

SECRETARÍA DE TURISMO

***INFORME DE GESTIÓN
31 DE MARZO DE 2026***

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector								1.2.1.1	Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales propuestas en la región.									
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)															
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES									
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																		
21	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			2	1	5	500,0%	250,0%	13,0	13,0										13,0		
				36,0	36,0									36,0								

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		10.839			En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		6	Víctima			OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad		
		1			10.852								
											1		

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Municipios																				Año	
	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
2024																						2024
2025	Cúcuta	N/A	N/A	Tibú	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A		2025
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen		2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama		

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector				1.2.1.2	Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO															
22	Asistencias técnicas realizadas			8	4	3	75,0%	37,5%	26,0	26,0									26,0
				23,3	23,3							23,3							

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	10	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	198	209		En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más	1			Víctima	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector								1.2.1.3	Creación del Observatorio departamental de Turismo							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
23	Sistemas de información actualizados			1		0,2		20,0%	26,0	26,0								26,0		
				29,9	29,9						29,9									

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62			En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más			Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad
	13	13					

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Elaboración y Diseño de instrumentos de recolección de datos para el Observatorio de Turismo, orientados a la medición y análisis del comportamiento turístico a nivel departamental. Estos instrumentos integran variables asociadas a visitantes, residentes, prestadores de servicios turísticos, eventos y sitios de interés. Su propósito es generar información válida, confiable y oportuna que contribuya a la toma de decisiones basada en evidencia, así como a la promoción del desarrollo sostenible del turismo regional.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector								1.2.1.4	Creación de los Consejo Municipal de turismo.									
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)														
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES								
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																		
24	Asistencias técnicas realizadas				20	12	19	158,3%	95,0%	13,0	13,0										13,0	
					49,0	49,0							49,0									
IMPACTO POBLACIONAL																						
GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Niños y Niñas de 6-12		Adolescentes 13-17		Jóvenes 18-24		Adultos 25-62		3ra Edad 65 y más		TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante			
ALCANCE TERRITORIAL																						
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	Cucutilla	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Durania	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama		
OBSERVACIONES Y COMENTARIOS																						

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia técnica y apoyo en un encuentro presencial realizado en el municipio de Durania, el 19 de marzo de 2026, para fortalecer el Consejo municipal de Turismo, a través de la socialización de su proceso de conformación, funcionamiento e importancia como espacio de participación.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector							1.2.1.5	Actividades artesanales en el departamento.								
				SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)								
				DESCRIPCIÓN META								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)								
				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES				
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026														
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO											
25	Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas							8	4,0	8,0	200,0%	100,0%	13,0	13,0						13,0
													47,9	47,9						47,9

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24			TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62					En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más					Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	
					6						6		
					211	232							
					15			9			2		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	Tibú	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	N/A	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	Teorama		

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: **8.** Apoyo al encuentro de saberes artesanales que se realizó del 23 de febrero al 1 de marzo de 2026 en el centro comercial jardín plaza con participación de artesanos del departamento, cuyo objetivo promocionar los productos artesanales del departamento. Participación en la conmemoración del día del artesano el 19 de marzo a la inauguración del punto de venta de los artesanos del Departamento en el centro comercial Jardín Plaza, lanzamiento oficial de esta sede en la cual se comercializarán los productos artesanales del departamento

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector				1.2.1.6	Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander.										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO												
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
26	Entidades territoriales asistidas técnicamente				20	12,00	19,00	158,3%	95,0%	13,0	13,0							13,0	
													61,9	61,9					

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		300		En condición de Discapacidad	2	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		4		Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	Cucutilla	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	Sardinata	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen
2025	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	
2027	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia técnica y apoyo en un encuentro presencial realizado en el municipio de Duranía, el 19 de marzo de 2026, para fortalecer el Consejo municipal de Turismo, a través de la socialización de su proceso de conformación, funcionamiento e importancia como espacio de participación.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector							1.2.1.7	Incorporación en procesos capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o destinos.									
				SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
				DESCRIPCIÓN META								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO												
27	Capacitaciones realizadas			12	10	7	70,0%	58,3%	13,0	13,0										13,0	
									86,7	86,7									86,7		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
									351	En condición de Discapacidad	Desmovilizado
								Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	Año
2024																					2024
2025																					2025
2026																					2026
2027																					2027

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Los días 18, 19 y 20 de febrero de 2026 se realizó comunicación mediante medio electrónico, con empresas y prestadores de servicios turísticos de los municipios del departamento, con el fin de socializar la convocatoria liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur e INNPulsa, en el marco del proyecto "Sostenibilidad para la cadena de valor del turismo". Cabe resaltar que este proyecto se desarrolla a nivel nacional y tiene como meta beneficiar a 1.300 unidades productivas, entre MiPymes, prestadores de servicios turísticos y comunidades vinculadas a la actividad turística, promoviendo prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor del turismo.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.1	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector								1.2.1.8	Programa "los colegios amigos del turismo".												
				SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
				DESCRIPCIÓN META									META PRODUCTO CUATRIENIO		META PRODUCTO (Acumulada)		% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado		% AVANCE CUATRIENIO		FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)				
													PROYECTADA	ALCANZADA	1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO											
28	Personas formadas en habilidades y competencias								5.000	3.000,0	1.691,0	56,4%	33,8%	13,0	13,0							13,0			
														64,2	64,2						64,2				

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		13	Jóvenes 18-24		199	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante		
	Niños y Niñas de 6-12		49	Adultos 25-62		675			1.691	En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		727	3ra Edad 65 y más		28				Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Municipios																				Año
	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	Cucutilla	N/A	N/A	N/A	Durania	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Arevalos	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Realización de un diagnóstico con instituciones educativas del departamento de Norte de Santander, tanto vinculadas como no vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT). Este proceso se llevó a cabo durante los meses de febrero y marzo de 2026 mediante comunicación virtual (WhatsApp), a través de grupos institucionales y contacto directo con docentes y directivos de las instituciones educativas. para identificar las necesidades de capacitación en temas turísticos.

Las principales necesidades identificadas fueron: • Falta de herramientas para la identificación de atractivos turísticos locales • Bajo conocimiento en estructuración de rutas turísticas • Necesidad de fortalecer identidad cultural • Interés en temas de turismo de frontera • Necesidad de formación en diseño de experiencias turísticas • Interés en turismo sostenible con el objetivo de consolidar una línea base de formación, construida a partir de las respuestas obtenidas de docentes y directivos, lo cual permite orientar los contenidos de capacitación.. temas priorizados • Inventario de atractivos turísticos, • Rutas turísticas, • Turismo de frontera, • Diseño de experiencias turísticas, • Turismo sostenible.

Instituciones vinculadas al programa CAT: son 12, Instituciones vinculadas desde la Consejería de turismo: Institución Ed. Colegio Fray José María Arévalo del Municipio de la Playa, Colegio Camilo Daza del municipio de Cúcuta y e Institución Ed. José María Cordoba del municipio de Durania. Instituciones vinculadas ist, ed,durante el año 2025 Presbitero Juan carlos Calderon Quintero del municipio de Cúcuta, Institución Ed. Claudia Maria Prada,Colegio Jaime Garzón del municipio de Cúcuta e Instituto técnico Alfonso López del Municipio de Ocaña. Instituciones vinculadas durante el año 2026: Institución Ed. Padre Arturo Zarate y Colegio Integrado Juan Atalaya del municipio de Cúcuta, Colegio Instituto Técnico Agrícola de Salazar del municipio de salazar . Institución . IE Monseñor Ricardo Trujillo Gutierrez del municipio de Cucutilla y Normal Superior de Pamplona del Municipio de Pamplona, Participación en la "APERTURA DEL GRUPO CÍVICO JUVENIL GUARDIANES DEL TURISMO", realizada el 3 de marzo de 2026 en las instalaciones de la FESC (Fundación de Estudios Superiores Comfanorte), tiene como finalidad orientar a los niños, niñas y adolescentes en la comprensión y protección de sus derechos y deberes. Se busca fomentar el espíritu cívico, los valores y el sentido de pertenencia, proyectando a estos jóvenes como líderes comunitarios que contribuyan a la construcción de una convivencia armónica y al respeto por el patrimonio natural y cultural de nuestra ciudad.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo				1.2.2.1	Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión, adecuados con paso y fácil acceso.									
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)								
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES				
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO														
29	Proyectos de infraestructura turística apoyados				4	3,0	0,02	0,7%	0,5%	15,0	15,0							15,0
					42,9	42,9						42,9						

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	En condición de Discapacidad	Víctima	Etnias	Desmovilizado	OSIGD - LGBTI	Migrante	Indigente / Habitante de la calle	Privada de la libertad		
					5	266			271					1					
												1				1			

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	Año
2024	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	2024
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
2025	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	2025
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
2027	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	2027

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se brindó asistencia técnica a los municipios de Cácuta, Herrán y Bochalema para su participación en la convocatoria del Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, financiada con recursos del Sistema General de Regalías. Asimismo, desde la Secretaría se adelanta el respectivo proceso de seguimiento y acompañamiento a las iniciativas presentadas.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo				1.2.2.2	Creación de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como señalética; mobiliario urbano e información tecnológica para ubicar en zonas exteriores e interiores estratégicas culturales e históricas de la región										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES		
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO												
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
30	Equipamientos construidos				20	11				24,0	24,0								24,0
													40,7	40,7					

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		1	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		95	96		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más					Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se realizó la reunión con el líder la oficina de proyectos Especiales para realizar asistencia técnica a los municipios en los proyectos que pueden fortalecer el turismo deportivo en la región, para ello se revisó la gestión y actualización de la base de datos de los proyectos especiales, organizando la información relevante sobre el estado, avances y requerimientos de cada proyecto. Esta herramienta permite un acceso oportuno a datos clave, que facilitan la comunicación entre las partes involucradas y contribuye a la toma de decisiones informadas, promoviendo así una ejecución más eficiente, coherente y alineada de los proyectos de infraestructura turística

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.2	Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo				1.2.2.3	Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector Turístico municipal y dptal										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO															
31	Proyectos de infraestructura turística apoyados				20	11				24,0	24,0								24,0
					41,2	41,2						41,2							

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	116.917	116.922		En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se realizaron llamadas a los coordinadores turísticos municipales para la aplicación del cuestionario orientado al diagnóstico de necesidades técnicas, tecnológicas y de infraestructura a nivel municipal.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.1	Plan de capacitación y formación de PST (servicio al cliente, bilingüismo, legalidad, turismo responsable, tecnología, formulación de proyectos, etc)														
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA <small>1er Trimestre 2026</small>	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA <small>1er Trimestre 2026</small>	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
	DESCRIPCIÓN META							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
				DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES									
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
32	Documentos de planeación realizados			1	1	100,0%														
							36,6	36,6												36,6

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62			En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más			Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Municipios																				Año
	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se actualizo el plan de capacitación 2026

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.2	Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de financiamiento en diferentes temáticas que involucren en el sector turismo									
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)								
	DESCRIPCIÓN META				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO				
33	Personas capacitadas			800	300	1.043	347,7%	130,4%	66,4	66,4								66,4

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		1.037	1.043		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		2			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacaré	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacaré	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre del 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.3	Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucran en el sector turístico																
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)														
	DESCRIPCIÓN META							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES							
				DEPARTAMENTO					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO						
34	Capacitaciones realizadas			30	10	75	750,0%	250,0%														
									229,9	229,9												229,9

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		TOTAL		POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		4.733			En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		24			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	
									17			1	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	El Carmen	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	Convención	El Carmen	2026
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco del Plan Estratégico de Seguridad Turística, se llevó a cabo una reunión con el objetivo de socializar los principales riesgos que afectan la actividad turística en el territorio nacional y fortalecer la articulación institucional para su prevención y control, así mismo fortalecer el proceso de diligenciamiento de la Matriz de Riesgo, reunión realizada el 12 de marzo de 2025, de manera virtual a los coordinadores de turismo de los municipios de Norte de Santander (Arboledas, Bochalema, Cácuta, Chitaga, Convención, Cucutilla, Gramalote, Mutiscua, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, Santiago, Sardinata, Silos, El Carmen, El Tarra, Hacarí, Pamplonita, Los Patios, El Zulia, La Esperanza, Bucarasica, Cúcuta, Toledo, Herran y Villa del Rosario).

Reunión con el funcionario del SENA, Juan Carlos Santos, realizada el 17 de marzo de 2026, con el fin de coordinar acciones conjuntas de formación en el territorio. Adicionalmente, se realizó el envío de oficios a los municipios del departamento solicitando la identificación de necesidades específicas de capacitación en turismo, con el objetivo de construir una oferta formativa pertinente y ajustada a las realidades territoriales. Municipios con respuesta: Villa Caro, Los Patios, Gramalote, Cácuta.

Se realizó Jornada de formalización turística realizada en el municipio de Ocaña (Norte de Santander), el 19 de marzo de 2026, en las instalaciones de la Cámara de Comercio, esta orientada a fortalecer el conocimiento de los prestadores de servicios turísticos sobre su organización, funcionamiento y procesos de formalización, conforme a la normatividad vigente, en especial lo dispuesto en LEY 2068 de 2020, Decreto 1836 de 2021, Decreto 502 de 1997. Se abordaron aspectos relacionados con la naturaleza, funciones y clasificación de las agencias de viajes, definidas como empresas encargadas de diseñar, organizar, promover y comercializar planes turísticos nacionales e internacionales, así como de gestionar reservas, contratar servicios turísticos y brindar asesoría integral al usuario. Operadores y prestadores de servicios turísticos del municipio de Ocaña.

Jornada de capacitación en el Municipio de Durania, realizada el 21 de marzo de 2025, coordinada para los prestadores y operadores de servicios turísticos sobre la importancia del proceso de formalización, como primer paso hacia un turismo seguro, responsable y sostenible, que fortalezca la economía regional y aproveche el potencial natural, cultural y de biodiversidad que ofrece Norte de Santander

ALCANCE TERRITORIAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.4	Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores turísticos																
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO ACUMULADA ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE ACUMULADO	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)														
	DESCRIPCIÓN META							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES							
				DEPARTAMENTO					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS				CRÉDITO						
35	Personas capacitadas con educación informal			800	300	4.367	1455,7%	545,9%														
									41,6	41,6												41,6

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12	1	Adultos 25-62	4.355	4.367		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	1	3ra Edad 65 y más	5			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen		2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama			

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: TALLER DE SEGMENTACIÓN TURÍSTICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO", realizada el día 19 de febrero de 2026, orientada por el Dr. Emigdio martinez L. Consultor & Coach, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, departamento de Norte de Santander. cuyo objetivo es analizar la importancia de la segmentación turística, la comunicación estratégica basada en tribus viajeras y la inteligencia emocional, como herramientas fundamentales para el diseño de mensajes persuasivos que permitan humanizar los destinos turísticos, fortalecer la narrativa de los territorios y generar experiencias significativas, contribuyendo al posicionamiento, competitividad y sostenibilidad del sector turístico, Durante el desarrollo del taller se abordó el módulo denominado "Palabras que venden experiencias", en el cual se trataron temáticas relacionadas con: Oratoria aplicada al turismo y comunicación comercial. Persuasión estratégica en la promoción de productos y servicios turísticos, Técnicas de comunicación orientadas al cierre de acuerdos comerciales en el sector turístico. Uso de la inteligencia emocional para mejorar la interacción con los viajeros y fortalecer la experiencia del visitante.

Cúcuta, se llevó a cabo un taller sobre VITRINISMO con la participación de catorce (14) artesanos seleccionados para integrar el evento denominado Encuentro de Saberes Artesanales, el cual se desarrollará del 23 de febrero al 1 de marzo de 2026

La actividad tuvo como propósito brindar orientación técnica y acompañamiento en la organización, montaje y presentación de los stands asignados a cada expositor, con el fin de garantizar una exhibición armónica, atractiva y comercialmente estratégica para el público asistente. Durante la jornada, el diseñador Rafael Rubén Jaimes Rey impartió asesoría personalizada a los artesanos en aspectos relacionados con:

- Diseño y adecuación de stands.
- Presentación visual de productos.
- Estrategias de exhibición y organización.
- Fortalecimiento de identidad artesanal y valor agregado.

Reunión con el funcionario del SENA, Juan Carlos Santos, realizada el 17 de marzo de 2026, con el fin de coordinar acciones conjuntas de formación en el territorio. Adicionalmente, se realizó el envío de oficios a los municipios de Norte de Santander.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.5	Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander															
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
	DESCRIPCIÓN META							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
				DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES											
			SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO														
36	Eventos de sensibilización en productividad realizados			4	1	2	200,0%	50,0%	130,5	130,5										130,5	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24	18	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	2	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	247		267	En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle	Víctima	1	OSIGD - LGBTI

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	N/A	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	Lourdes	N/A	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen		2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama			

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.6	Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad turística en el Departamento.													
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
				DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES								
			SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO												
37	Acciones de Inspección, vigilancia y control desarrolladas			20	8	19	237,5%	95,0%	133,7	133,7									133,7

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		43	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12	1	Adultos 25-62	413	En condición de Discapacidad			2	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle			
	Adolescentes 13-17	32	3ra Edad 65 y más	12	Víctima			2	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad			
501													

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Bochalema	Durania	N/A	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Silos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácota	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama		

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS				1.2.3.7	Asistencia técnica a entes territoriales y PST para presentación de proyectos								
	SECRETARÍA DE TURISMO				FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
	DESCRIPCIÓN META				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES
										DEPARTAMENTO							
								SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO					
38	Entidades territoriales asistidas técnicamente			40	15	32	213,3%	80,0%	60,7	60,7							60,7

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	10	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	2	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	373	387		En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más	4			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Duranía	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2024
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.3	Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS	1.2.3.8	Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística													
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
	DESCRIPCIÓN META							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
				DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES									
			SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO												
39	Entidades territoriales asistidas técnicamente			8	2	5	250,0%	62,5%	106,6	106,6									106,6

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante	
				26	342	5	373		5			
								En condición de Discapacidad		Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle	
								Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2024	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	N/A	N/A	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	Convención	El Carmen	
2027	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	N/A	Santiago	N/A	Herrán	N/A	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	Convención	El Carmen	
2027	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco del Plan Estratégico de Seguridad Turística, se llevó a cabo una reunión con el objetivo de socializar los principales riesgos que afectan la actividad turística en el territorio nacional y fortalecer la articulación institucional para su prevención y control, así mismo fortalecer el proceso de diligenciamiento de la Matriz de Riesgo, reunión realizada el 12 de marzo de 2025, de manera virtual a los coordinadores de turismo de los municipios de Norte de Santander (Arboledas, Bochalema, Cácuta, Chitaga, Convención, Cucutilla, Gramalote, Mutiscua, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, Santiago, Sardinata, Silos, El Carmen, El Tarra, Hararí, Pamplonita, Los Patios, El Zulia, La Esperanza, Bucarasica, Cúcuta, Toledo, Herran y Villa del Rosario). Realización del primer comité de seguridad turística año 2026, el 24 de marzo de 2026, en las instalaciones de la Gobernación de norte de Santander – Salón Argelino Duran Quintero, Cúcuta. cuyo objetivo es fortalecer la articulación interinstitucional entre entidades públicas, privadas y actores del sector turístico del departamento de Norte de Santander, con el propósito de garantizar condiciones de seguridad, protección y confianza para los turistas, mediante la implementación de estrategias integrales, acciones preventivas y mecanismos de control que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el territorio.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS				1.2.4.1	Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional								
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
					DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES					
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO													
40	Redes temáticas de turismo apoyadas				6	4	1	25,0%	16,7%	15,0	15,0						15,0
										59,9	59,9						59,9

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
									191	En condición de Discapacidad	Desmovilizado
								Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	Labateca	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se proporcionó acompañamiento técnico en los procesos de articulación social e institucional enfocados en la conformación y consolidación de redes temáticas de turismo, incentivando la participación activa de los actores identificados y propiciando espacios de diálogo, concertación y construcción colectiva que contribuyan al fortalecimiento de la gobernanza del sector. Seguimiento y recolección de información de proyectos y recolección de redes de turismo, para realizar asistencia técnica y acompañamiento en las iniciativas en curso, municipios atendidos: Santiago, San Cayetano, Salazar, El Zulia, Durania, Toledo, La Bateca, Arboledas, Chitaga, Gramalote, Lourdes, Chinacota, Bochalema, Pamplona, Pamplonita, Cacota y Cucutilla. Se efectuó acompañamiento al seguimiento social de la implementación del modelo de articulación público-privada y al funcionamiento de las redes temáticas de turismo, a través de la recolección de información, la sistematización de experiencias y la elaboración de informes orientados a evidenciar avances y resultados en el marco de la supervisión contractual.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS				1.2.4.2	Proyectos Turísticos de los entes territoriales							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)						
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO									
								SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO				
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística			12	9	0,1	1,1%	0,8%	15,0	15,0						15,0
								23,9	23,9							23,9

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	116.853	116.858		En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025	
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama		
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026	
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama		

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.4	Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS				1.2.4.3	Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector											
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
	DESCRIPCIÓN META								FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
					DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES								
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística				4	3	1	33,3%	25,0%	10,0	10,0									10,0
										19,7	19,7									19,7

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	178	183		En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander	1.2.5.1	Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados											
							SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026										
							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
							FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
DESCRIPCIÓN META		META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES			
							SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO						
43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística		6	4	1	25,0%	16,7%	5,0	5,0								5,0
								54,2	54,2							54,2	

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62	116.885	116.889		En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	N/A	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Participación con la directora de la facultad de Ingeniería Jessica Lorena Leal Pabón, de la Universidad Simón Bolívar y el grupo de estudiantes. al Dr. Adilio Corredor y su grupo de proyectos, para el asesoramiento de los estudiantes del programa de ingeniería multimedia en su proyecto llamado "Implemento de una solución de tecnología basada en la realidad aumentada para el municipio de gramalote y contenidos digitales, para el fortalecimiento de la interacción y visibilidad de los atractivos culturales y naturales de la región de norte de Santander a través de la plataforma de ARCGIS" Acompañamiento que se les está dando en su proyecto lo cual se extenderá a más municipios del Departamento Norte de Santander.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander								1.2.5.2	Proyectos para la Creación de rutas turísticas en los diferentes municipios de NDS							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional				12	8	1	12,5%	8,3%	20,0	20,0									20,0
					64,5	64,5							64,5							

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	116.951		116.962	En condición de Discapacidad	Desmovilizado
Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más			Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio
2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	N/A
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	N/A
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.5	Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander				1.2.5.3	Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos											
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística				12	8				20,0	20,0									20,0
					23,9	23,9							23,9							

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	179	183		En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más				Víctima	1	OSIGD - LGBTI	1

ALCANCE TERRITORIAL

Año											2024										
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Gramalote	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	N/A	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	Cáchira	N/A	N/A	2025
	Puerto Santander	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	N/A	Silos	Hacarí	N/A	La Playa	San Calixto	Teorama	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano								1.2.6.1	Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos									
				SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
				DESCRIPCIÓN META									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA	1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	%	CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	%		AVANCE CUATRIENIO	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
		SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
46	Planes estratégicos elaborados			1		0,2			20,0%	14,3	14,3									14,3		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	5	Jóvenes 18-24	1.013	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	1.045	Adultos 25-62	5.540	9.837		En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	803	3ra Edad 65 y más	1.431			Víctima	3	OSIGD - LGBTI	3

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	Los Patios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	Sardinata	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano				1.2.6.2	Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional, nacional e internacional										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
	DESCRIPCIÓN META									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)									
					DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES							
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO															
47	Eventos de promoción realizados				12	6	21	350,0%	175,0%	832,4	832,4								832,4

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	9	Jóvenes 18-24	54.460	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	7	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	1.090	Adultos 25-62	425.625			En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	965	3ra Edad 65 y más	80.653			562.802	Víctima	2	OSIGD - LGBTI

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	N/A	Chinácota	N/A	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	Labateca	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	Arboledas	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: **21**. Participación en la Vitrina Turística ANATO 2026 que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia. Esta fue la 45ª edición del evento más importante de turismo en el país, consolidándose como un espacio clave para negocios y promoción turística nacional e internacional, permitió fortalecer la promoción y comercialización del destino, generar oportunidades reales de negocio y posicionar al departamento Norte de Santander como un territorio competitivo dentro de la oferta turística nacional e internacional. El stand contó con la participación de 24 expositores y más de 80 profesionales del sector turístico de los diferentes municipios del departamento Norte de Santander entre ellos Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Duranía, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

- Contactos Comerciales, Número de visitantes en el Stand: 2.000 personas. Contactos realizados: 324, Citas de negocios concretadas: 133, Valor de Negocios proyectados: \$ 854.000.000 pesos.

Impacto Estratégico: • Fortalecimiento de la marca territorial. • Generación de nuevas alianzas comerciales. • Mayor visibilidad del destino Norte de Santander en mercados priorizados. • Consolidación del departamento como destino emergente en turismo de naturaleza, cultura y aventura.

En trabajo articulado entre la Secretaría de Turismo, y el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio se llevó a cabo un FAM TRIP con agencias de viaje provenientes de Venezuela visitaron Chinácota para conocer el destino de primera mano.

Objetivo del evento: • Mostrar la oferta turística del municipio (naturaleza, cultura y gastronomía). • Permitir que las agencias vivieran la experiencia del destino para luego promocionarlo entre sus clientes. • Fortalecer el turismo binacional Colombia-Venezuela, aprovechando la cercanía fronteriza. Agencias que participaron en el FAM TRIP: Neblina Expeditions Kacho tours. Piñal tours. Táchira Expeditions.

- RUTAS HISTORICAS Y PATRIMONIALES: Durante este periodo, el programa logró un alcance en promedio de 344 visitantes, consolidando la ruta del Centro Histórico como el eje principal de apropiación cultural, la ruta consiste en tema narrativo de carácter histórico y cultural llevado a cabo en distintos atractivos turísticos del área metropolitana de Cúcuta. Los recorridos se desarrollan así: • la casa natal del general Santander, El parque Gran Colombiano, Museo casa La bagatela. • La biblioteca Publica Julio Pérez Ferro, Parque la Victoria, centro cultural Torre del Reloj, Museo al deportista Norte Santandereano, Centro Cultural Quinta Teresa, Monumento a Cristo Rey. • Teatro Zulima, Catedral San José, Parque Santander, Palacio Municipal, Palacio Cúpula Chata, Museo al deportista Norte Santandereano, biblioteca. participaron un promedio de 345 visitantes.

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano								1.2.6.3	Herramienta tecnológica "APP turismo NDS"							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
										SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO			TOTAL FUENTES			
48	Sistema de información actualizados			1	1	1	100,0%	100,0%						123,5	123,5			123,5		

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		5	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		131			En condición de Discapacidad	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle		
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		1				Víctima	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	
											2		

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024	
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Duranía	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	El Carmen	El Carmen	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	Teorama	Teorama	Teorama	2027

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Se llevó a cabo una mesa de trabajo de manera virtual el 17 de marzo de 2025, con la secretaria de turismo del municipio de Duranía Erika Gamboa, para brindar asesoría técnica en la elaboración y actualización del inventario turístico, orientándose en los lineamientos y criterios necesarios para el adecuado registro de la información, resolviendo inquietudes y fortaleciendo las capacidades para una correcta gestión del inventario turístico en el municipio. Participación en encuentros virtuales y un taller práctico Master Class 1- IA generativa y uso de asistentes con ArcGIS, con los instructores SIG, Miguel López y Lorena Martínez, a funcionarios de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de Norte de Santander, así como con funcionarios de las diferentes secretarías de despacho de la Gobernación de Norte de Santander, para fortalecer el uso de ArcGIS, incorporando herramientas de inteligencia artificial (IA) aplicadas al Sistema de Información Territorial (SIT).

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.6	Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano							1.2.6.5	Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)					DEPARTAMENTO		NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES				
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO												
50	Eventos de promoción realizados			24	11	89	809,1%	370,8%														
									406,5	406,5												406,5

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	4	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	1	Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	1.222.275	1.222.282		En condición de Discapacidad	Desmovilizado			Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más	3			Víctima	2	OSIGD - LGBTI	1	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
	N/A	San Cayetano	N/A	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	El Carmen	2025
	N/A	San Cayetano	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Arboledas	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	Ábrego	N/A	N/A	N/A	2026	
	N/A	N/A	Villa del Rosario	N/A	N/A	Lourdes	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	Toledo	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama		

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: Durante el primer trimestre del año 2026, se ejecutó la estrategia establecida en la Meta 50, mediante dos componentes claves: 1. Programa radial "Explora Norte: Historias y Destinos" 2. Capsulas de Promoción Turística en territorio. Programas emitidos 7, Invitados totales 21, Participación de municipios: Cúcuta, Bochalema, Lourdes, Santiago, Arboledas, Pamplonita, Pamplona, Chinacota, Ocaña, Abrego, La playa de Belen. Cobertura Territorial de la Emisora: Area Base: Cucuta y Area Metropolitana; Cobertura Ampliada Todo el Departamento NdeS, Zona del Catatumbo y Parte del Estado Tachira. Alcance Potencial: 800.000 - 1.200.000 personas. Temáticas: Turismo de bienestar, cultural, religioso, Promoción institucional, Ferias Turísticas ANATO, Festival del Vino, Rutas turísticas. Invitados: FEBRERO: Turismo de Bienestar: Escuela Gelva, Gallo Glamping- alcalde de Lourdes.

Previa de ANATO 2026: Hotel Casino Internacional- Visit Cúcuta - Influencer Valeria Lizcano. Especial desde ANATO 2026: Operadores turísticos en enlace directo desde Bogotá en la vitrina turística.

MARZO: Balance de la participación en la feria turística ANATO 2026: Pablo Clavijo- Dir. Clúster Cámara de Comercio de Cúcuta.

Pamplonita (Festival del Vino)- Arboledas como destino turístico: José Alberto Miranda, alcalde de Pamplonita y su secretario de desarrollo económico y coordinador de turismo del municipio, Eduardo Hernández, Johan Contreras, coordinador de turismo del municipio de Arboledas, Churco Aventuras Influencer Regional. Rutas Turísticas en Norte: Kevin Pineda- Ruta de la Gran Convención, Recorriendo con Stiven - Turismo de Naturaleza, Municipio de Santiago coordinador de turismo.

Semana Santa en Norte: Sebastián Ortega, desde Chinácota, Margarita Camacho, desde Pamplona, hablándonos de tradición y cultura viva, Fabián Romero desde Cúcuta (Visit Cúcuta).

CONTINÚA EN ANEXOS

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS				1.2.7.1	Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de Santander											
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)										
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES						
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
51	Sistema de información actualizados				40	30	2	6,7%	5,0%	13,0	13,0									13,0
					63,4	63,4							63,4							

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	2	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62	49	51		En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más				Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad

ALCANCE TERRITORIAL

2024	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	N/A	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2024
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mutiscua	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre del 2026: Reunión realizada el 16 de febrero de 2026, en la secretaria de Planeación del Departamento, con Jorge Ramírez, funcionario de la secretaria de planeación departamental, para conocer funcionamiento del sistema ArcGIS, y modificar el cuestionario de información a prestadores de servicios turísticos municipales, identificando las falencias en prueba piloto, se esperan las nuevas credenciales de acceso para una revisión y seguimiento adecuado al proceso de recopilación de la información. El cuestionario se encuentra en la plataforma ArcGIS, el link para revisión.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS								1.2.7.2	Puntos de control, señalización e información turística por subregión							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES							
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																
52	Señalización realizada			6	4	1	16,7%	22,1	22,1										22,1	
				19,2	19,2									19,2						

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Jóvenes 18-24	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	Etnias	Migrante
	Niños y Niñas de 6-12	Adultos 25-62			En condición de Discapacidad	Desmovilizado	Indigente / Habitante de la calle
	Adolescentes 13-17	3ra Edad 65 y más			Víctima	OSIGD - LGBTI	Privada de la libertad
	11	11					

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: El 12 de febrero de 2026 se realizó reunión del grupo de trabajo de competitividad con el representante comercial de artesanías de Colombia Robinson Martínez y su diseñador, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, con el fin de aportar ideas sobre posibles diseños de los PITS, con materiales del departamento.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.7	Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS				1.2.7.3	Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario								
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA			FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO				NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES				
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO													
53	Personas asistidas técnicamente				1.500	1.000	647	64,7%	43,1%	13,0	13,0						13,0
					74,8	74,8						74,8					

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24	28	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias	1	Migrante		
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62	599			647	En condición de Discapacidad	1	Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	1	3ra Edad 65 y más	19				Víctima	17	OSIGD - LGBTI	2	Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	Año
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	N/A	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	2024
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Chinácota	Bochalema	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	##	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander							1.2.8.1	Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.									
		SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
		DESCRIPCIÓN META									FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
						DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES									
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																		
54		Asistencia técnica realizada				1	1	1	100,0%	100,0%												

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	3ra Edad 65 y más	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar	En condición de Discapacidad	Víctima	Etnias	Desmovilizado	OSIGD - LGBTI	Migrante	Indigente / Habitante de la calle	Privada de la libertad		
					102	2.276	28		2.407										
				1								1							

ALCANCE TERRITORIAL

Año	Municipios																				Año
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas:

- Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. . Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs).
- Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias.
- Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino.
- Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas.
- Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. . Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cacota y Herran.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander							1.2.8.2	Municipios como destino turístico									
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)												
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)														
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES								
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO												
55	Regiones con planes de divulgación y promoción			20	8	1	12,5%	5,0%													

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		99	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		2.276			En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17	1	3ra Edad 65 y más		28			Víctima	1	OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024	
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	N/A	2026	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	El Carmen	2027	
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	Teorama	2027	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas:

- Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. . Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs).
- Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias.
- Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino.
- Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas.
- Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. . Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Duranía, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belen, Silos, Cácuta y Herrán.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander								1.2.8.3	Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de la región							
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026			META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)											
	DESCRIPCIÓN META				PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
				1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES							
					SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO											
56	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados			6	2															

IMPACTO POBLACIONAL

GRUPO ETARIO	Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24		99	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES	Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante	
	Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62		2.276			En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle	
	Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más		28			Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad	
		1				2.404		1					

ALCANCE TERRITORIAL

2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2024	
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2025
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
2026	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2026
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Lourdes	N/A	N/A	Herrán	N/A	N/A	N/A	N/A	Pamplonita	Silos	N/A	N/A	La Playa	N/A	N/A	N/A	N/A	
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Duranía	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	N/A	N/A	2027
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A	N/A	

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: En el marco de la participación de Norte de Santander en la vitrina turística ANATO 2026, que se llevó a cabo del 25 al 27 de febrero de 2026 en el centro de convenciones Corferias, en Bogotá, Colombia, se desarrolló una estrategia integral de promoción y posicionamiento de la marca región, la cual fue lanzada oficialmente en febrero de 2026. El objetivo principal fue fortalecer la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional, dinamizando la oferta turística del departamento y generando oportunidades comerciales. Estrategias Implementadas: •Diseño y adecuación de stand institucional con identidad visual de la marca región. •Exhibición de material promocional (audiovisual, piezas gráficas, souvenirs). •Uso de narrativa territorial basada en cultura, historia, naturaleza y experiencias. •Difusión de cápsulas audiovisuales promocionales del destino. •Activaciones en vivo con muestras culturales y gastronómicas. •Socialización de rutas turísticas estratégicas del departamento. •Municipios participantes: Ocaña, Pamplona, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Lourdes, Chitagá, Chinácota, Bochalema, Duranía, Pamplonita, Gramalote, La Playa de Belén, Silos, Cácuta y Herrán.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Nº Meta PDD	1,2	TURISMO	1.2.8	Marca región – Norte de Santander								1.2.8.4	Actualizar la caracterización del sector turismo										
	SECRETARÍA DE TURISMO INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2026				META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada)	META PRODUCTO (Acumulada)	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)													
	DESCRIPCIÓN META					PROYECTADA	ALCANZADA	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)															
					1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2026	DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES									
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO																			
57	Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados				1	1																	
IMPACTO POBLACIONAL																							
GRUPO ETARIO		Niños y Niñas de 0-5		Jóvenes 18-24	3	TOTAL	POBLACIÓN EN CONDICIONES ESPECIALES		Mujer jefe de hogar		Etnias		Migrante										
		Niños y Niñas de 6-12		Adultos 25-62	16				En condición de Discapacidad		Desmovilizado		Indigente / Habitante de la calle										
		Adolescentes 13-17		3ra Edad 65 y más					Víctima		OSIGD - LGBTI		Privada de la libertad										
ALCANCE TERRITORIAL																							
2024	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2025	Cúcuta	N/A	N/A	N/A	N/A	Salazar	N/A	N/A	N/A	Chinácota	N/A	N/A	Pamplona	N/A	N/A	Ocaña	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2026	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2027	Cúcuta	El Zulia	Los Patios	Tibú	Bucarasica	Salazar	Arboledas	Cucutilla	Gramalote	Chinácota	Bochalema	Durania	Pamplona	Cácuta	Chitagá	Ocaña	Ábrego	Cáchira	Convención	El Carmen	N/A	N/A	N/A
	Puerto Santander	San Cayetano	Villa del Rosario	El Tarra	Sardinata	Lourdes	Santiago	Villa Caro	Herrán	Labateca	Ragonvalia	Toledo	Mutiscua	Pamplonita	Silos	Hacarí	La Esperanza	La Playa	San Calixto	Teorama	N/A	N/A	N/A

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Primer trimestre de 2026: No aplica

SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DE RESULTADO
31 DE MARZO DE 2026

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DE RESULTADO A 31 DE MARZO DE 2026

	DEPARTAMENTO		NACIÓN		
	2023	Meta 2027	2023		Meta 2027
TURISMO EN PLANES DE DESARROLLO	7,65%				
INGRESOS DE EXTRANJEROS	7,67%	16589			
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	6,76%	55%			
HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS	2,22%	500			
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURISTICA	2,88%	3%			
PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	1,38%				
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	0,28%				
OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS CULTURALES	8,45%				

2024	2025	2026	2027	Promedio Periodo
8,06	1,41			
7,16	0,51			
1,22	0,51			
3,55	1,33			
0,14	2,74			
4,15	2,77			
0,78	0,5			
6	2,45			

Población Departamento	1	7	1	8
------------------------	---	---	---	---

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER**SECRETARÍA DE TURISMO****INDICADORES DE RESULTADO A 31 DE MARZO DE 2026 (CUALIFICACIÓN)**

TURISMO EN PLANES DE DESARROLLO (PUESTO INDICE DE COMPETITIVIDAD TURISTICA REGIONA "CTR 2023") DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	Subio al 1,41% e debe a que más municipios de Norte de Santander incluyeron componente de turismo en sus planes de desarrollo
INGRESOS DE EXTRANJEROS	Bajo al 0,51% por la violencia y el riesgo con el conflicto armado y grupos ilegales que residen en el Dpto Norte de Santander y la inestabilidad
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	Bajo al 0,51% debido a la crisis de violencia de los grupos armados, grupos ilegales y la inestabilidad de la frontera venezolana
HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS	Subio al 1,33 debido a que más hoteles se agregaron a cadena Hoteleras
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURISTICA	Bajo al 2,74 debido a que no han actualizado la certificación en calidad turistica
PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	Subio al 2,77 Participación en ferias nacionales
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO	Subio al 0,50 Participación en ferias Internacionales
OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS CULTURALES	Bajo al 2,45 baja demanda de la oferta de productos turisticos culturales

1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS														
40	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando)	6	4	1	25,0%	16,7%	15,0	15,0					15,0	
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos de los entes territoriales.)	12	9	0,1	1,1%	0,8%	15,0	15,0					15,0	
42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector)	4	3	1	33,3%	25,0%	10,0	10,0					10,0	
1.2.5 Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander														
43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados)	6	4	1	25,0%	16,7%	5,0	5,0					5,0	
44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	12	8	1	12,5%	8,3%	20,0	20,0					20,0	
45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos)	12	8				20,0	20,0					20,0	
1.2.6 Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano														
46	Planes estratégicos elaborados (Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos)	1		0,2		20,0%								
47	Eventos de promoción realizados (Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional,	12	6	21	350,0%	175,0%								
48	Sistema de información actualizados (Herramienta tecnológica "APP turismo NDS")	1	1	1	100,0%	100,0%								
49	Planes estratégicos elaborados (Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo,	6	2											
50	Eventos de promoción realizados (Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región)	24	11	89	809,1%	370,8%								
1.2.7 Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS														
51	Sistema de información actualizados (Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de	40	30	2	6,7%	5,0%	13,0	13,0					13,0	
52	Señalización realizada (Puntos de control, señalización e información turística por subregión)	6	4	1		16,7%	63,4	63,4					22,1	
53	Personas asistidas técnicamente (Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario)	1.500	1.000	647	64,7%	43,1%	13,0	13,0					13,0	
1.2.8 Marca región – Norte de Santander														
54	Asistencia técnica realizada (Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.)	1	1	1	100,0%	100,0%								
55	Regiones con planes de divulgación y promoción (Municipios como destino turístico)	20	8	1	12,5%	5,0%								
56	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados (Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de	6	2											
57	Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados	1	1											

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "NORTE, TERRITORIO DE PAZ"

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER
SECRETARÍA DE TURISMO

Nº Meta PDD	DESCRIPCIÓN META	META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO (Acumulada) PROYECTADA 1er Trimestre 2026	META PRODUCTO (Acumulada) ALCANZADA 1er Trimestre 2026	% CUMPLIMIENTO TRIMESTRE Acumulado	% AVANCE CUATRIENIO	FINANCIACIÓN MILLONES DE \$					EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)			● ● ●
							DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES	
							SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO				
1.2 TURISMO															
1.2.1 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector															
21	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e	2	1	5	500,0%	250,0%	36,0	36,0						36,0	
22	Asistencias técnicas realizadas. (Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo)	8	4	3,0	75,0%	37,5%	23,3	23,3						23,3	
23	Sistemas de información actualizados. (Creación del Observatorio departamental de Turismo)	1		0		20,0%	29,9	29,9						29,9	
24	Asistencias técnicas realizadas (Creación de los Consejo Municipal de turismo)	20	12	19,0	158,3%	95,0%	49,0	49,0						49,0	
25	Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas (Actividades artesanales en el departamento.)	8	4	8,0	200,0%	100,0%	47,9	47,9						47,9	
26	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	20	12	19,0	158,3%	95,0%	61,9	61,9						61,9	
27	Capacitaciones realizadas (Incorporación en procesos capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o destinos)	12	10	7	70,0%	58,3%	86,7	86,7						86,7	
28	Personas formadas en habilidades y competencias (Programa “los colegios amigos del turismo”)	5.000	3.000	1.691	56,4%	33,8%	64,2	64,2						64,2	
1.2.2 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo															
29	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión,	4	3	0,02	0,67%	0,50%	42,9	42,9						42,9	
30	Equipamientos construidos (Creación de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como señalética;	20	11				40,7	40,7						40,7	
31	Proyectos de infraestructura turística apoyados (Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector Turístico	20	11				41,2	41,2						41,2	
1.2.3 Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS															
32	Documentos de planeación realizados (Plan de capacitación y formación de PST (servicio al cliente, bilingüismo, legalidad, turismo	1		1		100,0%	36,6	36,6						36,6	
33	Personas capacitadas (Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de	800	300	1.043	347,7%	130,4%	66,4	66,4						66,4	
34	Capacitaciones realizadas (Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucran en el sector	30	10	75	750,0%	250,0%	229,9	229,9						229,9	
35	Personas capacitadas con educación informal (Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores	800	300	4.367	1455,7%	545,9%	41,6	41,6						41,6	
36	Eventos de sensibilización en productividad realizados (Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander)	4	1	2	200,0%	50,0%	130,5	130,5						130,5	
37	Acciones de Inspección, vigilancia y control desarrolladas (Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad turística en el	20	8	19	237,5%	95,0%	133,7	133,7						133,7	
38	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)	40	15	32	213,3%	80,0%	60,7	60,7						60,7	
39	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística)	8	2	5	250,0%	62,5%	106,6	106,6						106,6	

1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS													
40	Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando)	6	4	1	25,0%	16,7%	59,9	59,9					60
41	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos de los entes territoriales.)	12	9	0,1	1,1%	0,8%	23,9	23,9					24
42	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector)	4	3	1	33,3%	25,0%	19,7	19,7					20
1.2.5 Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander													
43	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados)	6	4	1	25,0%	16,7%	54,2	54,2					54,2
44	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	12	8	1	12,5%	8,3%	64,5	64,5					64,5
45	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos para la Producción y mejoramiento de productos turísticos)	12	8				23,9	23,9					23,9
1.2.6 Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano													
46	Planes estratégicos elaborados (Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos)	1		0,2		20,0%	14,3	14,3					14,3
47	Eventos de promoción realizados (Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional,	12	6	21	350,0%	175,0%	832,4	832,4					832,4
48	Sistema de información actualizados (Herramienta tecnológica "APP turismo NDS")	1	1	1	100,0%	100,0%	123,5	123,5					123,5
49	Planes estratégicos elaborados (Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social,	6	2				2,0	2,0					2,0
50	Eventos de promoción realizados (Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región)	24	11	89	809,1%	370,8%	406,5	406,5					406,5
1.2.7 Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS													
51	Sistema de información actualizados (Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de	40	30	2	6,7%	5,0%	63,4	63,4					63,4
52	Señalización realizada (Puntos de control, señalización e información turística por subregión)	6	4	1		16,7%	19,2	19,2					19,2
53	Personas asistidas técnicamente (Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario)	1.500	1.000	647	64,7%	43,1%	74,8	74,8					74,8
1.2.8 Marca región – Norte de Santander													
54	Asistencia técnica realizada (Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.)	1	1	1	100,0%	100,0%							
55	Regiones con planes de divulgación y promoción (Municipios como destino turístico)	20	8	1	12,5%	5,0%							
56	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados (Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de	6	2										
57	Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados	1	1										

SECRETARÍA DE TURISMO							
FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ PRESUPUESTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
FINANCIACIÓN MILLONES DE \$ EJECUTADO (Acumulado a 1er Trimestre 2026)							
DEPARTAMENTO					NACIÓN MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL FUENTES
SUBTOTAL DEPTO	R PROPIOS	SGP	REGALÍAS	CRÉDITO			
367,4	367,4						326,1
3.112,1	3.112,1						3.112,1
846,98%	846,98%						954,34%

ANEXOS

1.2.1 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector

21 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales propuestas en la región.)

Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realiza la rueda de prensa el día 16 de octubre de 2024, organizada por la Secretaría de Turismo de Norte de Santander en la cual se socializó a diferentes periodistas y medios de comunicación la oferta comercial que tiene la aerolínea JetSmart para el Departamento, para mejorar la conectividad y promoción de destino, impulsando la conexión y el turismo con el lanzamiento de la estrategia "Conectividad Norte de Santander" entraran en operación los vuelos directos y tarifas especiales de Cúcuta - Medellín.

2 y 3, Se realiza rueda de prensa en el Aeropuerto Internacional Camilo Daza para inaugurar la ruta aérea de la aerolínea SATENA, Cúcuta -Barranquilla, Cúcuta - Arauca, el día 25 de noviembre de 2024, se contó con la participación de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de San José de Cúcuta, así mismo de la Concesión de Aeropuertos del Oriente y directivos de la Aerolínea SATENA. Durante la rueda de prensa se realizó un acto cultural y se realizaron entrevistas con diferentes medios de comunicación

Primer trimestre de 2025;

4. Inauguración de la Ruta Medellín – Ocaña – Cúcuta operada por SATENA, se articuló con el director del clúster de turismo de la cámara de comercio de Cúcuta, secretaria de cultura y turismo de Cúcuta y su equipo de trabajo, la directora del aeropuerto internacional camilo daza y con la directora área concesionada de aeropuertos del oriente, una mesa de trabajo con el fin de organizar la ruta inaugural desde Medellín-Ocaña-Cúcuta - Ocaña , iniciando su ruta el día 21 de marzo de 2025, El acto de innauguración se conto con el acompañamiento de la Ministra de Transporte y el Presidente de SATENA, Mayor General OSCAR ZULUAGA CASTAÑO, se realizó una reunión con el director comercial de Satena, se apoyo en la entrega de un stand en el centro comercial Ventura Plaza, ubicado en el 3 piso frente a CINEMARK con el fin de hacer promoción de la nueva ruta durante los días comprendidos del 22 al 28 de marzo, durante la actividad el Stand recibió un total de 400 visitantes. Se realizó mesa de trabajo en articulación con la Aeronautica civil el día 28 de marzo de 2025 en las instalaciones del edificio Comfanorte, aerolíneas (Jets mar, Copa, Klik, SATENA), gremios, operadores y prestadores con el fin de mostrar Norte deSantander como Destino, se realizó presentación de los 7 productos desarrollados conjuntamente con el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Segundo trimestre de 2025: Se realiza gestión de alianzas institucionales con SATENA, se recibieron las propuestas de convenios corporativos presentadas por la aerolínea SATENA el cual busca la operación continua y sostenible de rutas creadas asegurando la permanencia. Dichos convenios fueron enviados a la Secretaría General de la Gobernación para su estudio jurídico y trámite administrativo correspondiente.

El 18 de junio de 2025 se inauguró la nueva ruta aérea Cúcuta – Tibú, operada por SATENA la cual opera de la siguiente manera:

5.
Frecuencia: Lunes, miércoles y viernes.

Trayectos: Cúcuta – Tibú y Tibú – Cúcuta.

Duración del vuelo: Menos de 40 minutos.

Está nueva ruta facilitará la conectividad al Municipio, además de promover el desarrollo económico y social, con el fin de que a futuro lleguen mas turistas y puedan mostrarse los atractivos y sitios turísticos de la Región.

No se programo actividades para el tercer trimestre

No se programo actividades para el cuarto trimestre

22 Asistencias técnicas realizadas. (Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo)

Se relacionan acciones del año 2024 1. Se realizó el 3 de diciembre de 2024 el primer Consejo Departamental de turismo en las instalaciones del Auditorio Argelino Duran - Gobernación de Norte de Santander, con la participación de 46 personas entre miembros, gremios e invitados, en la cual la Secretaría de Turismo presenta Informe de Gestión del 2024.

Primer trimestre de 2025, No se programo actividades.

Segundo trimestre de 2025: Se llevo a cabo encuentros presenciales con el representante de Caobos zona rosa, del Municipio de San José de Cúcuta, el día 09 de mayo de 2025 para identificar acciones que dinamicen el desarrollo del sector en en pro del turismo en el Municipio y con el Representante de la Junta directiva de Acodrés Rubén Bitar el día 15 de mayo de 2025 para articular eventos que promuevan la gastronomía tradicional de Norte de Santander.

Tercer trimestre de 2025 No se programo actividades en esta meta, se programa para fines del mes de noviembre,

Cuarto trimestre de 2025 Se lleva a cabo el 20 de noviembre de 2025 el segundo Consejo Departamental de Turismo del año 2025, realizado en el salón caribe del hotel Tonchalá dentro del marco del encuentro de autoridades, con la participación de 44 personas entre invitados y quienes conforman dicho consejo.

23 Sistemas de información actualizados. (Creación del Observatorio departamental de Turismo)

Se relacionan acciones del año 2024: Se realizó reunión con funcionarios de la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta con el fin de establecer lineamientos que permitan presentar una propuesta ante el Fondo Nacional de Turismo para financiar la creación del observatorio Departamental de Turismo

Primer trimestre de 2025, Reunión con funcionarios de la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta el día 06 de marzo de 2025, con el fin de establecer lineamientos que permitan presentar una propuesta ante el Fondo Nacional de Turismo para financiar la creación del observatorio Departamental de Turismo. Participaron de la reunión seis personas

Segundo trimestre de 2025: El 16 de mayo de 2025, se realizó reunión en la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento para socializar el sistema de información territorial " SIT" Norte por parte del Ing. Jorge Ramírez, así como información sobre el SITUR de parte de la Dra. Lina directora de la corporación mixta de Norte de Santander, permitiendo con ello fortalecer el conocimiento y herramientas necesarias para recopilación y análisis de la información estratégica sobre la actividad turística en el Dpto. Reunión presencial realizada el día 03 de junio de 2025, con representantes de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de la Gobernación de Norte de Santander y la Corporación Mixta de Promoción para socializar los instrumentos (Formularios) que se llevarán a cabo, entre ellos una encuesta cuyo contenido se elabora en la plataforma ArcGIS. También se abordó la creación del Observatorio Departamental de Turismo de Norte de Santander, así como la realización de pruebas piloto para evaluar la operatividad de los instrumentos.

Tercer trimestre de 2025 Creación de formulario de información general sobre el turista en Norte de Santander y sus preferencias de viaje. Se estableció un convenio de pasantía con la Universidad Simón Bolívar, mediante el cual un estudiante apoyará a la Secretaría de Turismo Departamental en la integración y sistematización de la información recolectada dentro del Observatorio Turístico Departamental, la cual será incorporada y consultada a través de la plataforma ArcGIS, se realizó un plan de trabajo con el objetivo de dar seguimiento de avance en la creación del observatorio.

Cuarto trimestre de 2025 Se llevo a cabo la creación de formulario de información general sobre el turista en Norte de Santander y sus preferencias de viaje.

24 Asistencias técnicas realizadas (Creación de los Consejo Municipal de turismo)

En el cuarto trimestre de 2024:

Se acompañaron los Municipios de Cúcuta, San Cayetano, Arboledas, Cucutilla, Herran, Bochalema, Toledo, Cácuta, y El Carmen para reafirmar la creación de los Consejos Municipales de Turismo y la operatividad de los mismos, de la misma manera la Secretaria de Turismo se encuentra soportando los Municipios de Durania, Santiago, Lourdes y Gramalote para la creación de los Consejos, se han realizado reuniones con los Municipios PDET. 1. Se participó activamente en las sesiones del Consejo Municipal de Turismo de Cúcuta, este ha venido funcionando a través del tiempo

Primer trimestre de 2025: 9. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema, se realizó en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025.

Segundo trimestre de 2025: Se realiza Asistencia técnica mediante encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025, para socializar los parámetros de creación de los Consejo Municipales de Turismo en sus respectivos Municipios.

2025

1. ~~La~~ Gobernación participa activamente en las sesiones del consejo consultivo del Municipio de Cúcuta
2. ~~Se~~ realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo del Municipio de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025.
3. ~~Encuentro~~ virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo
4. ~~Encuentro~~ virtual con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Sardinata el 20 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo.
5. ~~Encuentro~~ virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cácuta y prestadores de servicios turísticos 28 de mayo de 2025
6. ~~Encuentro~~ presencial en el Municipio de Arboledas el 19 de junio de 2025 para reactivación del Consejo Municipal de Turismo.
7. ~~Encuentro~~ presencial en el Municipio de Salazar el 31 de julio de 2025 para acompañar la sesión del Consejo Municipal de Turismo
8. ~~Encuentro~~ presencial el 21 de agosto 2025 en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal de Turismo
9. ~~Encuentro~~ presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, el 28 de agosto de 2025, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal de Turismo
10. ~~Encuentro~~ virtual con la coordinadora de turismo del Municipio de Ragonvalia el día 29 de agosto de 2025, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo
11. ~~Encuentro~~ presencial realizado en el Municipio de Santiago el 4 de septiembre de 2025, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. con el objetivo de asesorar a los municipios en el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo, promover la participación de los actores del sector público y privado para el fortalecimiento de la gestión turística local.
12. ~~Encuentro~~ presencial virtual con el Municipio de Herrán 19 de septiembre para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo de este municipio
13. Reunión presencial con el **Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025** para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal de Turismo
14. Reunión virtual con los **Municipios de Villa Caro y Gramalote, el día 24 de octubre de 2025** para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo.
15. Reunión en el **Municipio de Chitaga, el día 12 de noviembre de 2025** para prestar asistencia para la creación del Consejo.
- 16.-17 Encuentro presencial el **día 26 de noviembre de 2025**, en los **Municipios de Gramalote y Lourdes** con el fin de prestar asistencia técnica para la creación de los consejos municipales o consultivos de turismo de estos municipios.
18. Encuentro presencial el **día 5 de diciembre de 2025**, en el **Municipio de Sardinata** con el fin de participar en la sesión del consejo consultivos de turismo de este municipio

25 Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas (Actividades artesanales en el departamento.)

Se relacionan acciones del año 2024 Para el primer semestre del año 2024. Se realizó una mesa de socialización con el enlace regional de artesanías de Colombia para santander y Norte de Santander, con el objetivo de socializar la oferta institucional que tiene dicha entidad y así mismo articular estrategias de promoción para las brigadas que se llevaran a cabo en el municipio de Pamplona, Ocaña y san Cúcuta.

1. Se apoyo a los artesanos para la participación de las ferias COLOMBIA SON LAS REGIONES, del 1 al 3 de agosto de 2024, evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá, parque 93, dándose a conocer la oferta turística del Dpto a través de dos operadores turísticos Conexión región y Cúcuta turismo, presentando diversas muestras propias de la Región.

Se desarrollaron actividades artesanales:

Se coordinó reunión con integrantes de Artesanías de Colombia y secretaria de turismo para socializar la oferta institucional de la secretaria a los artesanos del área de Joyería e invitarlos a participar en un taller para los artesanos de fotografía

2, Se realizó el taller de fotografía a los artesanos del área de Joyería en el Hotel Casa Blanca, el día 28 de octubre de 2024, participando

veinte (20) artesanos.

3. Se participó y se apoyo evento organizado por el programa de administración de empresas de la Universidad Simón Bolívar el 5 y

6 de noviembre de 2024 en colaboración con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Norte de Santander, FERIA ARTESANAL 1era. EXPOINNOVARTE UNISIMON. Se visibilizaron artesanos con gran talento y productos únicos que combinan tradición y creatividad.

4. Se coordinó con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que están registrados en la Cámara de Comercio, se realizó en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental el día 22 de noviembre de 2024.

Primer trimestre de 2025:

5. Se organiza en conjunto con Artesanías de Colombia y la Secretaría de desarrollo económico el DIA DEL ARTESANO, el día 19 de marzo de 2025 donde se realiza reconocimiento a más de 100 artesanos del departamento, a través de acto cultural y exposición de experiencias significativas de artesanos del departamento. Participaron en el evento Artesanos de los Municipios de Cúcuta, Pamplonita, Bochalema, Chitagá, Villa del Rosario y los patios, también contó con la presencia de la artesana Debora Kragši de la comunidad motilón Bari, comunidad de indígena Inga.

Segundo trimestre de 2025: 6. Organización de la Feria Artesanal "Raíces del Mana, durante la semana del 4 al 11 de mayo de 2025, en el parque la Biblia - Barrio Santa Lucía, del Municipio de San José de Cúcuta, evento que participaron diferentes artesanos que adelantan procesos de asesoría y acompañamiento con Artesanías de Colombia.

7 Organización de la Feria Artesanal "Celebrando a Mamá" realizada durante los días 28,29 y 30 de mayo de 2025, en el parque Fundadores del Barrio Popular del municipio de San José de Cúcuta; participaron Artesanos de los Municipios de Tibú – campo Dos, Salazar, San Cayetano, Villa del Rosario y San José de Cúcuta, Este evento se realizó en apoyo con Artesanías de Colombia y la Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta. No se programó actividades para el tercer trimestre de 2025, no se programó actividades para el cuarto trimestre de 2025

26 Entidades territoriales asistidas técnicamente (Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander)

Se relacionan acciones del año 2024: Se acompañaron los Municipios de Cúcuta, San Cayetano, Arboledas, Cutcutilla, Herrán, Bochalema, Toledo, Cácuta, y El Carmen, para reafirmar la creación de los Consejos Consultivos Municipales de Turismo, los cuales se adhieren normativamente a los Consejos Municipales de Turismo.

Primer trimestre de 2025:

9. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema, desarrollado en las instalaciones de la Casa de la Cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025.

1. La Gobernación participa activamente en las sesiones del consejo consultivo del Municipio de Cúcuta

2. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema el día 26 de marzo de 2025.

3. Encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen el día 14 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo

4. Encuentro virtual con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Sardinata el 20 de mayo de 2025 con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo.

5. Encuentro virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cácuta y prestadores de servicios turísticos 28 de mayo de 2025

6. Encuentro presencial en el Municipio de Arboledas el 19 de junio de 2025 para reactivación del Consejo Municipal de Turismo.

7. Encuentro presencial en el Municipio de Salazar el 31 de julio de 2025 para acompañar la sesión del Consejo Municipal de Turismo

8. Encuentro presencial el 21 de agosto 2025 en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal de Turismo

9. Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, el 28 de agosto de 2025, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal de Turismo

10. Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalía el día 29 de agosto de 2025, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo

11. Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán 19 de septiembre de 2025 para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo de este municipio

12. Encuentro presencial realizado en el municipio de Santiago el 4 de septiembre de 2025, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo. Los Consejos Consultivos Municipales de Turismo se adhieren normativamente a los Consejos Municipales de Turismo, teniendo en cuenta que depende de la gobernanza turística y el estado actual del Municipio de hacer consultivo o Municipal. con el objetivo de asesorar a los

13. Reunión presencial con el Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025 para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal de Turismo

14. Reunión virtual con los Municipios de Villa Caro y Gramalote, el día 24 de octubre de 2025 para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo.

15. Reunión en el Municipio de Chitaga, el día 12 de noviembre de 2025 para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo.

16.-17 Encuentro presencial en los Municipios de Gramalote y Lourdes con el fin de prestar asistencia técnica para la creación de los consejos municipales o consultivos de turismo de estos municipios.

18 Encuentro presencial el 5 de diciembre de 2025, en el Municipio de Sardinata con el fin de participar en la sesión del consejo consultivos de turismo de este municipio

Se relacionan acciones del año 2024:

1. Asistencia técnica en la convocatoria - entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Ocaña, realizada el 30 de julio de 2024, iniciativa desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - Quindío, desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Asistencia técnica en la jornada de entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Pamplona, iniciativa desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, Ministerio Socialización de la code Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - Quindío, desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024.

Convocatoria Sostenibilidad en mipymes turísticas aplicado para las empresas del sector turismo, realizada el día 15 de agosto de 2024. en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa.

Se le brindo Asistencia técnica a la Dra. Tania Manzano Representante de la Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de San José de Cúcuta sobre la convocatoria Empretur - Accesibilidad universal a atractivos turísticos de Colombia, realizada el 13 de septiembre de 2024.

2. Socialización de la convocatoria sobre Sostenibilidad en mipymes turísticas de Empretur, coordinada por la Secretaria de Turismo, CAEM (Corporación ambiental y empresarial filial de la Camara comercio de Bogotá) y Camara de Comercio de Cúcuta. realizada en la Corporación Universitaria Autonoma del Norte, dirigida a los prestadores de servicios domiciliados con establecimiento en el Dpto Norte de Santander, realizada el 25 de septiembre de 2024

Se le brindo Asistencia técnica virtual a la Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de Bochalema acerca de la convocatoria Empretur - Accesibilidad universal a atractivos turísticos de Colombia, realizada el 04 de octubre de 2024.

3. Organización del taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita; en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita, realizada el 19 de noviembre de 2024, Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos en las instalaciones del edificio de la Asamblea del Departamento, piso 7.

Primer trimestre de 2025:

4. Se realizo Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo, el día 28 de enero de 2025 en las instalciones de Salón de conferencias Camara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia.

5. Se realizo un taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia, el día 24 de febrero de 2025, para los prestadores turísticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinacota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita.

Segundo trimestre de 2025: Se llevaron a cabo 2 reuniones virtuales una el 23 de Abril y la otra el día 22 de mayo de 2025 con representante de la Corporación Ambiental y Empresarial CAEM. con el objeto de establecer alianza para apoyar el proyecto de sostenibilidad Ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en Norte de Santander, que fueron beneficiarias por el proyecto liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Colombia Productiva.

Tercer trimestre de 2025: Se Firma el 15 de agosto de 2025 memorando de entendimiento entre el La Gobernación de Norte de Santander y CAEM, para apoyar las fases finales del proyecto de Sostenibilidad Ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en Norte de Santander, que fueron beneficiarias por el proyecto liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Colombia Productiva

6. Jornada de sensibilización en calidad turística realizada el 27 de agosto de 2025, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, enfocada en los impactos y aspectos ambientales relacionados con la prestación de servicios turísticos. Durante la jornada, los participantes fortalecieron sus conocimientos sobre las disposiciones establecidas en la Resolución 0612 de 2024, que reglamenta el artículo 12 de la Ley 2068 de 2020, promoviendo la adopción de buenas prácticas y estándares de calidad en el sector cuyo objetivo era fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos y de los actores del sector, mediante procesos de sensibilización en materia de calidad y sostenibilidad turística, fomentando la excelencia, la responsabilidad ambiental y la mejora continua en la gestión de los destinos turísticos

En el Cuatro trimestre de 2025: En el mes de diciembre de 2025, se realiza dos estudios previos por parte de los asesores jurídicos de la secretaria de turismo para realizar inspeccion en inocuidad alimentaria a 7 establecimientos gastronómicos del departamento por parte de ICONTEC.

Se relacionan acciones del año 2024 Se realizó la primera reunión con la Secretaria de Educación del Dpto con la Dra Laura caceres, la Dra Tocoroma Gutierrez Lider de calidad, con el fin de establecer el plan de trabajo a desarrollar con los colegios del Dpto Norte de Santander que pertenecen al el programa "Los Colegios amigos del turismo" (Inst, Educativa Ortún Velazco del Municipio de Cacota, Bicentenario y Camilo Daza del Municipio de Cúcuta, Inst. Educativa Fray José María Arevalo del Municipio de la Playa y José Maria Cordoba del Municipio de Durania), y de otros establecimientos educativos que deseen pertenecer a este programa

En coordinación con la Secretaria de Educación del Departamento, en el marco del Comité sectorial se sensibilizo el programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el encuentro de directivos docentes en el marco del Pacto por la Educación realizadao el 15 de agosto de 2024 y en el Foro un pacto por la Educación realizada el día 31 de octubre de 2024, con el apoyo de la Universidad Simón Bolívar

Primer trimestre:

Mediante solicitud de participación de fecha 20 de marzo de 2025, se invito a la vinculación del programa Colegios Amigos del Turismo al Centro Educativo Rural San Luis de Chucarima- Directora MARTHA ESTELLA VALENCIA GÓMEZ, a la Institución Educativa de Presidentes Rectora CARMEN AURORA MARTINEZ ,del Municipio de Chitaga y al Centro Educativo rural Cucutillita - Directora ELBA MARINA GARCIA. del Municipio de Cucutilla. El Centro Educativo rural Cucutillita envió al Ministerio de Comercio, Industria y turismo solicitud de vinculación al programa "CAT"

Segundo trimestre de 2025: Se realizó Articulación con el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA y POLICIA DE TURISMO, el 22 de Mayo de 2025 con el objeto de conocer las instituciones educativas que cuentan con programas de media técnica, con el propósito de coordinar la inclusión al programa Colegios Amigos del Turismo, esta acción busca generar que los Establecimientos Educativos puedan sensibilizarse y formarse técnicamente en temas turísticos fortaleciendo la cultura turística desde el ámbito escolar.

De la misma manera se efectuó invitación a Establecimientos Educativos de los municipios de occidente (Gramalote, Arboledas, Cucutilla, Lourdes, Villa Caro, Salazar y Santiago) con el propósito de dar a conocer el Programa COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO – CAT, a rectores, docentes y estudiantes sensibilizando sobre la importancia de la cultura turística y la posibilidad de articulación curricular en sus territorios.

Lo anterior, como etapas previas para la formación en habilidades y competencias en el sector turístico.

Tercer trimestre de 2025: El día 9 de julio en el municipio de Arboledas, con la participación de los alcaldes de los Municipios de Salazar, Gramalote, se desarrolló capacitación sobre la estrategia Colegios Amigos del Turismo cuyo objetivo fundamental era el de dar a conocer las bondades de adherirse al programa por medio de la convocatoria que el Viceministerio de Turismo viene fomentando además la de formar cultura turística en los establecimientos educativos ubicados en la subregión centro.

El día 15 de julio, se desarrolló reunión virtual con la Fundación Universitaria Los Libertadores, acordando trabajar conjuntamente en procesos de educación no formal dirigida a los Establecimientos Educativos que tienen proyectos y vocación turística, es así como la Fundación se comprometió a enviar oferta institucional.

Del 17 al 22 de julio de 2025 Se lleva a cabo reunión de socialización del programa CAT, con Rectores de las instituciones Educativas : Instituto Técnico Padre Manuel Briceño, Colegio Claudia María Prada, Colegio Jaime Garzón, Instituto Integrado de Juan Atalaya, Colegio Andrés Bello, Colegio Juan Carlos Calderón con el propósito de sensibilizarlos y lograr su participación en la convocatoria del Programa Colegios Amigos del Turismo.

El 31 de Julio conjuntamente con el Viceministerio de Turismo y la Secretaria de Educación del Departamento se convocaron virtualmente 33 Instituciones Educativas del Departamento con el fin de brindar información respecto al Programa Colegios Amigos del Turismo - CAT , la cual fué complementada con la capacitación brindada el 13 de Agosto por la Dra. DERLY PARDO, la cual consistía en presentar la caja de herramientas del programa y atender las inquietudes generadas por cada Docente participante. De otra parte y con el fin de promover la participación de las Instituciones Educativas, fortalecer los procesos de formación turística en los niveles educativos del Departamento.

Se apoyó el Colegio PADRE ARTURO ZÁRATE en la Feria denominada **EXPOTURISMO 2025** en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el día 22 de agosto de 2025, demostrando la importancia de trabajar y fomentar el turismo regional bajo los diversos tipos o clases de turismo.

El 11 de Agosto de 2025 el Viceministerio de Comercio Industria y Turismo, presentó la convocatoria para la vinculación de Instituciones Educativas públicas al Programa Colegios Amigos del Turismo de los cuales se inscribieron 11 Establecimientos educativos, de los cuales fueron seleccionados cuatro así:

1. Colegio Presbítero Juan Carlos Calderón – Cúcuta
2. IE Claudia María Prada Ayala – Cúcuta
3. Colegio Jaime Garzón – Cúcuta
4. IE Instituto Técnico – Ocaña

Cuarto trimestre de 2025: Con el fin de ampliar la cobertura y fortalecer la formación en competencias turísticas, se ha estructurado el siguiente plan operativo: 1. Ampliación de la cobertura del programa, incorporando instituciones educativas de Municipios con vocación turística, organizaciones comunitarias y prestadores de servicios turísticos, 2. Alianzas interinstitucionales con instituciones educativas, sector académico, SENA y entidades culturales para ampliar la oferta formativa. 3. Fortalecimiento de los city tours pedagógicos, incrementando su frecuencia y ampliando las rutas para involucrar a más estudiantes y docentes. 4. Implementación de modalidades mixtas (presencial–virtual) para facilitar la participación tanto de estudiantes como de docentes en momentos en que la presencialidad presente limitaciones. Con este plan de trabajo, se proyecta un incremento significativo en el número de personas formadas, lo que permitió alcanzar los objetivos del Programa Los Amigos del Turismo y avanzar hacia el cumplimiento del 100% de la meta del cuatrienio, realizando cuatro (4) CITY TOUR y cinco capacitaciones (5) de la siguiente manera: el día 20 de octubre de 2025 se realizó un CITY TOUR, con los estudiantes de los grados decimo de la Institución educativa PATIO CENTRO 2, del municipio de Los Patios, dandoles a conocer la historia y los atractivos turísticos de la ciudad de San José de Cúcuta, El segundo City tour se realizó el día 24 de octubre de 2025 con la Institución Educativa del Colegio CLAUDIA MARIA PRADA, con los grados decimo y once. Tercer City Tour se realizó el día 27 de octubre de 2025 con la Institución Educativa Colegio San Antonio de los grados decimo. El cuarto City Tour se realizó el día 31 de octubre de 2025, con la Institución Educativa Colegio JUAN CARLOS CALDERON, con los noveno y decimo. con un total de población de ciento treinta personas (130), Se realizaron cinco (5) capacitaciones dando a conocer el turismo patrimonial (imagenes historicas a color y caracterización de los bienes de interés Cultural). con las instituciones educativas Patio Centro dos, el día 17 de octubre de 2025, Presbítero Juan Carlos Calderon el día 21 de octubre de 2025, Institución educativa Colegio San Antonio, el día 07 de noviembre de 2025, Institución Educativa Colegio jaimé Garzón y la Institución Educativa Colegio Claudia María Prada, el día 10 de noviembre de 2025, para un total de doscientas catorce personas (214)

1.2.2 Fortalecimiento y articulación de los actores del sector turismo

29 Proyectos de infraestructura turística apoyados (Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión, adecuados con paso y fácil acceso.)

Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, en las instalaciones de la casa de la Cultura, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur.

Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante.

La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Se han realizado análisis técnicos de proyectos en el territorio que, aunque están en fase preliminar, permitirán fortalecer la infraestructura turística. Estos procesos de acompañamiento han contribuido a identificar rutas, senderos y espacios con potencial turístico para futuras intervenciones.

En reunión con la secretaria de Asuntos especiales el día 26 de mayo de 2025, se socializa el proyecto Ecoturístico, social, cultural, religioso, histórico y educativo San Cayetano, cuyo objetivo es la construcción del sendero ecoturístico para mostrar la crónica e historia de la aparición de San Cayetano patrono Insigne del municipio de Hacarí, para solicitar asistencia técnica en la parte de infraestructura sobre la construcción del sendero de San Cayetano proyecto presentado por la cofradía miembros de la Junta de acción comunal del municipio de Hacarí, la Secretaria nos orienta en que si los predios por donde pasa el sendero no son de propiedad del municipio, no se podrá apoyar el proyecto hasta que no se solucione el tema.

1. Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Turismo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR".

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas.

Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herrán el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacarí el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

Cuarto trimestre: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros. El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

Se relacionan acciones del año 2024 Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes

Primer trimestre de 2025:

Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios, a partir del mes de julio que entró en vigencia el nuevo manual de Fontur, como etapa previa para la presentación de proyectos.

Tercer trimestre de 2025 no se realizaron

actividades de esta meta

Cuarto trimestre de 2025: Se realizó un convenio con la Universidad Simón Bolívar para integrar un pasante que nos ayude en la creación de una página web o APP que le permita al turista acceder a la información de los diferentes atractivos y servicios turísticos con los que cuentan los diferentes municipios del departamento.

Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacari, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur.

Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante.

La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios, a partir del mes de julio que entro en vigencia el nuevo manual de Fontur. como etapa previa para la presentación de proyectos.

1. Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Turismo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR".

Tercer trimestre de 2025: En las jornadas de asistencia técnica, se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación. El día 04 de julio de 2025: Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 4 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipios y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas, Duración 9 meses, 7,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

El 28 de noviembre de 2025, se participó en la jornada de Showroom de ingeniería multimedia de la Universidad Simón Bolívar, en la cual participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

1.2.3 Fomento a los procesos de formación, formalización y capacitación a los diferentes actores del sector TNS

32 Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional)

Se relacionan acciones del año 2024 : Se elaboró el plan de capacitación y formación del año 2024 para prestadores de servicios turísticos y operadores de servicios turísticos en temas de legalidad, turismo responsable, servicio al cliente, gestión del riesgo, seguridad Turística

Primer trimestre de 2025: Se encuentra en borrador el plan de capacitación para el año 2025

Segundo trimestre de 2025: Se elaboró y socializó el plan de capacitación año 2025, con el fin de brindar capacitación a los actores del sector turístico del Departamento Norte de Santander.

Tercer trimestre de 2025: Se actualizar el plan de capacitación para el tercer trimestre de 2025,

Cuarto trimestre de 2025: Plan de capacitación actualizado en el cuarto trimestre de 2025,

33 Personas capacitadas (Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de financiamiento en diferentes temáticas que involucren en el sector turismo)

Se relacionan acciones del año 2024: Socialización sobre fuentes de financiamiento con Fontur a los actores de turismo con la participación de la gestora de FONTUR para los Santanderes , Luisa Portilla, el 19 de febrero de 2024 en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación con la participación de los municipios de: Gramalote, Duranía, Cucutilla, Santiago, Herran, La Esperanza, Salazar, Cúcuta, El Carmen, Villa de Rosario, Bucarasica, Sardinata, VillaCaro, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacarí.

Apoyo en el taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz en articulación con Colombia productiva, Fontur, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Programa “Mejores proveedores en territorios turísticos de paz” para empresas proveedoras turísticas Con el fin de brindar estímulos a empresas turísticas cuyo empresarios hayan sido afectados por violencia y el conflicto armado.

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades para el primer trimestre de 2025

Segundo trimestre de 2025: En el segundo trimestre no se programaron actividades toda vez que no fue posible articular por temas de agenda con las Entidades Financieras (Fontur, Empretur etc) que brindan este tipo de capacitación a los actores del turismo

Tercer trimestre de 2025: El día 7 de julio, el señor secretario de turismo conjuntamente con el equipo de formalización atienden invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), donde se socializo el evento académico “Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la educación superior”. En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, al cual la Secretaría de Turismo, se vinculará a las jornadas de capacitación con las que se busca fortalecer la cadena valor turística del Departamento Norte de Santander, a través de ponentes que harán parte de la programación que desde la Universidad tiene previstos desarrollar del 20 al 24 de octubre de 2025.

El 8 de agosto se lleva a cabo reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el proposito de conocer los programas de educación financiera no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en gestión económica y toma de decisiones financieras.

Cuarto trimestre de 2025: En articulación con la FESC, en el marco del V Congreso Internacional “Proyectando”, que se llevó a cabo del 20 al 24 de octubre de 2025, se realizaron dos conferencias virtuales sobre Inversión extranjera y turismo: Motores del desarrollo sostenible en Colombia y Conecta para crecer, el poder de la asociatividad en el turismo con una participación virtual de 693 personas

Se la Feria Departamental de Financiamiento Turística, el día 26 de noviembre de 2025, en las instalaciones de la Quinta Teresa, en la que se desarrollo un Ciclo de Formación Financiera, con la participación de FONTUR, IFINORTE, Bancóldex y la banca privada; para fortalecer capacidades sostenibles, Capacitación principal: "Cultura Financiera y Políticas Crediticias para el Sector Turístico", dirigida por el Dr. GUILLERMO PÉREZ GUARNIZO. cuyo objetivo fue fortalecer las capacidades financieras de los operadores turísticos y facilitar el acceso a instrumentos crediticios para la sostenibilidad de sus negocios, garantizando el fortalecimiento y la competitividad de los actores del sector turístico en financiación y gestión de recursos. se conto con la participación de 54 actores del sector turismo que venían de los municipios de Salazar, Bochalema, Cúcuta, Toledo, san cayetano, cacota y Lourdes, entidades financieras participantes: Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá, BBVA y AV Villas.

Se relacionan acciones del año 2024

1. El taller de formación en Ecoturismo, turismo y agroturismo - Ruta Sostenible, formalización y emprendimiento enfocado en el turismo rural para los Municipios de la Provincia de Pamplona (Pamplonita, Chitaga, Silos, Cacota y Mutiscua), se realizó en las instalaciones del Auditorio de la UNAD - de la ciudad de Pamplona, convocatoria realizada por la Secretaría de Turismo del Dpto, contó con ponentes del Instituto superior de educación rural- ISER, asistencia técnica Dr. Ricardo Cifuentes Cuadros gestor territorial del corredor turístico Nororiental.
2. Jornada de capacitación virtual sobre servicio al cliente - PROCOLOMBIA, su objetivo es impulsar y fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas en la Región Andes Orientales.
3. Jornada de capacitación Índice de Competitividad turística "ICTR", a los coordinadores de turismo de los 18 Municipios priorizados y focalizados con vocación turística en el Dpto (Cúcuta, Abrego, Arboledas, bochalema, cacota, chinacota, chitaga, durania, El zulía, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar, San Cayetano, Santo Domingo de los Silos, Villa del Rosario) para realizar el diligenciamiento de la Herramienta que mide el índice de competitividad turística regional.
4. Taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz..
Asistencia técnica virtual capacitación sobre el diligenciamiento de la herramienta que mide el índice de competitividad turística regional a los municipios de Ocaña, Abrego y La playa de Belén.
Asistencia técnica virtual capacitación sobre el diligenciamiento de la herramienta que mide el índice de competitividad turística regional a los municipios de Pamplona, Cacota y chitaga.
5. Apoyo con la Logística y organización del taller Agroturismo en el Municipio de Herran, como herramienta de negocios en el sector turismo, dirigido a emprendedores y funcionarios relacionados con el sector Turismo, liderado por el Dr. Bernardo Trujillo -Profesional de Procolombia y Cluster del Turismo "Norte es mi destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta.
Rueda de prensa Diplomado en Turismo Rural sostenible Fundapanaca - Quimbaya - Quindío.
6. Se realizó asistencia técnica a Prestadores de servicios turísticos (Hoteles - Alojamientos) mediante taller sobre los requisitos mínimos para la prestación de servicios turísticos. realizado en el Municipio de Pamplona.
7. Capacitación virtual Promoción del destino a través del hotelaría, como parte esencial de la actividad turística, ya que brinda la infraestructura y servicios necesarios para su desarrollo. De este modo, se generan impactos positivos y negativos al medio ambiente, la sociedad y la economía.
8. Apoyo al Diplomado Sobre "turismo rural sostenible" impartido por la Fundación PANACA en Quimbaya, Quindío;
9. Jornada virtual de socialización "Norte de Santander abiertos al mundo" coordinado por el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y la secretaria de turismo que trata de como se transformará el territorio a través de la manera en que se transmite su potencial turístico a través de la cultura, la naturaleza, la gastronomía y la historia.
10. Apoyo en el taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita; este taller se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita. Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.
11. Apoyo en el taller de capacitación sobre sostenibilidad empresarial y turística, liderado por ProColombia y apoyado por la Secretaría de Turismo de Norte de Santander, se realiza el taller en las instalaciones de la Fundación de estudios superior FESC. El taller se centró en abordar los beneficios y los principales impactos de implementar estrategias y recursos sostenibles en las empresas prestadoras de servicios turísticos.
12. Se participa en la socialización Del programa de Webinar "Mejores Proveedores en Destinos de paz" liderado por el MinCIT a través de Colombia Productiva. Este programa busca transformar a estas poblaciones en mejores proveedores de productos y servicios, desarrollar y promover el consumo local, dinamizar la economía local, incentivar la empleabilidad y fortalecer los vínculos entre el turismo y la economía de los territorios.
13. Se coordina con el Área de Calidad del Viceministerio de Turismo y la Cámara de Comercio de Pamplona la la jornada de sensibilización y socialización en calidad turística y gestión del riesgo en el sector turístico, para los prestadores de servicios turísticos para dar a conocer la normatividad aplicable a cada organización y a las actividades turística ejecutadas y como su cumplimiento permite mejorar continuamente los procesos y evitar posibles sanciones, se realiza en las instalaciones del museo de Arte moderno Ramírez Villamizar - Pamplona.
Se realiza también esta jornada de sensibilización y socialización de calidad turística - taller Gestión de riesgo en el municipio de Ocaña en el Auditorio de la Camara ,de Comercio de Ocaña, y en la ciudad de Cúcuta en el Auditorio de calidad, edificio de la Asamblea Departamental piso para los prestadores de servicios turísticos.
- Se participa en la reunión coordinada con Artesanías de Colombia y se brinda asistencia técnica y se da a conocer la oferta institucional de la Secretaría de turismo a los artesanos del área de Joyería .
14. Se realizó el taller de fotografía a los artesanos en el Hotel Casa Blanca
15. En coordinación con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que están registrados en la Camara de Comercio, realizado en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental

Primer trimestre de 2025:

16. Se realizó Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo, el día 28 de enero de 2025 en las instalaciones de Salón de conferencias Camara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia, dirigida a operadores turísticos.
17. Se realizó un taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS, en alianza con Anato Capitulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Camara de Comercio de Cúcuta y Procolombia. para los prestadores turísticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinacota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita, dirigida a los actores de la cadena valor pública y privada del sector turismo.

Segundo trimestre de 2025:

18. Realización del taller virtual Sesión introductoria sobre región turística (canal alterno), el día 28 de abril de 2025, coordinado Procolombia, para los actores del sector turismo.
19. Realización del taller virtual diseño de experiencias (Ideación), el día 29 de abril de 2025 coordinado por Procolombia para los prestadores de servicios turísticos
20. Realización del taller virtual diseño de paquetes turísticos, el día 30 de abril de 2025, coordinado por Procolombia para los actores de sector turismo
21. Realización de la capacitación Metodología para la elaboración del inventario turístico, el día 06 de mayo de 2025, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo desarrollado en tres secciones para los contratistas del área de turismo.
22. Realización del taller presencial Place Branding, el día 19 de junio de 2025, en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por Procolombia y sus aliados, orientado a las entidades del destino con el fin de articular actividades que contribuyan al posicionamiento del mismo.

Tercer trimestre de 2025:

23. El día 9 de julio, se llevó a cabo la actividad "Jornada de formalización turística en territorio" en el municipio de Arboledas, con la participación de los alcaldes de Salazar, Gramalote y del municipio, el objetivo principal de la jornada fue capacitar a los prestadores y operadores de servicios turísticos sobre la importancia del proceso de formalización, como primer paso hacia un turismo seguro, responsable y sostenible, que fortalezca la economía regional y aproveche el potencial natural, cultural y de biodiversidad que ofrece Norte de Santander.
24. El día 16 de septiembre de 2025, se realizó la segunda jornada móvil de formalización turística en la provincia de Pamplona en las instalaciones del museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, con el objetivo de brindar herramientas prácticas y normativas a los operadores turísticos Se logró capacitar a los operadores turísticos de Pamplona y Pamplonita, quienes recibieron información actualizada sobre los procesos de registro, normatividad y obligaciones ante entidades como la Cámara de Comercio, Migración Colombia y DIAN.
25. El día 04 de septiembre en articulación con la Camara de Comercio de Cúcuta y ANATO, se desarrolló un taller de Capacitación sobre Costeo, diseños de productos y técnicas de negociación para asistir a ferias, abordando temas como turismo de lujo, de bienestar, bleisure, actividades deportivas, viajes mil destinos, viajes multiproductos, dirigida a operadores y prestadores de servicios turísticos (Agencias de viaje)

Cuarto trimestre de 2025: 26-72. la Secretaría ha permitido articular alianzas estratégicas con universidades y centros de formación, logrando desarrollar 47 capacitaciones adicionales, para un total de 72 procesos formativos ejecutados, esto representa un cumplimiento ampliado del 240% de la meta del cuatrienio, evidenciando la capacidad de gestión, el fortalecimiento territorial y el compromiso de la Secretaría con la formación de los actores del sector turístico, participaron en procesos de formación 3850 personas

35 Personas capacitadas con educación informal (Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores turísticos)

Se relacionan acciones del año 2024 : En coordinación con la Secretaria de Educación del Departamento, se socializó el programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el encuentro de directivos docentes en el marco del Pacto por la Educación Comité sectorial realizada el 15 de agosto de 2024 y en el Foro un pacto por la Educación realizada el día 31 de octubre de 2024, con el apoyo de la Universidad Simón Bolívar

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades.

Segundo trimestre de 2025: Se realizo reunió con la Fundación Universitaria los Libertadores el 15 de mayo de 2025, con el fin de validar el curriculum de la Universidad y recibir una propuesta de la misma, para capacitar actores del sector turismo, como etapa previa para el cumplimiento del indicador, con la participación de Sandra Corredor - Corporación Universitaria los Libertadores, Alejandro Torres Gutierrez - Rector Corporación Universitaria Los Libertadores y los Profesionales de la Secretaria de Turismo: Carmen Rosa Niño, Juan Vicente Silva, Jean Paul Palacios y Ruth Bayona Téllez.

Tercer trimestre de 2025: En julio 7, la secretaria de turismo atiende invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), con el fin de socializar el evento académico que tienen proyectado realizar denominado "Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la capacitación". En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, para lo cual la Secretaría de Turismo apoyará la iniciativa y se vinculará con operadores y prestadores de servicios turísticos del Departamento Norte de Santander. El 8 de agosto se lleva a cabo reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el proposito de conocer los programas de educación no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en diferentes temas propios del sector turismo.

Cuarto trimestre de 2025: Se articuló con instituciones de educación superior y centros de formación, se realizaron 32 capacitaciones y 15 talleres complementarios, alcanzando 4015 personas sensibilizadas y formadas en temas turísticos, lo que representa un incremento del 522.5% para el cuatrienio.

36 Eventos de sensibilización en productividad realizados (Encuentro Departamental de Autoridades de turismo de Norte de Santander)

Se relacionan acciones del año 2024: Se realiza reunión para estructurar agenda para el encuentro de autoridades de turismo de Norte de Santander. Se entregaron oficios dirigidos a la Camara de Comercio de cúcuta, Comando de la policia Denor, Migración Colombia y ProColombia para solicitar ponencia que se presenten en el Primer encuentro Departamental de Autoridades de Turismo de Norte de Santander.

1. Se realiza el Primer encuentro Dptal de Autoridades en los días 03, 04 y 05 de diciembre de 2024 en las instalaciones del edificio del Casino Internacional se llevo a cabo la apertura del encuentro y en las instalaciones del Centro Cultural, Quinta Teresa, se socializo el plan de desarrollo departamental, plan de acción de la secretaria de turismo, oferta institucional, presentación de operadores turísticos, charlas de marketing y mercado turístico, Turismo responsable prevención de la ESCNNA, Sistema de ingreso y Registro de Extranjeros - SIRE. etc.

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades

Segundo trimestre de 2025: En el presente trimestre no se programó el Encuentro de Autoridades de Turismo, sin embargo se tiene previsto para el tercer trimestre de 2025, dado a que se realiza un encuentro por año.

Tercer trimestre de 2025: Se programa el encuentro de autoridades para el mes de noviembre de 2025. Cuarto trimestre de 2025 : Se realizó el segundo Encuentro Departamental de autoridades de Turismo, los días 20 y 21 de noviembre de 2025, en las instalaciones del Hotel Tonchala, se consolido como un espacio académico y estratégico para fortalecer habilidades y competencias, se conto con la participación de 18 coordinadores de los municipios de Salazar, Arboledas, Chitaga, Mutiscua, Durania, Bucarasica, Bochalema, Toledo, Villa Caro, Gramalote, Cacota, Sardinata, Herrán, Lourdes, San Cayetano, Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña, así mismo operadores y representantes de gremios con el propósito de actualizar conocimientos y articular acciones en temas claves como Marketing de destino, Bilingüismo, puntos de control turístico y socialización del manual de destinación de recursos de FONTUR. El encuentro reafirmo el compromiso de trabajar de manera coordinada para un destino mas competitivo, visible y sostenible.

Se relacionan acciones del año 2024:

1. Se realiza una jornada de visitas a los hoteles de la ciudad (Casa Luna, Casa encantada, Hotel Ibis, Hotel Holliday Inn, Hotel Hampton by hilton, Hotel Bquin), del sector del barrio Caobos para socializar sobre Escena se visitaron 6 hoteles en articulación con la policía de turismo del área metropolitana de Cúcuta y el instituto Colombiano de bienestar familiar. Durante las visitas se entrega material P.O.P como estrategia de prevención.
2. Apoyo a jornada de visitas de sensibilización y socialización sobre Turismo Responsable a hoteles y hospedajes del sector la Ínsula (Hotel la Vega, Los Parasoles, Antioqueña, la Ínsula, Fénix y Araguaney) junto con la Policía de turismo del area metropolitano, migración colombia, Instituto de bienestar familiar, la Dian, y policía de infancia y adolescencia.
- 3.y 4. Se realiza dos jornadas de capacitación sobre Explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes al personal laboral de los hoteles Holliday Inn y Hampton by Hilton en el municipio de San José de Cúcuta y se socializo las medidas preventivas y las buenas practicas en turismo responsable y la inclusión de las clausulas correspondientes sobre ESCNNA para la contratación de personal en establecimiento de alojamiento.
6. Se apoyo en la jornada de capacitación al personal del hotel Atlantis Plaza en el municipio de San José de Cúcuta, sobre Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y Turismo Responsable.
7. Se Apoyó en jornada de capacitación al personal del hotel Arizona en el municipio de San José de Cúcuta, sobre Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y Turismo Responsable.
8. Se visito a establecimientos de hospedajes del municipio de Villa del Rosario para socializar sobre turismo responsable -ESCNNA.

Primer trimestre de 2025: Se relizan las siguientes actividades de Prevención de la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes,

9. El 22 de enero de 2025. Se realiza visita de sensibilización en hoteles del centro de la ciudad,
10. El 13 y 14 de febrero de 2025, Se realizan visitas preventivas en hoteles de Cúcuta,
11. El 21 de febrero de 2025 Se realizo un control y formalización a Agencias de viajes del centro de Cúcuta
12. El 14 de marzo de 2025, Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles de la merced,
13. El 20 de marzo de 2025, Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles con piscina en el centro de Cúcuta.

Segundo trimestre de 2025: Encuentro virtual llevado a cabo el 8 de mayo con representante de fundación CREATA, en el marco del Proyecto "Destino Colombia Responsable", con el fin de coordinar acciones tendientes a brindar jornadas de sensibilización aquellos prestadores de servicios turísticos con RNT activo de la Región, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR, en el cual se trataran temas como:

- Conceptos clave de turismo responsable y líneas de acción
 - Tendencias y casos inspiradores
 - Ejercicio de línea base para medir el conocimiento y la práctica del turismo responsable en la operación turística.
- participaron en la reunión virtual seis (6) personas.

14. Apoyo para la convocatoria de Sensibilización virtual certificada en turismo responsable realizada el día 15 de mayo de 2025 liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para los prestadores de servicios turisticos del Dpto

Tercer trimestre de 2025:

15. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en ellos municipios de Bochalema y Durania el día 6 de agosto de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo.

16. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el municipio de Ocaña el día 20 de agosto de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos de hoteles y establecimientos de hospedajes en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo.

17. Jornada de limpieza y recuperación del humedal ubicada en el barrio San Luis del municipio de San José de Cúcuta, realizada el 25 de septiembre de 2025, en articulación con Corponor, Veolia, la Alcaldía de San José de Cúcuta y diversas fundaciones ambientales. Durante la actividad, se llevó a cabo el retiro de una significativa cantidad de residuos sólidos del área, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental mediante acciones colaborativas orientadas a la recuperación del humedal del barrio San Luis, fortaleciendo la conciencia ecológica y la responsabilidad ambiental entre los actores del sector turístico y la comunidad local.

18. Jornada de limpieza y recuperación del sendero santuario a la virgen de las cuevas del municipio de Bochalema, realizada el 25 de septiembre de 2025, realizada en articulación con la Policía Nacional, Alcaldía de Bochalema, Defensa civil de Bochalema, Escuela Gelva, comunidad en general, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental por un Norte limpio y en Paz

Cuarto trimestre:

19. Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el Municipio de Silos, el día 22 de octubre de 2025 con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos y servidores de la Alcaldía del Municipio. en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo

Se relacionan acciones del año 2024: Socialización sobre fuentes de financiamiento de Fontur a los actores de turismo liderado por el señor secretario de turismo y la participación de la gestora de FONTUR para los Santanderes, Luisa Portilla, el 19 de febrero de 2024 en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación donde asistieron los municipios de: Gramalote, Duranía, Cucutilla, Santiago, Herran, La Esperanza, Salazar, Cúcuta, El Carmen, Villa de Rosario, Bucarasica, Sardinata, VillaCaro, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacari. Socialización de la oferta Institucional a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Bochalema.pdf el 28 de junio de 2024

Asistencia técnica para socializar los requerimientos para la formulación del proyecto de Promoción turística para el cuatrenio y cofinanciado con recursos del sistema general de regalías. el día 17 de septiembre de 2024

Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de medio ambiente, vías, etnias, planeación, desarrollo económico y productividad de la gobernación de Norte de Santander para socializar la intención de formular un proyecto de promoción turística para el cuatrenio y cofinanciado con recursos del sistema general de regalías, el día 19 de septiembre de 2024.

Adicionalmente se brindó asistencia técnica y acompañamiento para la presentación de tres proyectos para mejorar los servicios del Municipio de Gramalote, como son:

1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor.
2. Parador turístico Gramalote Smart.
3. Parque temático con teleferico

Se visitaron cinco subregiones, con el propósito de dar a conocer la oferta institucional de la Secretaría de Turismo, brindar asesoría a entidades territoriales y prestadores de servicios turísticos de los Municipios en temas relacionados con la presentación de proyectos ante FONTUR, además se recolectó y recopiló información sobre inventarios de los bienes y servicios turísticos materiales e inmateriales.

Primer trimestre de 2025:

Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander.

Se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur.

Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante.

La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó socialización a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Pamplonita el día 02 de abril de 2025, donde se abordaron temas para la formalización en la inscripción al Registro Nacional de Turismo, así mismo a la cámara de comercio, apertura del registro mercantil y como acceder a las convocatorias para la presentación de proyectos de cofinanciación de Fontur. socialización coordinada con la policía de turismo, secretaria de turismo y Cámara de comercio de Pamplona.

Se ha brindado asistencia técnica a funcionarios de la Alcaldía de Pamplonita, el día 13 de junio de 2025 mediante una jornada de socialización del Manual de Destinación de Recursos de FONTUR, orientada a fortalecer sus capacidades para la formulación de proyectos turísticos.

Así mismo, se realizó el análisis técnico al proyecto de ampliación de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, frente al cual se emitieron observaciones específicas que permitirán su ajuste y seguimiento para su posterior radicación ante FONTUR.

Se sostuvo una reunión con la RAP El Gran Santander, el día 26 de mayo de 2025, en el municipio de Gramalote, para plantear ideas iniciales que permitan estructurar un proyecto subregional con enfoque territorial en Gramalote y municipios aledaños.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitagá, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Duranía, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cácuta el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas. Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

Cuarto trimestre de 2025: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaría del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Duranía, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarios de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

39 Entidades territoriales asistidas técnicamente (Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística)

Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realizó el primer comité Departamental de Seguridad turística, el día 09 de mayo de 2024, en las instalaciones del Salón Argelino Duran de la Gobernación del Dpto, acompañado por el Viceministerio de turismo. Este encuentro permitió la socialización de las estrategias a implementar para garantizar la seguridad en materia de turismo en todo el Departamento.

Se llevó a cabo el segundo Comité de Departamental de Seguridad Turística, se elabora la convocatoria mediante circular externa firmada por el señor Gobernador para el segundo comité de seguridad turística, dirigida a todas las autoridades presentes en el Departamento como Ministerio de Defensa, Ejercito Nacional, Policía Nacional, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, etc, gremios, Alcaldes Municipales e invitados.

2. Se realizó el segundo Comité de Seguridad Turística en las instalaciones del Club el Comercio - Salón San José de Cúcuta, el día 29 de noviembre de 2024.

Primer trimestre de 2025:
Se realiza reuniones de trabajo para la realización del Primer Comité de Seguridad Turística del año 2025, se envía Circular de invitación a los alcaldes de los municipios e invitados mediante correo, así mismo se han llamado para confirmar su participación, en el Comité de seguridad turística a realizarse el día 11 de abril de 2025 en las instalaciones del Salón de conferencias de la Camara de Comercio de Cúcuta, a las 09:00 a.m

Segundo trimestre de 2025: 3, Se realiza el Comité Departamental de Seguridad Turística el día 11 de abril de 2025, en las instalaciones del Salón de conferencias de la Camara de Comercio de Cúcuta, en el horario de las 09:00 a.m a 11:30 a.m, en el cual se definieron los protocolos previos a la temporada vacacional de Semana Santa y Junio, se contó con la participación de 57 personas entre integrantes del Comité, invitados y Funcionarios.

Tercer trimestre de 2025: Se llevo a cabo el segundo Comité de Seguridad Turística 2025, durante los días 23 y 24 de septiembre de 2025, en el Municipio de Chinacota, en las instalaciones del Hotel Cariongo, cuyo objetivo consistió en desarrollar estrategias, planes y acciones que garanticen la seguridad de los turistas y la comunidad en general del departamento, igualmente se socializó sobre la atención y gestión del riesgo y emergencias en el sector turístico

Cuarto trimestre de 2025: No se programo actividades para esta meta

1.2.4 Apoyo y afianzamiento de la industria turística de NDS

40 Redes temáticas de turismo apoyadas (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional)

Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Apoyo a la red hotelera del departamento a través de la vinculación en el encuentro turístico y hotelero del oriente colombiano (ETHOC) realizado del 20 al 21 de noviembre de 2024. La participación fue formalizada mediante convenio con COTELCO capítulo Norte de Santander.

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Encuentro con la RAP El Gran Santander, el día 26 de mayo de 2025, en el municipio de Gramalote, en el cual se discutieron propuestas para estructurar un proyecto de alcance subregional, con énfasis en Gramalote y municipios cercanos, en línea con el fortalecimiento de redes regionales de turismo.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas.

Cuarto trimestre de 2025: El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas, El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

Se relacionan acciones del año 2024: No se programó ejecución de esta meta para el cuarto trimestre del año 2024, sin embargo se realizó acompañamiento para la presentación de tres proyectos, para mejorar los servicios del Municipio de Gramalote, como son: 1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor. 2. Parador turístico Gramalote Smart. 3. Parque temático con teleferico

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante.

La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico

Segundo trimestre de 2025: Se realizó revisión técnica a un proyecto turístico de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, en el cual se identificaron oportunidades de mejora técnica para su posterior seguimiento y presentación ante instancias de cofinanciación como FONTUR.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025, participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de las Palmas, Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

El 28 de noviembre de 2025, se participó en la jornada de Showroom de ingeniería multimedia de la Universidad Simón Bolívar, en el cual participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaría del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarios de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

Se relacionan acciones del año 2024

Apoyo a la red hotelera del departamento a través de la vinculación en el encuentro turístico y hotelero del oriente colombiano (ETHOC) realizado del 20 al 21 de noviembre de 2024. La participación fue formalizada mediante convenio con COTELCO capítulo Norte de Santander.

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el día 26 de marzo de 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur.

Durante el recorrido, funcionarios de la administración municipal presentaron diversos sitios de interés turístico, destacando su potencial paisajístico, histórico y cultural. Se evidenció la necesidad de implementar intervenciones que fortalezcan la infraestructura turística, mejoren la señalización, promuevan la conservación del patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante. La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Se realizó revisión técnica a un proyecto turístico de infraestructura al hotel pueblo comunero ubicado en el municipio de Silos, recibido el día 15 de mayo de 2025, en el cual se identificaron oportunidades de mejora técnica para su posterior seguimiento y presentación ante instancias de cofinanciación como FONTUR.

Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra Diana Narvaez Coordinadora de Turismo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR".

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas. Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herrán el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025, participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo de promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre se realizó el día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaría del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarios de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

1.2.5 Estímulos y fomento a la creación, desarrollo del turismo de Norte de Santander

43 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística (Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados)

Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Tercer trimestre del año 2024, Reunion con el equipo de planeación de la Secretaría de Turismo, para iniciar el trabajo y socializar los requerimientos para formular un proyecto de PROMOCIÓN TURISTICA, para el cuatrenio, que será financiado con recursos del sistema general de regalías.

Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de Medio ambiente, Etnias, Vías, Planeación, Desarrollo Económico y productividad, Cultura, entre otras, para socializar la intención de formular el proyecto de PROMOCION TURISTICA, para el cuatrenio financiado con recursos del sistema general de regalías.

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulacion y presentacion de proyectos que beneficien el sector turistico en el departamento se creo la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializo a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

El día 25 de julio se realizó reunión con el secretario de turismo Ing. Cesar Camilo Rojas, el Dr. Adilio Corredor y el Sr. José Gabriel Román, para hablar sobre el tema de "Obras por Impuestos" y cómo puede intervenir la Secretaría de Turismo en la mesa territorial de la Agencia de Renovación del Territorio.

En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipios y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas, Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

Participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de chitaga para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

Se relacionan acciones del año 2024: Se relacionan en anexos, acciones del año 2024: Tercer trimestre del año 2024, Reunion con el equipo de planeación de la Secretaría de Turismo, para iniciar el trabajo y socializar los requerimientos para formular un proyecto de PROMOCIÓN TURISTICA, para el cuatrenio, que será financiado con recursos del sistema general de regalías.

Mesa de trabajo y articulación con Secretarías de Medio ambiente, Etnias, Vías, Planeación, Desarrollo Económico y productividad, Cultura, entre otras, para socializar la intención de formular el proyecto de PROMOCION TURISTICA, para el cuatrenio financiado con recursos del sistema general de regalías.

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herran el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas.. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025. participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre se realizaron jornadas de asistencia técnica a los municipios y se han identificado necesidades de dotación logística y tecnológica en varios municipios. Estos hallazgos han sido documentados para orientar la formulación de proyectos que puedan ser apoyados a través de convocatorias de cofinanciación.

Proyectos financiados por la gobernación en los municipios de Gramalote, Salazar de Las Palmas, Pamplona y Villa Caro:

- Construcción del estadio de Gramalote, Duración 14 meses, 7,000 beneficiarios aproximado.
- Construcción parque La Belencita en Salazar de Las Palmas, Duración 9 meses, 47,000 beneficiarios aproximado
- Construcción parque ecoturístico Santurban, Pamplona, Duración 11 meses + 15 días, 56,894 beneficiarios aproximado
- Adecuación infraestructura física del centro turístico Cristo Rey de Villa Caro, Duración 1 año + 15 días, 5,778 beneficiarios aproximado

El 14 de noviembre de 2025, se realizó el evento Tecnología, Sostenibilidad y Paz en la universidad Simón Bolívar en el cual participaron el grupo de pasantes que brinda apoyo a la Secretaría de Turismo con su proyecto de implementación de ayuda tecnológica para los municipios, participaron en el evento 07 personas.

Participaron los pasantes que están colaborando a la Secretaría de Turismo con su proyecto piloto de realidad aumentada para ser implementado en los diferentes municipios de Norte de Santander, participaron en la jornada 07 personas

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitagá para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

La información recolectada durante la visita permitirá estructurar propuestas ajustadas a los lineamientos de financiación establecidos por Fontur, priorizando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Esta actividad también facilitó el diálogo directo con actores locales y permitió identificar sus expectativas frente al impulso de la actividad turística como motor de desarrollo económico

Se relacionan acciones del año 2024

Acompañamiento profesional para la presentación de 3 proyectos para el Municipio de Gramalote, para mejorar la oferta turística, como son: 1. Expo Gramalote 1era Feria café y folclor. 2. Parador turístico Gramalote Smart. 3. Parque temático con teleferico

Primer trimestre de 2025: Con el fin de impulsar la formulación y presentación de proyectos que beneficien el sector turístico en el departamento se creó la estrategia de fortalecimiento institucional en los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, por tal motivo se llevó a cabo diferentes reuniones de trabajo para construir los documentos base que servirán para capacitar a los funcionarios municipales sobre los tipos de proyectos que pueden ser financiados a través de Fontur, así como los requisitos que deben cumplir para su presentación y aprobación.

Durante las jornadas se abordaron aspectos clave relacionados con la normatividad vigente de Fontur, los ejes estratégicos de financiación, las líneas de inversión disponibles y los componentes técnicos que deben contemplarse en la formulación de iniciativas turísticas, asimismo, se discutieron los requisitos generales y específicos exigidos por Fontur, incluyendo la documentación soporte, los estudios previos, los avales requeridos y las recomendaciones para una adecuada estructuración de los proyectos.

El equipo de trabajo avanzó en la definición de un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur, contribuyendo al desarrollo turístico regional y al aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional.

Segundo trimestre de 2025: Se realizó reunión de trabajo el día 03 de abril de 2025, con el personal de apoyo, en la cual se propuso realizar un documento en power point que contenga aspectos relevantes del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos ante FONTUR, esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios para la presentación de proyectos a Fontur y el día 18 de junio de 2025 se presentó al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR, se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios.

Tercer trimestre de 2025: El día 04 de julio de 2025, Se realizó reunión de socialización al municipio de Villa del Rosario, sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, participaron de la reunión siete (7) personas, de igual manera se socializó a los siguientes municipios del Departamento Norte de Santander, municipio de Chitaga, el día 07 de julio de 2025, participaron nueve (9) personas. Municipio de Durania, el día 09 de julio de 2025, participaron cinco (5) personas. Municipio de Los Patios el día 10 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Cacota el día 15 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cinco (5) personas. Municipio de Pamplona el día 16 de julio de 2025, participaron ocho (8) personas. Municipio de Gramalote, el día 17 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Mutiscua el día 17 de julio de 2025, participaron de la reunión cinco (5) personas. Municipio de Silos el día 18 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de El Zulia el día 18 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de Sardinata el día 22 de julio de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Bochalema el día 22 de julio de 2025, participaron dos (02) personas. Municipio de Salazar de las Palmas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Arboledas el día 23 de julio de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Playa de Belén, el día 24 de julio de 2025, participaron de la reunión virtual cuatro (4) personas. Municipio de la Bateca, el día 20 de agosto de 2025, participaron cinco (05) personas. Municipio de Ragonvalia el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Cúcutilla, el día 22 de agosto de 2025, participaron de la reunión virtual tres (3) personas. Municipio de Toledo el día 26 de agosto de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Santiago, el día 27 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Villa Caro el día 28 de agosto de 2025, participaron de la reunión seis (06) personas. Municipio de Ocaña, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de Teorama, se realizó en el mes de agosto de 2025, participaron de la reunión dos (02) personas. Municipio de San Calixto, el día 25 de septiembre de 2025, participaron de la reunión cuatro (4) personas. Municipio de Gramalote el día 13 de agosto de 2025, participaron seis (06) personas. Municipio de Cachira el día 02 de septiembre de 2025, participaron de la reunión tres (3) personas. Municipio de Herrán el día 09 de septiembre de 2025, participaron de la reunión ocho (8) personas. Municipio de Hacari el día 10 de septiembre de 2025, participaron de la reunión seis (6) personas, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística. reunión virtual

En el cuarto trimestre se han iniciado gestiones para identificar productos turísticos con potencial de fortalecimiento. Se han sostenido conversaciones preliminares con actores locales para explorar mecanismos de mejora en la oferta, y se ha promovido el enfoque de valor agregado para los productos que serán incluidos en los proyectos.

El día 3 de octubre de 2025 de forma virtual se presentó la Socialización para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR). A la Secretaria del Municipio del Puerto Santander, participaron seis (6) personas,

El día 25 de octubre de 2025, de forma presencial se realizó asistencia técnica sobre el Nuevo manual de fontur al Municipio de Durania, participaron seis (6) personas.

El día 13 de noviembre se realizó visita técnica junto con el Dr. Adilio Corredor en el municipio de Chitagá, con el fin de conocer la propuesta de turismo rural, ecológico y cultural que desean presentar ante FONTUR un grupo de cinco (5) propietarias de negocios gastronómicos y hoteleros.

El día 26 de noviembre nos reunimos con la Dra Fanny Roza, coordinadora de turismo del municipio de Chitagá para socializar el proyecto sobre el sendero turístico, participaron en la reunión tres personas

1.2.6 Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano

46 Planes estratégicos elaborados (Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos)

Se relacionan en anexos, acciones del año 2024 : Avance del documento del Plan estragico de promoción y comercialización de productos y de servicios turisticos, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2024

Primer trimestre de 2025: Se presenta copia de avance del documento del Plan estrategico de promoción y comercialización de productos y servicios turisticos aplicado a estrategias de marketing turistico para fortalecer y mejorar la competitividad del destino turistico en la región y en el Dpto..

Segundo trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones estratégicas con actores clave del sector turístico del departamento. Reunión con Tania Manzano Coordinadora del Municipio de San José de Cúcuta, mesa de trabajo viviendas turísticas, y Comité extraordinario consultivo de turismo. Este proceso participativo ha permitido recopilar insumos valiosos y construir una visión compartida del turismo como eje de desarrollo territorial. Asimismo, se ha desarrollado una investigación exhaustiva sobre la oferta turística, su potencial y las necesidades prioritarias, lo que ha enriquecido el diagnóstico técnico del sector y ha respaldado la formulación de estrategias concretas de promoción, fortalecimiento institucional y sostenibilidad.

1. **Formulación del marco estratégico completo:** Definición de un objetivo general y seis objetivos específicos, claramente alineados con sostenibilidad, inclusión, infraestructura, capacitación y marca turística.

-Se estructuraron cinco líneas estratégicas de acción con sus respectivas metas, acciones clave e indicadores.

2. **Diagnóstico integral y actualizado:** Inclusión de una caracterización geográfica, climática, ecológica y socioeconómica del departamento.

-Se tomo como base inventario no sistematizado de la secretaria de turismo existente; de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y arqueológicos.

-Elaboración de matriz DOFA que identifica fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas reales del sector turístico.

3. **Identificación de subregiones y atractivos:** -Clasificación del territorio departamental en subregiones turísticas, describiendo detalladamente los principales atractivos de cada una (Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Catatumbo, entre otras).

-Se propone un enfoque de rutas temáticas y diferenciadas por naturaleza, cultura, tradición y paz.

4. **Propuesta de rutas turísticas intermunicipales:**

-Diseño de seis rutas y circuitos turísticos, incluyendo: ruta religiosa, de paz, cultural, ecológica, gastronómica y patrimonial.

5. **Diseño de estrategias de promoción y comercialización:** -Incorporación de acciones de marketing digital, participación en ferias, creación de marca turística y alianzas con agencias. -Inclusión de campañas en redes,

desarrollo web y promoción audiovisual.

6. **Fortalecimiento institucional y articulación territorial:** -Participación y seguimiento al Consejo Departamental de Turismo y mesas regionales.

-Articulación con actores públicos, privados, comunitarios, gremios, académicos y todos los actores de la cadena de valor turística.

7. **Enfoque en sostenibilidad y turismo comunitario:** -Preposición de certificaciones en sostenibilidad, rutas ecoturísticas, formación para operadores y promoción de la biodiversidad.

8. **Sistema de seguimiento y evaluación:** -Definición de mecanismos concretos de seguimiento: comités técnicos, reportes semestrales, indicadores de impacto y evaluación anual.

9. **Articulación con el Plan de Desarrollo Departamental:** -Vinculación de fuentes de financiamiento (SGR, Fontur, cooperación internacional) y alinee acciones con el plan "Norte, Territorio de Paz".

10. **Posicionamiento de marca regional:** -Planteamiento de elementos identitarios, narrativa territorial, segmentación de mercados y desarrollo de una imagen turística.

Tercer trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones con el fin de diseñar e implementar la articulación o inclusión dentro del plan estratégico de promoción y comercialización de productos. Mesa de trabajo el 14 de julio de 2025 para la elaboración del Plan estratégico de Promoción y Planes sectoriales subregionales.

Mesa de trabajo virtual con Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo en el cual socializaron propuestas en temas de turismo deportivo los cuales sirven de insumo para el plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos y los Planes subregionales y sectoriales.

Mesa de trabajo virtual el día 13 de agosto de 2025. Se socializo el avance del plan estratégico de promoción y comercialización de productos y planes subregionales sectoriales

se planteó agrupar por grupos sectoriales y establecer mesas técnicas con los coordinadores de turismo o líderes de asociaciones de municipios para realizar diagnósticos de los sectores y escuchar propuestas de los municipios, ajustar el cronograma de actividades

se llevaron a cabo dos mesas de trabajo en la recta corozal los días 05 y 15 de septiembre de 2025, en el cual se socializo con la secretaria de desarrollo económico, secretaria de desarrollo agropecuario, y las Junta de Acción Comunal, la identificación de la oferta turística que tiene el municipio y su zona rural, con el fin de estructurar un plan de turismo rural con el municipio de los Patios.

Para el cuarto trimestre se apoyaron las siguientes actividades en la ejecución del componente sectorial del plan estratégico

SECTOR DEPORTIVO:

1. **Reto de Ciclismo al Páramo de Mejue,** realizado el día 09 de noviembre de 2025, actuando como una plataforma de fomento al ecoturismo, al integrar la práctica deportiva de alto impacto con el reconocimiento del patrimonio ambiental, se contó con la participación de 600 personas inscritas provenientes de, Pamplona, Sardinata, Bochalema, Chinácota, los Patios, Villa del Rosario, Cúcuta, del departamento de Santander y Venezuela el evento generó un flujo de turistas que beneficia directamente al sector.

SECTOR RELIGIOSO

2. Se brindo apoyo al municipio de Bochalema en las fiestas religiosas de la Cueva Santa, resaltando el Desfile de Silletteros como una muestra de arte y devoción que dinamizó la economía local y fortaleció el patrimonio inmaterial, evento que alcanzó un alto impacto por su muestra de creatividad floral y devoción mariana el cual atrajo un flujo significativo de turistas.

SECTOR PATRIMONIAL-HISTORICO se implemento city - tour patrimonial historico gratuita todos los jueves a las 5:00 pm lo que ha permitido:

1. **RECONOCIMIENTO DE PATRIMONIO ARQUITECTONICO:** La creación de rutas guiadas ha puesto en valor inmuebles de alto significado histórico y arquitectónico (la Biblioteca, la torre del reloj, Quinta Teresa), asegurando su visibilización y fomentando la conciencia sobre su preservación.

2. **FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA COLECTIVA:** los recorridos rescatan las narrativas orales, leyendas y hechos históricos que yacen en el olvido, consolidando un sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad local.

Se relacionan acciones del año 2024 : 1. Participación mediante convenio de Asociación para el evento de Corferias de Bogota - Vitrina turística de ANATO 2024, Presentación del STAND, Se grabaron tres capsulas en videos de 30 segundos que se subieron en tiempo real a redes y medios comunicación y un video Promocional. Se diseño la Guia turística y plegable "El lugar donde todo comenzó", código QR interactivo y 30 Expositores de los municipios de Cúcuta, Pamplona, Salazar, Ocaña, Mutiscua, Cacota, Chinacota, Chitaga y la Playa de Belen, se diseño un manual de expositores que contenia ubicación del stand, jornadas de cada uno, el uniforme de los tres días del evento, etc. Se realizó una canción inedita de promoción turística compuesta por Andres Contreras y Jean pierre Carrillo y cantada por tres artistas de la región, Andres Ramirez Dizeo, Rafael Maldonado y Andres Contreras Rolón. Visitaron la feria 50,000 personas.

2. Participación en el evento Futurexpo Pamplona, articulado con Procolombia y destinado a todos los prestadores de servicios turísticos ubicados en los municipios de la provincia de Pamplona con el objetivo de dar a conocer la oferta institucional de la Secretaría de turismo.

3. Socialización Feria de turismo XXX exposición de viajes y turismo AVAVIT - EXPO AVAVIT, la más importante de la Republica de Venezuela, a realizarse en la ciudad de Caracas. Se convoca a empresas pertenecientes al Clúster de turismo Norte mi Destino de La Cámara de Comercio de Cúcuta, con el objetivo de socializar la posibilidad de asistir como destino invitado a Expo AVAVIT.

se logra una excelente participación y promoción del Departamento Norte de Santander, en el hermano país, siendo el destino invitado, con la iniciativa "Un Destino Dos Países", así mismo se da el relacionamiento comercial con operadores turísticos de Venezuela, se presentaron once empresarios del sector turístico de los Municipios de Cúcuta y Chinacota, con iniciativa clúster. (contó con 118.274 visitantes nacionales y extranjeros).

4. Se realiza el Lanzamiento del VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, a realizarse del 18 al 25 de agosto de 2024 articulado con Cultura del Departamento y Desarrollo Economico. Se busca reunir en un mismo espacio a los hijos de los Municipios para promover las tradiciones, la cultura, las manifestaciones artísticas, deportivas, gastronómicas, recreativas y ofrecer un escenario para la promoción turística de cada Municipio que integra el Departamento, se conto con la participación de empresas aliadas del sector turismo, gastronomía, entidades públicas y privadas.

Mediante convenio de asociación se realiza el VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, municipios que participanción (Cúcuta, El zulia, Los Patios, San Cayetano, Villa del Rosario, Bucarasica, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Lourdes, Santiago, Chinacota, La Batea, Durania, Pamplona, Mutiscua, Cacota, Pamplonita, Chitaga, Ocaña, Abrego, La Playa). los Municipios se vincularon con un stand donde comercializaron sus productos típicos y promocionaron los sitios turísticos. los asistentes disfrutaron de la Noche del Humor, y las presentaciones musicales, así como las muestras culturales en Danza, desfile de carrozas y reinado de las Colonias, mercado campesino entre otras actividades desarrolladas en el marco de la octava versión.

5. Mediante convenio se realizó la participación en la Feria "COLOMBIA DOS REGIONES , evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá del 01 al 03 de agosto de 2024, dandose a conocer la oferta turística del Dpto a traves de dos operadores turísticos, presentando diversas muestras propias de la Región. Evento que albergó más de 20.000 visitantes.

6. Convenio CA-ST-00070-2024 - COTELCO CAPITULO NORTE DE SANTANDER, para el Fortalecimiento del sector turístico en la participación del evento "PROMOCIÓN DEL DESTINO NORTE DE SANTANDER EN LA SÉPTIMA VERSIÓN DE COLOMBIA TRAVEL EXPO", realizado en la ciudad de Medellin - Plaza Mayor, del 12 al 14 de septiembre de 2024, dando a conocer los atractivos de Norte de Santander, estableciendo alianzas estratégicas con otros actores del sector, contando con un stand de 36 m2 diseñado, acondicionado para que 24 expositores, empresarios Prestadores de Servicios Turísticos presentaran la oferta turística de Norte de Santander y 06 empresario participaron en la rueda de negocios de Colombia Travel Expo. Más de 8900 visitantes que recibió la feria durante los tres días.

7. Participación en la RUEDA DE NEGOCIOS WORKSHOP LADEVI TEMPORADA ALTA VERANO 2024, realizada el 23 de octubre de 2024, en el país de Chile, evento que reunió empresas y marcas más influyentes del sector turístico de Latinoamérica para conocer los criterios de compra del mercado chileno, con la participación de cuatro profesionales prestadores servicios turísticos (hoteles y Agencia de viajes), como visitantes.

8. Organización de la feria 1 EXPO INNOVARTE - UNISIMON, conjuntamente con artesanías de Colombia y la Universidad Simon Bolivar realizada 5 y 6 de noviembre de 2024

9. Apoyo evento ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO ETHOC, espacio para el fortalecimiento de la cadena turística del oriente colombiano, mediante la generación de conocimiento y relacionamiento comercial, a través de una agenda académica que incluye ponencias para el sector turístico, realizado el 20 y 21 de noviembre de 2024,

10. Participación en la FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE VENEZUELA - FITVEN 2024: Se realiza anualmente y reúne a expositores nacionales e internacionales del sector turístico. FITVEN, realizado del 28 de noviembre al 01 de diciembre de 2024, en San Cistobal - Estado Tachira.

11. Participación en la Feria ANATO, evento más importante del sector turístico en Colombia, se llevó a cabo durante los días del 26 al 28 de febrerode 2025, en el pabellón 4 estand 419 de CORFERIAS en la ciudad de Bogotá, se promovieron los destinos turísticos del departamento, se realizaron alianzas estratégicas con operadores turísticos y se fortalecieron lazos con otras regiones del país, participaron más de 30 expositores de los municipios de SALAZAR, DURANIA, CHITAGA, EL CARMEN, LA PLAYA DE BELEN, GRAMALOTE, BOCHALEMA, PAMPLONITA, CACOTA, PAMPLONA, Y CUCUTA, se llevaron a cabo ruedas de negociación, presentaciones artísticas y culturales , conversatorios y muestras gastronómicas , entre otros.

12. Se participó en la Feria de Sabores, Saberes y Sonidos del Municipio de CHINACOTA, durante los días comprendidos del 22 al 24 de marzo de 2025, evento que resaltó la gastronomía, la cultura, artesanía y las tradiciones del departamento. Durante la feria, se apoyó a emprendedores y productores locales, promoviendo los productos autóctonos y fortaleciendo el turismo en la región.

Segundo trimestre de 2025: Participación oficial en la Feria Internacional de Turismo AVAVIT 2025, realizada en la ciudad de Caracas, Venezuela, los días 4 y 5 de junio de 2025. LOGROS: - Se conto con un stand promocional de Colombia, destino Norte de Santander, en articulación con la Cámara de Comercio de Cúcuta y ProColombia, permitiendo visibilizar la oferta turística del departamento.

-Se promovió la participación de cuatro (4), empresarios locales del sector turismo, quienes sostuvieron encuentros con agencias de viaje y operadores turísticos internacionales.

- Se distribuyó material promocional de los municipios con vocación turística, destacando rutas culturales, de naturaleza, religiosas y de bienestar.

-Se establecieron contactos de interés comercial con operadores del mercado venezolano, abriendo oportunidades para el turismo receptivo y de frontera.

-La participación fue difundida a través de medios digitales y redes sociales institucionales, fortaleciendo la imagen regional. IMPACTO: - Mayor visibilidad de Norte de Santander en mercados internacionales emergentes. - Posicionamiento como destino estratégico en el corredor binacional. -

Consolidación de relaciones comerciales en el ámbito turístico. -Fortalecimiento de la confianza en los procesos de promoción liderados por la Gobernación.

tercer trimestre de 2025:

13. Realización de FAM TRIP (viaje de familiarización) durante los días 29, 30 de junio y 01 de julio de 2025, como resultado directo de la participación institucional en la Feria Internacional de Turismo AVAVIT 2025, celebrada en Caracas, Venezuela. Esta actividad se enmarca dentro de la estrategia de promoción internacional del destino Norte de Santander, impulsada por la Gobernación departamental, con el objetivo de consolidar la región como un punto clave para el turismo fronterizo y binacional. Durante la feria AVAVIT 2025, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con agencias de viajes y aerolíneas del vecino país, quienes manifestaron su interés en conocer de primera mano la oferta turística, cultural, patrimonial y gastronómica de la región. Como resultado, se concretó la visita de 27 agencias mayoristas de turismo y 3 representantes de las principales aerolíneas venezolanas a la ciudad de Cúcuta como destino vacacional y de compras, el recorrido incluyó visitas a los principales atractivos turísticos de Cúcuta y su área metropolitana, experiencia gastronómica, tour safari de la moda y calzado y finalizando con un relacionamiento comercial promocionando la oferta turística y hotelera para visibilizar el potencial turístico del territorio Norte Santandereano. Se fortalecieron vínculos comerciales, se intercambiaron experiencias y se abrió la posibilidad de diseñar paquetes turísticos binacionales, con énfasis en el turismo de compras. Este Fam Trip permitió:

• Posicionar a Norte de Santander como un destino turístico competitivo y atractivo para el mercado venezolano.

• Fortalecer las relaciones comerciales entre empresarios turísticos de ambos lados de la frontera.

• Promover la imagen positiva de Cúcuta y del departamento en medios especializados.

• Visibilizar el potencial del territorio para el turismo receptivo de corta y media distancia.

La articulación interinstitucional fue clave para el éxito de esta iniciativa, que forma parte del plan de acción para dinamizar la economía turística y abrir nuevas oportunidades de desarrollo a través de la promoción internacional del destino.

• **PARTICIPACION EN FAM TRIP BINACIONAL TURISMO MECI 2025.** Promover a Norte de Santander como destino ideal para el turismo de eventos, convenciones y reuniones del sector salud, destacando su infraestructura, conectividad, servicios especializados y oferta complementaria en hospedaje, gastronomía y experiencias culturales.

Se realizó un recorrido estratégico por los principales escenarios aptos para congresos y convenciones vinculados al sector salud, incluyendo hoteles con capacidad para eventos corporativos y espacios alternativos con valor agregado. Se conto con la participación de más de 20 empresarios organizadores de eventos y convenciones del sector salud, quienes conocieron de primera mano la oferta de servicios, establecieron contactos con operadores locales y recibieron información sobre la propuesta de valor de la región para el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions).

• **PARTICIPACION EN PRESS TRIP BINACIONAL CUCUTA CIUDAD DESTINO 2025** El propósito principal de esta actividad fue realizar un intercambio de experiencias con generadores de contenido de distintas ciudades de Colombia, destacando a Cúcuta como ciudad destino y fortaleciendo los lazos de cooperación turística binacional. La jornada incluyó un pasa día en los mágicos páramos de Capacho en el estado Táchira – Venezuela, mostrando la riqueza natural de la región.

2. Participantes

• **G**eneradores de contenido y blogueros de turismo provenientes de varias ciudades colombianas.

• **R**epresentantes del sector turístico de Norte de Santander y Táchira.

• **M**edios de comunicación especializados en viajes y naturaleza.

• **Q**uipo logístico y guías turísticos locales.

3. Desarrollo de la Actividad

La experiencia inició en la ciudad de Cúcuta, donde los invitados realizaron un recorrido por puntos emblemáticos de la capital nortesantandereana, resaltando su potencial como destino cultural, gastronómico y de servicios. Posteriormente, se llevó a cabo el traslado hacia el estado Táchira para vivir un pasa día en los mágicos páramos de Capacho.

Durante la visita, los asistentes participaron en:

• **A**minatas ecológicas y apreciación de la biodiversidad de la zona.

• **R**egistro fotográfico y producción de contenido audiovisual.

• **C**onversatorios sobre turismo sostenible y desarrollo regional.

• **D**egustación de productos gastronómicos propios de la región.

4. Resultados Obtenidos

• **P**roducción de contenido digital con alcance en redes sociales de las diferentes ciudades participantes.

• **M**ayor visibilidad de Cúcuta como ciudad destino dentro de las dinámicas de turismo de experiencias.

• **P**romoción de los páramos de Capacho como un espacio de naturaleza y desconexión, con potencial para el turismo binacional.

• **C**reación de vínculos entre generadores de contenido, prestadores de servicios turísticos y comunidades locales.

5. Conclusiones y Recomendaciones

El intercambio demostró que la articulación entre ciudades y países vecinos fortalece la promoción de la oferta turística de manera integral. Se recomienda:

• **C**ontinuar desarrollando intercambios binacionales con enfoque en experiencias sostenibles.

• **D**iseñar estrategias de promoción conjunta entre Norte de Santander y Táchira.

• **M**antener la vinculación activa de generadores de contenido de diferentes regiones como aliados estratégicos de la comunicación turística.

14. Participación en el FESTIVAL DEL NORTE, en el lanzamiento, promoción y difusión del evento, la cual permitió resaltar la identidad cultural, artística y turística permitió a los municipios mostrar sus riquezas gastronómicas, artesanales y tradiciones lo que permitió el fortalecimiento y sentido de pertenencia regional, realizado el 12 y 13 de septiembre de 2025 en la Plaza de Banderas de la ciudad de Cúcuta

15. Participación como apoyo para la promoción del evento al XI festival de silletteros 2025, en el marco de las festividades de la virgen de la cueva santa. Realizado el 07 al 08 de septiembre de 2025, en el municipio de bochalema

En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron las siguientes actividades:

16. PARTICIPACIÓN ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO " ETHOC" (01 y 02 de octubre Casino Internacional Cúcuta). Evento de relacionamiento con proveedores y prestadores del sector turístico y agenda académica, así mismo se promociono turismo deportivo, gastronómico y de naturaleza de Cúcuta, Salazar de las Palmas, Arboledas y Chinácota.

17 -18 PARTICIPACION EN FAM TRIP DOMESTICO DURANIA (10 de octubre de 2025) y PAMPLONITA (24 de octubre de 2025), Dirigido a 11 operadores con el objetivo de visibilizar la oferta turística, la actividad permitió mostrar atractivos, infraestructura y experiencias locales generando interés para su inclusión en rutas y portafolios comerciales.

19. PARTICIPACION EN FERIA TURISTICA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025 (16,17 y 18 de octubre Plaza Mayor Medellín). Se participo con un grupo de 10 prestadores de servicios turísticos de Cúcuta, Salazar de las Palmas, Chinácota y Durania consolidando presencia ante prestadores del nivel nacional, se sostuvieron ruedas de negocios y acercamiento con empresas interesadas en productos de naturaleza, bienestar, Histórico- Cultural, entre otros.

20. PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS PANAMA, Se conto con la participación, el día 07 de noviembre de 2025, con un grupo de 8 empresarios.

48	Sistema de información actualizados (Herramienta tecnológica “APP turismo NDS”)
<p>Se relacionan acciones del año 2024: No se programó ejecución de esta meta para el año 2024, actualmente se cuenta con la APP VIVE NORTE, se están realizando gestiones para la actualización de la misma. Actualmente se cuenta con la APP VIVE NORTE, se están realizando gestiones para la actualización de la misma.</p> <p>Primer trimestre de 2025: Se concerta reunión con el funcionario Jorge Ramirez de la Secretaría de Planeación Departamental para examinar la posibilidad de la utilización de la plataforma Argics para la implementación de un sistema de información turística, esta reunión se realiza el día 6 de marzo de 2025 en la secretaría de Planeación departamental, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2025</p> <p>Segundo trimestre de 2025: Se realizó una reunión con funcionarios de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial en la Gobernación de Norte de Santander, el día 28 de abril de 2025, para socializar los avances en la elaboración de formularios a través de la plataforma ArcGIS. Estos formularios están destinados a la recopilación de información que permitirá la actualización y complementación del inventario turístico del departamento, diseño y estructuración de cinco formularios en la App ArcGIS, basados en la metodología del inventario turístico del Viceministerio de Turismo.</p> <p>Encuentro presencial en el Municipio de Chinacota el día 12 de junio de 2025 en conjunto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo rural, y funcionarios de la Secretaría de planeación y Desarrollo territorial de la Gobernación de Norte de Santander, para socializar a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Chinacota la App ArcGIS, acciones previas que se vienen desarrollando con el fin de que los Turistas que ingresen a nuestro Departamento, tengan disponible información de Municipios, sitios turísticos, restaurantes, etc. que sean de su interés a través de esta plataforma.</p> <p>Tercer trimestre de 2025: Encuentro virtual realizado el 14 de julio de 2025 con el coordinador de turismo del municipio de Mutiscua, Héctor Eduardo Bautista Sarmiento, con el propósito de coordinar una jornada de capacitación sobre el diligenciamiento de los formularios del inventario turístico y el uso de la aplicación ArcGIS, conforme a la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo</p> <p>En el cuarto trimestre se participa en el lanzamiento y se pone al servicio de la comunidad el SIT NORTE - sistema de información territorial de la Gobernación, el día 27 de noviembre de 2025, en el palacio de Gobierno de la Gobernación, salón Eustorgio Colmenares Baptista, para ofrecer a los grupos de valor información relevante del sector turístico, a través de la plataforma ArcGIS de la gobernación.</p>	
49	Planes estratégicos elaborados (Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo, religioso, ambiental cultural, patrimonial, gastronómico y agropecuario con impacto en el sector turismo de norte de Santander)
<p>Se relacionan acciones del año 2024: Con base en el plan de desarrollo turístico de norte de santander, se viene adelantando el plan estrategico del Departamento Norte de Santander, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2024</p> <p>Primer trimestre de 2025: Se presenta copia de avance del documento del Plan estrategico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos aplicado a estrategias de marketing turístico para fortalecer y mejorar la competitividad del destino turístico en la región y en el Dpto..</p> <p>Segundo trimestre de 2025: En el segundo trimestre no se programaron actividades, sin embargo con base en el plan de desarrollo turístico de norte de santander, se viene adelantando el plan estrategico del Departamento Norte de Santander.</p> <p>Tercer trimestre de 2025: Se han venido adelantando reuniones con el fin de diseñar e implementar la articulación o inclusión dentro del plan estratégico de promoción y comercialización de productos. Mesa de trabajo el 14 de julio de 2025 para la elaboración del Plan estratégico de Promoción y Planes sectoriales subregionales.</p> <p>Mesa de trabajo virtual con Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo en el cual socializaron propuestas en temas de turismo deportivo los cuales sirven de insumo para el plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos y los Planes subregionales y sectoriales.</p> <p>Mesa de trabajo virtual el día 13 de agosto de 2025. Se socializo el avance del plan estratégico de promoción y comercialización de productos y planes subregionales sectoriales se planteó agrupar por grupos sectoriales y establecer mesas técnicas con los coordinadores de turismo o líderes de asociaciones de municipios para realizar diagnósticos de los sectores y escuchar propuestas de los municipios, ajustar el cronograma de actividades se llevaron a cabo dos mesas de trabajo en la recta corozal los días 05 y 15 de septiembre de 2025, en el cual se socializo con la secretaria de desarrollo económico, secretaria de desarrollo agropecuario, y la Junta de Acción Comunal, la identificación de la oferta turística que tiene el municipio y su zona rural, con el fin de estructurar un plan de turismo rural con el municipio de los Patios.</p> <p>Para el cuarto trimestre se apoyaron las siguientes actividades en la ejecución del componente sectorial del plan estratégico</p> <p>SECTOR DEPORTIVO:</p>	

50	Eventos de promoción realizados (Parrillas de programación para la promoción turística por cada sub región)
----	---

Se relacionan acciones del año 2024: 1. Se realizó video promocional al Municipio de El Zulia, tomando fotograficas y videos de el Pozo paraíso para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 25 de marzo de 2024

2. Se realizo video promocional del Municipio de San cayetano, tomando fotograficas y videos del Museo de antiguedades para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 26 de marzo de 2024

3. Se realizó video promocional del Municipio de Pamplona, tomando fotograficas y videos de la Casa de la cultura para realizar capsulas de promoción turística del Municipio el día 27 de marzo de 2024

4. Se realizo video promocional del Municipio de Santiago, , se tomaron fotograficas y videos del parque principal, para realizar capsulas de promoción turística del Municipio la realización de los videos visibilizan la belleza de nuestro territorio, su gastronomía, patrimonio, cultura, oferta turística el día 03 de junio de 2024

5. Se promocionó el Municipio de Cacota tomando fotograficas y videos de los murales del pueblo, la laguna “El Cacique” para realizar las capsulas de promoción turística el día 03 de octubre de 2024

Experiencias Binacionales Turísticas, coordinada con otros organismos del sector turístico de Venezuela se realizo la visita de operadores turísticos y empresarios para que conocieran a Cúcuta y participar del panaca viajero el día 08 de octubre de 2024

6. Apoyo en desplazamiento al municipio de Toledo para realizar capsulas de promoción turística del Municipio. Durante esta visita al Municipio se realizaron tomas del Museo La Victoria, El Santuario de la Virgen de las Angustias, El Tobogan Natural las Lajas, Glamping Villa Ank y algunas muestras artesanales y gastronómicas propias del Municipio el día 13 de noviembre de 2024

7. Desplazamiento al municipio de Lourdes para realizar la capsula de promoción, se realizaron tomas fotograficas y videos, como el Santuario de Nuestra Señora de Lourdes, Cascada El Elefante, Finca y camping California, El Gallo Glamping, Hotel Colonias de Lourdes, La Casa de la Cultura el día 30 de noviembre de 2024

8. Se realizó video promocional al municipio de Pamplonita el día 08 de diciembre de 2024

9. Apoyo en desplazamiento al municipio de Salazar de las Palmas para realizar capsulas de promoción turística del Municipio se realizaron tomas fotograficas y videograficas de lugares como el Santuario de la Virgen de Belén, Glamping Villa Mariana, Finca Agroturística Macanita; así mismo se grabó la experiencia de avistamiento de aves y platos típicos gastronómicos como la Turmada, preparaciones con Café cultivado en Salazar, arroz Salazareño, Cachama guisada y se visitó los talleres artesanales el día 19 de diciembre de 2024

Primer trimestre de 2025: 10. Se visitó al Municipio de Bochalema el día 09 de marzo de 2025, con el fin de impulsar el Turismo, realizando una reunión con el señor Alcalde Rafael Ortíz Mora y la Coordinadora de Turismo y Cultura Diana Narvaes para articular estrategias para la promoción turística del Municipio, destacando sus ofertas y lugares más representativos en la capsula de promoción turística y promoverlo en las redes sociales, se tomaron fotograficas y videos, de la Iglesia y gruta de Nuestra señora de la cueva santa y la parroquia el Sagrado Corazón, para fomentar el turismo religioso, se visito al hotel campestre San Jeronimo, se llevo a cabo la carrera entre paisajes SK, en el marco de la promoción del turismo Deportivo y Ecoturismo, fortaleciendo el turismo en la región. Se realizo mesa de trabajo para parrillas de programación radial el día 01 de abril de 2025 en la emisora Norte stereo con el fin de promocionar y difundir el turismo regional y del Dpto.

Segundo trimestre de 2025: Se realizo el Diseño y se ejecuto una programación continua en medios radiales y digitales “Explora Norte: Historias y Destinos” Programa en vivo, para la promoción de los destinos turísticos del departamento, con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento, se han realizado once programas emitidos (abril - junio 2025). Invitados: el día 09 de abril de 2025, Secretario de turismo de Pamplona, coordinadora de turismo de Cúcuta. 22 de abril de 2025 Invitado Secretario de cultura y turismo de Villa del Rosario, expertos en Aviturismo de Santa Marta y coordinador de turismo de Salazar. 29 de abril de 2025 Invitado la Corporación mixta, Secretario de turismo de Los Patios y director de Artesanías de Colombia. 06 de mayo de 2025 Secretario de turismo de Cúcuta, Operadores de servicios turísticos y director de Artesanías de Colombia. 13 de mayo de 2025 Alcalde y coordinador de Herrán, alcalde encargado y coordinador de turismo de Bochalema, expertos en aviturismo de Cucutilla. 20 de mayo de 2025 Alcalde de Lourdes, Alcalde de Chinacota y coordinador de turismo de Salazar de las Palmas y Arboledas. 27 de mayo de 2025 Alcalde encargado y coordinadora de Bochalema, guía turístico de Pamplonita y Agencia de viajes de Ocaña. 03 de junio de 2025 Alcalde de Chitaga y gremio COTELCO. 10 de junio de 2025 Alcalde de Arboledas, Alcalde de Pamplonita y Director del clúster de turismo de la camara de comercio. 17 de junio de 2025 Alcaldesa y coordinadora de turismo de Durania, Gelva parque temático e influencer Recorriendo con Steven. 24 de junio de 2025 Alcalde de Gramalote, coordinador de turismo de Salazar y experto en Aviturismo. Visualización de las cápsulas de promoción por redes Sociales: INSTAGRAM: Municipio de los Patios un total de 13.409 personas, Municipio de Pamplona: 12.355 personas, Municipio de Gramalote: 5.064 personas, municipio del Zulia: 6.431 personas. F ACEBOOK: Municipio de los Patios: 22.880, Municipio de Pamplona: 16.589, Municipio del Zulia: 28.807. TIK - TOK : Municipio de los Patios: 1.962 personas, Municipio de Pamplona: 7.528 personas, Municipio de Gramalote: 1.083 personas. Municipio del Zulia: 1.292.

(13) Se realizaron cápsulas de promoción turística desde los municipios de: Pamplona, Los Patios, Chinácota, Gramalote, El zulia, grabadas en territorio, con el objetivo de visibilizar y mostrar en formato breve y a través de las redes sociales institucionales los atractivos, tradiciones y experiencias locales, generando alto nivel de alcance y replicación. RESULTADOS: - Generación de contenido auténtico de los municipios a fin de ser visibilizados. - Articulación con administraciones locales y actores turísticos. - Aumento del interés en destinos emergentes.

Tercer trimestre de 2025: Desde el área de promoción turística, se ejecutó la estrategia establecida en la Meta 50, mediante dos componentes claves: 1. Programa radial “Explora Norte: Historias y Destinos”

Formato: Programa en vivo con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento.

Misión: Todos los martes de 10:00 a 11:00 am por la Emisora Norte Stereo 91.2FM.

Invitados: alcaldes de Bucarasica, de Santiago, Secretario de turismo del Departamento, secretario de Cultura y Turismo de Cúcuta y del El Carmen, coordinadores de turismo de los municipios de El Zulia, de Santiago, Bochalema, Arboledas, Salazar de las Palma, Toledo, prestadores de servicios, directores de gremios como COTELCO, Corporación Mixta, director del Clúster de turismo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, Director de la Cámara de Comercio del Táchira, Influencer. Coordinadora de turismo del Zulia, director de Clúster de turismo de la Cámara de Comercio con el operador que participaron del FAM TRIP BINACIONAL y emprendedora turística (01 de julio). Secretario de cultura y turismo de Cúcuta, Director de COTELCO (08 de julio de 2025). Secretario de turismo del Departamento, Director del Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, Operador del Estado Táchira, (15 de julio de 2025). Alcalde de Bucarasica, Funcionaria de la Secretaria de Turismo (Turismo Responsable), presidente de la Cámara de Turismo del Estado Táchira, (29 de julio de 2025). Alcalde del municipio de Santiago, Coordinador de Turismo del Municipio de Santiago, Líder del club Dinastía Biker de Moteros, (05 de agosto de 2025). Coordinadora de Turismo del Municipio de Bochalema, Policía de Turismo, Coordinador de turismo de Salazar de las Palmas (19 de agosto de 2025). Coordinadora de Turismo del Municipio de Toledo, Instructor operación turística del SENA, Guía Turístico de Pamplonita (26 de agosto de 2025). Directora Regional de COTELCO, Operador turístico de Lourdes Gallo Glamping, Contratista Secretaría de Turismo (02 de septiembre de 2025). Secretaria de Cultura y Turismo del municipio del Carmen, Secretario de Turismo del Departamento, Influencer y operador turístico Cúcuta Turismo (09 de septiembre de 2025). Coordinador de turismo del municipio de Salazar, operador turístico y Avistador de aves de Salazar, Directora de la Corporación Mixta (23 de septiembre de 2025). Directora ejecutiva de COTELCO, Coordinador del festival gastronómico de Villa del Rosario, Funcionario de la Secretaria de Turismo (31 DE DICIEMBRE DE 2025).

Impacto: Amplificación del conocimiento sobre la oferta turística de los municipios, fortalecimiento de redes entre actores y posicionamiento institucional.

2. Cápsulas de promoción turística desde los municipios de: **Chitaga, Arboledas, Bucarasica, Durania, Chinacota**. Así:

14. MUNICIPIO DE CHITAGA: Fecha de publicación el domingo 06 de julio en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok.

En cuanto a la estadística de las capsulas de promoción a la fecha lleva un total 117.244 de visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Facebook 57.444, Tik Tok 46.6mil y Instagram 13.2mil.

15. MUNICIPIO DE ARBOLEDAS: Fecha de publicación el 26 de julio de 2025 en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de 17.052 visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Facebook 9.070, Tik Tok 1.160 y Instagram 6.822.

16. MUNICIPIO DE BUCARASICA: Fecha de publicación el 19 de julio en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de 72.839 visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Facebook 21.739, Tik Tok 19.7 y Instagram 31.4mil

17. MUNICIPIO DE DURANIA: Fecha de publicación el 15 de agosto en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok.

En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Facebook 20.969, Tik Tok 60.7 mil y Instagram 11.4mil

18. MUNICIPIO DE CHINACOTA: Fecha de publicación el 03 de agosto en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de 63.762 visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Facebook: 33.962, Tik Tok: 13.9mil y Instagram: 15.9 mil

2.1. Cápsulas de promoción turística sectorial: Turismo arqueológico, Turismo histórico y Turismo religioso

Se realizaron cápsulas con tema de los cañahuates y día mundial del turismo

Se realizaron cápsulas promocionales grabadas en territorio, con el objetivo de visibilizar y mostrar en formato breve y a través de las redes sociales institucionales los atractivos, tradiciones y experiencias locales, generando alto nivel de alcance y replicación.

Resultados destacados: Generación de contenido auténtico de los municipios a fin de ser visibilizados. Articulación con administraciones locales y actores turísticos. Aumento del interés en destinos emergentes.

19. TURISMO HISTORICO - PATRIMONIAL (CUCUTA): Fecha de publicación el 06 de septiembre en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de 23.527 visualizaciones discriminadas por redes sociales así:

Facebook:11.269, Tik Tok:3.649 y Instagram:8.609

20. TURISMO RELIGIOSO (BOCHALEMA): Fecha de publicación el 14 de septiembre en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de visualizaciones discriminadas por redes sociales así:

Facebook: Tik Tok:3.649 y Instagram:8.609

21. TURISMO HISTORICO - PATRIMONIAL (CUCUTA): Fecha de publicación el 18 de septiembre en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok. En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de visualizaciones discriminadas por redes sociales así: Instagram:6.954

La implementación de una parrilla y la producción de cápsulas de promoción turística en territorio han contribuido a acercar las voces de los territorios al público regional y nacional.

En el cuarto trimestre de 2025: Se realizaron las capsulas de promoción turística en los Municipios de Santiago, Lourdes, Mutiscua y Villa Caro.

22 -23. Se realizaron las capsulas de promoción turística en el **MUNICIPIO DE SANTIAGO**, Fecha de publicación el 13 de octubre de 2025 en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok, Y **MUNICIPIO DE LOURDES**. Fecha de publicación el 25 de octubre de 2025 en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Instagram: 7000 y TikTok: 24000.

24 y 25 Se realizaron dos cápsulas de promoción turística al **MUNICIPIO DE MUTISCUA** Fecha de publicación el 16 de noviembre en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook: 20000, Instagram: 16000 y TikTok: 40000, Y **MUNICIPIO DE VILLA CARO**. Fecha de publicación el 27 de diciembre de 2025 en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook: 18000, Instagram: 3400 y TikTok: 20000.

31. Programa radial "Explora Norte": Historias y Destinos, el día 07 de octubre, invitados ¿Qué hay pa hacer en Cúcuta? (influencer o generadores de contenido) -.Coordinadora del municipio de Cacota

32. (21 DE OCTUBRE INVITADOS): 1. Aerolínea Satena, 2. Rutaca Airlines, 3. Selección Colombia de avistamiento de aves.

33. (28 DE OCTUBRE INVITADOS): 1. Representante de la Cámara Colombiana de Turismo, 2, Presidente de la liga de ciclismo de Norte de Santander.

34. (NOVIEMBRE INVITADOS) 1.Coordinadora del municipio de San Cayetano.

35. Coordinadora del municipio de Gramalote

36. Clúster de turismo de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

37. Coordinadora del municipio de Cúcuta.

38. Operadores turísticos de Cúcuta (Travel Grup).

39. 1.Coordinadora del municipio de Durania

CONTINÚA PRIMER TRIMESTRE DE 2026

CÁPSULAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: Se realizaron cápsulas promocionales grabadas en territorio, con el objetivo de visibilizar y mostrar en formato breve y a través de las redes sociales institucionales los atractivos, tradiciones y experiencias locales, la participación en ferias, y demás actividades realizadas por la secretaria de Turismo generando alto nivel de alcance y replicación.así:

1. Turismo Histórico: Cúcuta - Rutas históricas gratuitas, Participación en redes sociales Instagram: 8441, publicado el 14-02-2025. - 2. Turismo por municipios: Toledo- La magia de Toledo - Participación en redes sociales Instagram: 6065 – Publicado el 21-02-2026 . 3. Turismo por municipios: Toledo- La Instagram magia de Toledo - Participación en redes sociales: 3182 - - Publicado el 22-02-2026. 4. Turismo Binacional: Chinácota- Chinácota Destino Binacional - Atención Viajeros- Participación en redes sociales Instagram: 3998 - Publicado el 23-02-2026. 5. Participación en Ferias: Bogotá - Norte de Santander en ANATO 2026-

Participación en redes sociales Instagram: 5922 - Publicado el 25-02-2026. 6. Participación en ferias - Conectividad aérea: Bogotá- JestMart conectividad aérea-ANATO 2026 - Participación en redes sociales Instagram: 9366 - Publicado el 26-02-2026. 7. Participación en Ferias: Bogotá - Destino Norte de Santander

ANATO 2026- Participación en redes sociales Instagram: 4020 - Publicado el 26-02-2026. 8. Participación en Ferias: Bogotá- De norte de Santander para el mundo- Participación en redes sociales Instagram: 3333 - Publicado el 27-02-2026. 9. Turismo histórico: Cúcuta- Un viaje directo a la Historia - - Participación en

redes sociales Instagram: 8416 - Publicado el 02-03-2026. 10. Participación en ferias: Cúcuta - Así Brillamos en ANATO 2026 - Participación en redes sociales Instagram: 3763 - Publicado el 04-03-2026. 11. Turismo Histórico: Villa del Rosario- Un recorrido guiado donde todo comenzó - Participación en redes sociales

Instagram: 9376 - Publicado el 09-03-2026. 12. Turismo histórico: Villa del Rosario- Rutas históricas gratuitas- Participación en redes sociales Instagram: 9312 - Publicado el 15-03-2026. 13. Turismo de Naturaleza - avistamiento de aves: Chinácota - Tesoros escondidos en Chinácota - Participación en redes sociales

Instagram: 8496 - Publicado el 23-03-2026. 14. Turismo histórico: Cúcuta - Nuevas sorpresas en las rutas - Participación en redes sociales Instagram: 16.800 - Publicado el 24-03-2026. 15. Comité Departamental de seguridad turística: Cúcuta- comité departamental de seguridad turística- Participación en redes

sociales Instagram: 2274 - Publicado el 25-03-2026. 16. Turismo religioso: Pamplona / otros - Agenda religiosa fe, tradición y legado - - Participación en redes sociales Instagram: 88200. - Publicado el 29--03-2026. 17. Turismo religioso: Cúcuta- Semana Santa en Cúcuta- Participación en redes sociales Instagram:

3172. Publicado el 30-03-2026. 18. Turismo religioso: Ocaña - Semana Santa en Ocaña - Participación en redes sociales Instagram: 3172 - Publicado el 31--03-2026

1.2.7 Fortalecimiento de la identidad y apropiación del turismo de NDS

51 Sistema de información actualizados (Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de Santander)

Se relacionan acciones del año 2024: Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes

1. Se realizó revisión a dos fichas de inventario del municipio El Zulia y Salazar de las Palmas

Primer trimestre de 2025: No se programó actividades.

Segundo trimestre de 2025: Se consolidó información de servicios y productos turísticos del Municipio de Mutiscua, a los prestadores de servicios turísticos así siete hospedajes, cuatro guías turísticos, a quince Restaurantes y a once operadores culturales, con el fin de recopilar información para actualizar el inventario turístico en los Municipios de Norte de Santander.

Tercer trimestre de 2025: Se propició reunión con Jorge Ramírez, funcionario de la secretaría de planeación departamental, para conocer funcionamiento del sistema ArcGIS, conocer las pautas para la realización del cuestionario a aplicar a los diferentes prestadores de servicios turísticos municipales. Una vez conocido el sistema, se esperan las credenciales de acceso para crear el cuestionario. Se realizó el cuestionario en ArcGIS, sistema que será utilizado para la recopilación de información

Cuarto trimestre en las oficinas de Planeación Departamental de la Gobernación de Norte de Santander, el día 10 de octubre de 2025, se realizó la publicación del formulario en la plataforma ArcGIS, herramienta que permitirá la recolección de información para los inventarios de prestadores de productos y servicios turísticos en cada municipio del departamento. El día 02 de diciembre de 2025 se les envió a los coordinadores

el formulario, link y QR, para que, a su vez, sea allegado a los prestadores de servicios turísticos y estos diligencien el mismo y así recopilar la información individual de cada prestador y operador de servicios turísticos y, también, agregarlos al SIT.

El 09 de diciembre de 2025, se realiza revisión del funcionamiento y totalidad de inscripciones a la fecha, se han inscrito únicamente 15

prestadores de servicios turísticos, evidenciando que la dificultad está en que cada prestador conozca de la iniciativa y se decidan a diligenciar el formulario.

52 Señalización realizada (Puntos de control, señalización e información turística por subregión)

Se relacionan acciones del año 2024 1. El Departamento Norte de Santander cuenta con un punto de información ubicado en Cúcuta en la zona del Malecón

Primer trimestre de 2025: No se programó actividad

Segundo trimestre de 2025: En el presente trimestre no se programó, sin embargo se tiene programado visitas a los municipios para la recopilación de información turística

Tercer trimestre de 2025: Encuentro virtual realizado el 5 de agosto de 2025, con representantes del Viceministerio de Turismo y la gestora territorial del corredor turístico nororiental para los departamentos de Santander y Norte de Santander con el objetivo de Identificar los parámetros y requisitos para implementar

Cuarto trimestre de 2025: se han desarrollado acciones para articular con entidades territoriales sobre la señalización turística en los municipios del Dpto

53	Personas asistidas técnicamente (Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario)
<p>Se relacionan acciones del año 2024 Se apoyo en el desplazamiento al Municipio de Salazar de las Palmas para realizar una visita a tres (3) Fincas, Finca el Hato, Finca Agroturística La Ulisa, Fin Villa Esperanza, junto con el Secretario de Cultura y Turismo de dicho Municipio, con el objetivo de realizar tomas fotograficas y video, para promocionar y resaltar el potencial agroturístico del Municipio y sus recursos naturales</p> <p>Se apoya al primer taller de formación en turismo rural sostenible, Ecoturismo y Agroturismo para la provincia de pamplona. más de 70 operadores turísticos de la Provincia de Pamplona fortalecieron sus habilidades en Ecoturismo, Turismo Rural y Agroturismo gracias a la jornada de formación "Ruta Sostenible 2024" articulada con la @camaradecomerciodepamplona</p> <p>Se apoya al Taller de Agroturismo Jornada en el municipio de Herrán</p> <p>Asistencia técnica en la convocatoria - entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Ocaña y pamplona iniciativa desarrollada en colaboración Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024.</p> <p>Se brindo apoyo a 32 Prestadores de servicios turísticos seleccionadas a traves de convocatorias efectuada con la Secretaria de Turismo de Norte de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y la Fundación Panaca, para el Diplomado de TURISMO RURAL SOSTENIBLE, llevado a cabo en las instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya - realizado desde el 27 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2024. Este diplomado ha brindado herramientas clave para promover prácticas turísticas sostenibles en nuestra región. Apoyo en el evento Ciclo paseo que inicio en el Malecom y termino en Cristo Rey, como celebración del día mundial del Turismo, liderado por la Policia de Turismo, Alcaldia de San José de Cúcuta, Corporación mixta, Secretaria de Turismo del Dpto con la participación de más de doscientos asistentes.</p> <p>Apoyo en el evento de celebración del DIA MUNDIAL DE TURISMO, en el Municipio de Cúcuta de Velasco, se dio reconocimiento a la Policia de Turismo de Norte de Santander y operadores turísticos por su labor de promover el turismo en el Departamento. Se participa en la reunión coordinada con Artesanías de Colombia y se brinda asistencia técnica y se da a conocer la oferta institucional de la Secretaria de turismo a los artesanos del área de Joyería, el día 24 de octubre de 2024</p> <p>Se realizó el taller de fotografía a los artesanos en el Hotel Casa Blanca, el día 28 de octubre de 2024</p> <p>Taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad" en el Municipio de Pamplonita, el día 19 de noviembre de 2024, se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino" y la Alcaldía municipal de Pamplonita. desarrollado por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todo los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Se coordino con Artesanías de Colombia. el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que estan registrados en la Camara de Comercio. desarrollado el día 26 de noviembre de 2024. en las instalaciones del Auditorio de calidad -niso 7 de la Asamblea Departamental</p> <p>Primer trimestre de 2025:</p> <p>Se visitó al Municipio de Bochalema el día 09 de marzo de 2025, con el fin de impulsar el Turismo, realizando una reunión con el señor Alcalde Rafael Ortíz Mora y la Coordinadora de Turismo y Cultura Diana Narvaes para articular estrategias para la promoción turística del Municipio, destacando sus ofertas y lugares más representativos.</p> <p>Se conmemora el día de los artesanos en las instalaciones de la torre del reloj el día 19 de marzo de 2024, en apoyo con Artesanías de Colombia y la secretaria de turismo.</p> <p>Se participó en la Feria de Sabores, Saberes y Sonidos del Municipio de CHINACOTA, durante los días comprendidos del 22 al 24 de marzo de 2025, evento que resaltó la gastronomía, la cultura, artesanía y las tradiciones del departamento</p> <p>Segundo trimestre de 2025: Se coordino con Corponor y se realizo el taller y conversatorio sobre "apiturismo: un camino con la naturaleza" en el marco de la celebración del día mundial de las abejas, el día 20 de mayo de 2025, en las instalaciones del auditorio de la Cámara de Comercio de San José de Cúcuta, con el objetivo resaltar la apicultura y el apiturismo que viene fortaleciéndose de manera exponencial en el Departamento, contribuyendo al desarrollo del agroturismo.</p> <p>Tercer trimestre de 2025: Jornada virtual de capacitación sobre turismo comunitario, realizada el 5 de septiembre de 2025 en articulación con el Viceministerio de Turismo, a través de la gestoría para el Corredor Turístico Nororiental con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimientos de los actores del sector turístico en la implementación de iniciativas de turismo comunitario, promoviendo la participación de las comunidades y el desarrollo sostenible de los territorios.</p> <p>Cuarto trimestre de 2025: Se han desarrollado acciones en articulación con las entidades publicas y privadas para la implementación de iniciativas de turismo comunitario, agroturismo y turismo rural promoviendo con ello la participación de las comunidades en el territorio..</p>	
<p>1.2.8 Marca región – Norte de Santander</p>	
54	Asistencia técnica realizada (Acompañamiento al programa de marca región, sus aplicaciones y componentes.)
<p>Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades</p> <p>Primer trimestre de 2025: No se programo actividades</p> <p>Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.</p> <p>Acciones de gestión realizadas desde el área de promoción turística: 1. Solicitud formal de participación en espacios técnicos de construcción: Emitiendose comunicación oficial a la Secretaría de Desarrollo Económico solicitando la inclusión del equipo de turismo en las mesas técnicas de trabajo de Marca</p> <p>Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico. Acciones de gest</p> <p>Cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.</p> <p>Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del proceso de construcción colectiva de la MARCA REGION, asegurando una visión representativa y alineada con la identidad turística del Departamento.</p>	

55 Regiones con planes de divulgación y promoción (Municipios como destino turístico)

Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades

Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.

Acciones de gestión realizadas desde el área de promoción turística: 1. Solicitud formal de participación en espacios técnicos de construcción: Emitiéndose comunicación oficial a la Secretaría de Desarrollo Económico solicitando la inclusión del equipo de turismo en las mesas técnicas de trabajo de Marca Región,

Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico. Acciones de gest

Cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del proceso de construcción colectiva de la MARCA REGION, asegurando una visión representativa y alineada con la identidad turística del Departamento.

56 Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados (Proyecto con instrumento estratégico de fortalecimiento a los diferentes productos turísticos de la región)

Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades

Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.

Acciones de gestión realizadas desde el área de promoción turística: 1. Solicitud formal de participación en espacios técnicos de construcción: Emitiéndose comunicación oficial a la Secretaría de Desarrollo Económico solicitando la inclusión del equipo de turismo en las mesas técnicas de trabajo de Marca Región, con el fin de aportar desde la visión del turismo al enfoque de identidad narrativa y promocional de la estrategia.

Se realizo un Taller de formación en Place Branding, en alianza con ProColombia y Cámara de Comercio de Cúcuta, dirigido a actores institucionales, empresariales y del sector turístico del departamento, la actividad permitió conocer buenas prácticas en la construcción de marca territorial, y fue un espacio clave para identificar elementos diferenciales de Norte de Santander como destino.

Participación en la Mesa de Socialización de Marca Región del Gran Santander – RAP: como parte del equipo de apoyo en la jornada de socialización de Marca Región Gran Santander, desarrollada en el marco de la estrategia de la Región Administrativa y de Planificación (RAP). RESULTADOS: •Visibilización y aporte conceptual del componente turístico en la narrativa de Marca Región. •Generación de articulación interinstitucional entre turismo, desarrollo económico y actores gremiales y de la cadena de valor del sector turístico.

Tercer trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico. Acciones de gest

En el cuarto trimestre de 2025: Se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del proceso de construcción colectiva de la MARCA REGION, asegurando una visión representativa y alineada con la identidad turística del Departamento.

57 Documentos de asesoramiento en la formulación de políticas en tecnología e innovación de la industria creados (Actualizar la caracterización del sector turismo)

Se relacionan acciones del año 2024: No se programo actividades

Primer trimestre de 2025: No se programo actividades

Segundo trimestre de 2025: La Secretaría de Desarrollo Económico lidera esta estrategia de manera articulada con otros actores institucionales y gremiales, entre ellos la Secretaría de Turismo, que participa como ente de apoyo en lo concerniente a la promoción del territorio como destino turístico.

Tercer trimestre de 2025: No se realizó actividad de esta meta

En el cuarto trimestre se brindó apoyo en la convocatoria y articulación de los actores del sector turístico, con el fin de garantizar su participación en los talleres de percepción de identidad territorial los cuales se desarrollaron en los municipios de Chinácota, Cúcuta, Salazar de las Palmas, Pamplona y Ocaña, promoviendo la vinculación de prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y representantes del sector, quienes aportaron a través de plataformas y encuestas insumos claves para la identificación de atributos, valores y elementos diferenciadores del territorio.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del proceso de construcción colectiva de la MARCA REGION, asegurando una visión representativa y alineada con la identidad turística del Departamento.