante herramientas tecnologicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura tecnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turistico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes 1. Se realizo revisión a dos fichas de inventario del municipio El Zulia y Salazar de las Palmas Primer trimestre de 2025: No se programo actividades. Segundo trimestre de 2025: Se consolido información de servicios y productos turistico del Municipio de Mutiscua, a los prestadores de servicios turisticos así siete hospedajes, cuatro guías turísticos, a quince Restaurantes y a once operadores culturales, con el fin de recopilar información para actualizar el inventario turistico en los Municipios de Norte de Santander. Tercer trimestre de 2025: Se propició reunión con Jorge Ramírez, funcionario de la secretaria de planeación departamental, para conocer funcionamiento del sistema ArcGIS, conocer las pautas para la realización del cuestionario a aplicar a los diferentes prestadores de servicios turísticos municipales. Una vez conocido el sistema, se esperan las credenciales de acceso para crear el cuestionario. Se realizó el cuestionario en ArcGIS, sistema que será utilizado para la recopilación de información		

Cuarto trimestre en las oficinas de Planeación Departamental de la Gobernación de Norte de Santander, el día 10 de octubre de 2025, se realizó la publicación del formulario en la plataforma ArcGIS, herramienta que permitirá la recolección de información para los inventarios de prestadores de productos y servicios turísticos en cada municipio del departamento.

El día 02 de diciembre de 2025 se les envió a los coordinadores el formulario, link y QR, para que, a su vez, sea allegado a los prestadores de servicios turísticos y estos diligencien el mismo y así recopilar la información individual de cada prestador y operador de servicios turísticos y, también, agregarlos al SIT.

El 09 de diciembre de 2025, se realiza revisión del funcionamiento y totalidad de inscripciones a la fecha, se han inscrito únicamente 15 prestadores de servicios turísticos, evidenciando que la dificultad está en que cada prestador conozca de la iniciativa y se decidan a diligenciar el formulario.

52	Señalización realizada (Puntos de control, señalización e información turística por subregión)	
Se relacionan acciones del año 2024 1. El Departamento Norte de Santander cuenta con un punto de información ubicado en Cúcuta en la zona del Malecón Primer trimestre de 2025: No se programo actividad Segundo trimestre de 2025: En el presente trimestre no se programó, sin embargo se tiene programado visitas a los municipios para la recopilación de información turística Tercer trimestre de 2025: Encuentro virtual realizado el 5 de agosto de 2025, con representantes del Viceministerio de Turismo y la gestora territorial del corredor turístico nororiental para los departamentos de Santander y Norte de Santander con el objetivo de Identificar los parámetros y Cuarto trimestre de 2025: se han desarrollado acciones para articular con entidades territoriales sobre la señalización turística en los municipios del Dpto		

53	Personas asistidas técnicamente (Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario)	
Se relacionan acciones del año 2024 Se apoyo en el desplazamiento al Municipio de Salazar de las Palmas para realizar una visita a tres (3) Fincas, Finca el Hato, Finca Agroturística La Ulisa, Fin Villa Esperanza, junto con el Secretario de Cultura y Turismo de dicho Municipio, con el objetivo de realizar tomas fotograficas y video, para promocionar y resaltar el potencial agroturístico del Municipio y sus recursos naturales Se apoya al primer taller de formación en turismo rural sostenible, Ecoturismo y Agroturismo para la provincia de pamplona. más de 70 operadores turísticos de la Provincia de Pamplona fortalecieron sus habilidades en Ecoturismo, Turismo Rural y Agroturismo gracias a la jornada de formación "Ruta Sostenible 2024" articulada con la @camaradecomerciodepamplona Se apoya al Taller de Agroturismo Jornada en el municipio de Herrán Asistencia técnica en la convocatoria - entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Ocaña y pamplona iniciativa desarrollada en colaboración Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Se brindo apoyo a 32 Prestadores de servicios turisticos seleccionadas a traves de convocatorias efectuada con la Secretaria de Turismo de Norte de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y la Fundación Panaca, para el Diplomado de TURISMO RURAL SOSTENIBLE, llevado a cabo en las instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - realizado desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Este diplomado ha brindado herramientas clave para promover prácticas turísticas sostenibles en nuestra región. Apoyo en el evento Ciclo paseo que inicio en el Malecom y termino en Cristo Rey, como celebración del dia mundial del Turismo, liderado por la Policía de Turismo, Alcaldía de San José de Cúcuta, Corporación mixta, Secretaría de Turismo del Dpto con la participación de más de doscientos asistentes. Apoyo en el evento de celebración del DIA MUNDIAL DE TURISMO, en el Municipio de Cácuta de Velazco, se dio reconocimiento a la Policía de Turismo de Norte de Santander y operadores turísticos por su labor de promover el turismo en el Departamento. Se participa en la reunión coordinada con Artesanías de Colombia y se brinda asistencia tecnica y se da a conocer la oferta institucional de la Secretaria de turismo a los artesanos del area de Joyeria, el día 24 de octubre de 2024 Se realizó el taller de fotografía a los artesanos en el Hotel Casa Blanca, el día 28 de octubre de 2024 Taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita, el día 19 de noviembre de 2024, se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita. desarrollado por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos. Se coordino con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que estan registrados en la Camara de Comercio, desarrollado el día 26 de noviembre de 2024, en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental Primer trimestre de 2025: Se visitó al Municipio de Bochalema el día 09 de marzo de 2025, con el fin de impulsar el Turismo, realizando una reunión con el señor Alcalde Rafael Ortiz Mora y la Coordinadora de Turismo y Cultura Diana Narvaez para articular estrategias para la promoción turística del Municipio, destacando sus ofertas y lugares más representativos. Se conmemora el día de los artesanos en las instalaciones de la torre del reloj el día 19 de marzo de 2024, en apoyo con Artesanías de Colombia y la secretaria de turismo. Se participó en la Feria de Sabores, Saberes y Sonidos del Municipio de CHINACOTA, durante los días comprendidos del 22 al 24 de marzo de 2025, evento que resaltó la gastronomía, la cultura, artesanía y las tradiciones del departamento Segundo trimestre de 2025: Se coordino con Corponor y se realizo el taller y conversatorio sobre "apiturismo: un camino con la naturaleza" en el marco de la celebración del día mundial de las abejas, el día 20 de mayo de 2025, en las instalaciones del auditorio de la Cámara de Comercio de San José de Cúcuta, con el objetivo resaltar la apicultura y el apiturismo que viene fortaleciéndose de manera exponencial en el Departamento, contribuyendo al desarrollo del agroturismo. Tercer trimestre de 2025: Jornada virtual de capacitación sobre turismo comunitario, realizada el 5 de septiembre de 2025 en articulación con el Viceministerio de Turismo, a través de la gestoría para el Corredor Turístico Nororiental con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimientos de los actores del sector turístico en la implementación de iniciativas de turismo comunitario, promoviendo la participación de las comunidades y el desarrollo sostenible de los territorios. Cuarto trimestre de 2025: Se han desarrollado acciones en articulación con las entidades publicas y privadas para la implementación de iniciativas de turismo comunitario, agroturismo y turismo rural promoviendo con ello la participación de las comunidades en el territorio..		

1.2.8 Marca región – Norte de Santander		
54	Asistencia técnica realizada (Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.)	

Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades		
Primer trimestre de 2025: No se programo actividades		
Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.		
55	Regiones con planes de divulgación y promoción (Municipios como destino turístico)	
Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades		
Primer trimestre de 2025: No se programo actividades		
Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.		
56	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados (Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de la región)	
Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades		
Primer trimestre de 2025: No se programo actividades		
Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
En el cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.		
57	Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados (Actualizar la caracterización del sector turismo)	
Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades		
Primer trimestre de 2025: No se programo actividades		
Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.		
Tercer trimestre de 2025: No se realizó actividad de esta meta		
En el cuarto trimestre se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.		
Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del proceso de construcción colectiva de la MARCA REGION, asegurando una visión representativa y alineada con la identidad turística del Departamento.		