

**DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER**

**INFORME DE  
RENDICIÓN DE  
CUENTAS  
Periodo 2024 y 2025**

Plan de Desarrollo 2024-2027  
**Norte, Territorio de Paz**

Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad

Noviembre de 2025

## ¿Qué hicimos en 2024 y 2025 en acciones desarrolladas en cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo?

Norte de Santander avanza con paso firme hacia la **Internacionalización de su economía**. A través de la inversión pública, la Gobernación de Norte de Santander ha impulsado estrategias que buscan diversificar y fortalecer la oferta de bienes y servicios del Departamento, promoviendo una economía más moderna, competitiva e integrada a los mercados globales; estas inversiones no solo fortalecen la productividad regional, sino que también abren nuevas oportunidades para nuestras empresas y sectores productivos con programas que fomentan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la transformación digital. La internacionalización también significa inclusión; es por ello que las acciones de la administración departamental buscan que las micro, pequeñas y medianas empresas, los productores rurales y las iniciativas de las cadenas productivas tengan acceso a las herramientas necesarias para crecer, exportar y conectar con nuevos clientes en Colombia y en el exterior.

El impulso de la internacionalización de la economía regional parte de facilitar la participación de más de 700 empresarios en ruedas de negocio, rondas de negociaciones y planes de fortalecimiento clúster durante las vigencias 2024 y 2025 con una inversión superior a los \$2.181 millones; en este marco, se han implementado, entre otras, estrategias de articulación para el acompañamiento y promoción de empresarios nortesantandereanos en rondas de negociación comercial pertinentes sectorialmente.


La Gobernación de Norte de Santander reafirma su compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la economía regional, impulsando acciones orientadas a mejorar la productividad, la innovación y la competitividad de las empresas del Departamento. Bajo esta premisa, se ha favorecido el impulso al encadenamiento productivo y la integración regional promoviendo estrategias para articular a los diferentes sectores económicos, fomentando el trabajo conjunto entre productores, transformadores y comercializadores; estos encadenamientos productivos han permitido integrar capacidades regionales y fortalecer las cadenas de valor. Para la **Productividad y competitividad en las empresas** como apuesta, se han generado estrategias articuladas con las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña; así como gremios de cadenas productivas asociadas al sistema moda, gastronomía, construcción y comercio con una inversión que supera los \$13.843 millones a través de recursos propios e inversión del Sistema General de Regalías, se ha logrado impactar a más de 750 unidades económicas y MIPYMES de la región.




En cuanto al **Fortalecimiento de la gestión y dirección de los sectores Trabajo, Comercio, Industria y Turismo**, la Gobernación de Norte de Santander ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer la gestión pública y la articulación institucional para consolidar un entorno propicio al desarrollo empresarial, la generación de empleo digno y el impulso del emprendimiento y la competitividad regional. Es así como se ha avanzado en la puesta en marcha de iniciativas estratégicas orientadas a potenciar los sectores productivos definidos en la Agenda Departamental de Competitividad a través de la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y académico, impulsando la productividad, la innovación y el desarrollo sostenible en el territorio, logrando como un hito territorial el diseño e implementación del Índice Municipal de Competitividad para las vigencias 2024 y 2025.

Asimismo, y en el marco de las Ordenanzas 017 y 018 de 2021, la administración ha fortalecido los instrumentos de implementación de la política pública para el emprendimiento, la innovación y la internacionalización; premisa territorial que orienta el ecosistema emprendedor y empresarial bajo el actuar de la Red Regional de Emprendimiento, consolidando estrategias que promueven la innovación, la diversificación de la oferta productiva, la formación y el acompañamiento técnico. En este mismo sentido de política, se impulsaron como instrumentos territoriales Ordenanzas para la creación de la Feria de la Moda de Norte de Santander, la adopción y promoción del Trabajo Digno y Decente a través de una política pública y el encadenamiento público-privado para las compras públicas locales en bienes y servicios multisector.

Con una inversión que supera los \$988 millones se ha logrado beneficiar a más de 2500 ciudadanos principalmente a partir de las estrategias Pequeños Emprendedores, Ruta de Emprendimiento Rural, Pop-Up Market, EmprandeFest, Feria de Descuentos, y Empleo para la paz y la inclusión de Norte de Santander, entre otras.

En cuanto al **acceso al crédito** y con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial, la inclusión financiera y el fortalecimiento de la economía regional, la Gobernación de Norte de Santander ha orientado esfuerzos para garantizar que más unidades económicas, especialmente las de menor escala, accedan a recursos financieros para crecer y consolidarse a través de estrategias en promoción del acceso al crédito formal, a capital semilla representado en activos productivos, y líneas de crédito flexibles y diferenciales logrando beneficiar a más de 1.150 ciudadanos con una inversión por más de \$2.600 millones durante las vigencias 2024 y 2025.


Meta # 1Rondas de negociaciones organizadas y/o asistidas		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> Apoyo para la participación de empresarios en 2 rondas de negociación en la Macrorrueda Internacional 2024 y el International Footwear &amp; Leather Show – IFLS y la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología – 2025</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>66,7% de avance</b> frente al cuatrienio</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>\$ 776 millones de pesos invertidos de recursos propios han permitido la asistencia técnica a los empresarios participantes y la financiación de gastos de tiquetes aéreos y/o stand para exhibición comercial en rondas de negociaciones.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> La participación de empresarios ha impactado en 179 ciudadanos de su cadena de valor, beneficiándose de la participación de empresas del sector confecciones, agroalimentos, café, cacao, calzado, metalmecánica y construcción en rondas de negociación</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> Se diseñó e implementa el programa “El Norte por el mundo”, el cual tiene como propósito impulsar la internacionalización inclusiva y sostenible del tejido económico y productivo de Norte de Santander a partir de estrategias tales como la implementación del Plan de Internacionalización Departamental; la diversificación, adecuación y sofisticación de la oferta exportable de bienes y servicios; el fortalecimiento del aparato productivo regional y las misiones al exterior con fines comerciales, de transferencia de conocimientos y tecnologías. Desde el programa se financiaron gastos de viaje y de exhibición comercial a empresarios que cuentan con perfil de internacionalización en sus bienes y servicios participando en México - Macrorrueda Internacional Colombia el país de la belleza 2024, el International Footwear &amp; Leather Show – IFLS y la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología – 2025, y Colombia Moda en las vigencias 2024 y 2025.</li></ul>	




	<p>La 50° edición del International Footwear &amp; Leather Show (IFLS) y la 32° versión de la Exhibición Internacional del Cuero, Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI), se realizó entre el 1 y el 4 de julio de 2025 en el recinto ferial Corferias de Bogotá. Durante cuatro jornadas, se generaron negocios y acuerdos entre compradores y expositores nacionales e internacionales. El encuentro contó con la asistencia de 5.670 visitantes especializados, interesados en conocer las últimas novedades del sector y establecer vínculos comerciales. La feria reforzó su papel como vitrina de la industria, promoviendo el posicionamiento del talento colombiano, al tiempo que creó nuevas oportunidades de negocios y potenció la actividad en el sector. La Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad de la Gobernación apoyó a 105 empresarios del sector moda subsector calzado, cuero y marroquinería.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> En articulación con la Oficina Norte de Santander de PROCOLOMBIA, la CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y gremios tales como ACICAM y CORPOMODA se han identificado potencialidades del tejido empresarial regional para participar estas plataforma de negocios, apoyando adicionalmente actividades de exploración comercial a empresarios del sistema moda, especialmente del subsector confecciones, para participación como expositores en Colombia Moda 2024.</li><li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Durante el año 2024 y 2025 se han desarrollado las actividades enunciadas.</li></ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> De la misión internacional a México se han logrado más de 24 nuevos clientes internacionales, ventas por más de 165 mil dólares, y negociaciones proyectadas por casi 3,8 millones de dólares en mercados como México, Jamaica, Estados Unidos, Chile y República Dominicana.</li></ul>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> 

**Registro fotográfico**

	
<p>Muestra de diseñadoras participantes en Colombia Moda 2024. Realizado del 23 al 25 de Julio en la Plaza Mayor, Medellín.</p>	<p>Grupo de empresarios participantes en Macrorrueda Internacional: Colombia, El País de la Belleza en México, los días 11 y 12 de noviembre de 2024.</p>
	
<p>Muestra de empresarios participantes en IFLS+EICI, desarrollada en julio de 2025</p>	





Meta # 2 Rondas de negociaciones asistidas en misiones comerciales al exterior		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b>            3 misiones comerciales al exterior desarrolladas a España y Portugal, China, y Perú</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>50% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>\$ 601,4 millones de pesos invertidos de recursos propios han permitido la asistencia técnica a los empresarios participantes y la financiación de gastos de tiquetes aéreos, y/o alojamiento para misiones comerciales al exterior.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b></p> <p>89 ciudadanos de la cadena de valor de las empresas participantes son los beneficiarios de participación en rondas de negociaciones.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b></li> </ul> <p>Se diseñó e implementa el programa “El Norte por el mundo”, el cual tiene como propósito impulsar la internacionalización inclusiva y sostenible del tejido económico y productivo de Norte de Santander a partir de estrategias tales como la implementación del Plan de Internacionalización Departamental; la diversificación, adecuación y sofisticación de la oferta exportable de bienes y servicios; el fortalecimiento del aparato productivo regional y las misiones al exterior con fines comerciales, de transferencia de conocimientos y tecnologías. Desde el programa se financiaron gastos de viaje y de exhibición comercial a empresarios que cuentan con perfil de internacionalización en sus bienes y servicios participando en Perú - XVII Feria Internacional de Proveedores de la Industria Textil y Confecciones - Expotextil Perú, misión exploratoria a China por empresarios del sistema moda a la Feria de Cantón, y misión de transferencia de conocimientos a empresarios del sector arcillas a través de misiones realizadas a España y Portugal.</p> <p>La Feria de Cantón, oficialmente conocida como la Feria de Importación y Exportación de China, es el evento comercial más antiguo y prestigioso del país. Reúne a más de 25.000 expositores y miles de compradores internacionales en cada edición, convirtiéndose en la plataforma ideal para que empresas globales accedan a oportunidades comerciales únicas en el mercado asiático.</p> <p>Como participante, se puede explorar los productos más innovadores, establecer relaciones con proveedores confiables y</p>	

	<p>optimizar su cadena de suministro al negociar directamente con fabricantes chinos. La Feria fue realizada del 15 abril al 5 de mayo de 2025 en la moderna y extensa instalación del Complejo de la Feria de Importación y Exportación de China, también conocido como el Complejo Pazhou, en Guangzhou. Para esta Feria se apoyaron 5 participantes del sector moda y 5 participantes de Peletería.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> En articulación con la Oficina Norte de Santander de PROCOLOMBIA y gremios tales como CORPOMODA, ASOPELECUC e INDUARCIALLAS se han identificado potencialidades del tejido empresarial apoyando actividades de exploración comercial a empresarios de los subsectores calzado y confecciones del sistema moda, así como del sector construcción desde el subsector arcillas.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> La misión a Expotextil Perú se realizó en el año 2024 así como la ejecutada hacia España y Portugal por empresarios de INDUARCILLAS, para el año 2025 la misión realizada correspondió a China por empresarios de los subsectores confecciones y calzado.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b></li> </ul> <p>En cuanto a los resultados comerciales se tiene que durante la misión se avanzaron negociaciones en la Feria de Cantón por un valor aproximado de \$10.000 millones de pesos en productos e insumos de denim para dama, tela fría para franelas, botones, bolsas tipo “flip-pack”, maquinaria de tintorería industrial, tejidos especiales.</p>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p><b>¿Dónde se intervino?</b></p> 



**Registro fotográfico**

	
<p>Entrega de tiquetes aéreos para Misión Técnica Internacional, España y Portugal de empresarios ladrilleros y de la cerámica de Norte de Santander 2024.</p>	<p>Misión Internacional Perú, celebrado del 06 al 09 de noviembre de 2024</p>
	
<p>Empresarios en misión comercial internacional, Feria de Cantón, China, 2025.</p>	


<div> <div>Meta # 3</div> <div>Plan estratégico elaborado para la creación de la Marca Región del Departamento</div> </div>		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b>  Proyecto de inversión pública contratado y en ejecución desde el 23-octubre-2025</p> <p><b>16% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>16% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>A la fecha se han invertido \$ 99,2 millones de pesos invertidos de recursos propios han permitido la asistencia técnica para la operación del proyecto BPIN 2024004540118 que sustenta el desarrollo de la meta.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b>  Sin datos a la fecha.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b>  El retraso de la iniciativa “Creación de la marca región del Departamento” definida como Meta N° 3 obedece al procedimiento contractual designándose a la Cámara de Comercio de Cúcuta, con la cual se suscribió acta de inicio el 23 de octubre de 2025. A la fecha, el proyecto se encuentra contratado, en ejecución y debidamente programado en la plataforma GESPROY, y su primer mes de actividades culmina el 22 de noviembre de 2025, fecha a partir de la cual podrá determinarse avance físico. De conformidad con el acta de inicio, la acción correctiva implementada corresponde al seguimiento de la ejecución del cronograma de actividades para evitar desviaciones en costo y tiempo del proyecto, proyectando su terminación el 22 de abril de 2026.</li> <li><b>¿Con quién se ejecutó?</b>  La Cámara de Comercio de Cúcuta es el contratista adjudicado en proceso de invitación pública para operar la ejecución de actividades del proyecto.</li> <li><b>¿Cuándo se realizó?</b>  El proyecto inició ejecución el 23-octubre-2025 y su duración es de 6 meses.</li> </ul>	
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b>  El proyecto busca la participación de sectores productivos, académicos, gremiales, políticos, culturales, turísticos e institucionales de Norte de Santander.</li> </ul>	






#### **LOCALIZACIÓN**

##### **¿Dónde se intervino?**

El proyecto tiene alcance departamental, sin embargo, las actividades de ejecución de talleres se realizarán a través de municipios de conexión a saber: Cúcuta, Pamplona, Salazar de las Palmas, Ocaña y Chinácota.

Meta # 4 Organización de rondas de negociaciones para promover a Norte de Santander como vitrina comercial internacional		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b>            3 rondas de negociaciones organizadas en EXPOCUC versiones 2024 y 2025, Cafés de Colombia Expo y Chocoshow 2024</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>Con una inversión de \$ 703 millones de pesos por recursos propios, se ha posibilitado la organización de rondas de negocios para promocionar el tejido productivo del Departamento.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b></p> <p>81 empresarios beneficiarios de participación en rondas de negociaciones en casa para promover el Departamento.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b></li> </ul> <p>Cafés de Colombia Expo es la principal feria especializada en la cadena de valor del café en América Latina, organizada por la Federación Nacional de Cafeteros; este evento reúne a productores, exportadores, compradores, tostadores, baristas y empresarios de todo el mundo, y constituye un espacio clave para la generación de contactos comerciales, el posicionamiento de marcas regionales y la promoción de cafés con valor agregado y origen certificado. Gracias al apoyo institucional, caficultores nortesantandereanos han tenido la oportunidad de exhibir sus productos, participar en ruedas de negocios y acceder a espacios de formación sobre tendencias del mercado, calidad, sostenibilidad e innovación. Esta participación fortalece la visibilidad del café de origen Norte de Santander, reconocido por su sabor, calidad y compromiso con la producción sostenible, impulsando su proyección hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.</p> <p>De igual forma, hemos acompañado a empresarios y asociaciones del sector cacaotero para su participación en Chocoshow, feria organizada por FEDECACAO, que celebra el talento, la cultura y la calidad del cacao colombiano. Este evento reúne a productores, transformadores, chocolateros y comercializadores del país, y se consolida como una vitrina</p>	


	<p>comercial para promover el consumo de chocolate fino y de aroma, así como para abrir oportunidades de negocio e inversión. Empresarios cacaoteros de Norte de Santander participantes en las versiones 2024 y 2025 de Chocoshow permiten que éstos muestren el potencial del cacao regional, reconocido por su calidad y aroma especial, fortaleciendo su posicionamiento como un producto insignia del territorio.</p> <p>EXPOCUC es organizado por la CORPORACION DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y SIMILARES DE NORTE DE SANTANDER -CORPOINCAL-, es un escenario de relacionamiento comercial donde se han beneficiado más de 170 expositores entre empresarios y emprendedores del sector moda del departamento Norte de Santander, logrando la participación de más de 150 compradores nacionales. Este evento, se ha logrado desarrollar exitosamente como una plataforma comercial para el sector del calzado, el cuero y la marroquinería. Igualmente, contando con espacios dinámicos de exhibición y promoción de productos locales, fortalecer el networking y generar nuevas oportunidades de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> Las acciones se han realizado en alianza con CORPOINCAL y la Cámara de Comercio de Ocaña.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Las rondas de negociaciones reportadas corresponden a la vigencia 2024.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> EXPOCUC consolida un impacto estimado en ventas de más de 725.000 pares de zapatos que representan un valor aproximado de \$28.000 millones</li> </ul>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b>  <b>¿Dónde se intervino?</b></p>  <p>Los empresarios beneficiados desarrollan sus actividades comerciales en Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y Ocaña.</p>






**Registro fotográfico**

	
<p>Empresaria Accro Shoes, exhibición comercial en EXPOCUC 4.0. Celebrada en el Hotel Casino Internacional los días 10,12 y 13 de septiembre de 2025.</p>	<p>Empresarios en Cafés de Colombia Expo, se llevó a cabo en Bogotá los días 02, 03, 04 y 05 de octubre de 2024</p>
	
<p>Empresarios en Chocoshow 2024. Celebrado del 22 al 24 de noviembre en Corferias, Bogotá</p>	



Meta # 5Apoyo a la consolidación de iniciativas clúster en la implementación de los planes de acción		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 3 clústeres asistidos: Construcción, TIC, Moda Norte</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>Con una inversión de \$1.158,69 millones de pesos se ha realizado apoyo en asistencia técnica y cofinanciación de los planes de acción de las iniciativas clúster.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 442 ciudadanos han sido beneficiarios del apoyo a iniciativas clúster de los sectores construcción, TIC y sistema moda.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> Se ha asistido a los clústeres Moda Norte, Construcción y NORTIC en la implementación de sus planes de acción coadyuvando el desarrollo de eventos que permiten impulsar a Norte de Santander como una vitrina comercial internacional a través de escenarios comerciales que se posicionan a nivel nacional como CÚTEX, CÚMO y EXPOCUC en sus versiones para los años 2024 y 2025 logrando el apoyo transversal a empresas de los sectores confecciones y calzado.</li></ul> <p>Feria Cúcuta Moda – CUMO 2024 es una feria especializada realizada los días 5 y 6 de septiembre del año 2024. En dicho evento participaron 48 expositores entre empresarios y emprendedores del sector moda del departamento Norte de Santander y participaron 84 compradores, de los cuales 78 fueron Nacionales y 6 Internacionales. Durante los dos días de la feria, la interacción directa entre expositores y compradores fue fundamental, permitiendo el establecimiento de relaciones comerciales clave que impulsan la expansión de las marcas en un mercado competitivo.</p> <p>La Feria Cúcuta Textil – CÚTEX 2025, el cual fue organizado por la Corporación de Industriales de la Moda de Norte de Santander y realizado en el Hotel Casino Internacional los días 12 y 13 de marzo de 2025. En dicho evento participaron 46 expositores del sector moda de diferentes partes del País y 2 internacionales (Perú y Brasil); La Primera Convención de Confeccionistas de Norte de Santander marcó un hito importante al reunir a los actores más representativos del sector, promoviendo el</p>	

	<p>intercambio de conocimientos y el desarrollo de nuevas estrategias de crecimiento.</p> <p>La Feria Internacional de Calzado EXPOCUC 4.0, realizada en el Hotel Casino Internacional del 26 al 28 de marzo de 2025 evento participaron 83 expositores del sector moda del departamento Norte de Santander y participaron 64 compradores Nacionales de 32 empresas. Durante la Feria se logró desarrollar exitosamente una plataforma comercial para el sector del calzado, el cuero y la marroquinería. Igualmente, durante la Feria los expositores contaron un espacio dinámico de exhibición y promoción de productos locales. El evento permitió fortalecer el networking, generar nuevas oportunidades de negocio y posicionar a EXPOCUC como una feria de referencia nacional en el sector moda y manufactura</p> <p>Por otra parte, 25 empresas del clúster construcción han sido fortalecidas en el desarrollo de acciones que fortalecen su cadena de valor a través de la 3ª Edición del Simposio Internacional de Reconversión Tecnológica para el Sector Ladrillero desarrollada en el año 2024 y por parte del clúster NORTIC a partir del apoyo al evento de fortalecimiento sectorial Cúcuta Digital 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b>                      Las acciones se han realizado en articulación con CAMACOL, INDUARCILLAS, CLÚSTER MODA NORTE, CORPOINCAL, CLUSTER NORTIC.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b>                      Las intervenciones de la vigencia 2024 se dirigieron hacia los clúster construcción y TIC, para la vigencia 2025 el Clúster Moda Norte ha sido el intervenido.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b>                      CÚMO 2024 se ha consolidado como un evento de referencia en la industria de la moda, logrando un impacto significativo tanto en términos de ventas como en la creación de conexiones comerciales. Con un total de \$4.690.000.000 generados durante el evento, esta cifra no solo refleja el dinamismo del sector, sino que también pone de manifiesto la eficacia de CÚMO como plataforma de comercialización. Desde CÚTEX se lograron ventas por \$4.600.000.000 y negociaciones futuras de \$2.000.000.000.</li> </ul> <p>En EXPOCUC el impacto en ventas fue de unas ventas iniciales de se comercializan aproximadamente 168.480 pares de calzado, con un valor total estimado de \$7.076.160.000.</p>


	<p><b>LOCALIZACIÓN</b> ¿Dónde se intervino?</p> 
---	---

### Registro fotográfico

 <p>ING. LEONARDO RANGEL          INSTAGRAM:          @ARQUITECTA_JANICE          CAMACOL</p>	
<p>Workshop Camacol; fortalece tus habilidades como contratista. Noviembre de 2024</p>	<p>Misión Chile desarrolla el 14 y 18 de octubre de 2024</p>
	
<p>Cúcuta Digital, realizado el 24 de octubre de 2024 en el Centro de Eventos del Hotel Holiday.</p>	<p>Empresarios participantes en CUTEX, celebrada el 12 y 13 de marzo de 2025 en el Hotel Casino Internacional</p>



CUMO 2025, el 21 y 22 de agosto de 2025 en el Hotel Casino Internacional

Meta # 6Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas para el fortalecimiento de capacidades gerenciales		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 252 unidades productivas han sido intervenidas en programas de gestión empresarial</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b> Se registra inversión de \$385 millones de pesos de recursos propios.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 422 personas pertenecientes a las unidades productivas beneficiadas</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> El fortalecimiento a los sectores productivos se ha generado a partir del apoyo transversal en acciones que procuran el fortalecimiento de capacidades para la productividad y competitividad de las MIPYME del Departamento generando esfuerzos articulados de la administración departamental con las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña, quienes a partir de sus servicios extensionistas han posibilitado el desarrollo de estrategias con impacto territorial.<p>En este marco se registra la cooperación con la Cámara de Comercio de Cúcuta para el desarrollo del Congreso de Iniciativas Clúster en el año 2024 donde Norte de Santander fue epicentro nacional reuniendo a líderes empresariales, académicos y gubernamentales para discutir el impacto de dichas iniciativas en la reindustrialización y el desarrollo territorial en Colombia. Durante 3 días se desarrolló agenda de trabajo en torno a la transformación del tejido empresarial para mejoramiento de actividad, estrategias de inversión y crecimiento en reindustrialización territorial, transformación territorial y concepto de reindustrialización del sector turismo. Con esta Cámara se han desarrollado durante las vigencias 2024 y 2025 otros programas transversales para el fortalecimiento del tejido empresarial y su promoción comercial a partir de estrategias como Norte Exporta, Diferénciate, Vibra con la Moda, Huella de autor, y Cúcuta Emprende; logrando beneficiar a más de 140 micro y pequeños empresarios. Durante los años 2024 y 2025 se han desarrollado</p></li></ul>	



también acciones transversales con la Cámara de Comercio de Ocaña favoreciendo a micronegocios, tenderos, emprendimientos y asociaciones de productores a partir de estrategias tales como Festival Catatumbo, ferias y festivales de comercio local impactando a más de 160 beneficiarios.


Este ejercicio articulado con entidad cameral se desarrolla subregionalmente con la Cámara de Comercio de Pamplona a través de los programas “Tienda a Tienda”, “Emprendimiento turístico sostenible Conecta2”, “Internacionalización y promoción empresarial”, entre otros.



Por otra parte se apoyó la estrategia “Casa Norte de Santander”, la cual nace como una iniciativa para impulsar la riqueza cultural y productiva de nuestra Región Norte de Santander, en el marco de Colombia Moda se creó un espacio representativo de Norte de Santander, el cual enaltecía la labor de nuestros empresarios del sector moda, un espacio de exhibición de sus productos, un momento en el cual se propició el relacionamiento de nuestros empresarios con compradores nacionales y internacionales con el acompañamiento y asesoría de INEXMODA.

Elévate Fashion Summit es una estrategia liderada por la Asociación de Diseñadores de Moda de Norte de Santander (ASODIMODA), se realizó de manera presencial y/o virtual los días 12, 13, 28 y 29 de mayo y 3, 4 y 16 de junio de 2025, en la misma se contó 34 participantes entre empresarios y emprendedores del sector moda (calzado y confecciones), en donde se abordaron diferentes temas como costos, precios, productos, calendarios, buyers package.

El LATAM Social Changemakers 2025 es una estrategia ejecutada en articulación con la Cámara Junior Internacional – Capítulo Cúcuta para desarrollo y fortalecimiento de estrategias que permitan el desarrollo del tejido empresarial y proyectos de alto impacto que permitan catalizar el desarrollo de soluciones innovadores y sostenibles frente a los grandes desafíos sociales que enfrentan en Colombia, Latinoamérica y la región de nortesantandereana. La agenda académica contó con la intervención de profesionales altamente capacitados en temas de sostenibilidad, innovación social y responsabilidad empresarial enfocado en sectores relevantes de la economía regional y nacional incluidas entidades del sector público, sector educativo, fundaciones empresariales, cooperación internacional y emprendimientos; en los que se destacaron importantes temas de capacitaciones, conversatorios, foros, mesas de trabajo, y demás métodos de aprendizajes que contribuyeron al desarrollo social y empresarial de los beneficiarios como fue la innovación educativa en la charla de proyectos generadores de valor en Colombia, el







	<p>conversatorio en sociedad, empresa, estado y academia, al igual que el workshop interactivo donde los participantes compartieron ideas, aprendieron sobre temas relacionados en la innovación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b>          Los principales aliados para las acciones corresponden a las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b>          Las intervenciones se han realizado durante las vigencias 2024 y 2025.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b>          Desde la estrategia “Cas Norte de Santander” se desarrolló un enfoque integral de capacitación técnica, acompañamiento estratégico y promoción comercial, el programa fortaleció las competencias empresariales de 25 unidades productivas, que abarcan sectores como moda, calzado, joyería, marroquinería, artesanías, cacao y café, módulos de formación en marketing, internacionalización, desarrollo de producto, comercialización digital y nuevos mercados generaron un proceso de transformación tangible en la estructura de gestión de las empresas, reflejado en:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de las ventas directas y posteriores a feria, alcanzando un total de \$26.600.000, lo que demuestra el fortalecimiento de las capacidades comerciales y la conexión con compradores especializados nacionales e internacionales.</li> <li>• Participación efectiva en espacios de networking y relacionamiento comercial, que derivaron en alianzas y proyecciones hacia mercados internacionales, entre ellos Dubái, Aruba y Perú.</li> <li>• Creación y fortalecimiento de la identidad de marca regional, posicionando a Norte de Santander como un territorio creativo con potencial exportador.</li> <li>• Transferencia de conocimiento técnico en gestión empresarial, costos, formulación de proyectos, propiedad intelectual y estrategia comercial, elementos fundamentales para la sostenibilidad de los negocios.</li> </ul> </li> </ul> <p>La ejecución de las capacitaciones virtuales y presenciales permitió que cada empresa participante mejorara sus procesos de planeación, costeo, definición de precios y estrategias de promoción, favoreciendo una mayor formalización empresarial. Además, el acompañamiento en la estructuración de la “maleta comercial internacional” impulsó la creación de portafolios exportables, fortaleciendo la capacidad de negociación y la participación en escenarios globales.</p>

	<b>LOCALIZACIÓN</b> ¿Dónde se intervino? 	<p>Las unidades productivas intervenidas corresponde a Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Pamplona, Mutiscua, Cácuta, Chitagá y Ocaña.</p>
---	--	--

	
<p>INEXMODA, Casa Norte de Santander. Se desarrollo el 28 de Julio de 2025 en el Poblado, Medellín</p>	<p>Mentes Influyentes, 5 de junio en la Cámara de Comercio de Cúcuta</p>
	
<p>NORTE EXPORTA 2025, Cámara de Comerio Cúcuta</p>	<p>Festival del Catatumbo, celebrado el 24 de agosto de 2025 en el corregimiento la Gabarra.</p>

	
<p>VIBRA CON LA MODA 2025, Cámara de Comercio Cúcuta</p>	<p>HUELLA DE AUTOR 2025, Cámara de Comercio Cúcuta.</p>


Meta # 7Asistencia técnica a empresas para el mejoramiento de productos o procesos		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p>¿Qué se hizo? 120 empresas beneficiadas</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p>¿Cuánto se invirtió?</p> <p>\$323,4 millones de pesos han sido invertidos para el proceso de asistencia técnica a empresas</p>	<p>¿Qué población se atendió? 120 empresarios son beneficiarios del proceso de asistencia técnica</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Cómo se hizo?</b> Por otra parte, los sectores moda, gastronómico y construcción, han sido beneficiarios de estrategias articuladas con CORPOINCREA y Aria Bazar.<p>Se facilitó asistencia técnica para el fortalecimiento del sector moda a través de la realización de talleres, capacitaciones, mentorías, asesorías y trabajo multisectorial a empresas del sector moda. Los beneficiarios desarrollaron habilidades en estrategias de diseño y conceptualización de marca y branding donde aprendieron a posicionar sus marcas en las mentes del consumidor; Se capacitaron en talleres de marketing digital y redes sociales donde pudieron desarrollar habilidades de transformación digital y fortalecimiento de estrategias comerciales, habilidades en E-Commerce cuyo objetivo principal es que puedan dar a conocer sus productos y servicios y obtener mejoras en el crecimiento financiero, generar estrategias de gestión empresarial y habilidades en la gestión del talento humano el pro del desarrollo y crecimiento empresarial de sus unidades productivas.</p><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> Las acciones se han realizado en articulación con CORPINCREA y ASODINORTE.</li><li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Durante las vigencias 2024 y 2025 se han realizado las acciones descritas.</li></ul></li></ul>	

	<p><b>IMPACTO</b></p> <p>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b></p> <p>Se dio alcance a 20 beneficiarios relacionados con la población sector moda del municipio de Cúcuta, el cual están distribuidos en empresas unipersonales y sociedades comerciales como Zuly Yaneth Niño serrano, Sijam Abdalla Suelieman, Jessica caballero piezas, Castro porras Monica Juliana, Claudia Morelli sas, Ana Milena Mutis Vanegas, Elsy Johanna Maldonado, Carolina Mondagron Lindarte, Mamamia Girls sas, Maribel Zulay Ochoa, Emmy Nathali Mora Leal, Denerys Caicedo Hernández, Oscar Herrera, Calzado Espia, Amercian Little, Palma de Coco, Erica Teresa Santos, Calzado Benetty, Cuerno Arte y Artesanales de lujo SAS. Dichas empresas lograron obtener resultados en transformación digital y reglamentaria en la mejoría de procesos comerciales y financieros para el desarrollo de sus estrategias personales, permitiéndoles obtener los conocimientos necesarios para potencializar sus su presencia en el mercado.</p>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p><b>¿Dónde se intervino?</b></p> 



**Registro fotográfico**

	
<p>ARIA BAZAR, realizado en mayo de 2025 en el Club Comercio de Cúcuta</p>	<p>CORPOINCREA; mentorías, asesorías y capacitaciones del sector moda. Desarrollado del 29 de noviembre al 13 de diciembre de 2024.</p>



Meta # 8 Implementación de estrategias en unidades productivas para incrementar su productividad		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 330 unidades productivas beneficiadas</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>\$12.972 millones de pesos provenientes el 96% del Sistema General de Regalías como fuente de financiación</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> Un total de 390 beneficiarios han sido atendidos a partir de las estrategias, destacando de éstos el 6% tienen condiciones especiales: mujer jefe de hogar, condición de discapacidad, víctima, migrante, OSID-LGBTIQ</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> A través de la ejecución del proyecto "Apoyo a la inclusión productiva en la población que culminan estudios técnicos, técnicos laborales y/o certificados por competencia de San José de Cúcuta, Villa Del Rosario, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Norte de Santander" se brindó acceso a formación en modelos de negocio y se desarrolló una estrategia de acceso a financiamiento a través de la cual 250 unidades productivas recibieron activos productivos para la implementación de plan de negocios que permita el aumento de la productividad en las líneas confecciones, Cosmetología y Estética, Cuidado de Manos y Pies, Cuidado y Estética Animal, Mantenimiento y Reparación de Computadores, Mantenimiento y Reparación de Motocicletas, Panadería y Pastelería , Peluquería y Barbería.<p>El proyecto culminó su ejecución al término del segundo semestre del año 2025 y desde la Red Regional de Emprendimiento se generarán acciones de seguimiento a la sostenibilidad de la inversión en las actividades productivas creadas.</p></li><li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> Financiación del Sistema General de Regalías para la ejecución del proyecto BPIN 20240045400002</li><li><b>¿Cuándo se realizó?</b> La ejecución del proyecto inició en el último bimestre de la vigencia 2024 y culminó en el segundo trimestre de la vigencia 2025.</li></ul>	



	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b></li> </ul> <p>250 unidades productivas recibieron activos productivos para la implementación de plan de negocios que permita el aumento de la productividad en las líneas confecciones, Cosmetología y Estética, Cuidado de Manos y Pies, Cuidado y Estética Animal, Mantenimiento y Reparación de Computadores, Mantenimiento y Reparación de Motocicletas, Panadería y Pastelería, Peluquería y Barbería.</p>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Dónde se intervino?</b></li> </ul> <p>San José de Cúcuta, Villa Del Rosario, Los Patios, Ocaña, Pamplona</p>

### Registro fotográfico

	
<p>Emprende Paz Ocaña 2024 - 2025</p>	<p>Emprende Paz Pamplona 2024 - 2025</p>
	
<p>Emprende Paz Los Patios 2024 - 2025</p>	<p>Emprende Paz Villa del Rosario 2024 - 2025</p>




Rendición de Cuentas 2024-2025  
 SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
 Y PRODUCTIVIDAD




Emprende Paz Cúcuta 2024 - 2025





Invima 2024, Capacitación de la  
Cámara de Comercio de Cúcuta del 07  
al 11 de octubre de 2024

Meta # 9 Apoyo a la implementación del Centro de Reindustrialización ZASCA sector moda		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> Un centro de reindustrialización ZASCA Moda apoyado</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>\$162 millones de pesos de recursos propios</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b></p> <p>Indicar la participación por grupos etarios y la atención por condición de vulnerabilidad y si fueron beneficiarios focalizados.</p> <p>IMPORTANTE: Incluir y destacar los resultados en atención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; población con discapacidad; poblaciones étnicas; migrantes; víctimas del conflicto armado y otros grupos con condiciones especiales.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b> Se ha apoyado la consolidación del Centro de Reindustrialización ZASCA sector moda como apuesta del Gobierno Nacional; finalmente, y con el propósito de elevar la competitividad del territorio, se impulsaron programas orientados al cierre de brechas tecnológicas y al fomento de la modernización de los sectores productivos. Estas acciones contribuyen a que las empresas adopten nuevas tecnologías, optimicen procesos y mejoren su capacidad para competir en mercados nacionales e internacionales.</li> <li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> Cámara de Comercio de Cúcuta</li> <li><b>¿Cuándo se realizó?</b> La segunda cohorte intervenida se desarrolló en la vigencia 2024.</li> </ul>	
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> Estas acciones contribuyen a que las empresas adopten nuevas tecnologías, optimicen procesos y mejoren su capacidad para competir en mercados nacionales e internacionales.</li> </ul>	
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Dónde se intervino?</b> La cohorte de ZASCA Cúcuta se intervino en el municipio de Villa del Rosario.</li> </ul>	




Meta # 10 Apoyo y consolidación de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander en sus planes de trabajo		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> Un plan de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad apoyado e implementado</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>\$125 millones de pesos de recursos propios invertidos</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> No aplica discriminación poblacional</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> En articulación con la Cámara de Comercio de Cúcuta como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander se inició en 2024 el fortalecimiento del sector Comercio, Industria y Servicios articulando esfuerzos para la implementación de su plan de trabajo para las vigencias 2024 y 2025 en los componentes Índice de Competitividad Municipal para Norte de Santander y Plan de Internacionalización de Norte de Santander.<p>El primer componente con el objetivo de desarrollar analítica a variables e indicadores de competitividad para los municipios del Departamento posibilitando la identificación de estrategias que contribuyan al desarrollo competitivo de los municipios, es así como se ha consolidado metodológicamente la producción del Índice a partir del rastreo documental de fuentes primarias y el concurso interinstitucional en mesas de trabajo donde participan principalmente las administraciones municipales.</p><p>Por otra parte, el Plan de Internacionalización Departamental como instrumento territorial liderado por la citada Comisión, tuvo en 2024 alcance en la articulación público-privada de la región en organizaciones empresariales, sociedad civil, academia, entidades gubernamentales de orden territorial, entre otros para identificar una hoja de ruta que permita posicionar a Norte de Santander en mercados internacionales.</p></li></ul>	




	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> Cámara de Comercio de Cúcuta</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Vigencia 2024</li> </ul>
	<b>IMPACTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> Indicar cómo la meta de producto contribuyó a uno o más indicadores de resultado.</li> </ul>
	<b>LOCALIZACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Dónde se intervino?</b> Indicar municipios-subregiones. Presentar mapa con municipios o subregiones intervenidos, y especificar si fueron zonas urbanas o rurales (barrios o veredas y corregimientos).</li> </ul>



Sesión de Mesa de Internacionalización, en la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Meta # 11 <b>Diseño de una estrategia de fortalecimiento a instrumentos territoriales para el fomento del mercado de Compras Públicas en MIPYMES</b>		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<b>¿Qué se hizo?</b> Avance en documento técnico de exposición de motivos para Proyecto de Ordenanza en compras públicas a MIPYMES  <b>50% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025  <b>y</b>  <b>50% de avance</b> frente al cuatrienio.	<b>¿Cuánto se invirtió?</b> \$26 millones de pesos de recursos propios	<b>¿Qué población se atendió?</b> No aplica por la naturaleza de la meta.
	<b>EJECUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b> Indicar qué dificultades y oportunidades se presentaron.</li> <li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> ¿Qué gestión y con qué aliados se trabajó? Instrumentos, normas, convenios, etc.</li> <li><b>¿Cuándo se realizó?</b> Especificar el periodo de intervención</li> </ul>	
	<b>IMPACTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> Indicar cómo la meta de producto contribuyó a uno o más indicadores de resultado.</li> </ul>	
	<b>LOCALIZACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Dónde se intervino?</b> Indicar municipios-subregiones. Presentar mapa con municipios o subregiones intervenidos, y especificar si fueron zonas urbanas o rurales (barrios o veredas y corregimientos).</li> </ul>	



Meta # 12 Apoyo a la implementación de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> Una ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización dinamizada.</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>Un total de \$2.901 millones de pesos ha sido inversión para el desarrollo de la meta con recursos propios.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 709 ciudadanos con emprendimientos han sido beneficiarios de las acciones de apoyo a la Ruta.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> La dinamización de la Ruta se ha generado considerando los pilares estratégicos de la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander definidos en la Ordenanza 018 de 2021 se han desarrollado a través de estrategias y programas propios liderados por la administración departamental tales como Pequeños Emprendedores, Ruta de Emprendimiento Rural, Pop-Up Market, Cúcuta en descuento, y EmprendeFest.</li></ul> <p>Pequeños Emprendedores es un programa que ha impactado a 185 niños y niñas con edad entre 7 y 14 años de los municipios de Pamplona, Ocaña, Gramalote, El Zulia, Chinácota, Los Patios y Villa del Rosario. A través del programa, se desarrollan habilidades en cultura del emprendimiento impulsando habilidades blandas en Fortalecimiento personal: autoestima, liderazgo, inteligencia emocional y autoconfianza; Descubriendo mi vocación: orientación vocacional y propósito personal; Negocios: diseño y puesta en marcha de ideas empresariales; Educación financiera: ahorro, inversión y gestión del dinero; y Conciencia social: ética, valores y responsabilidad con la comunidad. El desarrollo de iniciativas productivas se ha complementado a partir de la dotación en activos productivos para elaboración de alimentos, repostería, productos artesanales, manualidades, bisutería, entre otras.</p>	


La Ruta de Emprendimiento Rural es una estrategia que posibilita el acercamiento de oferta institucional de las entidades públicas y privadas en formalización empresarial, instrumentos tributarios, acceso a crédito y acciones de educación financiera a ciudadanos.


En el componente comercial, la estrategia EmprendeFEST se define como una feria de emprendimiento itinerante que recorre los municipios del Departamento como escenario de promoción del consumo, comercio local e impulso a emprendimientos en etapa temprana, durante las vigencias 2024 y 2025 se consolidó el desarrollo de la estrategia en los municipios de Ocaña, Tibú, Los Patios, Santiago, Pamplona logrando la participación de más de 200 emprendimientos multisectoriales. En este mismo componente, se inició en el último trimestre del año 2025 la implementación de la estrategia Pop-Up Market la cual tiene como propósito impulsar 100 emprendedores regionales en Centros Comerciales de gran superficie como escenarios de alto tráfico comercial a saber: Ventura Plaza, Unicentro y Jardín Plaza; durante la estrategia se ha logrado dinamizar el anclaje comercial de los emprendimientos.

Con el fin de apoyar unidades productivas del sistema moda en la implementación de estrategias para incrementar su productividad y competitividad, se lideró el diseño e implementación de la Feria Cúcuta en Descuento realizada en el año 2024 en el marco de la pre-temporada navideña y con una nueva edición proyectada para diciembre de 2025. Para la versión del primer año participaron 50 expositores del empresarios y emprendedores de los cuales 18 fueron del subsector calzado y 25 del subsector confecciones quienes lograron en un escenario comercia a cielo abierto continuo por 12 horas.

La promoción del consumo y economía local se ha complementado durante las vigencias 2024 y 2025 con el apoyo a emprendimientos, micronegocios y unidades productivas en eventos de relacionamiento comercial tales como AMERICAN FEST, Feria Cerveza & Parrilla 2024, Panaca Viajero, Pasarela Cúcuta, Festival de Verano, Exposición Nacional Ovino y Caprina, entre otras; así como a través de la estrategia Vitrina Comercial en Ventura Plaza.

Por otra parte, el Noveno Congreso Nacional de Iniciativas Clúster: Este evento fue organizado por la cámara de Comercio de Cúcuta y apoyado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad. El evento fue realizado en el Hotel Casino Internacional de la Ciudad de Cúcuta los días 26 y 27 de septiembre de 2024 y reunió a líderes empresariales, académicos y gubernamentales para discutir el impacto de las iniciativas

	<p>clúster en la reindustrialización y el desarrollo territorial en Colombia. Se contó con alrededor de 160 iniciativas clúster de todo el país, con muestra comercial, la cual fue una vitrina para mostrar productos innovadores y generar grandes oportunidades de negocio. Igualmente se contó con una amplia agenda académica, dentro de los temas abordados se contó con las siguientes conferencias: Transformación del tejido empresarial para mejoramiento de actividad, Estrategias de inversión y crecimiento en reindustrialización territorial y Transformación territorial y concepto de reindustrialización sector turismo. Igualmente, se llevó a cabo una rueda de negocios con la participación de compradores internacionales de Guatemala, Ecuador, Perú y la ciudad de Medellín en donde empresarios tuvieron la oportunidad de comercializar prendas de vestir y calzado cucuteño.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b>                      Las acciones de la meta se desarrollado en alianza con entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander: DIAN, Fondo Nacional de Garantías, Cámaras de Comercio, COMFAORIENTE, Artesanías de Colombia, Banco agrario de Colombia, CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO, Centro Intégrate Cúcuta, COOPFUTURO, Corporación Universitaria Autónoma del Norte de Santander UAnorte, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO, Banco Davivienda SA, Grupo Legalite, INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN RURAL – ISER, Procolombia, SENA - Regional Norte de Santander, UNAD, Universidad Libre, Universidad Simón Bolívar.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b>                      Las acciones descritas se han desarrollado durante las vigencias 2024 y 2025.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b>                      La feria de descuentos arrojó ventas superiores a \$200 millones de pesos, desde la estrategia pop-up Market se generaron ventas por más de \$50 millones.</li> </ul> <p>Desde la Ruta de Emprendimiento Rural el 41% de los ciudadanos atendidos tienen intención de emprender y encontraron en la estrategia la orientación necesaria para iniciar su actividad económica, el 24% de los emprendimientos atendidos son de habitantes en zona rural de los municipios, el 47% de los emprendimientos atendidos tienen una trayectoria menor de 2 años y encontraron en los servicios de la ruta herramientas para su fortalecimiento en el ciclo de vida del negocio</p>

	<p><b>LOCALIZACIÓN</b>  <b>¿Dónde se intervino?</b>                      En general, las estrategias de la meta tienen cobertura departamental. La Ruta de Emprendimiento Rural es una estrategia desarrollada en los municipios de Durania, El Zulia, Chitagá, Arboledas y Ábrego.</p>
---	---

### Registro fotográfico

	
<p>POP UP MARKET, Se realizo del 03 al 04 de octubre de 2025 en la plazoleta de Juank, en el Centro Comercial Ventura Plaza. En su Primera edición.</p>	<p>POP UP MARKET, Se desarrollo en Unicentro del 17 al 19 de octubre de 2025 en el Centro Comercial Unicentro. En su segunda edición.</p>
	
<p>POP UP MARKET, Se realizo del 15 al 17 de noviembre de 2025 en el Centro Comercial Ventura Plaza. En su tercera edición.</p>	<p>Feria de Descuento, realizada el 30 de noviembre de 2024 en el Parque Santander de la ciudad de Cúcuta.</p>



	
<p>Congreso Nacional de Iniciativas Clúster, los días 28 y 29 de septiembre de 2024 en el Hotel Casino Internacional.</p>	<p>Empeñe Fest en el municipio de Los Patios. 07 de Julio de 2024. En la Plazoleta de San Pablo.</p>
	
<p>Empeñe Fest en el municipio de Santiago. 07 de Julio de 2024.</p>	<p>Programa Pequeños Emprendedores en el municipio de Gramalote 2024</p>
	
<p>Empeñe Fest en el municipio de Tibú, 15 de Julio de 2024.</p>	<p>Empeñe Fest en el municipio de Ocaña, 31 de Mayo de 2024.</p>





Emprende Fest en el municipio de Pamplona, en agosto de 2024. Parque Águeda Gallardo en Pamplona.



Emprende Fest en el municipio de los Patios, 26 de agosto de 2025 en la plazoleta San Pablo.



Emprende Fest en el municipio de Villa del Rosario, 30 de agosto de 2025 en el Templo Histórico.



Panaca Viajero, 05 al 14 de octubre de 2024 en el Centro Recreacional Villa Silvania.



Programa Pequeños Emprendedores en el municipio de Ocaña 2024




Programa Pequeños Emprendedores en el municipio de El Zulia 2024





Programa Pequeños Emprendedores  
en el municipio de Chinácota 2024



Programa Pequeños Emprendedores en  
el municipio de Pamplona 2024

Meta # 13 Formulación de Política Pública Departamental para el Trabajo Digno y Decente		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b>                      Un documento de política pública formulado</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>100% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>A través de recursos propios para la iniciativa de la meta se han invertido \$135, 2 millones de pesos.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b>                      193 ciudadanos han sido partícipes de las jornadas metodológicas para la formulación de política pública.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b></li> </ul> <p>En coherencia con los postulados del Objetivo 8 de Desarrollo Sostenible “Trabajo decente y crecimiento económico” declarado por las Naciones Unidas y las premisas colombianas a través de diversos marcos socioeconómicos y normativos, adoptó e implementó la metodología sugerida por el Ministerio de Trabajo para la formulación de política pública departamental para el trabajo digno y decente.</p> <p>En este marco y bajo el acompañamiento del Grupo de Asistencia Técnica Territorial del referido Ministerio, se mapearon 113 actores institucionales, 90 organizaciones sociales y 4 organismos interinstitucionales vinculados con las relaciones laborales; adicionalmente se rastreó bajo una ventana de observación de los 5 últimos años métricas de fuentes primarias en variables sociodemográficas, jurídicas, económicas, de tejido empresarial, así como fuentes de financiación estatal; analítica que en asocio con la participación de 160 representantes del sector gobierno, gremios, institucionales, organizaciones sociales y comunitarias, y academia en los niveles de educación superior participantes en 5 grupos focales y 6 mesas técnicas; producto del diagnóstico territorial se define que la política pública debe tener enfoque hacia el mercado de trabajo.</p> <p>Asimismo, se diseñó e implementó la estrategia “Empleo para la paz y la inclusión”, la cual procura identificar y posibilitar el cierre temprano de brechas de mercado laboral; en el contexto identificación se fortalecieron capacidades en más de 60 empleadores para impulsar la formalidad laboral a través de la transferencia de herramientas y saberes por el Ministerio de</p>	






	<p>Trabajo, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a través de la Defensoría del Contribuyente, y la Cooperación Alemana GIZ a través del Programa SI Frontera; éste último aunando recursos en talento humano y especie a la administración departamental. Respecto al cierre temprano de brechas, se posibilitó el fortalecimiento de habilidades en ciudadanos para mejorar su inserción en el mundo del trabajo a través de 15 sesiones de capacitación a más de 570 cesantes de los municipios de Cúcuta, Chinácota y Pamplona.</p> <p>El principal hito de la estrategia “Empleo para la paz y la inclusión” es el desarrollo de tres Ferias Laborales durante las vigencias 2024 y 2025 como escenario de conexión directa con epicentro en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Chinácota confluendo más de 1600 ciudadanos cesantes a más de 3500 vacantes en los niveles elemental, calificado, técnico, tecnológico y profesional para el desarrollo de actividades económicas en calzado, agroalimentos, lácteos, salud, logística y transporte, servicios empresariales, hotelería, servicios gastronómicos, comercio, sector financiero y minero; actividades desarrolladas por más de 100 empresas empleadoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> El principal aliado para el desarrollo de la meta es el Ministerio de Trabajo a través de la Dirección Territorial Norte de Santander y el Grupo de Asistencia Técnica Territorial.</li> </ul> <p>La estrategia “Empleos para la paz” se articuló con agencias de empleo públicas (Agencia Pública de Empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- y la Alcaldía de Cúcuta) y privadas (Agencia de Gestión y Colocación de Empleo operadas por COMFANORTE, COMFAORIENTE, CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS), así como con MAGNETO EMPLEOS, bolsa de empleo privada que opera a nivel nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Las acciones se desarrollaron en la vigencia 2024 y 2025.</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> El documento de política pública elaborado se configura como exposición de motivos para elaborar este instrumento de planeación territorial como Proyecto de Ordenanza.</li> </ul>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Dónde se intervino?</b> Las mesas de trabajo se desarrollaron a nivel subregional tomando como epicentro los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña. En cuanto a las Ferias Laborales, su implementación se ejecutó en los municipios de Cúcuta para las vigencias 2024 y 2025, y en este último adicional en Chinácota y Pamplona.</li> </ul>



**Registro Fotográfico.**

	
<p>Mesa de trabajo Política Pública de Trabajo Digno y Decente en el municipio de Pamplona el 17 de Julio de 2024.</p>	<p>Mesa de trabajo Política Pública de Trabajo Digno y Decente</p>
	
<p>Feria Laboral Empleos para la Paz y la Inclusión en la ciudad de Cúcuta, el 27 de agosto de 2025 en el Coliseo de la Universidad Francisco de Paula Santander.</p>	<p>Feria Laboral Empleos para la Paz y la Inclusión en el municipio de Chinácota el 25 de octubre de 2025 en el parque principal.</p>




Meta # 14 <b>Apoyo a la implementación de proyectos de impacto territorial para organizaciones solidarias</b>		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 60 organizaciones solidarias apoyadas</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>24% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>Un total de \$ 452,1 millones de pesos se han invertido a través de fuente de financiación de recursos propios</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 60 organizaciones solidarias</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b></li> </ul> <p>Las iniciativas de asociatividad solidaria apoyadas han sido de naturaleza jurídica asociaciones, fundaciones y cooperativas, apoyo traducido en asistencia técnica, fortalecimiento de capacidades, participación en eventos y dotación de activos productivos.</p> <p>En asistencia técnica a través del proyecto INSPIRA se fortalecieron capacidades en 17 asociaciones (Asociación mujeres emprendedoras de San Cayetano, Asociación Procerco, Asociación mixta las margaritas, Asociación de campesinos productos de la sabana del municipio de San Calixto, Asociación de mujeres víctimas los cacaos ASOMUVICAC, Asociación de recicladores de Cúcuta y su área metropolitana, Asociación de proyectos Productivos de la vereda el Tropezón, Asociación de Cuidadores y Cuidadoras de personas dependientes y con discapacidad, Asociación para el Fortalecimiento de la identidad y productividad en el campo, Asociación agraria pamplonesa – AGRAPA, Asociación de Emprendedores Futuro Rosariense, Asociación Palmeras de Atalaya "ASOPALMERASDEATALAYA", Cooperativa multiactiva de mujeres emprendedoras de santa lucia, Cooperativa COMULGEA, FUNDACIÓN ECOARTE, FUNDACION IMPULSAR DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPATIVO, Fundación para el desarrollo económico y el bienestar social. De estas 13 fueron dotadas con activos productivos.</p> <p>En Festival Catatumbo realizado en articulación con la Cámara de Comercio de Ocaña, se dotaron en activos productivos a las siguientes: COOMUSEMUB, COOMUVIGEN, COOPERANZA,</p>	

	<p>ASMEVA, COODEM, COOMULJES, COOMULCONFEC, COOMULGEA, FUNDACION AMOR Y PAZ DEL CATATUMBO, ASMUCAMS, ASOVIPLAYA, AMOSIF, ASOCIACION PORCERCO DE LA VEREDA EL OROQUE, ASOMUVIAG, FUNDACION ECOARTE, FUCADES, ASPROVILLA, Asociación De Mujeres Emprendedoras Brevas Playeritas, ASOMAETA, ASOFEMI, ASOMUSU y ASOCAPIT.</p> <p>Por otra parte, la asistencia de 6 asociaciones de la provincia de Ocaña a Chocoshow como evento más importante a nivel país del sector cacaotero fue apoyada a las asociaciones, ASOCACAO, ASOPROPLANES, ASOPRACON, ASOPROHACARI, ASOMUTCA, y ASOPROCANOR.</p> <p>Asimismo, se han generado acciones de apoyo a eventos de formas asociativas de sectores económicos en peletería, moda y autopartes para su fortalecimiento de capacidades y exploración comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> Las acciones se han realizado a través de alianzas con las Cámaras de Comercio de Ocaña, Pamplona y Cúcuta; ACOPI, ASOPARTES, ASOCANORTE, ASOPELECUC, ASOVICAN, ASOCANORTE y ASODINORTE.</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Especificar el periodo de intervención</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> Con el apoyo a las formas asociativas se transfirieron recursos técnicos para su fortalecimiento y sostenibilidad.</li> </ul>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p><b>¿Dónde se intervino?</b> Ocaña, Pamplona y Cúcuta.</p>



Meta # 15 <b>Sesiones de asistencia técnica para apoyo a la gestión del Sector Trabajo para la promoción y divulgación para la generación y formalización del empleo</b>		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<b>¿Qué se hizo?</b> 5 sesiones de asistencia técnicas en articulación con el Sector Trabajo  <b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025  <b>y</b> <b>62,5% de avance</b> frente al cuatrienio.	<b>¿Cuánto se invirtió?</b> \$178 millones de pasos de recursos propios	<b>¿Qué población se atendió?</b> 1649 ciudadanos han sido beneficiados de las jornadas de asistencia técnica en articulación con el Sector Trabajo, 108 corresponden a mujeres jefes de hogar, 56 manifiestan ser población víctima, 114 migrantes, 46 de comunidades étnicas, 10 personas en condición de discapacidad, 1 desmovilizado y 1 perteneciente a comunidad LGBTIQ.
	<b>EJECUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b> Se diseñó e implementó la estrategia “Empleo para la paz y la inclusión”, la cual procura identificar y posibilitar el cierre temprano de brechas de mercado laboral; en el contexto identificación se fortalecieron capacidades en más de 60 empleadores para impulsar la formalidad laboral a través de la transferencia de herramientas y saberes para el cierre temprano de brechas, se posibilitó el fortalecimiento de habilidades en ciudadanos para mejorar su inserción en el mundo del trabajo.</li> <li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> Las sesiones de asistencia técnica se han desarrollado en articulación con el Ministerio de Trabajo, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a través de la Defensoría del Contribuyente, las Agencias de Colocación de Empleo y la Cooperación Alemana GIZ a través del Programa SI Frontera.</li> <li><b>¿Cuándo se realizó?</b> Durante la vigencia 2024 y 2025 se han desarrollado las acciones.</li> </ul>	
	 <b>IMPACTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> 15 sesiones de capacitación a más de 570 cesantes de los municipios de Cúcuta, Chinácota y Pamplona.</li> </ul>	

	<p><b>LOCALIZACIÓN</b>                  ¿Dónde se intervino?</p> 	<p>Municipios de Cúcuta, Chinácota y Pamplona.</p>
---	--	--

	
<p>Feria Laboral Empleos para la Paz y la Inclusión en la ciudad de Cúcuta, el 27 de noviembre de 2024 en la Institución Educativa Colegio Municipal de Bachillerato.</p>	<p>Jornada de Empleabilidad, 27 de Julio de 2024. Brr Torcoroma III</p>
	
<p>Jornada de Empleabilidad, 20 de noviembre de 2025. Brr La Libertad Cúcuta</p>	

<div> <div>Meta # 18</div> <div>Apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos a empresas</div> </div>		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 337 empresas beneficiadas</p> <p><b>96% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>33,7% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b> En total se han invertido \$590 millones de pesos con fuente de recursos propios.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 335 ciudadanos han sido beneficiarios de las estrategias de apoyo financiero</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>¿Cómo se hizo?</b> En articulación con las administraciones municipales de Pamplonita, Lourdes, Durania y Los Patios fortaleciendo habilidades para el emprendimiento y con dotación de activos productivos a más de 80 emprendimientos asociativos y unidades económicas rurales para el caso de los primeros 3 municipios enunciados; intervención realizada a través de convenios interadministrativos iniciados en el último bimestre de la vigencia 2024 logrando hitos de ejecución en el primer semestre de la vigencia 2025 facilitando procesos de capacitación a unidades productivas multisector. <p>Por otra parte, la estrategia Vitrina comercial Ventura Plaza facilitando el alquiler de un stand en el centro comercial ventura plaza a través del cual las unidades empresariales pueden exponer de forma gratuita durante 7 días continuos sus bienes y servicios en diversas actividades económicas promoviendo la inclusión productiva, la innovación y la economía circular.</p> </li> <li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> Alcaldías Municipales de Pamplonita, Lourdes, Durania y Los Patios; y Centro Comercial Ventura Plaza.</li> <li><b>¿Cuándo se realizó?</b> Vigencias 2024 y 2025 han sido ejecutadas las estrategias de apoyo.</li> </ul>	






	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b></li> </ul> <p>Las unidades empresariales beneficiadas han generado crecimiento del 41% en órdenes de compra durante la semana de estancia en el stand representando incremento en ventas del 56%.</p>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Dónde se intervino?</b></li> </ul> <p>Las unidades empresariales intervenidas desde los convenios interadministrativos son de Pamplonita, Lourdes, Durania y Los Patios; desde el apoyo financiero para stand en Centro Comercial Ventura Plaza las unidades son de Pamplonita, Arboledas, Chitagá, Tibú, Sardinata, Pamplona, Salazar, Silos, Chinácota, San Cayetano, Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios.</p>


### Registro fotográfico

	
<p>Convenio interadministrativo entre el municipio de Los Patios y la Gobernación de Norte de Santander. Entre noviembre de 2024 y diciembre de 2025.</p>	<p>Convenio interadministrativo entre el municipio de Pamplonita y la Gobernación de Norte de Santander. Entre enero y febrero de 2025.</p>



	
<p>Convenio interadministrativo entre el municipio de Lourdes y la Gobernación de Norte de Santander. Entre 16 enero y 02 de febrero de 2025.</p>	<p>Convenio interadministrativo entre el municipio de Durania y la Gobernación de Norte de Santander. Entre 15 enero y 14 de febrero de 2025.</p>

Meta # 19Apoyo financiero para planes de negocio con viabilidad técnica, comercial y financiera		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 664 planes de negocio apoyados</p> <p><b>96% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>26,6% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b></p> <p>Un total de \$1003 millones de pesos de recursos propios han sido invertidos.</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b> 664 ciudadanos con planes de negocio han sido beneficiados.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> El acceso al crédito formal ha permitido impulsar acciones para facilitar el acceso al crédito formal de las unidades económicas de la economía popular, comunitaria y solidaria, así como de micronegocios y MIPYMES. A través de la articulación con entidades financieras, se promovieron mecanismos de inclusión crediticia y educación financiera, permitiendo que más emprendedores y empresarios pudieran financiar sus proyectos de crecimiento, fortalecimiento productivo y generación de empleo.</li></ul> <p>Bajo esta premisa, la administración departamental a través del Contrato de Empréstito No. 2024-460 entre IFINORTE y COOPFUTURO ha generado un impacto positivo en la inclusión financiera y el desarrollo económico regional, facilitando el acceso a más de \$3.370 millones colocados a través de 662 créditos para emprendedores, productores y microempresarios de distintos municipios del Departamento en los sectores Comercial, Producción, Agricultura y Servicio.</p> <p>Líneas de crédito flexibles y diferenciales se han desarrollado para su lanzamiento en el último trimestre de la vigencia 2025 en cooperación con Fondo Nacional de Garantías y BANCOLEX, dichas líneas se ajustan a las realidades de los sectores productivos del Departamento y procuran el acceso a este tipo de instrumentos de financiación empresarial con tasas preferenciales y plazos adecuados, fortaleciendo la liquidez y capacidad de inversión de las empresas locales.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con quién se ejecutó?</b> La colocación de crédito se ha realizado a través del Contrato de Empréstito No. 2024-460 entre IFINORTE y COOPFUTURO</li> <li>• <b>¿Cuándo se realizó?</b> Vigencia 2025</li> </ul>
	<p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué impacto y/o resultado se produjo?</b> El 76% los créditos desembolsados tienen como destinación el fortalecimiento productivo de unidades económicas con planes de negocio viables y el 24% restante a emprendimientos que soportan viabilidad técnica, comercial y financiera para el desarrollo de actividades económicas</li> </ul>
	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p><b>¿Dónde se intervino?</b> Indicar municipios-subregiones. Presentar mapa con municipios o subregiones intervenidos, y especificar si fueron zonas urbanas o rurales (barrios o veredas y corregimientos).</p>

Meta # 20 Capital semilla y activos productivos para emprendimientos		
Cumplimiento/Avance	Inversión	Beneficiarios
<p><b>¿Qué se hizo?</b> 155 emprendimientos beneficiados</p> <p><b>100% de cumplimiento</b> frente a lo programado en el periodo 2024-2025</p> <p><b>y</b></p> <p><b>77% de avance</b> frente al cuatrienio.</p>	<p><b>¿Cuánto se invirtió?</b> \$2.043 millones de pesos invertidos provenientes principalmente del Sistema General de Regalías</p>	<p><b>¿Qué población se atendió?</b></p> <p>Indicar la participación por grupos etarios y la atención por condición de vulnerabilidad y si fueron beneficiarios focalizados.</p> <p>IMPORTANTE: Incluir y destacar los resultados en atención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; población con discapacidad; poblaciones étnicas; migrantes; víctimas del conflicto armado y otros grupos con condiciones especiales.</p>
	<p><b>EJECUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>¿Cómo se hizo?</b> Se han ejecutado los proyectos “Fortalecimiento de los procesos de inclusión productiva a jóvenes del Departamento de Norte de Santander” (JOVEN EMPRENDE) y “Fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Departamento Norte de Santander” (INSPIRA), financiados por el sistema general de regalías. A través de los anteriores proyectos bajo una cobertura departamental, se ha generado procesos de fortalecimiento de capacidades para la inclusión productiva a 105 jóvenes entre 18 y 28 años, y la generación de capacidades a 200 micro y pequeñas empresas; ambos proyectos de inversión con diversidad de actividades económicas en el territorio.<p>Enfoque de inclusión productiva que también ha beneficiado a 20 unidades de economía popular de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario dotadas con activos productivos en la vigencia 2024 y fortalecidas en su modelo de negocio en articulación con la Universidad Libre Seccional Cúcuta.</p></li><li><b>¿Con quién se ejecutó?</b> Universidad Libre Seccional Cúcuta, ACOPI y FUNDACOV son las entidades aliadas en la ejecución de la meta.</li><li><b>¿Cuándo se realizó?</b> Vigencias 2024 y 2025.</li></ul>	



	<b>IMPACTO</b> • ¿Qué impacto y/o resultado se produjo? Fortalecimiento de capacidades para la inclusión productiva a 105 jóvenes entre 18 y 28 años, y la generación de capacidades a 200 micro y pequeñas empresas.
	<b>LOCALIZACIÓN</b> ¿Dónde se intervino? El alcance los proyectos es Departamental.

	
Emprende Joven 2024 Ocaña, Pamplona y Cúcuta.	INSPIRA 2025. Norte de Santander.

CUMPLIMIENTO/AVANCE POR NIVEL DEL PDD

Exponer el porcentaje de cumplimiento (programado vs ejecutado) y el avance porcentual frente al cuatrienio por nivel del PDD.

Niveles	Porcentaje de cumplimiento programado.	Porcentaje de cumplimiento ejecutado.	Avance porcentual frente al cuatrienio.
1. Línea Estratégica			
1.1 Componente			
1.1.1 Apuesta			

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE RESULTADO



Durante el periodo 2024–2025, la Gobernación de Norte de Santander ha consolidado acciones orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la inclusión financiera y la generación de empleo digno; el seguimiento a los indicadores que se resumen en la tabla 1 evidencia avances importantes en varios frentes de competitividad y productividad, así como retos que guían los esfuerzos hacia el cumplimiento de las metas al año 2027.

En materia de formalidad laboral, el Departamento mejora su posición nacional al pasar del puesto 23 al 22, reflejando avances en los programas de empleo digno, promoción del trabajo decente y formalización empresarial. Esta tendencia positiva se acompaña de una reducción leve de la tasa de informalidad, que pasó del 63,5 % en 2023 al 62,8 % en 2025, mostrando progresos en la transición hacia esquemas de trabajo formal, aunque aún persisten desafíos estructurales que requieren continuidad en las políticas de inclusión y formalización laboral. Aunado a lo anterior y respecto a la tasa de desempleo, Norte de Santander pasa del puesto 23 al 27, lo que evidencia un aumento relativo del desempleo frente a otras regiones. Este resultado plantea el reto de profundizar las estrategias de formación para el trabajo, fortalecimiento productivo y atracción de inversión que generen mejores oportunidades laborales.

En cuanto a la densidad empresarial, el Departamento presenta una ligera desmejora al ubicarse en el puesto 17 frente al 15 en 2023; este comportamiento advierte la necesidad de fortalecer el acompañamiento a nuevos emprendimientos y la sostenibilidad de las MIPYMES, especialmente en contextos de baja escala y economía popular.

Un resultado sobresaliente se observa en el indicador de exportaciones no minero-energéticas, donde el departamento asciende del puesto 6 al 3 en el ranking nacional. Este logro demuestra el impacto de las estrategias de diversificación productiva, internacionalización y apoyo a empresas exportadoras, que han permitido mejorar la competitividad del territorio y abrir nuevos mercados para la producción nortesantandereana.

En materia de acceso al crédito, se han otorgado 664 nuevos créditos para capital de trabajo y modernización de MIPYMES, micronegocios y unidades de economía popular y solidaria, sobre una línea base de 2.378 créditos. Este avance refleja la efectividad de las alianzas con la banca de segundo piso y el impulso de fondos propios para el emprendimiento, instrumentos que buscan ampliar el acceso al financiamiento y fortalecer la capacidad productiva de los empresarios locales.

En conjunto, los resultados a 2025 muestran una tendencia general de avance gradual hacia la competitividad y la productividad, con logros significativos en la internacionalización y el acceso al crédito, y desafíos pendientes en materia de empleo, densidad empresarial y formalización laboral. La Gobernación continuará orientando sus esfuerzos a consolidar un ecosistema económico inclusivo, innovador y sostenible, que fortalezca el desarrollo productivo de Norte de Santander hacia 2027.

**Tabla 1. Indicadores de Resultado**

Indicador	Línea base 2023	Avance 2025	Meta 2027
Posición Departamental: Formalidad Laboral*	23	22	20
Posición departamental: Densidad empresarial*	15	17	12
Tasa de informalidad Departamental	63,5%	62,8%**	60%
Posición departamental: Tasa de desempleo Departamental*	23	27	20
Posición departamental: Exportaciones no minero energéticas	6	3***	5
Créditos para capital de trabajo y modernización de MIPYME, micronegocios y unidades de economía popular, solidaria y comunitaria	2.378	664	3.500

\*Última medición disponible, Índice Departamental de Competitividad año 2025

\*\*Medición DANE Cúcuta y AM, disponible a septiembre-2025

\*\*\*Última medición disponible, Índice Departamental de Internacionalización año 2024