



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020–2023

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL **“MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS”**

**SECRETARÍA DE SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD**



**Gobernación
de Norte de
Santander**



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



SILVANO SERRANO GUERRERO
GOBERNADOR 2020-2023

WILMAR ARÉVALO SÁNCHEZ
1 de Enero de 2020 a Diciembre de 2020
OLGER ALBERTO LÓPEZ VERGEL
1 de Enero de 2021 a Abril de 2022

CÉSAR CAMILO ROJAS CRUZ
18 de Mayo a 30 de Septiembre de 2022

CLARA MARCELA ANGULO SANTANDER
1 a 18 de Octubre de 2022

LUIS JAVIER CHAVES CALSADA
19 de Octubre de 2022 a la fecha

SECRETARÍA DE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
PRODUCTIVIDAD

SEPTIEMBRE DE 2023

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



PRESENTACIÓN

A través del Decreto N°001072 del 17 de diciembre de 2020 el Gobernador de Norte de Santander estableció la estructura orgánica del nivel central de la Gobernación de Norte de Santander, redefiniendo la denominación y alcance de algunas dependencias de la administración Departamental entre ellas la Secretaría de Desarrollo Económico; dependencia que a partir del referido Decreto cambió su denominación a Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad.

En el año 2023 el Decreto 000341 estableció la estructura orgánica del nivel central de la Gobernación de Norte de Santander, la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad dirige, coordina, promueve y garantiza el desarrollo del aparato productivo asentado en el Departamento, con el fin de adquirir competitividad en todos los componentes que encierran la dinámica productiva y de mercados; prestar asesoría, capacitación y asistencia técnica, sobre la explotación del potencial endógeno e implementación de técnicas y herramientas modernas de administración, en asocio y cooperación con las demás entidades públicas y privadas afines, gremios, academia y la cooperación nacional e internacional; articular los instrumentos de apoyo a la gestión empresarial que satisfagan las necesidades de los diferentes sectores productivos con el fin de mitigar la pobreza, fomentar la generación de empleo y garantizar el bienestar de los nortesantandereanos.

La Secretaría está compuesta por tres áreas de trabajo a saber: **desarrollo empresarial y emprendimiento, comercio exterior, y desarrollo turístico**; configurándose en general como finalidades de la dependencia las siguientes:

- Gestionar la articulación con las demás secretarías de la Gobernación y otras instancias del orden regional y nacional, que propendan por el desarrollo de Norte de Santander, principalmente por la pequeña y mediana empresa, el emprendimiento y la reactivación de la industria que en el pasado mantuvo posicionado el Departamento en el nivel nacional, tales como el calzado y las confecciones, entre otras.
- Identificar, formular y ejecutar proyectos que propendan por una producción minero energética con sostenibilidad social, económica y ambiental.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Estructurar y establecer proyectos del pilar seis de impacto subregional contenidas en el plan de Acción para la Transformación Regional PATR del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET del Catatumbo.
- Fomentar y apoyar al emprendimiento de alternativas productivas, que contribuyan al mejoramiento de la condición de vida de la población nortesantandereana, desarrollando estrategias que apoyen la industria creativa, en articulación con la Red Regional de Emprendimiento.
- Establecer estrategias de mejora en la producción, comercialización y o bien generación de valor agregado para encadenamientos productivos, que contribuyan al fortalecimiento y competitividad de la base industrial y empresarial regional como motor de desarrollo sostenible y generador de empleo formal.
- Generar las condiciones que faciliten la exportación de productos a través de la articulación de los procesos misionales, agendas comerciales y participación en plataformas internacionales. generando herramientas de apoyo a los sectores promisorios del Departamento que agreguen valor y diferenciación para el acceso a nuevos mercados.
- Fortalecer a los sectores empresariales e industriales del Departamento a través del uso de herramientas tecnológicas, promoviendo los clúster de la región y herramientas innovadores que produzcan valor agregado.
- Direcccionar un estudio de identificación y definición de vocaciones productivas actuales y potenciales a nivel provincial población migrante a cesante.
- Promover el acceso a oportunidades de financiamiento a través de créditos rotativos para fortalecer los emprendedores e incentivarlos a su formalización y de igual manera apoyar a la base empresarial.
- Las demás que le atribuyan las disposiciones constitucionales, legales y ordenanzas vigentes y las que surjan de la naturaleza de la dependencia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

De forma específica para las referidas áreas de trabajo se determinan los siguientes propósitos:

Desarrollo Empresarial y Emprendimiento: gestionar diferentes formas de acceder al desarrollo empresarial, fortaleciendo la competitividad y el empleo, a través del diseño e implementación de estrategias que conlleve a la generación y mejora de ingresos de las partes interesadas en general.

Comercio Exterior: formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del Departamento, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, Iba micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología del Departamento.

Desarrollo Turístico:¹ orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo turístico y liderar la conformación de los Círculos Turísticos con el fin de promover y desarrollar el turismo, de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento jurídico nacional.

La Secretaría es gestionada bajo el liderazgo del Secretario de Despacho, con el siguiente equipo de trabajo actualmente por personal de planta y contratista, los primeros corresponden a: un Asesor para la Consejería Departamental para el Agenciamiento del Desarrollo Turístico, dos Profesionales Especializados, un Profesional Universitario y un Auxiliar Administrativo; por otra parte a 31 de agosto de 2023 se cuenta 122 contratistas de apoyo a la gestión para las 3 áreas de trabajo en mención. Es preciso señalar que a través del Decreto N°002402 de 2023 expedido por el Señor Gobernador del Departamento Norte de Santander, distribuye los cargos de la planta de personal para las áreas de trabajo en cuestión los cuales en prospectiva se implementarán una vez finalice el periodo de gobierno actual; en tal sentido la distribución aplicable una vez finalice el citado periodo de gobierno para el equipo de trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad corresponderá a 1 Profesional Especializado y 1 Profesional Universitario de forma independiente para las áreas Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Comercio Exterior; y para el área de Desarrollo Turístico 1 Profesional Especializado, 1 Técnico Operativo y 1 Auxiliar Administrativo.

¹ Esta área de trabajo y las metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 es gestionada sectorialmente por la Oficina Asesora Consejería para el Agenciamiento del Desarrollo Turístico.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En el marco de la anterior misionalidad de la Secretaría y de las apuestas de desarrollo y de gestión institucional gestionadas por el equipo de trabajo se configuran logros a partir de la generación de oportunidades al tejido económico y productivo del Departamento para acceder a programas y estrategias que facilitan su fortalecimiento en aspectos organizacionales determinantes en el ciclo de vida del negocio; máxime en los escenarios de pandemia, reactivación y recuperación económica vividos durante el periodo de gobierno. Dichos logros corresponden al diseño e implementación líneas de apalancamiento financiero diferenciales y competitivas frente a la banca tradicional; el diseño, articulación e implementación de herramientas y mecanismos de anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES; la promoción y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, y el fortalecimiento de capacidades territoriales para el emprendimiento, la innovación y la internacionalización.

Las **líneas de apalancamiento financiero** facilitaron el acceso a recursos de crédito a 2.378 micro y pequeños empresarios de 31 municipios por más de \$23.859 millones (veintitrés mil ochocientos cincuenta y nueve millones de pesos) con destino de recursos a capital de trabajo, sustitución de pasivos y modernización desde dos estrategias: líneas de crédito “Norte de Santander responde” y “Norte de Santander adelante” y el programa especial de garantía “Unidos por Norte de Santander” desarrollado con el Fondo Nacional de Garantías (FNG).

Facilitar el **anclaje comercial y técnico** de 4.595 emprendimientos, micronegocios y MIPYMES emprendimientos, micronegocios y MIPYMES se configura como un segundo logro del gobierno de las oportunidades, este anclaje consiste en generar estrategias propias y articuladas con entidades públicas y privadas del orden nacional y regional a partir de las cuales se facilita el acceso a herramientas y mecanismos que faciliten la inserción y visibilidad comercial de dicho tejido a través de eventos tales como ferias y muestras comerciales, el fortalecimiento de recursos y capacidades en sus procesos organizacionales especialmente los productivos y de mercadeo.

La promoción y fortalecimiento de la **cultura del emprendimiento** se configura como otro importante logro desde perspectivas: el fomento de capacidades y la facilitación de acceso recursos para la productividad. El fomento de capacidades alcanzó su máxima expresión con hacer de nuestro departamento la sede del festival de emprendimiento más importante de Colombia: **Héroes Fest 2022**, campo de entrenamiento liderado por Innpulsa Colombia, la agencia de emprendimiento del gobierno nacional en el cual

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

4.556 asistentes entre estudiantes y emprendedores tuvieron la oportunidad de participar durante 2 días en una agenda académica centrada en la creación y fortalecimiento de modelos de negocio, sostenibilidad, y habilidades para el siglo XXI: blandas y digitales; dicha agenda se realizó con Francia como país invitado a través de 20 conferencias, 3 paneles de discusión, 36 talleres, 2 spots de entrenamiento y 270 mentorías a través de expertos nacionales e internacionales.

La otra perspectiva de cultura de emprendimiento corresponde a la facilitación de acceso recursos para la productividad, materializada principalmente a través de la **Convocatoria Cerrada N°190 con el programa Fondo Emprender** del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), asignando recursos por más de \$1.516 millones (mil quinientos dieciséis millones de pesos) para cofinanciar 19 planes de negocio de igual número de emprendedores norte santandereanos oriundos de 10 municipios comprometiendo generando en éstos mínimo 95 nuevos empleos en conjunto.

El compromiso del gobierno de las oportunidades con la generación de **capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento** en todos los sectores y cadenas productivas del departamento se consolida como logro y buena práctica de una nueva forma de gobernar materializada desde 3 instrumentos de gestión territorial para el ecosistema productivo regional: la Política Pública de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización, la adopción de la Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander, y el diseño e implementación de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



ANÁLISIS DEL SECTOR

La gestión sectorial del tejido económico y productivo del Departamento considerando el alcance misional de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad y sus áreas de trabajo se configura frente a las cadenas productivas asociadas a en las áreas de trabajo Desarrollo Empresarial y Emprendimiento, y Comercio Exterior.² Para la primer área enunciada se realiza trabajo articulado con los gremios de las cadenas productivas de las manufacturas del sistema moda y construcción, comercio, y servicios considerando la cadena gastronómica y de las tecnologías de la información.

Tabla 1. Cadenas productivas del Departamento y Entidad Gremial en territorio.

No	Cadena productiva	Entidad Gremial
1	Calzado	ACICAM - Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas
		CORPOINCAL - Corporación de Industriales del Calzado y Similares de Norte de Santander.
		ASOPELECUC – Asociación de Peleteros de Cúcuta
2	Construcción	INDUARCILLAS - Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander
		CAMACOL – Cámara Colombiana de la Construcción Cúcuta y Nororiente
3	Confecciones	CORPOMODA – Corporación de Industriales de la Moda de Norte de Santander
		CORPOLAVI - Corporación Lavanderías Industriales y Tintorerías del Norte de Santander
4	Gastronomía	ACODRES NORTE DE SANTANDER - Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica.
5	Tecnologías de la información	CLÚSTER NORTIC - Corporación Clúster del Sector de las TIC de Norte de Santander
6	Comercio	ASOPARTES – Asociación del Sector Automotriz y sus partes – Seccional Norte de Santander
		FENALCO - Federación Nacional de Comerciantes

Fuente: elaboración propia.

Adicional a las referidas cadenas en nuestro territorio se encuentra la presencia de movimientos asociativos de empresarios del orden nacional a través de seccionales del Departamento Norte de Santander, el primero de esos

² El área de trabajo de Desarrollo Turístico es gestionada sectorialmente y en las metas del PDD por la Oficina Asesora Consejería para el Agenciamiento del Desarrollo Turístico.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

movimientos corresponde a la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) Seccional Norte de Santander, y para las MIPYMES la representación se lidera por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI).

El anterior ecosistema de cadenas productivas y movimientos asociativos se gestiona el territorio con observancia a las dinámicas y particularidades de las subregiones del departamento considerando las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio existentes en la región.

Tabla 2. Jurisdicciones municipales de las Cámaras de Comercio en el Departamento.

Cámara	Jurisdicción
Cúcuta	Cúcuta, Arboledas, Bucarasica, Chinácota, Durania, El Zulia, Gramalote, Herrán, Los Patios, Lourdes, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, San Cayetano, Santiago, Sardinata, Tibú y Villa del Rosario.
Pamplona	Pamplona, Bochalema, Cácuta, Chitagá, Cucutilla, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Silos y Toledo
Ocaña	Ocaña, Abrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro.

Fuente: elaboración propia

A partir de los registros mercantiles activos a 2023 en las referidas Cámaras de Comercio, se identifica la existencia de 60.620 empresas y personas naturales con actividad económica, concentrándose el 71% en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cúcuta predominando la micro empresa como tamaño del tejido empresarial con tasa de supervivencia de 0 a 5 años del 62% y ejecutando como principales actividades económicas el comercio al por mayor y por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, la industria manufacturera, y el alojamiento y servicios de comida.

Para el componente de emprendimiento del área de trabajo en mención, el principal actor territorial es la Red Regional de Emprendimiento, ésta asienta sus propósitos y preceptos en las Leyes 1014 de 2006 y 2069 de 2020. La Red es presidida por la Gobernación de Norte de Santander y tiene la competencia de articular las políticas, planes, proyectos y programas de emprendimiento con las necesidades propias de cada región; para ello, desarrolla alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones del orden público y privado para la coordinación y ejecución de programas que permitan el impulso del emprendimiento, la innovación y la internacionalización como un objetivo conjunto de la política pública previamente referenciada.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Durante el cuatrienio 2020-2023 la Red fundamenta su identidad mediante la formulación y aprobación del Código de Ética y Reglamento Interno donde se plasman todas las directrices a seguir para su buen funcionamiento, así mismo, se estructuró el Manual de Funciones y Procedimientos, a través de los cuales se establecen las obligaciones y compromisos de cada actor.

Ilustración 1. Entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander.



Fuente: elaboración propia.

La Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander está compuesta actualmente por 40 actores públicos y privados con incidencia de servicios para el tejido empresarial del Departamento, dicho número de actores registran a la fecha una oferta de 72 programas y/o servicios para el ecosistema de emprendedores y MIPYMES asentadas la región. Para su gobernabilidad, la Red ha diseñado e implementado escenarios de convergencia entre las entidades miembro de la misma: el núcleo y las mesas de trabajo.

El núcleo tiene como función principal velar por el adecuado funcionamiento en lo relacionado con: dinámica de trabajo y participación de actores, cumplimiento de los objetivos planeados, correcto desempeño en los mecanismos de trabajo, y cumplimiento de las reglas y conductas que rigen el actuar de los miembros de la Red; se conforma por las siguientes entidades con sus respectivos delegados:

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Tabla 3. Actores institucionales del Núcleo de la Red Regional de Emprendimiento.

No	Entidad
1	Gobernación del Norte de Santander *
2	Cámara de Comercio de Cúcuta**
2	Alcaldía de San José de Cúcuta
3	Comisión Regional de Competitividad
4	Innpulsa Colombia a través del Campus CEmprende

* Presidencia ** Secretaría Técnica

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, las mesas de trabajo corresponden a entidades que se agrupan considerando la misionalidad de la institución miembro de la Red y los programas y/o servicios que presta en el ecosistema, permite clasificar su adherencia a la Red considerando las etapas de un emprendimiento en su ciclo de vida a saber: identificación, validación, consolidación y escalamiento.

La mesa de identificación trabaja en el diseño y ejecución de un discurso unificado, orientado a motivar a la gente para que se involucre en el emprendimiento, lograr masificación del mensaje con una utilización más eficiente de los recursos, identificar oportunidades de negocio para proponer en la siguiente etapa una metodología de plan de negocios orientado a simplificar procesos en la región y adecuarlos a la toma de decisiones de inversionistas y del sector financiero. En esta mesa tenemos las siguientes entidades principalmente las instituciones educativas.

Tabla 4. Entidades adscritas a la Mesa de Identificación - Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander.

No	Entidad
1	SENA Norte de Santander ***
2	Cámara de Comercio Cúcuta
3	Universidad de Pamplona
4	Centro Tecnológico de Cúcuta
5	Corporación Universitaria Minuto de Dios
6	Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC
7	Caja de Compensación familiar COMFANORTE
8	Caja de Compensación familiar COMFAORIENTE
9	Fundación Alianza Biocuenca
10	Corporación Nueva Sociedad de la Región Nororiental de Colombia - CONSORNOC
11	Instituto Superior de Educación Rural - ISER.
12	Universidad de Santander – UDES
13	Universidad Francisco de Paula Santander
14	Universidad Libre
15	Universidad Simón Bolívar
16	Universidad Francisco de Paula Santander- Ocaña

*** Líder de Mesa

Fuente: elaboración propia

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Las entidades que prestan servicios o desarrollan programas para la iniciación de operaciones de los emprendimientos para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su auto sostenibilidad configuran la mesa de validación, ésta parte metodológicamente de la validación del modelo de negocio, busca mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentiva la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.

Tabla 5. Entidades adscritas a la Mesa de Validación - Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander.

No	Entidad
1	Tecno Parque SENA – Cúcuta ***
2	Tecno Parque SENA – Ocaña
3	SENA Norte de Santander
4	Universidad Francisco de Paula Santander
5	Universidad Simón Bolívar

*** Líder de Mesa

Fuente: elaboración propia

La mesa de consolidación considera como eje de trabajo la etapa en la que un emprendimiento diseña y dinamiza un modelo que diagnostica la gestión de las empresas (mercados, finanzas, técnicos, etc.) y facilite planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo.

Tabla 6. Entidades adscritas a la Mesa de Consolidación - Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander.

No	Entidad
1	Cámara de Comercio de Pamplona ***
2	ANDI
3	Cámara de Comercio de Ocaña
4	Cámara de Comercio Cúcuta a través de la Gerencia de Competitividad** y las Gerencias Clúster Café y Cacao, Construcción y Moda
6	ICONTEC Regional Oriente
7	Bancóldex
8	LabCO
9	Agencia de Inversión Invest IN Cúcuta
10	Acopi
11	Cotelco
12	Consejería de Desarrollo Turístico
13	Clúster Nortic
14	Fondo Nacional de Garantías
15	Fenalco

*** Líder de Mesa. Fuente: elaboración propia

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Finalmente, la mesa de escalamiento dinamiza mercados hacia la externalización de los productos y servicios de los emprendimientos; esa dinamización puede implicar un proceso de internacionalización, búsqueda de nuevos mercados en nuevos países o la consolidación del mercado actual con productos más maduros.

Tabla 7. Entidades adscritas a la Mesa de Escalamiento - Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander.

No	Entidad
1	Agencia de Inversión Invest IN Cúcuta ***
2	ANDI
3	Embajada de Francia en Colombia – La French Tech Bogotá
4	Bancóldex
6	Procolombia

*** Líder de Mesa. Fuente: elaboración propia

Las **competencias de la nación en el tejido económico y productivo** que gestiona sectorialmente la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad, corresponden al Ministerio de Comercio Industria y Turismo desde los Viceministerios de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial con observancia al Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) como organismo asesor del gobierno colombiano en lo que respecta al desarrollo económico y social del país.

Desde el Viceministerio de Comercio se dirige, coordina y controla la internacionalización de la economía a la luz de los documentos CONPES 3446 – Lineamientos para una Política Nacional de Calidad, 3469 - Lineamientos para el control de la Mercancía y la Seguridad de Transferencia del Comercio Exterior, 3547 - Política Nacional Logística; aunado al anterior marco se suma la competencia de la Nación en la Política de Comercio Exterior para la Internacionalización y el Desarrollo Productivo Sostenible para el cuatrienio 2022-2026. Por otra parte, el Viceministerio de Desarrollo Empresarial tiene la competencia que **propiciar un ambiente** para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles con observancia al CONPES como organismo asesor del gobierno colombiano en lo que respecta al desarrollo económico y social del país, de forma especial a los documentos CONPES 3866 – Política de Desarrollo Productivo, 3956 – Política de Formalización Empresarial, 3957 – Política Nacional de Laboratorios, 4005 – Política Nacional de Inclusión y Educación Financiera, y 4011 Política Nacional de Emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En cuanto a las **competencias de los municipios** se destaca la facultad que la Ley 2069 de 2020 otorgó en su artículo 63 para la creación de Fondos Territoriales temporales para el desarrollo integral y reactivación económica de las empresas y emprendimientos, los cuales tienen por objeto financiar o invertir en proyectos que atiendan las necesidades más urgentes de las empresas y emprendimientos del municipio.

Bajo el anterior marco sectorial y de competencias sobre la gestión sectorial del tejido económico y productivo, la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad para el cuatrienio 2020-2023 ha financiado su gestión a través de 6 proyectos de inversión pública debidamente registrados en el Banco de Proyectos de la Gobernación de Norte de Santander con rendición de informes al Departamento Nacional de Planeación (DNP) a través del Sistema de Seguimiento de Proyectos de Inversión (SPI).

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE RESULTADO

Sobre la base de la misionalidad de la Secretaría, los indicadores de resultado asociados a la gestión de las áreas de trabajo corresponden a: Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente, Número de registros mercantiles renovados, Incidencia de la Pobreza Monetaria, Producto Interno Bruto Departamental, y Diversificación de la canasta exportadora. Los anteriores indicadores se detallan a continuación:

1. Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente.

Mide el incremento en porcentaje de la creación de nuevas empresas en la estructura empresarial de Norte de Santander en comparación el año anterior. El resultado de estas estadísticas busca informar los procesos de toma de decisiones y políticas públicas relacionados con el emprendimiento, la competitividad, generación de empleo formal y seguimiento de las empresas en el tiempo como insumo para la agenda de recuperación económica y fortalecimiento del sector empresarial. Se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 9 a saber para las metas que a cada uno corresponde:

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Meta 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Meta 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En coherencia con el marco de implementación de las anteriores metas de los ODS, para el indicador de resultado *Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente*, la Gobernación de Norte de Santander ha liderado y apoyado la implementación de políticas, planes, proyectos y programas que promueven un entorno empresarial propicio como ambiente de negocios, con regulaciones claras y transparentes, incentivos fiscales y medidas que fomenten la inversión y la actividad empresarial.

El gobierno de las oportunidades en el cuatrienio implementó el programa de apalancamiento financiero con capital semilla para creación de nuevas empresas a través de la Convocatoria Cerrada N°190 del Fondo Emprender en cooperación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a través de una bola de recursos conjunta por \$1.516 millones (mil quinientos dieciséis millones de pesos) que materializaron 19 planes de negocio como nuevas empresas; apoyando al unísono, a la Dirección Regional de esa entidad para difundir en el ecosistema regional convocatorias nacionales para acceso a recursos de capital semilla, apoyo a partir del cual se logró que emprendedores norte santandereanos accedieran a recursos por más de \$2.318 millones (dos mil trescientos dieciocho millones de pesos) a 31 planes de negocio en 8 convocatorias nacionales correspondientes a: 81. Economía Naranja, 80- Jóvenes 2020, 82. Jóvenes, 83. Discapacidad, 165- Convocatoria Nestlé, 84. Convocatoria Rural y 235. Mujer Rural.

En el escenario de reconocer el comportamiento del indicador de resultado objeto de análisis se recurre al Índice de Competitividad Departamental (IDC), ésta es una herramienta que mide de manera robusta diferentes aspectos que inciden sobre el nivel de competitividad de los departamentos a través de factores, pilares e indicadores; en este marco, se reconoce el indicador *Tasa de Registro Empresarial*, el cual hace parte de un diagnóstico de demografía empresarial del IDC resultado de la diferencia entre el número de sociedades nacientes y canceladas ante las Cámaras de Comercio de un Departamento como numerador y como denominador el total de la población del mismo por cada 10.000 habitantes; su adopción como indicador en el IDC inició en el año 2020 razón por la cual esa vigencia se configura como línea base del indicador de resultado.

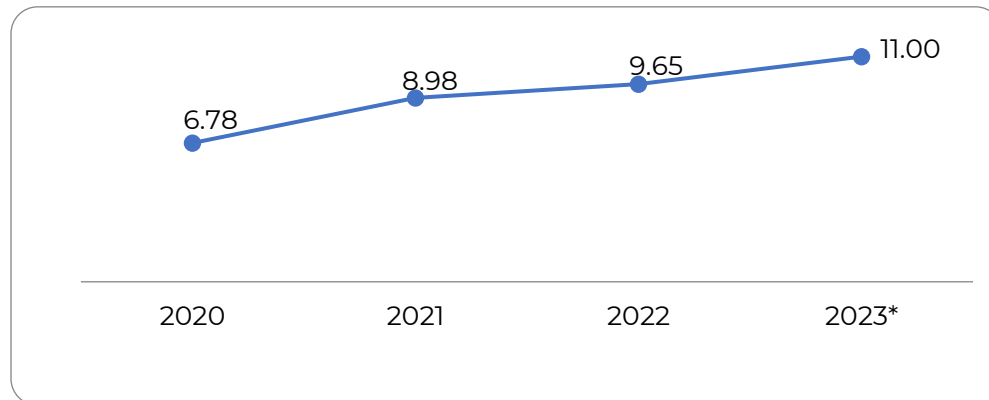
La tendencia de este indicador como elemento integral del indicador de resultado definido por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad objeto de análisis es positivo pasando Norte de Santander de una calificación de 6,78 en el año 2020 a 11,00 en el año 2023, escalando posiciones entre los 32 Departamentos objeto del IDC pasando del puesto 16 en el año 2020 al puesto

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

13 en el presente año; el gráfico 1 permite identificar la tendencia del comportamiento del indicador IDC señalado.

La creación sostenible de nuevas empresas en la región no solo impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico local, sino que también contribuye a la mejora de las condiciones laborales y a la promoción de oportunidades de empleo digno; al fomentar el espíritu empresarial y la innovación, Norte de Santander avanza hacia la consecución del ODS 8 aportando a las metas 8.1 y 8.3 anteriormente descritas, alentando la diversificación económica y la inclusión social a través de la creación de empresas que adopten prácticas responsables y contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

Gráfico 1. Comportamiento puntaje IDC del indicador *Tasa de Registro Empresarial*, tendencia años 2020 a 2023



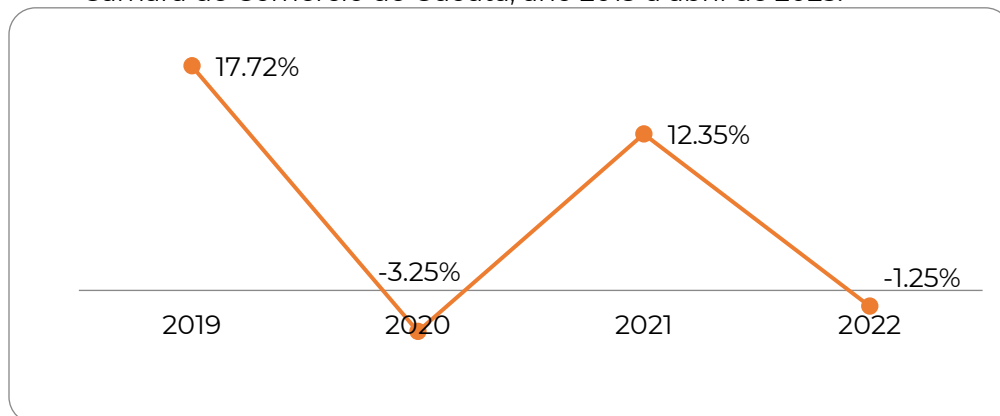
Nota(*): medición publicada por el Consejo Privado de Competitividad, abril de 2023.
Fuente: elaboración propia.

Para el análisis de brecha del indicador frente a las subregiones se reconoce el comportamiento del incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente para las jurisdicciones municipales de las Cámaras de Comercio existentes a nivel regional descritas en la Gráfica 2. El comportamiento del incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente por jurisdicción tiene un comportamiento negativo reduciéndose la cantidad de empresas creadas durante el año, para la jurisdicción de la Cámara de Comercio Cúcuta contrayéndose por el escenario de pandemia por el virus SARS-CoV2 (Covid-19) para el año 2020, recuperándose con un incremento de 12,35% para el año 2021 pero reduciéndose significativamente en 1,25% para el año pasado.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

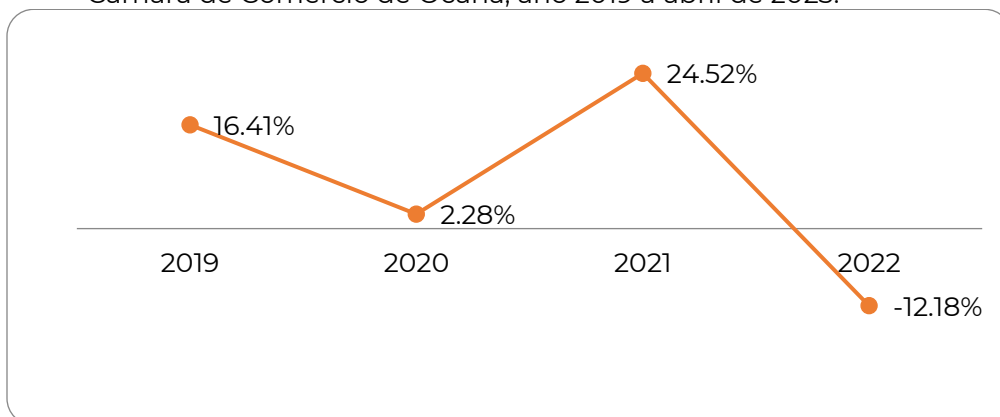
Para la Provincia de Ocaña de acuerdo a la jurisdicción cameral de la Cámara de Comercio de Ocaña, se identifica un comportamiento similar reduciéndose el número de nuevas empresas creadas anualmente pasando del 24,52% en el año 2021 a 12,18% en 2022 (ver gráfico 3), este comportamiento es la caída más agresiva de las tres subregiones. Finalmente, para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pamplona el comportamiento es similar a las otras dos jurisdicciones descritas, con un crecimiento para el año 2019 de 8,72%, contrayendo el crecimiento a solo el 3,97% en 2020, aumentando hasta el 17,21% gracias a los incentivos en el manejo post pandemia y disminuyendo a -2,15% para el año pasado (Ver gráfico 4). La tendencia es negativa pero más significativa en Cúcuta y Ocaña, en Pamplona es más estable.

Gráfico 2. Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente jurisdicción Cámara de Comercio de Cúcuta, año 2019 a abril de 2023.



Fuente: elaboración propia.

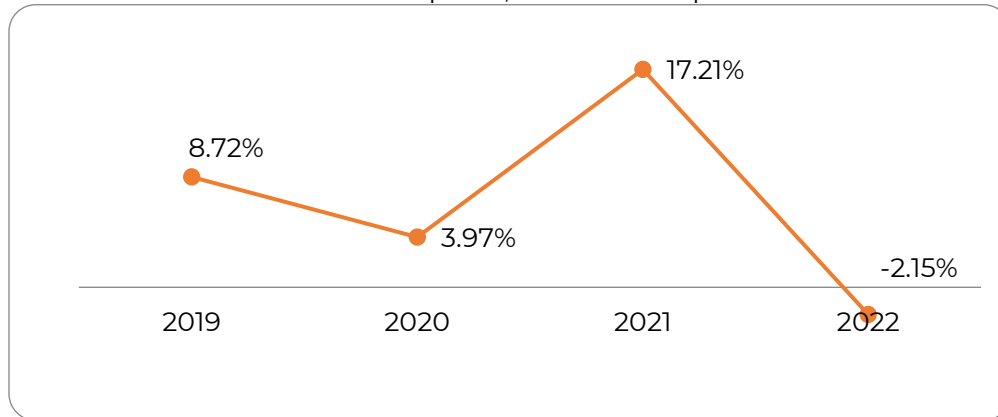
Gráfico 3. Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente jurisdicción Cámara de Comercio de Ocaña, año 2019 a abril de 2023.



Fuente: elaboración propia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Gráfico 4. Incremento porcentual de nuevas empresas creadas anualmente jurisdicción
Cámara de Comercio de Pamplona, año 2019 a septiembre-2023



Fuente: elaboración propia.

2. Número de registros mercantiles renovados.

Refleja la consolidación de empresas existentes en la estructura empresarial de Norte de Santander que tengan su registro mercantil renovado. La renovación anual del registro mercantil permite contar con datos actualizados de forma sistemática, ordenada y útil para los empresarios y el Estado, para la toma de decisiones empresariales, diseño de política pública, así como para elaborar información estadística y económica.³ Además, posibilita a la institucionalidad pública y a las propias Cámaras de Comercio, a enfocar sus programas y servicios para el impulso permanente de la dinámica empresarial territorial, apoyando a permanecer en la formalidad, ampliar mercados y canales de ventas, la focalización de su producción en las necesidades actuales del mercado y el fortalecimiento de sus contactos comerciales, entre otros servicios.

El indicador nos permite visualizar el tejido empresarial existente en Norte de Santander y se relaciona con el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; en este objetivo se involucra a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estos esfuerzos desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos, pues “las pequeñas y medianas empresas que se dedican al procesamiento industrial y la producción manufactura son las más críticas en las primeras etapas de la industrialización y, por lo general, son los mayores creadores de empleos. Constituyen más del 90% de las empresas de todo el mundo y representan

³ Confecámaras-Red de Cámaras de Comercio, 2022.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

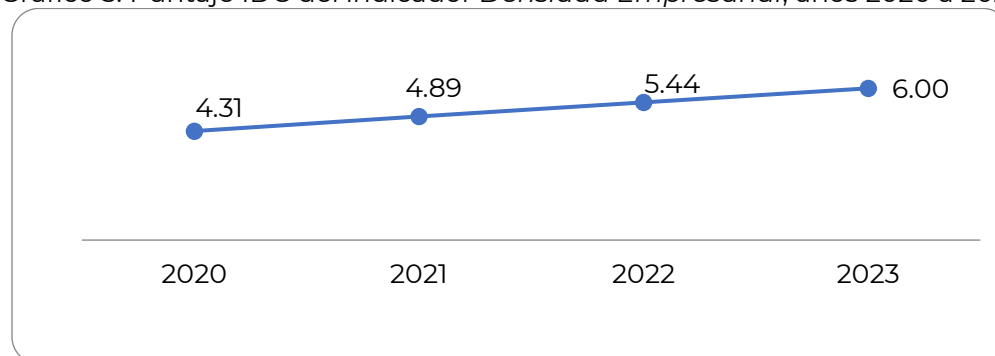
entre el 50% y el 60% del empleo”.⁴ Frente al ODS 9 el indicador se relaciona con las metas:

Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos”.

Meta 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Retomando el Índice de Competitividad Departamental (IDC) y a efectos de analizar el indicador de resultado, se reconoce el indicador *Densidad Empresarial*,⁵ el cual también hace parte del grupo de variables de demografía empresarial del IDC y tiene como objetivo identificar el tamaño del tejido empresarial existente en los Departamentos de Colombia considerando como resultado el número de sociedades empresariales como numerador y como denominador el total de la población del mismo por cada 100.000 habitantes. Para Norte de Santander la tendencia de este indicador es positiva pasando de un puntaje de 4,31 en el 2020 a 6,00 para el año 2023, en comparación con los demás Departamentos del país, hemos ha mejorado la ubicación en el ranking departamental pasando del puesto 17 de 32 en 2020 escalando 2 posiciones al puesto 15 en 2023; sin embargo sigue configurándose como una apuesta permanente que a partir de la renovación de registros mercantiles se mejore la densidad empresarial existente en territorio. La adopción de la *Densidad Empresarial* como indicador en el IDC inició en el año 2020 razón por la cual esa vigencia se configura como línea base del indicador de resultado.

Gráfico 5. Puntaje IDC del indicador *Densidad Empresarial*, años 2020 a 2023



Fuente: elaboración propia.

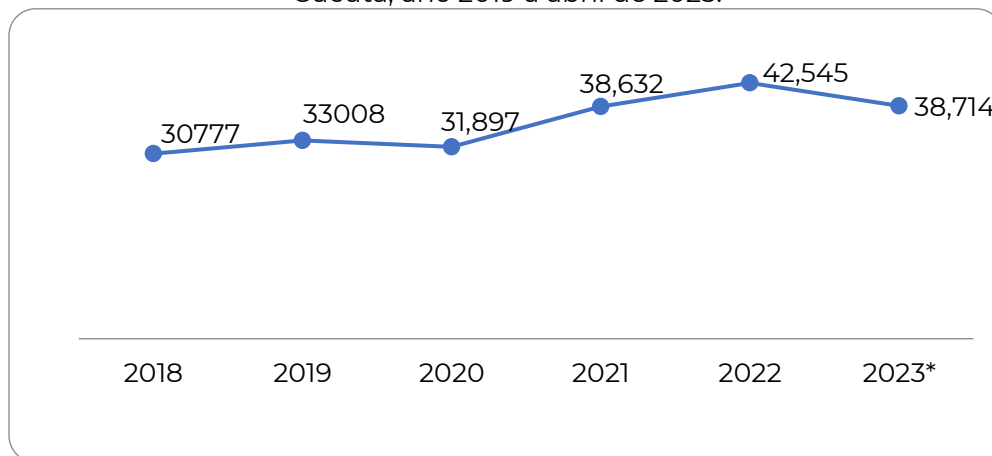
⁴ Disponible en <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

⁵ Indicador perteneciente al pilar Entorno para los Negocios, factor Eficiencia de los Mercados.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

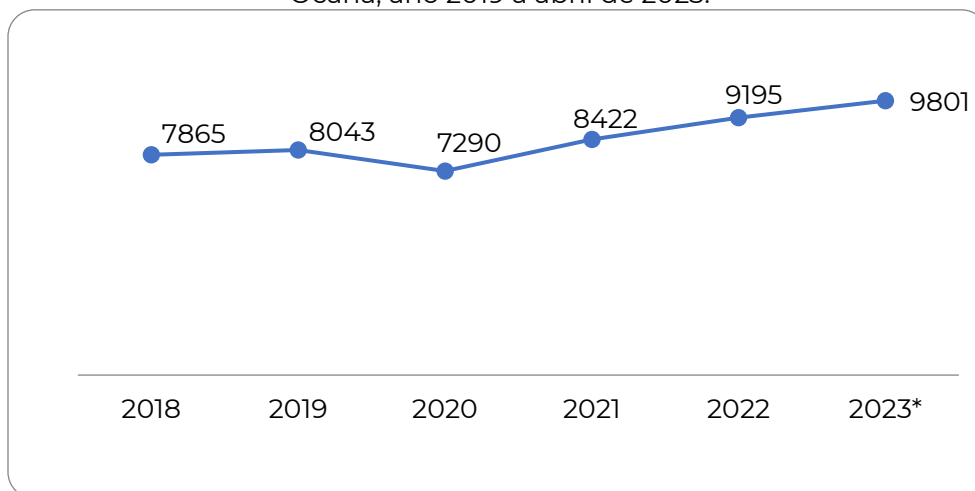
Se recurre nuevamente a la información disponible en las Cámaras de Comercio con jurisdicción en Norte de Santander para analizar el indicador frente a las subregiones del Departamento de acuerdo a cada jurisdicción cameral. En tal sentido, se identifica que el número de registros mercantiles renovados tiene tendencia positiva de incremento para los años observados con una leve contracción para el año 2020 por la pandemia que se redujo la actividad empresarial; para las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Cúcuta y Pamplona se observa una disminución para el año actual a la fecha, caso contrario a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña donde las renovaciones superaron por más de tres cifras las del año 2022.

Gráfico 6. Número de registros mercantiles renovados jurisdicción Cámara de Comercio de Cúcuta, año 2019 a abril de 2023.



Fuente: elaboración propia.

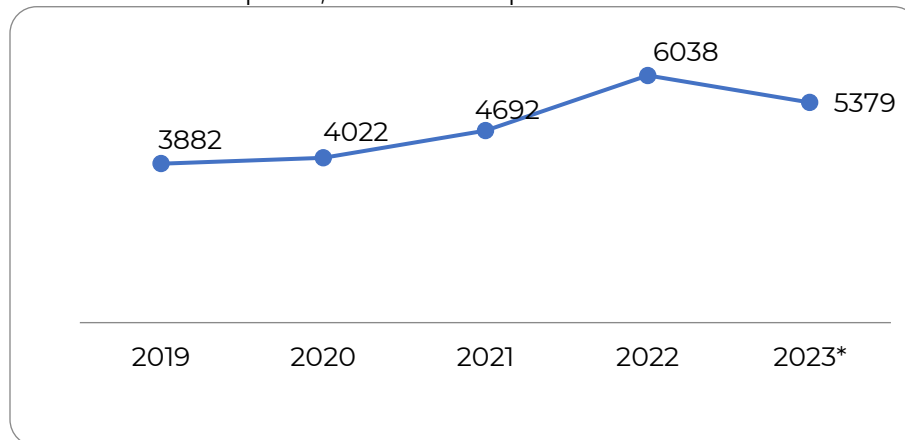
Gráfico 7. Número de registros mercantiles renovados jurisdicción Cámara de Comercio de Ocaña, año 2019 a abril de 2023.



Fuente: elaboración propia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Gráfico 8. Número de registros mercantiles renovados jurisdicción Cámara de Comercio de Pamplona, año 2019 a septiembre de 2023.



Fuente: elaboración propia.

3. Incidencia de la Pobreza Monetaria:

Este indicador de resultado mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita en el hogar por debajo de la línea de pobreza, respecto a la población total en un área geográfica determinada; contar con un arreglo institucional para la medición de la pobreza es fundamental para evaluar los avances de la política social y las estrategias trazadas para Colombia, con este arreglo se busca asegurar la transparencia, oportunidad y credibilidad de las cifras de pobreza, y garantizar la continuidad de las metodologías diseñadas para tal propósito.

Desde la misionalidad de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se aporta a este indicador de resultado territorial con el concurso de otras Secretarías y Oficinas Asesoras de la administración Departamental tales como Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaría de la Mujer y Equidad de Género, Oficina Asesora para la Competitividad, la Productividad y el Comercio Exterior, entre otras dependencias de la administración departamental. De forma específica, el desarrollo en las áreas de trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad aporta al fortalecimiento del ecosistema empresarial que genera dinámicas productivas frente a variables que inciden en la pobreza monetaria tales como la empleabilidad, la competitividad y la productividad de los sectores económicos; la operación del tejido empresarial genera condiciones para la existencia de indicadores cuantitativos de desarrollo económico.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

La pobreza monetaria incide en el comportamiento de variables socio económicas que impactan a la población norte santandereana desde los sectores educación, salud, vulnerabilidades a menores de edad, seguridad y vivienda; en indicadores tales como deserción y cobertura escolar, desnutrición infantil, cobertura en sistema de seguridad social en salud, trabajo infantil, delitos contra niños, niñas y adolescentes; embarazo adolescente, violencia interpersonal e intrafamiliar, cobertura habitacional, entre otros.

La incidencia de la pobreza monetaria como indicador de resultado, se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 y 10: *Fin de la pobreza y Reducción de las desigualdades* respectivamente. Asimismo, se reconoce frente a éstos las metas relacionadas al indicador en cuestión. A la luz de estos objetivos el gobierno de las oportunidades trabaja sumando esfuerzos públicos y privados para establecer y expandir sistemas de protección social que lleguen a todos los ciudadanos, especialmente a los más pobres y vulnerables; se han implementado entre otros, programas de asistencia social, acceso a servicios de salud y programas de seguridad alimentaria que aportan a las siguientes metas ODS frente a los objetivos señalados:

Objetivo 1: Fin de la pobreza.

Meta 1.2: Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Meta 1.3: Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

Meta 1.4: Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la micro financiación.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

El cálculo del índice de pobreza monetaria en un país o región, incluyendo Colombia, generalmente implica el uso de datos económicos y demográficos recopilados por instituciones gubernamentales y organismos estadísticos. El índice de pobreza monetaria mide la proporción de la población que se encuentra por debajo de una línea de pobreza específica, generalmente en términos de ingresos o gastos. El Índice de Pobreza es una medida que busca cuantificar el nivel de pobreza en una determinada población o región. Existen diferentes métodos y enfoques para calcular este índice, pero uno de los más comunes es el enfoque de Línea de Pobreza, que se basa en determinar si los ingresos de una persona o familia están por debajo de un umbral establecido.

A continuación, se explica cómo se calcula el Índice de Pobreza utilizando este enfoque:

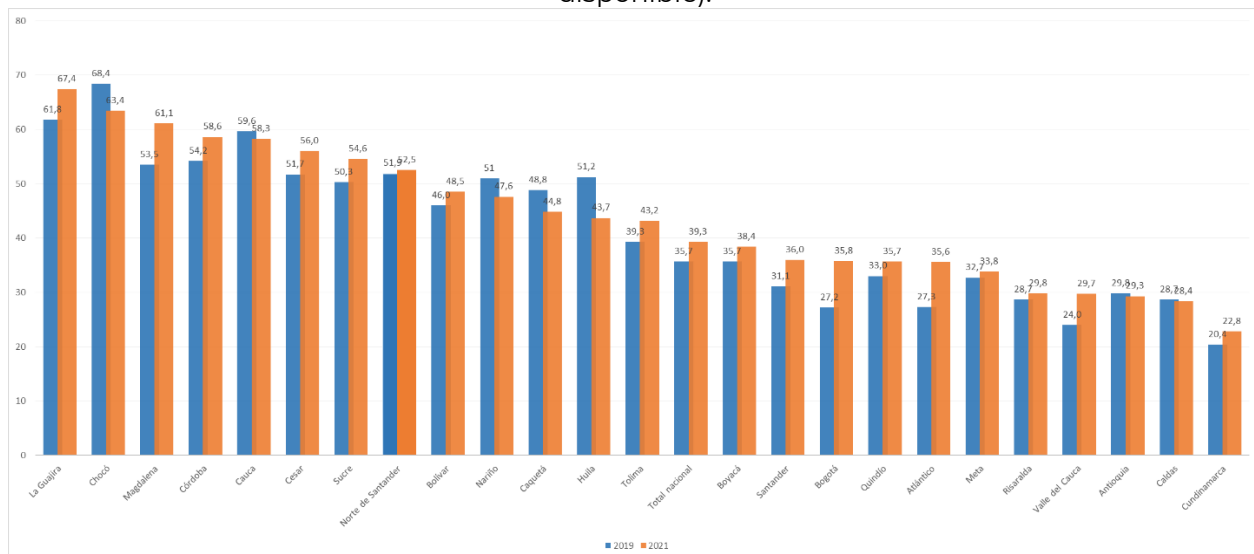
- **Definición de la Línea de Pobreza:** la Línea de Pobreza es un umbral o línea de ingreso establecida para determinar si una persona o familia está en situación de pobreza o no. Este umbral se define en términos de ingresos necesarios para cubrir las necesidades básicas, como alimentación, vivienda, educación, salud, etc.
- **Recopilación de Datos:** se recopila información sobre los ingresos de las personas o familias en estudio.
- **Comparación con la Línea de Pobreza:** se compara el ingreso de cada persona o familia con la Línea de Pobreza. Si el ingreso es inferior a esta línea, se considera que están en situación de pobreza.
- **Cálculo del Índice de Pobreza:** una vez clasificadas las personas o familias como pobres o no pobres, se calcula el Índice de Pobreza utilizando la siguiente fórmula: $\text{Índice de Pobreza} = (\text{Número de Personas Pobres} / \text{Total de Personas en la Población}) \times 100$. Este índice se expresa en porcentaje y representa la proporción de la población que se encuentra en situación de pobreza.

Debido a la falta de actualización de datos sobre cómo los colombianos gastan su dinero tomando como fuente la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (ENPH) 2016-2017, se destaca que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en colaboración con el Comité de Expertos en

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Pobreza⁶ llevó a cabo una revisión de la metodología utilizada para calcular los umbrales de pobreza extrema y pobreza monetaria; a efectos de esta revisión se reconoce hasta el año 2021 como última información disponible que la línea de pobreza monetaria extrema per cápita nacional es de \$161.099 y para hogares de cuatro personas fue de \$644.396, línea de pobreza monetaria per cápita nacional es de \$354.031 y para hogares de cuatro personas fue de \$1.416.124. Al respecto, en Norte de Santander, la incidencia de la pobreza monetaria para el año 2019 fue de 51,9 superior al promedio nacional que se ubicó en 35,7, incrementándose 0,6 puntos porcentuales hasta 52,5 para el año 2021 como último dato disponible a la fecha para consulta, incrementándose menos de 3 puntos porcentuales que el promedio nacional que reposa en 3,6; en comparación de otros Departamentos la variación de la incidencia de la pobreza monetaria en Norte de Santander ha sido muy pequeña en los 3 años analizados.

Gráfico 9. Incidencia de pobreza monetaria comparativa años 2019 a 2021 (último dato disponible).



Fuente: DANE Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019-2021.

Considerando las áreas de trabajo y misionalidad de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se materializa como acción específica para aportar a este indicador de resultado generar al Departamento capacidades territoriales para la gestión sostenible de elementos que dinamizan la productividad y la competitividad del tejido empresarial, la principal acción emerge con la formulación e implementación de la Política Pública de

⁶ Conformado por representantes de la academia, instituciones nacionales e internacionales y miembros independientes, fuente: www.dnp.gov.co

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Emprendimiento, Innovación e Internacionalización promulgada por la Honorable Asamblea Departamental como Ordenanza N°017 del 31 de diciembre de 2021. El espíritu de la Política Pública y su ámbito de aplicación reconoce la diversidad territorial del Departamento desde las estructuras económicas presentes en las diferentes provincias así como aspectos demográficos frente a población joven y mujer donde se fija un énfasis que reduzca brechas urbanas y rurales; al respecto se señala que esta Política Pública trascendió la declaración del Plan Departamental de Desarrollo (PDD) 2020-2023 como meta 895 y no solo involucró el ámbito de la innovación.

Asimismo, la Secretaría desde la gestión del PDD en metas asociadas a programas 6.3.1 Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander gestionando el cumplimiento de las metas 882, 884 y 886; programa 6.3.2 Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos a través de las metas 887, 888, 890 y 892; programa 6.4.1 Implementación de políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de CTel desde la meta 896. En la línea estratégica 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial, el aporte al indicador de resultado se configura con la gestión de los programas 6.7.1 y 6.7.2, el primero de éstos correspondiente al *Apoyo y fortalecimiento para el desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial* en las metas 953, 954, 955, 957 y 958; el segundo programa gira en torno al *Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial* liderando el cumplimiento de las metas 959, 960, 962 y 964.

4. Producto Interno Bruto Departamental.

El Producto Interno Bruto Departamental (PIB) es una medida clave del crecimiento económico de una región o departamento. Un PIB en crecimiento puede indicar un aumento en la actividad económica, lo que puede llevar a la creación de empleo y al mejoramiento de las condiciones de trabajo. Este indicador es definido como el valor de los bienes y servicios de uso final y puede medirse a partir de tres métodos (SCAE 2012): a) Por el ingreso: el Producto Interno Bruto (PIB) es igual a las remuneraciones de los asalariados más el excedente bruto de explotación más el ingreso mixto bruto más los impuestos menos los subsidios sobre la producción y las importaciones. b) Por el gasto: el PIB es igual a la suma del gasto de consumo final más la formación bruta de capital más las exportaciones menos las importaciones de bienes y servicios. c) Por la producción: el PIB es igual al valor de la producción menos el consumo intermedio más los impuestos menos las subvenciones sobre productos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

El PIB departamental mide la actividad productiva de los diferentes departamentos del país, además establece su comportamiento, evolución y estructura económica para el análisis y la toma de decisiones regionales.⁷ Como indicador de resultado del gobierno de las oportunidades, el PIB se relaciona principalmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 asociado al *Trabajo decente y crecimiento económico*, el cual se centra en promover el crecimiento económico sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Adicionalmente, el indicador de resultado se vincula con el ODS 9 *Industria, innovación e infraestructura* considerando que “El efecto de multiplicación del trabajo de la industrialización tiene un impacto positivo en la sociedad. Cada trabajo en la industria crea 2,2 empleos en otros sectores”;⁸ considerando la meta 9.2 del ODS declarado como “Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados”.

El PIB departamental en Colombia se calcula de manera similar al PIB nacional, pero se desagrega a nivel de los diferentes departamentos o regiones del país. Es una herramienta valiosa para comprender y gestionar el desarrollo económico y social en las regiones de un país, proporciona información crítica que ayuda a los líderes gubernamentales, las empresas y la sociedad civil a tomar decisiones informadas para mejorar las condiciones de vida y el crecimiento económico en cada área geográfica. A nivel Departamental el PIB per cápita proporciona una medida del valor promedio de la producción económica por habitante en un Departamento durante un período de tiempo especificado, representando el ingreso promedio per cápita en ese territorio.

Para Norte de Santander, el comportamiento del PIB per cápita departamental en los años 2019 a 2022 como último dato disponible, ha tenido una tendencia positiva con excepción de la contracción del año 2020 a cuenta de la pandemia pero recuperándose según los datos provisionales y preliminares del DANE para los años 2021 y 2022. En comparación a los demás departamentos se encuentra el PIB per cápita departamental por debajo del promedio nacional durante los últimos años, para el último año analizado Norte de Santander se

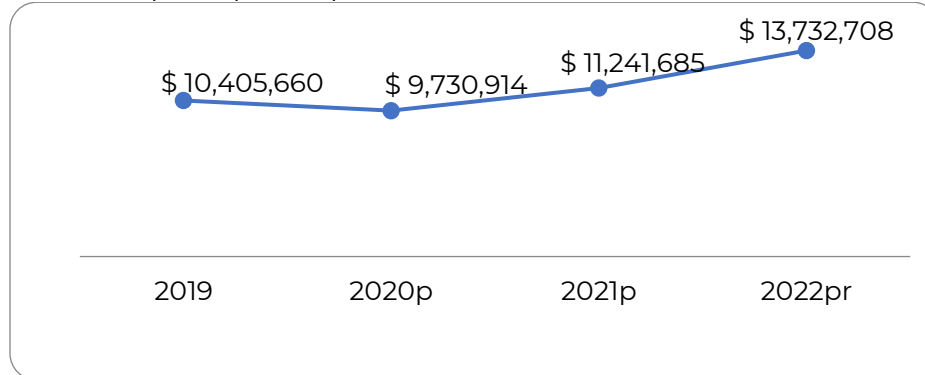
⁷ Fuente: DANE. Información adicional, Cuentas nacionales departamentales: PIB por Departamento.

⁸ Fuente: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

encuentra en el puesto 22 en comparación con los 32 departamentos y la capital Bogotá⁹.

Gráfico 10. PIB per cápita Departamento Norte de Santander años 2019 a 2022.



Fuente: elaboración propia a partir de DANE, Cuentas nacionales (pr: preliminar)

Para el PIB como indicador de resultado de la administración departamental 2020-2023 se han aportado acciones y productos específicos por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad a partir de la gestión total e integral de las líneas estratégicas, programas, subprogramas y metas que han configurado los planes de acción implementados durante el cuatrienio.

5. Diversificación de la canasta exportadora.

Mide qué tan internacionalizados están los Departamentos, como indicador mide la diversificación de productos que exportan estos donde un menor valor significa una mayor diversificación de la canasta exportadora según el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH).

Lograr una mayor diversificación es esencial para promover la competitividad de territorio en el mercado internacional, como define la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la competitividad implica “diversificar la canasta de exportaciones, sostener tasas más elevadas de crecimiento de estas a lo largo del tiempo, aumentar el contenido tecnológico y de habilidades en las actividades de exportación, y ampliar la base de empresas locales capaces de competir internacionalmente, de tal forma que la competitividad se vuelva sustentable y venga acompañada de

⁹ Para obtener más información sobre el Pib per cápita Departamental, consúltese la web: <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=4c59d1bf2d704a619724720b4fdaf488>

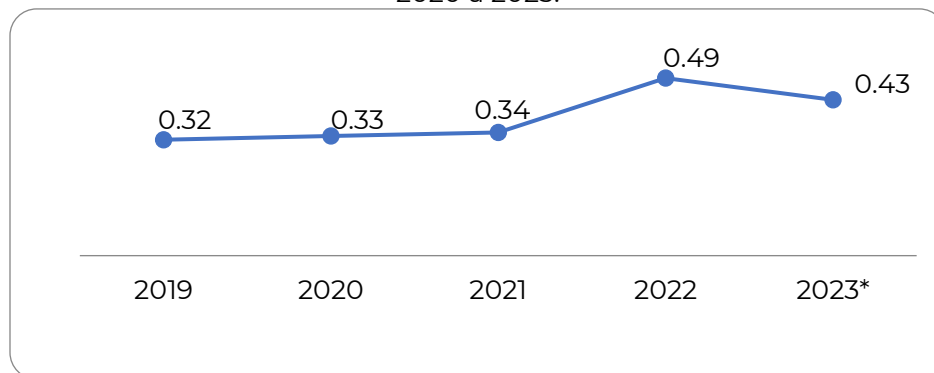
Gobernador Silvano Serrano Guerrero

ingresos crecientes.”¹⁰ Según Romer (1990), la diversificación puede ser considerada como uno de los factores que ayuda a mejorar la eficiencia de otros factores de producción, permitiendo a largo plazo ser más competitivos y producir con mayor valor agregado. Por eso se ha venido trabajando desde la Gobernación para ampliar y variar los productos y servicios que se exportan desde Norte de Santander. Tradicionalmente, muchas regiones dependen en gran medida de un solo producto o un grupo reducido de productos para sus exportaciones, lo que puede hacer que su economía sea vulnerable a las fluctuaciones de precios y demanda en los mercados internacionales.

La diversificación de la canasta exportadora como indicador de resultado se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 correspondiente a *Trabajo decente y crecimiento económico*, el cual a través de la meta 8.2 apuesta por “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”.

Con el propósito de analizar la tendencia del indicador de resultado en comento, se recurre al el Índice Departamental de Competitividad (IDC), el cual hace parte del factor *Ecosistema Innovador* y es acogido en el pilar *Sofisticación y Diversificación*; su medición se realiza a través de fórmula estadística que hace parte de la metodología adoptada por el Consejo Privado de Competitividad frente a la producción del IDC. Para Norte de Santander, la tendencia del indicador ha venido desmejorando a través de los años pasando del puesto 12 para el año 2020, cayendo 3 puestos para 2021-2022 en comparación a los 32 departamentos del país, al puesto 16 para el año actual.

Gráfico 11. Puntuación en IDC del indicador *Diversificación de la canasta exportadora*, años 2020 a 2023.



¹⁰ World Investment Report 2002: Transnational Corporations and Export Competitiveness. United Nations, (2002).

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Fuente: elaboración propia.

El indicador diversificación de la canasta exportadora comenzó a utilizarse a partir del Índice de Competitividad Departamental (IDC) para medir la concentración de los bienes exportados del Departamento, la tendencia del indicador ha venido desmejorando a través de los años pasando del puesto 11 empatado con Magdalena para el año 2019, disminuyendo al puesto 12 a nivel nacional para el año 2020, cayendo 3 puestos para 2021-2022 en comparación a los 32 departamentos del país, y finalmente al puesto 16 para el año actual.

Con el propósito de mejorar esta tendencia, durante el cuatrienio el gobierno de las oportunidades desarrolla estrategias a partir de proyectos de inversión pública de forma propia y en cooperación con las cadenas productivas del Departamento. Es así como a partir del proyecto “Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación en las MIPYMES del Departamento Norte de Santander” se ha desarrollado desde el año 2021 acciones para incentivar en el tejido empresarial de la región la adopción e implementación de herramientas para impulsar la innovación de producto y servicio; el proyecto a través de su objetivo específico 2 cofinancia 86 proyectos de innovación empresarial a igual número de MIPYMES que en horizonte de culminación a diciembre del año 2023 quedan con capacidades y recursos instalados y validados para la mejora de sus bienes y servicios para mejorar la participación en el mercado nacional e internacional.

Adicional al anterior proyecto, la gestión del programa 6.8.2 Internacionalización, ruta del desarrollo económico ha permitido a través de la gestión de las metas 972 a 981 del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023, el impulso de estrategias coparticiparías con los gremios y la Cámara de Comercio de Cúcuta para apoyar las condiciones que faciliten la diversificación de la canasta exportadora y su proceso de internacionalización.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



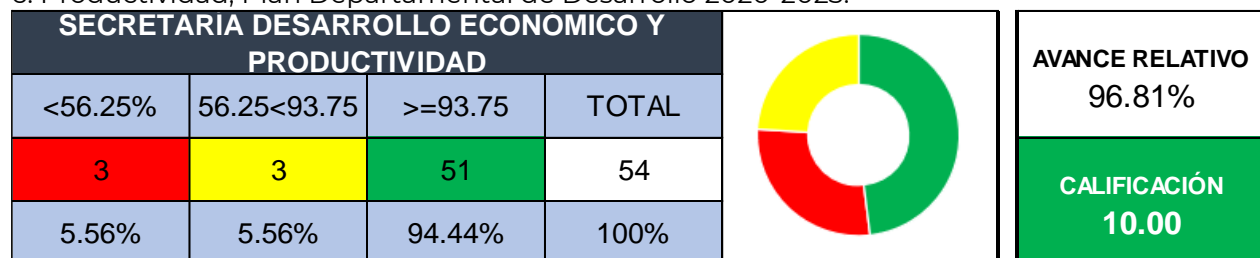
CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO

El presente documento presenta a los nortesantandereanos y a la ciudadanía en general, el cumplimiento y avance de los compromisos adquiridos por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero en el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “Más Oportunidades para Todos”, aprobado por la Honorable Asamblea Departamental mediante Ordenanza 005 del 14 de julio de 2020.

Este informe tiene como corte el 30 de septiembre de 2023 y en él se podrá observar la ejecución de cada una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo, así como los recursos invertidos, la población beneficiada y los municipios atendidos para cada una de ellas, registradas desde el primero de enero de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2023 por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad. Esta dependencia es responsable de adelantar 54 metas del Plan de Desarrollo contenidas en el EJE ESTRATÉGICO: “6. PRODUCTIVIDAD”, en las LÍNEAS ESTRATÉGICAS 6.3 MÁS OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, 6.4 MÁS OPORTUNIDADES PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CTI, 6.7 MÁS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, y 6.8 MÁS OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y SERVICIOS.

A la fecha de corte, el “AVANCE RELATIVO” ponderando todas las metas de la Línea Estratégica 6. PRODUCTIVIDAD es del 96,81% que comparado con el ideal del 93,75% calculado para tres años y nueve meses arroja una calificación de 10.00 en escala de 1 a 10.

Gráfico 12. Avance relativo Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad – Eje Estratégico 6. Productividad, Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023.



Fuente: Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial

La Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad desarrolla su línea estratégica a través de 9 programas cuyo avance se desagrega a continuación:

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



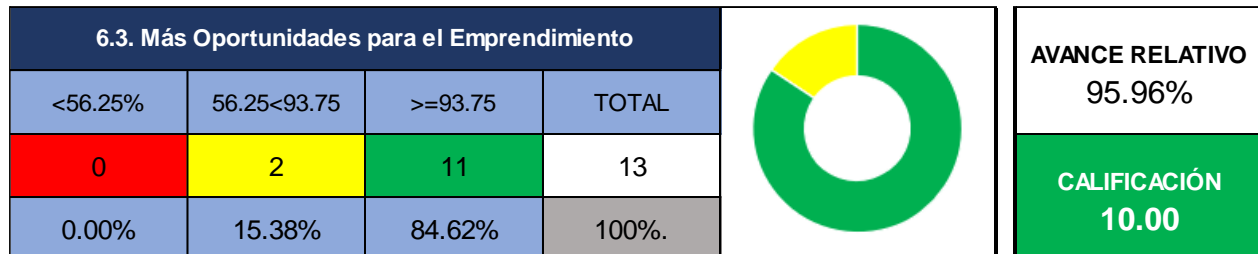
Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

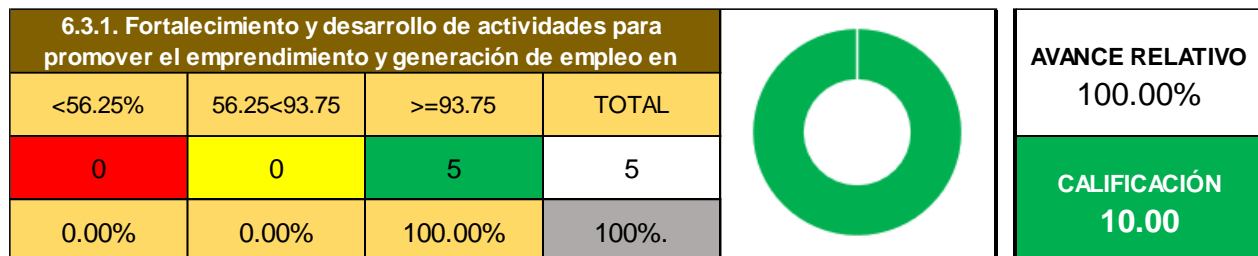
6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento



6. Productividad

6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento

6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander



El avance de las metas en este programa es el siguiente:

6.3.1.1. Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores	
Meta 882	1 Programa de asesoramiento y acompañamiento a emprendedores en las etapas de ideación, preincubación, incubación y aceleración creado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó para la vigencia 2021, en este propósito, en marco de la convocatoria cerrada del Fondo Emprender a través de convenio suscrito entre el Departamento y el SENA, se implementó un programa de entrenamientos virtuales a 34 emprendedores en los temas: Ideación y Prototipaje, Plan de Negocios I, Plan de Negocios II, Como vender tu idea de negocio - Pitch. SBDC; emprendedores cuya iniciativa se distribuye en los siguientes sectores económicos: agropecuario y agroindustrial (7), comercial (1), servicios (7),

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

manufactura (19); con proyección de 149 empleos. De acuerdo a las etapas planteadas el estado del plan de negocio de los emprendedores participantes en el programa de entrenamiento cumple en promedio el alcance total de las siguientes etapas: 73% etapa de ideación, 65% etapa de pre incubación, 47% en etapa de incubación, y 45% en etapa de aceleración.

Adicionalmente, a través de convenio de asociación se aunaron esfuerzos, recursos administrativos, técnicos y financieros entre la Gobernación y la Corporación Paz, Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) con el fin de promover el emprendimiento en los municipios de Ocaña, Ábrego, Convención, El Carmen, La Playa y Sardinata para la implementación de un programa de formación a emprendedores en etapa de iniciación, incubación y preincubación. El programa con una intensidad de 320 horas se desarrolló durante 5 semanas en los meses de noviembre y diciembre en los siguientes módulos y ejes temáticos: emprendimiento: cooperativismo, costos y presupuesto, contabilidad básica, mercadeo, legislación laboral, legislación comercial, talento humano; comercio electrónico: comercio electrónico, sistemas de pago electrónico, aplicaciones tecnológicas, publicidad electrónica, ejemplos de implementación, sitios interactivos, diseñados de animación; gestión de marca en redes sociales: introducción al diseño publicitario, herramientas para no diseñadores, formatos y optimización, medios pagados, publicaciones. La clasificación de los emprendedores participantes por etapa de emprendimiento corresponde a: ideación y preincubación 72%, incubación 2%, y aceleración 26%.

En la vigencia 2022, se suscribió convenio de asociación con la Corporación Paz Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) por 6 meses desde el 13 de mayo de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros con el Departamento para el desarrollo del programa "Apoyo en fortalecimiento productivo con procesos de capacitación en cultura organizacional y creación de unidades productivas con capital semilla para emprendimientos con población vulnerable en Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña; la inversión en el convenio corresponde a \$810 millones (ochocientos diez millones de pesos) con aporte de recursos propios del Departamento por \$737 millones (setecientos treinta y siete millones) y por CORPAVIDES \$73 millones (setenta y tres millones). La meta producto se superó en una unidad adicional a lo programado, es decir, se desarrollaron 2 programas de asesoramiento y acompañamiento a emprendedores con el alcance definido en la meta.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de \$40 millones y se ejecutaron \$777 millones (setecientos setenta y siete millones de pesos)



BENEFICIARIOS

34 hombres y mujeres se beneficiaron de la ejecución de los dos programas desarrollados en el marco de la meta, de estos beneficiarios se identifica condición especial de 2 mujeres jefe de hogar y 3 víctimas.

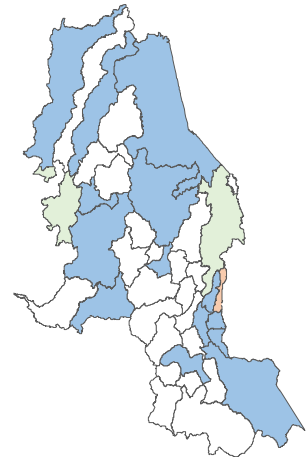


LOCALIZACIÓN

El programa desarrollado con el SENA tuvo alcance en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Tibú, Gramalote, Herrán, Chinácota, Ragonvalia, Toledo, Pamplona y Cáchira.

Por otra parte, el programa desarrollado en Asociación con CORPAVIDES tuvo alcance en los municipios de Sardinata, Ábrego, Convención, Ocaña, La Playa y El Carmen; municipios impactados en la vigencia 2021 guardando observancia a su ejecución de acuerdo al plan indicativo.

En el Año 2022, tuvo alcance en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña.



EJECUCIÓN

Los referidos programas se desarrollaron a partir de la unión de esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros entre la Gobernación y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Corporación Paz, Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES); la primera entidad a través del Convenio de Adhesión N°23 y la segunda a través del convenio de asociación CA-SDEYP-00153 del 29 de octubre de 2021.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En la vigencia 2022, se suscribió convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-0009-2022 con la Corporación Paz Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) por 6 meses desde el 13 de mayo de 2022.



IMPACTO

Con la gestión del cumplimiento de la meta se aporta a gestionar el indicador de resultado *incidencia de la pobreza monetaria*, considerando que a partir del empoderamiento generado a los beneficiarios se generan capacidades para encontrar en el emprendimiento una opción de vida para la generación de ingresos en las familias.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Entrenamientos virtuales con SENA



Certificación beneficiarios convenio
CORPAVIDES – municipio Sardinata

6.3.1.1. Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores

Meta 883

40 Iniciativas de emprendimientos creativos y culturales (Economía Naranja) promocionadas



CUMPLIMIENTO / AVANCE

De acuerdo al plan indicativo, la meta inicia su ejecución en la vigencia 2021 de forma consecutiva hasta la vigencia 2023; para su implementación se

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

desarrollaron acciones de fomento y apoyo para el desarrollo de actividades económicas categorizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo de la economía naranja. Las acciones de fomento realizadas se realizaron en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Norte de Santander socializando la convocatoria Fondo Emprender "SENA es naranja" detallando alcance y mecanismos de postulación de planes de negocio para acceder a capital semilla.

Las acciones de apoyo corresponden a la divulgación de las iniciativas de emprendimiento en escenarios comerciales liderados o articulados por la Secretaría, para la vigencia 2021 dichos escenarios correspondieron a Ferias de Emprendimiento: Femenino (22 a 25 de julio) y Juvenil (30 de septiembre a 3 de octubre) en alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza, TuPé (18 de septiembre), exposiciones subregionales desde la estrategia "Expo Emprende" realizadas en las Provincias de Ricaurte (Chinácota, 12-septiembre), Pamplona (Pamplona, 13-noviembre) y Ocaña (Ocaña, 27-noviembre). Las iniciativas en cuestión predominan su actividad de emprendimiento en actividades económicas de las categorías "arte y patrimonio" (pintura/escultura, moda), "turismo y patrimonio cultural material e inmaterial" (artesanías, gastronomía, servicios de ecoturismo), "creaciones funcionales" (joyería).

Para la vigencia 2022 las acciones de fomento realizadas corresponden a entrevistas promocionales de la iniciativa de emprendimiento a través del programa radial Norte 4.0 transmitido todos los lunes a las 9:00 a.m. en la emisora Norte Stereo; a 31 de marzo se registra la promoción de 6 iniciativas de economía naranja en la categoría "arte y patrimonio" y "creaciones funcionales" con emprendimientos en actividades de moda, gastronomía, literatura y bisutería.

Adicionalmente a partir del tercer trimestre de la vigencia 2022 se diseñó e implementó la estrategia Vitrina Comercial en Centro Comercial Ventura Plaza, ésta tiene como objetivo facilitar la exposición de bienes y servicios de emprendedores a través de un stand ubicado en el referido centro comercial durante 7 días calendario de forma tal que se logre contribuir con el crecimiento económico del emprendimiento. En tal sentido, superados dos procesos de convocatoria para inscripción pública, cumplimiento de requisitos y alcance de puntaje mínimo para selección, se promocionaron emprendimientos de la economía naranja en creaciones funcionales, turismo y gastronomía; éstos emprendimientos son: Visit Cúcuta, Julpin Electrónica, Any Granados Bisutería, Dulces Chatos, Cuadros y Cuadros, Anna Gaby, Sevtex

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

S.A.S., Anya Accesorios, Joyería en Alambrismo MyM, Manjares Don Lucho, Liliana Jiménez Accesorios y Coucou Woody.

En el mes de abril se apoyó la feria de relacionamiento comercial "Yo compro en mi Norte" organizada por la Cámara de Comercio de Cúcuta, producto de la articulación se facilitó la participación de 19 emprendedores de la economía naranja provenientes de los municipios de Cúcuta, Mutiscua, Bochalema, Los Patios y Villa del Rosario, con desarrollo de actividades económicas en torno a los siguientes bienes y servicios: moda, bisutería, turismo. En tal sentido, las categorías de economía naranja apoyadas en esta estrategia de relacionamiento comercial correspondieron a Turismo y patrimonio cultural, creaciones funcionales (diseño), y artes visuales (moda y alta costura).

Se implementó en el año 2023 continuidad a la estrategia Vitrina Comercial en Centro Comercial Ventura Plaza, el cual tiene como objetivo facilitar la exposición de bienes y servicios de emprendedores a través de un stand ubicado en el referido centro comercial durante 7 días calendario de forma tal que se logre contribuir con el crecimiento económico del emprendimiento. En tal sentido, superados los procesos de convocatoria para inscripción pública, cumplimiento de requisitos y alcance de puntaje mínimo para selección, desde el mes de marzo, se han promocionado emprendimientos de jóvenes, mujeres, víctimas de conflicto armado, población migrante y colombianos retornados y negocios verdes, asociaciones y LGBTIQ+. Donde los ganadores han sido: Mahal, Caarquitectura, Galloglamping, Viggor, Sueño de Niños, Aguartesana, Puppies and Kittens, Crochet Nael, Marce Taller y Diseño Accesorios, Creaciones Pity, MDN Pet, Fantasías Valen, Chef Nathali Delizie, Farfalia Accesorios, Accesorios Sandra Pilonieta, Alojamiento Shambalá, Biche Way, Amacoa Cacao, Catatumbo Artesano, ASOMERCED Artesanías, Asociación Llagta Kai, Asociación Arcopat, Nalana by Ana, Macoram, Sicología con S, Lolita by Lorena Daza, Qué Chimba Eventos y Hernando Mogollón. En el mes de octubre, noviembre y diciembre participarán emprendimientos multisectoriales.

La meta producto para el cuatrienio se proyectó en 40 iniciativas promocionadas y con los anteriores desarrollos de las vigencias 2021 y 2023 se han logrado 199 frente a la fecha de corte previamente señalada.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de \$23 millones (veintitrés millones de pesos) y se ejecutaron \$441 millones (cuatrocientos cuarenta y un millones de pesos).



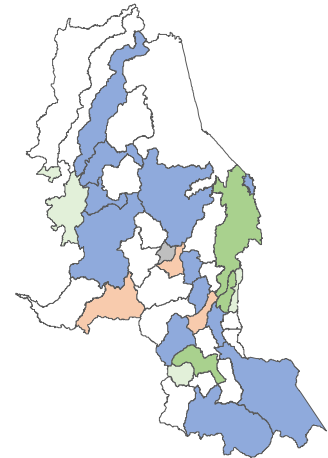
BENEFICIARIOS

Las acciones de fomento y apoyo para la promoción de iniciativas de economía naranja han impactado en 130 emprendedores, de éstos se registran las siguientes condiciones especiales: 34 mujeres jefe de hogar; 6 migrantes, 3 en condición de discapacidad; 7 víctimas, y 4 OSIGD – LGBTI.



LOCALIZACIÓN

Las iniciativas de emprendimiento apoyadas se encuentran en 18 municipios del Departamento con alcance en todas las subregiones del mismo a saber: Cúcuta, Los Patios, Puerto Santander, Villa del Rosario, Sardinata, Santiago, Cucutilla, Chinácota, Bochalema, Durania, Toledo, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Ábrego, La Playa, San Calixto y Teorama.



En vigencia 2022 el municipio de Mutiscua, Gramalote y Cáchira han sido beneficiados, y en los dos años de implementación de la meta, es decir, vigencias 2021 y 2022 Cúcuta, Los Patios, Pamplona, Bochalema y Villa del Rosario.



EJECUCIÓN

Las acciones de fomento se realizaron en articulación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a través de la Dirección Regional de Norte de Santander; por otra parte las acciones de apoyo se realizaron en alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza para las Ferias de Emprendimiento y Juvenil, las exposiciones subregionales desde la estrategia “ExpoEmprende” se realizaron en para las Provincias de Ricaurte en articulación con las Alcaldías de los

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

municipios que la conforman, para la Provincia de Pamplona el aliado correspondió a la Cámara de Comercio de Pamplona, y para la Provincia de Ocaña el aliado fue la Alcaldía de Ocaña. Para la estrategia Vitrina Comercial en Centro Comercial Ventura Plaza se suscribió contrato de arrendamiento con ese centro comercial para el uso, acceso y dotación de un espacio físico en el tercer piso durante los meses de agosto a diciembre de 2022. En el mes de marzo del año 2023 se realizó nuevamente contrato de arrendamiento con el Centro comercial Ventura Plaza para continuar con la exposición de emprendimientos.



IMPACTO

Esta meta impacta al indicador de resultado anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Emprendimientos beneficiarios estrategia Vitrina Comercial en Ventura Plaza

6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia

Meta 884

1 Ruta del Emprendimiento e innovación creada



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La iniciativa de crear la ruta de emprendimiento para el Departamento inició anticipadamente en la vigencia 2020 con el reconocimiento de actores y el mapeo misional de las instituciones que conforman el ecosistema regional de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

emprendimiento en el marco de la Ley 1014 de 2006, sobre la base del anterior producto en la vigencia 2021, fecha de programación de la meta para ejecución, se desarrollaron actividades técnicas para la creación de la ruta de emprendimiento con el objeto de lograr el desarrollo, fortalecimiento y aceleración de las instituciones del ecosistema, que beneficie a los emprendedores y MIPYMES de los sectores económicos de Norte de Santander a partir de la incubación de nuevos emprendimientos, fortalecimiento a empresas micros y pequeñas, aceleración de empresas, y exportación de productos y servicios.

Para el anterior objetivo la creación tuvo como alcance de actividades lo siguiente: entrevistas a entidades pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento, recolección de información del portafolio de servicios a emprendedores y empresarios por esas entidades, análisis de servicios para categorización por especialidad validada, talleres de trabajo, diseño de herramienta diagnóstico para emprendimiento. Como resultado de las actividades enunciadas se redefine el alcance de la ruta no solo a emprendimiento sino incorporando los elementos de innovación e internacionalización para su operación, es así como la ruta se creada se especifica en clasificar emprendimientos en una de cuatro etapas y lograr su tránsito por las mismas: identificación, validación, consolidación y escalamiento.

Las etapas se operacionalizan a través de 137 servicios ofertados por 35 entidades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento regional; para cada etapa se conformaron mesas con entidades que ofrezcan servicios afines a la misma, estableciendo líderes de mesa a saber: etapa identificación: SENA Regional Norte de Santander a través del Centro de Servicios, etapa de validación: TECNOPARQUE SENA Cúcuta, etapa de consolidación: Cámara de Comercio de Pamplona, etapa de escalamiento: Agencia de Inversión Invest in Cúcuta. 5). Definición de tipos de emprendimiento a atender por la ruta: tradicional, dinámico, y de alto impacto. La ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización creada se reconoce y adopta para el Departamento Norte de Santander por la Honorable Asamblea Departamental a través de la Ordenanza 021 de 2021. A la fecha, la meta se encuentra cumplida en 100%.

En la vigencia 2022, en el marco de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se han desarrollado acciones para la caracterización de etapa frente a la ruta a emprendedores beneficiarios de la Red Regional de Emprendimiento, así mismo en reunión

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

plenaria de la Red efectuada el 8-septiembre y bajo la presidencia del Secretario de Despacho de Desarrollo Económico y Productividad se estableció un plan de acción para la caracterización de emprendedores reportados por entidades adscritas a la Red en las entidades Universidad Libre, Universidad de Santander, Tecnoparque Ocaña, Cámara de Comercio de Pamplona, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta.

En la vigencia del segundo trimestre del 2023, se continuaron en ejecución a las actividades de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización, llevando a cabo la caracterización de 326 emprendedores y empresarios reportados por cada una de las entidades de la ruta de emprendimiento; Consejería de Desarrollo Turístico, Comisión Regional de competitividad, UDES, Cámara de Comercio Cúcuta, Tecnoparque, Clúster Nortic, FESC, ISER, Cámara de Comercio Ocaña, Universidad Simón Bolívar y UFPSO con el objeto de lograr la categorización de la etapa en la que se encuentra frente a la ruta a emprendedores, y obtener la recolección de información del portafolio de servicios que puede ofrecer cada una de las entidades.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 320 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Las actividades técnicas anteriormente enunciadas se realizaron con la participación de 92 enlaces institucionales, delegados y/o representantes de las entidades que conforman la RRE las cuales se benefician del alcance de la meta a partir de la creación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización.

Dichas entidades corresponden a: Alcaldía de San José de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, MiCITio – Centro Integrado de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Cámara de Comercio Cúcuta, Universidad de Pamplona, Centro Tecnológico de Cúcuta, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, COMFANORTE, Instituto Superior de Educación Rural – ISER, Universidad de Santander – UDES, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

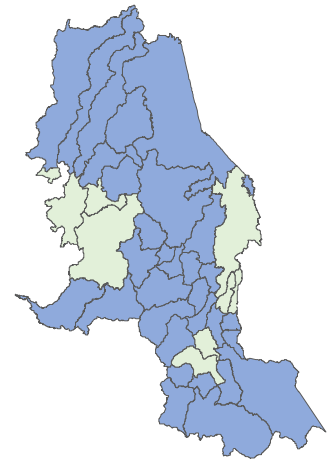
Libre, Universidad Simón Bolívar, TecnoParque SENA – Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Simón Bolívar, Cámara de Comercio de Pamplona, ANDI, Cámara de Comercio de Ocaña, Cámara de Comercio Cúcuta, Bancóldex, LabCO, Corporación Universitaria Autónoma Norte, COMFAORIENTE, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Acopi, Clústeres Café y Cacao, Clúster de Construcción, Clúster de Moda, Cotelco, Consejería de Desarrollo Turístico, Clúster Nortic, Fondo Nacional de Garantías, Fenalco, Agencia de Inversión InvestIN Cúcuta, ANDI, Procolombia.



LOCALIZACIÓN

La ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización creada en el alcance de la meta tiene cobertura departamental a través de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento.

En el 2022 se estableció un plan de acción para la caracterización de emprendedores reportados por entidades adscritas en los municipios de Abrego, Cúcuta, La Playa de Belén, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, y Villa del Rosario.



EJECUCIÓN

Para el cumplimiento de la meta se contrató servicio especializado de Parquesoft Bogotá a través de consultoría, por otra parte, la participación de todas las entidades actoras de la Red Regional de Emprendimiento posibilitó el cumplimiento de la meta en su totalidad, actores en el marco de la Ley 1014 de 2006 y Ley 2069 de 2020. En la vigencia 2022 y 2023 en el marco de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se han desarrollado acciones para la caracterización de etapa frente a la ruta a emprendedores beneficiarios de la Red Regional de Emprendimiento. Al corte del 3er trimestre de 2023 continúan las actividades de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización, llevando a cabo la caracterización de emprendedores y empresarios reportados por cada una de las entidades de la ruta de emprendimiento; con el objeto de lograr la categorización de la etapa en la que se encuentra frente a la ruta a emprendedores, y obtener la recolección de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

información del portafolio de servicios que puede ofrecer cada una de las entidades en los diferentes municipios.



IMPACTO

Con la gestión realizada para el cumplimiento de la meta, se aporta al logro *capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento* como logro del cuatrienio, considerando que el concurso de voluntades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento regional.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de trabajo presencial con actores Red Regional de Emprendimiento, 2021.



Reunión plenaria Red Regional de Emprendimiento, 2022

6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia

Meta 885	1 Sistema de información de emprendimiento del Departamento creado
-----------------	--------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

En el marco del contrato N°01721 de fecha 07-sep-2021 suscrito con la Fundación parque Tecnológico de Software de Bogotá -PARQUESOFT, se desarrolló herramienta virtual para el diagnóstico de emprendedores; la plataforma REiINS (Ruta de Emprendimiento, Innovación e

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Internacionalización del Norte de Santander) tiene como finalidad ser la herramienta bajo la modalidad SaaS (Software as a service) que facilite la articulación del ecosistema de emprendimiento e innovación en torno a los emprendedores, su acceso es a través del enlace <https://www.appsheets.com/start/660e687f-639e-4cad-b299-dae422eafcdb>

Esta plataforma permite a las instituciones mantener actualizada toda la información referente a los servicios y programas que ofrece al ecosistema de emprendimiento, el representante de la entidad ante la Red y los asesores que atenderán los emprendimientos, brindando así la oportunidad de centralizar toda la información del ecosistema por parte de las entidades. El aplicativo consta de nueve módulos o lineamientos, los cuales cumplen el propósito de articular la oferta de programas o servicios dispuestos por los actores de la Red Regional de Emprendimiento (RRE), así como la implementación de la ruta de emprendimiento que se adapte según las necesidades de manera particular a cada uno de los emprendedores que estén caracterizados en dicho aplicativo, estos módulos son: instituciones, portafolio de servicios, asesores, emprendedores, perfil del emprendedor, emprendimientos, caracterización de etapa, ruta de emprendimiento, dashboard. A la fecha, la meta se encuentra cumplida en 100%, el sistema se encuentra creado en el marco de la vigencia que se proyectó, es decir, vigencia 2021.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 199 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Las entidades con usuarios de acceso al sistema de información creado corresponden a aquellas adscritas a la Red Regional de Emprendimiento: Agencia de Inversión Invest IN Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Centro Tecnológico de Cúcuta, SENA Norte de Santander, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, TecnoParque SENA – Cúcuta, Cámara de Comercio Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, Cámara de Comercio de Ocaña, Universidad de Santander, Universidad Simón Bolívar, Cámara de Comercio Pamplona, Universidad de Pamplona, Gobernación del Norte de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta, Clúster Nortic, Procolombia,

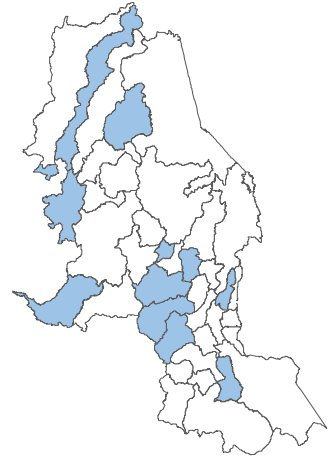
Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Bancóldex, Universidad Libre - Seccional Cúcuta, MiCITio, ANDI, Consejería de Desarrollo Turístico, Instituto Superior de Educación Rural, y Gobernación de Norte de Santander. Las anteriores entidades han reportado para la vigencia 2022 más de 4.700 emprendedores para caracterizar y clasificar en una etapa de la REiINS que operacionaliza el sistema creado.



LOCALIZACIÓN

La implementación del sistema tiene cobertura departamental a través de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, impactando principalmente Los Patios, El Tarra, Salazar, Lourdes, Arboledas, Santiago, Cucutilla, Labateca, Ocaña, La Esperanza, y Convención.



EJECUCIÓN

El desarrollo del sistema generó sus bases a través del servicio contratado con la Fundación parque Tecnológico de Software de Bogotá -PARQUESOFT, su implementación se realiza en cooperación con las entidades usuarias anteriormente detalladas.



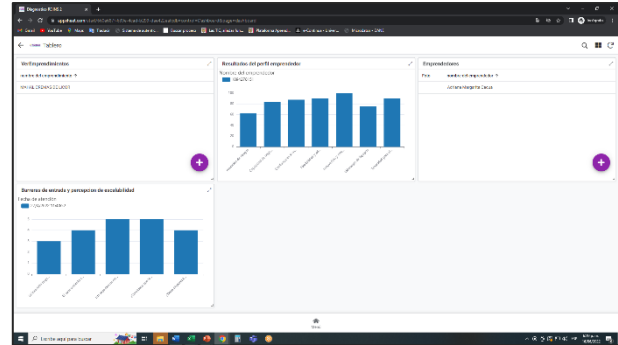
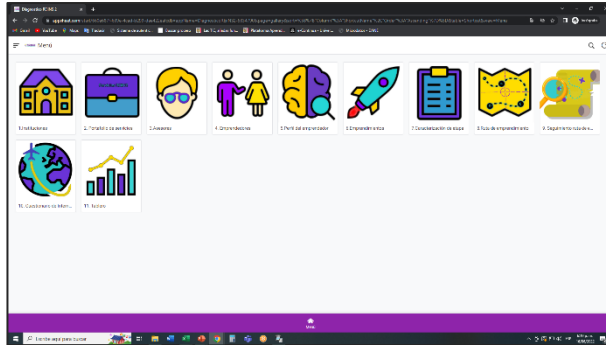
IMPACTO

Con la gestión realizada para el cumplimiento de la meta, se aporta al logro *capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento* como logro del cuatrienio, considerando que el concurso de voluntades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento regional.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Capturas de pantalla sistema de información de emprendimiento creado.

6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia

Meta 886

4 Estrategias para promocionar el fortalecimiento de los Ecosistema de Innovación y Emprendimiento virtual



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante la vigencia 2020 se desarrolló la estrategia "Rally de emprendimiento", mecanismo virtual organizado con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona, Ocaña, y la organización de promoción digital EsMiEmpresa.co; el rally consistió en generar habilidades para el emprendimiento e innovación a través de encuentros virtuales a 200 emprendimientos de 17 municipios.

Para la vigencia 2021, se desarrolló la estrategia "Agenda del emprendedor", mecanismo semanal para promocionar y fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento del Departamento, se configura como una herramienta integradora y articuladora de oferta de programas y planes de entidades del ecosistema de emprendimiento nacional y regional para fortalecer la cultura del emprendimiento. Para la vigencia en mención, se diseñaron 37 agendas; en la vigencia 2022 se continúa con su implementación alcanzando a 31 de marzo el diseño y difusión de 9 agendas del emprendedor.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Adicionalmente, en la vigencia 2022 se suscribió convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-02074-2022 con la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE) por 7 meses desde el 25 de abril de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros entre el Departamento para implementar el programa MYPES emprendedores, micro y pequeños empresarios con el propósito de fortalecer el desarrollo empresarial y competitivo de 250 jóvenes emprendedores de los municipios de Cúcuta, Ocaña y Pamplona a través de formación en digitalización empresarial, transformación digital para su proyecto de emprendimiento (BPIN 2021004540104).

La inversión en el convenio corresponde a \$1.099.560.000 con aporte de recursos propios del Departamento por \$999.600.000 y por CORPOALIARSE \$99.960.000; a 30 de noviembre se ha culminado el proceso de formación en digitalización empresarial, transformación digital para el proyecto de emprendimiento a jóvenes emprendedores de los municipios de Cúcuta, Ocaña y Pamplona apropiando estrategias digitales, tendencias, mega tendencias, prospectiva y gestión organizacional. En total se beneficiaron 296 emprendedores distribuidos en tres cohortes de 120, 121 y 55 participantes respectivamente; con cobertura para los municipios objeto de intervención así: Cúcuta 178, Pamplona 61 y Ocaña 57.

Para la vigencia 2023 desde el mes de mayo con prospectiva hasta el cuarto trimestre de la vigencia, se realizan estrategias virtuales para la socialización de servicios de las entidades que hacen parte a la Red Regional de Emprendimiento con la estrategia *Jueves de Formación* en trabajo articulado con el CEmprende Región de iNNpulsa Colombia. A través de la estrategia se ha facilitado la oportunidad de conocer los servicios de entidades como la DIAN, SENA, Cámaras de Comercio de Ocaña, Cúcuta y Pamplona; Bancóldex, Procolombia, entre otras.

Con los anteriores desarrollos, el avance del cuarto trimestre del 2023 para la meta se consolida en 100%.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 1.394 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

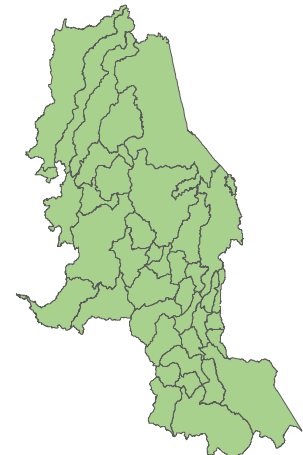
El impacto de las estrategias virtuales desde la “Agenda del Emprendedor” tiene alcance en los emprendedores que acceden a las mismas siendo indeterminado este número. Por otra parte, los beneficiarios del proyecto MYPES asciende a 296 predominando habitantes de zona urbana de los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.

La estrategia *Jueves de Formación*, registran una asistencia de 188 beneficiarios, por motivo de protección de bases de datos no se obtuvo la caracterización de los emprendedores.



LOCALIZACIÓN

Considerando el impacto de la virtualidad en cobertura de la implementación de las estrategias diseñadas, se plantea para la meta un alcance de localización departamental durante las vigencias 2020 a 2023.



EJECUCIÓN

La implementación de la meta desde las dos estrategias citadas se ha realizado a partir del trabajo colaborativo con las entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, a saber: Alcaldía de San José de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, MiCITio – Centro Integrado de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Cámara de Comercio Cúcuta, Universidad de Pamplona, Centro Tecnológico de Cúcuta, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, COMFANORTE, Instituto Superior de Educación Rural – ISER, Universidad de Santander – UDES, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Libre, Universidad Simón Bolívar, TecnoParque SENA – Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Cámara de Comercio de Pamplona, ANDI, Cámara de Comercio de Ocaña, Bancóldex, LabCO, Corporación Universitaria Autónoma Norte, COMFAORIENTE, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Acopi, Clústeres Café y Cacao, Clúster de Construcción, Clúster de Moda, Cotelco, Consejería de Desarrollo Turístico, Clúster Nortic, Fondo Nacional de Garantías, Fenalco, Procolombia. Por otra parte, para la ejecución del proyecto

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

MYPES se ha realizado a través de la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE).



IMPACTO

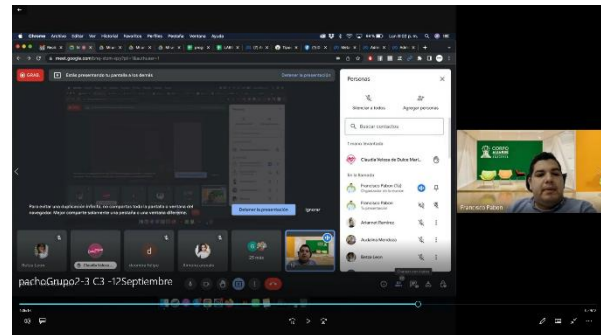
Las estrategias desarrolladas para el cumplimiento de la meta aportaron al logro de *promoción y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento* desde la perspectiva el fomento de capacidades.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Muestra gráfica de agendas de
emprendedor diseñadas y difundidas



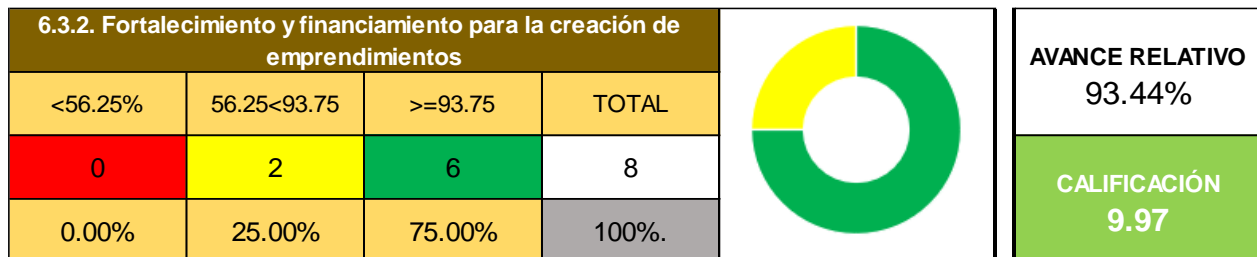
Registro de proceso de formación virtual
proyecto MYPES (2022)

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento

6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos



6.3.2.1. Fondo departamental para el acceso a crédito para emprendedores

Meta 887	2.500 Créditos para fortalecimiento y aceleración de emprendimientos
-----------------	----------------------------------------------------------------------

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Para la vigencia 2020, la meta se desarrolló a través de la línea especial de crédito “Norte de Santander responde” desarrollada con Bancóldex, la línea tuvo como propósito atender los efectos negativos en las actividades productivas de emprendimientos en etapa de validación, aceleración o escalamiento. En esta línea el destino de los recursos correspondió a capital de trabajo, monto máximo por empresa micro de \$15.000.000 y pequeña de \$200.000.000, periodo de gracia a capital de 6 meses, plazo de financiamiento hasta 3 años.

Para la vigencia 2021 se desarrollaron líneas especiales para el acceso de recursos de crédito a emprendimientos de las citadas etapas a través de convenios suscritos con Fondo Nacional de Garantías (FNG) y Bancóldex: con la primera entidad la línea se denominó “Unidos por Norte de Santander” y su alcance fue subsidiar la comisión de garantía que cobra el intermediario financiero (banco u operador de financiamiento comercial) al empresario por acceder a recursos de crédito para la operación del negocio.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Por otra parte, la línea desarrollada con Bancóldex para la vigencia en cuestión correspondió a "Norte de Santander Adelante" con un cupo de \$6.200.000.000 dirigida a micro y pequeñas empresas, quienes aún al corte del primer trimestre de la vigencia 2022 pueden acceder a crédito hasta por \$50.000.000 y \$200.000.000 respectivamente destinado a capital de trabajo, sustitución de pasivos, y/o modernización.

En el marco del convenio suscrito con Bancóldex se ha dado continuidad en la vigencia 2022 con agotamiento de recursos en el primer semestre en la línea de crédito "Norte de Santander Adelante", a corte 30 de mayo de 2022 se colocaron \$3.635.824.20 en 68 operaciones a 35 y 33 microempresas y pequeña empresa respectivamente de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Ocaña los cuales fueron destinados a capital de trabajo (62) e inversión fija (6), dichas empresas de los macro sectores Actividades financieras y de seguros, Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos, Industrias manufactureras, Transporte y almacenamiento, Actividades de alojamiento y de servicio de comida, Actividades de servicios administrativos y apoyo, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades inmobiliarias, Construcción, Atención salud humana y asistencia social, Información y comunicaciones, Explotación de minas y canteras con 44 actividades económicas en los códigos CIIU: 990, 1011, 1081, 1312, 1313, 1410, 1513, 1521, 1522, 2395, 2410, 4290, 4321, 4520, 4530, 4541, 4620, 4631, 4641, 4649, 4651, 4711, 4722, 4724, 4731, 4761, 4771, 4772, 4773, 4774, 4921, 4923, 5611, 6110, 6422, 6492, 6810, 6820, 6920, 7830, 8010, 8121, 8219, 8610.

Durante el 4º trimestre del 2022 se consolidó la data de beneficiarios reportados por BANCOLDEX durante la operación de la línea "Norte de Santander adelante" la cual agotó recursos en el trimestre anterior. Se da cumplimiento al avance de la meta para la vigencia 2021 de acuerdo al Plan Indicativo.

Con los desarrollos de las líneas anteriormente mencionadas la meta logra para el cuatrienio un alcance de cumplimiento del 60%; la meta continua en implementación hasta la vigencia 2023.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 790 millones de pesos y se ejecutaron 1.958 millones de pesos de recursos propios y 11.500 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



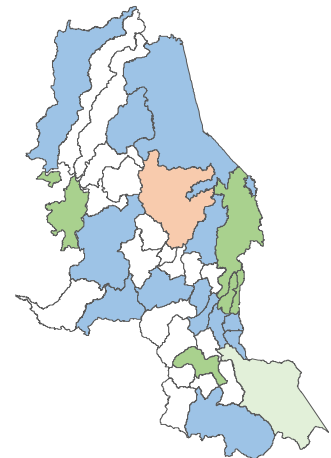
BENEFICIARIOS

Las líneas especiales de crédito objeto de la meta han permitido un alcance poblacional de 5.613 ciudadanos a través de colocación de 1.500 operaciones crediticias, a la luz de la reserva bancaria y protección de datos personales, no ha sido posible acceder a datos que permitan la caracterización de condiciones especiales; las características del impacto de beneficiarios corresponden a la actividad económica de los emprendimientos a través del código CIIU. En este marco, desde los beneficiarios de las líneas son emprendimientos que desarrollan 30 actividades económicas en los macro sectores de actividades financieras y de seguros, comercio al por mayor-menor; reparación vehículos, industrias manufactureras, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comida, actividades de servicios administrativos y apoyo, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades inmobiliarias, construcción, atención salud humana y asistencia social, información y comunicaciones.



LOCALIZACIÓN

Emprendimientos de 21 municipios de todas las subregiones del Departamento han sido beneficiarios del acceso a los recursos de créditos colocados en la meta a 31 de marzo de 2022; por la estructura del tejido empresarial, se concentra dicha colocación durante las vigencias 2020 a 2022 en los municipios de Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Los Patios y Villa del Rosario.



EJECUCIÓN

El desarrollo de las líneas especiales de crédito se ha implementado a través de convenios suscritos con BANCOLDEX y Fondo Nacional de Garantías, mecanismos que han facilitado la colocación de recursos a emprendimientos a través de más de 10 intermediarios financieros, principalmente Bancos Davivienda, BBVA, Bogotá, Bancolombia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La gestión realizada para el cumplimiento de la meta configura buenas prácticas para el indicador de resultado *líneas de apalancamiento financiero para el tejido empresarial*.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Gobernador Silvano Serrano Guerrero, Raúl Buitrago – Presidente Fondo Nacional de Garantías, y gerentes de bancos regionales en lanzamiento línea Unidos por Norte de Santander, 2021.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero en jornada de socialización virtual de la línea de crédito Norte de Santander Responde, convenio Bancoldex 2020.

6.3.2.1. Fondo departamental para el acceso a crédito para emprendedores

Meta 888

2.500 Emprendimientos apoyados financiera y/o comercialmente



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta de acuerdo al plan indicativo se desarrolla en las vigencias 2021 a 2023; para su cumplimiento se han ejecutado estrategias para los dos tipos de apoyo que delimita en alcance la misma; el alcance financiero a emprendimientos se ha realizado a través de las siguientes acciones en vigencia 2021:

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Desarrollo de convocatoria cerrada de Fondo Emprender (convocatoria 190 de 2021) para el financiamiento de planes de negocio, para éste se recibieron 48 postulaciones y una vez surtidas las etapas de acreditación de requisitos y viabilidad se aprobaron 19 planes de negocio para financiar por un valor de \$1.516.486.702 con prospectiva de generar 95 nuevos empleos recibiendo cada uno capital semilla promedio de \$79.000.000.
- Difusión y acompañamiento a implementación de convocatorias nacionales correspondientes a: 81. Economía Naranja, 80- Jóvenes 2020, 82. Jóvenes, 83. Discapacidad, 165- Convocatoria Nestlé, 84. Convocatoria Rural y 235. Mujer Rural del SENA Fondo Emprender en las vigencias 2020 y 2021. A partir del acompañamiento a las anteriores convocatorias, se logró la postulación, superación de etapas de evaluación y viabilidad de 31 planes de negocio para el acceso a \$2.318.309.759 como capital semilla con prospectiva de generar 144 nuevos empleos.
- A través de IFINORTE se colocaron créditos con los fondos Fortalecer. Nos y Prodenor por valor de \$702.920.042 durante la vigencia a 126 emprendedores microempresarios; los recursos desembolsados impactaron principalmente al sector comercio (51%) y agropecuario (19%).
- Se apoyó la difusión del convenio suscrito entre Bancóldex y la Alcaldía de Cúcuta para el posicionamiento y uso de la línea de crédito preferencial "Cúcuta adelante" con un cupo de \$3.500.000.000 dirigida a mipymes, quienes pudieron acceder a crédito hasta por \$100.000.000 con destino a capital de trabajo, sustitución de pasivos, y/o modernización; en esta línea hasta el 17-diciembre, fecha de agotamiento de recursos, se colocaron \$1.314.405.820 en 61 operaciones de crédito (44 a capital de trabajo, 16 a modernización y 1 a sustitución de pasivos); las empresas beneficiarias se concentran en los macro sectores de comercio al por mayor-menor; reparación vehículos; transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento y de servicio de comida; industrias manufactureras; otras actividades de servicios; construcción; actividades de los hogares como empleadores; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y apoyo; información y comunicaciones.

En la vigencia 2022, se suscribió convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-0009-2022 con la Corporación Paz Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) por 6 meses desde el 13 de mayo de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros con el Departamento para el

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

desarrollo del programa "apoyo en fortalecimiento productivo con procesos de capacitación en cultura organizacional y creación de unidades productivas con capital semilla para emprendimientos con población vulnerable en Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña; la inversión en el convenio corresponde a \$810.704.000 con aporte de recursos propios del Departamento por \$737.000.000 y por CORPAVIDES \$73.704.000.

El apoyo comercial en el marco de la implementación de la meta se ha realizado a través de las siguientes estrategias para la misma vigencia en cuestión:

- Kit de presencia web: se facilitó el apoyo comercial a 208 emprendimientos formales a través del programa Nación Emprendedora.co liderado por iNNpulsa Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; este programa asignó al citado número de emprendimientos formales del Departamento kit de presencia web a través de plantilla profesional para página web, correo corporativo, dominio gratis por 1 año. De acuerdo al reporte de iNNpulsa, 199 beneficiarios corresponden a sociedades comerciales y 13 a entidades sin ánimo de lucro; por confidencialidad de los datos esa entidad no genera ningún detalle de alcance territorial, grupo etario e impacto poblacional en condiciones especiales.
- Difusión y apropiación de los programas Compra lo Nuestro y Tu Negocio + Digital de Colombia Productiva: se logró al término del año 2021 un total de 3.983 emprendimientos configurados como micronegocios formales e informales de 37 municipios registrados en la plataforma Compra lo Nuestro, ésta permite el encadenamiento comercial a partir de: sello compra lo nuestro, hub de servicios para comercio electrónico a través de Torneo, acceso gratuito al sistema internacional de códigos de barras, diagnóstico para aceleración digital, entre otros.
- Eventos y vitrinas comerciales: desarrolladas en ferias de emprendimiento se facilitó el anclaje comercial de emprendimientos con: Feria de Emprendimiento Juvenil (30-septiembre a 3-octubre), ExpoEmprende: más oportunidades para la provincia de Pamplona (13-noviembre) y ExpoEmprende: más oportunidades para la provincia de Ocaña (27-noviembre); en total se apoyaron 36, 35 y 69 emprendimientos respectivamente.

También en la vigencia 2022, se apoyó la organización y desarrollo de la cuarta versión del evento "Yo compro en mí Norte", escenario de relacionamiento

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

comercial donde emprendimientos en etapas de identificación, validación y consolidación de más de 30 sectores de la economía desarrollan encuentros de negocios con el fin de realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se apoyó la inscripción y se acompañó la participación de 94 emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo y Villa del Rosario; los anteriores tuvieron la posibilidad de realizar agendamientos de citas cumpliendo el objeto del evento.

En ese mismo año 2022, se diseñó y desarrolló la estrategia "Vitrina Comercial", escenario donde emprendedores del Departamento pueden acceder a través de convocatoria pública y bajo un proceso de evaluación a la oportunidad de promocionar su producto o servicio innovador el stand institucional de Gobernación de Norte de Santander en el Centro Comercial Ventura Plaza en la ciudad de Cúcuta; consolidando un total de 21 emprendimientos beneficiarios entre ellos: Zaruma, AnnaGaby, Anya Accesorios, El Tarantín, Cevtex, Chocolates Asocapal, Convite, Liliana Jiménez Accesorios, Scappi Alimentos, Manjares Don Lucho, Coucou Woody, Joyería en Alambriamo MyM, Organic Pet.

La estrategia "Vitrina Comercial" continúa en implementación durante la vigencia 2023, desde el mes de marzo se han promocionado emprendimientos de jóvenes, mujeres, víctimas de conflicto armado, población migrante y colombianos retornados y negocios verdes, asociaciones y LGBTIQ. Donde los ganadores han sido: Caarquitectura, Galloglamping, Viggor, Sueño de niños, Aguarterana, LP snacks mascotas, Puppies and kittens, Crochet nael, Marce taller y diseño de accesorios, Creaciones Pity, Hunbai Joyas de Autor, mdn pet, Asfavipaz, Chef Nathali Delizie, Farfalia accesorios, Accesorios Sandra Pilonieta, alojamiento Shambala, biche way, Amacoa Cacao, Catatumbo Artesano, Asomerced Artesanías, Asociación Llagta Kai, Asociación Arcopat, Nalana by Ana, Macoram, Sicologia con s, Lolita by Lorena Daza, Que Chimba Eventos, Hernando Mogollón. En el mes de octubre, noviembre y diciembre participaron emprendimientos multisectoriales.

Las anteriores estrategias posibilitan a la fecha un cumplimiento de la meta y su ejecución para lo previsto en el cuatrienio; se proyectó apoyar 2.500 emprendimientos y a la fecha de corte se registran 5.089; la meta continúa en implementación durante las vigencias 2022 a 2023.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 120 millones de pesos y se ejecutaron 970 millones de pesos y 617 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



BENEFICIARIOS

El desarrollo de las estrategias para el apoyo financiero y comercial de emprendimientos ha beneficiado a la fecha 5.089 ciudadanos, cuyo grupo etario predominan los adultos (570), seguido de jóvenes (46), tercera edad (32) y adolescentes en menor proporción (2). Parcialmente, la caracterización de esta población determina alcance de impacto en 86 mujeres jefe de hogar, 18 víctimas, 13 migrantes, 11 población OSIGD-LGBTI y 5 en condición de discapacidad.

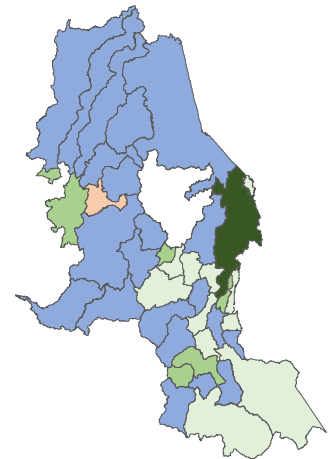


LOCALIZACIÓN

Las estrategias enunciadas han alcanzado cobertura en 38 municipios del Departamento durante la ejecución de la meta, se exceptúan los municipios de Sardinata y La Playa de Belén en año 2021.

Los emprendimientos con apoyo financiero de la convocatoria cerrada Fondo Emprender se ubican en los municipios de Herrán, Toledo, Los Patios, Salazar, Cúcuta, Ábrego, Pamplona, Gramalote y San Calixto; por otra parte, aquellos que accedieron a recursos de convocatoria nacional se ubican en Cúcuta, Ocaña, Toledo, El Tarra, Chitagá, Salazar, Pamplona, Cáchira, Villa del Rosario, Abrego, Bochalema;

Los emprendimientos beneficiados a través de apalancamiento financiero con IFINORTE se ubican en los municipios Cúcuta, Santiago, Ragonvalia, San Cayetano, Villa del Rosario, Salazar, Los Patios, Salazar, Puerto Santander y Villa del Rosario. En el año 2022, se logra cobertura con la estrategia vitrina comercial en Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes,



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo, Villa del Rosario, San Cayetano, Santiago, Gramalote, y La Playa. Para la vigencia 2023 con esta estrategia se ha impactado a Lourdes, Ocaña, y Pamplona, Los Patios y Mutiscua.



EJECUCIÓN

SENA Fondo Emprender, Colombia Productiva, CENISOFT, IFINORTE, Centro Comercial Ventura Plaza, Cámara de Comercio de Cúcuta, Cámara de Comercio de Pamplona, Alcaldía de Ocaña y CORPAVIDES son las entidades aliadas con quienes se han ejecutado las estrategias de la meta



IMPACTO

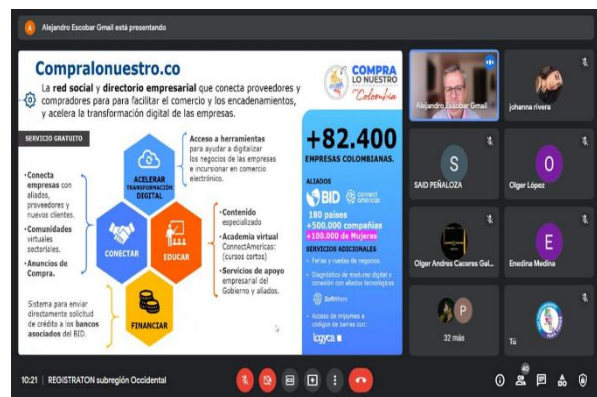
Con la gestión del cumplimiento de la meta desde la Convocatoria Cerrada N°190 de Fondo Emprender y el apoyo al acceso a convocatorias nacionales de ese mismo Fondo del SENA, se aporta al indicador de resultado *cultura del emprendimiento* desde la perspectiva facilitación de acceso recursos para la productividad.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Acto de entrega simbólica de cheques beneficiarios convocatoria cerrada y



Alejandro Escobar – Ejecutivo programa Compra lo Nuestro de Colombia Productiva, en Jornada de socialización beneficios comerciales, 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento

Meta 889

2 Ferias y eventos de emprendimiento apoyados



CUMPLIMIENTO / AVANCE

De acuerdo al plan indicativo la meta tiene alcance de dos ferias y eventos de emprendimiento apoyados para ejecución en las vigencias 2021, en tal sentido durante la primera vigencia citada se apoyaron los siguientes eventos de emprendimiento:

- Pasarela de Lanzamiento Virtual de la “Colección Cristales”: evento articulado con la Cámara de Comercio de Pamplona, se contó con la participación de 12 emprendimientos de productos asociados al sector moda y economía naranja, evento realizado en el municipio de Bochalema el 12-marzo-2021.
- Homenaje a la mujer emprendedora pamplonesa: evento realizando en Pamplona el 6-marzo-2021 y que contó con la participación de 22 iniciativas de emprendimiento desarrolladas en el plan piloto de Reactivación Económica que lidera la Cámara de Comercio de ese municipio.
- I Feria de Norte Compra Región: realizada en el municipio de Los Patios del 19 al 22 de marzo de 2021, articulada en su gestión con la Alcaldía de Los Patios para la promoción de productos locales, se contó con la participación de 26 emprendimientos.
- Primera Feria Agroindustrial en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: se contó con la participación de 54 emprendimientos con actividad de producción de dulces y conservas, bebidas (vino, cervezas artesanales), lácteos, café, antipastos y salsas.
- Feria de Emprendimiento Femenino en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: 45 emprendimientos desarrollados por mujeres hicieron parte de este evento exhibiendo productos agroindustriales, de arte, decoración y belleza entre otros.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Feria Expoemprende más oportunidades para la provincia de Ricaurte: desarrollada en el municipio de Chinácota con la participación de 49 emprendedores dando a conocer los diferentes bienes y servicios que ofertan desde la provincia de Ricaurte.
- Feria TUPE Jóvenes Emprendedores: con el apoyo de diversas entidades en el cual participaron 38 emprendedores de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario con diferentes iniciativas de emprendimiento juvenil.
- Feria de Emprendimiento Juvenil en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: jóvenes con edades entre 18 y 28 años hicieron parte de este evento contando con la participación de 36 emprendimientos de productos diversos excepto del sistema moda.
- Feria ExpoEmprende, más oportunidades para la provincia de Pamplona desarrollada en el municipio de Pamplona y "más oportunidades para la provincia de Ocaña" desarrollada en el municipio de Ocaña; participando 36 y 31 emprendedores respectivamente.
- Muestra Empresarial organizada por la Alcaldía Municipal de Los Patios: desarrollada del 17 al 19 de diciembre de 2021 con la participación de 65 emprendimientos.
- Feria Navideña Compra Cucuteño Compra Nortesantandereano: organizada por líderes emprendedores de Cúcuta y desarrollada del 3 al 9 de diciembre y del 13 al 16 de ese mismo mes.
- Muestra Agroempresarial del Municipio de Villa Caro: organizada por la Alcaldía Municipal de Villa Caro y desarrollada el 12 de diciembre de 2021.

Los tres últimos eventos del anterior registro fueron apoyados con promoción, préstamo de stand y aspectos logísticos. Al superar el número de ferias y eventos de emprendimiento proyectado para el cuatrienio, la meta se encuentra cumplida en su totalidad y con número superior en ejecución.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 52 millones de pesos y se ejecutaron 171 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



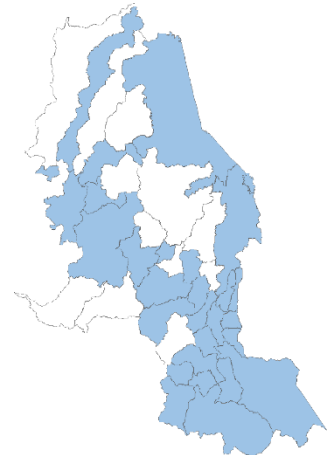
BENEFICIARIOS

Las ferias y eventos de emprendimiento apoyados han impactado 365 emprendedores a la fecha, 272 son adultos, 34 jóvenes, 58 de la tercera edad y 1 adolescente; 79 emprendedoras ostentan la condición especial de mujer cabeza de hogar, 17 víctimas, 10 migrantes, 5 en condición de discapacidad y 4 comunidad OSIGD – LGBTI.



LOCALIZACIÓN

Los emprendimientos participantes en las ferias y eventos de emprendimientos apoyados se distribuyen en 28 municipios del Departamento a saber: Cúcuta, Puerto Santander, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Salazar, Lourdes, Arboledas, Santiago, Villa Caro, Herrán, Chinácota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Silos, Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén, Convención y San Calixto.



EJECUCIÓN

La implementación de la meta ha posibilitado el concurso de esfuerzos, voluntades y cooperación del SENA Fondo Emprender, Centro Comercial Ventura Plaza, Cámara de Comercio de Pamplona, Alcaldía de Los Patios y Alcaldía de Ocaña.



IMPACTO

Las estrategias generadas para el cumplimiento de la meta contribuyeron al logro *anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES.*

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Gobernador Silvano Serrano con
emprendedores de Pamplona, Café Rojo.
Feria de Emprendimiento Juvenil 2021.



Secretario Olger López con emprendedora
líder de Génesis Rizadas, Feria de
Emprendimiento Femenino 2021.

6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento

Meta 890

1 Evento creado para la promoción y generación de Emprendimientos
en el Departamento



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se apoyó la organización y desarrollo de la cuarta versión del evento "Yo compro en mí Norte", escenario de relacionamiento comercial donde emprendimientos en etapas de identificación, validación y consolidación de más de 30 sectores de la economía desarrollan encuentros de negocios con el fin de realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se apoyó la inscripción y se acompañó la participación de 94 emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo y Villa del Rosario; los anteriores tuvieron la posibilidad de realizar agendamientos de citas cumpliendo el objeto del evento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Dicho apoyo se materializó a través de la suscripción del convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-00010-2022 con la Fundación Social Cambiaremos con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos como técnicos y financieros los días 10 y 11 de junio de 2022 para la realización de la FERIA EMPRESARIAL "YO COMPRO EN MI NORTE", lugar de ejecución Cúcuta, valor total \$110.000.000 de los cuales \$100.000.000 aportados por el departamento y \$10.000.000 aportados por la entidad contratista.

Asimismo, en vigencia 2022 diseñó y ejecutó el Festival de Emprendimiento Héroes Fest, en este marco se suscribió la contratación directa a través del proceso CI-SDEYP-00058-2022 suscrito con FIDUCOLDEX, vocera y administradora del Patrimonio Autónomo iNNpulsa Colombia; dicho proceso con el objeto de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para facilitar el desarrollo del evento denominado "HÉROES FEST, el cual tiene como propósito generar un campo de entrenamiento para conectar, capacitar y movilizar agentes de cambio para el crecimiento empresarial innovador de alto impacto a través de mentorías, Marketplace, Networking, Coworking y salas de asesoría a emprendedores.

El Festival Héroes Fest se desarrolló los días 24 y 25 de noviembre de 2022 con 4.538 asistentes quienes participaron en agenda académica compuesta de 16 conferencias, 2 talleres de profundización, 40 talleres temáticos, 1 panel especializado en Gobiernos Corporativo y Sostenibilidad, 1 conversatorio Especializado Binacional, Pitch y maratón de mentorías en 12 ejes temáticos. En este marco, se contó con Francia como país invitado participando la Embajada de Francia en Colombia y la French Tech Bogotá; gobierno que se vinculó a la agenda del Festival con 11 panelistas y conferencistas y 8 empresas francesas a saber: Green Yellow, Thales, Enderred, Ilikko, Branditt, Educamás, Saint Gobain, PalolT; asimismo con programas de ese gobierno europeo tales como Change Makers Kids y la Cámara Colombo Francesa. El Festival registra 4556 personas asistentes, de las cuales el 81% son estudiantes, 9% emprendedores, el 95% no pertenecía a ninguna población vulnerable y el 3% se registró como víctima de desplazamiento forzado.

El 99% de los asistentes eran de Norte de Santander, siendo el 91% de Cúcuta, 3% de Pamplona. 3% de Los Patios y 1% de Pamplona. Como principales aliados se contó con (-) Embajada de Francia, (-) La French Tech, (-) Universidad Francisco de Paula Santander, (-) Cámara de Comercio de Cúcuta, (-) Ministerio de Tecnologías de la Información con la iniciativa Apps.co. El evento contó con una agenda académica distribuida en componentes: 1. Inspiración: (-) 20

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

speakers globales y nacionales, (-) 3 paneles que contó con la participación de 17 panelistas; 2. Aprender haciendo: (-) 36 talleres, (-) 2 spots de entrenamiento, (-) 1.030 asistentes los dos días; 3. Conexión: (-) 23 mentores, (-) Un espacio de Micrófono abierto, (-) Un espacio de conexión con el ecosistema de innovación regional, (-) 270 mentorías.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 948 millones de pesos



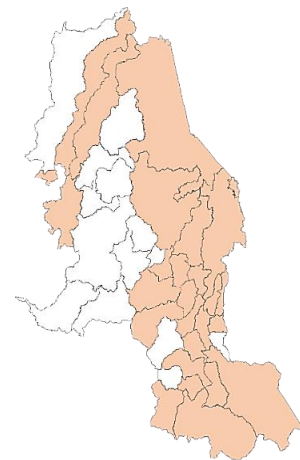
BENEFICIARIOS

94 emprendedores, micro y pequeños empresarios fueron beneficiarios de la estrategia “Yo compro en mí Norte” y 4.124 emprendedores, asistentes, empresarios, docentes y representantes de entidades aliadas se beneficiaron del Festival Héroes Fest



LOCALIZACIÓN

En el año 2022, se impactó el municipio de Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Tibú, Salazar, Arboledas, Gramalote, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Cacota, Chitagá, Ocaña, Convención, Puerto Santander, San Cayetano, Villa del Rosario, Sardinata, Santiago, Labateca, Ragonvalia, Toledo, Pamplonita, Silos, Teorama.



EJECUCIÓN

Los desarrollos de la meta a la fecha se enmarcan con el trabajo colaborativo y articulado con iNNpula Colombia a través de la Dirección de Mentalidad y Cultura para el festival Héroes Fest y con la Cámara de Comercio de Cúcuta con “Yo compro en mí Norte”.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

A partir de la gestión de la meta se aporta al logro *cultura del emprendimiento* desde la perspectiva fomento de capacidades.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Acto de apertura Festival Héroes Fest (2022)



Embajador de Francia en Colombia y
Gobernador Silvano Serrano Guerrero en
acto de apertura Festival Héroes Fest (2022)

6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento

Meta 891

4 Iniciativas de formaciones, congresos y eventos virtuales de emprendedores



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta determina un alcance de implementación de 4 iniciativas distribuidas una para cada vigencia del cuatrienio. Para la vigencia 2020, se aunaron esfuerzos para realizar formación y capacitaciones para emprendedores en branding, posicionamiento de marca y marketing digital a través de plataforma virtual; asimismo, se organizó el primer rally de emprendimiento con articulación con EsMiEmpresa.co y las Cámaras de Comercio de Ocaña, Pamplona y Cúcuta en el cual se logró un impacto a más de 190 emprendedores con 10 finalistas que obtuvieron el acompañamiento por un

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

mes para el desarrollo de sus estrategias en marketing digital y promoción de redes sociales.

En la vigencia 2021, se aunaron esfuerzos para realizar formación y capacitaciones a los emprendedores del departamento en líneas financieras a emprendedoras rurales a través del Ministerio de Agricultura en alianza con Finagro y Banco Agrario de Colombia, en el cual se logró la participación de 27 emprendedoras; por otra parte se realizó el ciclo de talleres con Banca de las Oportunidades cuyo objetivo es promover la inclusión financiera en Colombia del cual se logró el impacto en 251 emprendedores en los tres talleres ejecutados. Adicionalmente, se desarrolló en alianza con la Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) - Norte de Santander eventos virtuales para socializar la convocatoria nacional N°082 y N°085 del Fondo Emprender dirigida a jóvenes emprendedores dando a conocer las condiciones, requisitos y alcance de la convocatoria a través de la cual se asignarán recursos para capital semilla.

En esa misma vigencia y a través de un ejercicio articulado con las entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, se lideró la planeación y ejecución de la Semana Global del Emprendimiento 2021 para Norte de Santander como iniciativa para fortalecer la cultura del emprendimiento, ésta se desarrolló a través de 15 eventos virtuales y 6 presenciales del 8 al 13 de noviembre de 2021 contando con la participación de 8 entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento y un total de 812 asistentes; adicionalmente, en articulación con iNNpulsa Colombia se realizó taller de habilidades blandas bajo la estrategia Emprendetón el 18-noviembre, en el evento participaron 84 emprendimientos en etapa de identificación y validación formalizados como persona natural o jurídica.

Durante la vigencia 2022 se continuó con escenarios virtuales en articulación con entidades de la Red Regional de Emprendimiento a través de la estrategia #JuevesDeEmprendimiento, durante el trimestre abril-junio se realizaron cinco (5) escenarios virtuales en articulación con el SENA Regional Norte de Santander facilitando el tema "Orientación a la cultura del Emprendimiento"; primer paso para reconocer importantes mecanismos de esa entidad como Fondo Emprender para capital semilla, iniciativas empresariales de todos los sectores económicos y el SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. En los eventos se logró la participación de 155 emprendedores en etapa de ideación y validación. Las orientaciones se desarrollaron para las convocatorias Fondo Emprender.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Adicionalmente, en el tercer trimestre de la vigencia 2022 y en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio se desarrolló la jornada de capacitación a "Economía naranja y propiedad industrial" el día 13 de julio, en el escenario virtual de formación se capacitó a emprendedores, micro y pequeños empresarios que desarrollan actividades de economía naranja en los mecanismos existentes para la protección de sus creaciones funcionales y demás inherentes a la propiedad intelectual e industrial.

Con los anteriores desarrollos, la meta superó el producto previsto de 4 a 15 iniciativas; en tal sentido la meta se encuentra cumplida en su totalidad.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 35 millones de pesos y se ejecutaron 356 millones de pesos



BENEFICIARIOS

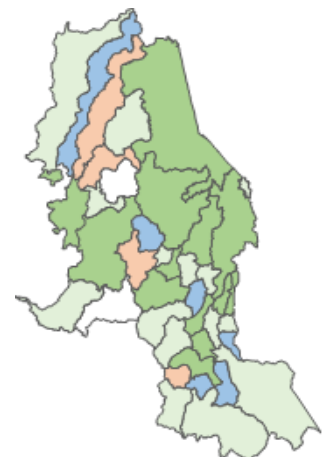
1.602 emprendedores han sido beneficiarios de las iniciativas de formaciones, congresos y eventos desarrollados; de éstos 1.242 son adultos, 266 jóvenes, 82 de tercera edad y 12 adolescentes. Como condiciones especiales se identifican 224 mujeres jefe de hogar, 90 víctimas, 55 en condición de discapacidad, 38 migrantes, 2 etnias, 5 personas de comunidad OSIGD – LGBTI y 1 privado de la libertad.



LOCALIZACIÓN

Durante las vigencias 2020 a lo corrido de 2022, se ha logrado una cobertura en 37 municipios, siendo permanentes durante las tres vigencias los municipios de Cúcuta, Zulia, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Sardinata, Gramalote, Pamplona, Ocaña y Ábrego, Arboledas, Santiago, Bochalema, Pamplonita.

Adicionalmente en 2 vigencias Puerto Santander, San Cayetano, El Tarra, Lourdes, Cucutilla, Chinacota, Ragonvalia, Toledo, La Esperanza, La Playa, El Carmen, Silos, y Chitagá.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Y una sola vigencia los municipios de Convención, Bucarasica, Herran, Labateca, Durania, Mutiscua, Villa Caro, Cácuta, San Calixto y Teorama.



EJECUCIÓN

Las estrategias asociadas a la meta se han desarrollado en alianza, cooperación y apoyo de entidades del orden regional y nacional, las primeras desde instituciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento; por otra parte, Banca de las Oportunidades, iNNpulsa Colombia, Finagro, Superintendencia de Industria y Comercio, y Banco Agrario de Colombia como entidades nacionales.



IMPACTO

Con el cumplimiento de la meta, las estrategias desarrolladas aportan al indicador de resultado *cultura del emprendimiento* desde la perspectiva *fomento de capacidades*.



REGISTRO FOTOGRAFICO



Secretario Olger López, Secretario Juan Peña (Alcaldía de Cúcuta) y Angelina Ropero (Cámara de Comercio de Cúcuta) en instalación de Emprendetón 2021.



Registro de participantes virtual taller Banca de las Oportunidades 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento

Meta 892

1 Escuela de Liderazgo de Innovadores y Emprendedores de Norte de Santander apoyada.



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó en ejecución para la vigencia 2021, siendo cumplida en su totalidad durante la misma a través del convenio suscrito con la Corporación de Industriales de la Moda (CORPOMODA) para el desarrollo del proyecto taller escuela CO-SER, escenario que se desarrolló sobre la base de un programa de capacitación, fortalecimiento y emprendimiento con oportunidad de vinculación laboral formal y de generación de ingresos a personas víctimas del conflicto armado y/o condición de vulnerabilidad. En total participaron 37 mujeres. En el marco del programa se generó formación en habilidades blandas, desde las cuales se fortalecen competencias en el ser humano para su comunicación, manejo del tiempo, liderazgo, resiliencia y empatía.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 10 millones de pesos y se ejecutaron 38 millones de pesos



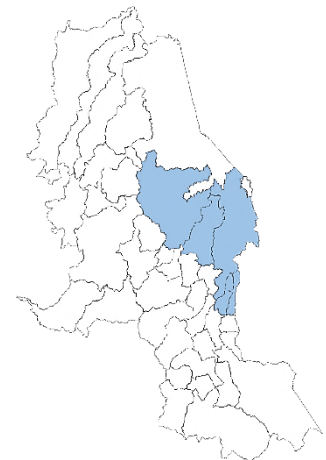
BENEFICIARIOS

Se registran 37 beneficiarios del sexo femenino, de las cuales 12 ostentan la condición de jefe de hogar y 23 son víctimas, predominantemente (97%) son mujeres con edad adulta de 25 a 62 años.



LOCALIZACIÓN

Los beneficiarios de la meta en el año 2021 son habitantes de los municipios de Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Villa del Rosario y Sardinata.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se desarrolló en el marco del convenio de asociación suscrito con CORPOMODA, en articulación con SENA, Cooperación Alemana GIZ, y Alcaldía de Cúcuta.



IMPACTO

Con la gestión del cumplimiento de la meta desde el programa Taller Escuela – CO SER, se aporta al indicador de resultado incidencia de pobreza Monetaria, lo anterior considerando que el programa impactó población vulnerable para su inclusión productiva en la cadena de confecciones.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Beneficiarios e instructores del Taller Escuela Co-Ser, vigencia 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento

Meta 893

1 Parque tecnológico diseñado que apoye la industria de la región



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó para ejecución en la vigencia 2022, desde la Gobernación de Norte de Santander se financia la segunda fase del nuevo Centro de Desarrollo Rural y Minero (Cedrum) en El Zulia, esta sede se configura como un escenario que brinda oportunidades para aprendices de los municipios cercanos y las empresas del sector agropecuario. Esta fase se gestiona como proyecto especial de la administración departamental, desde la Secretaría se acompañó la implementación respectiva liderada desde Proyectos Especiales.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 304 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

A la fecha la estrategia de la meta no se ha implementado, por tal motivo no se registra el impacto de la misma en una población beneficiaria específica.



LOCALIZACIÓN

El parque tecnológico del SENA CEDRUM diseñado y en ejecución de la fase 2 se encuentra ubicado en el municipio de El Zulia, dada la fase de diseño aún no registra impacto de municipios circunvecinos.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

La ejecución del proyecto se realiza en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).



IMPACTO

El cumplimiento de la meta aporta a la generación de capacidades para promover la cultura del emprendimiento desde las perspectivas: fomento de capacidades y facilitación de acceso recursos para la productividad.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Vista panorámica del SENA CEDRUM, municipio de El Zulia.



Gobernador Silvano Serrano visita avances de la obra SENA CEDRUM - El Zulia

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento

Meta 894	2 Plataformas de construcción de futuros emprendimientos para la búsqueda de Ángeles Inversionistas y/o Aceleradoras Digitales apoyadas
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

De acuerdo al plan indicativo, la meta se desarrolla en las vigencias 2021 y 2023. Para la vigencia ya expirada, se ejecutó el alcance de la meta en articulación con la Alcaldía Municipal de Ocaña aunando esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para la cofinanciación al proyecto denominado *Mí plante y pa'lante* como una plataforma para la inversión de activos fijos para el apalancamiento de emprendimientos.

En total el proyecto benefició 40 emprendimientos del sector comercial, manufactura y servicios del municipio de Ocaña. El proyecto como plataforma de búsqueda de emprendimientos contempló las siguientes actividades: identificación y caracterización, fortalecimiento (planes y legalidad), capitalización, acompañamiento a la implementación.

Durante el primer trimestre del año 2023, se realizó el diagnóstico de implementación de la plataforma disponible para la aceleración de emprendimientos de la región, producto del diagnóstico se identifica la necesidad de potencializarla y se traza un plan de trabajo para: 1. depuración de servicios de actores de la Red Regional de Emprendimiento registrados en el año 2021, 2. Validación de nuevos servicios de actores de la Red Regional de Emprendimiento, y 3. Identificación de necesidades para parametrización de nueva plataforma.

A través del convenio CA-SDEYP-00086-2023 suscrito con la Corporación Clúster del Sector de las TIC de Norte de Santander – Clúster Nortic con el objetivo de apoyar a Digital Border 2023, en la ciudad de Cúcuta, el cual se desarrolló en el actual mes de septiembre con 3 componentes desarrollados_ 1. Agenda Académica. Speakers, empresarios nacionales e internacionales, actores estatales de la región y a nivel nacional, así como líderes de NORTIC, compartirán aprendizajes sobre competencias digitales, tecnológicas y de innovación, a través de los espacios de desarrollo de conocimiento, contribuyendo al crecimiento empresarial del sector TIC y de los diferentes sectores económicos de la región y frontera. 2. Feria Comercial a través de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

stands, que permitirá generar una oferta empresarial e institucional. 3. Rueda de negocios que dinamizará el networking y posibilitará las oportunidades de negocio. Con la anterior estrategia el avance de la meta se consolida en 87.5% al tercer trimestre de la vigencia 2023.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 46 millones de pesos y se ejecutaron 266 millones de pesos de recursos propios y 65 millones de otras fuentes de financiación.



BENEFICIARIOS

40 emprendedores del municipio de Ocaña se beneficiaron del programa diseñado en articulación con la Alcaldía respectiva en el año 2021, el impacto de beneficiarios se determina en 40 considerando el alcance del equipo emprendedor.



LOCALIZACIÓN

Emprendedores del municipio de Ocaña fueron los beneficiarios de la implementación de la meta en la vigencia 2021. Para la vigencia 2023, el impacto territorial se generó en el Municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

La ejecución del programa Mi plante y Pa'lante como estrategia para implementar la meta, se desarrolló en el marco del convenio interadministrativo N°00029 suscrito por el Departamento con la Alcaldía de Ocaña el 25 de junio de 2021. Se creó convenio CA-SDEYP-00086-2023 con el Clúster Nortic, con el objetivo de apoyar el Digital Border 2023.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

A partir de las estrategias asociadas al cumplimiento de la meta se aporta al logro *cultura del emprendimiento* desde las perspectivas: fomento de capacidades y facilitación de acceso recursos para la productividad.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Secretario Olger López y Alcalde de Ocaña Samir Casadiego con emprendedores beneficiarios del programa Mi Plante y Pa'lante

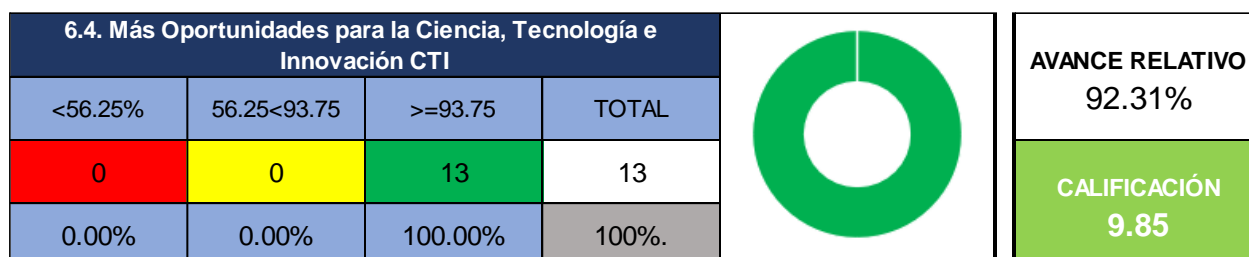


Secretario Olger López, Alcalde de Ocaña – Samir Casadiego, Gestora Social de Ocaña – Magda Pallares.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

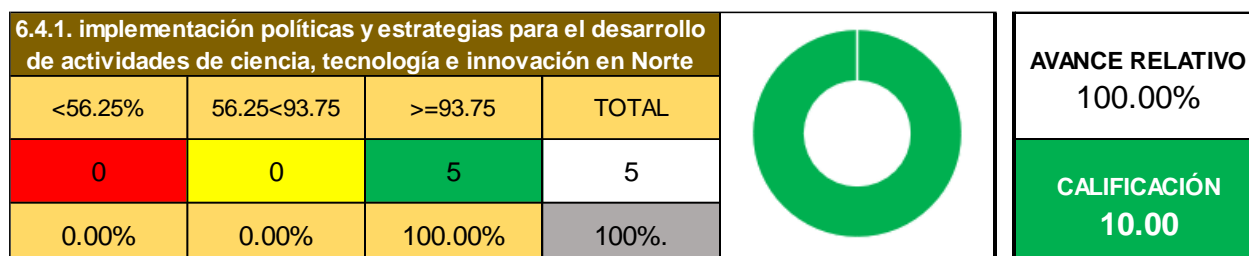
6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI



6. Productividad

6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI

6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander



6.4.1.1. Apuestas en sectores con una mayor intensidad tecnológica

Meta 895	(1) Política pública de innovación para Norte de Santander elaborada e implementada
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se desarrolla en la vigencia 2021 determinando como producto la elaboración e implementación de una política pública de innovación para el Departamento; en articulación con la Alta Consejería para la Competitividad se diseñó y ejecutó plan de trabajo para las fases de construcción de este instrumento de planificación territorial el cual se amplió en alcance a emprendimiento e internacionalización. Un equipo interdisciplinario de la Secretaría y la Alta Consejería elaboró e implementó la metodología para

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

cumplir el ciclo de políticas públicas en su fase preparatorio, fase de agenda pública, fase de formulación, fase de implementación, fase de seguimiento y fase de evaluación.

Producto de las anteriores fases se consolidó la política pública y la Honorable Asamblea Departamental a través de la Ordenanza 022 de 2021 creó la política pública de innovación, emprendimiento e internacionalización para el Departamento Norte de Santander; a través de ésta se definen como objetivos:

- Promover espacios de fortalecimiento y crecimiento económico, comercial, y organizacional, de los emprendimientos, ideas de negocio o microempresas, y empresas de los Nortesantandereanos
- Impulsar la cultura del emprendimiento orientado, en especial, a los jóvenes y mujeres de Norte de Santander.
- Incentivar la autonomía e independencia económica de la mujer, su capacidad de administrar los recursos, con el fin de aportar al fortalecimiento de la unidad familiar, a mitigar los índices de violencia de género, impulsar el desarrollo económico, promover la economía naranja y disminuir las brechas de desigualdad económica y social, basada en género.
- Brindar las pautas para lograr un acompañamiento constante al emprendedor, logrando un crecimiento sostenible en el tiempo que permita brindar mayor estabilidad económica.
- Promover la innovación y la creatividad en los emprendedores para el desarrollo de sus ideas de negocio, coadyuvar en el proceso de crecimiento económico y su internacionalización a través del aprovechamiento de las tecnologías de la información y de la comunicación – TIC.
- Promover la formalización de emprendimientos de las mujeres y de los jóvenes nortesantandereanos con la intención de convertirlos en el motor principal de la reactivación económica de la región frente a la actual crisis.
- Fortalecer el desarrollo empresarial, potencializando los procesos que deben seguir los emprendedores para poder llevar sus ideas de negocios a empresas que logren tener una sostenibilidad económica y productiva en el tiempo.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Promover los conocimientos y nuevas prácticas sobre la internacionalización de los productos, bienes y servicios, para que los emprendedores que participen en la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización o hagan parte de la Red Regional de Emprendimiento, tengan la capacidad de alcanzar nuevos mercados.
- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, intercambio de experiencias exitosas y demás acciones orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento, la innovación en bienes y servicios y la internacionalización de los productos finales, así como la expansión de los modelos de negocio.
- Ser un articulador de los esfuerzos ejecutados por actores del Ecosistema de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización de Norte de Santander, para evitar la atomización de los recursos invertidos.

En octubre del año 2022, se articuló el reconocimiento departamental al emprendimiento más destacado, y la innovación. Postulados en categorías por los miembros de la red regional, con el objetivo de exaltar a las mujeres y jóvenes rural y urbanos para dar así cumplimiento a la política pública de emprendimiento, innovación e internacionalización. Por este motivo se toma necesario establecer condiciones de otorgamiento del mencionado reconocimiento.

La Convocatoria se desarrolló teniendo en cuentas las siguientes fases; apertura e invitación de postulación, difusión y publicación, cierre recepción, evaluación de criterios y requisitos mínimos, publicación y difusión de los ocho emprendedores elegidos y entrega del reconocimiento. Los elegidos realizaron piezas audiovisuales para publicación y elección de la comunidad por medio de redes sociales (uno por cada categoría). El reconocimiento se realizó por medio del evento público festival, Héroes Fest 2022 en la Ciudad de Cúcuta el día 24 de noviembre. Y la entrega del incentivo posteriormente como exaltación a la trayectoria y accionar sostenible que realizan en el ecosistema regional de emprendimiento.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 10 millones de pesos y se ejecutaron 67 millones de pesos

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

Al ser la política pública creada una herramienta de prospectiva territorial, sus beneficiarios están determinados desde los sujetos que determina la Ordenanza que la aprobó a saber: emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas con enfoque en mujer y joven.

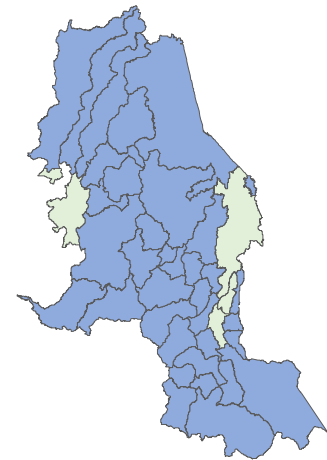
Los beneficiarios fueron los ganadores Aldair Fuentes Mendoza, con el emprendimiento Café Don José del Municipio de Chinácota en la categoría joven rural. Leidy Katherine Duran Velandia, con el emprendimiento Apiarios La Florida de Los Patios - categoría joven urbano. Leidy Susana Jaimes Moncada, con el Emprendimiento Servicio Integral de Alimentación y Nutrición SINAN, de Cúcuta- categoría mujer urbana. Leidy Johana Pérez Suárez, con el emprendimiento Asociación de Mujeres Ocañeras para la Superación Integral de la Familia-AMOSIF, de Ocaña-categoría mujer rural.



LOCALIZACIÓN

La implementación de la política pública creada tiene un alcance departamental, su cobertura se determina a través de las herramientas de gestión establecidas en la Ordenanza que aprobó la Honorable Asamblea Departamental.

En octubre del año 2022, se articuló el reconocimiento departamental al emprendimiento más destacado, y la innovación a emprendedores de los municipios Cúcuta, Ocaña, Chinácota y Los Patios.



EJECUCIÓN

Para la creación de la política pública, se contó con el concurso de voluntades, trabajo colaborativo y aportes discursivos de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, Alcaldías municipales, asociaciones de municipios, Secretarías y Consejerías de la administración departamental. En octubre del año 2022, se articuló el reconocimiento departamental al emprendimiento más destacado, y la innovación. Postulados en categorías por los miembros de la red regional de emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Esta meta trasciende como logro de la administración departamental y se configura como logro con el diseño e implementación de la Política Pública de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización, cuya materialización se generó a través de la Ordenanza N°017 de 2021.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de trabajo virtual equipo interdisciplinario
Consejería de Competitividad y Secretaría de
Desarrollo Económico y Productividad. Vigencia 2021



Reconocimiento a emprendedores
ganadores por medio del evento
publico festival, Héroes Fest 2022

6.4.1.1. Apuestas en sectores con una mayor intensidad tecnológica

Meta 896

4 Iniciativas apoyadas que permitan generar capacidades de innovación de los empresarios de Norte de Santander



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra determinada en implementación para el cuatrienio y cuenta a la fecha con avance del 56.3%; en este marco, durante la vigencia 2021 se dio inicio a las actividades del proyecto denominado "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Departamento Norte de Santander" identificado con el código BPIN 2018000100077, financiado por el Sistema General de Regalías. El proyecto tiene como propósito incrementar las capacidades de innovación de micro, pequeñas y medianas empresas del Departamento a través de procesos formativos para la apropiación de las tipologías de innovación impactando al final de 24 meses de operación 86 empresas que desarrollen a través de cofinanciación un prototipo de innovación en producto, servicio, marketing o alcance organizacional.

El proyecto inició en el tercer trimestre de la vigencia 2021 con la Universidad Francisco de Paula Santander como cooperante operador y la Cámara de Comercio de Cúcuta como cooperante; entidades que a través de convenio tripartito suscrito con el Departamento aúnan esfuerzos, recursos técnicos, logísticos, administrativos, jurídicos y financieros para la ejecución del proyecto de acuerdo a las especificaciones técnicas del proyecto en su alcance de formulación.

Luego de una suspensión contractual fechada 28-marzo-2022 se reinició la ejecución del proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077, alcanzando a octubre de 2022 el cumplimiento de la actividad E1-A01 "Realizar en 6 a 13 municipios eventos de reconocimiento y casos de éxito basados en innovación en el Departamento de Norte de Santander" y E1-A02 "Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento de Norte de Santander", así como inicio de implementación de la actividad E1-A03 "Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresas y facilitadores en el Departamento de Norte de Santander".

Durante el cuarto trimestre de la vigencia 2022, se consolidó la ejecución del proyecto cumpliéndose el desarrollo de la fase Mentalidad y Cultura a través de las actividades E1-A01 y E1-A02, e inició la fase Formación a través de las actividades E1-A03 y E1-A04.

En el año 2023 se continúa con la ejecución del proyecto a través de la actividad E1-A05 -capacitación en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto, en la cual, se realizó la formación en prototipado de 540 empresarios del Departamento; por medio de la Actividad E2-A01 y E2-A02 se realizó la convocatoria para implementación de 86 perfiles de proyecto de emprendedores, que hicieron parte de las actividades anteriores, y se

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

beneficiarían del perfilamiento de los proyectos y cofinanciación de recursos para la ejecución del mismo.

Al término del tercer trimestre de la vigencia 2023 se inició la implementación de 86 proyectos de innovación empresarial en el marco del BPIN 2018000100077, 40 de estos proyectos son ejecutados por personas jurídicas y 46 por personas naturales con negocio clasificados como micro o pequeña empresa; en cuanto al tipo de innovación 39 corresponden a innovación de proceso y 47 a innovación de producto. Dichos proyectos en su totalidad representan una inversión con recursos del SGR por valor de \$5.973.169.321 los cuales aportan hasta el 80% del valor total de cada proyecto para su implementación.

Por otra parte, en el marco de la implementación de la Ordenanza 0017 de 2021 se realizó la entrega del Reconocimiento Departamental de Emprendimiento e Innovación para Emprendedores, proceso regulado a través del Decreto 001364 del 5 de octubre de 2022; en el marco de dicho Reconocimiento. Se apoyó las iniciativas Café Don José, Apiarios La Florida, Servicio Integral de Alimentación y Nutrición SINAN, y Asociación de Mujeres Ocañeras para la Superación Integral de la Familia - AMOSIF; dicho apoyo con alcance en: \$30.000.000 en efectivo para cada iniciativa con el fin de incrementar los recursos y capacidades de cada emprendimiento y estrategia de presencia digital promovida por iNNpulsa Colombia.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 44 millones de pesos y se ejecutaron 455 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

A la fecha la implementación del proyecto asociado a la meta registra un total de 1840 beneficiarios para las actividades en conjunto del proyecto "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con el código BPIN 2018000100077, financiado por el Sistema General de Regalías.

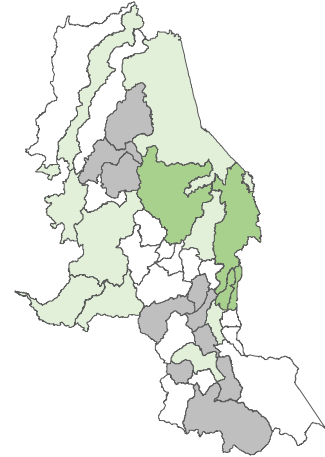
Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

El asociado a la meta tiene alcance departamental, no obstante, metodológicamente se desarrolla a través de los siguientes municipios de conexión: Cúcuta, Convención, Chinácota, Cáchira, Ábrego, El Zulia, Los Patios, Ocaña, Puerto Santander, Sardinata, Tibú, Villa del Rosario, Pamplona y La Esperanza.

En el año 2023 se beneficiaron, con la actividad E1 A05 y E2 A02 Los siguientes municipios: Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Tibú, Arboledas, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Ábrego, Cáchira, Convención, Puerto Santander, Villa del Rosario, El Tarra, Sardinata, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Hacarí, La Esperanza, y San Calixto.



EJECUCIÓN

Para la ejecución del proyecto se suscribió convenio especial de cooperación N°00027 de 2021 con la Universidad Francisco de Paula Santander y la Cámara de Comercio de Cúcuta, la primera entidad en calidad de cooperante operador y la segunda como cooperante. Asimismo, para la interventoría se suscribió contrato interadministrativo N°0122 de 2021 con la Universidad del Magdalena.

Se consolidó la ejecución del proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077, iniciativa financiada por el Sistema General de Regalías y con localización departamental.



IMPACTO

El mayor impacto de esta meta frente a los indicadores de resultado corresponde al aporte que desde el proyecto "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Norte de Santander" identificado con el código BPIN 2018000100077, se realiza a la diversificación de la canasta exportadora regional considerando para ello las transformaciones significativas que se otorgarán a través de los proyectos de innovación de los empresarios



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Desarrollo de actividades proyecto Norte Innóvate (2022)



Socialización de avances ejecución fase 1 proyecto Norte Innóvate (5-octubre-2022)



Actividad A05 Prototipado Municipio de Ocaña

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación

Meta 897

(1) Creación del Banco de Proyectos de CTel



CUMPLIMIENTO / AVANCE

En el marco de la implementación del plan de trabajo para la meta 895 correspondiente a política pública de innovación, se identificó y consolidó registro de los proyectos ejecutables por becarios del Departamento en los 12 sectores priorizados para ciencia, tecnología e innovación de formación de capital humano para la región.

En este propósito se consolidó el banco de proyectos de los becarios en un registro de consulta por parte de la Secretaría distribuido de acuerdo a sectores priorizados: agroindustria 6, agropecuario 7, biotecnología 10, comercio 3, educación 4, energía 15, minero 6, moda 1, salud 10, TIC 10, turismo 1. En total se consolidan y registran 73 proyectos configurando el cumplimiento de la meta en 100% a partir de la creación del banco de proyectos, éstos son susceptibles de transferencia al sector productivo desde los desarrollos generados y posibilitar así la dinamización de la ciencia, tecnología e innovación en el tejido empresarial de la región.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 260 millones de pesos y se ejecutaron 51 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

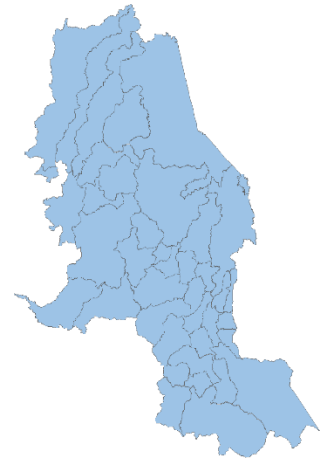
Como beneficiarios directos del banco de proyectos creado se constituyen 73 becarios del Departamento que aportan a la configuración técnica del mismo, no obstante, la transferencia de los proyectos incrementará el impacto en la medida que se implementen los proyectos y se genere transferencia de los mismos al sector productivo.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

El banco de proyectos creado tiene alcance en todos los sectores productivos de las diversas subregiones del Departamento, por tal razón la localización de la meta se traza para todo el territorio.



EJECUCIÓN

La creación del banco de proyecto contó con el concurso de la Alta Consejería para la Competitividad y la transferencia de información de la Secretaría TIC del Departamento.

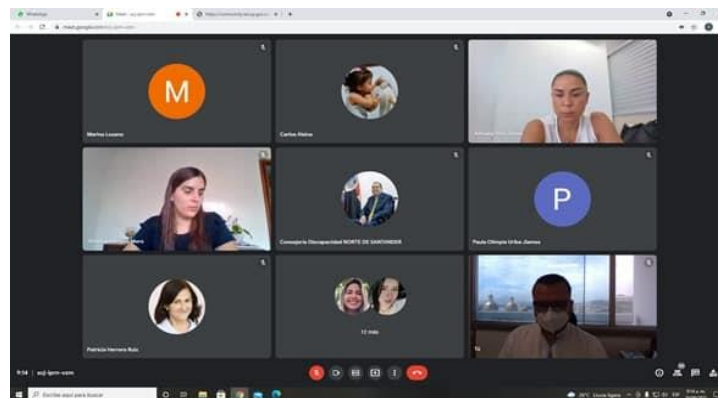


IMPACTO

El banco de proyectos cultura del emprendimiento se configura como otro importante logro desde perspectivas: el fomento de capacidades y la facilitación de acceso recursos para la productividad.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de trabajo virtual, análisis de proyectos en CTeI becarios Norte de Santander.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación

Meta 898

(1) Apoyo al programa de Spin-Off e innovación



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Bajo el entendido que una spin-off es una empresa que surge con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial y en el cual una Universidad o Institución de Educación Superior tiene participación, durante la vigencia 2022 en la cual se determina la ejecución de la meta se ha avanzado a la fecha en dos perspectivas:

- Reconocimiento de proyectos de investigación realizados por recurso humano para la ciencia, tecnología e innovación financiados por el Departamento a través de programas de apoyo a maestrantes y doctorandos con alcance en áreas estratégicas priorizadas (excepto educación) por el Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación; en este propósito se reconocen 69 proyectos de investigación en los sectores Minero, Comercio, Salud, Biotecnología, Energía, Agroindustria, TIC.
- Acercamiento con la Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta: a través del Director de MacondoLab se realizó acercamiento con esta institución para el reconocimiento de la política de investigación, metas y perspectivas que sobre las spin off tiene definidas la institución para éste tipo de productos de desarrollo tecnológico e innovación considerando las condiciones de calidad y existencia determinadas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; producto de la mesa de trabajo se compartió la base de datos de los 69 proyectos citados para que en el segundo trimestre de la vigencia 2022 pueda definirse plan de trabajo para apoyo de potenciales empresas de spinn off emergentes de la misma.

Frente a las anteriores, se realizó el reconocimiento del ecosistema de investigación regional frente al Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTI), permitiendo identificar grupos de investigación regionales cuentan con desarrollo en programas de Spinn-Off como producto de desarrollo tecnológico e innovación de acuerdo a la tipología de MinCiencias.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En el año 2023 el marco de la ejecución del proyecto Norte Innóvate, se realizó la titulación de 168 facilitadores de innovación empresarial a través del proceso formativo en Diplomado ejecutado en la actividad E1-A03 participando docentes e investigadores de Instituciones de Educación Superior (IES) de la región reconocidas en el Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTi) del país. El diplomado desarrolló capacidades para la gestión de la innovación apropiando herramientas de transferencia al sector productivo y a partir de la generación de conocimiento gestados en el ámbito de la IES se genere una empresa como resultado de actividades de investigación y desarrollo realizadas bajo su respaldo. Para la tercera fase del proyecto Norte Innóvate, se espera que dicha apropiación se materialice en las propuestas de proyectos de innovación empresarial de MIPYME participantes que serán beneficiadas con recursos de cofinanciación. Por medio de la Actividad E2-A01 se realizó la convocatoria para implementación de los 86 perfiles de proyecto de innovación a través de los cuales algunos son respaldados por grupos de investigación.

Por otra parte, en el marco del convenio CA-SDEYP-00086-2023 con LA CORPORACION CLUSTER DEL SECTOR DE LAS TIC DE NORTE DE SANTANDER – CLUSTER NORTIC, se apoya el evento Digital Border 2023, en la ciudad de Cúcuta, contará con la presencia de 3 componentes desarrollados, los cuales irán enmarcados en una realidad inmersa en las Tecnologías de Innovación y las Telecomunicaciones. 1. Agenda Académica. Speakers, empresarios nacionales e internacionales, actores estatales de la región y a nivel nacional, así como líderes de NORTIC, compartirán aprendizajes sobre competencias digitales, tecnológicas y de innovación, a través de los espacios de desarrollo de conocimiento, contribuyendo al crecimiento empresarial del sector TIC y de los diferentes sectores económicos de la región y frontera. 2. Feria Comercial a través de stands, que permitirá generar una oferta empresarial e institucional. 3. Rueda de negocios que dinamizará el networking y posibilitará las oportunidades de negocio.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 61 millones de pesos y se ejecutaron 7 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

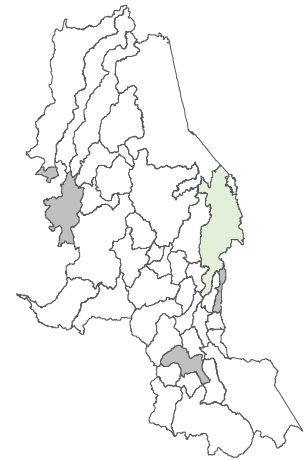
La meta implica el apoyo técnico a programa de spin-off e innovación, alcance que no determina impacto poblacional.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

La meta implica el apoyo técnico a programa de spin-off e innovación con alcance en el municipio de Cúcuta. En el año 2023, se generó impacto en municipio de Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

Para el desarrollo del Banco de Proyectos objeto de la meta, se constituyó un equipo de trabajo interdisciplinario de la Secretaría con la Alta Consejería para la Competitividad.

Por otra parte, para las demás estrategias asociadas al cumplimiento de la meta la ejecución se realiza en articulación con la Universidad Francisco de Paula Santander y el Clúster Nortico.



IMPACTO

Las estrategias de la meta aportaron al logro *cultura del emprendimiento* desde la perspectiva fomento de capacidades.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Conversatorio : Fronteras Inteligentes
En Cúcuta Digital Boarder 2023



Reseña web: 86 proyectos beneficiarios
cofinanciación BPIN 2018000100077

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación

Meta 899

(1) Implementar un nuevo modelo de competitividad “Diamante de la Competitividad”.



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023, no obstante, en el marco del plan de trabajo de iNNpulsa Colombia para la vigencia 2021 se identifica la oportunidad de favorecer el nuevo modelo de competitividad proyectado para desarrollar en el cuatrienio, con la transferencia al Departamento del programa CEmprende como un mecanismo para impulsar la competitividad de la región. Se identifica que, para implementar el campus, el Departamento acoge la figura de aliado ancla, entendida como una entidad del ecosistema de emprendimiento e innovación que pone a disposición la infraestructura necesaria para desplegar la estrategia de Sedes, Laboratorios y Experiencias a nivel nacional que alberga la Oficina de Gobierno.

El alcance de la gestión de la citada vigencia se logran los siguientes avances para la implementación en la vigencia 2023 de acuerdo al plan indicativo: reconocimiento del programa integralmente, revisión de convenio y aspectos jurídicos, administrativos y técnicos para implementación; definición de infraestructura física del Departamento para la transferencia e instalación del CEmprende a la región, reunión con entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento el 25-agosto-2021 a través de visita presencial por parte de Norma Moreno - Coordinadora Nacional de CEmprende.

Durante el cuarto trimestre de 2022 la vigencia se consolidó la Región Administrativa y Planificación - RAP El Gran Santander, con objetivos orientados para 1. El fortalecimiento de la diversificación y la internacionalización de la región, 2. Mejoramiento de la conexión intermodal y logística, y 3. Promoción de la conservación y uso sostenible del capital natural. A través de los citados objetivos, se definen apuestas para la competitividad a partir de un modelo integrador de potencialidades y oportunidades de los Departamentos de Santander y Norte de Santander. La RAP con los citados objetivos se aprueba a través de la Ordenanza 006 de 2020 e instrumentaliza desde el 2022 con un plan estratégico eje estratégico II. Productividad y Competitividad.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 500 millones de pesos y se ejecutaron 14 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

La meta se encuentra programada para la vigencia 2023, los alcances de gestión reportados como avance no tienen grupo poblacional de beneficiarios por estar la meta en fase de alistamiento, de esta fase se registran 14 beneficiarios institucionales participantes de la Red Regional de Emprendimiento.



LOCALIZACIÓN

Para el 2021 y 2022 se registra a la fecha impacto de cobertura sobre la implementación de todo el Departamento.



EJECUCIÓN

De acuerdo al avance anticipado que puede dar cumplimiento a la meta, se proyecta que la ejecución de la misma en articulación con la agencia de emprendimiento INNpula Colombia.

Durante el cuarto trimestre del 2022 la vigencia se consolidó la Región Administrativa y Planificación - RAP El Gran Santander.



IMPACTO


La gestión de la meta aporta al logro de generar capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento en todos los sectores.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI

6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander

6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander					AVANCE RELATIVO 100.00% CALIFICACIÓN 10.00
<56.25%	56.25<93.75	>=93.75	TOTAL		
0	0	4	4		
0.00%	0.00%	100.00%	100%.		

6.4.2.1. Centros de desarrollo tecnológico- productivos

Meta 900	1 Centro de Innovación y Productividad apoyado
-----------------	------------------------------------------------

CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se configura como una de las apuestas del gobierno de las oportunidades liderado por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero, con avances durante el cuatrienio. En la vigencia 2020 se proyectó la iniciativa “Centro de Innovación y Productividad InBarí” como un eje estratégico de desarrollo y productividad para los empresarios, la academia y la comunidad en general, detallando servicios y presupuesto estimado para puesta en marcha; el proyecto se socializó a gremios, academia y ciudadanía en general. Durante las vigencias 2020 y 2021 se desarrolló el estudio de factibilidad develando necesidades adicionales permitiendo la reconfiguración de InBarí a al Centro de Eventos, Exposiciones e Innovación CEEI.

El CEEI se define como un escenario físico compuesto por diversos ambientes para la promoción e intercambio comercial de los sectores productivos y mejoramiento de la competitividad del Departamento Norte de Santander, la anterior limitación deriva como causas indirectas el déficit de espacios para el fortalecimiento en Gobernanza e Innovación en el departamento, de espacios para la realización de eventos, ferias congresos y promoción de los sectores productivos, gremios, educativos; así como Espacios inadecuadas para la implementación de la Ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta no se programó ni se ejecutó inversión a la fecha.



BENEFICIARIOS

Considerando el avance anteriormente descrito no se registra impacto poblacional.



LOCALIZACIÓN

Considerando el avance anteriormente descrito no se registra alcance de localización específica.



EJECUCIÓN

A razón de lo anterior se formuló por el Departamento el proyecto de inversión pública “Construcción Centro de Eventos, Exposiciones e Innovación CEEI Cúcuta, Norte de Santander”, el cual se define con un área de 46.280,81 m², conformado por 3 pisos con áreas tales para coworking, landing, investigación TIC, creatividad e innovación, Red Regional de Emprendimiento, laboratorio prototipado digital, salón prototipado funcional, laboratorio multimedia, salón prototipado rápido, área 5.0, auditorio, área de exposiciones a través de pabellones de exhibición, entre otros.



IMPACTO

La gestión de la meta aporta al logro de generar capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento en todos los sectores.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Imagen Render Centro de Eventos, Exposiciones e Innovación "Mariano Ospina Pérez"

6.4.2.1. Centros de desarrollo tecnológico- productivos

Meta 901

1 Programa de incubación de empresas de base tecnológica apoyado en su operación



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, a la fecha de corte referenciada se ha realizado el reconocimiento de las condiciones de calidad que establece el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para el reconocimiento de una empresa de base tecnológica como producto de desarrollo tecnológico; producto del reconocimiento se continuará la gestión para identificar en el ecosistema de investigación regional qué grupos o centros de investigación cumplen con tales condiciones y en consecuencia definir el plan de apoyo que corresponda. Durante el trimestre se realizó el reconocimiento del ecosistema de investigación regional identificando grupos o centros de investigación que desarrollan como producto de desarrollo tecnológico (de acuerdo a la tipología Minciencias) programas de incubación de empresas de base tecnológica.

Se apoya la estrategia Digital Border 2023 liderada por CLUSTER NORTIC en la ciudad de Cúcuta, contará con la presencia de 3 componentes desarrollados, los cuales irán enmarcados en una realidad inmersa en las Tecnologías de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Innovación y las Telecomunicaciones. 1. Agenda Académica. Speakers, empresarios nacionales e internacionales, actores estatales de la región y a nivel nacional, así como líderes de NORTIC, compartirán aprendizajes sobre competencias digitales, tecnológicas y de innovación, a través de los espacios de desarrollo de conocimiento, contribuyendo al crecimiento empresarial del sector TIC y de los diferentes sectores económicos de la región y frontera. 2. Feria Comercial a través de stands, que permitirá generar una oferta empresarial e institucional. 3. Rueda de negocios que dinamizará el networking y posibilitará las oportunidades de negocio.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó 57 millones, y se ejecutó inversión de 2 millones a la fecha.



BENEFICIARIOS

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2023



LOCALIZACIÓN

Dado el alcance de la meta no se registra localización específica a la fecha.



EJECUCIÓN

La meta para el año 2023 se ejecutó en el marco del convenio CA-SDEYP-00086-2023 con LA CORPORACION CLUSTER DEL SECTOR DE LAS TIC DE NORTE DE SANTANDER – CLUSTER NORTIC.



IMPACTO

Aportar a la cultura del emprendimiento como logro de la administración departamental, se configura como un aporte de la meta desde la perspectiva fomento de capacidades.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Conversatorio: Fronteras Inteligentes, en Cúcuta Digital Border 2023

6.4.2.2. Articulación para el desarrollo e innovación de los sectores productivos

Meta 902	1 Estrategia para la promoción de la propiedad intelectual y la generación de patentes apoyada
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó para ejecución en la vigencia 2021 y así se realizó, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) se definió el desarrollo de una estrategia formativa como estrategia para promover la propiedad intelectual a la cadena productiva de pan ocañero y cebolla ocañera; en este propósito se socializó a productores de la Asociación de Panaderos de Ocaña y la Asociación para el Desarrollo Local - ADEL Catatumbo el alcance, tipología, mecanismos, apropiación, normativa, y demás pertinentes para desarrollar signos de vocación colectiva aplicables a los productos de las cadenas citadas.

En este marco, por competencia funcional, se desarrolló desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural un proceso contractual con la Asociación en cuestión para apoyar mecanismos específicos que permitan proteger las condiciones y características del proceso productivo de la cebolla ocañera con el fin de coadyuvar a los requisitos que debe cumplir el producto para su protección industrial.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

A partir de la transferencia de saberes realizados y el apoyo anteriormente mencionado, la Secretaría ha acompañado mesas de trabajo de las asociaciones en cuestión a través de jornadas de asistencia técnica; dadas las condiciones anteriores la meta se cumplió en 100%.



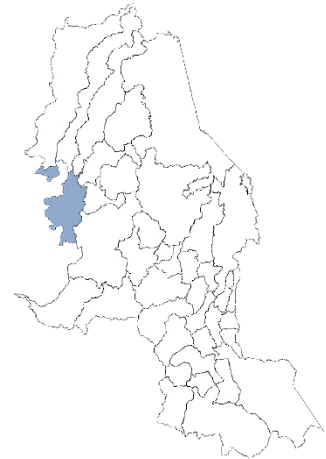
INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 33 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

La estrategia desarrollada desde el proceso formativo impactó 60 ciudadanos productores de cebolla ocañera, por protección de datos personales, la SIC no facilitó el registro de asistencia y en consecuencia los datos registrados en la misma.



LOCALIZACIÓN

El alcance de la meta registra cobertura de la estrategia desarrollada en el municipio de Ocaña en el año 2021.



EJECUCIÓN

La SIC desde la Delegatura para la Propiedad Industrial se configuró como entidad aliada para el desarrollo de la meta, por otra parte, la Asociación ADEL Catatumbo se acogió como forma asociativa impactada.



IMPACTO

Con el cumplimiento de la meta se porta al logro *cultura del emprendimiento* desde la perspectiva fomento de capacidades.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de trabajo con ADEL Catatumbo, participan: Olger López – Secretario de despacho, directivos de ADEL Catatumbo,



Mesa de trabajo con funcionarios SIC y Secretario Olger López, 2022.

6.4.2.2. Articulación para el desarrollo e innovación de los sectores productivos

Meta 903

1 Iniciativa de transferencia de conocimiento y tecnología de la academia a la base industrial apoyada



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se apoyó a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura + Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.

Por otra parte, se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororiente para apoyar la participación de 30 estudiantes de los programas de Arquitectura e Ingeniería Civil en el Encuentro Técnico y Muestra Comercial de la XXIV versión de Expocamacol, evento que une al sector empresarial y

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

profesional de la cadena productiva de la construcción alrededor de actividades de exhibición, negocios y actualización, en un ambiente propicio para el relacionamiento estratégico y comercial. En el marco de ese mismo proceso, se apoyó la realización de Encuentro Nacional de la Arcilla, Cerámica y Construcción (ENAC) articulando la cadena de valor: arcilla, cerámica y construcción.

La Feria Expoconstrucción y Expodiseño 2023 es una feria especializada que impulsa el desarrollo y crecimiento de los sectores de la construcción, arquitectura, infraestructura y diseño en la región. “LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN se ejecutó desde el 30 de mayo al 4 de junio de 2023 en Corferias, Bogotá. El Convenio CA-SDEYP-00084-2023 se realizó con Camacol con el fin de llevar a 20 estudiantes que pertenecen al club de estudiantes, de la Universidad de Pamplona y la Universidad Francisco de Paula Santander y cursan carreras como tecnología en obras civiles, arquitectura e ingeniería civil. En esta salida ellos recorrieron la feria y asistieron a la agenda académica. También por medio de este convenio se realizará en el mes de noviembre un Encuentro Internacional de arcilla, cerámica y construcción – EIAC. Tercera versión. Reúne en un solo espacio academia, conocimientos, proveedores, compradores, estudiantes, investigadores, constructores y empíricos de los sectores.

Agenda académica: compuesta por más de 6 expositores de más de 5 países. • Posters académicos: una ventana para presentar trabajos e investigaciones con relación al sector. • Entrega segunda versión del premio nacional de investigación, desarrollo e innovación. • Premio nacional a la I + D + i en cerámicas estructuradas y rústicas. • Muestra comercial unificada para los tres sectores.

La tercera actividad FERIA DE VIVIENDA prevista para el mes de noviembre, donde se presentan los nuevos proyectos, se realiza sistema de crédito ágil, se adjudican subsidios y se dinamiza la venta de vivienda en todo Norte de Santander.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 115 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



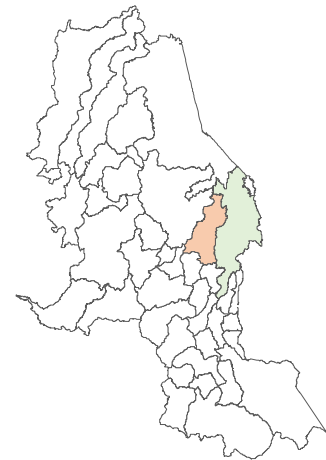
BENEFICIARIOS

Se registran como beneficiarios a las siguientes empresas del Departamento: Tejar Santa María, Tejar Arcillas Zuligres, Tejar Margres, Sumart Diseño, Ladrillera Sigma, Ladrillera Arcigres, Tejar Arcillas del Rosario, Ladrillera las Marías, Arcilobillos, Arcillas Productivas e Industriales, Ladrillera Casablanca, Cerámicas América, Arcillas Castilla, Ladrillera Merkagres; los anteriores desde el convenio suscrito con INDUARCILLAS. Por otra parte, el convenio suscrito con CAMACOL permitió beneficiar 30 estudiantes.



LOCALIZACIÓN

La localización de las empresas y estudiantes beneficiarios se registra en los municipios de El Zulia y Cúcuta. En el año 2023, con la feria Expoconstrucción y Expodiseño, se generó impacto a empresarios del municipio de Cúcuta



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se ha logrado en proceso de asociación con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) así como con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororienté.



IMPACTO

El alcance de ejecución de la meta configura acciones que se consolidan como logro en la cultura del emprendimiento regional desde la perspectiva el fomento de capacidades.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



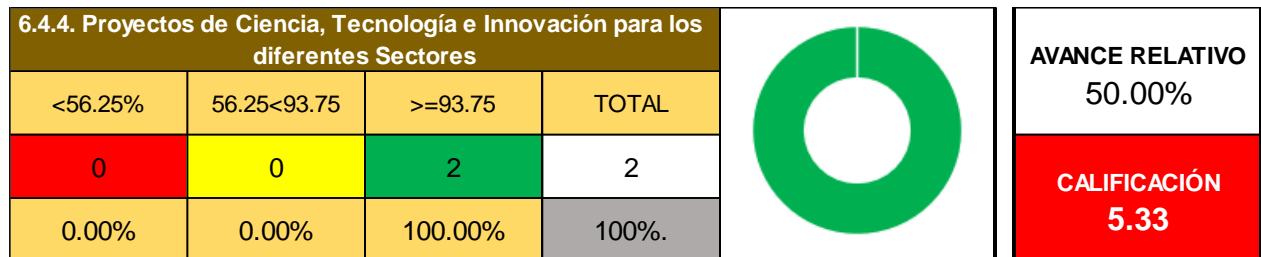
Participación de estudiantes universitarios en Expocamacol 2022



Participación de estudiantes universitarios en Expocamacol 2022

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad
6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
6.4.4. Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación para los diferentes Sectores



6.4.4.1. Proyectos con componente TIC	
Meta 907	2 Proyectos con componente de innovación para MIPYMES

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante el cuarto trimestre del año 2022, se consolidó la ejecución del proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077, iniciativa financiada por el Sistema General de Regalías y con localización departamental estableciendo para el desarrollo de actividades 13 municipios de conexión; a partir de esta iniciativa durante el 4 trimestre del 2022, objeto de informe se cumplió el desarrollo de la fase Mentalidad y Cultura a través de las actividades E1-A01 y E1-A02, e inició la fase Formación a través de las actividades E1-A03 y E1-A04.

El avance durante el primer trimestre del 2023 corresponde a la consolidación de 504 perfiles de proyecto de innovación empresarial con MIPYMES de 23 municipios. Se consolidó la ejecución del primer objetivo específico del proyecto y con ello la culminación de las actividades del proceso formativo en innovación empresarial a MIPYMES del Departamento apropiando herramientas prácticas para la estructuración de un perfil de proyecto susceptible de financiación e implementación con la ejecución del segundo objetivo específico en lo restante de la vigencia 2023.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En el marco de la implementación de la Ordenanza 0017 de 2021 se realizó la entrega del Reconocimiento Departamental de Emprendimiento e Innovación para Emprendedores, proceso regulado a través del Decreto 001364 del 5 de octubre de 2022; en el marco de dicho Reconocimiento.

En el año 2023 se avanzó con proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077 con la actividad E1-A05, fase de capacitación en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto", en la cual, se realizó la formación en prototipado de 530 empresarios del Departamento Norte de Santander y la formulación y diseño de 86 perfiles de proyectos. Por medio de la Actividad E2-A01 y E2 A02 se realizó la convocatoria para implementación de los 86 perfiles de proyecto de emprendedores, que hicieron parte de las actividades anteriores, y se beneficiarían del perfilamiento de los proyectos y cofinanciación de recursos para la ejecución del mismo.

A la fecha, se encuentran en implementación los 86 proyectos de innovación empresarial, 40 de estos proyectos son ejecutados por personas jurídicas y 46 por personas naturales con negocio clasificados como micro o pequeña empresa; en cuanto al tipo de innovación 39 corresponden a innovación de proceso y 47 a innovación de producto. Dichos proyectos en su totalidad representan una inversión con recursos del Sistema General de Regalías por valor de \$5.973.169.321 los cuales aportan hasta el 80% del valor total de cada proyecto para su implementación.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 9 millones, y regalías de 15.141 millones de pesos. Se ejecutaron 7.835 millones de pesos de regalías.



BENEFICIARIOS

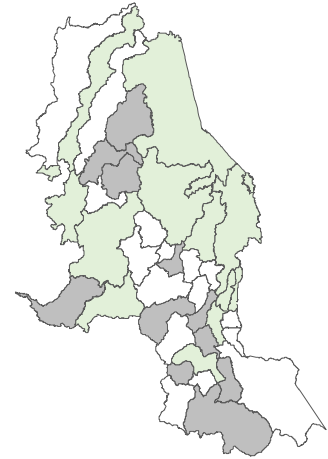
El avance durante el trimestre 2023 corresponde a la consolidación de 530 perfiles de proyecto de innovación empresarial con MIPYMES, caracterizados como mayores de edad, de 25 a 62 años de edad

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

En el 2022 se generó impacto en los municipios de Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia, Los Patios, Villa Rosario, Tibú, Sardinata, Chinácota, Pamplona, Ocaña, Ábrego, Cáchira, y Convención. En el año 2023 se beneficiaron, con la actividad E1 A05 y E2 A02 Los siguientes municipios: Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Tibú, Arboledas, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Ábrego, Cáchira, Convención, Puerto Santander, Villa del Rosario, El Tarra, Sardinata, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Hacarí, La Esperanza, y San Calixto.



EJECUCIÓN

Durante el cuarto trimestre del año 2022 y 1 trimestre del 2023, se consolidó la ejecución del proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077.



IMPACTO

A partir de los proyectos de innovación a implementar y la prospectiva de mejora en productos y servicios se proyecta que la inversión impacte el indicador de resultado *diversificación de la canasta exportadora*.



REGISTRO FOTOGRÁFICO

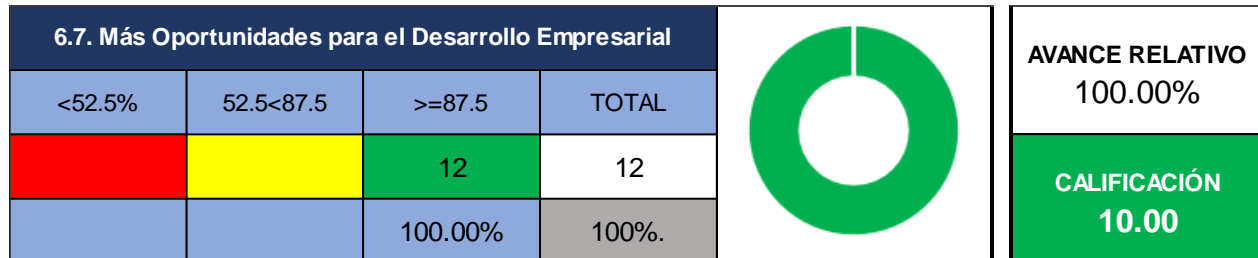


Ejecución de Fase 2 Proyecto Norte Innóvate

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

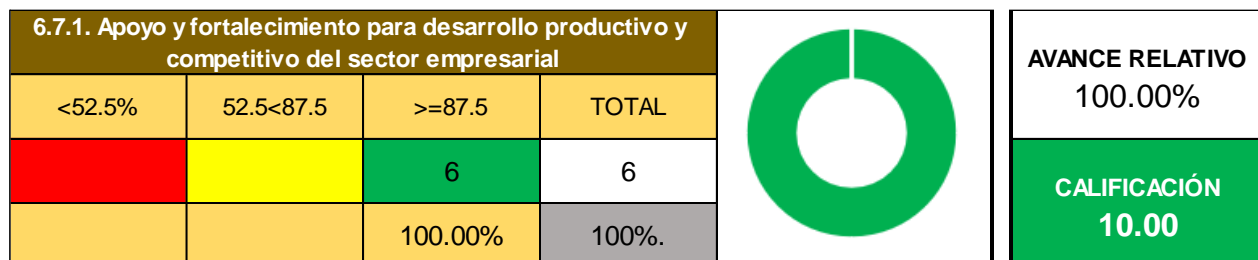
6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial



6. Productividad

6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial

6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial



6.7.1.1. Diversificación de productos de mercado y actividad productiva

Meta 953	1 Programa de asesoramiento y acompañamiento a mipymes creado para diversificación de su producto
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programó y ejecutó en la vigencia 2021, el programa creado se denominó 100E con alcance en intervenir, apoyar y acompañar hasta cien (100) emprendedores del Departamento Norte de Santander para el desarrollo de sus empresas en etapa de validación, consolidación o escalamiento mediante una metodología que permite encontrar oportunidades de crecimiento, identificar una estrategia para el aprovechamiento de dichas oportunidades y apoyar su implementación. El programa se desarrolló a través de convenio

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

suscrito con la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) Seccional Norte de Santander, con alcance en 4 fases a saber: convocatoria, selección de participantes, acompañamiento, y fábrica de servicios.

La primera fase implementó la estrategia de comunicación masiva en redes sociales y grupos poblacionales con apoyo de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander difundiendo el alcance del programa, requisitos de participación, beneficios, entre otros aspectos; esta fase consolida como entregable la inscripción de participantes a través de formulario virtual de acceso público en el portal web de la Gobernación de Norte de Santander. La segunda fase correspondió a selección de participantes, a partir de los siguientes criterios y peso porcentual: disponibilidad de tiempo para participación en el programa 30%, equipo del emprendimiento 15%, aprovechamiento de medios digitales para gestión de clientes 20%, necesidad de mercado identificada 35%.

La fase tres tiene como alcance el acompañamiento a los emprendedores seleccionados a partir de una Oportunidad más valiosa (OMV) desde: a) proceso de formación de 48 horas a través de ejes temáticos orientados al fortalecimiento del modelo de negocio del emprendimiento en torno a Propósito consciente, Hipótesis y validación de necesidades, Cuantificación de mercado, Ideación, Prototipado de la solución, Validación de la propuesta de la solución, Modelo de negocios, Viabilidad de oportunidad de negocio; y b). 840 horas de mentoría uno a uno para identificar rutas de crecimiento a través de un equipo de 14 mentores con conocimientos y experiencia que complementan el proceso formativo, su rol es definir un plan para el aprovechamiento de la ruta priorizada y hacer seguimiento al trabajo estratégico ejecutable por el emprendedor. Como material de trabajo para esta fase, los emprendedores recibieron un kit con materiales de trabajo

La fase cuatro denominada Fábrica de Servicios tiene como propósito fortalecer el modelo de negocio a 30 emprendedores con perfil de necesidad de mayor acompañamiento en una de las siguientes áreas: branding, marketing digital, contabilidad y costos, prototipado digital, formalización. De acuerdo al perfil del modelo de negocio las áreas de principal necesidad de servicio correspondieron a branding y marketing digital.

Un producto de la implementación del programa es la publicación Magos del emprendimiento, texto que recopila reflexiones, buenas prácticas y la viva voz

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

de algunos emprendedores participantes; el propósito de la publicación es que sirva como réplica de la experiencia para motivar a otros emprendedores.

Con el desarrollo del programa 100E la meta registra cumplimiento de 100%.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 50 millones de pesos y se ejecutaron 128 millones de pesos



BENEFICIARIOS

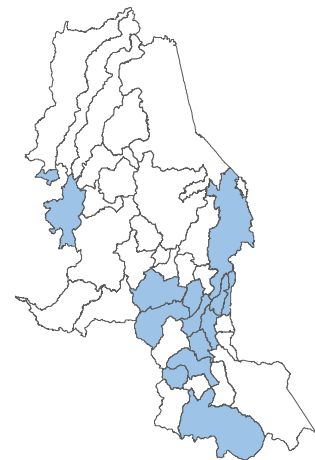
De los 110 emprendedores se registran 10 iniciativas empresariales de jóvenes entre los 18 a 26 años, la participación de 98 adultos entre los 25 a 62 años y 2 emprendimientos de mayores de 63 años. De éstos, 19 ostentan condición especial de mujer jefe de hogar, 4 son víctimas del conflicto y 3 corresponden a población migrante.

Respecto a las actividades económicas, el 53% de los emprendimientos corresponden a la industria manufacturera con alcance principalmente en actividades relacionadas con la elaboración de productos alimenticios, la confección de prendas de vestir, el 30% desarrollan actividades relacionadas con servicios, y el 17% del sector comercial.



LOCALIZACIÓN

Los 110 beneficiarios se localizan en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Salazar, Arboledas, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Villa del Rosario, Mutiscua y Pamplonita.



EJECUCIÓN

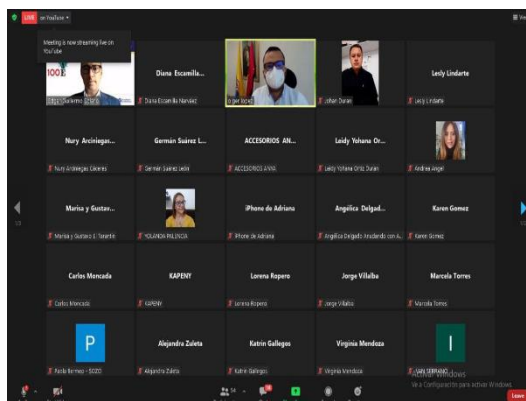
Los 110 emprendedores participantes del programa 100E se configuran como capital humano fortalecido con herramientas prácticas para la sostenibilidad del modelo de negocio del emprendimiento desde una Oportunidad más valiosa (OMV) identificada, fortalecida y modelada para aportar a la dinamización del ecosistema empresarial de Norte de Santander.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

La sostenibilidad del programa se complementa a través de la validación de la metodología implementada, un equipo de mentores apropiados de saberes y herramientas, y 110 emprendedores con una hoja de ruta para el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento del negocio



El programa 100E a partir de su implementación aporta al logro de cultura del emprendimiento frente a la gestión del cuatrienio.



Secretario Olger López en saludo de apertura del programa 100E, 2021.



Diseño promocional programa 100E, 2021.

6.7.1.1. Diversificación de productos de mercado y actividad productiva

Meta 954

1 Estrategia para incentivar la promoción de la transferencia de conocimiento empresarial



Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura +

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.



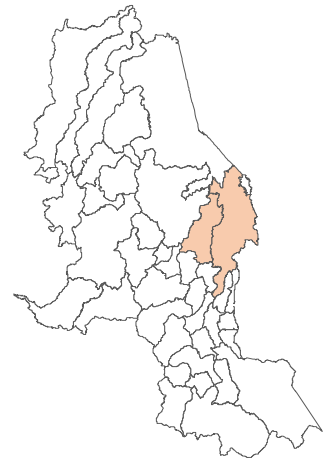
INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 35 millones de pesos y se ejecutaron 57 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Se registran como beneficiarios a las siguientes empresas del Departamento: Tejar Santa María, Tejar Arcillas Zuligres, Tejar Margres, Sumart Diseño, Ladrillera Sigma, Ladrillera Arcigres, Tejar Arcillas del Rosario, Ladrillera las Marías, Arcilobillos, Arcillas Productivas e Industriales, Ladrillera Casablanca, Cerámicas América, Arcillas Castilla, Ladrillera Merkagres.



LOCALIZACIÓN

La localización de las empresas beneficiarias en el 2022 se registra en los municipios de El Zulia y Cúcuta.



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se ha logrado en proceso de asociación con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS).



IMPACTO

El apoyo generado a empresarios de la cadena productiva de la arcilla aporta a la configuración de facilitar el anclaje comercial y técnico de MIPYMES como logro del cuatrienio.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Participación de empresarios en Expocamacol 2022

6.7.1.2. Iniciativas Clúster	
Meta 955	2 Proyectos de iniciativas clúster del sector empresarial de Norte de Santander apoyados



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta está proyectada para ejecución en las vigencias 2020 y 2022, para la primera de éstas, se registra avance a partir de acciones con el clúster moda articulando estrategias para la reactivación económica del sistema moda regional y su fortalecimiento a través de iniciativas de exploración de mercados virtuales con apoyo en plataformas tecnológicas.

Para la vigencia 2022, el avance de cumplimiento a primer trimestre se genera desde la iniciativa clúster del café, apoyándose desde la Secretaría el proceso de planeación, alistamiento y organización de la Feria de Cafés Especiales, evento realizado con el objetivo de visibilizar el ecosistema empresarial y emprendedor de Norte de Santander productor de café. El evento apoyó la iniciativa de fortalecimiento del clúster a través de agenda académica y muestra comercial generando los siguientes resultados generales: 8000 visitantes, más de 60 empresarios en muestra comercial, 12000 tazas

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

degustativas de café servidas, 114 productores en la versión ·1 del concurso "saboreando el café de mi tierra", más de 400 asistentes a taller de cata.

Adicionalmente en la vigencia 2022, se suscribió convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través del proceso CA-SDEYP-00027-2022 con el propósito de aunar esfuerzos y recursos para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, marco bajo el cual se desarrollarán acciones para la articulación de actores públicos, privados y la academia en las mesas sectoriales y transversales del Departamento priorizando las cadenas productivas del clúster en los sectores agroindustria, construcción y moda, con el siguiente avance de actividades al corte del trimestre: 1. Desarrollo de mesas sectoriales en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 90 millones de pesos y se ejecutaron 135 millones de pesos



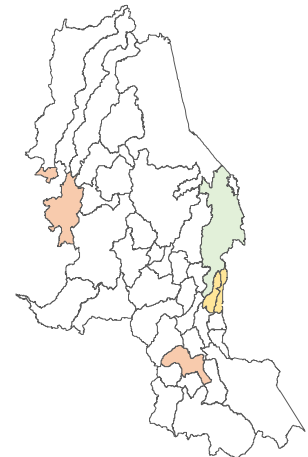
BENEFICIARIOS

Los beneficiarios a la fecha corresponden al apoyo generado en la vigencia 2020, los cuales alcanzan la suma de 300 empresarios del clúster moda.



LOCALIZACIÓN

En atención al alcance del avance descrito, los municipios donde se localizan los empresarios del clúster moda apoyados en vigencia 2020 se ubican en los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario. Y en el 2022, Cúcuta, pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

Para las vigencias de implementación de la meta el principal aliado corresponde a la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad que lidera las iniciativas clúster gerenciando sus actividades y acciones.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La gestión realizada al apoyo de las iniciativas clúster aporta al indicador de logro Producto Interno Bruto (PIB) considerando que a partir de las cadenas productivas apoyadas a través de clúster se generan capacidades para la generación de ingresos del Departamento a través de las actividades económicas en dichas iniciativas.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Gobernador Silvano Serrano Guerrero en lanzamiento de Feria de Cafés Especiales, Clúster del café, 2022.



Agenda de actividades 1 a 3 de abril Feria de Cafés Especiales, Clúster del café, 2022.

6.7.1.2. Iniciativas Clúster

Meta 956

2 Estrategias a nivel departamental de promoción de la Industria y consumo local implementadas.



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Para el cuatrienio se proyectó la ejecución de la meta a través de dos (2) estrategias, una para la vigencia 2020 e igual alcance para la vigencia 2022. En este marco, para la vigencia 2020 el cumplimiento se determina a través de la organizaron relacionamientos virtuales con entidades descentralizadas del

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

orden departamental con el fin de promover la compra de tapabocas fabricados en la región. acercamiento con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) para el perfeccionamiento de un convenio de adjudicación. en el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad impartidos por el gobierno nacional y en aras de impulsar el retorno a la reactivación económica del departamento y de poder hacerlo de manera segura se realizó un convenio de adjudicación en especie 608600.100.03 NDS375 con USAID logrando la adquisición de kits de bioseguridad compuestos por gel antibacterial, alcohol al 70%, tapabocas y un kit de señalética para la implementación de los protocolos de bioseguridad de 2.000 establecimientos de comercio los cuales fueron comprados a empresarios de la región para garantizar el consumo local.

Adicionalmente en esa misma vigencia se suscribió convenio interadministrativo No 00095 entre el Departamento y Canal TRO para realizar 28 micro cápsulas las cuales fueron transmitidas en la emisión de mediodía y en las plataformas digitales para promover un espacio que impulse experiencias empresariales de motivación e inspiración para la promoción del consumo local.

Por otra parte, para la vigencia 2022 la gestión se orienta hacia la promoción de la industria gastronómica regional a través de la estrategia NORTE GOURMET liderada por la Asociación Colombiana de Restaurantes (ACODRES) capítulo Norte de Santander y apoyada, acompañada y articulada para ejecución por la Secretaría; a partir de la estrategia se promocionaron del 1 al 31 de marzo 26 restaurantes desde variados menús con 2 canales de distribución (en local y domicilio), y 3 estrategias de precio.

En el tercer trimestre de 2022, a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00057-2022 suscrito con la Corporación de Industriales del Calzado y similares de Norte de Santander (CORPOINCAL) se aunaron esfuerzos y recursos administrativos, financieros y técnicos para la realización de la feria denominada EXPOCUC XVI Exposición Nacional del Calzado Cúcuta, evento como estrategia para la promoción de la industria del sistema moda a través de la cadena productiva del calzado y sus manufacturas; el evento se desarrolló del 28 al 30 de septiembre. Ésta décimo sexta edición contó con 63 stands que representan a 80 empresas de la región expositores de calzado y similares y 1 emprendedor, todos ellos clasificados como empresas fabricantes de calzado y/o marroquinería para los diferentes segmentos de la población tales como dama, caballero e infantil; todas estas empresas están ubicadas en los diferentes municipios del Área Metropolitana como Cúcuta. Producto de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

EXPOCUC se cumplió la expectativa de ventas de 503.287 pares equivalente a cierre de negocios por \$15.099.616.000.

Se apoyó la organización y desarrollo de la cuarta versión del evento "Yo compro en mí Norte", escenario de relacionamiento comercial donde emprendimientos en etapas de identificación, validación y consolidación de más de 30 sectores de la economía desarrollan encuentros de negocios con el fin de realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se apoyó la inscripción y se acompañó la participación de 94 emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo y Villa del Rosario; los anteriores tuvieron la posibilidad de realizar agendamientos de citas cumpliendo el objeto del evento. Dicho apoyo se materializó a través de la suscripción del convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-00010-2022 con la FUNDACIÓN SOCIAL CAMBIAREMOS con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos como técnicos y financieros los días 10 y 11 de junio de 2022 para la realización de la FERIA EMPRESARIAL "YO COMPRO EN MI NORTE", lugar de ejecución Cúcuta, valor total \$110.000.000 de los cuales \$100.000.000 aportados por el departamento y \$10.000.000 aportados por la entidad contratista.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 123 millones de pesos y 155 millones de pesos de otras fuentes de financiación; se ejecutaron 245 millones de pesos provenientes de recursos propios y 150 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



BENEFICIARIOS

La estrategia registra 2.000 beneficiarios directos y 4.000 indirectos, éstos últimos considerando el alcance de impacto de los primeros beneficiarios en torno a la reactivación de sus actividades económicas.

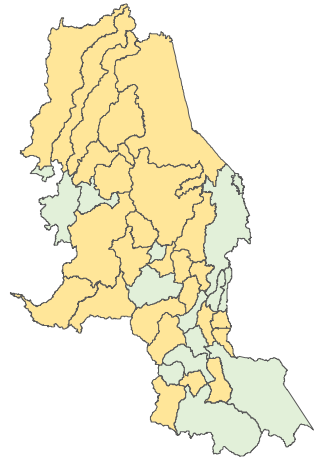
Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

Los municipios impactados en la vigencia 2020 corresponden a todo el departamento, principalmente Ocaña, Puerto Santander, Villa del Rosario, Tibú y Sardinata;

Para la vigencia 2022 los municipios con alcance en la estrategia implementada corresponden a Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario, Puerto Santander, Salazar, Lourdes, Bochalema, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Pamplonita, Chitagá, Ocaña y la Playa.



EJECUCIÓN

La estrategia implementada con USAID se generó a través del convenio de adjudicación en especie 608600.100.03 NDS375, con Canal TRO se suscribió convenio interadministrativo No 00095. En el tercer trimestre de 2022, a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00057-2022 suscrito con la Corporación de Industriales del Calzado y similares de Norte de Santander (CORPOINCAL. A través del proceso N°PC-SDEYP-00010-2022 con la FUNDACIÓN SOCIAL CAMBIAREMOS con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos como técnicos y financieros los días 10 y 11 de junio de 2022 se realizó la FERIA EMPRESARIAL "YO COMPRO EN MI NORTE".



REGISTRO FOTOGRÁFICO



*Empresarios y visitantes Expocuc XVI
versión 2022.*



*Brochure promocional estrategia
Norte Gourmet, 2022.*

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las estrategias de promoción de industria y comercio generadas aportan al anclaje comercial de mipymes como logro del cuatrienio.

6.7.1.3. Fortalecimiento a microempresarios	
Meta 957	200 Microempresarios capacitados en innovación, asociatividad, gestión administrativa, comercial, financiera y/o tecnológica, priorizando en población vulnerable



CUMPLIMIENTO / AVANCE

El alcance del cuatrienio está comprometido en avance para cada vigencia del mismo, en tal sentido, para la vigencia 2020 los desarrollos correspondieron a la implementación de la plataforma virtual Norte se reactiva; diseñada para que los empresarios de la región sean capacitados y asesorados en asesoría en marketing digital, financiera, tecnologías y legal que apunten al fortalecimiento e innovación del tejido económico regional.

Realizado el cierre de la fase inicial de la plataforma norte se reactiva consolidando la información de las 102 empresas atendidas y ratificando el interés por seguir participando en la estrategia norte se reactiva por parte de los 17 aliados que hicieron parte de esta etapa inicial. se verificó uno a uno los casos atendidos, se recibieron las encuestas de satisfacción diligenciadas por las empresas atendidas y se obtuvo la retroalimentación generada por los aliados que atendieron cada una de las empresas en las diferentes áreas de asesoría. La información consolidada nos permitió confirmar que el área en la que más solicitaban asesoría las empresas es el marketing ya que como se trata de reactivación económica siempre es la necesidad más inmediata que tienen los empresarios.

Para la vigencia 2021 las estrategias formativas correspondieron a:

- Taller virtual Digitaliza tu negocio y conviértelo en una máquina de ventas, iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y Colombia Productiva; se logró la conexión de 262 asistentes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Taller presencial "Lleva tu negocio al máximo con un Software Empresarial" facilitado por Colombia Productiva a través de CENISOF.
- Conferencia Presentación de Información Exógena 2020-DIAN, donde se expuso la normatividad, sujetos obligados y errores comunes en la presentación.
- Capacitación para emprendedores y microempresarios agroindustriales en buenas prácticas de manufactura, rotulado de alimentos, registro sanitario de alimentos de alto-medio-bajo riesgo y registro sanitario y rotulado de bebidas alcohólicas.
- Socialización en Régimen Especial en Materia Tributaria ZESE.
- Aspectos laborales socializando el Decreto 688 de 2021 a gremios, empresarios, y comunidad sobre la estrategia Sacúdete implementada por el gobierno nacional y orientada a incentivar la generación de nuevos empleos y reducir el desempleo en la población joven. Asimismo, se realizó capacitación a empresarios en aspectos normativos de los incentivos a la nómina que ha definido el gobierno nacional en la Ley de política social, el evento denominado "Normatividad en protección del empleo frente a la pandemia".

En lo corrido de la vigencia 2022, y en articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga e Invima desarrollaron la capacitación en "Trámites, registros, permisos y notificaciones sanitarias". Por otra parte, se realizaron ciclos de capacitación por subregiones apropiando el programa Compra lo nuestro de Colombia Productiva a través del cual se facilita el encadenamiento comercial de emprendimientos y mipymes a través de acceso a códigos de barra gratuitos, market place y diagnóstico digital entre otros beneficios. En cuanto a temas de gestión administrativa, se socializó la ley 2114 de 2021 "ampliación de la Licencia de Paternidad", "creación de la Licencia Parental compartida", "Licencia Parental flexible de tiempo parcial" y "modificación del artículo 236" dirigida por la Dirección de Derechos Fundamentales del Ministerio del Trabajo.

Por otra parte, para la vigencia en mención durante el trimestre abril-junio en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio desarrollaron la capacitación en "La importancia en la libre competencia en los mercados"

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

dirigido a Mipymes, de manera virtual del cual se capacitaron 56 microempresarios de los diferentes municipios del Departamento.

Adicionalmente, en la vigencia 2022 se suscribió convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-02074-2022 con la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE) por 7 meses desde el 25 de abril de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros entre el Departamento para implementar el programa MYPES emprendedores, micro y pequeños empresarios con el propósito de fortalecer el desarrollo empresarial y competitivo de 250 jóvenes emprendedores de los municipios de Cúcuta, Ocaña y Pamplona a través de formación en digitalización empresarial, transformación digital para su proyecto de emprendimiento (BPIN 2021004540104).

Con los anteriores desarrollos de la meta, se ha superado el alcance determinado en planeación y se han logrado 1.307 empresarios capacitados, denotando una ejecución superior al 100%.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 227 millones de pesos y se ejecutaron 324 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

El grupo etario de la población capacitada predomina población adulta, (1450), jóvenes (260), adolescentes 9 y tercera edad en menor proporción (24); en sus condiciones especiales se registran 62 mujeres jefe de hogar, 35 víctimas, 5 en condición de discapacidad, 2 OSIG-LGBTI y 2 migrantes, y 1 población étnica.



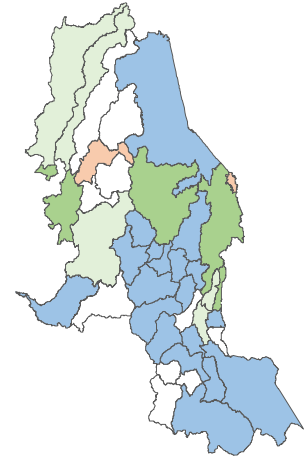
LOCALIZACIÓN

La implementación de las capacitaciones a través de medios virtuales sincrónicos ha permitido la cobertura en la ejecución de la meta a todas las subregiones del Departamento, en la vigencia 2020 los empresarios capacitados se localizan en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Sardinata y Ocaña.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En vigencia 2022 se repiten los anteriores municipios y adicionalmente El Zulia, San Cayetano, Tibú, Bucarasica, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Gramalote, Lourdes, Santiago, Villa Caro, Chinácota, Labateca, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Pamplonita, Chitagá, Ábrego, La Esperanza, Convención, El Carmen.

En la vigencia 2022, la localización de beneficiarios se determina en Cúcuta, Puerto Santander, Villa del Rosario, Sardinata, Chinácota, Ocaña, Ábrego, Convención, San Calixto, El Carmen.



EJECUCIÓN

La apropiación de los medios virtuales ha facilitado el desarrollo de la meta y el alcance de sobre ejecución de la misma, producto del escenario de pandemia, reactivación y recuperación económica los temas de capacitación han sido variados y pertinentes a todos los sectores económicos contando con entidades aliadas del gobierno nacional (Colombia Productiva, Ministerio del Trabajo, INVIMA) y de alcance regional (Agencia Invest In Cúcuta).

Adicionalmente, en la vigencia 2022 se suscribió convenio de asociación a través del proceso N°PC-SDEYP-02074-2022 con la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE) por 7 meses desde el 25 de abril de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos para implementar el programa MYPES emprendedores, micro y pequeños empresarios.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Desarrollo de taller presencial con CENISOFT en Cúcuta, 2022.



Capacitación en régimen tributario ZESE a empresarios municipio de Chinácota.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las actividades realizadas para el cumplimiento de la meta aportan al logro del cuatrienio en fomentar la cultura de emprendimiento en el ecosistema regional.

6.7.1.3. Fortalecimiento a microempresarios

Meta 958

2 Iniciativas de formalización empresarial y/o laboral apoyadas



CUMPLIMIENTO / AVANCE

En articulación con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo se apoyó la jornada de inspección móvil realizada en el municipio de Cucutilla los días 24 y 25 de septiembre, la actividad se desarrolló a través de agendas de sensibilización en material de derechos laborales, formalización empresarial, fondo pensional entre otros aspectos.

En el mes de Junio del 2023, desde el municipio de Ragonvalia se adelanta la jornada de promoción de servicios institucionales para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en la ruralidad con apoyo de entidades como Cámara de Comercio, Consejería de Turismo del Departamento, Comisión regional de Competitividad, iNNpulsa Colombia, DIAN y el ISER, realizan una sensibilización hacia la cultura del emprendimiento y orientación productividad a estudiantes del colegio municipal de Ragonvalia.

Se logró en los días 8 y 9 de junio con la DIAN el trámite de 48 RUT entre actualizaciones e inscripciones, se orientó en temas de Régimen Simple de Tributación, Registro de Beneficiarios Finales, proceso de autogestión para habilitación y creación de contraseña de acceso a la plataforma Muisca de la DIAN. Con la Cámara de Comercio de Cúcuta se realizó 1 solicitud de certificado, 2 nuevas matrículas mercantiles y asesorías para renovación mercantil a través de la página web; y con iNNpulsa Colombia 2 acompañamientos de emprendedores que están interesados en inscribirse en convocatorias de fortalecimiento que ofrece el Gobierno Nacional.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

El día 24 de junio se apoyó una brigada de inspección móvil y feria de servicios institucionales del ministerio de trabajo en el Parque principal Ramon González Valencia del municipio de Chitagá, donde se Cemprende realizo acompañamiento a los participantes por medio de atención personalizada y socialización logrando una asistencia de 27 personas.

En el mes de junio del 2023 se realizó un convenio con Cámara de comercio Cúcuta, con el objetivo de fortalecer la Comisión regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander CRCI. la ejecución del convenio se llevará a cabo desde el 1 de julio 2023 y finaliza el 30 de noviembre de 2023.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 36 millones de pesos y se ejecutaron 111 millones de pesos.



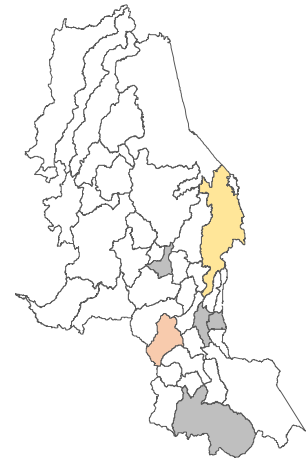
BENEFICIARIOS

Más de 100 ciudadanos del municipio de Cucutilla se beneficiaron de la brigada realizada como alcance de cumplimiento a la meta. Y con la ruta de emprendimiento se registran 75 beneficiarios a la fecha.



LOCALIZACIÓN

La actividad de brigada de inspección móvil se realizó en el municipio de Cúcuta en el 2020, y en el 2022 Cucutilla. En el año 2023 la jornada promoción de servicios institucionales se ha realizado a la fecha en los municipios de Ragonvalia y Chinácota, la brigada el 24 de junio 2023 se desarrolló en el municipio de Chitagá.



EJECUCIÓN

Para la ejecución se articularon acciones de apoyo a formalización empresarial y/o laboral con la Cámara de Comercio de Pamplona y la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo para la iniciativa desarrollada en el municipio de Cucutilla, por otra parte para la implementación de la ruta de emprendimiento rural se han articulado acciones con las entidades adscritas a la Red Regional

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

de Emprendimiento, entre las cuales se reseña a la Cámara de Comercio de Cúcuta, la Comisión Regional de Competitividad, iNNpulsa Colombia, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), entre otras.



IMPACTO

El apoyo a la gestión de iniciativas de formalización empresarial y/o laborales aporta de forma positiva a la configuración de la cultura de emprendimiento como logro del cuatrienio.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



*Brigada con Ministerio de Trabajo
municipio Cucutilla*



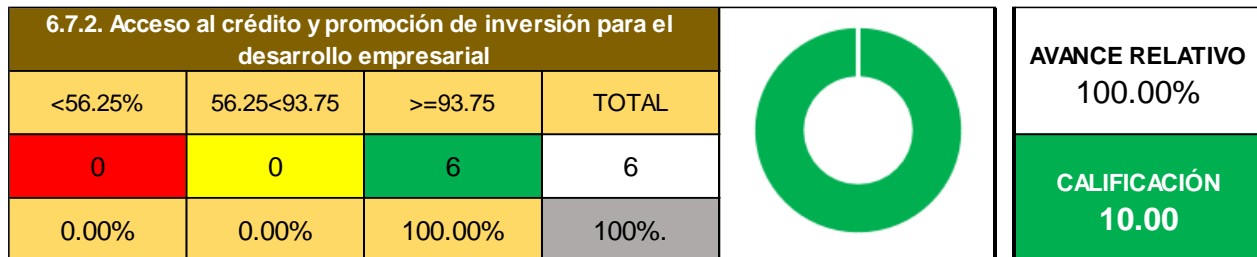
*Ruta de Emprendimiento Rural –
municipio de Chinácota*

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial

6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial



6.7.2.1. Apoyo financiero para el fortalecimiento del sector empresarial

Meta 959	1 Fondo complementario de Garantías para el sector empresarial creado
-----------------	-----------------------------------------------------------------------

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Esta meta se desarrolló como estrategia de apalancamiento financiero, el Departamento se adhirió al programa nacional “Unidos por Colombia” creado por el gobierno nacional para apoyar a los empresarios en la coyuntura generada por el COVID-19 y liderado por el Fondo Nacional de Garantías (FNG); dicha adhesión se materializó a través de la línea especial de garantía “Unidos por Norte de Santander” cuyo alcance fue subsidiar la comisión de garantía que cobra el intermediario financiero (banco u operador de financiamiento comercial) al empresario por acceder a recursos de crédito para la operación del negocio.

El convenio se ejecutó en dos fases durante la vigencia 2021 permitiendo el impacto de 315 desembolsos de crédito por valor de \$5.446.415.846.



INVERSIÓN

La difusión del Fondo creado se implementó con un presupuesto de ocho millones de pesos, la inversión del Departamento para la constitución de la línea se generó a través de la meta 887.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



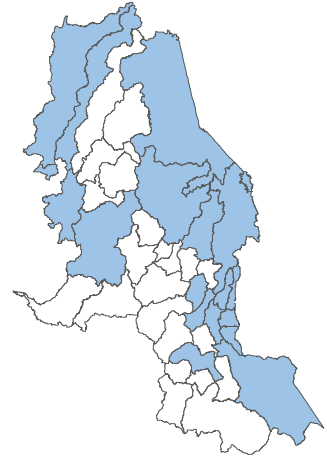
BENEFICIARIOS

175 personas naturales con negocio, micro y pequeños empresarios se registran como beneficiarios del Convenio suscrito con el Fondo Nacional de Garantías.



LOCALIZACIÓN

Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Sardinata, Herrán, Chinácota, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Ocaña, Ábrego, Convención y El Carmen son los municipios donde habitan los micro y pequeños beneficiarios de la implementación del Fondo.



EJECUCIÓN

La meta se ejecutó a través de convenio suscrito con el Fondo Nacional de Garantías, mecanismo que facilitó la colocación de recursos a través de más de 10 intermediarios financieros, principalmente Bancos Davivienda, BBVA, Bogotá, Bancolombia.



IMPACTO

El diseño e implementación del Fondo de garantías a través de la meta contribuye al logro del cuatrienio como estrategia de apalancamiento financiero.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Acto virtual de lanzamiento de la línea Unidos por Norte de Santander, año 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.7.2.1. Apoyo financiero para el fortalecimiento del sector empresarial

Meta 960

200 Mipymes con acceso a líneas de apalancamiento financiero



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programa con cumplimiento durante el cuatrienio con avances en cada vigencia, para la vigencia 2020 se registra articulación con BANCOLDEX para la difusión de líneas de crédito nacionales a microempresarios del Departamento logrando la colocación de \$90.129.289.541 en desembolsos de créditos a través de 225 operaciones de crédito a mipymes que desarrollan 73 actividades económicas; la colocación se realizó en 56 líneas de crédito en 36 municipios del Departamento permitiendo así el apalancamiento financiero del tejido económico en el escenario de reactivación económica.

En la vigencia 2022 se desembolsó por Bancoldex un total de 741 operaciones de crédito a través de 28 líneas nacionales a mipymes de 37 municipios Departamento por un monto de \$65,057,061,628 promocionadas en las actividades económicas correspondientes a: Comercio al por mayor excepto vehículos, Comercio al por menor excepto vehículos, Elaboración de productos alimenticios, Construcción de edificios, Publicidad y estudios de mercado, Actividades administrativas y de apoyo de oficina, Actividades de age. de viajes y operadores turísticos, Actividades de alojamiento, Actividades de alquiler y arrendamiento, Actividades de asociaciones, Actividades de atención de la salud humana, Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, Actividades de servicio de comidas y bebidas, Actividades de servicios a edificios y de paisajismo, Actividades especializadas de construcción, Agricultura, ganadería, caza y servicios conexos, Almacenamiento y actividades apoyo al transporte, Elaboración de productos alimenticios, Enseñanza, Fabricación coque y prod. refinación de petróleo, Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p., Fabricación de prendas de vestir, Fabricación de productos de caucho y de plástico, Fabricación de productos textiles, Fabricación de sustancias y productos químicos, Fabricación otros productos minerales no metálicos, Fabricación productos de cuero y productos conexos, Impresión y reproducción de grabaciones, Obras de ingeniería civil, Otras actividades de servicios personales, Otras industrias manufactureras, madera, producción de madera y corcho, Programación informática, consultoría, actividades conexas, Reparación e instalación de maquinaria y equipo, Reparación ordenadores,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

efectos personales, enseres domésticos, Transporte vía terrestre y transporte por tuberías.

Al corte del primer trimestre de la vigencia 2022 se desembolsó por Bancoldex un total de 148 operaciones de crédito a través líneas nacionales a mipymes de 11 municipios del Departamento por un monto de \$21.296.458.797 promocionadas en las actividades económicas correspondientes a los macrosectores: Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas, Actividades de alojamiento y de servicio de comida, Actividades de servicios administrativos y apoyo, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas; Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Atención salud humana y asistencia social; Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos; Construcción; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Información y comunicaciones; Transporte y almacenamiento.

Las anteriores colocaciones permiten superar la meta de 200 a 862 operaciones de crédito a mipymes con diversas líneas de apalancamiento financiero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 880 millones de pesos y se ejecutaron 178 millones de pesos



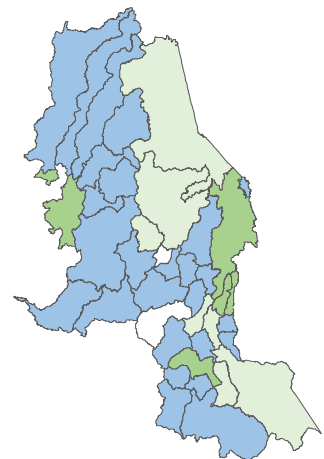
BENEFICIARIOS

Las colocaciones de crédito detalladas anteriormente permiten un alcance poblacional de 6.327 ciudadanos vinculados a mipymes, dada la reserva bancaria no es posible acceder a datos específicos de alguna condición especial de los beneficiarios.



LOCALIZACIÓN

Las MiPymes beneficiadas se distribuyen en todas las Subregiones del Departamento, en la vigencia 2020 se logró alcance de cobertura en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Toledo, Pamplona y Ocaña.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En vigencia 2021, el alcance se amplió adicional a esos municipios a El Zulia, Puerto Santander, San Cayetano, Tibú, El Tarra, Bucarasica, Sardinata, Salazar, Santiago, Cucutilla, Villa Caro, Gramalote, Herrán, Chinácota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Silos, Hacarí, Ábrego, Cáchira, La Esperanza, La Playa, Convención, San Calixto, El Carmen, Teorama.

En la vigencia 2022, al primer trimestre, la cobertura es en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Bucarasica, Tibu, Sardinata, Chinácota, Bochalema, Labateca, Pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

El aliado para la ejecución de la meta es BANCOLDEX a través de la dirección oriente y el enlace territorial para fines promocionales de las líneas de crédito.

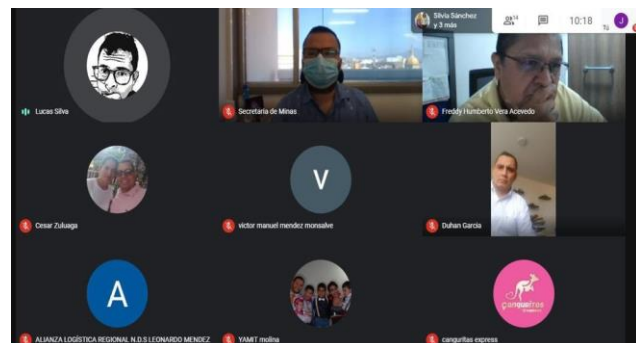


IMPACTO

A través de las líneas de acceso a apalancamiento financiero movilizadas en el Departamento durante el cuatrienio se aporta al logro apalancamiento financiero de mipymes.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Jornadas de difusión virtuales líneas Bancoldex nacional

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.7.2.2. Promoción y posicionamiento de los sectores productivos de Norte de Santander

Meta 961	1 Evento como vitrina internacional para el impulso y promoción de los sectores productivos realizado
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante el segundo trimestre se apoyó la realización del evento Pasarela Cúcuta, desde el cual se promociona el sistema moda desde confección de alta costura con potencial exportador. El evento se desarrolló en el mes de mayo y contó con la participación de los diseñadores Alex Ferré, Jhon Jairo Ortiz, Carolina Mondragón, Lina Lemus, Zuly Niño, Dennys Caicedo, Kinka Fossi, Emmy Mora, Jessi Caballero, Gina Farelo, Lady Angarita, Manuel Jácome, Mónica Castro, Said Caldeón, Sandra Guerrero, Sergio Pérez, Sijam Sleiman y Yohana Cáceres engalanarán las pasarelas a partir del 18 de mayo, con los accesorios exclusivos de Maribel Ochoa, Agata Accesorios by Berney Cano y Tres Marías Joyas by María Alejandra Medina.

Se realizó la Feria de Negocios CúMo 2022, para lo cual se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00040-2022 con CORPOMODA durante los días 7 a 9 de septiembre, contando con la participación de 58 expositores del sistema moda en la cadena de confecciones a través de 55 stands de productos terminados, insumos, textileras y maquinaria; 17 compradores internacionales de El Salvador, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Portugal, Bolivia, Guatemala y México; y 88 compradores nacionales.

Como resultados del evento se logra el impulso del sistema moda en la cadena de confecciones como sector productivo logrando como monto global durante la muestra comercial del evento y prospectiva de ventas de 1 a más de 6 meses un total de \$7.063.639.222.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 70 millones de pesos y se ejecutaron 162 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

55 beneficiarios se registran siendo estos empresarios de la cadena de confecciones afiliados a CORPOMODA.



LOCALIZACIÓN

Los empresarios beneficiarios registran su organización en el Municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

La meta se ejecutó en alianza con CORPOMODA a través de la feria de moda CúMo en las versiones 2022 y 2023.



IMPACTO

A través del alcance de la meta se aporta al logro del indicador de resultado correspondiente a diversificación de la canasta exportadora regional.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



CúMo 2022

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.7.2.2. Promoción y posicionamiento de los sectores productivos de Norte de Santander

Meta 962	6 Eventos y/o ferias regionales y nacionales de los principales sectores productivos del Departamento promocionados
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada para las vigencias 2021 a 2023 con un alcance de 6 eventos, 2 para cada vigencia. En este marco durante la vigencia 2021 se apoyaron 3 eventos regionales de las siguientes cadenas productivas:

- Confecciones: V Versión Cúcuta Moda - CúMo 2021, evento liderado como estrategia diseñada por la Corporación de Industriales de la Moda - CORPOMODA y a través del cual 45 empresarios del sector confecciones exhibieron a través de rueda de negocios, pasarela y sus productos durante los días 8 a 10 de septiembre, complementando con agenda académica. Además, se contó con la presencia de 80 compradores nacionales y 12 internacionales logrando cerrar negocios por \$15.101.176.900 distribuidos de la siguiente manera: compradores nacionales \$7.672 millones e internacionales por USD 1.982.700.
- Calzado: EXPOCUC XIV Versión, evento liderado por la Corporación de Industriales del Calzado - CORPOINCAL desarrollado del 15 al 17 de septiembre, con la participación de 150 empresarios de calzado y 5 emprendedores como expositores, así como la presencia de compradores nacionales e internacionales se logró la comercialización de más 700 mil pares de zapatos. En el marco del evento se lanzó la plataforma Cúcuta calza a Colombia como un mecanismo para impulsar la comercialización de la industria del calzado a nivel nacional.
- Construcción: Encuentro Internacional de la arcilla, la cerámica y la construcción EIAC 2021 realizado los días 21 y 22 de octubre, desarrollado virtualmente y sobre la base de agenda académica se abordaron las nuevas tendencias del sector construcción con expertos nacionales e internacionales.
- Tecnología: Feria Digital Valley-Border Smart Citéis, desarrollado los días 11 y 12 de noviembre de forma asincrónica con actividades presenciales y virtuales de 22 empresas con una agenda académica y stand empresariales,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

facilitando éstos últimos la realización de rueda de negocios para 50 empresas.

- Cuero y marroquinería: IV Feria Peletera de Insumos para el calzado, marroquinería y afines, evento liderado por la Asociación de Peleteros de Cúcuta - ASOPELECUC y desarrollado del 19 al 22 de octubre de forma presencial con la participación de empresarios de Cúcuta del sector peletero.

Para la vigencia 2022, a la fecha de corte se registran los siguientes avances: convenio de asociación CA-SDEYP-00016-2022 suscrito con CAMACOL Cúcuta y Nororientes objeto: aunar esfuerzos y recursos administrativos técnicos y financieros para apoyar la realización de la Feria Expovive 2022 en Cuarta Versión durante los días 15 a 17 de julio. Adicionalmente, se suscribió convenio de asociación con la Asociación de Peleteros de Cúcuta (ASOPELECUC) a través del proceso CA-SDEYP-00020-2022 con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros con el fin de desarrollar la V versión de la Feria Peletera de Insumos para el Calzado, Marroquinería y afines; evento desarrollado en Cúcuta los días 10 a 13 de agosto de 2022.

Por otra parte, se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororientes para apoyar la participación de 30 estudiantes de los programas de Arquitectura e Ingeniería Civil en el Encuentro Técnico y Muestra Comercial de la XXIV versión de Expocamacol, evento que une al sector empresarial y profesional de la cadena productiva de la construcción alrededor de actividades de exhibición, negocios y actualización, en un ambiente propicio para el relacionamiento estratégico y comercial. En el marco de ese mismo proceso, se apoyó la realización de Encuentro Nacional de la Arcilla, Cerámica y Construcción (ENAC) articulando la cadena de valor: arcilla, cerámica y construcción.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 373 millones de pesos y se ejecutaron 563 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



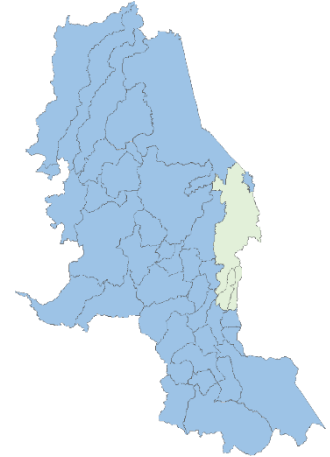
BENEFICIARIOS

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 373 millones de pesos y se ejecutaron 563 millones de pesos.



LOCALIZACIÓN

Considerando la cobertura de las principales cadenas productivas del Departamento, el impacto en localización de las acciones desarrolladas en la meta tiene alcance regional, Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario han sido los principales municipios impactados.



EJECUCIÓN

Para el desarrollo de los eventos, se han suscrito convenios de Asociación con las entidades gremiales de las cadenas productivas; un importante escenario para el nivel de avance de la meta ha sido el trabajo mancomunado y colaborativo frente a la recuperación económica. Para la vigencia 2022, a la fecha de corte se registran los siguientes avances: convenio de asociación CA-SDEYP-00016-2022 suscrito con CAMACOL Cúcuta y Nororiente objeto: aunar esfuerzos y recursos administrativos técnicos y financieros para apoyar la realización de la Feria Expovive 2022

Por otra parte, se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororiente para apoyar la participación de programas de Arquitectura e Ingeniería Civil en el Encuentro Técnico y Muestra Comercial de la XXIV versión de Expocamacol.

Se suscribió convenio de asociación con la Asociación de Peleteros de Cúcuta (ASOPELECUC) a través del proceso CA-SDEYP-00020 2022 con el fin de desarrollar la V versión de la Feria Peletera de Insumos para el Calzado, Marroquinería y afines; evento desarrollado en Cúcuta los días 10 a 13 de agosto de 2022.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La gestión y desarrollo de la meta aporta al anclaje comercial como logro del cuatrienio.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Feria Expocamacol 2022.



Desfile de apertura V Feria Peletera 2022

6.7.2.3. Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

Meta 963

1 Estrategia apoyada para el fortalecimiento y promoción de la Agencia de Inversión de Norte de Santander



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada solo para la vigencia 2020, en este marco se desarrollaron acciones para apoyar las estrategias de fortalecimiento de la Agencia de Promoción regional de la Inversión - INVEST IN CUCUTA para Norte de Santander. En este propósito se realizaron mesas de trabajo y acompañamiento profesional en la etapa de preselección de proyectos a participar en el Colombia Investment Summit de Procolombia y la estructuración del proyecto de la ruta de internacionalización del departamento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Por otra parte, y con el propósito de formular un proyecto que permita fortalecer las capacidades de los emprendedores del departamento, para generar oportunidades de negocio de alto impacto, innovadores y sostenibles, se desarrollaron mesas de trabajo entre el equipo del Área de Regalías de la Gobernación, la Comisión Regional de Competitividad y la Agencia de Inversión de Norte de Santander Invest In Cúcuta.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 71 millones de pesos y se ejecutaron 32 millones de pesos.



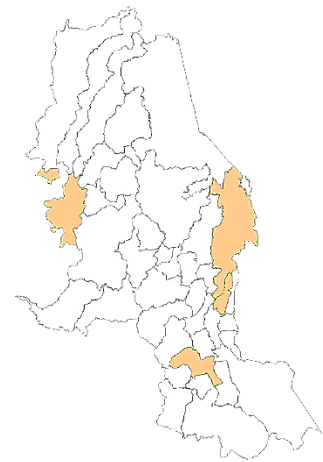
BENEFICIARIOS

Considerando que la estrategia tiene alcance de promoción, difusión y acompañamiento profesional no se registra impacto poblacional específico.



LOCALIZACIÓN

El alcance descrito de la meta logró un impacto en los municipios de Ocaña, Cúcuta, Pamplona y Los Patios.



EJECUCIÓN

El principal aliado para la ejecución de la meta es la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad que lidera el funcionamiento de la Agencia de Inversión Invest In Cúcuta.



IMPACTO

La gestión de la estrategia apoyada para fortalecer y promover la agencia de inversión aporta al logro del cuatrienio cultura de emprendimiento regional.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Implementación de estrategia de difusión
Agencia de Inversión Invest In Cúcuta,
2020



Mesa de trabajo virtual 2020.

6.7.2.3. Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

Meta 964

3 Campañas para la promoción de las Zonas Económicas y Sociales Especiales ZESE



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programó para ejecución en las vigencias 2020 y 2021, en la primera de éstas, se apoyó y acompañaron las estrategias de promoción del régimen ZESE organizada por la agencia de inversión Invest In Cúcuta con la realización de 8 talleres los cuales impactan a 671 empresarios; asimismo se realizaron 6 talleres con el apoyo de gremios regionales a saber: Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco, Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Acopi, Asociación de Industriales - Andi, Asociación de Agricultores, y Asociación de Autopartes - Asopartes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En la vigencia 2021 se realizó socialización a 12 emprendedores del municipio de Chinácota, proceso que se realizó con articulación con la Alcaldía del municipio, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Cámara de Comercio de Cúcuta con especial énfasis a empresarios y actividades económicas del sector Turístico.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 56 millones de pesos y se ejecutaron 57 millones de pesos.



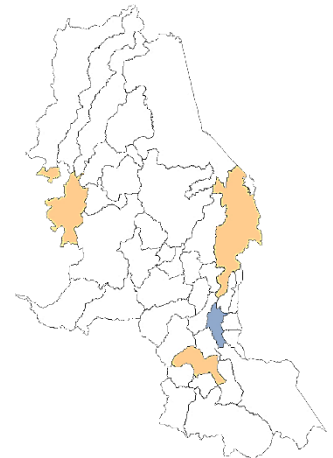
BENEFICIARIOS

Se estima un impacto poblacional de 6.722 ciudadanos beneficiados de la implementación del régimen ZESE.



LOCALIZACIÓN

Las campañas se han localizado en los municipios de Cúcuta, Ocaña, Pamplona y Chinácota.



EJECUCIÓN

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Cámara de Comercio de Cúcuta han sido los aliados en la ejecución de las estrategias asociadas a la meta.



IMPACTO

La gestión de la estrategia apoyada para promocionar la zona económica especial a través del mecanismo ZESE aporta al logro del cuatrienio cultura de emprendimiento regional.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



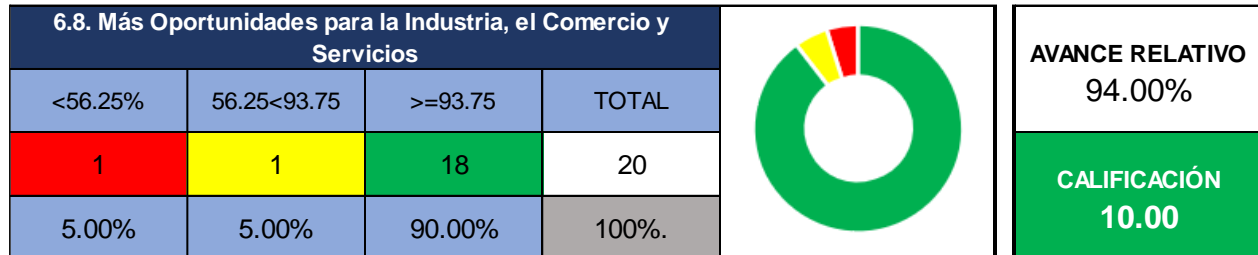
REGISTRO FOTOGRÁFICO



Flyer Promocionales de campañas de socialización régimen ZESE, 2020.

6. Productividad

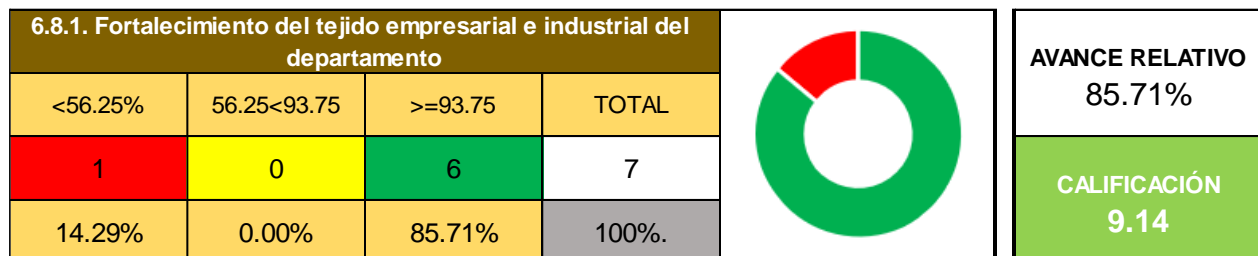
6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios



6. Productividad

6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento



6.8.1.1 Fortalecimiento de la base empresarial e industrial de Norte de Santander

Meta 965	2 Iniciativas apoyadas para el desarrollo y transferencia de modelos tecnológicos de producción industrial, en los sectores estratégicos del Departamento.
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se apoyó a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura + Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.

Por otra parte, se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororiente para apoyar la participación de 30 estudiantes de los programas de Arquitectura e Ingeniería Civil en el Encuentro Técnico y Muestra Comercial de la XXIV versión de Expocamacol, evento que une al sector empresarial y profesional de la cadena productiva de la construcción alrededor de actividades de exhibición, negocios y actualización, en un ambiente propicio para el relacionamiento estratégico y comercial. En el marco de ese mismo proceso, se apoyó la realización de Encuentro Nacional de la Arcilla, Cerámica y Construcción (ENAC) articulando la cadena de valor: arcilla, cerámica y construcción.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 251 millones de pesos y 45 millones de pesos de otras fuentes de financiación; se ejecutaron 182 millones de pesos provenientes de recursos propios y 45 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



BENEFICIARIOS

Se registran 362 beneficiarios del alcance de la meta ejecutada.



LOCALIZACIÓN

Dado el alcance de la meta, la localización de beneficiarios se registra en el municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se logró a través de los convenios de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) y N°CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororiente.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

El desarrollo de la meta aportó al logro de la fortalecimiento del ecosistema regional durante el cuatrienio.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



XXIV versión de Expocamacol

6.8.1.1 Fortalecimiento de la base empresarial e industrial de Norte de Santander

Meta 966

2 Estrategias comerciales promocionadas a partir de una marca región y sello territorial.



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada para las vigencias 2021 y 2023, durante la primera de éstas, en el marco de la alianza Gobernación - Alcaldía de Cúcuta se priorizó como un proyecto conjunto la generación de estrategia de un sello territorial para promover la marca región en el marco del eje infraestructura y productividad, la cual inicia configuración en la vigencia 2021 y continuará su desarrollo durante las vigencias 2022 y 2023 como un propósito conjunto de las administraciones.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Para la vigencia 2023, en el marco del convenio suscrito con la CORPORACION DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA se desarrolló la feria de negocios de moda CÚMO 2023 “MODA, TENDENCIAS Y NEGOCIOS”, versión ejecutada los días Miércoles 6 - jueves 7 y Viernes 8 de Septiembre, en locación del Museo Casa Natal del General Francisco de Paula Santander – Villa del Rosario. 3 días de negocios que conectaron la oferta con la demanda. 6 pabellones que contarán la historia de la confección y se llevarán a mercados internacionales para reafirmar que Cúcuta viste a Colombia. En total se beneficiaron 52 empresarios del sistema moda con stand de muestra comercial, 18 pasarelas, 30 empresarios regionales participantes en rueda de negocios con 109 compradores nacionales y 21 internacionales; adicionalmente se desarrolló agenda académica abierta con 33 conferencias en los ejes temáticos de la feria.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 196 millones de pesos y se ejecutaron 158 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Considerando que el alcance de la meta es de orden institucional, no registra impacto poblacional específico.



LOCALIZACIÓN

El epicentro de la estrategia se desarrolla en la ciudad capital, San José de Cúcuta, y en los municipios de Cúcuta, Los Patios y Pamplona.



EJECUCIÓN

La meta se ejecutó en cooperación con la Corporación de Industriales de la Moda de Norte de Santander CORPOMODA.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las estrategias comerciales desarrolladas en el marco de la meta, aportan al logro del anclaje comercial de mipymes desarrollado durante el cuatrienio.



REGISTRO FOTOGRAFICO



CúMo 2023

6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco

Meta 967

1 Estrategia diseñada para el Fortalecimiento de la capacidad instalada de la zona franca como eje del desarrollo industrial en Norte de Santander.



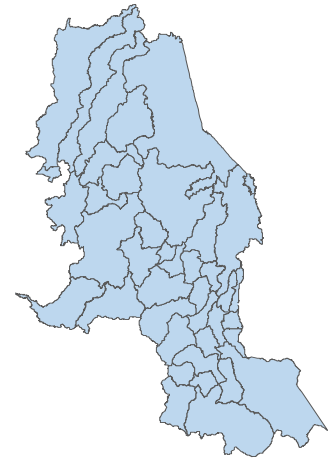
CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó y ejecutó para la vigencia 2021, desde su alcance, se suscribió convenio interadministrativo suscrito con la Corporación Zona Franca de Cúcuta para el proceso de consolidación del plan de intervención para la entidad y su fortalecimiento administrativo, operativo y comercial.

Con este nuevo plan estratégico se beneficiará todo el tejido empresarial y productivo del Departamento para favorecer la internacionalización de los mercados. A partir del término del plan se definieron estrategias comerciales y estudio de mercados para las empresas que actualmente están presentes en Zona Franca.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Asimismo, dando alcance a los acuerdos entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación de Norte de Santander, se desarrolló en la misma vigencia mesa técnica para la construcción del Plan Estratégico de la Zona Franca, jornada que contó con la presencia del viceministro de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda; la jefe de Gabinete de la administración departamental, Marcela Angulo; el secretario de Desarrollo Económico y Productividad de la región, Olger López; y el gerente de la Zona Franca de Cúcuta, Jairo Pulecio.



Producto de la estrategia de fortalecimiento, en la vigencia 2021 se realizó entrega de los actos de calificación a dos nuevas empresas que llegan a la ciudad, se resalta que hace más de seis años no ingresaban nuevas empresas a la Zona Franca, lo que demuestra que las campañas de reactivación económica y fortalecimiento pos pandemia están dando sus frutos.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 31 millones de pesos y se ejecutaron 546 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 31 millones de pesos y se ejecutaron 546 millones de pesos.



LOCALIZACIÓN

El plan de fortalecimiento de la zona franca tiene un impacto Departamental y se configura como un mecanismo de dinamización comercial para los sectores productivos.



EJECUCIÓN

El fortalecimiento producto de la meta se generó en Cooperación con la Corporación Zona Franca de Cúcuta.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La estrategia de fortalecimiento de la capacidad instalada de la Zona Franca aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco

Meta 968

2 Campañas de promoción y material publicitario, para promover la zona franca



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, a la fecha se registra un plan promocional diseñado por la Corporación Zona Franca de Cúcuta para estudio y aprobación en Junta directiva.

Considerando que la meta no se ha ejecutado completamente, no se registra impacto frente a los indicadores o logros del cuatrienio.

6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco

Meta 969

1 Actualización del Régimen Franco



CUMPLIMIENTO / AVANCE

A partir de los resultados generados en el convenio de asociación suscrito entre el Departamento y la Corporación Zona Franca de Cúcuta, se consolidó el proyecto e información requerida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Productividad y Competitividad. El trámite se realiza de conformidad con la normatividad vigente y las actualizaciones generadas a partir del Decreto 278 de 2021 del citado Ministerio.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

La meta se encontraba programada para la vigencia 2021 y su desarrollo se cumplió, permitiendo un logro del 100%.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 37 millones de pesos y se ejecutaron 28 millones de pesos.



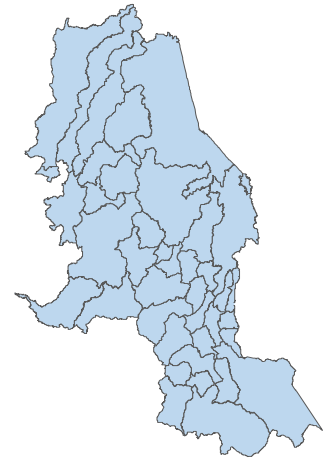
BENEFICIARIOS

Como beneficiarios directos se registran las 13 empresas existentes en la Zona Franca, el alcance poblacional son mipyme.



LOCALIZACIÓN

El plan de fortalecimiento de la zona franca tiene un impacto Departamental y se configura como un mecanismo de dinamización comercial para los sectores productivos.



EJECUCIÓN

El fortalecimiento producto de la meta se generó en Cooperación con la Corporación Zona Franca de Cúcuta.



IMPACTO

La actualización del régimen franco de la Zona Franca de Cúcuta, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Ministra de Comercio – María Ximena Lombana, Secretario – Olger López y Director de Zona Franca – Jairo Pulecio.

6.8.1.3. Apoyo a la implementación de la agenda departamental de competitividad e innovación

Meta 970

2 Iniciativas de transformación apoyadas y/o financiadas para el aumento de la productividad en los sectores priorizados del Departamento por la comisión regional de competitividad



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se proyectó para ejecución en las vigencias 2021 y 2022, en la primera vigencia citada se logra un avance del 50% frente al cuatrienio a partir de aunar con la Corporación de Industriales de la Moda – CORPOMODA, esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros para el proyecto de transferencia de conocimiento del modelo de gestión lean manufacturing para prendas de vestir; el anterior ejecutable por 4 meses, los cuales culminaron el 30 de diciembre.

Esta iniciativa generó capacidades especializadas en 37 mujeres las cuales se cualificaron en sistemas de producción liviano y pesado en denim, favoreciendo así la mano de obra disponible para el sistema moda especialmente a las empresas especializadas en jeans wear.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 26 millones de pesos y se ejecutaron 86 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Se registran 37 beneficiarios del sexo femenino, de las cuales 12 ostentan la condición de jefe de hogar y 23 son víctimas, predominantemente (97%) son mujeres con edad adulta de 25 a 62 años.



LOCALIZACIÓN

Se registran 37 beneficiarios del sexo femenino, de las cuales 12 ostentan la condición de jefe de hogar y 23 son víctimas, predominantemente (97%) son mujeres con edad adulta de 25 a 62 años.



EJECUCIÓN

El apoyo de la iniciativa tiene como sustento la suscripción de un convenio de asociación con CORPOMODA con duración de 4 meses desde el mes de septiembre a diciembre de la vigencia 2021.



IMPACTO

La iniciativa de transformación apoyada al subsector de confecciones como parte del sector moda, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Gobernador (E) Jhon Olivares y Secretario Olger López en lanzamiento del programa Taller Escuela CoSER de Corpomoda, 2021.



Beneficiarias programa Taller Escuela de Corpomoda en jornada de proceso formativo, 2021.

6.8.1.3. Apoyo a la implementación de la agenda departamental de competitividad e innovación

Meta 971

1 Proyecto apoyado que genere valor agregado y diferenciación en un sector productivo de Norte de Santander



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante el cuarto trimestre del 2022 se apoyó al Clúster Nortic apoyando proyecto académico que posibilite incrementar valor al desarrollo de mipymes del sector industria 4.0, el evento Cúcuta Digital Valley se desarrolló en el mes de noviembre de 2022 en la ciudad de Cúcuta. Cúcuta Digital Valley, es un importante espacio para la transferencia de conocimientos innovadores y de futuro, de networking y de oportunidades de negocios y alianzas estratégicas entre diversos actores de interés de la región, del país y de la frontera binacional, que permite demostrar la relevancia y trascendencia del sector TIC en el desarrollo económico de Norte de Santander.



INVERSIÓN

Para esta meta se proyectaron 30 millones de pesos con recursos propios y se ejecutaron 65 millones de pesos con recursos propios.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

33 emprendimientos y micro empresas digitales se registran como beneficiarios del proyecto apoyado.



LOCALIZACIÓN

Se registra localización específica a la fecha en el municipio de Cúcuta en el año 2022.



EJECUCIÓN

Se desarrolló en el mes de noviembre de 2022 en la ciudad de Cúcuta. Evento Cúcuta Digital Valley.



IMPACTO

Cúcuta Digital Valley como proyecto que genera valor agregado al sector TIC de la región desde las diversas actividades económicas que lo componen, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.



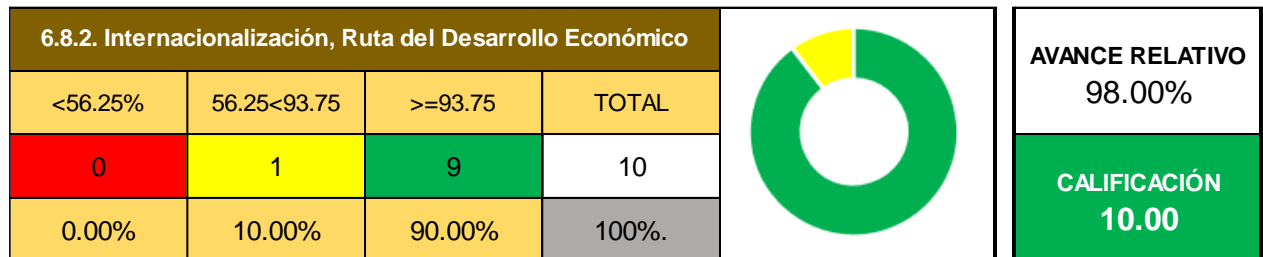
REGISTRO FOTOGRÁFICO



Cúcuta Digital Valley

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad
6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico



6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible	
Meta 972	1 Estrategia implementada para la generación de las condiciones que faciliten la exportación de productos y servicios no tradicionales mediante los sectores público - privados y académicos.

CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta define alcance de una estrategia para la vigencia 2021, esta se desarrolló a partir de acciones colaborativas con la Cámara de Comercio de Cúcuta como entidad aliada del Departamento y participante de la mesa de internacionalización liderada como iniciativa territorial, con el desarrollo de la estrategia Norte Exporta desde la cual se busca diversificar nuevos mercados y consolidar rutas exportadoras a empresas del sector moda en las categorías: confecciones, prendas de vestir, calzado e insumos.

En la implementación de esta iniciativa, los beneficiarios contaron con un diagnóstico con el fin de conocer el estado actual de sus empresas, para analizar, identificar y evaluar su proceso de internacionalización, además de contar con la formulación del plan de acción como ruta de partida, para avanzar en su interés de llegar a otros mercados. La estrategia, inició con la convocatoria y selección de empresas, posterior al diagnóstico se determinó el plan de acción y trabajo durante seis meses. Producto del fortalecimiento de capacidades las empresas participaron en rueda de negocios con compradores internacionales en el marco del Encuentro Regional por la Reactivación Económica. La rueda de negocios contó con la participación de 27 empresarios del Departamento del sector moda en las categorías: confecciones, prendas de vestir, calzado e insumos. En más de 200 citas con compradores de Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Chile

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

y Perú lograron establecer para los próximos seis meses una proyección de negocios cercana a los USD 500.000.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 71 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Los beneficiarios son mipyme y no personas específicas, tales organizaciones del sistema moda como cadena productiva.



LOCALIZACIÓN

Las empresas beneficiarias del programa Norte Exporta como estrategia para la ejecución de la meta, se ubican en el Municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

El desarrollo de la estrategia se realizó con trabajo colaborativo con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través de la gerencia de Competitividad.



IMPACTO

Las estrategias apoyadas para facilitar y generar condiciones para el incremento de las exportaciones regionales, aporta al indicador de resultado correspondiente a diversificación de la canasta exportadora.



Grupo de empresarios líderes de mipyme beneficiarias del programa Norte Exporta

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible	
Meta 973	2 Estrategias que permitan el proceso de internacionalización de los sectores productivos apoyadas



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se realizó la Feria de Negocios CúMo 2022, para lo cual se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00040-2022 con CORPOMODA durante los días 7 a 9 de septiembre, contando con la participación de 58 expositores del sistema moda en la cadena de confecciones a través de 55 stands de productos terminados, insumos, textileras y maquinaria; 17 compradores internacionales de El Salvador, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Portugal, Bolivia, Guatemala y México; y 88 compradores nacionales. Como resultados del evento se logra el impulso del sistema moda en la cadena de confecciones como sector productivo logrando como monto global durante la muestra comercial del evento y prospectiva de ventas de 1 a más de 6 meses un total de \$7.063.639.222.

Adicionalmente en la vigencia 2022, se suscribió convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través del proceso CA-SDEYP-00027-2022 con el propósito de aunar esfuerzos y recursos para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, marco bajo el cual se desarrollarán acciones para la articulación de actores públicos, privados y la academia en las mesas sectoriales y transversales del Departamento priorizando las cadenas productivas del clúster en los sectores agroindustria, construcción y moda, con el siguiente avance de actividades al corte del trimestre: 1. Desarrollo de mesas sectoriales en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 23 millones de pesos y se ejecutaron 127 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Se registran por CORPOMODA 58 empresarios beneficiarios como expositores.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



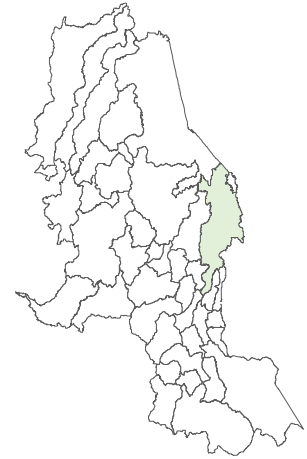
LOCALIZACIÓN

Los empresarios beneficiarios del alcance de ejecución de la meta son del municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

Se realizó la Feria de Negocios CúMo 2022, para lo cual se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00040-2022 con CORPOMODA y Adicionalmente en la vigencia 2022, se suscribió convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través del proceso CA-SDEYP-00027-2022 para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander.

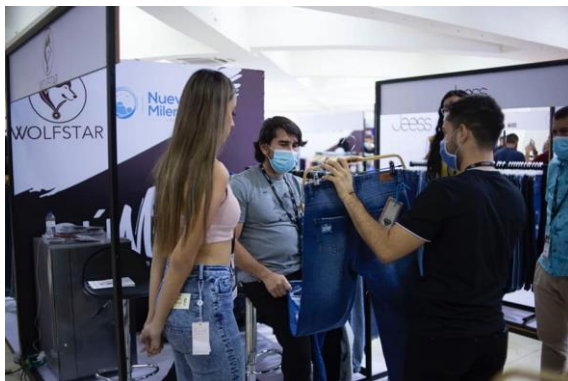


IMPACTO

Las estrategias apoyadas de internacionalización de los sectores productivos, aporta para al indicador de resultado correspondiente a diversificación de la canasta exportadora del Departamento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



CúMo 2022

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible

Meta 974

2 Acompañamiento a estrategias de alianzas logísticas que se desarrollen en el Departamento



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada para ejecución en las vigencias 2020 y 2023, para la primera de éstas, se realizó acompañamiento y apoyo a las sesiones mensuales de la Alianza logística contando con participación de actores como la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO), Alcaldía de Cúcuta, Asociación de Industriales - ANDI, Cámara de Comercio de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, Red de Universidades de Norte de Santander "SIES+", Área Metropolitana de Cúcuta, Asociación de Carboneros del Norte de Santander - Asocarbonor, Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander - Induarcillas, Conexión Región, Carbones de Exportaciones de Colombia - Carboexco, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Ministerio de Transporte.

Las estrategias desarrolladas corresponden a proyectos de infraestructura y logística a nivel regional y municipal a saber:

- Tramo Pamplona Cúcuta 4G.
- Acciones desde Instituto Nacional de Vías (INVIAS) en el tramo Cúcuta-Ocaña-Aguachica (Cúcuta y Astilleros, Tibú, El Carmen, La Gloria y el tramo Pamplona- La Lejía-San Bernardo de Bata), Puente Mariano Ospina Pérez.
- Intermodalidad: piloto futuro del tren de carga de carbón.

Adicional a las anteriores sesiones de trabajo, se participó en la IX Sesión de la Alianza Logística Regional de Norte de Santander, donde se definieron proyectos estratégicos para seguir trabajando como: Súbete al Tren, Proyecto silos de Idema como punto de Acopio y transferencia en Gamarra Cesar, y el Piloto de transporte de Carbón desde las minas de la región, con el que se espera trasladar vía terrestre hasta Gamarra para realizar trasbordo, y llevarlo vía férrea hasta los puertos de Santa Marta.

Por otra parte, desde el proceso que acompaña la Secretaría para la implementación de la RAP del Gran Santander se registra como avance para la meta el certificado de reconocimiento de esta estrategia de integración territorial por parte del Ministerio del Interior y del Departamento Nacional de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Planeación, en este marco, se acompaña el OBJETIVO 2: Mejoramiento de la Conexión intermodal y logística; desde el cual se acompaña la definición de acciones para la consolidación de la red fluvia, reactivación de la Red férrea y mejora del transporte aéreo; asimismo la ampliación, mejora y adecuación del transporte terrestre.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 68 millones de pesos y se ejecutaron 35 millones de pesos.



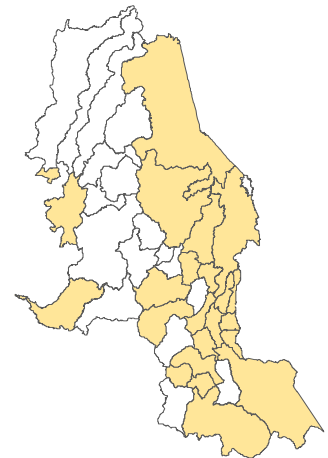
BENEFICIARIOS

El registro de beneficiarios se determina a partir del registro de asistencia a las sesiones de las acciones desarrolladas, en este marco 92 participantes son el primer alcance de beneficiarios; de éstos 48 corresponden a adultos y 44 a tercera edad.



LOCALIZACIÓN

Las estrategias de alianza logística regional impactaron todas las subregiones del Departamento con localización específica en los municipios de Cúcuta, El Zulia, San Cayetano, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Sardinata, Salazar, Arboledas, Santiago, Herrán, Chinácota, Bochalema, Ragonvalia, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cúcota, Pamplonita, Chitagá, Ocaña, La Esperanza.



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se ha realizado en trabajo colaborativo con la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO), asimismo desde el mecanismo definido en la RAP Gran Santander.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

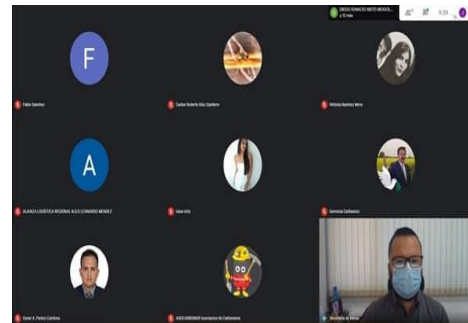
Las estrategias de alianza logística apoyadas, aportan para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Gobernador Silvano Serrano y representantes de entidades integrantes de la Alianza Logística Regional en mesa de trabajo, 2020.



Secretario Olger López participando en IX Sesión de la Alianza Logística Regional, 2020

6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible

Meta 975

(1) Aunar esfuerzos que permitan el fortalecimiento de Promotoras de Inversión



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se encuentra programada únicamente para la vigencia 2020, en este marco, los esfuerzos aunados tuvieron como alcance el acompañamiento por parte de la secretaría en las actividades, reuniones y juntas directivas de la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO); realizando acompañamiento profesional en las actividades, reuniones y juntas directivas de la entidad. Se realizó la gestión de la adjudicación de recurso para el funcionamiento de la promotora dada la

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

calidad de presidente y socio de la Gobernación de Norte de Santander frente a la Promotora.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 16 millones de pesos y se ejecutaron 26 millones de pesos.



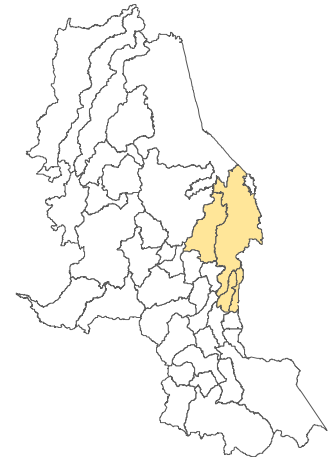
BENEFICIARIOS

Como beneficiarios se registran los asistentes a las acciones de acompañamiento realizadas desde la Secretaría a la Promotora, es así como se encuentran 23 beneficiarios, 10 adultos y 13 en tercera edad.



LOCALIZACIÓN

Las acciones realizadas en la meta tienen alcance en los Municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario y Los Patios.



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se ha realizado en trabajo colaborativo con la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO).



IMPACTO

El fortalecimiento de las promotoras de inversión como meta ejecutada y cumplida, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Secretario Olger López participando en mesa de trabajo con Gerente de Pronorco y representantes de Policía de Carreteras.



Secretario Olger López participando en Asamblea Extraordinaria virtual de Pronorco, julio-2020.

6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo

Meta 976

3 Estrategias comerciales promocionadas para generar una cultura exportadora en los sectores productivos del Departamento



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta inicia implementación desde la vigencia 2021 hasta la vigencia 2023, una estrategia por vigencia. En este marco para la vigencia 2021 en trabajo colaborativo con Procolombia se desarrolló la difusión y socialización a sectores productivos del programa Fábricas para la Internacionalización a través del cual se facilitan mecanismos cofinanciables para impulsar la cultura exportadora en los sectores económicos del Departamento. Por otra parte, se reconoció y apoyó la promoción de la feria universal de reactivación económica ExpoDubái, la cual inició en el mes de octubre de 2021 y finaliza en marzo de 2022. A partir de esta estrategia comercial los empresarios Wiedii empresa de productos de industria 4.0 y Sijam del sistema moda participaron en pabellón comercial y citas de negocio con la prospectiva de ampliar clientes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

En el tercer trimestre de 2022, a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00057-2022 suscrito con la Corporación de Industriales del Calzado y similares de Norte de Santander (CORPOINCAL) se aunan esfuerzos y recursos administrativos, financieros y técnicos para la realización de la feria denominada EXPOCUC XVI Exposición Nacional del Calzado Cúcuta, evento como estrategia para la promoción de la industria del sistema moda a través de la cadena productiva del calzado y sus manufacturas; el evento se desarrolló del 28 al 30 de septiembre. Ésta décimo sexta edición contó con 63 stands que representan a 80 empresas de la región expositores de calzado y similares y 1 emprendedor, todos ellos clasificados como empresas fabricantes de calzado y/o marroquinería para los diferentes segmentos de la población tales como dama, caballero e infantil; todas estas empresas están ubicadas en los diferentes municipios del Área Metropolitana como Cúcuta. Producto de EXPOCUC se cumplió la expectativa de ventas de 503.287 pares equivalente a cierre de negocios por \$15.099.616.000.

En vigencia del año de 2023 se apoyó el diseño y ejecución de la feria de insumos para la confección CUTEX, mediante el convenio CA-SDEYP-00029.-2023, es un escenario liderado por CORPOMODA y que tiene como propósito ser una vitrina comercial que busca conectar a los distribuidores de textiles, minoristas y mayoristas, maquinaria, insumos, entre otros con los confeccionistas del sector moda de la región y conocer las tendencias y procesos productivos innovadores, además de la exploración de nuevos canales de comercialización y la posibilidad de hacer negocio con clientes internacionales, quienes se concentrarán en la productividad local.

Se apoyó la 10° versión del evento empresarial denominado PASARELA CÚCUTA 2023, a realizase en la ciudad de Cúcuta los días 17 y 18 de mayo del 2023, para fortalecer la productividad de todos los renglones de la economía departamental, se busca en este caso mejorar una de las líneas de la producción económica del sector textil y comercial de la región. Por medio del convenio MC-SDEYP-02084-2023 ejecutado con la Productora y Agencia de modelos Nestor Iván.

Se ejecutó el convenio CA-SDEYP-00109-2023 con LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS –ACICAM-, para lograr el fortalecimiento de sector del calzado de la región, apoyando a los empresarios del sector calzado, y de la manufactura del cuero de la ciudad de Cúcuta para participar en la IFLS, International Footwear and Leather Show 2023 XLVI versión y la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, maquinaria y Tecnología, EICI, versión XXVIII

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

para la búsqueda de nuevos mercados tanto nacionales como internacionales y la organización del XXV foro latinoamericano de cámaras de calzado.

La ejecución del convenio se realizará Foro Latino Americano de Calzado versión XXV los días 22 y 23 de junio del 2023 en la Ciudad de Cúcuta. Y la XLVI versión de IFLS y la XXVIII versión de EICI, se llevarán a cabo del 27 al 30 de JUNIO del 2023 en la Ciudad de Bogotá y en el recinto ferial de Corferias.

Se creo el convenio CA-SDEYP-00110-2023, con CORPORACION DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA, por medio de este se llevará a cabo la misión exportadora en Guatemala y España, donde se realizará rueda de negocios y agenda compartida con 16 empresarios, en las siguientes fechas; Misión Guatemala los días 2 al 6 de julio de 2023 y la misión España del 19 al 25 noviembre de 2023.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 66 millones de pesos y se ejecutaron 215 millones de pesos.



BENEFICIARIOS

Las estrategias implementadas impactaron en 69 adultos.



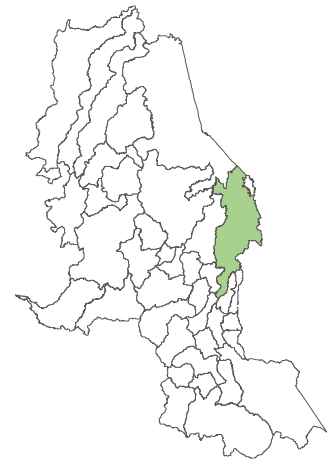
LOCALIZACIÓN

Los empresarios participantes de la ejecución de la meta se ubican en Cúcuta, en vigencia del año 2021, 2022 y 2023.



EJECUCIÓN

Para la ejecución de la meta se ha contado con el trabajo articulado y colaborativo de Procolombia, y se apoyó el diseño y ejecución de la feria de insumos para la confección CUTEX, escenario liderado por CORPOMODA.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las estrategias comerciales promocionadas para incrementar la cultura exportadora, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



CÚTEX 2023

6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo

Meta 977

3 Ferias y/o misiones y/o ruedas comerciales organizadas para el acceso a mercados internacionales.



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta inicia implementación desde la vigencia 2021 hasta la vigencia 2023, una estrategia por vigencia. Durante la vigencia 2021, se dio la implementación del convenio de asociación N°00069 de fecha 26-jul-2021 suscrito con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM) con el objeto de aunar esfuerzos y recursos entre el Departamento Norte de Santander para apoyar la participación de empresarios del sector calzado en la XLII versión de la internacional Footwear & Leather Show (IFLS) y la XXIV Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI) realizado del 3 al 6 de agosto en Bogotá D.C.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Por el Departamento participaron 40 empresas, logrando la comercialización de 220.000 pares y contactos de negocios con Ecuador, Uruguay, Chile, Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos.

En el mes de marzo del año 2023 se apoyó la participación de dos empresarias de la región del sistema moda en rueda de reconocimiento e interacción comercial organizada por la Embajada de Francia en la French Tech Bogotá, en el evento se presentaron productos de Mónica Bachué e Ixora quienes en exhibición comercial tuvieron la oportunidad de interactuar con autoridades económicas de Francia en Colombia y Latinoamérica.

Se apoyó la “Exposición Nacional del calzado de Cúcuta”, en su décimo octava edición a realizarse en la ciudad de san José de Cúcuta a través del convenio CA-SDEYP-00112-2023 realizado en el mes de junio con LA CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y SIMILARES DE NORTE DE SANTANDER – CORPOINCAL N.S, para inicio de preparación y ejecución en el mes de septiembre del 2023. Asimismo, a través del convenio CA-SDEYP-00110-2023, con CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA, se apoya la misión exportadora a Guatemala y España, donde se realizará rueda de negocios y agenda compartida con 16 empresarios, en las siguientes fechas; Misión Guatemala y la misión España.

A la fecha se ha ejecutado la Misión Guatemala durante los días 3 a 7 de julio realizando visitas agendadas a centros comerciales, rueda de negocios, visita a Cámara de Comercio de Guatemala. Producto de la misión se logró interactuar con 11 compradores de Guatemala y países vecinos como Costa Rica, Honduras y Belice; en total con estos compradores se desarrollaron 127 agendas comerciales cerrando la rueda de negocios con expectativa de venta por \$464.792.160.

Asimismo, se desarrolló una nueva versión de la feria nacional de calzado EXPOCUC liderada por CORPOINCAL, evento ejecutado los días 6 a 8 de septiembre con muestra comercial a través de stand de exhibición y rueda de negocios.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 61 millones de pesos y se ejecutaron 158 millones de pesos

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

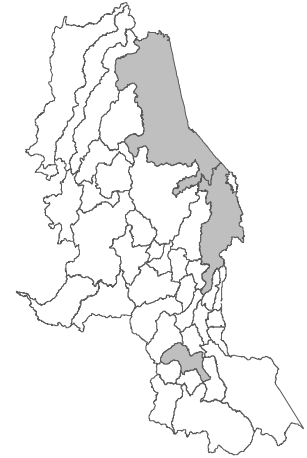
40 empresas del sector calzado afiliadas a ACICAM Norte de Santander han sido beneficiarias del alcance de cumplimiento de la meta hasta la vigencia 2021, y 12 empresarios de CORPOMODA en la vigencia 2023 han sido beneficiarios de las estrategias de la meta.



LOCALIZACIÓN

Las empresas beneficiadas se ubican en la ciudad de Cúcuta, esta intervención corresponde a la vigencia 2021.

En el año 2023, se impactó en el municipio de Tibú y Pamplona



EJECUCIÓN

Para la ejecución de la meta se ha contado con el trabajo articulado y colaborativo de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM) Seccional Norte de Santander, CORPOMODA y CORPOINCAL.



IMPACTO

Las ferias y misiones apoyadas, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento, así como al indicador de resultado correspondiente a diversificación de la canasta exportadora.



Feria Expocuc 2023 y Misión a Guatemala 2023 CORPOMODA

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo

Meta 978

1 Evento o estrategia de promoción de la Marca Región en el exterior apoyado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

En el marco del convenio CA-SDEYP-00110-2023 suscrito con CORPORACION DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA, se desarrolló misión exportadora a Guatemala en el mes de julio y se proyecta para el mes de noviembre en España.

En Guatemala, se realizaron visitas a centros comerciales, rueda de negocios, visita a Cámara de Comercio de Guatemala. Producto de la misión se logró interactuar con 11 compradores de Guatemala y países vecinos como Costa Rica, Honduras y Belice; en total con estos compradores se desarrollaron 127 agendas comerciales cerrando la rueda de negocios con expectativa de venta por \$464.792.160.



INVERSIÓN

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023 con presupuesto de noventa y dos millones de pesos.



BENEFICIARIOS

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2023.



LOCALIZACIÓN

Los empresarios beneficiarios se localizan en el municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

La ejecución de la meta se genera a través del convenio CA-SDEYP-00110-2023 suscrito con CORPOMODA.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las misiones comerciales a Guatemala y España, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



*Empresarios CORPOMODA en misión
comercial a Guatemala, 2023*

6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo

Meta 979

1 Hoja de Ruta para la internacionalización implementada y apoyada



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programó para ejecución en la vigencia 2021, en el marco de la construcción de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se definió la hoja de ruta para facilitar el proceso de internacionalización del sector empresarial a partir de la definición de mesa de escalamiento para la ruta, esta mesa tiene como propósito el fortalecimiento de mipymes para llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales; adicionalmente se mapearon

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

16 servicios o programas vigentes que operan en la región ofertados por 6 entidades, y la hoja de ruta se adoptó a través de la Ordenanza 021 expedida por la Asamblea Departamental como parte integral de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.

Las entidades líderes de la hoja de ruta para internacionalizar la economía regional a partir de la Ruta citada son la Asociación de Industriales - ANDI, PROCOLOMBIA, BANCOLDEX e Invest in Cúcuta – Agencia de Inversión.

En la vigencia 2022, en el marco de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se han desarrollado acciones para la caracterización de etapa frente a la ruta a emprendedores beneficiarios de la Red Regional de Emprendimiento, así mismo en reunión plenaria de la Red efectuada el 8-septiembre y bajo la presidencia del Secretario de Despacho de Desarrollo Económico y Productividad se estableció un plan de acción para la caracterización de emprendedores reportados por entidades adscritas a la Red en las entidades Universidad Libre, Universidad de Santander, Tecnoparque Ocaña, Cámara de Comercio de Pamplona, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta.

En la vigencia del segundo trimestre del 2023 continuaron las actividades de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización, llevando a cabo la caracterización de 325 emprendedores y empresarios reportados por cada una de las entidades de la ruta de emprendimiento; Consejería de Desarrollo Turístico, Comisión Regional de competitividad, UDES, Cámara de Comercio Cúcuta, Tecnoparque, ClusterNortic, FESC, ISER, Camara de Comercio Ocaña y UFPSO con el objeto de lograr la categorización de la etapa en la que se encuentra frente a la ruta a emprendedores, y obtener la recolección de información del portafolio de servicios que puede ofrecer cada una de las entidades.

En el 2023 se realizó un convenio con Cámara de comercio Cúcuta, con el objetivo de fortalecer la Comisión regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander CRCI. la ejecución del convenio se llevará a cabo desde el 1 de julio 2023 y finaliza el 30 de noviembre de 2023.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 62 millones de pesos.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



BENEFICIARIOS

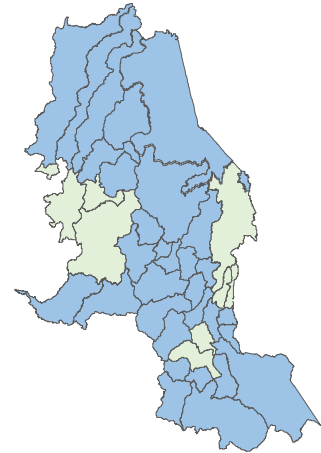
13 representantes de entidades se configuran como beneficiarios directos de la configuración de la hoja de ruta de internacionalización en la Ruta de Emprendimiento creada.



LOCALIZACIÓN

Todo el Departamento es beneficiario del diseño y adopción de la hoja de ruta para internacionalizar la economía regional a partir de la materialización de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.

En el año 2022, se lograron caracterizar emprendimientos de los municipios; Cúcuta, los Patios, Villa del Rosario, Pamplona, Pamplonita, Ocaña, Abrego, y la Playa.

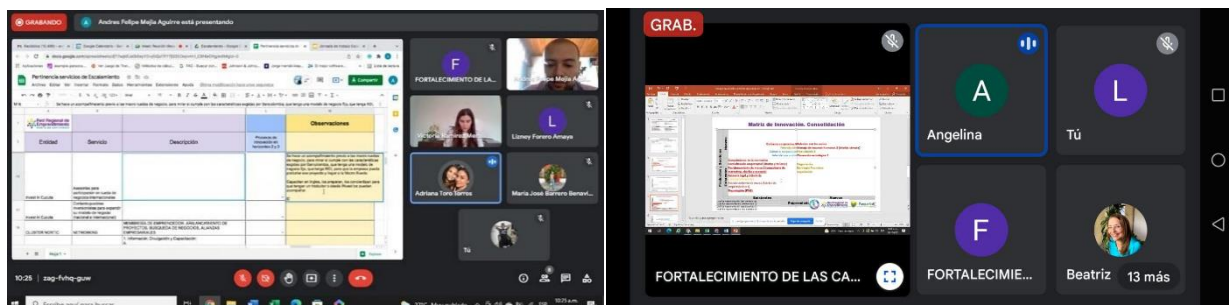


EJECUCIÓN

La Asociación de Industriales - ANDI, PROCOLOMBIA, BANCOLEX e Invest in Cúcuta – Agencia de Inversión; son las entidades aliadas que a partir de trabajo colaborativo han facilitado el desarrollo de la meta.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de trabajo virtual entidades mesa de escalamiento, 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La hoja de ruta para la internacionalización diseñada e implementada, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo

Meta 980

4 Planes de internacionalización para los sectores productivos con valor agregado apoyados y/o creados



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta tiene alcance de cumplimiento para cada vigencia del cuatrienio, para la vigencia 2020 se brindó acompañamiento profesional a Procolombia con el fin de establecer costos para cada una de las fases del plan de trabajo de la vigencia 2021 y se establecieron los montos de participación de cada una de las entidades presentes las cuales son: Cámara de Comercio de Cúcuta, Alcaldía de Cúcuta, Gobernación Norte de Santander y Procolombia.

En la vigencia 2021, se generaron acercamientos con CORPOMODA para generar un proceso de transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades del sector moda de Norte de Santander a partir del acompañamiento de INEXMODA, proceso que facilitará las condiciones de internacionalización. Asimismo, se ha acompañado a PROCOLOMBIA en el proceso de internacionalización de 3 empresas del Departamento.

Para la vigencia 2022 se desarrollará rendición de la meta a partir del segundo trimestre, con los avances citados la meta se consolida a la fecha en 33%.

En el tercer trimestre del año 2022 se realizó el proceso de internacionalización del sector moda del Departamento a través de planes de internacionalización formulados en el programa Norte Exporta se apoyó a través de la participación de 17 empresarios del sector (12 de confecciones y 5 de calzado) quienes pudieron validar estrategias de su plan de internacionalización visibilizando su producto en la feria COLOMBIAMODA + COLOMBIATEX 2022 desarrollada en

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Medellín del 26 al 28 de julio de 2022, logrando prospecto de ventas por \$1.003.250.000.

En el primer trimestre del año 2023 El plan de internacionalización del sector turístico departamental se apoyó a través de la participación en la vitrina turística ANATO 2023, éste es el evento más grande del sector a nivel país donde se tiene la oportunidad de promocionar los destinos turísticos que están priorizados en el plan regional facilitando la interacción con operadores turísticos de Colombia y extranjeros. Para el evento se vinculó a la participación a las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña con el fin de difundir los destinos turísticos de las provincias de sus jurisdicciones camerales.

Se apoyo la 10° versión del evento empresarial denominado PASARELA CÚCUTA 2023, a realizase en la ciudad de Cúcuta los días 17 y 18 de mayo del 2023, para fortalecer la productividad de todos los renglones de la economía departamental, se busca en este caso mejorar una de las líneas de la producción económica del sector textil y comercial de la región. Por medio del convenio MC-SDEYP-02084-2023 ejecutado con la Productora y Agencia de modelos Nestor Iván.

La Feria Expoconstrucción y Expodiseño 2023 es una feria especializada que impulsa el desarrollo y crecimiento de los sectores de la construcción, arquitectura, infraestructura y diseño en la región. "LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN se ejecutó desde el 30 de mayo al 4 de junio de 2023 en Corferias, Bogotá. El Convenio CA-SDEYP-00084-2023 con CAMACOL, se realizó con el fin de llevar a 20 estudiantes que pertenecen al club de estudiantes, de la Universidad de Pamplona y la Universidad Francisco de Paula Santander y cursan carreras como tecnología en obras civiles, arquitectura e ingeniería civil. En esta salida ellos recorrieron la feria y asistieron a la agenda académica.

Se realizó convenio CA-SDEYP-00071-2023 con LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ARCILLA DE NORTE DE SANTANDER "INDUARCILLA", para lograr la participación de 14 empresarios afiliados a la asociación de industriales de la arcilla de Norte de Santander, en EXPOCONSTRUCCIÓN & EXPODISEÑO. El cual lograron también reunirse, relacionarse y crear experiencias nuevas con los industriales invitados.

También por medio de este convenio se realizará un Encuentro Internacional de arcilla, cerámica y construcción – EIAC. Tercera versión. Reúne en un solo espacio academia, conocimientos, proveedores, compradores, estudiantes,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

investigadores, constructores y empíricos de los sectores que integran el encuentro que se llevara a cabo los días 14 y 15 de septiembre del presente año. Lugar del evento: Hotel casino internacional, salón Mónaco y salón Casino, Cúcuta. El cual se tiene establecido que en cada evento la gobernación de Norte de Santander dio una inversión de \$20.000.000 y Camacol \$8.571.429.

Se ejecutó el convenio CA-SDEYP-00109-2023 con LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS –ACICAM–, para lograr el fortalecimiento de sector del calzado de la región, apoyando a los empresarios del sector calzado, y de la manufactura del cuero de la ciudad de Cúcuta para participar en la IFLS, International Footwear and Leather Show 2023 XLVI versión y la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, maquinaria y Tecnología, EICI, versión XXVIII para la búsqueda de nuevos mercados tanto nacionales como internacionales y la organización del XXV foro latinoamericano de cámaras de calzado.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 156 millones de pesos y se ejecutaron 426 millones de pesos.



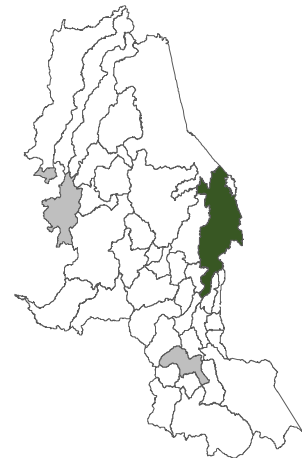
LOCALIZACIÓN

A partir de la ejecución de la meta se han impactado empresarios de los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

La meta en su implementación se ha ejecutado a través de convenios de asociación donde se aúnan esfuerzos con los gremios de las cadenas productivas, éstos corresponden a CAMACOL, INDUARCILLA, ACICAM, CORPOMODA.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Los planes de internacionalización apoyados en las cadenas productivas de la construcción y del sistema moda, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.




REGISTRO FOTOGRÁFICO



EXPODISEÑO - Camacol

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad
6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
6.8.3. Empleo digno y decente para la productividad

6.8.3. Empleo digno y decente para la productividad					AVANCE RELATIVO 100.00%
<56.25%	56.25<93.75	>=93.75	TOTAL		CALIFICACIÓN 10.00
0	0	3	3		
0.00%	0.00%	100.00%	100.00%		

6.8.3.1. Empleo decente	
Meta 982	(1) Promover la consolidación de la política de empleo en el marco de trabajo digno y decente a nivel público y privado

CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programó en ejecución para la vigencia 2021, para ello desde la participación en la Subdepartamental de Políticas Salariales liderada por el Ministerio de Trabajo se definió plan de trabajo para promover las políticas, instrumentos y normativas que favorecen el empleo en el Departamento. En este marco se socializó el Decreto 068 de 2021 en el marco de la estrategia Sacúdete implementada por el gobierno nacional y dirigida a jóvenes; dichos beneficios se orientan a incentivar la generación de nuevos empleos y reducir la desocupación en la población joven, el evento se realizó el 31-agosto contando con la participación de 17 gremios de la región, así como capacitación a empresarios y ciudadanos de los incentivos para la protección del empleo en el marco de la Ley de Inversión Social, desde ésta se contó con la participación de 47 personas.

Adicionalmente y en el marco de la participación en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET Norte de Santander se participó en el Comité Técnico para el desarrollo de estudio de brechas laborales en los sectores TIC y construcción priorizando como muestra los municipios e Cúcuta, Pamplona y Ocaña en el año 2021. El estudio acoge aspectos de política de empleo del Estado en general, análisis sectorial considerando como factores el capital

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

humano, la mano de obra disponible, las actividades económicas y el tejido empresarial.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 38 millones de pesos



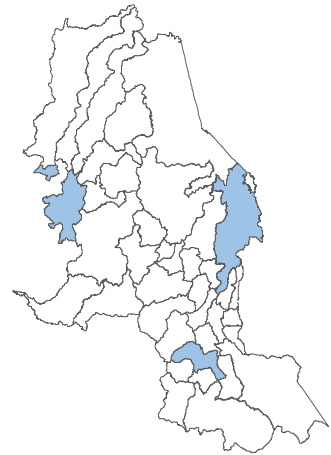
BENEFICIARIOS

17 adultos han sido beneficiarios de las estrategias de promoción de política de empleo en el marco de la Subcomisión citada.



LOCALIZACIÓN

Todo el Departamento es beneficiario de la promoción de Política de empleo generada. Específicamente impacto en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

La Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y las Entidades participantes del ORMET son las organizaciones que han facilitado el cumplimiento de la meta.



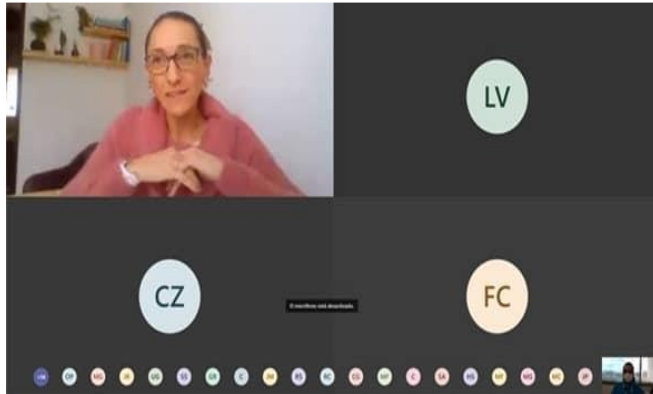
IMPACTO

La promoción de la política de empleo, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Jornada de capacitación virtual Política de Empleo Juvenil – Estrategia Sacúdete

6.8.3.1. Empleo decente

Meta 983

(2) Impulsar la consolidación de información sobre empleabilidad y productividad



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programa para las vigencias 2020 y 2022, para la primera de éstas y en el marco del acuerdo de financiación N°00034 suscrito entre la Gobernación de Norte de Santander y el PNUD se analizó el impacto socio económico de los efectos generados por el COVID-19 en el Departamento, identificando indicadores de empleabilidad para el Departamento, con énfasis en sectores productivos de mayo y menor vulnerabilidad. Se construyó una línea base sobre la productividad del Departamento a partir de indicadores de desarrollo Socio-Económico con recomendaciones de Política Pública.

Por otra parte, y en el marco de la participación en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET Norte de Santander se generaron durante la vigencia 2021 cuatro (4) estudios sobre el mercado laboral del departamento como factor determinante de la empleabilidad y productividad, dichos estudios con el siguiente alcance temático: impacto del COVID-19, brechas de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

capital humano en sectores construcción e industrias 4.0, trabajo infantil, desempleo e informalidad.

Durante el tercer trimestre del 2022 se continuó con la articulación técnica en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo ORMET para la realización de 3 boletines de mercado laboral en la vigencia 2022. Se consolidaron dos boletines de mercado laboral de trabajo en articulación con el ORMET y las instituciones allí adscritas, dichos boletines con alcance en: Brechas de capital humano del sector café, cacao y palma. 2: Mercado Laboral y Migración y Boletín 3: Mercado Laboral y Juventud

En 2° Trimestre 2023 el marco de la participación en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET Norte de Santander durante la vigencia del trimestre 2023 se están iniciando los estudios para implementar en el departamento.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 50 millones de pesos y se ejecutaron 511 millones de pesos.



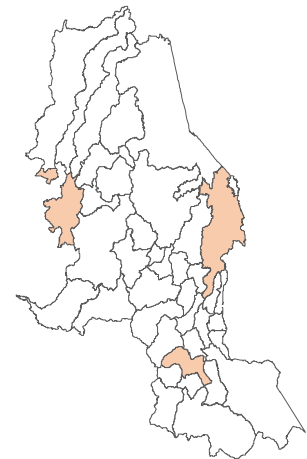
BENEFICIARIOS

No se registran beneficiarios directos.



LOCALIZACIÓN

Todo el Departamento es beneficiario del impulso en la consolidación de información sobre empleabilidad y Productividad, especialmente Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



EJECUCIÓN

El PNUD y las Entidades participantes del ORMET son las organizaciones que han facilitado el cumplimiento de la meta.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

El desarrollo de mecanismos para impulsar la consolidación de la información sobre empleabilidad y productividad, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Secretario Olger López en sesión de Comité de ORMET, 2021.

6.8.3.1. Empleo decente

Meta 984	(1) Apoyar la implementación del programa de Beneficios Económicos Periódicos BEPS
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------



CUMPLIMIENTO / AVANCE

La meta se programó para la vigencia 2021 de acuerdo al plan indicativo, en esa vigencia, producto de la articulación generada en el tercer trimestre, se realizó en alianza con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y COLPENSIONES el evento "socialización de mecanismos de protección a la vejez - programa BEPS" el día 6 de octubre de forma virtual, el evento contó con la participación de 53 personas.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

El evento se configura como un mecanismo de apoyo para implementación del programa BEPS y determina el cumplimiento de la meta en 100%.



INVERSIÓN

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 31 millones de pesos y se ejecutaron 47 millones de pesos.



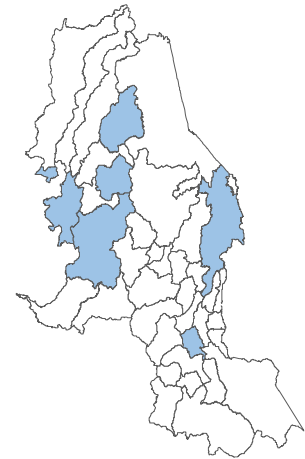
BENEFICIARIOS

53 adultos con edades entre los 25 y 62 años son beneficiarios de la estrategia de apoyo determinada para el alcance de la meta.



LOCALIZACIÓN

Los ciudadanos participantes de la jornada de socialización del programa BEPS realizada para apoyar su implementación, registran ubicación en los municipios de Cúcuta, El Tarra, Pamplonita, Ocaña, Hacarí y Ábrego.



EJECUCIÓN

Se realizó en alianza con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y COLPENSIONES para la implementación de la meta.



IMPACTO

El apoyo a la implementación del programa BEPS, aporta para el logro del cuatrienio correspondiente a fortalecimiento de las capacidades territoriales para la competitividad, la innovación y el emprendimiento.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



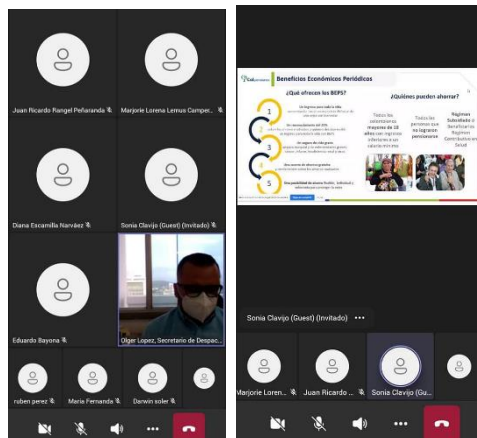
Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Jornada de socialización virtual programa BEPS, vigencia 2021.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



En el marco de la anterior misionalidad de la Secretaría y de las apuestas de desarrollo y de gestión institucional, se configuran logros a partir de la generación de oportunidades al tejido económico y productivo del Departamento **para acceder a programas y estrategias** que facilitan su fortalecimiento en aspectos organizacionales **determinantes en el ciclo de vida del negocio**; máxime en los escenarios de pandemia, reactivación y recuperación económica vividos durante el periodo de gobierno en sus 3 primeros años. Dichos logros corresponden a líneas de apalancamiento financiero para el tejido empresarial, herramientas y mecanismos de anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES, la promoción y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, y el fortalecimiento de capacidades territoriales para el emprendimiento, la innovación y la internacionalización.

- En tal sentido el diseño y desarrollo de **líneas de apalancamiento financiero para el tejido empresarial** a través de líneas de crédito flexibles se configuran como un logro del gobierno de las oportunidades generando un total de 2.378 desembolsos durante los años 2020 a 2022 por valor de \$23.859.292.834 en 31 municipios del Departamento. La primera línea especial de crédito “*Norte de Santander responde*” se generó en el año 2020 en alianza con el Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia - BANCOLDEX, ésta línea tuvo como propósito atender los efectos negativos de la suspensión de la actividad empresarial en el marco de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) a través de una bolsa de recursos de \$12.000.000.000 dirigida a micro y pequeñas empresas del sector moda con un subcupo de \$4.000.000.000 y \$8.000.000.000 a todos los demás sectores destinándose los recursos exclusivamente a capital de trabajo con un monto máximo de crédito por empresa micro de \$15.000.000 y pequeña de \$200.000.000, flexibilizando el periodo de gracia a capital hasta por 9 meses y con plazo de financiamiento hasta 2 años.



Con el agotamiento total de la bolsa de recursos anteriormente citada, y en el escenario de reactivación económica del año 2021 por los efectos de la pandemia, se desarrolló una nueva línea de crédito con BANCOLDEX denominada “*Norte de Santander adelante*” con una bolsa de recursos de \$6.200.000.000 dirigida a personas naturales y jurídicas consideradas como

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

micros y pequeñas empresas¹¹ de todos los sectores económicos con domicilio principal en el Departamento de Norte de Santander. Considerando los citados efectos, los recursos de crédito se destinaron a capital de trabajo (materias primas, insumos, arriendos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento), sustitución de pasivos mejorando las condiciones de la financiación, y modernización (inversiones en activos fijos, incluyendo la operación de leasing, que ayuden a la reactivación de la actividad económica, incluyendo las inversiones tendientes a garantizar la bioseguridad en la operación de la empresa).

En esta misma estrategia de apalancamiento financiero el Departamento se adhirió al programa nacional “Unidos por Colombia” creado por el gobierno nacional para apoyar a los empresarios en la coyuntura generada por el COVID-19 y liderado por el Fondo Nacional de Garantías (FNG); dicha adhesión se materializó a través de la línea especial de garantía “Unidos por Norte de Santander” cuyo alcance fue subsidiar la comisión de garantía que cobra el intermediario financiero (banco u operador de financiamiento comercial) al empresario por acceder a recursos de crédito para la operación del negocio.

Tabla 8. Líneas de apalancamiento financiero para micro y pequeñas empresas.

Aliado	Número de desembolsos	Valor desembolso	Número de municipios
 BANCOLDEx PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL	2.063	\$18.142.876.988	31
 FNG Fondo Nacional de Garantías S.A.	315	\$5.446.415.846	18

Fuente: elaboración propia.

- Facilitar el **anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES** como parte integral del tejido económico del Departamento se configura como un segundo logro del gobierno de las oportunidades, este anclaje consiste en generar estrategias propias y articuladas con entidades públicas y privadas del orden nacional y regional a partir de las cuales se facilita el acceso a herramientas y mecanismos que faciliten la inserción y visibilidad comercial de dicho tejido a través de eventos tales como ferias y muestras comerciales, el fortalecimiento de recursos y capacidades en sus procesos organizacionales especialmente los productivos y de mercadeo. Bajo las anteriores estrategias se han beneficiado a la fecha 4.595 emprendimientos, micronegocios y MIPYMES, a través de las siguientes entidades: Colombia Productiva e iNNpulsa Colombia - organismos adscritos al

¹¹ La clasificación del tamaño se realiza con base en el Decreto N°957 del 5 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Alcaldía de Ocaña, Cámara de Comercio de Cúcuta, Corporación Paz Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) y Centro Comercial Ventura Plaza.

Tabla 9. Programas de anclaje comercial y técnico de emprendimientos, micronegocios y MIPYMES.

Aliado y/o Ejecutor	Programa	Herramientas de anclaje	Número de beneficiarios
	Nación Emprendedora.co	Kit de presencia web a través de plantilla profesional para página web, correo corporativo, dominio gratis por 1 año	208
	Compra lo Nuestro y Tu Negocio + Digital	Registro en plataforma Compra lo Nuestro: sello compra lo nuestro, hub de servicios para comercio electrónico a través de StoreON, acceso gratuito al sistema internacional de códigos de barras, diagnóstico para aceleración digital, entre otros.	3.983
	Yo compro en mí Norte	Muestra comercial y rueda de negocio.	94
  	Vitrina comercial	Stand para muestra comercial	50
	Fortalecimiento productivo con procesos de capacitación en cultura organizacional y creación de unidades productivas con capital semilla para emprendimientos con población vulnerable	Capital semilla	120
 	ExpoEmprende	Muestra comercial en ferias de emprendimiento	140

Fuente: elaboración propia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- La promoción y fortalecimiento de la **cultura del emprendimiento** se configura como otro importante logro desde perspectivas: el fomento de capacidades y la facilitación de acceso recursos para la productividad. El fomento de capacidades alcanzó su máxima expresión con hacer de nuestro Departamento la sede del festival de emprendimiento más importante de Colombia: Héroes Fest 2022. Éste es un campo de entrenamiento que busca cerrar brechas de conocimiento, activar una conversación y construir entornos favorables y equitativos para el crecimiento empresarial innovador; es desarrollado exclusivamente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INNPulsa Colombia desde el año 2014 y su marca comercial es titularidad del patrimonio autónomo iNNpulsa Colombia

El **festival de emprendimiento Héroes Fest** se realizó los días 24 y 25 de noviembre de 2022, en la ciudad de Cúcuta brindando una experiencia para que emprendedores nortesantandereanos y de otras regiones del país, estudiantes de todos los niveles académicos y profesores universitarios conocieran y se acercaran a las herramientas y tecnologías de vanguardia y a una visión de sostenibilidad y prospectiva para sus proyectos y negocios, visualizaran las posibilidades de nuevos mercados y cómo proyectarse globalmente desde lo local, activaran sus creencias y hábitos positivos por medio de experiencias de autoconocimiento y motivación, y proyectaran sus ideas para avanzar en la creación de nuevos emprendimientos y proyectos.

Héroes Fest se configura como un logro de la administración considerando los siguientes impactos:

- 4.456 asistentes, de los cuales 81% son estudiantes, 9% emprendedores, el 95% no pertenecía a ninguna población vulnerable sin embargo el 3% era víctima de desplazamiento forzado.
- El 99% de los asistentes son oriundos de Norte de Santander, brindando oportunidad al ecosistema de emprendimiento regional de vivir y ser anfitrión de este importante festival de emprendimiento.
- Francia fue el país invitado logrando la participación de: Embajada de Francia, La French Tech.
- Se contó con la participación institucional de: Universidad Francisco de Paula Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, Ministerio de Tecnologías de la Información con la iniciativa Apps.co, 20 speakers globales y nacionales, 3 paneles que contó con la participación de 17 panelistas.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Se desarrollaron 36 talleres, 2 spots de entrenamiento asistiendo a estos escenarios 1.030 participantes.
- 23 mentores que desarrollaron 270 mentorías.
 - La otra perspectiva corresponde a la facilitación de acceso recursos para la productividad, materializada principalmente a través de la **Convocatoria Cerrada N°190 con el programa Fondo Emprender** del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); programa que se trabajó de forma articulada con la Dirección Regional Norte de Santander. En el año 2021 y surtidas las etapas de la Convocatoria se asignaron recursos para cofinanciar 19 planes de negocio por un valor de \$1.516.243.104, planes desde los cuales es un compromiso de generar 95 nuevos empleos en 10 municipios; en promedio cada plan de negocio recibió capital semilla por \$79.000.000.

Tabla 10. Planes de negocio beneficiarios Convocatoria Cerrada No 190 Fondo Emprender.

Plan de negocio	Municipio	Número de nuevos empleos	Capital semilla entregado
Ganadería Arenales Meléndez Zomac S.A.S.	Herrán	5	\$79.995.728
Café Villa Celina SAS	Toledo	4	\$79.991.762
Mery Soluciones	Los Patios	9	\$79.950.468
Avícola Buen Dia S.A.S.	Salazar	5	\$79.935.978
Sacha Vida	Cúcuta	5	\$79.958.175
Arepa La María	Cúcuta	4	\$79.852.054
Ganadería FF	Herrán	5	\$79.960.100
Estilo´s Lencería	Ocaña	4	\$79.955.681
Productora De Tomate San José	Abrego	5	\$79.997.333
Casa de Miel Don Rafa	Ocaña	4	\$79.892.789
Noca Arte Manual	Cúcuta	5	\$79.985.249
Industrias Creazzo	Cúcuta	4	\$79.041.822
CIINDEPRO- Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo de Productos	Pamplona	6	\$79.999.999
Coffe Garden (Jardín del Café)	Gramalote	5	\$80.000.000
Mar	Cúcuta	5	\$79.951.810
Musical Shape	Cúcuta	6	\$79.999.620
Su Café	San Calixto	4	\$78.133.236
Deli Coffee Nevados	Tibú	4	\$79.916.300
Anna Gaby	Cúcuta	4	\$79.725.000

Fuente: elaboración propia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

El compromiso del gobierno de las oportunidades con la generación de **capacidades territoriales sostenibles para el desarrollo empresarial y el emprendimiento** en todos los sectores y cadenas productivas del Departamento se consolida como una buena práctica de una nueva forma de gobernar materializada desde 3 instrumentos de gestión para el ecosistema productivo regional: la Política Pública de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización, la adopción de la Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander, y el diseño e implementación de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.

Éstas buenas prácticas se evidencian con la expedición de las Ordenanzas N°017 y N°018 del 31 de diciembre de 2021 emitidas por la Honorable Asamblea de Norte de Santander “Por medio de la cual se crea la política pública para el emprendimiento, la innovación y la internacionalización para Norte de Santander - PPEII” y “Por la cual se adopta la red regional de emprendimiento para Norte de Santander, se fortalece el ecosistema regional de emprendimiento, la innovación y la internacionalización” respectivamente.

La política pública es una apuesta decidida del gobierno departamental por promover la cultura del emprendimiento en todo el territorio a través de espacios de fortalecimiento y crecimiento económico, comercial y organizacional. En este mismo sentido, es importante acotar el enfoque diferencial contemplado en la ordenanza anteriormente referenciada, dado que la PPEII estará orientada al cierre de brechas de mercado, financieras, tecnológicas e innovación, con especial enfoque en jóvenes y mujeres de Norte de Santander.

La adopción de la citada Red es una apuesta para el fortalecimiento del ecosistema regional de emprendimiento, de innovación e internacionalización, agrupando las diferentes instituciones públicas y privadas para el trabajo articulado a favor de impulsar los proyectos de emprendimiento de Norte de Santander teniendo por objetivo el constante mejoramiento del ecosistema regional en la materia.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Ilustración 1. Pilares estratégicos Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander.



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



RECOMENDACIONES

Las capacidades que se han generado durante el cuatrienio 2020-2023 al tejido económico y productivo demanda retos a futuro para continuar facilitando condiciones que favorezcan el crecimiento económico y el aporte de éste a condiciones de desarrollo económico y social. En este marco se presentan las siguientes recomendaciones a fin de ser consideradas por la administración entrante en el nuevo cuatrienio:

1. Continuar con la reglamentación de las líneas estratégicas definidas en la Ordenanza N°017 de 2021 a través de la cual se define la Política de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización para el Departamento. Esta política como marco de acción facilita a partir de su implementación la generación de condiciones y el compromiso de recursos para el fortalecimiento del ecosistema regional.
2. Proseguir con la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización; este instrumento se ha concebido y diseñado como un vehículo que facilita el tránsito de emprendimientos de todos los sectores económicos y tamaños para escalar en las etapas del ciclo de vida de una organización para su sostenibilidad. Dicha continuidad implica continuar generando condiciones de trabajo articulado con las entidades que hacen parte de la Red Regional de Emprendimiento.
3. Concretar en el ecosistema regional la implementación del Plan de Internacionalización del Departamento, esto implica generar un ambiente colaborativo y de articulación con entidades que promueven y desarrollan estrategias para fortalecer las capacidades para la internacionalización de los sectores productivos a saber: Procolombia, Comisión Regional de Competitividad, Cámaras de Comercio desde las tres jurisdicciones existentes en el Departamento, y los gremios de las cadenas priorizadas en el Plan.
4. Continuar generando planes, programas y proyectos que permitan el apalancamiento financiero de mipymes en etapas de validación, consolidación y escalamiento; así como capital semilla para emprendimientos en etapa de identificación.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

5. Continuar apoyando el fortalecimiento de las capacidades del tejido económico y productivo de sectores no tradicionales de la economía regional tales como el sector de las tecnologías de información y comunicación, desde el cual existen potencialidades en el Departamento para incrementar participación en el mercado y diversificar la canasta exportadora.
6. Acoger la Región Administrativa y de Planeación (RAP) del Gran Santander como una estrategia de integración económica regional para el reconocimiento de buenas prácticas y lecciones aprendidas en doble vía.
7. Seguir participando en escenarios de vitrina comercial nacional e internacional que permitan continuar posicionando el sistema moda desde las cadenas productivas de confecciones y calzado, especialmente Colombia Moda.
8. Trabajar articuladamente con las Cámaras de Comercio y las iniciativas clúster para fortalecer las capacidades de las subregiones reconociendo la diversidad de sus cadenas productivas y condiciones de tejido empresarial.
9. Apoyar las iniciativas gremiales de estrategias comerciales para el fortalecimiento del consumo local así como para la inserción y apertura de nuevos mercados, recomendando en el diseño e implementación de tales estrategias la integración de cadenas productivas de un mismo sector económico para posicionar a Norte de Santander como un foco de desarrollo industrial en los sectores productivos, principalmente las cadenas asociadas al sistema moda (confecciones y calzado).
10. Redefinir el modelo de operación y negocios de la Zona Franca mejorando sus capacidades para dinamizar el renaciente comercio binacional con la República Bolivariana de Venezuela.