

DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

**INFORME DE
RENDICIÓN DE
CUENTAS
Periodo 2024 y 2025**

**Plan de Desarrollo 2024-2027
Norte, Territorio de Paz**

SECRETARÍA DE TURISMO

Noviembre de 2025



Meta 21	2 Proyectos cofinanciados de gestión estratégica de competitividad turística con nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales propuestas en la región.		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Durante las vigencias 2024-2025 se inauguraron las siguientes rutas aéreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cúcuta – Medellín con la aerolínea Jet Smart Cúcuta - Barranquilla Cúcuta – Arauca Medellín – Ocaña – Cúcuta – Ocaña Cúcuta – Tibú Con la aerolínea Satena <p>% de cumplimiento 500%</p> <p>y</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 250%</p>	\$36.000.000.	<p>Población se atendió</p> <p>Grupo Etario: 10.852 Niños y Niñas de 6-12: 1 Adolescentes de 13-17: 1 Jóvenes de 18-24: 5 Adultos de 25-62: 10839 3era Edad 65y más: 6</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>OSIGD – LGBTI: 1</p>	
 	<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <p>Se realizaron mesas de trabajo con gremios, entidades y empresas que forman parte de la cadena valor del sector turístico en Norte de Santander, buscando mejorar la conectividad y promoción de destino, impulsando la conexión y el turismo con el lanzamiento de la estrategia "Conectividad Norte de Santander con las aerolíneas JetSmart. y Satena, en las vigencias 2024 y 2025</p> <p>Con el objeto de promocionar las nuevas rutas se desarrollaron entrevistas con la participación diferentes medios de comunicación para socializar la oferta comercial de las aerolíneas para el Departamento, suministrando información sobre la operación, frecuencia de los vuelos, tarifas especiales de la ruta Cúcuta – Medellín con la aerolínea JetSmart y con Satena la ruta Cúcuta -Barranquilla, Cúcuta – Arauca.</p>		



	<p>En el año 2025, se inauguró la Ruta Medellín – Ocaña – Cúcuta - Ocaña, operada por la aerolínea SATENA, en el aeropuerto internacional Camilo Daza, contando con el acompañamiento de la Ministra de Transporte y el presidente de SATENA, Mayor General OSCAR ZULUAGA CASTAÑO, igualmente se apertura la nueva ruta aérea Cúcuta – Tibú, con la siguiente operación: Frecuencia: Lunes, Miércoles y Viernes, con el trayecto Cúcuta – Tibú – Tibú – Cúcuta con una duración de 40 minutos aproximadamente, con esta nueva ruta se facilita la conectividad con el Municipio para un mayor desarrollo económico y social. Desde el área de promoción turística de la Secretaría de Turismo, se ha avanzado en la implementación del Proyecto de gestión estratégica de competitividad turística con las</p> <p>Aliados: Gobernación de Norte de Santander – Secretaría de Turismo, Cámara de Comercio, Aerocivil, Concesión aeropuertos del Oriente, Aerolínea Jet Smart y Satena</p> <p>• Se realizó:</p> <p>Durante las vigencias 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <p>Mejor conectividad del destino, facilitando el acceso de turistas nacionales e internacionales, lo que permite el fortalecimiento de la competitividad turística aumentando el flujo de visitantes, el incremento del gasto turístico, mejora de la ocupación hotelera y por ende el posicionamiento del destino en nuevos mercados.</p> <p>Reducción de barreras de viaje como tiempo, costo, escalas lo que permite aumentar la competitividad del departamento frente a otros destinos.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Municipios: Cúcuta, Ocaña, Tibú</p> 



Socialización de la oferta inea JetSmart, Fecha: 10-10-2024

Lugar: Hotel Holiday Inn – salón Santander



Inauguración de la Ruta Medellín – Ocaña – Cúcuta operada por SATENA

Fecha: 21-03-2025



Inauguración de la ruta Cúcuta -Barranquilla, Cúcuta – Arauca.
Fecha: 25-11-2025



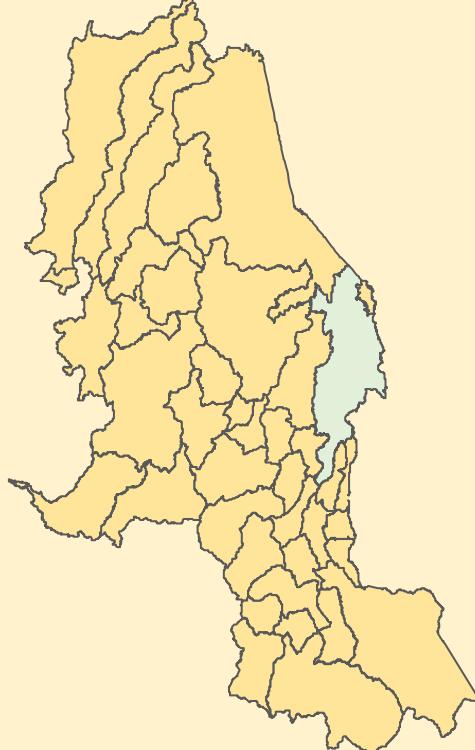
Apertura de Satena en la ruta Cúcuta – Tibú
Fecha: El 18 de junio de 2025





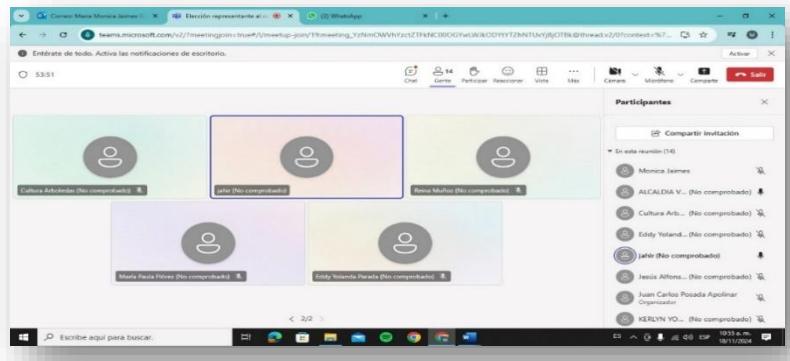
Meta 22	8 asistencias técnicas para el Funcionamiento del Consejo Departamental de turismo	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>En el año 2024 y 2025 se han realizado tres (03) Consejos Departamentales de Turismo</p> <p>% de cumplimiento 100, 0 %</p> <p>y</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>37,5%</p>	<p>\$17.800.000.</p>	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 209 Jóvenes de 18-24: 8 Adultos de 25-62: 200 3era Edad 65y más: 1</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Etnias: 1</p>
<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <p> </p> <p>Se realiza convocatoria virtualmente ante las Alcaldías Municipales, por subregiones incluyendo cinco (5) subregiones cuyo objetivo es lograr la elección de un representante por cada subregión para que conformen el Consejo Departamental de Turismo. Lográndose llevar a cabo el Primer Consejo Departamental de turismo en las instalaciones del Auditorio Argelino Duran - Gobernación de Norte de Santander, con la participación de 46 personas entre miembros, gremios e invitados, en la cual la Secretaría de Turismo presenta Informe de Gestión del 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> En lo corrido de la vigencia 2025, se realizó el Segundo y Tercer Consejo Departamental de Turismo. Levado a cabo en las instalaciones del Palacio de la Gobernación, Salón Argelino Durán, espacio donde se dio a conocer la a gestión 2025 realizada por la secretaria de Turismo, entre las que se resaltan la apertura de nueva ruta aérea Cúcuta – Tibú: operada por SATENA ruta facilito la conectividad con el Municipio, además de promover el desarrollo económico y social, mostrar los atractivos y sitios turísticos de la Región, de la misma manera se mostraron los avances de los compromisos establecidos en la sesión anterior. 		



	<p>El Tercer Consejo Departamental de Turismo, se realizó en el salón caribe del hotel Tonchalá. Con la participación de 44 personas entre invitados y quienes conforman dicho consejo.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? <p>Representantes de cada Consejo de los Municipios e invitados</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <p>El impacto fue positivo y multifacético en la cadena de valor del turismo de Norte de Santander, al fortalecer la colaboración y la planificación entre los diferentes actores del sector para proyectar al departamento como un destino turístico.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Municipios Departamento Norte del de Santander</p> 



REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Centro del Departamento: Salazar, Arboledas, Cucutilla, Villa Caro, Santiago, Gramalote y Lourdes, para la elección del Representante por subregión al Consejo Departamental de Turismo. Participantes de la reunión catorce (14) personas. Lugar: Secretaría de Turismo. Fecha: 18-11-2024

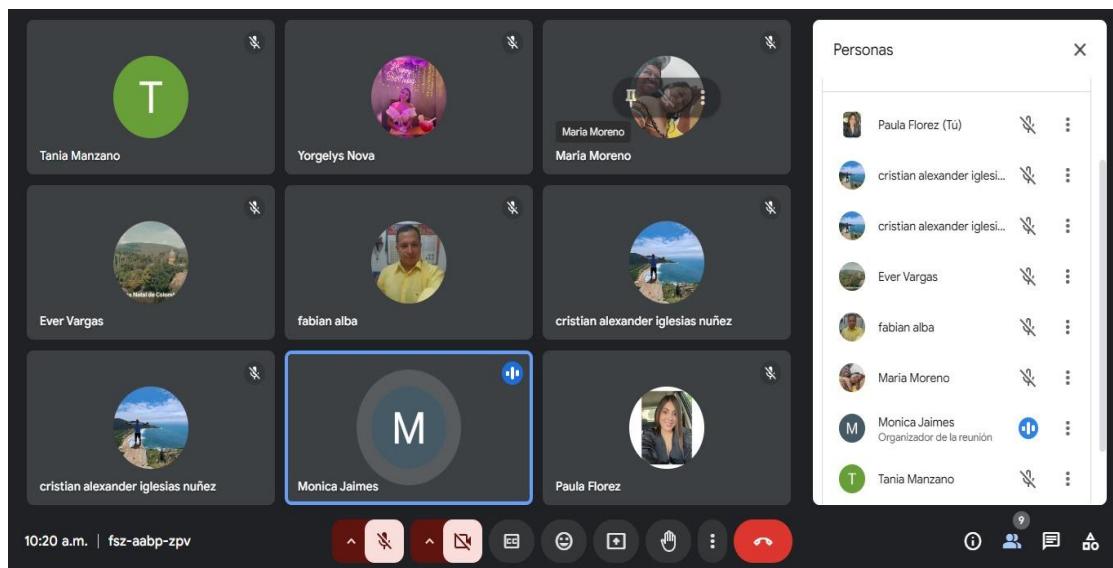


Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Occidente del Departamento: La Esperanza, Cachira, Ocaña, Teorama, Hacarí, San Calixto, La Playa de Belén, Ábrego, Convención y El Carmen para la elección del Representante por subregión al Consejo Departamental de Turismo. Participantes de la reunión doce (12) personas

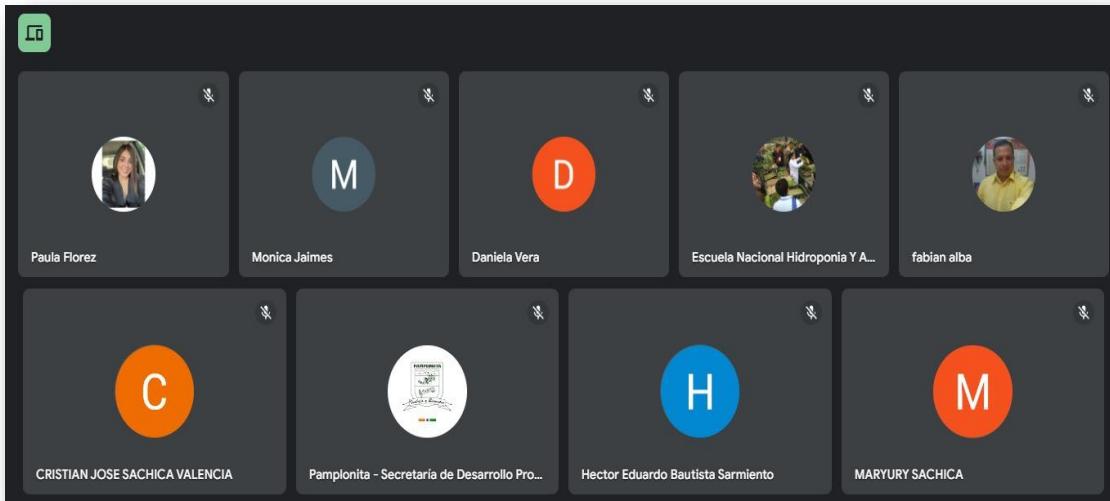
Lugar: Secretaría de Turismo
Fecha: 22-11-2024



Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Norte del Departamento: Bucarasica, Tibú, El Tarra y Sardinata para la elección del Representante por ubregión al Consejo Departamental de Turismo. Lugar: Secretaría de Turismo – Centro Cultural Quinta Teresa Fecha: 26-11-2024



Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Oriente o Metropolitana del Departamento: Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander y San Cayetano para la elección del Representante por subregión al Consejo Departamental de Turismo. Fecha: 27-11-2024. Lugar: Secretaría de Turismo – Centro Cultural Quinta Teresa



Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Suroccidente del Departamento: Cacota, Chitaga, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos para la elección del Representante por subregión al Consejo Departamental de Turismo.

Lugar: Secretaría de Turismo



Encuentro virtual con los señores alcaldes o delegados de los Municipios que se encuentran en la Subregión Suroriente del Departamento: Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo para la elección del Representante por subregión al Consejo Departamental de Turismo. Lugar: Secretaría de Turismo. Fecha: 28-11-2024



Encuentro Consejo Departamental de Turismo
Lugar: Auditorio Argelino Duran – Gobernación de Norte de Santander
Fecha: 03-12-2024



Primera sesión 2025 del Consejo Departamental de Turismo
Lugar: Palacio de la Gobernación - Salón Argelino Duran
Fecha: 27-05-2025



Tercer Consejo Departamental de Turismo, se realizó en el salón caribe del hotel Tonchalá. Con la participación de 44 personas entre invitados y quienes conforman dicho consejo. Fecha: 20-11-2025



Tercer Consejo Departamental de Turismo, se realizó en el salón caribe del hotel Tonchalá. Con la participación de 44 personas entre invitados y quienes conforman dicho consejo

Fecha: 20-11-2025



Meta 23			Creación del Observatorio departamental de Turismo
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Fruto de la alianza entre la Alcaldía de Cúcuta y la Secretaría de Planeación Departamental, el Observatorio de Turismo ha sido creado para centralizar y analizar datos sectoriales, garantizando su operatividad inmediata</p> <p>% de cumplimiento 20 %</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>20%</p>	\$16.000.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 13 Adultos de 25-62: 13</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>No aplica</p>	
<p></p> <p></p> <p>EJECUCIÓN Acciones año 2024 -2025</p> <p>Se realizaron reuniones de socialización para la creación del Observatorio Departamental de Turismo, con la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta. Participaron de la reunión seis personas</p> <p>se realizó un plan de trabajo con el objetivo de dar seguimiento de avance en la creación del observatorio</p> <p>Se realizó reunión en la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento para socializar el sistema de información territorial "SIT" Norte por parte del Ing. Jorge Ramírez, así como información sobre el SITUR de parte de la Dra. Lina directora de la corporación mixta de Norte de Santander, permitiendo con ello fortalecer el conocimiento y herramientas necesarias para recopilación y análisis de la información estratégica sobre la actividad turística en el Dpto.</p> <p>Reunión presencial con representantes de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de la Gobernación de Norte de Santander y la Corporación Mixta de Promoción para socializar los instrumentos (Formularios) que se llevarán a cabo, cuyo contenido se elabora en la plataforma ArcGIS. Creación de formulario de información general sobre el turista en Norte de Santander y sus preferencias de viaje.</p> <p>Se estableció un convenio de pasantía con la Universidad Simón Bolívar, mediante el cual un estudiante apoyará a la Secretaría de</p>			



	<p>Turismo Departamental en la integración y sistematización de la información recolectada dentro del Observatorio Turístico Departamental, la cual será incorporada y consultada a través de la plataforma ArcGIS,</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? Alcaldía de San José de Cúcuta, Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento, Corporación Mixta de Promoción, Convenio de Pasantía con la Universidad Simón Bolívar• ¿Cuándo se realizó? Año 2024 y 2025
	<p>IMPACTO Impulsa la transformación del sector turístico al proporcionar información actualizada permitiendo el fortalecimiento de la planificación y gestión del turismo sostenible, mejorando la competitividad de los destinos y la promoción del desarrollo social y económico.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN San José de Cúcuta</p>



Reunión con funcionarios de la alcaldía del municipio de san José de Cúcuta para establecer lineamientos que permitan presentar una propuesta ante el Fondo Nacional de Turismo para financiar la creación del observatorio Departamental de Turismo. Participaron de seis personas.

Fecha: 15 de octubre de 2024
Lugar: Alcaldía San José de Cúcuta



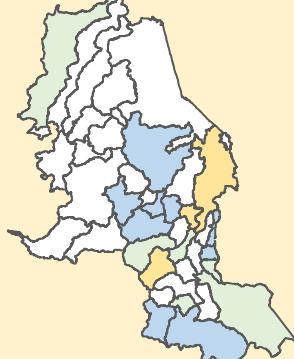
Reunión de socialización del sistema de información territorial "SIT" Norte por parte del Ing. Jorge Ramírez
Lugar: Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento
Fecha: 16-05-2025



Meta 24	20 asistencias técnicas para la Creación de los Consejo Municipal de turismo.	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Avanzamos en la implementación de la política turística departamental mediante acompañamiento técnico a 16 municipios (San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cágota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa del Rosario, Santiago, Herrán, Silos, Villa Caro, Gramalote y Chitagá) para la conformación de sus Consejos Municipales de Turismo. Este hito refleja el compromiso institucional con la descentralización y la planificación participativa del sector.</p> <p>% de cumplimiento 177,8, %</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>80%</p>	\$44.900.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 213 Jóvenes de 18-24: 14 Adultos de 25-62: 196 3era Edad 65y más: 3</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Mujer jefa de hogar: 15</p> <p>En condición de Discapacidad: 2</p> <p>Víctima: 3</p>
	<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <p>Se ha realizado asistencia técnica y asesoría para la conformación del Consejo municipal en los Municipios de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Gobernación participa activamente en las sesiones del consejo consultivo del Municipio de Cúcuta 2. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo de turismo de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema 3. Encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo, El Carmen y Sardinata 	

- | | |
|--|--|
| | <p>4. Encuentro virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cacota y prestadores de servicios turísticos</p> <p>5. Encuentro presencial en el Municipio de Arboledas para la reactivación del Consejo Municipal de Turismo.</p> <p>6. Encuentro presencial al Municipio de Salazar para acompañar la sesión del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>7. Encuentro presencial en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>8. Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>9. Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalia con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>10. Encuentro presencial realizado en el municipio de Santiago, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo.</p> <p>11. Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>12. Reunión presencial con el Municipio de Silos, para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal de Turismo</p> <p>14-15. Reunión virtual con los Municipios de Villa Caro y Gramalote, para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo.</p> <p>16. Reunión virtual con el Municipio de Chitaga. para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal de Turismo.</p> <p>• ¿Con quién se ejecutó?</p> <p>Municipios de San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cacota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa</p> |
|--|--|



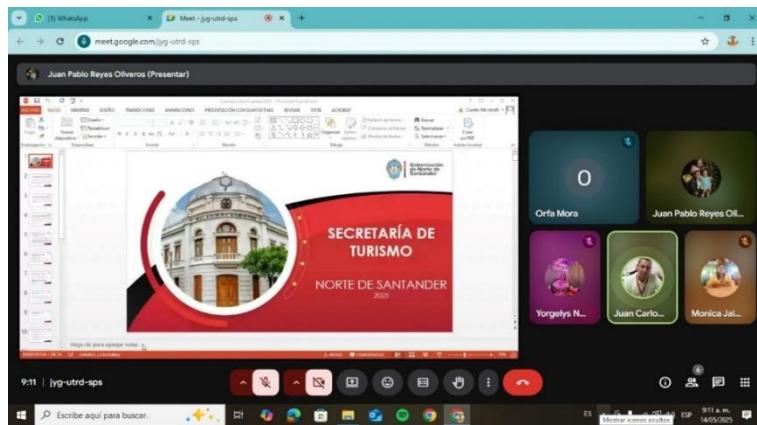
	<p>del Rosario, Santiago, Herrán, silos, Villa Caro, Gramalote y Chitagá</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Años 2024 y 2025</p>
	IMPACTO <p>Impacto positivamente a la cadena de valor del turismo de los Municipios visitados</p>
	LOCALIZACIÓN <p>Municipios de San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cacota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa del Rosario, Santiago, Herrán, silos, Villa Caro, Gramalote y Chitagá</p> 

REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Puesta en marcha del consejo municipal de turismo de Bochalema

26-03-2025



Socialización Virtual de los parámetros para la creación del Consejo Municipal o consultivo del Municipio de Toledo y el Carmen, participaron seis (05) personas entre edades de 25 a 65 años y una (01) entre edades de 18-24 años

Fecha: 14-05-2025



Asistencia técnica para la Reactivación del Consejo de Turismo, consultivo del municipio de Arboledas,
Fecha: 19-06-2025, Lugar: Alcaldía de Arboledas



Asistencia técnica en la sesión del Consejo de Turismo del municipio o consultivo de Salazar, Fecha: 31-07-2025, Lugar: Alcaldía de Arboledas



Encuentro presencial en el Municipio de Toledo para creación del Consejo Municipal o consultivo de Turismo. FECHA: 21 de agosto 2025



Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal o consultivo de Turismo.
Fecha: 28 de agosto de 2025



Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalia, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal o consultivo de Turismo. Fecha: 29 de agosto de 2025



Asistencia técnica y asesoría con el municipio de Chitaga, para el proceso de conformación del Consejo Municipal o consultivo de Turismo.

29 de agosto de 2025



Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán, para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal o consultivo de Turismo de este municipio.

FECHA: 19 de septiembre de 2025

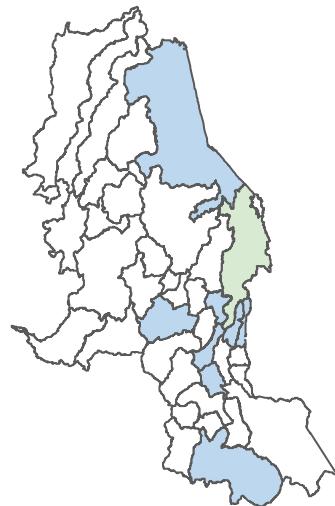


Meta 25	25 asistencias técnicas en Actividades artesanales en el departamento.		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Año 2024 y 2025</p> <p>Se apoyaron a los artesanos del Departamento Norte de Santander para la participación en ferias Regionales, Nacionales e Internacionales, y capacitaciones en los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a los artesanos del para la participación en las ferias COLOMBIA SON LAS REGIONES. 2. Apoyo en el taller de fotografía a los artesanos del área de Joyería 3. Participación en la Feria artesanal 1era. EXPOINNOVARTE UNISIMON 4. Realización del Taller de formación de artesanía y arte manual 5. Apoyo para la celebración del DIA DEL ARTESANO 6. Apoyo en la participación de la Feria Artesanal "Raíces del Mana, y Celebrando a Mamá" <p>% de cumplimiento 233,3%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>87.5%</p>	\$39.400.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 232 Jóvenes de 18-24: 6 Adultos de 25-62: 211 3era Edad 65y más: 15</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Víctima: 9 Etnias: 6 OSIGD – LGBTI: 2</p>	
	<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se apoyo a los artesanos para la participación de las ferias COLOMBIA SON LAS REGIONES, del 1 al 3 de agosto de 2024, evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de 		



Bogotá, parque 93, dándose a conocer la oferta turística del Dpto. a través de dos operadores turísticos Conexión región y Cúcuta turismo, presentando diversas muestras propias de la Región.

2. Se realizó el taller de fotografía a los artesanos del área de Joyería en el Hotel Casa Blanca, el día 28 de octubre de 2024, participando veinte (20) artesanos.
3. Se participo y se apoyó evento organizado por el programa de administración de empresas de la Universidad Simón Bolívar el 5 y 6 de noviembre de 2024 en colaboración con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Norte de Santander, FERIA ARTESANAL 1era. EXPOINNOVARTE UNISIMON. Se visibilizaron artesanos con gran talento y productos únicos que combinan tradición y creatividad.
4. Se coordino con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que están registrados en la Cámara de Comercio, se realizó en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental el día 22 de noviembre de 2024.
5. 5. Se organiza en conjunto con Artesanías de Colombia y la Secretaría de desarrollo económico el DIA DEL ARTESANO, el día 19 de marzo de 2025 donde se realiza reconocimiento a más de 100 artesanos del departamento, a través de acto cultural y exposición de experiencias significativas de artesanos del departamento. Participaron en el evento Artesanos de los Municipios de Cúcuta, Pamplonita, Bochalema, Chitagá, Villa del Rosario y los patios, también contó con la presencia de la artesana Devora Kragsi de la comunidad motilón Bari, comunidad de indígena Inga.
6. Organización de la Feria Artesanal "Raíces del Mana, durante la semana del 4 al 11 de mayo de 2025, en el parque la Biblia - Barrio Santa Lucia, del Municipio de San José de Cúcuta, evento que participaron diferentes artesanos que adelantan procesos de asesoría y acompañamiento con Artesanías de Colombia.
7. Organización de la Feria Artesanal "Celebrando a Mamá" realizada durante los días 28,29 y 30 de mayo de 2025, en el parque Fundadores del Barrio Popular del municipio de San José de Cúcuta; participaron Artesanos de los Municipios de Tibú – campo Dos, Salazar, San Cayetano, Villa del Rosario y San José de Cúcuta, Este evento se realizó en apoyo con Artesanías de Colombia y la Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta.

	<ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? <p>Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá, parque 93</p> <p>Universidad Simón Bolívar, Artesanías de Colombia, Secretaría de desarrollo económico, Alcaldía Municipal de San José de Cúcuta. Participación de la Artesana Debora Kragsi de la comunidad motilón Bari, comunidad de indígena Inga.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Municipios de San José de Cúcuta, Pamplonita, Bochalema, Chitagá, Villa del Rosario y los patios, Tibú – campo Dos, Salazar, San Cayetano.</p> 



Feria "COLOMBIA DOS REGIONES"



Curso de Fotografía para artesanos. Fecha: 28-10-2024



FERIA ARTESANAL 1era. EXPOINNOVARTE UNISIMON
Fecha: 03-10-2024



Feria 1° Expo Innovarte Un taller de formación – Artesanías de Colombia



DIA DEL ARTESANO

Organización articulada con Artesanías de Colombia y Desarrollo Económico
Lugar: Auditorio Torre del Reloj Eduardo Cote Lamus



Organización de la Feria Artesanal **"Raíces del Mana"**
Fecha: Del 04 al 11 de mayo de 2025



Organización de la Feria Artesanal **"Celebrando a Mamá"**
Fecha: Del 28 al 30 de mayo de 2025
Lugar: parque Fundadores del municipio de San José de Cúcuta



Meta 26	20 entidades territoriales asistidas para la Creación de los Consejos Consultivos municipales de turismo de Norte de Santander.		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Se brindó acompañamiento y asistencia técnica para el proceso de la conformación de 16 Consejos Consultivos Municipales de Turismo en los Municipios de San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cacota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa del Rosario, Santiago, Herrán, silos, Villa Caro, Gramalote y Chitaga</p> <p>% de cumplimiento 177,8, %</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>80%</p>	\$56.800.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 213 Jóvenes de 18-24: 14 Adultos de 25-62: 196 3era Edad 65y más: 3</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Mujer jefa de hogar: 15</p> <p>En condición de Discapacidad: 2 Víctima: 3</p>	
	<p>EJECUCIÓN Acciones año 2024 -2025</p> <p>se ha brindado asistencia técnica y asesoría para la conformación Consejos Consultivos Municipales de Turismo en los Municipios de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 La Gobernación participa activamente en las sesiones del Consejo Consultivo del Municipio de Cúcuta 1. Se realiza acompañamiento para la puesta en marcha del consejo Consultivo o Municipal de turismo de Bochalema en la casa de la cultura de Bochalema 2. Encuentro virtual con funcionarias encargadas del turismo de las alcaldías Municipales de Toledo y El Carmen 3. Encuentro virtual con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Sardinata 4. Encuentro virtual con miembros de juntas de acción comunal del Municipio de Cacota y prestadores de servicios turísticos 		



- | | |
|--|--|
| | <p>5. Encuentro presencial en el Municipio de Arboledas el para reactivación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo.</p> <p>6. Encuentro presencial en el Municipio de Salazar para acompañar la sesión del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>7. Encuentro presencial en el Municipio de Toledo para asesorar la creación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>8. Encuentro presencial realizado en el municipio de Villa del Rosario, con el fin de brindar asesoría sobre la conformación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>9. Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalia con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>10. Encuentro presencial realizado en el municipio de Santiago, con la participación de funcionarios de la Alcaldía Municipal y prestadores de servicios turísticos, con el fin de brindar acompañamiento y asistencia técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo.</p> <p>11. Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>12. Reunión presencial con el Municipio de Silos, para prestar asistencia técnica en la creación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo</p> <p>14-15. Reunión virtual con los Municipios de Villa Caro y Gramalote, para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo.</p> <p>16. Reunión virtual con el Municipio de Chitaga. para prestar asistencia para la creación del Consejo Municipal o Consultivo de Turismo.</p> <p>• ¿Con quién se ejecutó?</p> |
|--|--|



	<p>Municipios de San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cacota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa del Rosario, Santiago, Herrán, silos, Villa Caro, Gramalote y Chitaga</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO Impacta positivamente a la cadena de valor del turismo de los Municipios visitados</p>
	<p>LOCALIZACIÓN Municipios de San José de Cúcuta, Bochalema, Toledo, El Carmen, Sardinata, Cacota, Arboledas, Salazar, Ragonvalia, Villa del Rosario, Santiago, Herrán, silos, Villa Caro, Gramalote y Chitaga</p>



Sesión Consejo Municipal o consultivo del Municipio de Bochalema
Fecha: 26-03-2025



Asistencia técnica para la Reactivación del
Consejo de Turismo del municipio de Arboledas,
Fecha: 19-06-2025, Lugar: Alcaldía de Arboledas

Encuentro presencial en el Municipio de Toledo para
creación del Consejo Municipal de Turismo.
FECHA: 21 de agosto 2025



Encuentro presencial virtual con el municipio de Herrán, para prestar asistencia técnica en la sesión del Consejo Municipal de Turismo de este municipio.

FECHA: 19 de septiembre de 2025



Encuentro virtual con la coordinadora de turismo del municipio de Ragonvalia, con el fin de brindar acompañamiento y asesoría técnica relacionada con el proceso de conformación del Consejo Municipal de Turismo.

Fecha: 29 de agosto de 2025



Meta 27	27 capacitaciones para la Incorporación en procesos de capacitación y certificación en calidad turística a PST y/o destinos.		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>En el año 2024 y 2025 Se brindo asistencia técnica y apoyo a prestadores turísticos en Talleres certificados en calidad turística y un Diplomado</p> <p>Diplomado de Turismo Rural Sostenible.</p> <p>Taller sobre Sostenibilidad en MiPymes turísticas de Empretur.</p> <p>Taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: "Camino a la sostenibilidad".</p> <p>Taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS.</p> <p>Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo,</p> <p>Jornada de sensibilización en calidad turística</p> <p>% de cumplimiento 85,7%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 50,0%</p>	\$76.900.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 326 Jóvenes de 18-24: 14 Adultos de 25-62: 302 3era Edad 65y más: 10</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Mujer jefa de hogar: 9 Víctima: 2 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 1</p>	
	<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia técnica y apoyo en la convocatoria - entrevista de postulación a emprendedores para la realización del Diplomado de Turismo Rural Sostenible, en el Municipio de Ocaña, realizada el 30 de julio de 2024, iniciativa desarrollada en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, a realizarse en instalaciones del Parque PANACA en Quimbaya – Quindío. dirigido a prestadores de servicios turísticos 2. Taller sobre Sostenibilidad en MiPymes turísticas de Empretur, coordinada por la secretaría de Turismo, CAEM (Corporación ambiental y empresarial filial de la Cámara de Comercio de Bogotá) y Cámara de Comercio de Cúcuta. realizada en la Corporación Universitaria Autónoma del Norte, 		



dirigida a los prestadores de servicios domiciliados con establecimiento en el Dpto Norte de Santander.

3. Taller de capacitación - **seminario sobre Turismo Rural: “Camino a la sostenibilidad” en el Municipio de Pamplonita;** en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo “Norte mi Destino” y la Alcaldía municipal de Pamplonita, Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todos los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.
 4. Taller virtual de **ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS**, en alianza con Anato Capítulo Oriente, el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Procolombia, para los prestadores turísticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinácota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita.
 5. Se realizo Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo Receptivo, las instalaciones de Salón de conferencias Cámara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Anato Capítulo Oriente, el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Procolombia.
 6. Jornada de sensibilización en calidad turística realizada en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, enfocada en los impactos y aspectos ambientales relacionados con la prestación de servicios turísticos. Durante la jornada, los participantes fortalecieron sus conocimientos sobre las disposiciones establecidas en la Resolución 0612 de 2024, que reglamenta el artículo 12 de la Ley 2068 de 2020, promoviendo la adopción de buenas prácticas y estándares de calidad en el sector cuyo objetivo era fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos y de los actores del sector, mediante procesos de sensibilización en materia de calidad y sostenibilidad turística, fomentando la excelencia, la responsabilidad ambiental y la mejora continua en la gestión de los destinos turísticos
- **¿Con quién se ejecutó?**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y la Fundación Panaca, CAEM (Corporación ambiental y empresarial filial de la Cámara comercio de Bogotá), Cámara de Comercio de Cúcuta, Corporación Universitaria Autónoma del Norte,



	<p>ProColombia, Clúster de Turismo "Norte mi Destino", Alcaldía municipal de Pamplonita, Anato Capítulo Oriente, el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Procolombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO Calidad turística impacta a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN Municipios de Ocaña, Pamplonita, Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinácota, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén,</p>



Rueda de prensa Socialización de la apertura de la convocatoria Diplomado en Turismo Rural Fundapanaca – Quimbaya – Quindío, Fecha: 25 de junio de 2024, Lugar: Hotel Ibis

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Taller de Sostenibilidad en mipymes turísticas – Empretur Fecha: 15-08-2025



Jornada de Turismo Los Nuevos retos del Turismo Receptivo
Fecha: 28-01-2025



Capacitación Estrategias de comercialización en Ferias
Fecha: 24-02-2025



Jornada de sensibilización en calidad turística, enfocada en los impactos y aspectos ambientales relacionados con la prestación de servicios turísticos, promoviendo la adopción de buenas prácticas y estándares de calidad en el sector.

Fecha: 27 de agosto de 2025



Meta 28	5.000 personas formadas en el Programa “los colegios amigos del turismo”.	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Como parte de la estrategia de fortalecimiento turístico, durante 2024-2025 se ejecutarán las siguientes acciones:</p> <p>Socialización Institucional: Presentación del programa a Rectores, docentes y estudiantes de establecimientos educativos con media técnica y articulación con universidades, SENA y Policía de Turismo, focalizados en proyectos de vocación turística.</p> <p>Capacitación en Competencias: Formación de 1.076 estudiantes en habilidades técnicas para el sector turístico.</p> <p>Promoción Patrimonial: Realización de City Tours para estudiantes, orientados a la valorización del patrimonio cultural de San José de Cúcuta.</p> <p>% de cumplimiento 52.5%</p> <p>y</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p> <p>21.5%</p>	\$51.200.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 1076 Niños y Niñas de 6-12: 11 Adolescentes 12-17: 693 Jóvenes de 18-24: 118 Adultos de 25-62: 252 3era Edad 65y más: 2</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Víctima: 1 Osigid – Lgbti: 1</p>
<p>-</p>  <p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones año 2024 -2025</p> <p>Se desarrollaron las siguientes acciones:</p> <p>Sensibilización e Institucionalización: Se realizó la socialización del programa en el Comité Sectorial con la Secretaría de Educación Departamental, logrando la sensibilización de directivos docentes. Se priorizaron tres instituciones educativas: San Luis, presidentes y Cucutilla, esta última presentando solicitud formal al Ministerio de Turismo para su vinculación. En articulación con el SENA y la Policía de Turismo, se identificaron instituciones con media técnica para su inclusión en el CAT.</p> <p>Se implementaron Estrategias tales como:</p>		

	<p>Capacitación técnica: Mediante alianza con la Universidad Simón Bolívar, se formó en cultura turística a 214 estudiantes de Cúcuta y Villa del Rosario. El Viceministerio de Turismo seleccionó cuatro instituciones para el programa:</p> <p>Colegio Presbítero Juan Carlos Calderón (Cúcuta) IE Claudia María Prada Ayala (Cúcuta) Colegio Jaime Garzón (Cúcuta) IE Instituto Técnico (Ocaña)</p> <p>Promoción práctica: Se brindó apoyo al Colegio Padre Arturo Zárate con la participación en EXPOTURISMO 2025 y se ejecutaron 4 City Tours patrimoniales con 130 estudiantes, recorriendo lugares emblemáticos de Cúcuta y Villa del Rosario.</p> <p>Cobertura y Alcance : El programa registra avances significativos:</p> <p>Instituciones vinculadas: 11</p> <p>Estudiantes formados: 344</p> <p>Municipios impactados: 5 Cúcuta, Ocaña, Chitagá, Cucutilla y Los Patios).</p> <p>Próximos Pasos: Formalizar convenios con los cuatro colegios seleccionados por el Viceministerio.</p> <p>Replicar el modelo de City Tours en Ocaña, capitalizando la nueva ruta aérea Medellín-Cúcuta-Ocaña.</p> <p>Crear una ruta turística educativa integrando el patrimonio histórico de Cúcuta y Ocaña.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? <p>Secretaría de Educación del Departamento, Rectores, docentes, estudiantes, Establecimientos educativos, PATIO CENTRO DOS, colegio CLAUDIA MARIA PRADA, colegio SAN ANTONIO, Colegio JUAN CARLOS CALDERON, SENA, Policía de Turismo, Fundación Universitaria Los Libertadores, DIAN, Policía de turismo departamental, Cámara de Comercio Cúcuta, Viceministerio de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <p>Cambio de mentalidad en la comunidad educativa: transformando la percepción del turismo como una opción profesional viable y estratégica para el desarrollo económico local, tanto en estudiantes como en docentes.</p>



	<p>Este giro conceptual convierte al sector turístico en un horizonte de oportunidades tangibles para proyectos de vida y emprendimiento.</p> <p>Transferencia de conocimiento: a través de La Caja de Herramientas, presentada por el Viceministerio de Turismo, complementada con capacitaciones en TURISMO PATRIMONIAL dirigidas a docentes y estudiantes, Logrando con este proceso sistematizar saberes técnicos, fortaleciendo competencias pedagógicas para la enseñanza experiencial del turismo.</p> <p>Conexión pedagógica con el territorio: transformación de la teoría en aprendizaje significativo a través de City Tours vivenciales. Esta estrategia vincula a los jóvenes con su patrimonio cultural y natural, fomentando la identidad local mientras desarrolla habilidades de interpretación turística</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>San José de Cúcuta, Chitaga, Cucutilla, Arboledas, Salazar, Gramalote, Los Patios,</p>



Primera reunión con la Secretaría de Educación del Dpto plan de trabajo programa "Los Colegios amigos del turismo"

Lugar: Secretaría de Educación del Dpto

Fecha: 18 -06-2024



Socialización del programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el encuentro de directivos docentes en el marco del Pacto por la Educación

Lugar: Universidad Simón Bolívar

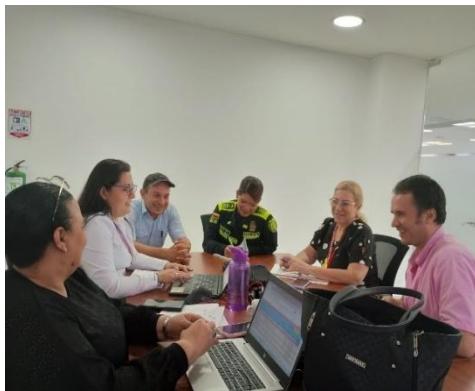
Fecha: 31-10-2024



Socialización del programa Colegios Amigos del Turismo a los directivos Docentes de los Establecimientos Educativos, en el Foro Pacto por la Educación

Lugar: Universidad Simón Bolívar

Fecha: 31-10-2024



Articulación con el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA y POLICIA DE TURISMO.
Participaron de la reunión ocho (8) personas
Fecha: 22 -05-2025
Lugar: SENA



Capacitación sobre la estrategia Colegios Amigos del Turismo, en el Municipio de Arboledas
Fecha: 09-07-2025



Capacitación sobre la estrategia Colegios Amigos del Turismo, en el Municipio de Arboledas
Fecha: 09-07-2025



Socialización del programa CAT, con Rectores de las instituciones Educativas :



Convocatoria para la vinculación de Instituciones Educativas públicas al Programa Colegios Amigos del Turismo
Fecha: 11 de agosto de 2025



Colegio PADRE ARTURO ZÁRATE en la Feria denominada EXPOTURISMO 2025
Fecha: 22-08-2025



Capacitación centrada en la historia turística de las ciudades de Cúcuta y Villa del Rosario, fomentando en ellos un sentido de pertenencia y la valoración de los lugares emblemáticos. se lleva a cabo en los colegios PATIO CENTRO DOS, colegio PRESBÍTERO JUAN CARLOS CALDERON, colegio SAN ANTONIO, colegio CLAUDIA MARIA PRADA y colegio JAIME GARZON



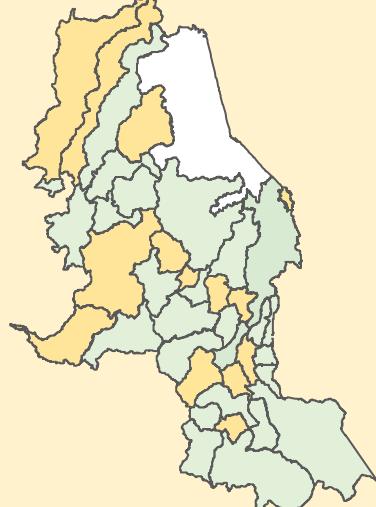


El City Tour tuvo como objetivo principal fortalecer el conocimiento de 130 estudiantes sobre el patrimonio histórico, cultural y turístico de las ciudades de Cúcuta y Villa del Rosario, fomentando en ellos un sentido de pertenencia y la valoración de los lugares emblemáticos del municipio. participaron los colegios PATIO CENTROS DOS, colegio CLAUDIA MARIA PRADA, colegio SAN ANTONIO, colegio JUAN CARLOS CALDERON



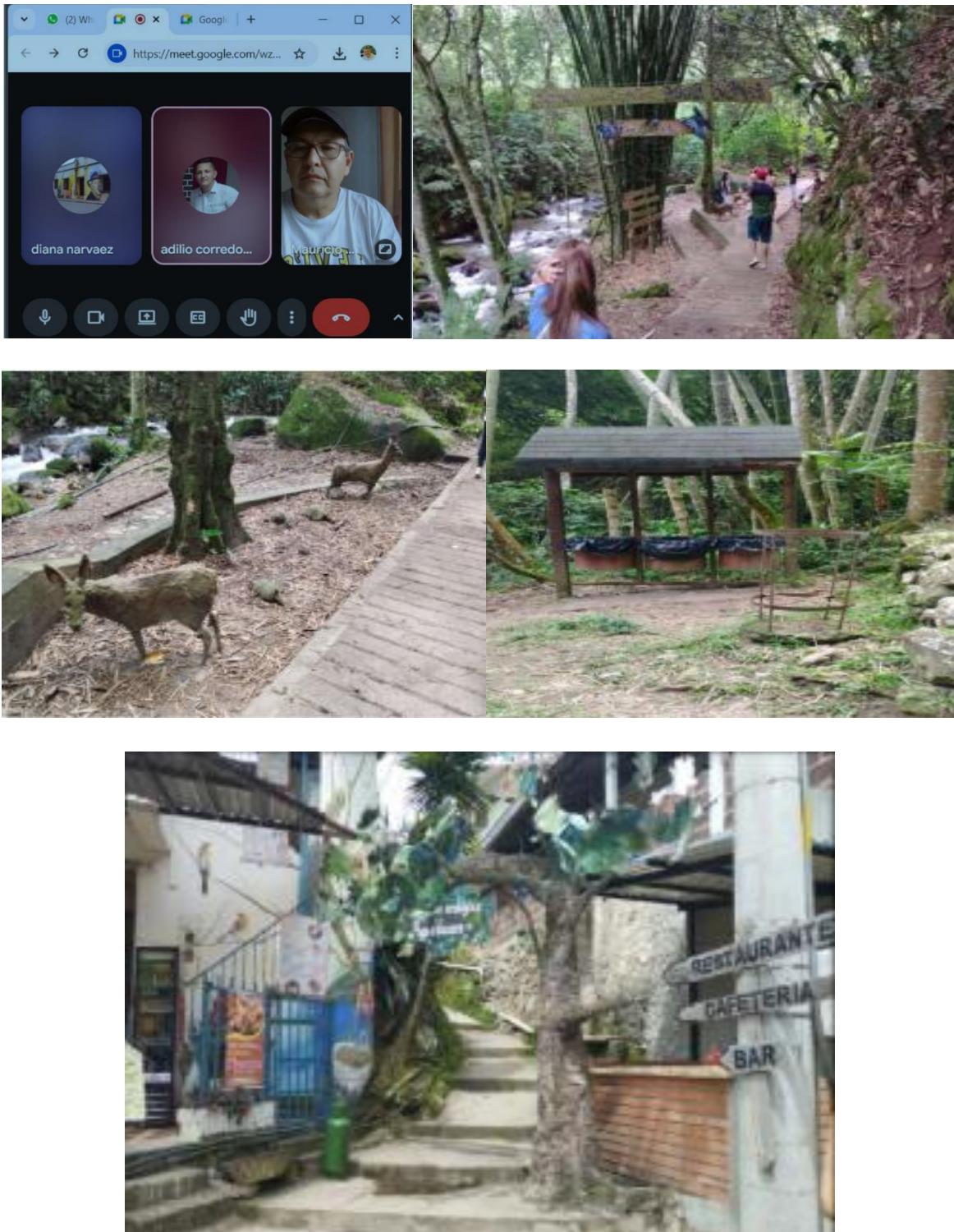
Meta 29	4 proyectos de infraestructura como Atractivos, senderos, caminos reales y ancestrales como infraestructura turística de la subregión, adecuados con paso y fácil acceso.		
	Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>En el año 2024 y 2025 Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística en los municipios.</p> <p>% de cumplimiento 0.0%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 0.5%</p>	<p>\$32.200.000.</p>	<p>Población que se atendió: Grupo Etario: 214 Jóvenes de 18-24: 6 Adultos de 25-62: 208</p> <p>Población en condiciones especiales No aplica</p>	
	<p>EJECUCIÓN</p> <p>Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento. Los Municipios atendidos fueron: Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes.</p> <p>Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero".</p>		



	<p>Se realizó asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística en los municipios de Chitaga, Durania, Cacota, Chitaga, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, La Bateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Gramalote, Cachira, Herrán, Hacarí,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Cinco subregiones del Departamento • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 y 2025
	<p>IMPACTO</p> <p>Activar la economía, el turismo y el embellecimiento de los municipios de Norte de Santander a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Municipios de Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, La Bateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Ocaña, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes.</p> 



Asistencia técnica a los Municipios del Departamento por subregiones



Asistencia técnica virtual con la Dra Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio de Bochalema proyecto Sendero ecológico Agua Blanca. Participaron en la reunión tres (03) personas

Fecha: 25-06-2025

Lugar: Municipio de Bochalema



Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander.



Meta 30	30 equipamientos de infraestructura técnica y tecnológica para la visibilización turística como señalética; mobiliario urbano e información tecnológica para ubicar en zonas exteriores e interiores estratégicas culturales e históricas de la región		
	Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica en los municipios de Norte de Santander para la presentación de proyectos a Fontur		\$33.000.000	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 96 Jóvenes de 18-24: 1 Adultos de 25-62: 95 3era Edad 65y más:</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>No aplica</p>
<p>% de cumplimiento y</p> <p>% de avance frente al cuatrienio.</p>			
<p>EJECUCIÓN</p>  <p>Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento.</p> <p>Se realizó un esquema metodológico claro, práctico y adaptado a las necesidades del territorio, que facilite la comprensión y aplicación de la guía por parte de los funcionarios municipales. Esta herramienta estará orientada a promover una mayor participación de los municipios en la presentación de proyectos ante Fontur.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Con quién se ejecutó? <p>Municipios del Departamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>			
 <p>IMPACTO</p> <p>Contribuir con el desarrollo turístico regional a través del aprovechamiento de las oportunidades de financiación disponibles a nivel nacional</p>			

	LOCALIZACIÓN
	<p>Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Cacota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, Silos, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Hacarí, Cáchira, El Carmen, Ocaña, San Calixto, La Playa de Belén, Abrego, Teorama, El Tarra, Sardinata, Salazar, Arboledas, Gramalote, Cucutilla, Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Villa Caro, Santiago y Lourdes</p>





Asistencia técnica a los Municipio del Departamento Norte de Santander por subregiones



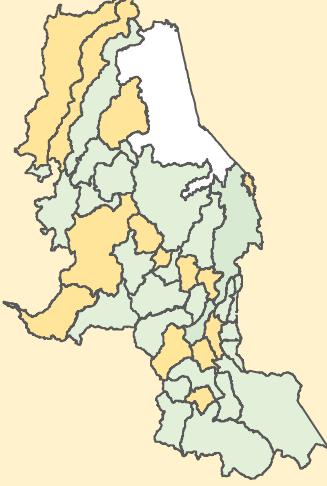
Presentación al equipo el nuevo manual y los requisitos específicos exigidos por FONTUR y se estableció cronograma para la socialización ante los Municipios

Fecha: 18-06-2025

Lugar: Secretaría de Turismo

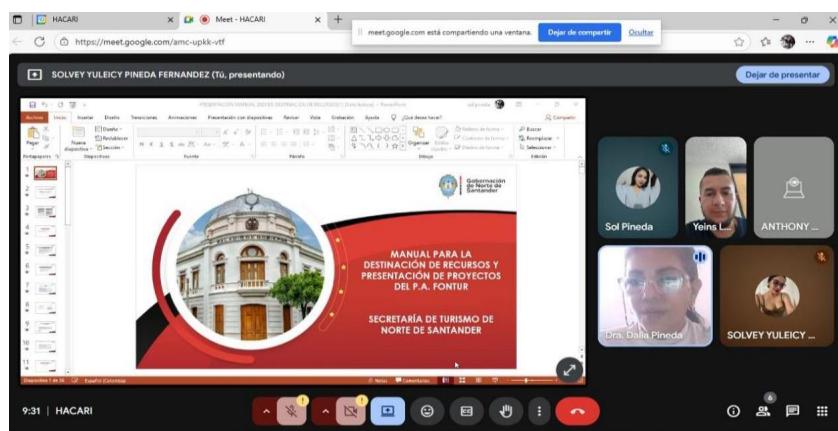
Meta 31	20 proyectos de infraestructuras apoyados en Dotación y adecuación de la infraestructura logística, técnica y tecnológica del sector Turístico municipal y dptal		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>En el año 2024 y 2025 Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística en los Municipios</p> <p>% de cumplimiento % % de avance frente al cuatrienio.</p>	\$32.800.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 206 Jóvenes de 18-24: 6 Adultos de 25-62: 200</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>No aplica</p>	
<p>EJECUCIÓN</p>  <p>Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio y a su vez determinar los Proyectos de infraestructura técnica que cada uno de ellos requiere o tienen formulados y que permitan mejorar el sector turístico en los diferentes municipios del Departamento</p> <p>Como parte del acompañamiento a los municipios con vocación turística del departamento de Norte de Santander, se realizó una visita técnica al municipio de Bochalema el, en las instalaciones de la casa de la Cultura, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en sus atractivos turísticos y explorar posibles iniciativas que puedan ser formuladas y presentadas para financiación a través de Fontur. patrimonio local y generen condiciones para una mejor experiencia del visitante.</p> <p>Asistencia técnica al Municipio de Bochalema, el día 02 de junio de 2025, en compañía de la Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura del Municipio, con el fin de conocer el sendero ecológico Agua Blanca, dado que recibimos propuesta de proyecto para mejorar algunos aspectos de infraestructura en el sendero. El día 25 de junio</p>			



	<p>de 2025 se realizó asistencia técnica de forma virtual con Dra. Diana Narváez Coordinadora de Turismo y Cultura, para proponerle cambios en la propuesta y continuar con el proceso para la presentación del proyecto ante Fondo Nacional de Turismo "FONTUR".</p> <p>Se realizó asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística en los municipios.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? Cinco subregiones del Departamento• ¿Cuándo se realizó? Año 2024 y 2025
	<p>IMPACTO Dinamizar la economía y el embellecimiento de los municipios de Norte de Santander a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN Municipios de Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, La Bateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Ocaña, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes.</p> 



Asistencia técnica a los Municipio del Departamento por subregiones



Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander



Meta 32		Plan de capacitación y formación de PST (servicio al cliente, bilingüismo, legalidad, turismo responsable, tecnología, formulación de proyectos, etc)	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Año 2024 – 2025</p> <p>Se realizo un Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos y operadores de servicios turísticos</p> <p>% de cumplimiento 100%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 100%</p>	<p>\$.28.600.000.</p>	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario:</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>No aplica</p>	
 <p>EJECUCIÓN Se realizo un plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos y operadores de servicios turísticos en temas de legalidad, turismo responsable, servicio al cliente, gestión del riesgo, seguridad Turística.</p> <p>Se socializó el plan de capacitación año 2025, con el fin de brindar capacitación a los actores del sector turístico del Departamento Norte de Santander.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? <p>Viceministerio de turismo, Cámara de comercio, Prestadores de servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>			
 <p>IMPACTO Las capacitaciones transformaron la calidad del turismo departamental</p>			
 <p>LOCALIZACIÓN San José de Cúcuta,</p>			

PLAN DE CAPACITACIÓN – 2024 - PLAN DE CAPACITACIÓN – 2025

PANTALLAZO

Plan de capacitación - 2024

Lugar: Secretaria de Turismo

GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER SECRETARÍA DE TURISMO PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO - 2025													
Nº	PROCESO	ACCION/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	FORMATO	INTERLOCUTOR	TIPO	DIÁLOGO A:	CAPACITAR			
1	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	26-abr-24	SI	26-abr-24	Plataforma virtual
2	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	29-abr-24	SI	29-abr-24	Plataforma virtual
3	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	29-abr-24	SI	29-abr-24	Plataforma virtual
4	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	29-abr-24	SI	29-abr-24	Plataforma virtual
5	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	7-may-24	SI	7-may-24	Plataforma virtual
6	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	8-may-24	SI	8-may-24	Plataforma virtual
7	Formación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Jornada de existencias	Ninguna	Taller	Presidentes de turismo	Presidente / Jefe de Comercio y Competitividad	Presidente / Jefe de Comercio y Competitividad	14-may-24	SI	14-may-24	Presencial
8	Formación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Jornada de existencias	Presencial	Externo	Agencias de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	16-jun-24	SI	16-jun-24	Presencial
9	Inclusión y acompañamiento	Cursos de Turismo para emprendedores	Secretaría de Turismo	Capacitación	Presencial	Cierre	Presidentes de turismo	CONFECA	Consejo de Turismo	16-jun-24	SI	16-jun-24	Presencial
10	Inclusión y acompañamiento	Cursos de Turismo para emprendedores	Secretaría de Turismo	Capacitación	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	16, 24 y 26 junio 2024	SI	16, 24 y 26 junio 2024	Presencial
11	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	19-jun-24	SI	19-jun-24	Plataforma virtual
12	Formación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Internos	Presidentes de turismo	Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	19-jun-24	SI	19-jun-24	Plataforma virtual
13	Capacitación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
14	Capacitación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
15	Capacitación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
16	Capacitación técnica	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
17	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
18	Formación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
19	Formación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Virtual	Externo	Presidentes de turismo	SENA	SENA	20-jun-24	SI	20-jun-24	Presencial
20	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Taller	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-julio	SI	09-abr-julio	Presencial
21	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Externo	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-julio	SI	09-abr-julio	Presencial
22	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Externo	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	16-abr-julio	SI	16-abr-julio	Presencial
23	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Taller	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-julio	SI	09-abr-julio	Presencial
24	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Taller	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-julio	SI	09-abr-julio	Presencial
25	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Taller	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-julio	SI	09-abr-julio	Presencial
26	Capacitación técnica y legalización	Capacitación en turismo gerencial	Secretaría de Turismo	Registros de existencias	Presencial	Taller	Presidentes de turismo	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	Secretaría de Comercio y Desarrollo Económico	09-abr-septiembre	SI	09-abr-septiembre	Presencial

Plan de Capacitación para los actores del sector turístico año 2025



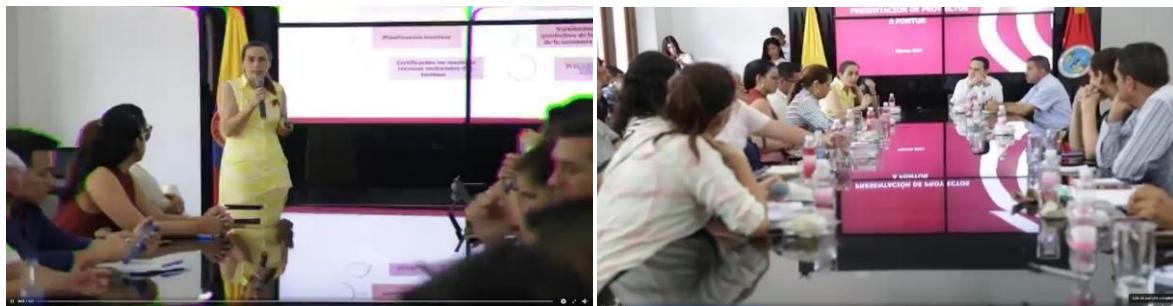
Meta 33		800 personas con Capacitación y formación a los actores de turismo en temas de acceso a fuentes de financiamiento en diferentes temáticas que involucren en el sector turismo	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Articulación con universidades para llevar a cabo capacitaciones y programas de educación financiera no formal para prestadores turísticos.</p> <p>% de cumplimiento 417.5%</p> <p>y</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 104.4%</p>	\$52.200.000	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 835 Jóvenes de 18-24: 2 Adultos de 25-62: 831 3era Edad 65y más: 2</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Víctimas:3 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI:1</p>	
<p>EJECUCIÓN</p> <p>Acciones del año 2024 y 2025</p> <p>Socialización sobre fuentes de financiamiento con Fontur a los actores de turismo con la participación de la gestora de FONTUR para los Santanderes , Luisa Portilla, en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación con la participación de los municipios.</p> <p>Apoyo en el taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz en articulación con Colombia productiva, Fontur, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Programa “Mejores proveedores en territorios turísticos de paz” para empresas proveedoras turísticas Con el fin de brindar estímulos a empresas turísticas cuyos empresarios hayan sido afectados por violencia y el conflicto armado.</p> <p>Invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), donde se socializó el evento académico “Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la educación superior”. En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, al cual la Secretaría de Turismo, se vinculará a las jornadas de capacitación con las que se busca fortalecer la cadena valor turística del Departamento Norte de Santander, a través de ponentes que harán parte de la programación que desde la Universidad tiene previstos desarrollar del 20 al 24 de octubre de 2025</p>			



	<p>Reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el propósito de conocer los programas de educación financiera no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en gestión económica y toma de decisiones financieras.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? <p>Colombia productiva, Fontur, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, FESC, fundación universitaria los libertadores</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 y 2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <p>Fortalecimiento de Capacidades para el Desarrollo Sostenible: Las personas capacitadas (líderes, empresarios y funcionarios de 25 municipios) ahora dominan herramientas clave para acceder a recursos de entidades como FONTUR, Colombia Productiva y el MinCIT. Esto se traduce en:</p> <p>Mayor competitividad del sector turístico: Proyectos mejores estructurados para convocatorias públicas.</p> <p>Formalización empresarial: Acceso a programas como Mejores Proveedores en Territorios de Paz para víctimas del conflicto.</p> <p>Integración Territorial con Enfoque de Paz:</p> <p>Cobertura en municipios afectados por la violencia: Gramalote, El Carmen, Sardinata: Empresarios aprendieron a postularse a líneas de financiamiento con enfoque de posconflicto, reactivando economías locales.</p> <p>Articulación interinstitucional: Trabajo conjunto con FONTUR, MinCIT y la academia (FESC), creando redes de apoyo continuo.</p> <p>Innovación y Educación Continua:</p> <p>Vinculación con la academia: Participación en el V Congreso Internacional "PROYECTANDO" (2025) para integrar conocimiento técnico en la cadena de valor turístico.</p> <p>Sostenibilidad del conocimiento: Las socializaciones permitieron replicar información en cascada a nivel municipal.</p>



	LOCALIZACIÓN San José de Cúcuta, Gramalote, Durania, Cucutilla, Santiago, Herrán, La Esperanza, Salazar, El Carmen, Villa del Rosario, Bucarasica, Sardinata, VillaCaro, Cágota, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacarí.
--	---



Taller de Socialización de fuentes de financiamiento de FONTOUR, para entes territoriales y Organizaciones
Fecha: 19-02-2024

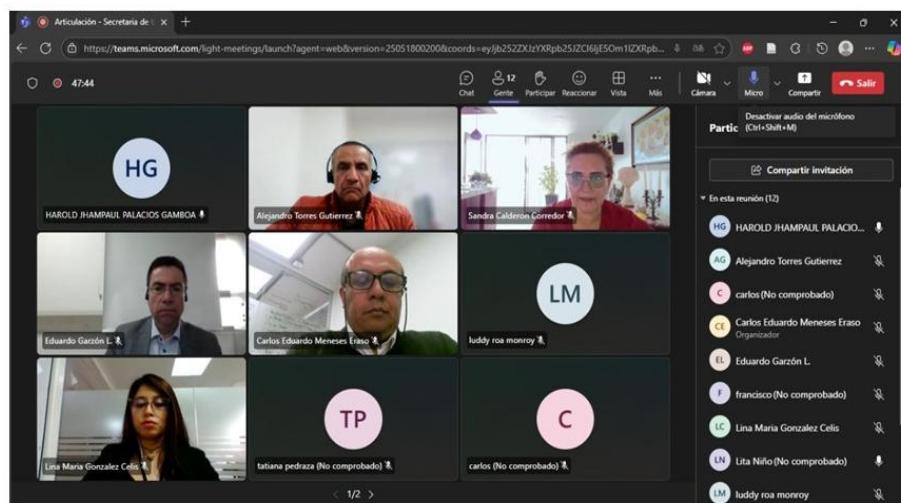
Lugar: Salón Eustorgio Colmenares – Gobernación de Norte de Santander



Taller: Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz – Colombia productiva
Lugar: Auditorio Centro Cultural Quinta Teresa
Fecha: 13-06-2024



Socialización evento académico “Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la educación superior”. En el marco del V Congreso Internacional
PROYECTANDO.
Fecha: 07-07-2025



Reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el propósito de conocer los
programas de educación financiera no formal
08-08-2025



Meta 34		34 Procesos de capacitación y formación en las diferentes temáticas que se involucran en el sector turístico	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Se realizaron 72 Capacitaciones, como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos, buscando transformar a estas poblaciones en mejores proveedores de productos y servicios, desarrollar y promover el consumo local, dinamizar la economía local, incentivar la empleabilidad y fortalecer los vínculos entre el turismo y la economía de los territorios.</p> <p>% de cumplimiento 1.440%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 100%</p>	\$215.700.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 4749 Adolescentes: 5 Jóvenes de 18-24: 47 Adultos de 25-62: 4675 3era Edad 65y más: 22</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Mujer jefa de hogar: 14 Víctimas: 12 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 4</p>	
 <p>EJECUCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El taller de formación en Ecoturismo, turismo y agroturismo - Ruta Sostenible, formalización y emprendimiento enfocado en el turismo rural para los Municipios de la Provincia de Pamplona (Pamplonita, Chitaga, Silos, Cacota y Mutiscua), se realizó en las instalaciones del Auditorio de la UNAD - de la ciudad de Pamplona, 2. Jornada de capacitación virtual sobre servicio al cliente - PROCOLOMBIA, 3. Jornada de capacitación Índice de Competitividad turística "ICTR", a los coordinadores de turismo de los 18 Municipios priorizados y focalizados con vocación turística en el Dpto. para realizar el diligenciamiento de la Herramienta que mide el índice de competitividad turístico regional. 4. Taller Encadenamientos turísticos para actores que construyen paz.. 5. Taller Agroturismo en el Municipio de Herrán, como herramienta de negocios en el sector turismo, dirigido a emprendedores y funcionarios relacionados con el sector Turismo, liderado por el Dr. Bernardo Trujillo -Profesional de Procolombia y Cluster del Turismo "Norte es mi destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta. 			



6. Se realizó asistencia técnica a Prestadores de servicios turísticos (Hoteles - Alojamientos) mediante taller sobre los requisitos mínimos para la prestación de servicios turísticos. realizado en el Municipio de Pamplona.
7. Capacitación virtual Promoción del destino a través del hotelería, como parte esencial de la actividad turística, ya que brinda la infraestructura y servicios necesarios para su desarrollo. De este modo, se generan impactos positivos y negativos al medio ambiente, la sociedad y la economía.
8. Apoyo al Diplomado Sobre “turismo rural sostenible” impartido por la Fundación PANACA en Quimbaya, Quindío;
9. Jornada virtual de socialización "Norte de Santander abiertos al mundo" coordinado por el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y la secretaría de turismo que trata de cómo se transformará el territorio a través de la manera en que se transmite su potencial turístico a través de la cultura, la naturaleza, la gastronomía y la historia
10. Apoyo en el taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: “Camino a la sostenibilidad” en el Municipio de Pamplonita; este taller se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo “Norte mi Destino” y la Alcaldía municipal de Pamplonita. Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todos los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.
11. 10. Apoyo en el taller de capacitación - seminario sobre Turismo Rural: “Camino a la sostenibilidad” en el Municipio de Pamplonita; este taller se llevó a cabo en alianza con ProColombia, Clúster de Turismo “Norte mi Destino” y la Alcaldía municipal de Pamplonita. Este taller fue impartido por el Dr Alejandro Fajardo, quien se encargó de socializar todos los conceptos que enmarcan la tipología de turismo rural, enfatizando en la sostenibilidad como herramienta de fortalecimientos para los prestadores de servicios turísticos.
12. Se participa en la socialización del programa de Webinar “Mejores Proveedores en Destinos de paz” liderado por el MinCit a través de Colombia Productiva.
13. Se coordina con el Área de Calidad del Viceministerio de Turismo y la Cámara de Comercio de Pamplona la jornada de sensibilización y socialización en calidad turística y gestión del riesgo en el sector turístico, para los prestadores de servicios turísticos para dar a conocer la normatividad aplicable a cada organización, se realiza en las



- instalaciones del museo de Arte moderno Ramírez Villamizar - Pamplona.
14. Se realiza también esta jornada de sensibilización y socialización de calidad turística - taller Gestión de riesgo en el municipio de Ocaña en el Autoritario de la Cámara, de Comercio de Ocaña, y en la ciudad de Cúcuta en el Auditorio de calidad, edificio de la Asamblea Departamental piso para los prestadores de servicios turísticos.
15. Taller de fotografía a los artesanos, en el Hotel Casa Blanca
16. En coordinación con Artesanías de Colombia, el taller de formación de artesanía y arte manual para los artesanos que están registrados en la Cámara de Comercio, realizado en las instalaciones del Auditorio de calidad -piso 7 de la Asamblea Departamental
- Acciones del año 2025**
17. Jornada de capacitación en los nuevos retos de Turismo, en las instalaciones de Salón de conferencias Cámara de Comercio de Cúcuta, en alianza con Amato Capítulo Oriente , el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Precolombina, dirigida a operadores turísticos
- 17 Taller virtual de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS, en alianza con Amato Capítulo Oriente, el clúster de Turismo "Norte mi Destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Precolombina. para los prestadores turísticos que participaron en la Feria de ANATO 2025. de los Municipios de Gramalote, Villa del Rosario, Cúcuta, Chinácota, Ocaña, Bochalema, Toledo, Chitaga, Pamplona, La Playa de Belén, Pamplonita, dirigida a los actores de la cadena valor pública y privada del sector turismo.
- 18 Taller virtual Sesión introductoria sobre región turística (canal alterno), Coordinado Precolombina, para los actores del sector turismo.
19. Taller virtual diseño de experiencias (Ideación), Coordinado por Procolombia para los prestadores de servicios turísticos
20. Taller virtual diseño de paquetes turísticos, el día 30 de abril de 2025, coordinado por Procolombia para los actores de sector turismo
21. Capacitación Metodología para la elaboración del inventario turístico, realizado en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo desarrollado en tres secciones para los contratistas del área de turismo.



21. Capacitación Metodología para la elaboración del inventario turístico, realizado en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo desarrollado en tres secciones para los contratistas del área de turismo.

22 Taller presencial Place Branding, realizado en las instalaciones del Centro Cultural Quinta Teresa, coordinado por Procolombina y sus aliados, orientado a las entidades del destino con el fin de articular actividades que contribuyan al posicionamiento del mismo.

23, Jornada de formalización turística en territorio" en el municipio de Arboledas, , con la participación de los alcaldes de Salazar, Gramalote y del municipio, el objetivo principal de la jornada fue capacitar a los prestadores y operadores de servicios turísticos sobre la importancia del proceso de formalización, como primer paso hacia un turismo seguro, responsable y sostenible, que fortalezca la economía regional y aproveche el potencial natural, cultural y de biodiversidad que ofrece Norte de Santander.

24, Segunda jornada móvil de formalización turística en la provincia de Pamplona en las instalaciones del museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, con el objetivo de brindar herramientas prácticas y normativas a los operadores turísticos. Se logró capacitar a los operadores turísticos de Pamplona y Pamplonita, quienes recibieron información actualizada sobre los procesos de registro, normatividad y obligaciones ante entidades como la Cámara de Comercio, Migración Colombia y DIAN.

25. En articulación con la Cámara de Comercio de Cúcuta y ANATO se desarrolló un taller de Capacitación sobre Costeo, diseños de productos y técnicas de negociación para asistir a ferias, abordando temas como turismo de lujo, de bienestar, bleisure, actividades deportivas, viajes mil destinos, viajes multiproductos, dirigida a operadores y prestadores de servicios turísticos (Agencias de viaje)

Articulación de alianzas estratégicas con universidades y centros de formación, logrando desarrollar 47 capacitaciones adicionales, para un total de 72 procesos formativos ejecutados, esto representa un cumplimiento ampliado del 240% de la meta del cuatrienio, evidenciando la capacidad de gestión, el fortalecimiento territorial y el compromiso de la Secretaría con la formación de los actores del sector turístico

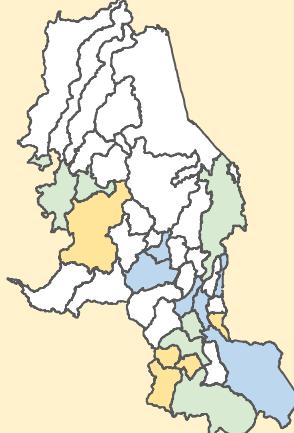
- ¿Con quién se ejecutó?

UNAD, Fundación PANACA, Artesanías de Colombia, FESC, Procolombia y Cluster del Turismo "Norte es mi destino" de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

- ¿Cuándo se realizó?

Año 2024 y 2025



	<p>IMPACTO</p> <p>Las 72 capacitaciones ejecutadas permitieron transformar capacidades en resultados como: Más competitividad (aplicación del TPIR). Más formalización (empresas legales y seguras). Más innovación (productos turísticos alineados con tendencias globales). Más articulación (alianzas público-privadas).</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Provincia de Pamplona, Pamplonita, Chitaga, Silos, Cacota y Mutiscua, Herrán, Pamplonita Ocaña, Cúcuta, Gramalote, Villa del Rosario, Chinácota, Bochalema, Toledo, La Playa de Belén,</p> 



Taller de formación en turismo rural sostenible, ecoturismo y agroturismo para los Municipios de la Provincia de Pamplona

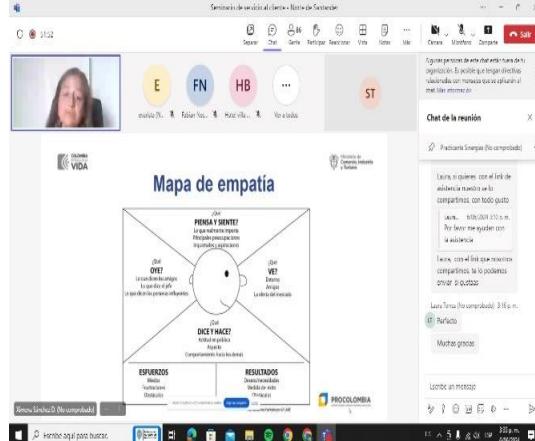
Fecha: 22-05-2024
Lugar: UNAD – Pamplona

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Gobernación
de Norte de
Santander



Jornada de capacitación servicio al cliente PROCOLOMBIA

Fecha: 06-06-2024



Taller El agroturismo, como herramienta de negocios en el sector turismo

Lugar: Auditorio Municipal de Herrán

Fecha: 20-06-2024



Jornada de capacitación sobre el Índice de competitividad turística "ICTR"

Lugar: Salón Argelino Durán – Palacio de la Gobernación de N. S

Fecha: 07-06-2024

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Gobernación
de Norte de
Santander



Diplomado turismo rural sostenible

Lugar: Fundapanaca -Quimbaya – Quindío Fecha: 27-09-2024



Jornada de sensibilización y socialización en calidad turística y taller Gestión del riesgo. Municipio de Ocaña

Fecha: 28-11-2024 Lugar: Cámara de Comercio de Ocaña

Programa de Formación Exportadora



La Gobernación de Norte de Santander, Clúster de turismo de Norte Santander y ProColombia, tienen el gusto de invitarlo al seminario en el que tendrá la oportunidad de adquirir conocimientos y herramientas para fortalecer su negocio turístico de cara a la internacionalización.

Seminario: Turismo rural "Un camino a la sostenibilidad".

Martes 19 de noviembre del 2024
8:00 a.m. - 12:00 m.

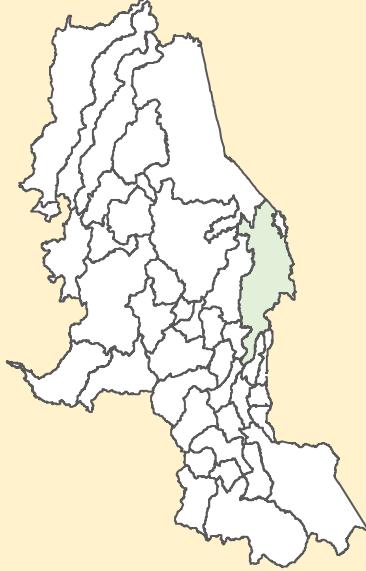
LUGAR: Casa de la Cultura de Pamplonita



19-11-2024 Casa de Cultura de Pamplonita



Meta 35		800 personas capacitadas para Promover instituciones educativas, básica, media y superior con las competencias de los actores turísticos	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Se capacitaron 4180 personas mediante certificados y talleres prácticos.</p> <p>% de cumplimiento 2090%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 100%</p>	\$28.700.000	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 4180 Adultos de 25-62: 4180</p> <p>Población en condiciones especiales No aplica</p>	
EJECUCIÓN			
 <p>Acciones del año 2024- 2025</p> <p>Se realizó reunión con la Fundación Universitaria los Libertadores con el fin de validar el currículum de la Universidad y recibir una propuesta de la misma, para capacitar actores del sector turismo, como etapa previa para el cumplimiento del indicador, con la participación de Sandra Corredor - Corporación Universitaria los Libertadores, Alejandro Torres Gutiérrez - Rector Corporación Universitaria Los Libertadores y los Profesionales de la Secretaría de Turismo: Carmen Rosa Niño, Juan Vicente Silva, Jean Paul Palacios y Ruth Bayona Téllez.</p> <p>Invitación realizada por la Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC), con el fin de socializar el evento académico que tienen proyectado realizar denominado “Impulsando el desarrollo turístico y productivo de Norte de Santander a través de la capacitación”. En el marco del V Congreso Internacional PROYECTANDO, para lo cual la Secretaría de Turismo apoyará las iniciativas y se vinculará con operadores y prestadores de servicios turísticos del Departamento Norte de Santander.</p> <p>se lleva a cabo reunión virtual con la fundación universitaria los libertadores con el propósito de conocer los programas de educación no formal que puedan ser utilizados como herramientas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y operadores, fortaleciendo así sus conocimientos en diferentes temas propios del sector turismo.</p>			

	<ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? Fundación Universitaria los Libertadores Fundación de Estudios Superiores de Cúcuta (FESC)• ¿Cuándo se realizó? Año 2025
	IMPACTO Ampliamos la cobertura a 4.180 personas mediante capacitaciones certificadas y talleres prácticos, fortaleciendo la articulación con educación superior y el reconocimiento territorial.
	LOCALIZACIÓN San José de Cúcuta. 



Reunión virtual con la Fundación Universitaria Los Libertadores, participaron de la reunión seis (06) personas Fecha: 15-05-2025



Meta 36		
4 eventos de sensibilización para los Encuentros Departamentales de Autoridades de turismo de Norte de Santander		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Se realizaron dos encuentros departamentales de autoridades de turismo buscando el Fortalecimiento institucional y la articulación territorial del turismo en el departamento, mejorar en las capacidades habilidades y competencias y alinear iniciativas con visión turística.</p> <p>% de cumplimiento 100%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 50%</p>	<p>\$130.500.000</p>	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 267</p> <p>Jóvenes de 18-24: 18</p> <p>Adultos de 25-62: 247</p> <p>Tercera edad 65 y más: 2</p> <p>Etnias: 2</p> <p>Osigd-LGTBI: 1</p> <p>Población en condiciones especiales</p>
<p>EJECUCIÓN</p>  <p>Acciones del año 2024</p> <p>1. Se realiza el Primer encuentro Dptal de Autoridades en los días 03, 04 y 05 de diciembre de 2024 en las instalaciones del edificio del Casino Internacional se llevó a cabo la apertura del encuentro y en las instalaciones del Centro Cultural, Quinta Teresa, se socializó el plan de desarrollo departamental, plan de acción de la secretaría de turismo, oferta institucional, presentación de operadores turísticos, charlas de marketing y mercado turístico, Turismo responsable prevención de la ESCNNA, Sistema de ingreso y Registro de Extranjeros - SIRE. etc.</p> <p>Acciones del año 2025</p> <p>Se realizó el segundo Encuentro Departamental de autoridades de Turismo se consolidó como un espacio académico y estratégico para fortalecer habilidades y competencias, con la participación de 18 coordinadores de los municipios de Salazar, Arboledas, Chitaga, Mutiscua, Durania, Bucarasica, Bochalema, Toledo, Villa Caro, Gramalote, Cacota, Sardinata, Herrán, Lourdes, San Cayetano, Cúcuta, Villa del Rosario, Ocaña, así mismo operadores y representantes de gremios con el propósito de actualizar conocimientos y articular acciones en temas claves como Marketing de destino, Bilingüismo, puntos de control turístico y socialización del manual de destinación de recursos de FONTUR.</p>		



	<p>El encuentro reafirmó el compromiso de trabajar de manera coordinada para un destino más competitivo, visible y sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? FONTUR • ¿Cuándo se realizó? Año 2024-2025
	<p>IMPACTO Fortalecimiento institucional y la articulación territorial del turismo en el departamento, el encuentro permitió mejorar las capacidades de gestión de las autoridades, consolidar redes de trabajo intermunicipal y alinear iniciativas con visión turística.</p>
	<p>LOCALIZACIÓN Salazar, Arboledas, Chitaga, Mutiscua, Durania, Bucarasica, Bochalema, Toledo, Villa Caro, Gramalote, Cacota, Sardinata, Herrán, Lourdes, San Cayetano, Cúcuta, Villa del Rosario, Ocaña,</p>



Primer Encuentro Departamental de Autoridades de Turismo de Norte de Santander
Lugar: Salón Argelino Duran – Gobernación de N/Sder
Fecha: 03-12-2024



Primer Encuentro Departamental de Autoridades de Turismo de Norte de Santander
Lugar: Salón Argelino Duran – Gobernación de N/Sder
Fecha: 03-12-2024



Segundo encuentro departamental de autoridades
Fecha: 20-11-2025



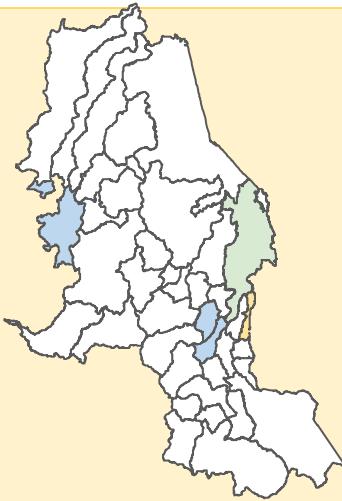
Meta 37 20 acciones de inspección vigilancia y control para la Realización de campañas sobre turismo responsable y marco legal de la actividad turística en el Departamento.		
Cumplimiento/Avance Se realiza jornadas de Sensibilización y Prevención sobre Escrna a hoteles de la ciudad de Cúcuta % de cumplimiento 300% % de avance frente al cuatrienio. 90%	Inversión \$133.700.000	Beneficiarios Población que se atendió: Grupo Etario: 475 Niños y Niñas 6-12:1 Adolescentes 13-17: 32 Jóvenes 18-24: 43 Adultos 25-62: 389 Tercera edad 65 y más: 10 Población en condiciones especiales Discapacidad: 2 Víctima: 2
EJECUCIÓN  Acciones del año 2024 y 2025 <ul style="list-style-type: none"> Se realiza jornadas de Sensibilización y Prevención sobre Escrna (sobre Explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes), turismo responsable, a los hoteles y hospedajes de la ciudad (Casa Luna, Casa encantada, Hotel Ibis, Hotel Holliday Inn, Hotel Hampton y Hilton, Hotel Buen, (Hotel la Vega, Los Parasoles, Antioqueñita, la Ínsula, Fénix, Araguaney, hotel Atlantis Plaza, Arizona,). junto con la Policía de turismo del área metropolitano, migración Colombia, Instituto Colombiano de bienestar familiar, la Dian, y policía de infancia y adolescencia Se realiza jornadas de capacitación a los hoteles Holliday Inn, Hampton by Hilton, del municipio de San José de Cúcuta sobre Explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes, medidas preventivas, las buenas prácticas en turismo responsable y la inclusión de las cláusulas correspondientes sobre ESCNNA para la contratación de personal. Se realizo un control y formalización a Agencias de viajes del centro de Cúcuta. 		



- Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles con piscina en el centro de Cúcuta.
- Se visito a establecimientos de hospedajes del municipio de Villa del Rosario para socializar sobre turismo responsable -ESCNNA.
- Apoyo para la convocatoria de Sensibilización virtual certificada en turismo responsable realizada, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para los prestadores de servicios turísticos del Dpto.
- Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el municipio de Bochalema, Durania y Ocaña con el objetivo de sensibilizar a prestadores de servicios turísticos en la prevención del delito de Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo.
- Jornada de limpieza y recuperación del humedal ubicada en el barrio San Luis del municipio de San José de Cúcuta, en articulación con Corponor, Veolia, la Alcaldía de San José de Cúcuta y diversas fundaciones ambientales. Durante la actividad, se llevó a cabo el retiro de una significativa cantidad de residuos sólidos del área, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental mediante acciones colaborativas orientadas a la recuperación del humedal del barrio San Luis, fortaleciendo la conciencia ecológica y la responsabilidad ambiental entre los actores del sector turístico y la comunidad local.
- Jornada de limpieza y recuperación del sendero santuario a la virgen de las cuevas del municipio de Bochalema, realizada en articulación con la Policía Nacional, Alcaldía de Bochalema, Defensa civil de Bochalema, Escuela Gelva, comunidad en general, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo con el objetivo de promover el turismo responsable, la protección y conservación ambiental por un Norte limpio y en Paz
- **¿Con quién se ejecutó?**

Hotel Casa Luna
Hotel Casa encantada
Hotel Ibis
Hotel Holliday Inn
Hotel Hampton by Hilton
Hotel Bquin
Hotel la Vega
Hotel Los Parasoles



	<p>Hotel Antioqueñita Hotel la Ínsula Hotel Fénix Hotel Araguaney hotel Atlantis Plaza Policía de turismo del área metropolitano migración Colombia Instituto de bienestar familiar La Dian Policía de infancia y adolescencia hotel Arizona Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Corporación Veolia Agencias de viajes del centro de Cúcuta. Policía Nacional Alcaldía de Bochalema Defensa civil de Bochalema Escuela Gelva</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024-2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <p>Impacta a niños, niñas, adolescentes y a prestadores de servicio de turismo del departamento</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>San José de Cúcuta Bochalema Durania Ocaña Villa del rosario</p> 



Jornada de visitas de sensibilización y socialización sobre Turismo Responsable a hoteles y hospedajes del sector la Ínsula (Hotel la Vega, Los Parasoles, Antioqueñita, la Ínsula, Fénix y Araguaney)

Fecha: 10 de abril de 2024 Lugar: Sector de la Ínsula – San José de Cúcuta



Jornada de capacitación sobre Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA y Turismo Responsable, al personal del hotel Atlantis Plaza en el municipio de San José de Cúcuta,

Fecha: 18-11-2024 Lugar: Hotel Atlantis Plaza - Cúcuta



Visita de socialización sobre ESCNNA a establecimientos de hospedaje del Municipio de Villa del Rosario
Fecha: 12-12-2024



Revisión de requisitos y charla de ESCNNA en hoteles con piscina del centro de la ciudad de Cúcuta
Fecha: 20-03-2025



Turismo responsable, Jornada de limpieza del humedal Barrio San Luis

Fecha: 25-09-2025



Jornada de Limpieza Sendero Santuario de la Virgen de las cuevas Municipio de Bochalema

Fecha: 25-09-2025



Campaña de prevención de la Explotación Sexual y comercial de niños niñas y Adolescentes en los municipios de Bochalema y Durania Fecha: 06-08-2025



Meta 38		40 entidades con Asistencia técnica y PST para presentación de proyectos	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
<p>Capacitación sobre fuentes de financiamiento a Fontur a los actores del sector turismo.</p> <p>Asistencia técnica a los Municipios socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR,</p> <p>% de cumplimiento 213.3%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 80%</p>		\$60.700.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 336</p> <p>Jóvenes 18-24: 10 Adultos 25-62: 322 3ra Edad 65 y más: 4</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Víctimas: 2 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 2</p>
<p>EJECUCIÓN</p> <p> Acciones del año 2024 y 2025</p> <p> Socialización sobre fuentes de financiamiento de Fontur a los actores de turismo liderado por el señor secretario de turismo y la participación de la gestora de FONTUR para los Santanderes , Luisa Portilla, en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación donde asistieron los municipios de: Gramalote, Durania, Cucutilla, Santiago, Herrán, La Esperanza, Salazar, Cúcuta, El Carmen, Villa de Rosario, Bucarasica, Sardinata, Villa Caro, Cacota, Pamplonita, Chitagá, Mutiscua, Toledo, Arboledas, Silos, Puerto Santander, Bochalema, El Zulia, Toledo y Hacarí.</p> <p>Socialización de la oferta Institucional de la secretaria de Turismo, inscripción al Registro Nacional de Turismo" RNT "a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Bochalema, Pamplonita, coordinada con la policía de turismo, secretaria de turismo y Cámara de comercio de Pamplona.</p> <p>Se realizó reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística a los Municipios del Departamento Norte de Santander, Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, Bateca, Ragonvalia y Municipio de Cúcutilla, Municipio de Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, e Herrán, Hacarí.</p>			



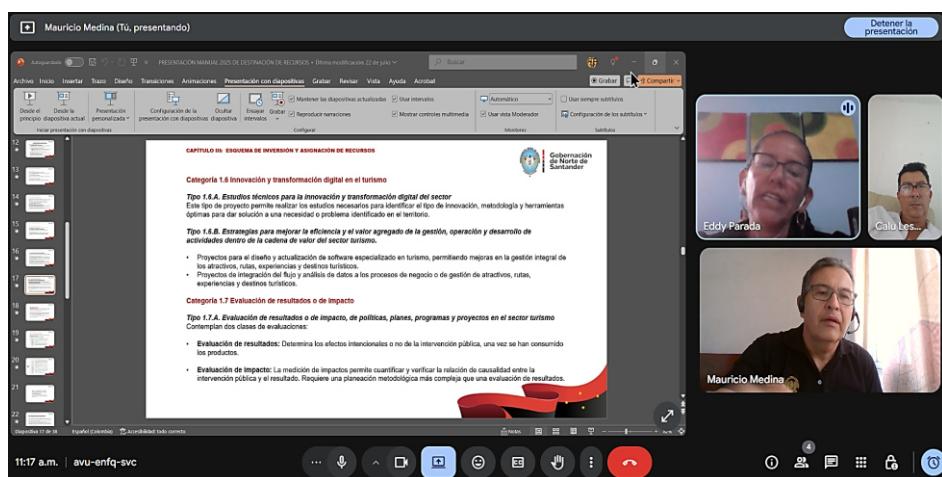
	<ul style="list-style-type: none">• ¿Con quién se ejecutó? <p>Prestadores de servicios turísticos, policía de turismo, secretaria de turismo y Cámara de comercio de Pamplona. Coordinadores de turismo de los Departamentos</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2024 -2025</p>
	IMPACTO <p>Promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística a los Municipios del Departamento Norte de Santander</p>
	LOCALIZACIÓN



Taller de Socialización de fuentes de financiamiento de FONTOUR, para entes territoriales y Organizaciones
Fecha: 19-02-2024 Lugar: Salón Eustorgio Colmenares – Gobernación de Norte de Santander



Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander



Asistencia técnica para la socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander



Meta 39	8 entidades territoriales asistidas para el Funcionamiento del Comité Departamental de Seguridad Turística		
	Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Se realizaron cuatro (04) Comités de seguridad turística lo que permitió socializar estrategias a implementar acciones para garantizar la seguridad de los turistas y la comunidad en general del departamento,</p> <p>% de cumplimiento 400%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 50%</p>		\$90.000.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 247 Jóvenes 18-24: 11 Adultos 25-62: 234 Adultos 63-66: 2</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Mujer jefa de hogar: 5 Víctima: 1 OSIGD – LGBTI: 1</p>
<p>EJECUCIÓN</p> <p> </p> <p>Acciones del año 2024 y 2025</p> <p>Se realizaron dos comités Departamental de Seguridad turística, en el año 2024, en las instalaciones del Salón Argelino Duran de la Gobernación del Dpto, y el segundo en las instalaciones del Club el Comercio acompañado por el Viceministerio de turismo. Este encuentro permitió la socialización de las estrategias a implementar para garantizar la seguridad en materia de turismo en todo el Departamento.</p> <p>Acciones del año 2025</p> <p>Se realizaron dos Comités Departamental de Seguridad Turística, el primero del año 2025 en las instalaciones del Salón de conferencias de la Cámara de Comercio de Cúcuta, y el segundo en las instalaciones del Hotel Cariongo del Municipio de Chinacota. Se definieron desarrollar estrategias, planes y acciones que garanticen la seguridad de los turistas y la comunidad en general del departamento, se socializó sobre la atención y gestión del riesgo y emergencias en el sector turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Viceministerio de turismo, integrantes del comité de seguridad turística e invitados, Gobernación de Norte de Santander • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 y 2025 			

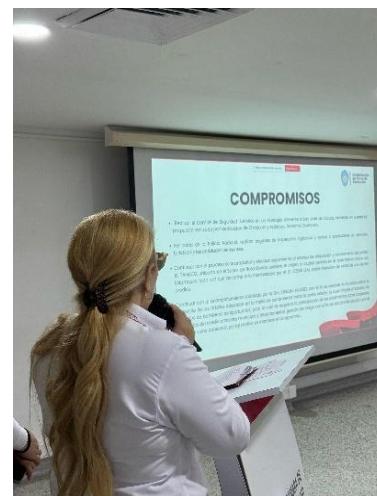
	IMPACTO <p>Coordinación interinstitucional con la Articulación efectiva entre nivel nacional (Viceministerio), departamental y municipal. Protocolos de seguridad unificados: Diseño e implementación de protocolos para temporadas altas (Semana Santa, Fiestas Decembrinas y Ferias Municipales). Cobertura territorial: Asistencia Técnica a Municipios como Salazar de las Palmas</p>
	LOCALIZACIÓN <p>Municipio de Cúcuta y Chinácota</p> 



Primer Comité Departamental de Seguridad Turística
Fecha: 09-05-2024 Lugar: Salón Argelino Duran – Palacio de la Gobernación



Segundo Comité Departamental de Seguridad Turística
Fecha: 29-11-2024 Lugar: Club del Comercio – Salón Cúcuta



Primer Comité de Seguridad Turística año 2025 Fecha: 11-04-2025
Lugar: Salón de Conferencias de la Cámara de Comercio



Realización del cuarto Comité Departamental de Seguridad turística en el Municipio de Chinácota
Fecha: 23 y 24 -09-2025



Meta 40		6 redes temáticas de turismo apoyando Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados, creando y activando redes de turismo regional	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica de Socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a los municipios de Norte de Santander.	<p>% de cumplimiento 33.3%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 16.7%</p>	\$38.700.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 136 Jóvenes 18-24: 4 Adultos 25-62: 132</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>No aplica</p>
 <p>EJECUCIÓN</p> <p>Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a los municipios con el objetivo promover y dinamizar la economía a través del financiamiento de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 			
 <p>IMPACTO</p> <p>Impulsar la economía y el desarrollo de las comunidades de los municipios a través de la presentación de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística a Fontur</p>			
 <p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Todo el Departamento.</p>			

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Gobernación
de Norte de
Santander

YULIECY PINEDA FERNANDEZ (Tú, presentando)

CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES

¿Qué es el P.A. FONTUR?

El Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR) es el mecanismo técnico y financiero del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) que ejecuta recursos públicos para impulsar el turismo en Colombia.

Propósito:

Contribuir al crecimiento económico y desarrollo social mediante la inversión en programas y proyectos turísticos

Mauricio Medina (Tú, presentando)

CAPÍTULO II: ESQUEMA DE INVERSIÓN Y ASOCIACIÓN DE RECURSOS

Categoría 1.6 Innovación y transformación digital en el turismo

Tipo 1.6.4. Estrategias técnicas para la innovación y transformación digital del sector

Esa estrategia es la que se aplica en el sector turístico. Se debe identificar el tipo de innovación, metodología y herramientas óptimas para dar solución a una necesidad o problema identificado en el territorio.

Tipo 1.6.6. Estrategias para mejorar la eficiencia y el valor agregado de la gestión, operación y desarrollo de actividades dentro de la cadena de valor del sector turismo.

• Proyectos para el diseño y actualización de software especializado en turismo, permitiendo mejoras en la gestión integral de los atractivos, rutas, experiencias y destinos turísticos.

• Desarrollo de software para flujo y análisis de datos a los procesos de negocio o de gestión de atractivos, rutas, experiencias y destinos turísticos.

Categoría 1.7 Evaluación de resultados o de impacto

Tipo 1.7.4. Evaluación de resultados o de impacto, de políticas, planes, programas y proyectos en el sector turismo

Contemplan dos clases de evaluaciones:

- Evaluación de resultados: Determina los efectos intencionales o no de la intervención pública, una vez se han consumido los productos.
- Evaluación de impacto: La medida de impactos permite cuantificar y verificar la relación de causalidad entre la intervención pública y el resultado. Requiere una planeación metodológica más compleja que una evaluación de resultados.

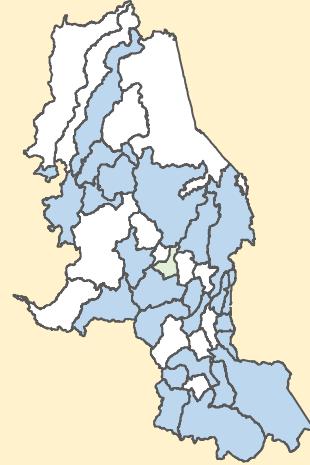
Betsi Judith Vilchez Flores

Jose Gregorio Torres

Carlos Fernando

Socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander



Meta 41		12 Proyectos cofinanciados para la adecuación Turística de los entes territoriales	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica en los Municipios del Departamento Norte de Santander para la presentación de proyectos de financiamiento.		\$23.900.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 121 Jóvenes 18-24: 5 Adultos 25-62: 116</p>
% de cumplimiento % de avance frente al cuatrienio. 0.8%			Población en condiciones especiales
 <p>EJECUCIÓN Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a municipios. con el objetivo promover proyectos de financiamiento en competitividad, promoción e infraestructura turística en los Municipios del Dpto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 			
 <p>IMPACTO Contribuir y promover el desarrollo económico y social del Municipio y de la comunidad en general</p>			
 <p>LOCALIZACIÓN del Departamento Norte de Santander, Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, La Bateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes</p> 			

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Gobernación
de Norte de
Santander

Screenshot 1: HERRAN (15:14)
Presentation title: CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES
Content: ¿Qué es el P.A. FONTUR? (The Patrimonio Autónomo FONTUR (P.A. FONTUR) is the technical and financial mechanism of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (MinCIT) that executes public resources to impulse tourism in Colombia.)
Propósito: Contribuir al crecimiento económico y desarrollo social mediante la inversión en programas y proyectos turísticos.

Screenshot 2: Mauricio Medina (11:17 a.m.)
Presentation title: CAPÍTULO II: ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DIFUSIÓN DE RECURSOS
Content: Categoría 1.6 Innovación y transformación digital en el turismo (Type 1.6. A. Estudios relevantes para la innovación y transformación digital en turismo), Categoría 1.6. B. Estrategias para mejorar la eficiencia y el valor agregado de la gestión, operación y desarrollo de actividades dentro de la cadena de valor del sector turismo, and Categoría 1.7 Evaluación de resultados o de impacto (Type 1.7. A. Evaluación de resultados o de impacto, de políticas, planes, programas y proyectos en el sector turismo, Type 1.7. B. Evaluación de resultados, and Type 1.7. C. Evaluación de impacto).

Screenshot 3: HACARI (9:31 a.m.)
Presentation title: MANUAL PARA LA DESTINACIÓN DE RECURSOS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEL P.A. FONTUR
Content: SECRETARÍA DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER

Socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander

Meta 42		4 Proyectos Turísticos que se generen en la cadena productiva del sector	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica en los Municipios del Departamento Norte de Santander para la presentación de proyectos de financiamiento.		\$19.700.000.	<p>Población que se atendió: Grupo Etario: 132 Jóvenes 18-24: 5 Adultos 25-62: 127</p> <p>Población en condiciones especiales</p>
<p>% de cumplimiento 50%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 25%</p>			
		<p>EJECUCIÓN Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR con el objetivo promover proyectos de financiamiento en competitividad, promoción e infraestructura turística en los Municipios del Dpto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 	
		<p>IMPACTO Un impacto positivo que genera desarrollo sostenible en los Municipios del Dpto.</p>	
		<p>LOCALIZACIÓN Todo el departamento.</p> 	

Rendición de Cuentas 2024-2025

Secretaría de Turismo



Gobernación
de Norte de
Santander

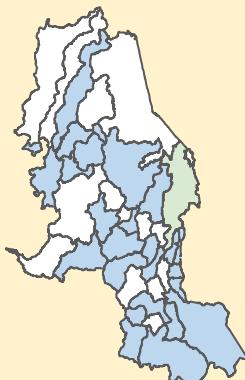


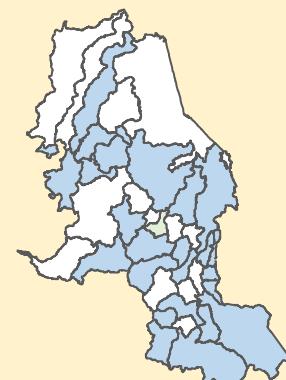
Socialización sobre el nuevo manual de destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR, en los Municipios de Norte de Santander



Meta 43		6 Proyectos que permitan la articulación de los sectores públicos y privados	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica en los Municipios del Departamento Norte de Santander para la presentación de proyectos de financiamiento. % de cumplimiento 33.3%		\$39.800.000.	Población que se atendió: Grupo Etario: 144 Jóvenes 18-24: 4 Adultos 25-62: 140 Población en condiciones especiales No aplica
EJECUCIÓN  Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a municipios del Departamento Norte de Santander con el objetivo promover proyectos de financiamiento en competitividad, promoción e infraestructura turística. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 			
IMPACTO  Un impacto positivo que fomenta el crecimiento y el desarrollo social de los Municipios del Dpto			
LOCALIZACIÓN  Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, Labateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes.			



Meta 44		12 Proyectos para la Creación de rutas turísticas en los diferentes municipios de NDS			
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios			
<p>Asistencia técnica en los Municipios del Departamento Norte de Santander para la presentación de proyectos de financiamiento.</p> <p>% de cumplimiento 20%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 8.3%</p>	\$64.500.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 226 Jóvenes 18-24: 12 Adultos 25-62: 214</p> <p>Población en condiciones especiales Víctima: 1 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 1</p>			
<p>EJECUCIÓN</p>  <p>Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a los municipios del Departamento Norte de Santander, con el objetivo promover proyectos de financiamiento en competitividad, promoción e infraestructura turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 					
<p>IMPACTO</p>  <p>Un impacto positivo en el desarrollo social y comunitario de los Municipios del Dpto</p>					
<p>LOCALIZACIÓN</p>  <p>Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, Labateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes</p> 					

Meta 45		12 Proyectos cofinanciados para la Producción y mejoramiento de productos turísticos	
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
Asistencia técnica en los Municipios del Departamento Norte de Santander para la presentación de proyectos de financiamiento.		\$23.900.000.	<p>Población que se atendió: Grupo Etario: 133 Jóvenes 18-24: 5 Adultos 25-62: 128</p>
% de cumplimiento % de avance frente al cuatrienio.			<p>Población en condiciones especiales No aplica</p>
EJECUCIÓN 			<p>Asistencia técnica, reunión de socialización sobre el nuevo manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos turísticos a FONTUR a los municipios del Departamento Norte de Santander, con el objetivo promover proyectos de financiamiento en competitividad, promoción e infraestructura turística</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Departamento Norte de Santander ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025
IMPACTO 			<p>Fomenta un impacto positivo en el desarrollo social y comunitario de los Municipios del Dpto</p>
LOCALIZACIÓN 			<p>Chitaga, Durania, Cacota, Pamplona, Gramalote, Mutiscua, Silos, El Zulia, Sardinata Bochalema, Salazar de las Palmas, Arboledas, Playa de Belén, Labateca, Ragonvalia, Cúcutilla, Toledo, Santiago, Villa Caro, Ocaña, Teorama, San Calixto, Cachira, Herrán, Hacarí, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Puerto Santander, San Cayetano, Pamplonita, Convención, La Esperanza, Bucarasica, Abrego, El Tarra, Chinácota, Lourdes.</p> 



Efecto 46		Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
Avances en la elaboración del Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos % de cumplimiento 0.2%	\$14.3.00.000.	Población que se atendió: Grupo Etario: 125 Jóvenes 18-24: 3 Adultos 25-62: 120 3ra Edad 65 y más: 2 Población en condiciones especiales Víctima: 3 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 3	
% de avance frente al cuatrienio. 20%			
EJECUCIÓN 		<p>Se han venido adelantando reuniones estratégicas con actores clave del sector turístico del departamento. Reunión con Tania Manzano Coordinadora del Municipio de San José de Cúcuta,</p> <p>Este proceso participativo ha permitido recopilar insumos valiosos y construir una visión compartida del turismo como eje de desarrollo territorial. Asimismo, se ha desarrollado una investigación exhaustiva sobre la oferta turística, su potencial y las necesidades prioritarias, lo que ha enriquecido el diagnóstico técnico del sector y ha respaldado la formulación de estrategias concretas de promoción, fortalecimiento institucional y sostenibilidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación del marco estratégico completo: Definición de un objetivo general y seis objetivos específicos, claramente alineados con sostenibilidad, inclusión, infraestructura, capacitación y marca turística. -Se estructuraron cinco líneas estratégicas de acción con sus respectivas metas, acciones clave e indicadores. 2. Diagnóstico integral y actualizado: Inclusión de una caracterización geográfica, climática, ecológica y socioeconómica del departamento. -Se tomó como base inventario no sistematizado de la secretaría de turismo existente; de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y arqueológicos. -Elaboración de matriz DOFA que identifica fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas reales del sector turístico. 3. Identificación de subregiones y atractivos: -Clasificación del territorio departamental en subregiones turísticas, describiendo detalladamente los principales atractivos de cada una (Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Catatumbo, entre otras). -Se propone un enfoque de rutas temáticas y diferenciadas por naturaleza, cultura, tradición y paz. 4. Propuesta de rutas turísticas intermunicipales: 	



	<p>-Diseño de seis rutas y circuitos turísticos, incluyendo: ruta religiosa, de paz, cultural, ecológica, gastronómica y patrimonial.</p> <p>5. Diseño de estrategias de promoción y comercialización: -Incorporación de acciones de marketing digital, participación en ferias, creación de marca turística y alianzas con agencias. -Inclusión de campañas en redes, desarrollo web y promoción audiovisual.</p> <p>6. Fortalecimiento institucional y articulación territorial: -Participación y seguimiento al Consejo Departamental de Turismo y mesas regionales. -Articulación con actores públicos, privados, comunitarios, gremios, académicos y todos los actores de la cadena de valor turística.</p> <p>7. Enfoque en sostenibilidad y turismo comunitario: -Preposición de certificaciones en sostenibilidad, rutas ecoturísticas, formación para operadores y promoción de la biodiversidad.</p> <p>8. Sistema de seguimiento y evaluación: -Definición de mecanismos concretos de seguimiento: comités técnicos, reportes semestrales, indicadores de impacto y evaluación anual.</p> <p>9. Articulación con el Plan de Desarrollo Departamental: -Vinculación de fuentes de financiamiento (SGR, Fontur, cooperación internacional) y alineamiento de acciones con el plan "Norte, Territorio de Paz".</p> <p>10. Posicionamiento de marca regional: -Planteamiento de elementos identitarios, narrativa territorial, segmentación de mercados y desarrollo de una imagen turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipio de San José de Cúcuta • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025
	<p>IMPACTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor visibilidad y posicionamiento de los productos y servicios turísticos. 2. Incremento de la demanda turística al implementar estrategias de promoción segmentadas y canales efectivos de difusión. 3. Fortalecimiento de la cadena de valor del sector, beneficiando a prestadores de servicios turísticos y dinamizando la economía del departamento.
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>Municipio de San José de Cúcuta</p>



Tania Manzano Coordinadora del Municipio de San José de Cúcuta



Comité extraordinario consultivo de turismo

Mesa de trabajo viviendas turísticas



Cronograma de actividades para la elaboración Plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos

5. Cronograma de Actividades

FASE	ACTIVIDAD CLAVE	DURACIÓN ESTIMADA	PERIODO	Porcentaje cumplimiento
Diagnóstico	Recolección y análisis de información	8 meses	Enero a agosto de 2025	20%
Formulación	Diseño de estrategias y líneas de acción	8 meses	Septiembre 2025 a abril 2026	30%
Validación	Talleres y consulta con actores // incorporación de ajustes y retroalimentación	6 meses	Mayo a octubre 2026	25%
Socialización y Aprobación	Publicación y divulgación del plan a través de medios y plataformas	2 meses	Noviembre a diciembre de 2026	20%
Gestión y Seguimiento	Control de avances, ajustes metodológicos	Durante todo el proceso	Enero 2025 a diciembre 2026	5%

Meta 47	12 Eventos (ruedas de negocio y ferias de turismo) desarrollados y/o participando a nivel regional, nacional e internacional	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Visibilizar la oferta turística regional del Dpto a través de eventos de ferias y ruedas de negocio a nivel Nacional e internacional</p> <p>% de cumplimiento 500.0%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 166.7%</p>	\$726.700.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 560.094 Niños y Niñas de 6-12: 1072 Adolescentes 13-17: 938 Jóvenes 18-24: 54.311. Adultos 25-62: 423.167 3ra Edad 65 y más: 80.606</p> <p>Población en condiciones especiales Víctima: 2 Etnias: 7 OSIGD – LGBTI: 2</p>
<p>Ejecución:</p> <p>Acciones año 2024- 2025</p> 		<p>1. Participación mediante convenio de Asociación para el evento de Corferias de Bogotá - Vitrina turística de ANATO 2024, Se realizo una preinscripción de setenta y uno (71) prestadores de servicios turísticos, requisito estar actualizado en el RNT (Registro Nacional de Turismo) para la participación en la feria. Presentación del STAND, Se grabaron tres capsulas en videos de 30 segundos que se subieron en tiempo real a redes y medios comunicación y un video Promocional. Se diseño la Guía turística y plegable "El lugar donde todo comenzó", código QR interactivo y 30 Expositores de los municipios de Cúcuta, Pamplona, Salazar, Ocaña, Mutiscua, Cacota, Chinácota, Chitaga y la Playa de Belén, se diseñó un manual de expositores que contenía ubicación del stand, jornadas de cada uno, el uniforme de los tres días del evento, etc. Se realizó una canción inédita de promoción turística compuesta por Andrés Contreras y Jean Pierre Carrillo y cantada por tres artistas de la región, Andrés Ramírez Dizeo, Rafael Maldonado y Andrés Contreras Rolón. Visitaron la feria 50.000. personas.</p> <p>2. Participación en el evento Futurexpo Pamplona, articulado con Procolombia y destinado a todos los prestadores de servicios turísticos ubicados en los municipios de la provincia de Pamplona con el objetivo de dar a conocer la oferta institucional de la Secretaría de turismo.</p> <p>3. Socialización Feria de turismo XXX exposición de viajes y turismo AVAVIT - EXPO AVAVIT, la más importante de la República de Venezuela, a realizarse en la ciudad de Caracas. Se convoca empresas</p>



pertenecientes al Clúster de turismo Norte mi Destino de La Cámara de Comercio de Cúcuta, con el objetivo de socializar la posibilidad de asistir como destino invitado a Expo AVAVIT se logra una excelente participación y promoción del Departamento Norte de Santander, en el hermano país, siendo el destino invitado, con la iniciativa “Un Destino Dos Países”, así mismo se da el relacionamiento comercial con operadores turísticos de Venezuela, se presentaron once empresarios del sector turístico de los Municipios de Cúcuta y Chinácota, con iniciativa clúster. (contó con 118.274 visitantes nacionales y extranjeros).

4. Se realiza el Lanzamiento del VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, a realizarse del 18 al 25 de agosto de 2024 articulado por la Secretaría de Turismo, Cultura del Departamento y Desarrollo Económico. el evento busca reunir en un mismo espacio a los hijos de los Municipios para promover las tradiciones, la cultura, las manifestaciones artísticas, deportivas, gastronómicas, recreativas y ofrecer un escenario para la promoción turística de cada Municipio que integra el Departamento, se contó con la participación de empresas aliadas del sector turismo, gastronomía, entidades públicas y privadas, funcionarios de las secretarías del Dpto., Alcaldes y Diputados, Mediante convenio de asociación se realiza el VIII FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE LAS COLONIAS, municipios que participación (Cúcuta, El Zulia, Los Patios, San Cayetano, Villa del Rosario, Bucaramanga, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Lourdes, Santiago, Chinácota, La Bateca, Durania, Pamplona, Mutiscua, Cacota, Pamplonita, Chitaga, Ocaña, Abrego, La Playa). los Municipios se vincularon con un stand donde comercializaron sus productos típicos y promocionaron los sitios turísticos. Además, los asistentes disfrutaron de la Noche del Humor, y las presentaciones musicales, así como las muestras culturales en Danza, desfile de carrozas y reinado de las Colonias, mercado campesino entre otras actividades se desarrollaron en el marco de la octava versión.

5. Mediante convenio se realizó la participación en la Feria "COLOMBIA DOS REGIONES", evento artesanal, cultural y de promoción, convocado por la Federación Nacional de Departamentos, en la ciudad de Bogotá del 01 al 03 de agosto de 2024, dándose a conocer la oferta turística del Dpto. a través de dos operadores turísticos que presentaron diversas muestras propias de la Región. Evento que albergó más de 20.000 visitantes.

6. Convenio COTELCO CAPITULO NORTE DE SANTANDER, para el Fortalecimiento del sector turístico en la participación del evento "PROMOCIÓN DEL DESTINO NORTE DE SANTANDER EN LA SÉPTIMA VERSIÓN DE COLOMBIA TRAVEL EXPO", realizado en la ciudad de Medellín - Plaza Mayor, del 12 al 14 de septiembre de 2024, dando a conocer los atractivos de Norte de Santander, estableciendo alianzas estratégicas con otros actores del sector, contando con un stand de 36 m² diseñado, acondicionado para que 24 expositores, empresarios Prestadores de Servicios Turísticos presentaran la oferta turística de



Norte de Santander y 06 empresario participaron en la rueda de negocios de Colombia Travél Expo. Más de 8900 visitantes que recibió la feria durante los tres días.

7. Reunión a operadores de servicios turísticos para la participación en la rueda de negocios WORKSHOP LADEVI TEMPORADA ALTA VERANO 2024, realizada en la Cámara de Comercio, coordinada por el Secretario de turismo

8. Participación en la RUEDA DE NEGOCIOS WORKSHOP LADEVI TEMPORADA ALTA VERANO 2024, realizada el 23 de octubre de 2024, en el país de Chile, evento que reunió empresas y marcas más influyentes del sector turístico de Latinoamérica para conocer los criterios de compra del mercado chileno, con la participación de cuatro profesionales prestadores servicios turísticos (hoteles y Agencia de viajes), como visitantes.

9. Organización de la feria 1 EXPO INNOVARTE - UNISIMON, conjuntamente con artesanías de Colombia y la Universidad Simón Bolívar realizada 5 y 6 de noviembre de 2024

10. Apoyo evento ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO ETHOC, espacio para el fortalecimiento de la cadena turística del oriente colombiano, mediante la generación de conocimiento y relacionamiento comercial, a través de una agenda académica que incluye ponencias para el sector turístico, realizado el 20 y 21 de noviembre de 2024,

11. Participación en la FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE VENEZUELA - FITVEN 2024: El turístico más importante de Venezuela. Se realiza anualmente y reúne a expositores nacionales e internacionales del sector turístico. FITVEN, realizado del 28 de noviembre al 01 de diciembre de 2024, en San Cristóbal - Estado Táchira.

12. Participación en la Feria ANATO, evento más importante del sector turístico en Colombia, se llevó a cabo durante los días del 26 al 28 de febrero de 2025, en el pabellón 4 stand 419 de CORFERIAS en la ciudad de Bogotá, se promovieron los destinos turísticos del departamento, se realizaron alianzas estratégicas con operadores turísticos y se fortalecieron lazos con otras regiones del país, participaron más de 30 expositores de los municipios de SALAZAR, DURANIA, CHITAGA, EL CARMEN, LA PLAYA DE BELEN, GRAMALOTE, BOCHALEMA, PAMPLONITA, CACOTA, PAMPLONA, Y CUCUTA, se llevaron a cabo ruedas de negociación, presentaciones artísticas y culturales, conversatorios y muestras gastronómicas, entre otros.

13. Se participó en la Feria de Sabores, Saberes y Sonidos del Municipio de CHINACOTA, durante los días comprendidos del 22 al 24 de marzo de 2025, evento que resaltó la gastronomía, la cultura, artesanía y las tradiciones del departamento. Durante la feria, se apoyó a



emprendedores y productores locales, promoviendo los productos autóctonos y fortaleciendo el turismo en la región.

14. Realización de FAM TRIP (viaje de familiarización) durante los días 29, 30 de junio y 01 de julio de 2025, como resultado directo de la participación institucional en la Feria Internacional de Turismo AVAVIT 2025, celebrada en Caracas, Venezuela. Esta actividad se enmarca dentro de la estrategia de promoción internacional del destino Norte de Santander, impulsada por la Gobernación departamental, con el objetivo de consolidar la región como un punto clave para el turismo fronterizo y binacional. Durante la feria AVAVIT 2025, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con agencias de viajes y aerolíneas del vecino país, quienes manifestaron su interés en conocer de primera mano la oferta turística, cultural, patrimonial y gastronómica de la región. Como resultado, se concretó la visita de 27 agencias mayoristas de turismo y 3 representantes de las principales aerolíneas venezolanas a la ciudad de Cúcuta como destino vacacional y de compras, el recorrido incluyó visitas a los principales atractivos turísticos de Cúcuta y su área metropolitana, experiencia gastronómica, tour safari de la moda y calzado y finalizando con un relacionamiento comercial promocionando la oferta turística y hotelera para visibilizar el potencial turístico del territorio Norte Santandereano. Se fortalecieron vínculos comerciales, se intercambiaron experiencias y se abrió la posibilidad de diseñar paquetes turísticos binacionales, con énfasis en el turismo de compras.

15. PARTICIPACION EN FAM TRIP BINACIONAL TURISMO MECI 2025. Promover a Norte de Santander como destino ideal para el turismo de eventos, convenciones y reuniones del sector salud, destacando su infraestructura, conectividad, servicios especializados y oferta complementaria en hospedaje, gastronomía y experiencias culturales. Se realizó un recorrido estratégico por los principales escenarios aptos para congresos y convenciones vinculados al sector salud, incluyendo hoteles con capacidad para eventos corporativos y espacios alternativos con valor agregado. Se contó con la participación de más de 20 empresarios organizadores de eventos y convenciones del sector salud, quienes conocieron de primera mano la oferta de servicios, establecieron contactos con operadores locales y recibieron información sobre la propuesta de valor de la región para el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions).

PARTICIPACION EN PRESS TRIP BINACIONAL CUCUTA CIUDAD DESTINO 2025 El propósito principal de esta actividad fue realizar un intercambio de experiencias con generadores de contenido de distintas ciudades de Colombia, destacando a Cúcuta como ciudad destino y fortaleciendo los lazos de cooperación turística binacional. La jornada incluyó un pasa día en los mágicos páramos de Capacho en el estado Táchira – Venezuela, mostrando la riqueza natural de la región.



14. participación en el FESTIVAL DEL NORTE, en el lanzamiento, promoción y difusión del evento, la cual permitió resaltar la identidad cultural, artística y turística permitió a los municipios mostrar sus riquezas gastronómicas, artesanales y tradiciones lo que permitió el fortalecimiento y sentido de pertenencia regional, realizado el 12 y 13 de septiembre de 2025 en la Plaza de Banderas de la ciudad de Cúcuta

15. Participación como apoyo para la promoción del evento XI festival de silleteros 2025, en el marco de las festividades de la virgen de la cueva santa. Realizado el 07 al 08 de septiembre de 2025, en el municipio de Bochalema

18. PARTICIPACIÓN ENCUENTRO TURÍSTICO Y HOTELERO DEL ORIENTE COLOMBIANO " ETHOC" (01 y 02 de octubre Casino Internacional Cúcuta). Evento de relacionamiento con proveedores y prestadores del sector turístico y agenda académica, así mismo se promociono turismo deportivo, gastronómico y de naturaleza de Cúcuta, Salazar de las Palmas, Arboledas y Chinácota.

17. PARTICIPACION EN FAM TRIP DOMESTICO DURANIA (10 de octubre de 2025) y PAMPLONITA (24 de octubre de 2025), Dirigido a 11 operadores con el objetivo de visibilizar la oferta turística, la actividad permitió mostrar atractivos, infraestructura y experiencias locales generando interés para su inclusión en rutas y portafolios comerciales.

18. PARTICIPACION EN FERIA TURISTICA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025 (16,17 y 18 de octubre Plaza Mayor Medellín). Se participo con un grupo de 10 prestadores de servicios turísticos de Cúcuta, Salazar de las Palmas, Chinácota y Durania consolidando presencia ante prestadores del nivel nacional, se sostuvieron ruedas de negocios y acercamiento con empresas interesadas en productos de naturaleza, bienestar, Histórico- Cultural, entre otros.

19. PARTICIPACION EN FERIA TURISTICA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025 (16,17 y 18 de octubre Plaza Mayor Medellín). Se participo con un grupo de 10 prestadores de servicios turísticos de Cúcuta, Salazar de las Palmas, Chinácota y Durania consolidando presencia ante prestadores del nivel nacional, se sostuvieron ruedas de negocios y acercamiento con empresas interesadas en productos de naturaleza, bienestar, Histórico- Cultural, entre otros.

20. PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS PANAMA, Se participo con un grupo de 8 empresarios.

¿Con quién se ejecutó?

Convenios de Asociación, Corferias de Bogotá - Vitrina turística de ANATO, Futurexpo Pamplona, Procolombia, Feria de turismo XXX exposición de viajes y turismo AVAVIT - EXPO AVAVIT, secretaria

	<p>Desarrollo Económico y Cultura del Dpto., Federación Nacional de Departamentos, la Cámara de Comercio de Cúcuta, UNISIMON, agencias mayoristas de turismo y representantes de las principales aerolíneas venezolanas, empresarios organizadores de eventos y convenciones del sector salud</p> <p>• ¿Cuándo se realizó?</p> <p>Año 2024 -2025</p>
	<p>IMPACTO</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fortalecimiento en el posicionamiento y competitividad del destino en mercados estratégicos nacionales e internacionales.2. Permitió visibilizar la oferta turística regional generación alianzas comerciales y oportunidades de negocios para el sector turístico local contribuyendo así al reconocimiento del departamento, la dinamización económica del sector y aumento de la competitividad turística de Norte de Santander.
	<p>LOCALIZACIÓN</p>



Vitrina turística de ANATO 2024



XXX Exposición de Viajes y Turismo AVAVIT – EXPO AVAVIT – Caracas – Venezuela



VIII Festival departamental de las colonias



VIII Festival departamental de las colonias

octavioprensa y 2 personas más

octavioprensa • Colombia Travel Expo condujo el pasado sábado 14 de septiembre en Plaza Mayor Medellín, con resultados destacados, luego de tres días de negociaciones, visitas a los 292 stands, conferencias, música, cultura y gastronomía.

Para esta edición de Colombia Travel Expo, se superaron todas las expectativas, contando con más de 8.900 visitantes y 1.334 expositores.

Noticia completa en octavioprensa.com

Noticia completa en [@colombiatravelexpo @coticco_antioquia](https://www.octavioprensa.com)

1 d Ver traducción

TURISMO

Colombia Travel Expo contó con la visita de más de 8.900 asistentes

www.octavioprensa.com

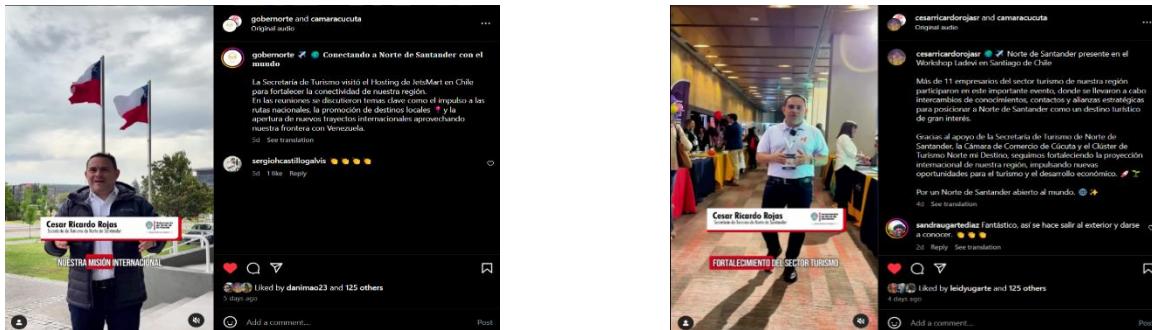


Séptima versión de Colombia Travel Expo



Rendición de Cuentas 2024-2025

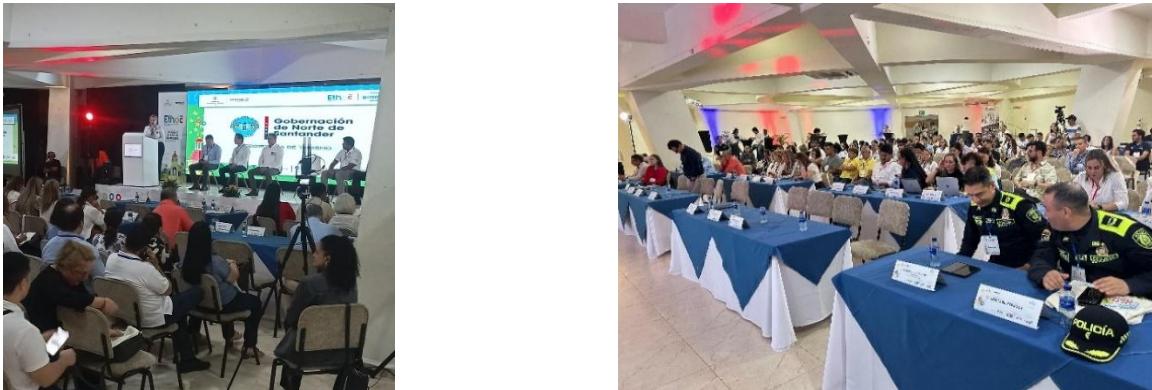
Secretaría de Turismo



Rueda de negocios Workshop Ladevi Temporada Alta Verano 2024 – País Chile



Feria 1 EXPO INNOVARTE – UNISIMON



Encuentro turístico y hotelero del oriente colombiano ETHOC



Vitrina turística de ANATO 2025



Turismo AVAVIT – EXPO AVAVIT 2025
Caracas – Venezuela



Cámara de Comercio de Cúcuta en Instagram: "La Cámara de..."
www.instagram.com
<https://www.instagram.com/reel/DLs oyMeuCMv/?igsh=MXc2NGY1MWlocGU1bA==>



FAM TRIP BINACIONAL



Gobernación de Norte de Santander en Instagram:...
www.instagram.com

<https://www.instagram.com/reel/DMaS7ZSuUjA/?igsh=MWxtd2QzZzUxY3Rycg==>



Gobernación de Norte de Santander en Instagram: "Cúcuta" ...
www.instagram.com

<https://www.instagram.com/reel/DMRFjwgsA0g/?igsh=MTZkYmx5cnRnYXcxMA==>



PARTICIPACION EN FAM TRIP BINACIONAL TURISMO MECI 2025.



PRESS TRIP - CÚCUTA CIUDAD DESTINO
JULIO 17 AL 20 DE 2025

Jueves
17
JUL

- 11.30 AM RECEBIMIENTO AEROPUERTO
12.30 PM ALMUERZO ZONA ROSA CAOBOS

2.30 PM EXPERIENCIA DE TURISMO CULTURAL (BIBLIOTECA JP - PARQUE LA VICTORIA - TORRE DEL RELOJ - PARQUE SANTANDER - CATEDRAL - QUINTA TERESA - CRISTO (REY))
6.30 PM BAILOTERAPIA Y CENA CENTRO-COMERCIAL JARDÍN PLAZA

Viernes
18
JUL

- 7.30 AM SALIDA DEL HOTEL
8.00 AM MONUMENTO A LA BATALLA DE CÚCUTA
10.00 AM CÚCUTA SIGUE CALZANDO A COLOMBIA (VISITA A CORPOINCARÁ ASOCIACIÓN DE CALZADO)
12.30 M ALMUERZO
3.00 PM CUANDO LA ARCILLA HABLA POR MÍ (VISITA A UNA EMPRESA LADRILLERA)
7.00 PM CENA RESTAURANTE NATIVO

Sábado
19
JUL

- 8.00 AM SALIDA DEL HOTEL
8.30 AM DESPLAZAMIENTO HACIA EL PUENTE ATANASIO GIRARDOT
9.00 AM UN DESTINO DOS PAÍSES - VISITA ESTADO TÁCHIRA, VENEZUELA
5.00 PM LLEGADA AL HOTEL Y DESCANSO
6.30 PM SALIDA AL FESTIVAL DE ORQUESTAS MOTILÓN DORADO
7.00 PM CENA Y FESTIVAL DE ORQUESTAS MOTILÓN DORADO

Domingo
20
JUL

- 8.00 AM CICLOVÍA
10.00 AM ESPACIO DE PISCINA HOTEL CASINO INTERNACIONAL
12.30 ALMUERZO

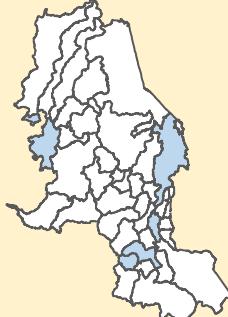


PARTICIPACION EN PRESS TRIP BINACIONAL CUCUTA CIUDAD DESTINO 2025



Meta 48 Herramienta tecnológica “APP turismo NDS”		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
Implementar un sistema de información turística para mejorar la calidad del servicio	\$116.200.000.	Población que se atendió: Grupo Etario: 91 Jóvenes 18-24: 4 Adultos 25-62: 87 3ra Edad 65 y más:
% de cumplimiento % de avance frente al cuatrienio.		Población en condiciones OSIGD – LGBTI: 2
 Ejecución Se concreta reunión con la Secretaría de Planeación Departamental para examinar la posibilidad de la utilización de la plataforma Argics para la implementación de un sistema de información turística, se realiza en la secretaría de Planeación departamental, dando cumplimiento al plan de trabajo para el año 2025, en reunión con la secretaria de Planeación y Desarrollo Territorial se socializa los avances en la elaboración de formularios a través de la plataforma ArcGIS. Estos formularios están destinados a la recopilación de información que permitirá la actualización y complementación del inventario turístico del departamento, diseño y estructuración de cinco formularios en la App ArcGis, basados en la metodología del inventario turístico del Viceministerio de Turismo.	Se socializa a través de un encuentro presencial en el Municipio de Pamplona y el Municipio de Ocaña, la App ArcGIS para el inventario turístico del municipio, a los funcionarios de la Alcaldía del municipio, en conjunto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo rural, y funcionarios de la Secretaría de planeación y Desarrollo territorial de la Gobernación de Norte de Santander.	
	Hasta la fecha se han cargado en el geo portal ArcGIS Survey la totalidad de 198 atractivos turísticos pertenecientes al inventario levantado en el año 2021. Objetivo: realizar la puesta en marcha de la plataforma ArcGIS, para que sea una herramienta útil para las entidades territoriales en la actualización del inventario turístico y así mismo para los turistas y visitantes que visitan el Departamento.	
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Secretaría de Planeación Departamental, secretaria de Planeación y Desarrollo Territorial • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 	



	IMPACTO impulsa el turismo sostenible, mejorar la calidad del servicio y beneficia a las comunidades locales, la información esta actualizada y disponible.
	LOCALIZACIÓN 



Reunión en la Secretaría de Planeación Departamental para examinar la utilización de la plataforma ArcGis de la Gobernación del Dpto. FECHA: 06 -03-2025 LUGAR: Secretaría de Planeación del Dpto.



Socialización a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Pamplona la App ArcGIS para el inventario turístico del municipio Fecha: 06-08-2025



Socialización a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Ocaña la App ArcGIS para el inventario turístico del municipio
Fecha: 20-08-2025



Meta 49	6 planes estratégicos que permitan la Elaboración y ejecución de planes estratégicos subregionales de vinculación sectorial: social, deportivo, religioso, ambiental cultural, patrimonial, gastronómico y agropecuario con impacto en el sector turismo de norte de Santander		
	Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
% de cumplimiento y % de avance frente al cuatrienio.	\$2.000.000.	Población que se atendió: Grupo Etario:45 Adultos 25-62: 45	Población en condiciones especiales Víctima: Etnias: OSIGD – LGBTI:
 <p>Se han venido adelantando reuniones con el fin de diseñar e implementar la articulación o inclusión dentro del plan estratégico de promoción y comercialización de productos. Mesa de trabajo el 14 de julio de 2025 para la elaboración del Plan estratégico de Promoción y Planes sectoriales subregionales.</p> <p>Mesa de trabajo virtual con Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo en el cual socializaron propuestas en temas de turismo deportivo los cuales sirven de insumo para el plan estratégico de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos y los Planes subregionales y sectoriales.</p> <p>se llevaron a cabo dos mesas de trabajo en la recta corozal los días 05 y 15 de septiembre de 2025, en el cual se socializó con la secretaría de desarrollo económico, secretaría de desarrollo agropecuario, y las Junta de Acción Comunal, la identificación de la oferta turística que tiene el municipio y su zona rural, con el fin de estructurar un plan de turismo rural con el municipio de los Patios.</p> <p>• ¿Con quién se ejecutó? Coordinadores de Turismo, INDENORTE, SENA, Liga de Ciclismo, secretaría de desarrollo económico, secretaría de desarrollo agropecuario, y las Junta de Acción </p>			



	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuándo se realizó?
	Año 2025
	IMPACTO Fortalecimiento a la cadena de valor del sector, beneficiando a prestadores de servicios turísticos y dinamizando la economía del departamento.
	LOCALIZACIÓN 

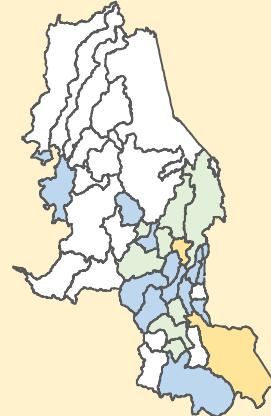
Meta 50	24 eventos de promoción realizados para la promoción turística por cada sub región		
Cumplimiento/Avance		Inversión	Beneficiarios
<p>Se han realizado a la fecha dieciocho (18) Capsulas de promoción turística, en los municipios, veintiuno, (21), programa radial llamado "Explora Norte, con una programación continua en medios radiales y digitales, Programa en vivo, para la promoción de los destinos turísticos del departamento, con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento. Tres (03) Cápsulas de promoción turística sectorial: Turismo arqueológico, Turismo histórico y Turismo religioso</p> <p>% de cumplimiento 56%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 100%</p>	\$306.100.000	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 876.784</p> <p>Jóvenes 18-24: 4 Adultos 25-62: 876.777 3ra Edad 65 y más: 3</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>Víctima: 2 Etnias: 1</p>	
<p>Ejecución</p> <p>Se realizaron videos, tomando fotografías y videos para realizar capsulas de promoción turística en los municipios</p> <p>Se realizo el Diseño y se ejecutó una programación continua en medios radiales y digitales "Explora Norte: Historias y Destinos" Programa en vivo, para la promoción de los destinos turísticos del departamento, con entrevistas, información de interés, recomendaciones turísticas y promoción de rutas del departamento, se han realizado 30 programas radiales y tres Cápsulas de promoción turística sectorial: Turismo arqueológico, Turismo histórico y Turismo religioso</p> <p>Se realizaron cápsulas con tema de los cañahuates y día m</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién se ejecutó? Municipios del Dpto • ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 	  		
<p>IMPACTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento del alcance y engagement (nivel de conexión e interacción) y difusión de la promoción turística en canales digitales y radiales lo que permite mejorar el nivel de percepción positiva del destino Norte de Santander. 2. Aumento del interés turístico por experiencias y atractivos regionales al difundir constantemente contenido organizado y estratégico. 			



LOCALIZACIÓN



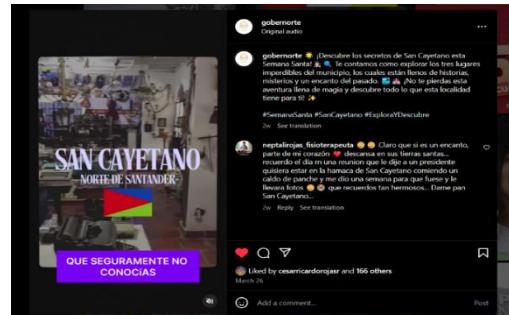
Zulia, San Cayetano, Pamplona, Cota, Toledo, Lourdes, Pamplonita, de las Palmas, Bochalema, Los Patios, Chinácota, Gramalote, Chitaga, Arboledas, Bucarasica, Durania, Chinácota.



Santiago,
Salazar



Capsula promocional de El Zulia



Capsula promocional de San Cayetano



Capsula promocional de Pamplona



Capsula promocional de Santiago



Capsula promocional de Cágota



Capsula promocional de Salazar



Programa radial Explora Norte: Historias y Destinos



Secretario de cultura y turismo de Cúcuta ,
Director de COTELCO (08 de julio de 2025).



Gobernación de Norte de
Santander en Instagram:...

[www.instagram.com](https://www.instagram.com/reel/DOQumYTkRRH/?igsh=ZWhkeGdid2c4MGF1)

<https://www.instagram.com/reel/DOQumYTkRRH/?igsh=ZWhkeGdid2c4MGF1>

Alcalde de Bucarasica, Funcionaria de la Secretaría de Turismo (Turismo Responsable),
presidente de la Cámara de Turismo del Estado Táchira, (29 de julio de 2025).

TURISMO ARQUEOLOGICO (CHINACOTA): Fecha de publicación el 06 de septiembre
en redes sociales de la Gobernación Norte de Santander Facebook, Instagram y TikTok

En cuanto a la estadística de las cápsulas de promoción a la fecha lleva un total de 23.527
visualizaciones discriminadas por redes sociales así:

Facebook:11.269

Tik Tok:3.649

Instagram:8.609



Meta 51	40 sistemas de información actualizados en los Inventario de servicios y productos turísticos en cada uno de los municipios de Norte de Santander	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>Se ha realizado asistencia técnica para lograr obtener un diagnóstico del sector turismo en cada municipio, mediante Encuestas</p> <p>% de cumplimiento 8.0%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio. 5%</p>	<p>\$52.800.000.</p>	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 47 Jóvenes 18-24: 2 Adultos 25-62: 45 3ra Edad 65 y más:</p> <p>Población en condiciones especiales Víctima: Etnias: OSIGD – LGBTI:</p>
	<p>Se realizaron visitas a cinco subregiones del Dpto Norte de Santander, treinta nueve municipios, con el propósito de recopilar información mediante herramientas tecnológicas (Encuesta virtual), con el ánimo de obtener un diagnóstico del Sector Turismo de cada Municipio.</p> <p>Se realizo revisión a dos fichas de inventario al municipio El Zulia el día 28 de octubre de 2024 y a Salazar de las Palmas el día 08 de diciembre de 2024</p> <p>Se propició reunión con la secretaría de planeación departamental, para conocer funcionamiento del sistema ArcGIS, conocer las pautas para la realización del cuestionario a aplicar a los diferentes prestadores de servicios turísticos municipales. Una vez conocido el sistema, se esperan las credenciales de acceso para crear el cuestionario. Se realizó el cuestionario en ArcGIS, sistema que será utilizado para la recopilación de información</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Con quién se ejecutó? Municipio del Zulia y Salazar de las Palmas ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025 	<p>IMPACTO</p> <p>Estandarización de la ficha técnica para la recopilación masiva y actualización en tiempo real de los inventarios turísticos</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p> <p>El Zulia y Salazar de las Palmas</p>	



Meta 52		6 Puntos de control, señalización e información turística por subregión
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
% de cumplimiento % de avance frente al cuatrienio 16.7%	\$3.200.000.	Población que se atendió: Grupo Etario: 6 Adultos 25-62: 6 Población en condiciones especiales
		<p>Encuentro virtual realizado el 5 de agosto de 2025, con representantes del Viceministerio de Turismo y la gestora territorial del corredor turístico nororiental para los departamentos de Santander y Norte de Santander con el objetivo de Identificar los parámetros y requisitos para implementar señalización peatonal en los atractivos turísticos del territorio. Este encuentro permitió establecer el compromiso de programar una nueva reunión virtual, invitando a los coordinadores de turismo de los municipios con mayor vocación turística del departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Con quién se ejecutó? <p>Viceministerio de Turismo y la gestora territorial del corredor turístico nororiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuándo se realizó? <p>Año 2025</p>
		<p>IMPACTO Incremento de la demanda turística al implementar estrategias que embellezcan el municipio y mejor manejo de la información</p>
		<p>LOCALIZACIÓN</p> 



Meta 53		Comunidad apropiada del territorio en articulación con las entidades públicas para el turismo rural sostenible, agroturismo y comunitario	
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios	
<p>Lograr una permanente articulación y fortalecimiento de la cadena valor del sector turismo en el Departamento Norte de Santander.</p> <p>% de cumplimiento 117.6%</p> <p>% de avance frente al cuatrienio 43.1.%</p>	\$3.200.000.	<p>Población que se atendió:</p> <p>Grupo Etario: 647</p> <p>Jóvenes 18-24: 28 Adultos 25-62: 599 3ra Edad 65 y más: 19</p> <p>Población en condiciones especiales</p> <p>En condición de Discapacidad: 1 Víctima: 17 Etnias: 1 OSIGD – LGBTI: 2</p>	
	<p>Ejecución</p> <p>Apoyo en el evento Ciclo paseo que inicio en el Malecón y termino en Cristo Rey, como celebración del día mundial del Turismo, liderado por la Policía de Turismo, Alcaldía de San José de Cúcuta, Corporación mixta, Secretaría de Turismo del Dpto. con la participación de más de doscientos asistentes.</p> <p>Se realizo el taller de fotografía a los artesanos, Se conmemora el día de los artesanos en las instalaciones de la torre del reloj el día 19 de marzo de 2024, en apoyo con Artesanías de Colombia y la secretaria de turismo.</p> <p>Se coordino con Corponor y se realizó el taller y conversatorio sobre “api turismo: un camino con la naturaleza” en el marco de la celebración del día mundial de las abejas, el día 20 de mayo de 2025, en las instalaciones del auditorio de la Cámara de Comercio de San José de Cúcuta, con el objetivo resaltar la apicultura y el api turismo que viene fortaleciéndose de manera exponencial en el Departamento, contribuyendo al desarrollo del agroturismo.</p> <p>Apoyo en el evento de celebración del DIA MUNDIAL DE TURISMO, en el Municipio de Cacota de Velazco, en donde se dio reconocimiento a la policía de Turismo de Norte de Santander y operadores turísticos por su labor de promover el turismo en el Departamento</p> <p>Jornada de limpieza y recuperación del humedal ubicada en el barrio San Luis del municipio de San José de Cúcuta, realizada el 25 de septiembre de 2025, en articulación con Corponor, Veolia, la Alcaldía de San José de Cúcuta y diversas fundaciones ambientales. Durante la actividad, se llevó</p>		



	<p>a cabo el retiro de una significativa cantidad de residuos sólidos del área, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo.</p> <p>Jornada de recuperación sendero Santuario a la virgen de las cuevas en el Municipio de Bochalema, en el marco del día mundial del Turismo.</p> <p>¿Con quién se ejecutó? Policía de Turismo, Alcaldía de San José de Cúcuta, Corporación mixta, Secretaría de Turismo del Dpto, Corponor, Cámara de Comercio de San José de Cúcuta, Veolia, fundaciones ambientales, Policía de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuándo se realizó? Año 2024 -2025
	<p>IMPACTO</p> <p>Incremento de la demanda turística al implementar estrategias que embellezcan el municipio y mejor manejo de la información</p>
	<p>LOCALIZACIÓN</p>



Día Mundial del Turismo 2024 – Recorrido turístico en bicicleta



Celebración del DIA MUNDIAL DE TURISMO, en el Municipio de Cacota de Velasco, en donde se dio reconocimiento a la policía de Turismo de Norte de Santander y operadores turísticos por su labor de promover el turismo en el Departamento.



Jornada de limpieza y recuperación del humedal del barrio San Luis del municipio de San José de Cúcuta en el marco del día Internacional del Turismo Fecha: 25-09-2025



Jornada de limpieza y recuperación del Sendero Santuario a la Virgen de las cuevas, del Municipio de Bochalema, en el marco del día Internacional del Turismo
Fecha: 25-09-2025



EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO Y AVANCE DEL PDD
(corte a septiembre de 2025)

CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DE METAS
(Alcance programado vs alcance logrado)

Metas con cumplimiento igual o mayor a 80%

Satisfactorio

Metas con cumplimiento entre 60% y menor a 80%

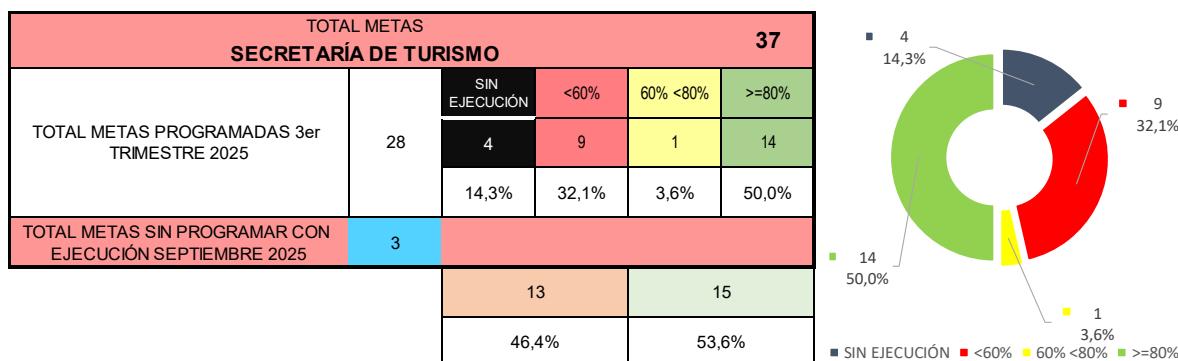
Aceptable

Metas con cumplimiento menor a 60%

Insatisfactorio

Metas sin ejecución

Crítico



AVANCE ACUMULADO DE METAS
(Relativo a 21 meses – satisfactorio 43.75%)

Metas con avance igual o mayor a 43.75%

Satisfactorio

Metas con avance entre 26.25% y 43.75%

Aceptable

Metas con avance menor a 26.25%

Insatisfactorio

Metas cumplidas - 100% (incluidas en mayores a 43.75%)

Muy satisfactorio

Metas sin avance (incluidas en menores a 26.25%)

Crítico

