

Informe Rendición de Cuentas

**Secretaría de Desarrollo
Económico y Productividad**

**PDD 2024–2027
Norte, Territorio de Paz**



**Gobernación
de Norte de
Santander**



LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD

La gestión sectorial del tejido económico y productivo del Departamento se desarrolla a través de tres áreas de trabajo que dan respuesta a las cadenas productivas: el Desarrollo Empresarial, el Emprendimiento y la Internacionalización. Dichas cadenas aportan a las dinámicas del mercado laboral, la densidad empresarial y la balanza comercial del Departamento, representándose principalmente por las manufacturas de productos del sistema moda, la construcción, las tecnologías de la información y, en la línea de comercio y servicios la cadena gastronómica y hotelera.

Tabla 1. Representación de cadenas productivas existentes en Norte de Santander.

No	Cadena productiva	Entidad
1	Calzado	ACICAM - Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas
		CORPOINCAL - Corporación de Industriales del Calzado y Similares de Norte de Santander.
		CORPFACUC - Corporación Ferias de Cúcuta
		ASOPELECUC – Asociación de Peleteros de Cúcuta
2	Construcción	INDUARCILLAS - Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander
		CAMACOL – Cámara Colombiana de la Construcción Cúcuta y Nororiente
3	Confecciones	CORPOMODA – Corporación de Industriales de la Moda de Norte de Santander
		ASODINORTE - Asociación de Diseñadores de Moda de Norte de Santander
		CORPOINCREA- Corporación de Industrias Creativas de Norte de Santander
		APROINTEX – Asociación Proyecto Innovación Textil
		ASODIMODA – Asociación de Diseñadores de Norte de Santander
		CORPOLAVI - Corporación Lavanderías Industriales y Tintorerías del Norte de Santander
4	Gastronomía	ACODRES - Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica.
5	Tecnologías de la información	CLÚSTER NORTIC - Corporación Clúster del Sector de las TIC de Norte de Santander
6	Comercio	ASOPARTES – Asociación del Sector Automotriz y sus partes – Seccional Norte de Santander
		FENALCO - Federación Nacional de Comerciantes
		Centro Comercial Ventura Plaza
		Centro Comercial Unicentro
		Centro Comercial Jardín Plaza

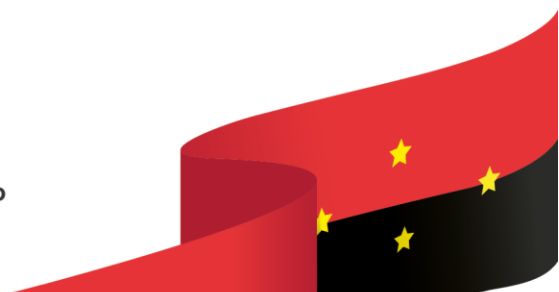


Además de las cadenas productivas en el departamento, se encuentran movimientos asociativos de empresarios del orden nacional como la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) Seccional Norte de Santander y para las MIPYMES la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI). Adicionalmente, con el apoyo de las Cámaras de Comercio existentes en la región, a saber: Cúcuta, Pamplona y Ocaña; se gestiona el desarrollo del territorio con observancia de las dinámicas y particularidades productivas de las subregiones del Departamento.

Para el área de emprendimiento, el principal actor territorial es la Red Regional de Emprendimiento, que asienta sus propósitos y preceptos en las Leyes 1014 de 2006 y 2069 de 2020. La Red es presidida por la Gobernación de Norte de Santander y tiene la competencia para coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos de emprendimiento de acuerdo a las necesidades y características propias de cada región, a través de alianzas estratégicas con instituciones del orden público y privado que permitan el impulso del emprendimiento, la innovación y la internacionalización, como un objetivo conjunto de la política nacional de emprendimiento (Ley 2069 de 2020).

La Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander está compuesta actualmente por 40 actores públicos y privados, con una oferta de 72 programas y/o servicios para el ecosistema de emprendedores y MIPYMES asentadas en la región a través de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización. Para su gobernabilidad, la Red ha diseñado e implementado escenarios de convergencia entre las entidades miembros de la misma, creando: el núcleo y las mesas de trabajo.

El núcleo de la Red, con la presidencia de la Gobernación de Norte de Santander, tiene como función principal velar por el adecuado funcionamiento de la dinámica de trabajo y la participación de actores, cumplimiento de los objetivos planeados, correcto desempeño en los mecanismos de trabajo y, cumplimiento de las reglas y conductas que rigen el actuar de los miembros de la Red.





Desarrollo Económico y Competitividad para Norte

Durante el periodo 2024–2025, la Gobernación de Norte de Santander ha consolidado acciones orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la inclusión financiera y la generación de empleo digno; el seguimiento a los indicadores que se resumen en la tabla 1 evidencia avances importantes en varios frentes de competitividad y productividad, así como retos que guían los esfuerzos hacia el cumplimiento de las metas al año 2027.

En materia de formalidad laboral, el Departamento mejora su posición nacional al pasar del puesto 23 al 22, reflejando avances en los programas de empleo digno, promoción del trabajo decente y formalización empresarial. Esta tendencia positiva se acompaña de una reducción leve de la tasa de informalidad, que pasó del 63,5 % en 2023 al 62,8 % en 2025, mostrando progresos en la transición hacia esquemas de trabajo formal, aunque aún persisten desafíos estructurales que requieren continuidad en las políticas de inclusión y formalización laboral. Aunado a lo anterior y respecto a la tasa de desempleo, Norte de Santander pasa del puesto 23 al 27, lo que evidencia un aumento relativo del desempleo frente a otras regiones. Este resultado plantea el reto de profundizar las estrategias de formación para el trabajo, fortalecimiento productivo y atracción de inversión que generen mejores oportunidades laborales.

En cuanto a la densidad empresarial, el Departamento presenta una ligera desmejora al ubicarse en el puesto 17 frente al 15 en 2023; este comportamiento advierte la necesidad de fortalecer el acompañamiento a nuevos emprendimientos y la sostenibilidad de las MIPYMES, especialmente en contextos de baja escala y economía popular.

Un resultado sobresaliente se observa en el indicador de exportaciones no minero-energéticas, donde el departamento asciende del puesto 6 al 3 en el ranking nacional. Este logro demuestra el impacto de las estrategias de diversificación productiva, internacionalización y apoyo a empresas exportadoras, que han permitido mejorar la competitividad del territorio y abrir nuevos mercados para la producción nortesantandereana.

En materia de acceso al crédito, se han otorgado 664 nuevos créditos para capital de trabajo y modernización de MIPYMES, micronegocios y unidades de economía popular y solidaria, sobre una línea base de 2.378 créditos. Este avance refleja la efectividad de las alianzas con la banca de segundo piso y el impulso de fondos propios para el emprendimiento, instrumentos que buscan ampliar el acceso al financiamiento y fortalecer la capacidad productiva de los empresarios locales.

En conjunto, los resultados a 2025 muestran una tendencia general de avance gradual hacia la competitividad y la productividad, con logros significativos en la internacionalización y el acceso al crédito, y desafíos pendientes en materia de empleo, densidad empresarial y formalización laboral. La Gobernación continuará orientando sus esfuerzos a consolidar un ecosistema económico inclusivo, innovador y sostenible, que fortalezca el desarrollo productivo de Norte de Santander hacia 2027.

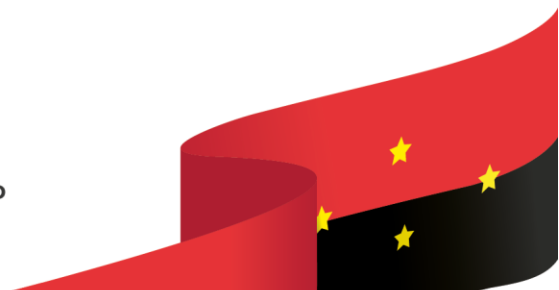




Tabla 1. Metas de Resultado

Indicador	Línea base 2023	Avance 2025	Meta 2027
Posición Departamental: Formalidad Laboral*	23	22	20
Posición departamental: Densidad empresarial*	15	17	12
Tasa de informalidad Departamental	63,5%	62,8%**	60%
Posición departamental: Tasa de desempleo Departamental*	23	27	20
Posición departamental: Exportaciones no minero energéticas	6	3***	5
Créditos para capital de trabajo y modernización de MIPYME, micronegocios y unidades de economía popular, solidaria y comunitaria	2.378	664	3.500

*Última medición disponible, Índice Departamental de Competitividad año 2025

**Medición DANE Cúcuta y AM, disponible a septiembre-2025

***Última medición disponible, Índice Departamental de Internacionalización año 2024

Apuesta 1: internacionalización de la economía

Norte de Santander avanza con paso firme hacia la internacionalización de su economía. A través de la inversión pública, la Gobernación de Norte de Santander ha impulsado estrategias que buscan diversificar y fortalecer la oferta de bienes y servicios del Departamento, promoviendo una economía más moderna, competitiva e integrada a los mercados globales; estas inversiones no solo fortalecen la productividad regional, sino que también abren nuevas oportunidades para nuestras empresas y sectores productivos con programas que fomentan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la transformación digital. La internacionalización también significa inclusión; es por ello que las acciones de la administración departamental buscan que las micro, pequeñas y medianas empresas, los productores rurales y las iniciativas de las cadenas productivas tengan acceso a las herramientas necesarias para crecer, exportar y conectar con nuevos clientes en Colombia y en el exterior.

En este marco se diseñó e implementa el programa “El Norte por el mundo”, el cual tiene como propósito impulsar la internacionalización inclusiva y sostenible del tejido económico y productivo de Norte de Santander a partir de estrategias tales como la implementación del Plan de Internacionalización Departamental; la diversificación, adecuación y sofisticación de la oferta exportable de bienes y servicios; el fortalecimiento del aparato productivo regional y las misiones al exterior con fines comerciales, de transferencia de conocimientos y tecnologías. Desde el programa se financian tiquetes aéreos y alojamiento a empresarios que cuentan con perfil de internacionalización en sus bienes y servicios.

El Norte por el mundo ha sido posible posicionarlo a nivel regional gracias al trabajo articulado entre el sector público y el sector privado donde gremios económicos y las Cámaras de Comercio del Departamento han sido aliados estratégicos en la consolidación de una agenda regional de internacionalización; el binomio experiencia y liderazgo ha permitido acompañar a las empresas en el fortalecimiento de capacidades, la búsqueda de nuevos mercados y la identificación de oportunidades comerciales. Sumado a lo anterior, la articulación con el Gobierno Nacional, a través de PROCOLOMBIA, agencia de comercio exterior del gobierno colombiano, ha sido clave para que Norte de Santander se inserte en la estrategia de promoción internacional del país; con su apoyo técnico y acompañamiento, el Departamento ha podido participar en misiones comerciales, ruedas de negocios y procesos de formación exportadora que conectan a nuestros empresarios con el

mundo. Hoy, gracias al compromiso de todos, Norte de Santander avanza hacia una economía más abierta, sostenible e inclusiva. Cada inversión realizada, cada alianza fortalecida y cada puerta que se abre en los mercados internacionales representa un paso más hacia el propósito de proyectar al departamento como un territorio que le apuesta al futuro, al crecimiento y a las oportunidades para su gente.

Tabla 2. Metas de Producto Apuesta 1.

Iniciativa	Meta N°	Indicador	Cantidad	Avance 2025
Servicio de apoyo para la suscripción e implementación de acuerdos comerciales y de inversión	1	Rondas de negociaciones organizadas y/o asistidas	2	4
Misiones comerciales al exterior	2	Rondas de negociaciones asistidas	6	4
Creación de la marca región del Departamento	3	Planes estratégicos elaborados	1	<i>En ejecución</i>
Norte de Santander como vitrina comercial internacional	4	Rondas de negociaciones organizadas	2	3
Apoyo a consolidación de iniciativas clúster	5	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	3	3

Nuestros logros 2024 y 2025 en la internacionalización de la economía regional:

El impulso de la internacionalización de la economía regional parte de facilitar la participación de más de 700 empresarios en ruedas de negocio, rondas de negociaciones y planes de fortalecimiento clúster durante las vigencias 2024 y 2025 con una inversión superior a los \$2.181 millones; en este marco, se han implementado, entre otras, estrategias de articulación para el acompañamiento y promoción de empresarios nortesantandereanos del sistema moda y la cadena de agroalimentos en rondas de negociación comercial pertinentes sectorialmente tales como Colombia Moda, Chocoshow y Cafés de Colombia Expo.

Colombia Moda es una de las ferias más representativas de la industria de la moda en América Latina, en ella se ha logrado la participación de empresarios del Departamento quienes han tenido la oportunidad de establecer contactos comerciales, explorar nuevos mercados, identificar tendencias de consumo y fortalecer sus capacidades de negociación con compradores nacionales e internacionales. Esta acción no solo visibiliza el talento y la calidad de la producción nortesantandereana, sino que también permite avanzar en el propósito de diversificar la oferta exportable y posicionar al Departamento como un actor relevante dentro de la cadena de valor del sistema moda en Colombia.

Cafés de Colombia Expo es la principal feria especializada en la cadena de valor del café en América Latina, organizada por la Federación Nacional de Cafeteros; este evento reúne a productores, exportadores, compradores, tostadores, baristas y empresarios de todo el mundo, y constituye un espacio clave para la generación de contactos comerciales, el posicionamiento de marcas regionales

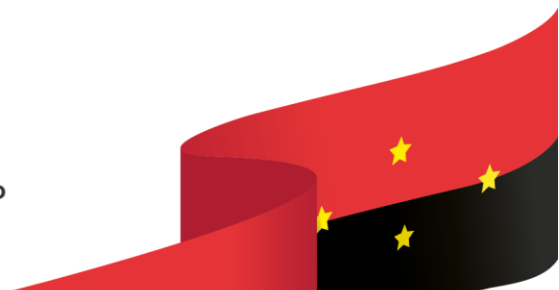


y la promoción de cafés con valor agregado y origen certificado. Gracias al apoyo institucional, caficultores nortesantandereanos han tenido la oportunidad de exhibir sus productos, participar en ruedas de negocios y acceder a espacios de formación sobre tendencias del mercado, calidad, sostenibilidad e innovación. Esta participación fortalece la visibilidad del café de origen Norte de Santander, reconocido por su sabor, calidad y compromiso con la producción sostenible, impulsando su proyección hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

De igual forma, hemos acompañado a empresarios y asociaciones del sector cacaotero para su participación en Chocoshow, feria organizada por FEDECACAO, que celebra el talento, la cultura y la calidad del cacao colombiano. Este evento reúne a productores, transformadores, chocolateros y comercializadores del país, y se consolida como una vitrina comercial para promover el consumo de chocolate fino y de aroma, así como para abrir oportunidades de negocio e inversión. Empresarios cacaoteros de Norte de Santander participantes en las versiones 2024 y 2025 de Chocoshow permiten que éstos muestren el potencial del cacao regional, reconocido por su calidad y aroma especial, fortaleciendo su posicionamiento como un producto insignia del territorio.

Aunado a los anteriores esfuerzos, los sectores de construcción, industrias creativas y calzado han sido apoyados para la participación en importantes ferias nacionales como Expoconstrucción y Expodiseño, Expoartesanías y el IFLS+EICI, escenarios clave para la promoción comercial y el posicionamiento de la oferta regional. En Expoconstrucción y Expodiseño 2025, empresas del sector de la construcción tuvieron la oportunidad de establecer contactos con potenciales compradores y conocer nuevas tendencias del mercado, en Expoartesanías en sus versiones 2024 y 2025 artesanos regionales mostraron la riqueza cultural y creativa de Norte de Santander, logrando fortalecer sus canales de comercialización y promover la identidad regional a nivel nacional e internacional. Por su parte, en el IFLS+EICI 2025, 105 empresarios del sector calzado y marroquinería participaron en la principal vitrina de negocios de su industria, generando oportunidades para ampliar mercados, concretar alianzas comerciales y fortalecer la competitividad del sector. Estas acciones contribuyen al propósito de la administración departamental de impulsar la internacionalización inclusiva y sostenible de la economía regional, promoviendo que los productos y talentos del departamento se consoliden como una vitrina comercial nacional e internacional.

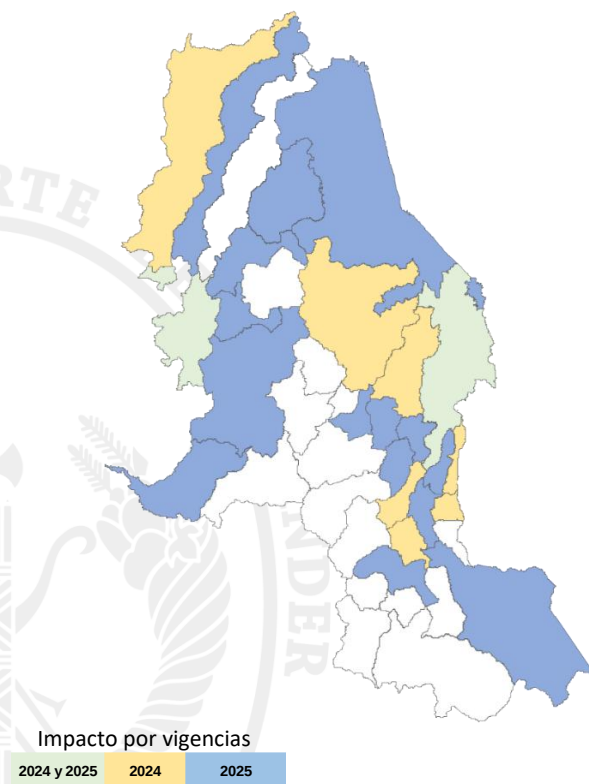
En el año 2025 se logró la participación multisectorial de 20 empresarios en la Macrorueda Nacional de Colombia organizada por PROCOLOMBIA y cuyo epicentro para la vigencia anunciada fue la ciudad de Cali. Este es uno de los eventos de promoción comercial más relevantes del país y su objetivo principal es conectar la oferta de bienes y servicios colombianos con la demanda nacional e internacional, facilitando oportunidades de negocio para empresas de todos los sectores productivos, especialmente micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). La participación en la Macrorueda facilitó que empresarios y productores regionales de los sectores sistema moda, agroalimentos, tecnología y construcción exploren nuevos mercados, establezcan contactos comerciales, concreten alianzas estratégicas y amplíen su conocimiento sobre las tendencias del comercio exterior.



El impulso de la inserción en mercados externos se complementa con el desarrollo de 13 misiones comerciales internacionales para actividades de exploración comercial y participación en eventos sectoriales de más de 60 empresarios de sectores y subsectores asociados a cadenas productivas del sistema moda, agroalimentos, construcción y metalmecánica. Durante el año 2024 los destinos recorridos fueron Perú, México, España, Portugal y Chile, y durante el año 2025 los países objetivo fueron China, España, Alemania, Brasil, Aruba y Estados Unidos.

Como complemento a los anteriores esfuerzos, se ha asistido a los clústeres Moda Norte, Construcción y NORTIC en la implementación de sus planes de acción coadyuvando el desarrollo de eventos que permiten impulsar a Norte de Santander como una vitrina comercial internacional a través de escenarios comerciales que se posicionan a nivel nacional como CÚTEX, CÚMO y EXPOCUC en sus versiones para los años 2024 y 2025 logrando el apoyo transversal a empresas de los sectores confecciones y calzado.

Imagen 1. Impacto territorial Apuesta 1. Internacionalización de la economía regional 2024 a 2025.



EXPOCUC es organizado por la CORPORACION DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y SIMILARES DE NORTE DE SANTANDER -CORPOINCAL-, es un escenario de relacionamiento comercial donde se han beneficiado más de 170 expositores entre empresarios y emprendedores del sector moda del departamento Norte de Santander, logrando la participación de más de 150 compradores nacionales con un impacto estimado en ventas de más de 725.000 pares de zapatos que representan un valor aproximado de \$28.000 millones. Este evento, se ha logrado desarrollar exitosamente como una plataforma comercial para el sector del calzado, el cuero y la marroquinería. Igualmente, contando con espacios dinámicos de exhibición y promoción de productos locales, fortalecer el networking y generar nuevas oportunidades de negocio.

Cúcuta Moda – CÚMO, es una feria del sector confecciones organizada por la Corporación de Industriales de la Moda de Norte de Santander – CORPOMODA- en donde han confluído en las versiones 2024 y 2025 más de 150 expositores entre empresarios y emprendedores del sistema moda y más de 160 compradores nacionales. CÚMO se ha consolidado como un evento de referencia en la industria de la moda, logrando un impacto significativo en relacionamiento comercial y en la creación de conexiones comerciales generando más de \$8.900 millones en ventas, cifra no solo



refleja el dinamismo del sector sino que facilita también la interacción directa entre expositores y compradores fue fundamental, permitiendo el establecimiento de relaciones comerciales clave que impulsan la expansión de las marcas en un mercado competitivo.

En articulación también con CORPOMODA se desarrolló la iniciativa sectorial “Feria Cúcuta Textil”, evento para relacionamiento comercial en proveeduría para el sector confecciones logrando la participación de más de 40 expositores nacionales y 2 internacionales procedentes de Perú y Brasil; logrando ventas superiores a los \$4.000 millones. Esta convención de confeccionistas de Norte de Santander ha marcado un hito importante al reunir a los actores más representativos del sector, promoviendo el intercambio de conocimientos y el desarrollo de nuevas estrategias de crecimiento.

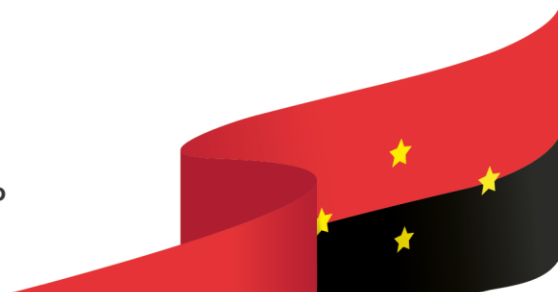
Por otra parte 25 empresas del clúster construcción en articulación con INDUARCILLAS han sido fortalecidas en el desarrollo de acciones que fortalecen su cadena de valor a través de la 3ª Edición del Simposio Internacional de Reconversión Tecnológica para el Sector Ladrillero desarrollada en el año 2024 y por parte del clúster NORTIC a partir del apoyo al evento de fortalecimiento sectorial Cúcuta Digital 2024.

Visión 2026 y 2027 para la inserción en nuevos mercados externos:

Hacia el año 2027, la Gobernación de Norte de Santander ratifica su compromiso con la internacionalización de la economía regional, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento del departamento en los mercados nacionales e internacionales. La administración continuará apoyando estrategias que promuevan la diversificación de la oferta exportable, el impulso a nuevos sectores productivos y la participación de empresarios locales en escenarios comerciales de alto impacto, con el acompañamiento de ProColombia, los gremios económicos y las cámaras de comercio.

El propósito es consolidar una internacionalización inclusiva y sostenible, que genere oportunidades reales para las micro, pequeñas y medianas empresas, los emprendedores y las asociaciones rurales, garantizando un desarrollo equilibrado en todo el territorio. De igual manera, avanzaremos en la creación y posicionamiento de una Marca Región “Norte de Santander”, concebida como una herramienta estratégica para resaltar el talento, la productividad, la cultura y la identidad del departamento ante el país y el mundo.

Con visión de futuro, Norte de Santander seguirá abriendo caminos hacia una economía moderna, innovadora y conectada, en la que la inversión pública y la articulación institucional se traduzcan en más oportunidades y bienestar para su gente a partir de nuevos destinos para misiones internacionales, la participación en macrorruedas nacionales y el impulso de eventos regionales con compradores internacionales.





Apuesta 2: Productividad y competitividad en las empresas

La Gobernación de Norte de Santander reafirma su compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la economía regional, impulsando acciones orientadas a mejorar la productividad, la innovación y la competitividad de las empresas del Departamento. Bajo esta premisa, se ha favorecido el impulso al encadenamiento productivo y la integración regional promoviendo estrategias para articular a los diferentes sectores económicos, fomentando el trabajo conjunto entre productores, transformadores y comercializadores; estos encadenamientos productivos han permitido integrar capacidades regionales y fortalecer las cadenas de valor.

Es así como el fortalecimiento de las unidades económicas de baja escala ha avanzado a partir de la generación de recursos y capacidades organizacionales de unidades económicas de la economía popular, micronegocios y MIPYMES a través de asistencia técnica, formación empresarial y acompañamiento en gestión productiva y comercial, se mejoraron sus condiciones de sostenibilidad y formalización. En esta misma dirección, se ha apoyado la consolidación del Centro de Reindustrialización ZASCA sector moda como apuesta del Gobierno Nacional; finalmente, y con el propósito de elevar la competitividad del territorio, se impulsaron programas orientados al cierre de brechas tecnológicas y al fomento de la modernización de los sectores productivos. Estas acciones contribuyen a que las empresas adopten nuevas tecnologías, optimicen procesos y mejoren su capacidad para competir en mercados nacionales e internacionales.

Las anteriores estrategias, se han implementado en articulación con las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña; así como gremios de cadenas productivas asociadas al sistema moda, gastronomía, construcción y comercio con una inversión que supera los \$13.843 millones a través de recursos propios e inversión del Sistema General de Regalías, se ha logrado impactar a más de 750 unidades económicas y MIPYMES de la región.

Tabla 3. Metas de Producto Apuesta 2.

Iniciativa	Meta N°	Indicador	Cantidad	Avance 2025
Asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	6	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	200	252
Asistencia técnica para el mejoramiento de productos o procesos (Certificación de empresarios en temas de tecnologías y producción)	7	Empresas beneficiadas	100	120
Apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	8	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	200	326
Apoyo a la implementación del Centro de Reindustrialización ZASCA sector moda	9	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	1	1



2024 y 2025, impulso a la productividad y la competitividad:

El fortalecimiento a los sectores productivos se ha generado a partir del apoyo transversal en acciones que procuran el fortalecimiento de capacidades para la productividad y competitividad de las MIPYME del Departamento generando esfuerzos articulados de la administración departamental con las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña, quienes a partir de sus servicios extensionistas han posibilitado el desarrollo de estrategias con impacto territorial.

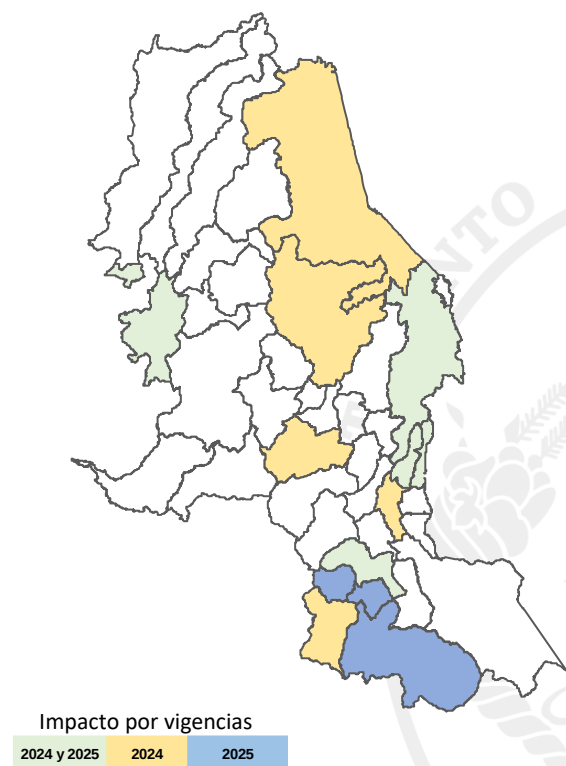
En este marco se registra la cooperación con la Cámara de Comercio de Cúcuta para el desarrollo del Congreso de Iniciativas Clúster en el año 2024 donde Norte de Santander fue epicentro nacional reuniendo a líderes empresariales, académicos y gubernamentales para discutir el impacto de dichas iniciativas en la reindustrialización y el desarrollo territorial en Colombia. Durante 3 días y con alrededor de 160 iniciativas clúster de todo el país se desarrolló agenda de trabajo en torno a la transformación del tejido empresarial para mejoramiento de actividad, estrategias de inversión y crecimiento en reindustrialización territorial, transformación territorial y concepto de reindustrialización sector turismo. Con esta Cámara se han desarrollado durante las vigencias 2024 y 2025 otros programas transversales para el fortalecimiento del tejido empresarial y su promoción comercial a partir de estrategias como Norte Exporta, Diferénciate, Vibra con la Moda, Huella de autor, y Cúcuta Emprende; logrando beneficiar a más de 140 micro y pequeños empresarios.

Durante los años 2024 y 2025 se han desarrollado también acciones transversales con la Cámara de Comercio de Ocaña favoreciendo a micronegocios, tenderos, emprendimientos y asociaciones de productores a partir de estrategias tales como Festival Catatumbo, ferias y festivales de comercio local impactando a más de 160 beneficiarios. Este ejercicio articulado con entidad cameral se desarrolla subregionalmente con la Cámara de Comercio de Pamplona a través de los programas “Tienda a Tienda”, “Emprendimiento turístico sostenible Conecta2”, “Internacionalización y promoción empresarial”, entre otros.

Por otra parte, los sectores moda, gastronómico y construcción, han sido beneficiarios de estrategias articuladas con ACODRES, ASODIMODA, CAMACOL, CORPOINCREA, INEXMODA y CÁMARA JUNIOR en escenarios comerciales y de fortalecimiento de capacidades gerenciales a más de 180 MIPYME a través de estrategias como Elévate Fashion Week, Expoconstrucción, Expodiseño, Mentas Influyentes, Del fogón a la nube, Exposport 2025 y Aria Bazar.

El programa ZASCA Cúcuta – Sistema Moda fue creado por el Gobierno Nacional como una estrategia para fortalecer el sector de la confección en Cúcuta y operado territorialmente por la Cámara de Comercio de Cúcuta para el impulso del desarrollo productivo, la competitividad y la sostenibilidad empresarial. A través de esta iniciativa, se vincularon 60 unidades productivas del sector confección, conformadas por al menos dos integrantes que se dediquen a la elaboración de prendas de vestir. Estas unidades fueron acompañadas durante la vigencia 2024 con asistencia técnica integral orientada a mejorar su productividad, fomentar el crecimiento empresarial y facilitar su acceso a nuevos mercados. El programa generó acompañamiento técnico especializado, acceso a servicios tecnológicos, y la generación de conexiones de valor mediante espacios de comercialización que promueven la creación de nuevos ingresos.

Imagen 2. Impacto territorial Apuesta 2. Productividad y competitividad en las empresas, 2024 y 2025.



Finalmente, a través de la ejecución del proyecto "Apoyo a la inclusión productiva en la población que culminan estudios técnicos, técnicos laborales y/o certificados por competencia de San José de Cúcuta, Villa Del Rosario, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Norte de Santander" se brindó acceso a formación en modelos de negocio y se desarrolló una estrategia de acceso a financiamiento a través de la cual 250 unidades productivas recibieron activos productivos para la implementación de plan de negocios que permita el aumento de la productividad en las líneas confecciones, Cosmetología y Estética, Cuidado de Manos y Pies, Cuidado y Estética Animal, Mantenimiento y Reparación de Computadores, Mantenimiento y Reparación de Motocicletas, Panadería y Pastelería, Peluquería y Barbería.

El proyecto culminó su ejecución al termino del segundo semestre del año 2025 y desde la Red Regional de Emprendimiento se generarán acciones de seguimiento a la sostenibilidad de la inversión en las actividades productivas creadas.

Prospectiva 2026 y 2027 para la productividad y la competitividad:

Para la bianualidad venidera en los dos últimos años de la administración departamental liderada por el Ing. William Villamizar Laguado, se continuarán generando esfuerzos articulados con las diversas cadenas, sectores, subsectores y gremios del tejido económico y productivo regional a partir de la asistencia técnica a empresas, la continuidad del apoyo a la implementación de los planes de acción de las iniciativas clúster, el fortalecimiento de capacidades gerenciales a través de programas de gestión empresarial para la sofisticación de la oferta.

Asimismo, se proyecta el diseño e implementación de la Feria de la Moda de Norte de Santander, iniciativa sectorial que proyecta continuar impulsando a empresas del Sistema Moda a partir de los postulados de la Ordenanza N° 029 de 2024.



Apuesta 3: Fortalecimiento de la gestión y dirección de los sectores Trabajo, Comercio, Industria y Turismo.

La Gobernación de Norte de Santander ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer la gestión pública y la articulación institucional para consolidar un entorno propicio al desarrollo empresarial, la generación de empleo digno y el impulso del emprendimiento y la competitividad regional. Es así como se ha avanzado en la puesta en marcha de iniciativas estratégicas orientadas a potenciar los sectores productivos definidos en la Agenda Departamental de Competitividad a través de la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y académico, impulsando la productividad, la innovación y el desarrollo sostenible en el territorio, logrando como un hito territorial el diseño e implementación del Índice Municipal de Competitividad para las vigencias 2024 y 2025.

Asimismo, y en el marco de las Ordenanzas 017 y 018 de 2021, la administración ha fortalecido los instrumentos de implementación de la política pública para el emprendimiento, la innovación y la internacionalización; premisa territorial que orienta el ecosistema emprendedor y empresarial bajo el actuar de la Red Regional de Emprendimiento, consolidando estrategias que promueven la innovación, la diversificación de la oferta productiva, la formación y el acompañamiento técnico. En este mismo sentido de política, se impulsaron como instrumentos territoriales Ordenanzas para la creación de la Feria de la Moda de Norte de Santander, la adopción y promoción del Trabajo Digno y Decente a través de una política pública y el encadenamiento público-privado para las compras públicas locales en bienes y servicios multisector.

Con una inversión que supera los \$988 millones se ha logrado beneficiar a más de 2500 ciudadanos principalmente a partir de las estrategias Pequeños Emprendedores, Ruta de Emprendimiento, Rural, Pop-Up Market, EmprandeFest, Feria de Descuentos, y Empleo para la paz y la inclusión de Norte de Santander, entre otras.

Tabla 4. Metas de Producto Apuesta 3.

Iniciativa	Meta N°	Indicador	Cantidad	Avance 2025
Apoyo y consolidación de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander	10	Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación	1	1
Estrategia de fortalecimiento a instrumentos territoriales para el fomento del mercado de Compras Públicas en MIPYMES	11	Documentos de lineamientos técnicos realizados	1	1
Apoyo a la implementación de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.	12	Redes regionales de emprendimiento acompañadas en el mejoramiento en su esquema de atención	1	1
Formulación de Política Pública Departamental para el Trabajo Digno y Decente	13	Documentos de política elaborados	1	1
Apoyo a la implementación de proyectos de impacto territorial para organizaciones solidarias.	14	Iniciativas de la Asociatividad solidaria fomentadas	250	25



Iniciativa	Meta N°	Indicador	Cantidad	Avance 2025
Apoyo a la gestión del Sector Trabajo para la promoción y divulgación para la generación y formalización del empleo	15	Sesiones de asistencia técnica para el fortalecimiento del monitoreo del mercado de trabajo realizadas	8	4
Construcción del Centro de Eventos, Exposiciones e Innovación	16	Sedes adecuadas	1	En ejecución
Estrategia de promoción del parque industrial con régimen franco	17	Planes estratégicos elaborados	1	En ejecución

Abordaje intersectorial 2024 y 2025:

En articulación con la Cámara de Comercio de Cúcuta como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander se inició en 2024 el fortalecimiento del sector Comercio, Industria y Servicios articulando esfuerzos para la implementación de su plan de trabajo para las vigencias 2024 y 2025 en los componentes Índice de Competitividad Municipal para Norte de Santander y Plan de Internacionalización de Norte de Santander. El primer componente con el objetivo de desarrollar analítica a variables e indicadores de competitividad para los municipios del Departamento posibilitando la identificación de estrategias que contribuyan al desarrollo competitivo de los municipios, es así como se ha consolidado metodológicamente la producción del Índice a partir del rastreo documental de fuentes primarias y el concurso interinstitucional en mesas de trabajo donde participan principalmente las administraciones municipales. Por otra parte, el Plan de Internacionalización Departamental como instrumento territorial liderado por la citada Comisión, tuvo en 2024 alcance en la articulación público-privada de la región en organizaciones empresariales, sociedad civil, academia, entidades gubernamentales de orden territorial, entre otros para identificar una hoja de ruta que permita posicionar a Norte de Santander en mercados internacionales.

Dicho fortalecimiento se ha generado también considerando los pilares estratégicos de la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander definidos en la Ordenanza 018 de 2021 se han desarrollado a través de estrategias y programas propios liderados por la administración departamental tales como Pequeños Emprendedores, Ruta de Emprendimiento Rural, Pop-Up Market, Cúcuta en descuento, y EmprendeFest.

Pequeños Emprendedores es un programa que ha impactado a 185 niños y niñas con edad entre 7 y 14 años de los municipios de Pamplona, Ocaña, Gramalote, El Zulia, Chinácota, Los Patios y Villa del Rosario. A través del programa, se desarrollan habilidades en cultura del emprendimiento impulsando habilidades blandas en Fortalecimiento personal: autoestima, liderazgo, inteligencia emocional y autoconfianza; Descubriendo mi vocación: orientación vocacional y propósito personal; Negocios: diseño y puesta en marcha de ideas empresariales; Educación financiera: ahorro, inversión y gestión del dinero; y Conciencia social: ética, valores y responsabilidad con la comunidad. El desarrollo de iniciativas productivas se ha complementado a partir de la dotación en activos productivos para elaboración de alimentos, repostería, productos artesanales, manualidades, bisutería, entre otras.



La Ruta de Emprendimiento Rural es una estrategia que posibilita el acercamiento de oferta institucional de las entidades públicas y privadas en formalización empresarial, instrumentos tributarios, acceso a crédito y acciones de educación financiera a ciudadanos de los municipios de Durania, El Zulia, Chitagá, Arboledas y Ábrego; la estrategia se encuentra en ejecución durante el último trimestre de la vigencia 2025.

En el componente comercial, la estrategia EmprendeFEST se define como una feria de emprendimiento itinerante que recorre los municipios del Departamento como escenario de promoción del consumo, comercio local e impulso a emprendimientos en etapa temprana, durante las vigencias 2024 y 2025 se consolidó el desarrollo de la estrategia en los municipios de Ocaña, Tibú, Los Patios, Santiago, Pamplona logrando la participación de más de 200 emprendimientos multisectoriales. En este mismo componente, se inició en el último trimestre del año 2025 la implementación de la estrategia Pop-Up Market la cual tiene como propósito impulsar 100 emprendedores regionales en Centros Comerciales de gran superficie como escenarios de alto tráfico comercial a saber: Ventura Plaza, Unicentro y Jardín Plaza; durante la estrategia se ha logrado dinamizar el anclaje comercial de los emprendimientos generando ventas por más de \$50 millones.

Con el fin de apoyar unidades productivas del sistema moda en la implementación de estrategias para incrementar su productividad y competitividad, se lideró el diseño e implementación de la Feria Cúcuta en Descuento realizada en el año 2024 en el marco de la pre-temporada navideña y con una nueva edición proyectada para diciembre de 2025. Para la versión del primer año participaron 50 expositores del empresarios y emprendedores de los cuales 18 fueron del subsector calzado y 25 del subsector confecciones quienes lograron en un escenario comercial a cielo abierto continuo por 12 horas ventas superiores a \$200 millones. La promoción del consumo y economía local se ha complementado durante las vigencias 2024 y 2025 con el apoyo a emprendimientos, micronegocios y unidades productivas en eventos de relacionamiento comercial tales como AMERICAN FEST, Feria Cerveza & Parrilla 2024, Panaca Viajero, Pasarela Cúcuta, Festival de Verano, Exposición Nacional Ovino y Caprina, entre otras; así como a través de la estrategia Vitrina Comercial en Ventura Plaza.

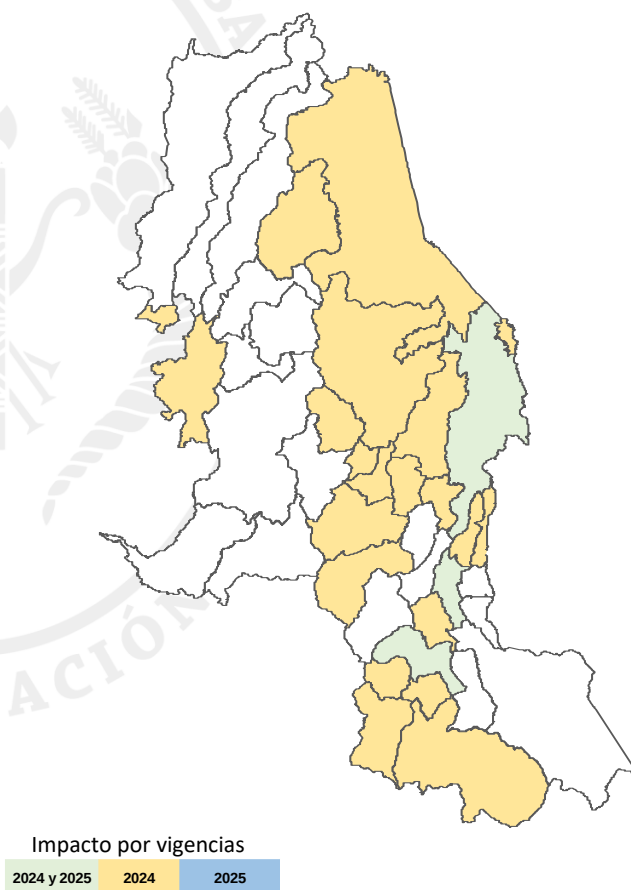
En cuanto al fortalecimiento del sector Trabajo, se diseñó e implementó la estrategia “Empleo para la paz y la inclusión”, la cual procura identificar y posibilitar el cierre temprano de brechas de mercado laboral; en el contexto identificación se fortalecieron capacidades en más de 60 empleadores para impulsar la formalidad laboral a través de la transferencia de herramientas y saberes por el Ministerio de Trabajo, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a través de la Defensoría del Contribuyente, y la Cooperación Alemana GIZ a través del Programa SI Frontera; éste último aunando recursos en talento humano y especie a la administración departamental. Respecto al cierre temprano de brechas, se posibilitó el fortalecimiento de habilidades en ciudadanos para mejorar su inserción en el mundo del trabajo a través de 15 sesiones de capacitación a más de 570 cesantes de los municipios de Cúcuta, Chinácota y Pamplona.

El principal hito de la estrategia “Empleo para la paz y la inclusión” es el desarrollo de tres Ferias Laborales durante las vigencias 2024 y 2025 como escenario de conexión directa con epicentro en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Chinácota confluendo más de 1600 ciudadanos cesantes a más de 3500 vacantes en los niveles elemental, calificado, técnico, tecnológico y profesional para el

desarrollo de actividades económicas en calzado, agroalimentos, lácteos, salud, logística y transporte, servicios empresariales, hotelería, servicios gastronómicos, comercio, sector financiero y minero; actividades desarrolladas por más de 100 empresas empleadoras. Este escenario ha facilitado el acercamiento al registro y/o actualización en plataformas de agencias de empleo públicas (Agencia Pública de Empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- y la Alcaldía de Cúcuta) y privadas (Agencia de Gestión y Colocación de Empleo operadas por COMFANORTE, COMFAORIENTE, CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS), así como la exploración de oportunidades laborales a través de MAGNETO EMPLEOS, bolsa de empleo privada que opera a nivel nacional.

En el mismo marco del fortalecimiento al sector Trabajo, la administración departamental en coherencia con los postulados del Objetivo 8 de Desarrollo Sostenible “Trabajo decente y crecimiento económico” declarado por las Naciones Unidas y las premisas colombianas a través de diversos marcos socioeconómicos y normativos, adoptó e implementó la metodología sugerida por el Ministerio de Trabajo para la formulación de política pública departamental para el trabajo digno y decente. En este marco y bajo el acompañamiento del Grupo de Asistencia Técnica Territorial del referido Ministerio, se mapearon 113 actores institucionales, 90 organizaciones sociales y 4 organismos interinstitucionales vinculados con las relaciones laborales; adicionalmente se rastreó bajo una ventana de observación de los 5 últimos años métricas de fuentes primarias en variables sociodemográficas, jurídicas, económicas, de tejido empresarial, así como fuentes de financiación estatal; analítica que en asocio con la participación de 160 representantes del sector gobierno, gremios, institucionales, organizaciones sociales y comunitarias, y academia en los niveles de educación superior participantes en 5 grupos focales y 6 mesas técnicas; producto del diagnóstico territorial se define que la política pública debe tener enfoque hacia el mercado de trabajo.

Imagen 3. Impacto territorial Apuesta 3. Fortalecimiento de la gestión y dirección de los sectores Trabajo, Comercio, Industria y Turismo, vigencias 2024 a 2025.





Apuesta 4: Capital para la productividad

Con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial, la inclusión financiera y el fortalecimiento de la economía regional, la Gobernación de Norte de Santander ha orientado esfuerzos para garantizar que más unidades económicas, especialmente las de menor escala, accedan a recursos financieros para crecer y consolidarse a través de estrategias en promoción del acceso al crédito formal, a capital semilla representado en activos productivos, y líneas de crédito flexibles y diferenciales logrando beneficiar a más de 1.150 ciudadanos con una inversión por más de \$2.600 millones durante las vigencias 2024 y 2025.

Tabla 5. Metas de Producto Apuesta 4.

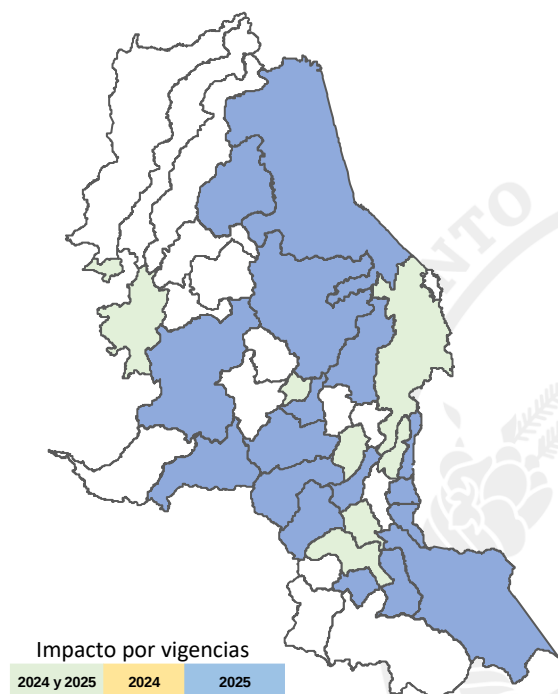
Iniciativa	Meta N°	Indicador	Cantidad	Avance 2025
Apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	18	Empresas beneficiadas	1.000	337
Apoyo financiero para planes de negocio con viabilidad técnica, comercial y financiera	19	Planes de negocios financiados	2.500	664
Capital semilla y activos productivos para emprendimientos	20	Unidades productivas creadas	200	155

El acceso al crédito formal ha permitido impulsar acciones para facilitar el acceso al crédito formal de las unidades económicas de la economía popular, comunitaria y solidaria, así como de micronegocios y MIPYMES. A través de la articulación con entidades financieras, se promovieron mecanismos de inclusión crediticia y educación financiera, permitiendo que más emprendedores y empresarios pudieran financiar sus proyectos de crecimiento, fortalecimiento productivo y generación de empleo. Bajo esta premisa, la administración departamental a través del Contrato de Empréstito No. 2024-460 entre IFINORTE y COOPFUTURO ha generado un impacto positivo en la inclusión financiera y el desarrollo económico regional, facilitando el acceso a más de \$3.370 millones colocados a través de 662 créditos para emprendedores, productores y microempresarios de distintos municipios del Departamento en los sectores Comercial, Producción, Agricultura y Servicio. El 76% los créditos desembolsados tienen como destinación el fortalecimiento productivo de unidades económicas con planes de negocio viables y el 24% restante a emprendimientos que soportan viabilidad técnica, comercial y financiera para el desarrollo de actividades económicas.

Líneas de crédito flexibles y diferenciales se han desarrollado para su lanzamiento en el último trimestre de la vigencia 2025 en cooperación con Fondo Nacional de Garantías y BANCOLDEX, dichas líneas se ajustan a las realidades de los sectores productivos del Departamento y procuran el acceso a este tipo de instrumentos de financiación empresarial con tasas preferenciales y plazos adecuados, fortaleciendo la liquidez y capacidad de inversión de las empresas locales.

El acceso a capital semilla a través de activos productivos se ha diseñado como una herramienta para fortalecer y/o financiar ideas de negocio respaldando la operatividad continua de actividades económicas emergentes, buscando dinamizar la economía regional, fortalecer la cultura emprendedora y generar oportunidades de ingreso y desarrollo en los distintos municipios del departamento.

Imagen 4. Impacto territorial Apuesta 4. Capital para la productividad, vigencias 2024 a 2025.



En este marco, se han ejecutado los proyectos “Fortalecimiento de los procesos de inclusión productiva a jóvenes del Departamento de Norte de Santander” y “Fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Departamento Norte de Santander”, financiados por el sistema general de regalías. A través de los anteriores proyectos bajo una cobertura departamental, se ha generado procesos de fortalecimiento de capacidades para la inclusión productiva a 105 jóvenes entre 18 y 28 años, y la generación de capacidades a 200 micro y pequeñas empresas; ambos proyectos de inversión con diversidad de actividades económicas en el territorio.

Enfoque de inclusión productiva que también ha beneficiado a 20 unidades de economía popular de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario dotadas con activos productivos en la vigencia 2024 y fortalecidas en su modelo de negocio en articulación con la Universidad Libre Seccional Cúcuta.

Adicionalmente, se han aunado esfuerzos con las administraciones municipales de Pamplonita, Lourdes, Durania y Los Patios fortaleciendo habilidades para el emprendimiento y con dotación de activos productivos a más de 80 emprendimientos asociativos y unidades económicas rurales para el caso de los primeros 3 municipios enunciados; intervención realizada a través de convenios interadministrativos iniciados en el último bimestre de la vigencia 2024 logrando hitos de ejecución en el primer semestre de la vigencia 2025.

2026 y 2027, impulso al Fondo Territorial del Emprendimiento.

Con un avance a septiembre de 2025 del 19% frente al indicador de resultado “Créditos para capital de trabajo y modernización de MIPYME, micronegocios y unidades de economía popular, solidaria y comunitaria”, y en atención a las ordenanzas 017 y 018 de 2021, la prospectiva para las vigencias 2026 y 2027 corresponde al impulso en la configuración del Fondo Territorial del Emprendimiento; mecanismo que procura facilitar la inclusión financiera, el capital productivo y el anclaje de activos productivos en unidades económicas, micronegocios, emprendimientos y MIPYME. Durante dichas vigencias continuarán generándose programas flexibles y diferenciables de la banca tradicional a partir del concurso articulado de IFINORTE y la banca de segundo piso.