



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020–2023

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
“MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS”

**CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DEL
DESARROLLO TURÍSTICO**

30 DE SEPTIEMBRE DE 2023



**Gobernación
de Norte de
Santander**



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



SILVANO SERRANO GUERRERO
GOBERNADOR 2020-2023

BEATRIZ ELENA VÉLEZ RAMÍREZ
Enero 2020- septiembre 2022
ZULAY CAÑAS LUNA
Abril 2023 a la actualidad

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

30/09/2023

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

MISIÓN DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO:

La Consejería de Agenciamiento del Desarrollo Turístico tiene la misión de orientar, coordinar, asesorar, asistir, acompañar y apoyar el despacho del Gobernador de Norte de Santander en el agenciamiento de acciones encaminadas a la gestión del desarrollo turístico de Norte de Santander, facilitando la articulación institucional, la disposición de información, estructuración de proyectos, coordinación institucional y promoción del potencial turístico del departamento.

¿QUÉ HACE LA CONSEJERÍA DE TURISMO?

La consejería de agenciamiento para el desarrollo turístico es la encargada de:

1. Apoyar la formulación e implementación del Plan Estratégico de Turismo del departamento Norte de Santander.
2. Promover la incidencia del desarrollo del potencial turístico de Norte de Santander en el Plan de Desarrollo Departamental y los Planes de Desarrollo Municipales.
3. Apoyar la articulación institucional para el aprovechamiento del potencial turístico en el campo del turismo comercial, salud, histórico, rural, ecoturismo, religioso, cultural etnoturismo, entre otros.
4. Ofrecer lineamientos para la formación, actualización y capacitación de agentes y operadores turísticos del departamento.
5. Promover proyectos de mejoramiento de la capacidad instalada e infraestructura de apoyo al desarrollo turístico del departamento Norte de Santander.
6. Garantizar el seguimiento a la actualización de los instrumentos de ordenamiento territorial respecto de la integración del desarrollo turístico.
7. Apoyar al despacho del gobernador y por su delegación ante el Viceministerio de Turismo.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

8. Impulsar con el Viceministerio de Turismo los mecanismos para la implementación regional del registro Nacional de Turismo.
9. Promover el aprovechamiento de la información de los Sistemas de información turística.
10. Mantener comunicación permanente con el Fondo Nacional del Turismo FONTUR.
11. Garantizar la gestión ante entidades nacionales y departamentales para la consecución de recursos para los proyectos de desarrollo turístico.
12. Promover la declaratoria de recursos turísticos en el departamento.
13. Mantener comunicación y promover la articulación con los actores del desarrollo turístico del departamento.
14. Ofrecer lineamientos para el apoyo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el control y vigilancia de los prestadores de servicios turísticos.

ESTRUCTURA DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO

La consejería de agenciamiento para el desarrollo turístico de la Gobernación está adscrita al despacho del Gobernador como ente asesor en materia turística. Esta consejería está apoyada administrativamente por la secretaría de Desarrollo económico, la cual según decreto 000341 del 9 de marzo de 2023, que establece la estructura interna de la Gobernación, está compuesta por las siguientes áreas:

- Área de trabajo de Desarrollo empresarial y emprendimiento
- Área de trabajo de comercio exterior
- Área de trabajo de Desarrollo turístico

Dentro de los logros más destacados de la consejería de agenciamiento para el desarrollo turístico durante el mandato del señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero se destacan:

- El ascenso en el año 2021 de dos puestos en el ranking del índice de competitividad turística regional pasando del puesto 18 al puesto 16,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

posteriormente en el año 2022 se ascendió un puesto pasando al puesto 15 de los departamentos del País.

- Igualmente se resalta el ingreso de nuevas instituciones educativas al programa “Colegios Amigos del Turismo” y el aumento de la participación en eventos de impacto turístico (Misiones Comerciales a destinos regionales, ruedas de negocio, ferias nacionales), logrando la participación de 33 expositores entre Agencias de viaje, hoteles, municipios y entidades de turismo.
- En articulación con el Ministerio De Industria Comercio Y Turismo y entidades como Pro- Colombia, Cámara de comercio entre otras, se logra el desarrollo de un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos, con el fin de dotarlos de herramientas que le permitan un mejoramiento continuo de los servicios prestados.

Estos logros fueron posibles gracias a una comunicación constante con los municipios, prestando asistencia técnica ágil en el diligenciamiento del instrumento de medición del índice de competitividad turística, además del mejoramiento de condiciones técnicas para el desarrollo de la actividad turística en el departamento.

Esta estrategia sirvió para que la Gobernación de Norte de Santander fuera exaltada por buena práctica en turismo Durante el año 2022 por el presidente Iván Duque en ceremonia de entrega de resultados del índice de competitividad turística en la Ciudad de Bogotá.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



ANÁLISIS DEL SECTOR

CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL:

Según su división política el Departamento de Norte de Santander Tiene 40 Municipios agrupados en 6 subregiones:

Sub-región Oriental: La cual cuenta con 824.045 habitantes y es conformada por los municipios de El Zulia, Villa del Rosario, Los Patios, San José de Cúcuta, San Cayetano y Puerto Santander; ya que en esta región se ubica la capital del Departamento, congrega el Área Metropolitana y es el principal polo de atracción poblacional de Norte de Santander.

Sub-región Norte: Se estima una población de 74.021 habitantes y la conforman los Municipio de Tibú, El Tarra, Bucarasica, Sardinata, Convención, El Carmen y Teorama. Esta subregión se caracteriza por asentar la comunidad indígena Motilón- Barí y a su vez grandes reservas forestales como El Parque Nacional Natural del Catatumbo Barí.

Sub-región Occidental: Tiene una población de 238.877 habitantes y es conformada por los municipios de Ocaña, San Calixto, Hacarí, La Playa, Abrego, Cáchira y La Esperanza. Su extensión representa el 35.75% del territorio Norte Santandereano.

Sub-región Sur Occidental: Conformada por los Municipio de Pamplona, Pamplonita, Mutiscua, Silos, Chitagá y Cácuta. Registra 81.969 habitantes, que corresponden al 6% de la población de Norte de Santander. Esta subregión cuenta con grandes extensiones territoriales de páramos entre los que se destacan Santurbán y Almorzadero; así mismo posee gran variedad de cuerpos de agua como lagunas que son grandes atractivos turísticos a nivel nacional.

Sub-región Sur Oriental: compuesta por los Municipios de Toledo, Labateca, Herrán, Ragonvalia, Chinácota, Bochalema y Durania. Su población es de 60.768 habitantes que corresponde al 5% de la población del Departamento.

Sub-Centro: Tiene una población compuesta por 43.097 habitantes correspondientes a los Municipios de Salazar de las Palmas, Cucutilla,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Gramalote, Arboledas, Santiago, Lourdes y Villa Caro. Su población representa el 3% de la población del Departamento.

Según el clúster de turismo liderado por la Cámara de Comercio de Cúcuta en el año 2023, el sector turismo en el Departamento cuenta con 933 prestadores de servicios turísticos, 212 agencias de viaje, 28 establecimientos de gastronomía y 412 establecimientos de alojamiento turístico.

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL:

Norte de Santander es un departamento fronterizo con la República de Venezuela, para el año 2023 el DANE proyectó una población ajustada de 1'658.835 habitantes para Norte de Santander. Este número de habitantes representan el 2.88% de la población nacional, asentados en 22.134 Km² que equivalen al 1.94% del territorio colombiano. Predomina levemente la población femenina, 50.9% frente a la masculina 49.1%, con una tasa de crecimiento estimada en 0.87%, por debajo del promedio nacional del 1.18%. Del total de la población el 61.4% se asienta en el área metropolitana, participando el municipio de San José de Cúcuta con el 47.43%. Los grupos indígenas participan con el 0.60%.

Según el DANE, la población urbana representa el 76.82% y la rural el 23.18% con una concentración urbana mayor que el promedio nacional que es de 74.90%. De la población urbana el 75.97% se concentra en el área metropolitana (59.65% Cúcuta) y la participación más representativa de los municipios en la población rural la tienen Tibú, Cúcuta y Ábrego con el 7.79%, 6.95% y 6.85% respectivamente.

La actividad turística en el departamento está encaminada al aumento de la cantidad de turistas y visitantes, nacionales y extranjeros que nos visitan. Los turistas que visitaron nuestro departamento. La empresa unión temporal Bolinorsauga en 2012 elaboró el Plan de Desarrollo turístico del departamento que aún sigue vigente ya que el nuevo está en construcción, dentro de este estudio caracterizó los turistas que llegaban al Departamento resultando que:

El 85% de los turistas que llegaron al departamento eran de turistas nacionales y el 15% extranjeros, siendo estos provenientes principalmente de Venezuela, Italia y Brasil. Al desagregarlos por genero resultó que el 67,4% eran de [género](#) masculino y el 32,6 de género femenino. Analizando por grupos de edad el estudio arrojó que el 34% estaba en el grupo de 36 a 50 años, el 28% de 26 a 38

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

años, mientras que las menores participaciones eran los rangos de 18 a 25 años con 25% y los mayores de 51 años que representaban el 13%.

COMPETENCIAS NACIÓN - DEPARTAMENTO – MUNICIPIOS

Tanto la nación, el departamento y los municipios tienen dentro de sus procesos misionales procesos que fomentan el turismo.

En el orden Nacional tenemos entidades como el Ministerio de Industria comercio y turismo, el Fondo Nacional de turismo, Pro-Colombia, Sena, Artesanías de Colombia, Proexport entre otras.

En el ámbito Departamental esta la Gobernación de Norte de Santander y la Corporación mixta de promoción de norte de Santander que promueven el turismo en el departamento.

En el ámbito municipal están las alcaldías municipales quienes ejercen acciones en pro del turismo de sus municipios. Las Cámaras de comercio de Cúcuta, Ocaña y Pamplona generan espacios y actividades para fortalecer el turismo en los municipios de su jurisdicción.

MAPA DE ACTORES

El Departamento de Norte de Santander se destaca por el comercio binacional, gracias a su ubicación fronteriza con el hermano país de Venezuela, además de ello también por el sector de la manufactura del calzado y la marroquinería. Las industrias más desarrolladas son los lácteos, la construcción, los textiles, la arcilla y el carbón. Lo anterior ha resultado en la consolidación de gremios, entidades e instituciones que al pasar del tiempo se han posicionado como actores importantes que también aportan a la cadena de valor del turismo.

En el sector turístico en el Departamento Norte de Santander existen gremios que reúnen a los diferentes prestadores de servicios turísticos que operan, entre los cuales tenemos:

- ANATO – Capítulo oriente que reúne las agencias de viaje.
- COTELCO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo)– Capítulo Norte de Santander que reúne los hoteles y hospedajes.
- ACODRES (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica) – Capítulo Norte de Santander que representa a los restaurantes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- CORPOMALECÓN CÚCUTA, asocia lo diferentes empresarios del malecón.
- ASOBARES – (Asociación de bares de Colombia) Capítulo Norte de Santander, que asocia los bares y sitios de economía nocturna
- CORPOCERO— Que asocia lo diferentes empresarios de la avenida cero de Cúcuta

También en el Departamento operan entidades públicas, privadas y de carácter mixto que aportan a la cadena de valor del turismo tales como:

- CORPONOR (Corporación autónoma regional de la frontera)
- CÁMARAS DE COMERCIO (CÚCUTA – PAMPLONA – OCAÑA)
- CORPORACION MIXTA DE PROMOCION DE NORTE DE SANTANDER

Las instituciones educativas de educación superior también están vinculadas al sector turismo, promoviendo diferentes carreras profesionales para desempeño en el sector turístico; así mismo facilitando espacios para la investigación de los diferentes ejes temáticos en los cuales se dinamiza el turismo en Norte de Santander. Algunas instituciones de educación son:

- SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)
- FESC / (Fundación de estudios superiores de Comfanorte)
- Universidad Francisco de Paula Santander
- Universidad de Pamplona

En el departamento también se cuenta con el apoyo para el desarrollo del turismo de entidades de orden territorial y nacional entre otras:

- Ministerio de industria Comercio y Turismo
- Pro- Colombia
- Artesanías de Colombia
- Funda-Panaca
- Policía de Turismo e infancia y adolescencia
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Migración Colombia
- Parques Naturales
- Bomberos

FINANCIACIÓN DEL SECTOR

Las inversiones en turismo en el Departamento vienen tanto del sector público como del sector privado. En el sector público la Gobernación, el Ministerio de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

industria comercio y turismo, el Fondo de promoción del turismo (FONTUR), las alcaldías municipales en los últimos años han realizado importantes inversiones en pro del turismo, al igual que los gremios como COTELCO y ANATO y las cámaras de comercio de Cúcuta, Ocaña y Pamplona. También la inversión de Capitales privados ha sido Clave para el desarrollo del turismo en el Departamento sobre todo en la infraestructura turística en algunos municipios.



ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE RESULTADO

Los indicadores tomados por la consejería para estudio son los establecidos por el centro de pensamiento turístico de Colombia, compuesto por COTELCO y la fundación universitaria CAFAM, el cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable mediante el índice de competitividad turístico regional (ICTR).

El centro de pensamiento turístico de Colombia evalúa 104 indicadores agrupados en ocho criterios los cuales miden los diferentes aspectos que son considerados para determinar la competitividad de los destinos turísticos colombianos a nivel subregional. Como resultado de estas mediciones el centro de pensamiento emite una calificación que pondera los criterios y finalmente, organiza a los departamentos en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

Esta medición se conoce como índice de competitividad turística regional y oscila de 0 a 10, siendo 10 la calificación al más competitivo turísticamente hablando. La consejería en sesiones de trabajo priorizó cuatro indicadores que son los que más apalancan la actividad turística en el departamento, estos son:

1. Turismo en planes de desarrollo

Este indicador se encuentra dentro del criterio “Gestión de destino” identificado como indicador GES 5 dentro del esquema para el cálculo del Índice de competitividad turística regional ICTR, mide los municipios con vocación turística que cuentan con planes de desarrollo turístico e incluyen al menos un proyecto, programa o eje estratégico de turismo en el plan de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

desarrollo municipal. Este indicador tiene relación con el objetivo de desarrollo sostenible de crecimiento económico, su comportamiento durante el periodo 2019 a 2023 ha sido de tendencia constante.

Este indicador al igual que los otros tres seleccionados por ser indicadores departamentales que incluyen la actividad turística tanto urbana como rural en su conjunto, no se evaluará brechas entre municipios ni entre lo urbano y lo rural.

Puesto en el ICTR 2022- Turismo en Planes de desarrollo

Departamento	Puesto en el ICTR 2022	Resultado indicador
Norte de Santander	15°	7,28
Bogotá DC	1°	10
Valle del Cauca	2°	10
Risaralda	3°	9,05
Antioquía	4°	7.96
Bolívar	5°	8.52

Al comparar los resultados de este indicador obtenido por el departamento versus los 5 primeros departamentos ubicados en el ranking nacional de ICTR se puede deducir que Bogotá y Valle del Cauca alcanzan el máximo puntaje de este indicador, seguidos por Risaralda y Bolívar, Norte de Santander está por debajo también de Bolívar. Este indicador es importante para el desarrollo del turismo en el departamento ya que al haber más municipios que tengan el componente de turismo en los planes de desarrollo se garantizara la realización de acciones que mejoren la competitividad turística de los municipios y por ende del departamento

2. Ingreso de Extranjeros

Este indicador se encuentra dentro del criterio “Económico” identificado como indicador ECO 3 dentro del esquema para el cálculo del Índice de competitividad turística regional ICTR, su propósito es medir el número de extranjeros no residentes que ingresan al país y que manifiestan tener como destino el departamento. Este indicador tiene relación con el objetivo de desarrollo sostenible de crecimiento económico, su comportamiento durante el periodo 2019 a 2023 ha sido de tendencia a subir después de la baja presentada en la pandemia de 2020.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Ingreso de Extranjeros Norte de Santander

AÑO	2019	2020	2021
Número de extranjeros	123.442	38.195	50.513

Puesto en el ICTR 2022 Ingreso de Extranjeros
Norte de Santander

Departamento	Puesto en el ICTR 2022	Resultado indicador
Norte de Santander	15°	7.56
Bogotá DC	1°	10
Valle del Cauca	2°	8.39
Risaralda	3°	6,75
Antioquía	4°	9.38
Bolívar	5°	8,91

Al comparar los resultados de este indicador obtenido por el departamento versus los 5 primeros departamentos en el ICTR podemos afirmar que a pesar que tenemos un valor más alto que Risaralda en este indicador, ese departamento está mejor ubicado que Norte de Santander en el índice, lo que quiere decir que basa su actividad turística en los visitantes nacionales, también podemos afirmar que los departamentos con mejor calificación en el ICTR son los que más calificación obtienen en este indicador.

3. Porcentaje de ocupación hotelera

Este indicador se encuentra dentro del criterio “Económico” identificado como indicador ECO 2 dentro del esquema para el cálculo del Índice de competitividad turística regional ICTR y el propósito del mismo es calcular Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas del departamento. Este indicador tiene relación con el objetivo de desarrollo sostenible de crecimiento económico y presenta tendencia a subir después de la baja presentada en el 2020 por la pandemia covid 19.

Porcentaje de ocupación hotelera - Norte de Santander

AÑO	2019	2020	2021
Porcentaje	50.38%	18.42%	37.92%

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Puesto en el ICTR 2022 - Porcentaje de ocupación Hotelera
Norte de Santander

Departamento	Puesto en el ICTR 2022	Resultado indicador
Norte de Santander	15°	5,65
Bogotá DC	1°	4,88
Valle del Cauca	2°	5,45
Risaralda	3°	6,94
Antioquía	4°	8,04
Bolívar	5°	8,96

Al comparar los resultados de este indicador obtenido por el departamento versus los 5 primeros departamentos en el ICTR se puede inferir que a pesar que tenemos un valor más alto que Valle del Cauca en este indicador, ese departamento está mejor ubicado que Norte de Santander en el índice, También se puede deducir que, aunque Antioquia y Bolívar tienen una mayor ocupación hotelera son superados en el ICTR por Bogotá, Valle del Cauca y Risaralda que tienen una menor ocupación hotelera.

4. Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras

Este indicador se encuentra dentro del criterio “Económico” identificado como indicador EMP 13 y 14 dentro del esquema para el cálculo del Índice de competitividad turística regional ICTR y su propósito es calcular el número de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales frente al total de habitaciones del departamento. Este indicador tiene relación con el objetivo de desarrollo sostenible de crecimiento económico y presenta tendencia a mantenerse constante.

Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras - Norte de Santander

AÑO	2019	2020	2021
Número de habitaciones	98	98	98

Puesto en el ICTR 2022 - Habitaciones hoteleras Vinculadas a cadenas hoteleras
Norte de Santander

Departamento	Puesto en el ICTR 2022	Resultado indicador
Norte de Santander	15°	2,72
Bogotá DC	1°	10
Valle del Cauca	2°	6,08
Risaralda	3°	8,16
Antioquía	4°	3,91
Bolívar	5°	5,42

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

Al comparar los resultados de este indicador obtenido por el departamento versus los 5 primeros departamentos en el ICTR se puede inferir que los departamentos mejor ubicados en el rango del ICTR son los que presentan mejores resultados en este indicador y que Norte de Santander debe apostarle a que sus hoteles ingresen a cadenas hoteleras nacionales e internacionales para dar un impulso a nuestro turismo.

Los indicadores 2, 3 y 4 son susceptibles de cambio a medida que mejoran condiciones en el departamento tales como la infraestructura vial, la seguridad, aumento de la inversión pública y privada que permitan aumentar la competitividad del departamento como destino turístico.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO

El presente documento presenta a los nortesantandereanos y a la ciudadanía en general, el cumplimiento y avance de los compromisos adquiridos por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero en el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “*Más Oportunidades para Todos*”, aprobado por la Honorable Asamblea Departamental mediante Ordenanza 005 del 14 de julio de 2020.

Este informe tiene como corte el 30 de septiembre de 2023 y en él se podrá observar la ejecución de cada una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo, así como los recursos invertidos, la población beneficiada y los municipios atendidos para cada una de ellas, registradas desde el primero de enero de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2023 por parte de la Secretaría de Desarrollo económico – Consejería de turismo. Esta dependencia es responsable de adelantar 18 metas del Plan de Desarrollo contenidas en el EJE ESTRATÉGICO: “Productividad”, en la LÍNEA ESTRATÉGICA “más oportunidades para el turismo y las artesanías”

A la fecha de corte, el “AVANCE RELATIVO” ponderando todas las metas de la Línea Estratégica “más oportunidades para el turismo y las artesanías” es del 91.94% que comparado con el ideal del 93.75% calculado para tres años y nueve meses, arroja una calificación de 9.81 en escala de 1 a 10.

CONSEJERÍA DE TURISMO					AVANCE RELATIVO 91.94%
<56.25%	56.25<93.75	>=93.75	TOTAL		
2	0	16	18		
11.11%	0.00%	88.89%	100%		
					CALIFICACIÓN 9.81

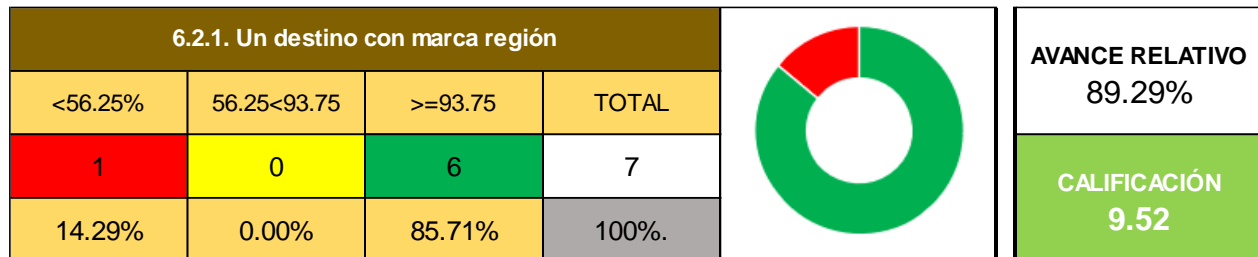
La Consejería de turismo desarrolla su línea estratégica a través de 3 programas cuyo avance se desagrega a continuación:

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías

6.2.1. Un destino con marca región



El avance de las metas en este programa es el siguiente:

6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico	
Meta 864	1 Diseño Marca Región

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante los años 2020, 2021 y 2022 la Gobernación de Norte de Santander buscó los espacios necesarios para la consolidación del proyecto de Marca región.

Pese a los esfuerzos realizados no se logró la consolidación del proyecto, se está a la espera de que el próximo Gobernante logre consolidar los diferentes puntos de vista y el proyecto de marca Región que desean los norte santandereanos.

Esta meta logró un porcentaje de avance del 25%



INVERSIÓN

Se invirtieron 46,8 millones de pesos para el desarrollo de actividades que buscaban la implementación del proyecto de marca Región en el departamento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



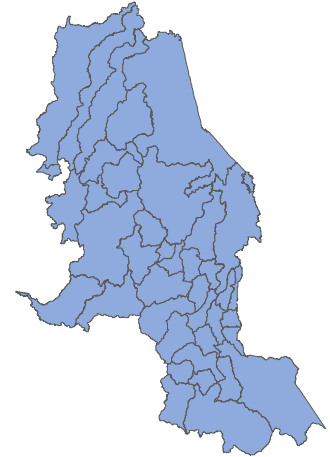
BENEFICIARIOS

Las acciones encaminadas a la implementación del proyecto marca región lograron beneficiar a todo el departamento.



LOCALIZACIÓN

Las acciones ejecutadas se desarrollaron en el municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

Las actividades ejecutadas en busca del cumplimiento de la meta fueron las siguientes:

1. En 2020 se dio inicio a la conformación del grupo formulador y se avanzó en reuniones de formulación del proyecto "Diseño de la marca Región"
2. En 2021 se participa a través de reuniones en la realización del proyecto "Diseño marca Región" en apoyo a la Cámara de Comercio de Cúcuta.
3. En 2022 se gestiona ante la Cámara de Comercio de Cúcuta el Proyecto de Marca Región construido con el apoyo de la Consejería de Turismo, la Comisión Regional de Competitividad y Alcaldía de Cúcuta.

Las acciones ejecutadas fueron apoyadas por la Cámara de comercio de Cúcuta, la alcaldía de Cúcuta, la corporación mixta de promoción de Norte de Santander.



IMPACTO

Las acciones ejecutadas buscaron generar un impacto a Nivel Nacional que beneficiara la actividad turística en el Departamento.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO

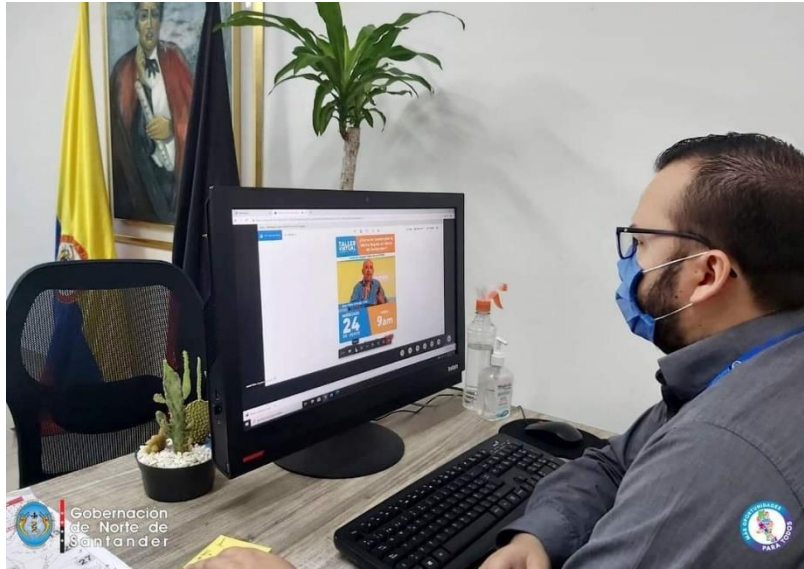


Gobernación de Norte de
Santander • Seguir

24 jun 2020 · 🌐

Participamos en el taller para la construcción de la marca región en Norte de Santander. Este es un importante paso que damos con el acompañamiento de la Cámara de Comercio, Alcaldía de Cúcuta y la Comisión Regional de Competitividad, para posicionar a nuestro Departamento a nivel nacional en desarrollo de un trabajo para generar Más Oportunidades para la Gente.

En este espacio participaron los secretarios de Planeación, Víctor Peña Maldonado y de Minas, Olger López.



6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico

Meta 865

3 eventos previos a la celebración del Bicentenario



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Esta meta se desarrolló en el año 2021, lográndose un cumplimiento del 100%. Se invirtieron en total 7 millones de pesos de recursos propios. El apoyo a la feria del libro se ejecutó a través de la secretaría de Cultura de la Gobernación y la conmemoración del bicentenario se ejecutó con presupuesto de presidencia de la República. El desarrollo de esta meta beneficio a la población del Departamento.



LOCALIZACIÓN

- La participación en la feria TRAVEL FEST fue de manera virtual
- La feria del Libro se realizó en la ciudad de Cúcuta.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- La Celebración del bicentenario se realizó en el municipio de Villa del Rosario.



EJECUCIÓN

El cumplimiento de la meta se logró a partir de la ejecución de las siguientes actividades:

1. En marzo de 2021 se participó como expositores en la Feria Nacional TRAVEL FEST COLOMBIA, dentro del marco de la celebración del Bicentenario. Este espacio de promoción Nacional tuvo como principales protagonistas a la Dra. Beatriz Vélez, consejera de Agenciamiento para el desarrollo turístico y el Dr. Luis Fernando Niño como presidente de la Academia de Historia de Norte de Santander.
2. En el marco de la celebración del bicentenario la Gobernación brindó apoyo a la realización de la feria del libro, realizada del 13 al 18 de septiembre de 2021.
3. Se realiza en octubre de 2021 la conmemoración de los 200 años de la constitución de Villa del Rosario con diferentes actos, en los que participó el presidente Iván Duque y personalidades de varios países



IMPACTO

Con los actos de conmemoración del bicentenario se afianzó al municipio de Villa del Rosario y al Departamento Norte de Santander como destino turístico de tipo histórico a nivel nacional e internacional.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



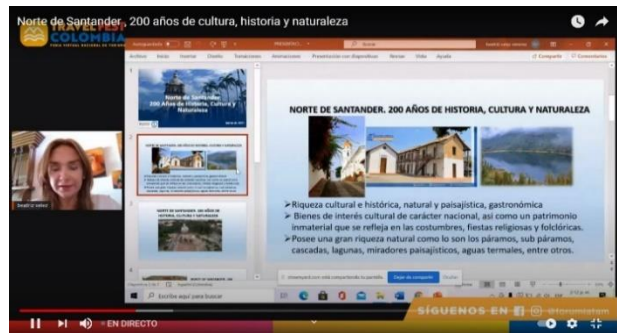
Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Participación en la feria TRAVEL FEST



Apoyo a la realización de la feria del libro, realizada del 13 al 18 de septiembre de 2021



Celebración del bicentenario

6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico

Meta 866

2 Eventos previos a la conmemoración de los 450 de Ocaña en conjunto con entidades regionales



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Esta meta se desarrolló en 2021, llegando a un 100% de cumplimiento

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

La inversión se realizó a través de la Secretaría de Cultura del Departamento para el cumplimiento de la meta, la cual benefició a la provincia de Ocaña, donde se desarrollaron las actividades.



EJECUCIÓN

Esta meta se ejecutó a través de la Secretaría de Cultura Departamental y alcaldía de Ocaña, a través de las siguientes actividades:

1. Se realizó apoyo por parte de la Gobernación a las actividades de la conmemoración de los 450 años de Ocaña, donde se realizaron eventos como la sesión solemne de la Academia de Historia en el complejo San Francisco, celebración Eucarística, Sesión Asamblea Departamental y encuentros académicos.
2. También se presentó la guía Histórica de Ocaña, se apoyó el desfile de Genitores y se aportó dotación a la biblioteca de Ocaña a través de la Secretaría de Cultura Departamental.

Con el desarrollo de las actividades descritas anteriormente se logró dar un realce a la provincia de Ocaña como destino turístico histórico y cultural.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Conmemoración 450 años de Ocaña

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico

Meta 867

2 Participaciones en eventos de impacto turístico (Misiones Comerciales a destinos regionales, ruedas de negocio, ferias nacionales)



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Durante el cuatrienio se logra cumplir la meta al 100%



INVERSIÓN

Durante el cuatrienio para el desarrollo de esta meta se han invertido 223 millones de pesos de recursos propios y 24 millones por parte de los municipios. Está en proceso de contratación la participación en Colombia Travel Expo con un aporte de 10 millones de pesos del 5 al 7 de octubre de 2023. Durante el desarrollo de la meta se benefició directamente a prestadores de servicios turísticos de todo el departamento.



LOCALIZACIÓN

La rueda de negocios del Gran Santander se realizó en la ciudad de Bucaramanga,

La participación en ANATO se realiza año tras año en Corferias en la ciudad de Bogotá y expocotelco se realizó en la ciudad de Cartagena.

La feria Colombia travel expo se realizará en Medellín del 5 al 7 de octubre de 2023.



EJECUCIÓN

El cumplimiento de la meta se logró a través de las siguientes actividades:

1. Se participa en ANATO 2020

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

2. Se participa en la rueda de negocios del Gran Santander los días 28 y 29 de julio de 2021.
3. Se participa con 22 expositores en la feria de ANATO 2021 del 16 al 18 de junio
4. Se logra la participación en la feria de ANATO 2022 del 23 al 25 de febrero de 2022 con 24 Expositores
5. Se participa en Colombia Expo 2022 el día 31 de agosto de 2022
6. Participación en el evento Expocotelco 2022 los días 20 y 21 de octubre de 2022.
7. Se asiste a la vitrina turística de ANATO con 31 expositores los días 22, 23 y 24 de febrero de 2023
8. Se proyecta participación en Colombia travel expo del 5 al 7 de octubre de 2023

Para el desarrollo de la meta se contó con el apoyo de los gremios del turismo como ANATO y COTELCO y entidades como la Cámara de comercio de Cúcuta y la Corporación mixta de promoción de Norte de Santander



IMPACTO

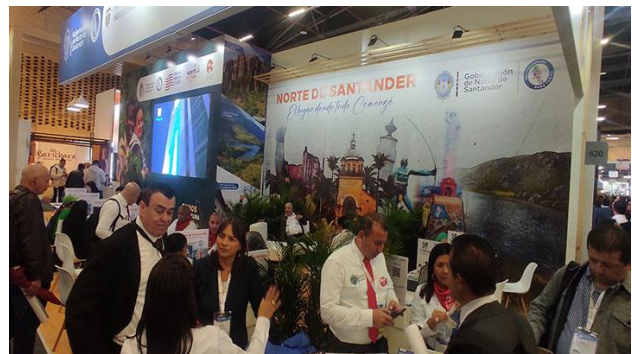
Un impacto positivo recibió los prestadores de servicios turísticos del departamento que tuvieron participación en estos eventos de promoción de carácter nacional.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Participación en ANATO 2022



Participación en ANATO 2023

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico

Meta 868

2 Destinos Turísticos promocionados



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Esta meta logró un cumplimiento del 100%



INVERSIÓN

Para el desarrollo de la meta se han invertido 157,08 millones de recursos propios



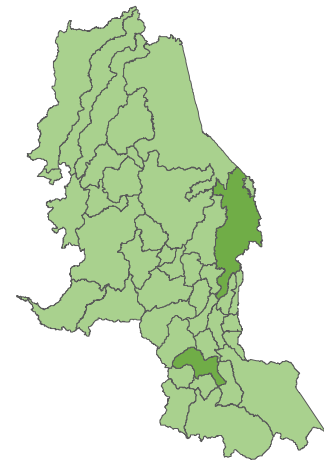
BENEFICIARIOS

El desarrollo de esta meta beneficio a toda la población del departamento



LOCALIZACIÓN

Las actividades que aportan a esta meta se desarrollaron en los municipios de Villa de Rosario, Salazar y Cúcuta



EJECUCIÓN

El cumplimiento del 100% se logró a partir del desarrollo de las siguientes actividades:

1. En 2021 Se promocionó al municipio de Villa del Rosario mediante un FAN TREAP.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

2. Se participa en la Rueda de Negocios del Gran Santander en julio de 2021
3. En el primer trimestre de 2022 se participa en la promoción de Salazar de las Palmas, como cuna del Café en el Departamento y en Colombia.
4. El 30 de junio de 2022 se hace evento de promoción en el aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta a los viajeros de dicha terminal aéreo.
5. El 29 de julio de 2022 se hace nuevamente evento de promoción en el aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta a los viajeros de dicha terminal aéreo
6. En 2022 Se hace promoción del Departamento a través de la emisión de un afiche, con sticker de los principales atractivos turísticos del Departamento.

Esta meta se desarrolló con el apoyo de entidades como la cámara de comercio y la corporación mixta de promoción de Norte de Santander



Se logró un impacto positivo para todos los municipios en especial Salazar de las Palmas, Villa del Rosario y Cúcuta, logrando visibilizarlos a partir de dichas actividades



Promoción del departamento en el Aeropuerto Camilo Daza



FAN TREAP en Villa del Rosario

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico

Meta 869

2 Publicaciones sobre turismo cultural (historia, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, etc.)



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra un Cumplimiento de meta del 100%, con una inversión total de 6,88 millones de pesos de recursos que beneficio a toda la población del departamento



LOCALIZACIÓN

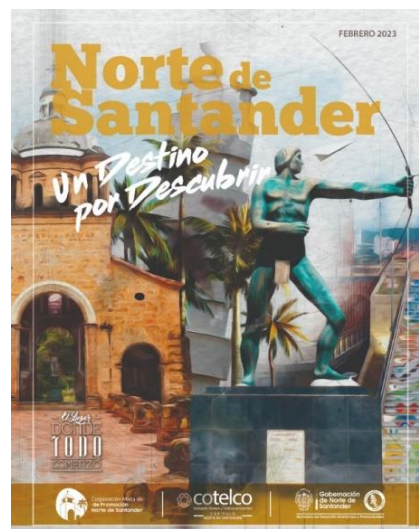
La revista del congreso fue de circulación nacional y la participación en Anato y Expocotelco se realizó en Bogotá y Cartagena Respectivamente donde se distribuyó la revista y también circuló de manera digital.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Revista "Congreso" edición 249 - 2021



Revista "Un destino por descubrir" 2023

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

Para el Desarrollo de esta meta se contó con el apoyo la corporación Mixta de promoción de Norte de Santander y la Cámara de comercio de Cúcuta.



IMPACTO

Con las actividades desarrolladas se generó un impacto positivo en la promoción del departamento a Nivel nacional e internacional por medio de estas publicaciones.

6.2.1.2. Prevención y control de ESCNNA	
Meta 870	4 Campañas de prevención de ESCNNA (una por año)



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra el cumplimiento de la meta al 100%



INVERSIÓN

Para el desarrollo de esta meta se han invertido 51,98 millones de pesos de recursos propios



BENEFICIARIOS

Dentro de la probación atendida tenemos la siguiente distribución etaria:

Jóvenes de 18 a 24 años: 15

Adultos de 25 a 62 años: 200

Tercera edad 65 y más años: 2

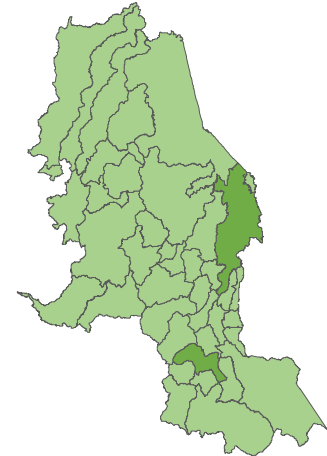
De los cuales 1 era Mujer jefe de hogar, 6 eran víctimas, 2 que pertenecían a grupos étnicos y una persona del grupo LGBTI

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

Aunque las campañas beneficiaron a la población del departamento, las campañas se realizaron en Cúcuta, Pamplona y Villa del Rosario



EJECUCIÓN

Las actividades desarrolladas para el cumplimiento de la meta fueron:

1. Sensibilización ESCCNA 28 de abril de 2021 dictada por el Ministerio de Industria comercio y Turismo y capacitación ESCCNA dictada por COTELCO 27 de mayo de 2021, dirigidas a los prestadores de servicios Turísticos del departamento.
2. Socialización de la campaña "Ojos en todas Partes" a los Prestadores de servicios turísticos, el 09 de marzo de 2022 en Cúcuta
3. Se lleva a cabo la Campaña "Ojos en todas partes" en el terminal de Cúcuta el 3 de junio de 2022
4. Se lleva a cabo la Campaña "Ojos en todas partes "en la ciudad de Pamplona el día 24 de junio de 2022, con el apoyo de la policía de Turismo de Norte de Santander
5. Se realiza jornada de socialización y capacitación ESCNNA en el Hotel Consulado de Cúcuta el día 16 de noviembre de 2022, posterior a ello se realizan visitas a hoteles y hospedajes en la misma ciudad.
6. Se realiza campaña de prevención de ESCNNA el día 31 de marzo de 2023, previa a la temporada de semana santa en hoteles del municipio de Villa del Rosario, en compañía de la Policía de Turismo y el instituto Colombiano de Bienestar familiar.
7. Se realiza el 21 de septiembre de 2023 capacitación y sensibilización virtual a los hoteles del departamento, además se trata el tema de tarjeta de registro de alojamiento y el programa SIRES

Dentro de los aliados para la realización de las campañas tenemos a la policía de turismo, la policía de infancia y adolescencia, el instituto colombiano de bienestar familiar y las alcaldías.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

Las actividades desarrolladas impactaron positivamente a los prestadores de servicios turísticos de los municipios donde se realizaron las campañas y también generó un impacto en capacitaciones virtuales que tuvieron una mayor cobertura.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Campaña contra ESCNNA en Pamplona



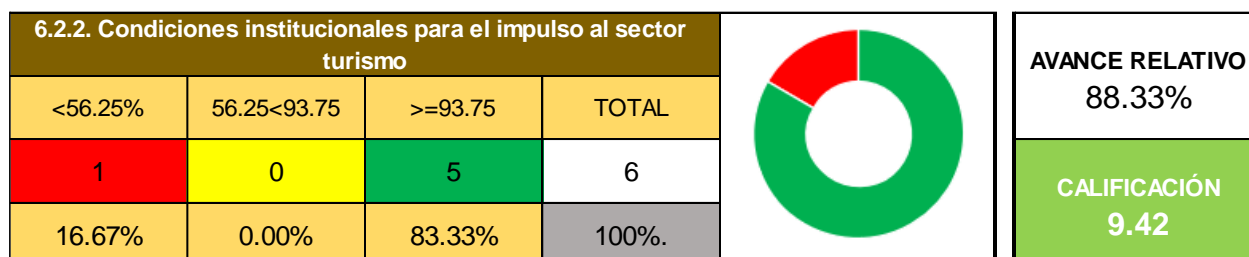
Campaña contra ESCNNA en la terminal de transportes de Cúcuta

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías

6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo



6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 871	1 Consejo Consultivo de Turismo reactivado
-----------------	--

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se reactiva consejo de turismo en el año 2021 por lo que el cumplimiento de la meta es del 100%, a través de una inversión de 23,92 millones para el desarrollo de esta meta, la cual logro beneficiar a los prestadores de servicios turísticos del departamento.

LOCALIZACIÓN

Las acciones se realizan en la ciudad de Cúcuta

EJECUCIÓN

En el desarrollo de esta meta se contó con la participación de los diferentes gremios y entidades relacionadas con el turismo en el departamento

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

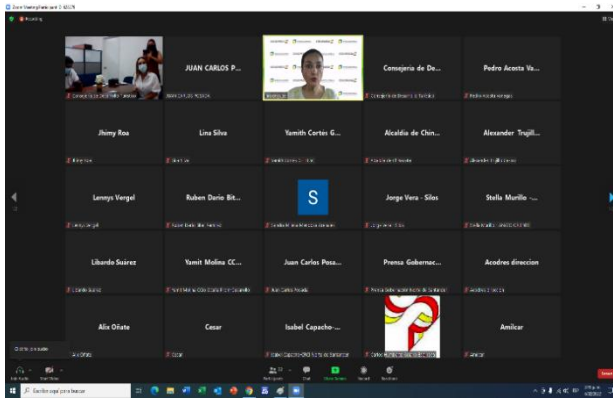


IMPACTO

Se generó un impacto positivo a través de estos espacios de participación generado para los prestadores de servicios turísticos.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Consejo de turismo realizado 4 de febrero de 2022

6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 872

1 Consejo de Seguridad Departamental Turístico reactivado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se reactiva consejo de seguridad turística, por lo que el cumplimiento de la meta es del 100%, a través de una inversión de \$52.07 millones de recursos propios, la cual logro beneficiar a los prestadores de servicios turísticos del departamento.



LOCALIZACIÓN

Los consejos de Seguridad turística se realizaron en la ciudad de Cúcuta

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

En el desarrollo de esta meta se realizan las siguientes actividades:

1. Se realiza Comité departamental de seguridad turística 12 de mayo de 2021, En el cual se presentó la matriz de Seguridad turística del municipio de Chinácota.

2. Se realiza Comité departamental de seguridad turística, 26 de octubre de 2021, En el cual se presentó los avances del municipio de Chinácota y se presenta la matriz de seguridad turística de Cúcuta y El Carmen. En el primer trimestre de 2022 se llevan a cabo mesas de trabajo para brindar asistencia técnica a los municipios en el diligenciamiento de la matriz de seguridad turística de los municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario, Pamplona, Pamplonita y Chitagá.

3. En el segundo trimestre de 2022 se consolida matriz de seguridad turística del departamento que será presentada en el comité de seguridad turística proyectado para el 6 de julio de 2022

4. El 6 de julio de 2022 se realiza el comité de seguridad turística en el club comercio con la participación del MinCit y demás entidades invitadas.

5. Se lleva a cabo el Segundo Comité de Seguridad Turística de Norte de Santander el 18 de noviembre de 2022 en el salón de sesiones de la Asamblea Departamental; cuenta con la participación de La Secretaría de Medio ambiente, Recursos Renovables y Sostenibilidad y Bomberos Departamental. Se lleva a cabo el primer comité de seguridad turística del año 2023 el día 9 de junio de 2023 en el Salón Eustorgio Colmenares de la Gobernación.

En el desarrollo de esta meta se contó con la participación de los diferentes gremios y entidades relacionadas con el turismo en el departamento



IMPACTO

El cumplimiento de esta meta logró impactar positivamente a todo el sector turístico del departamento, ya que se generaron acciones en pro de las condiciones de seguridad de turistas y visitantes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



El 6 de julio de 2022 se realiza el comité de seguridad turística en el club comercio



comité de seguridad turística del año 2023 el día 9 de junio de 2023 en el Salón Eustorgio Colmenares de la

6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 873

1 Plan de Desarrollo Turístico Actualizado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

El cumplimiento de esta meta se estima en un 30 %, con una inversión de 133,17 millones de pesos de recursos propios del departamento y que beneficia a todo el sector turístico del departamento por el periodo de 10 años que es la vigencia de estos planes de desarrollo.



LOCALIZACIÓN

Las actividades de esta meta se están desarrollando en los municipios de interés turístico del departamento

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

Durante 2021 y 2022 se actualiza inventario turístico de 31 municipios del Departamento, que son insumo para la actualización del plan de desarrollo turístico del Departamento, el cual es enviado al MINCIT para su revisión y aprobación respectiva.

En 2022 Se envía el inventario al Ministerio de Comercio Industria y Turismo-MINCIT y se obtiene su validación y aprobación. Se hace entrega del Inventario Turístico a la Secretaría de Planeación Departamental para ser incluida en el SIG.

En agosto de 2023 se contrata con la fundación universitaria CAFAM la elaboración del plan de desarrollo turístico del Departamento, mediante el contrato CA-SDEYP-00142-2023 cuyo objeto es aunar esfuerzos y recursos entre la Gobernación del Departamento Norte de Santander y FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM -UNICAFAM- para actualizar el plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander”.

Para la ejecución de esta meta se contó con aliados relevantes que aportaron al desarrollo de inventario turísticos son: MINCIT, alcaldías municipales, SENA, y Prestadores de Servicios turísticos. Por otra parte, COTELCO y la fundación universitaria CAFAM serán las encargadas de ejecutar las actividades del proyecto de actualización del plan de desarrollo turístico del departamento.



IMPACTO

El impacto del desarrollo de esta meta se tendrá en todo el territorio Norte santandereano y en especial los municipios de interés turístico.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Información de la Entidad Estatal contratante



Gobernación Norte de Santander
COLOMBIA, Cúcuta
★★★★★

Información del Proveedor contratista



UNICAFAM
Número de documento 900262398

Cuenta bancaria del proveedor

Proveedor	Nombre del banco
FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM	DAVIVIENDA

Aprobación del contrato

Aprobador – Proveedor

Aprobado por: DIANA MARGARITA PEREZ CAMACHO Fecha de aprobación: 18/08/2023 4:50:16 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Aprobador – Entidad Estatal

Aprobado por: LUIS JAVIER CHAVEZ CALSADA Fecha de aprobación: 18/08/2023 5:02:26 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Contrato Firmado: CO1_PCCNTR_5311348_Firmado

Total 80.000.000

Validación Código BPN

Código BPN	Año	Estado
<input type="checkbox"/> 2021004540204	2022	Validado

Entidad Estatal registrada en el SIF ☒ No

CDPVigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/función/ejecución
<input type="checkbox"/> 003409	CDP	No validado	80.000.000 COP	80.000.000 COP	00-00-00

Saldo de CDP: 80.000.000 COP

Saldo de vigencias futuras: 0 COP

Saldo total a comprometer: 80.000.000 COP

Última consulta a SIF: Error

Fecha de consulta SIF: 18/08/2023 10:30 AM

Compromiso presupuestal de gastos

Código compromiso	Tipo	Fecha compromiso	Estado compromiso	Valor compromiso AVF/CDP	Monto por consultar	Monto presupuestal a liberar	Código Procción de Gasto	Consulta Ejecución
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados								

Saldo de compromisos CDP

6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 874

1 Plan de Acción Corredor Turístico Nororiental Diseñado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

El cumplimiento de esta meta es del 100%. Para el desarrollo de la misma se invirtieron \$16,93 millones de pesos de recursos propios y beneficia a toda la población departamental. Las acciones desarrolladas se llevaron a cabo en la ciudad de Cúcuta.



EJECUCIÓN

Las actividades se realizaron en la ciudad de Cúcuta y contó con el apoyo del Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

- En 2021 se implementa el Corredor turístico Nororiental para lo cual, se concertó entre la consejera de agenciamiento para el desarrollo turístico de

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

la gobernación, la Dra. Beatriz Vélez y la Dra. Ruby Bonilla del MINCIT, el plan de acción del corredor turístico nororiental.

2. Se lleva a cabo mesa de trabajo del corredor Nororiental el día 06 de junio de 2023 en el Salón Argelino Durán Quintero de la Gobernación con diferentes actores de la cadena turística.

IMPACTO

Se genera un impacto positivo en los municipios pertenecientes al corredor turístico nororiental, el cual lo componen como son Cúcota, Chinácota, Chitagá, Cúcuta, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar de las Palmas, Silos y Villa del Rosario.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



En 2021 se implementa el Corredor turístico Nororiental



mesa de trabajo del corredor Nororiental el día 06 de junio de 2023 en el Salón Argelino Duran Quintero de la Gobernación.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 875

Mesa de Turismo reestructurada



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se reactiva mesa de turismo por lo que se cumple la meta al 100%, con una inversión de 10.8 millones de recursos propios y se espera beneficiar a los prestadores de servicios turísticos del Departamento.



LOCALIZACIÓN

Las actividades se desarrollaron en el municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

Se realiza reunión de la mesa de Turismo el día 8 de marzo de 2021 y se realiza mesa de turismo el día 27 de septiembre de 2021.

En el desarrollo de esta meta se contó con la participación de los diferentes gremios y entidades relacionadas con el turismo en el departamento



IMPACTO

La ejecución de estas actividades tiene un impacto positivo en los prestadores de servicios turísticos y en los diferentes gremios y entidades relacionadas con el turismo en el departamento.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020-2023



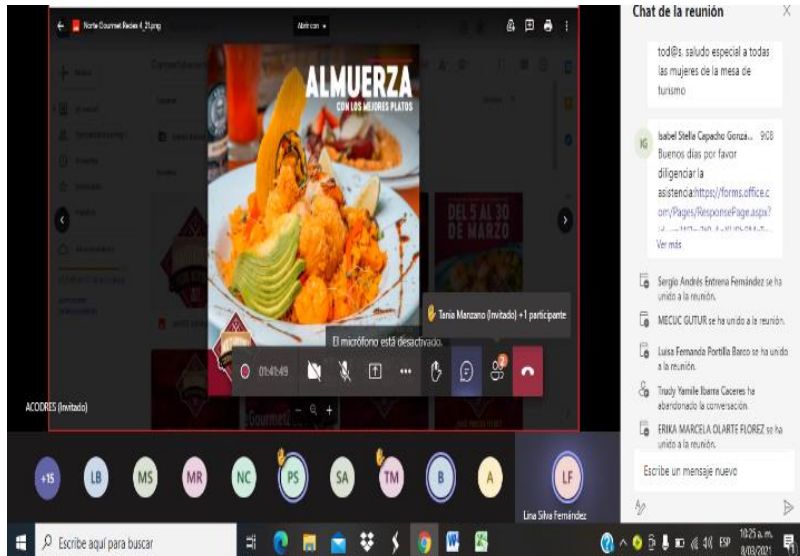
Gobernación
de Norte de
Santander



Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Mesa de turismo 8 de marzo de 2021



Mesa de turismo 27 de
septiembre de 2021

6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo

Meta 876

1 Software oferta-demanda sitios turísticos implementado



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra el cumplimiento de la meta del 100%, no invirtiendo recursos de la Consejería, se beneficia a los prestadores de servicios turísticos del departamento.



LOCALIZACIÓN

El software se desarrolló en la ciudad de Cúcuta.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



EJECUCIÓN

Para el cumplimiento de la meta se ejecutaron las siguientes acciones:

- En 2021 se Aprueba por parte de FONTUR el proyecto presentado por la CORPORACIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN DE NORTE DE SANTANDER, con la participación de la Alcaldía de Cúcuta, la Cámara de comercio de Cúcuta, y el apoyo de la Gobernación que incluye una aplicación georreferenciada de atractivos turísticos dentro de dicho proyecto denominado "PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CUCUTA Y NORTE DE SANTANDER".
- En 2022 se logra la puesta en marcha del software turístico vive Norte a través del convenio celebrado entre la alcaldía de Cúcuta y la Cámara de comercio de Cúcuta cuyo objeto es la "Promoción del producto turístico de Cúcuta y Norte de Santander, del cual la Secretaría de desarrollo económico y la consejería de agenciamiento se vincularon mediante un aporte de (11) once millones de pesos y adicionalmente aportaría el inventario turístico de 31 municipios.
- En primer trimestre de 2023 se establece comunicación con los alcaldes de los municipios de Cáchira, La Esperanza, Convención, Hacarí, Teorama, Tibú, el Tarra, Teorama y San Calixto para la realización del inventario turístico de estos municipios y la posterior inclusión en el aplicativo vive Norte.

El desarrollo de esta meta se logró en alianza con la alcaldía de Cúcuta, la Cámara de comercio de Cúcuta y la corporación mixta de Norte de Santander



IMPACTO

Las actividades desarrolladas impactaron positivamente a los prestadores de servicios turísticos del departamento ya que cuentan con una herramienta tecnológica que les facilitará la promoción de Norte de Santander como destino turístico

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



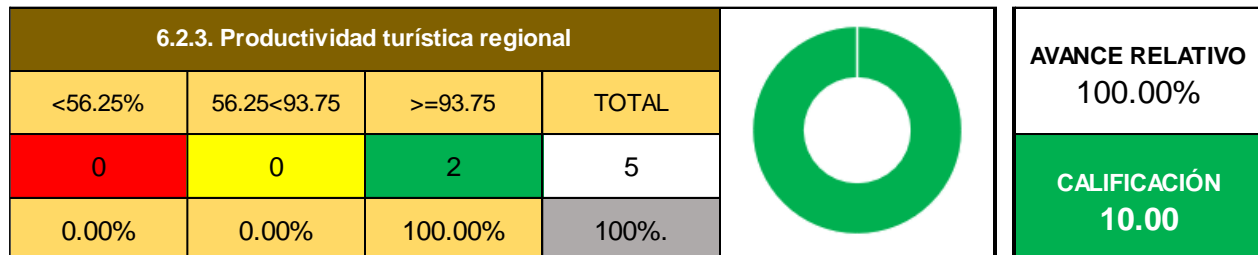
Software turístico vive Norte

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6. Productividad

6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías

6.2.3. Productividad turística regional



6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo

Meta 877	(1) Promoción divulgación de la construcción del Centro de Convenciones
-----------------	---

CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra el cumplimiento de la meta del 100%, no invirtiendo recursos de la Consejería, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos, empresas y gremios del área metropolitana de Cúcuta en especial las de Villa del Rosario

LOCALIZACIÓN

La construcción del centro de convenciones se llevará a cabo en el municipio de Villa del Rosario.

EJECUCIÓN

En 2021 se lleva a cabo la presentación de la construcción del centro de convenciones, dentro del marco de la celebración del Bicentenario. Se elabora el convenio de cooperación FNTC – 200 -2021 entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. – FIDUCOLDEX –, vocera del patrimonio autónomo – fondo nacional de turismo – FONTUR – y el Departamento Norte de Santander, el Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander-IFINORTE y la Universidad de Pamplona, cuyo objeto es: aunar esfuerzos humanos,

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para realizar los estudios y diseños para la construcción del centro de convenciones de Norte de Santander, ubicado en el Municipio de Villa del Rosario.

En agosto de 2023 se formula nuevamente el proyecto para la construcción del centro de convenciones según la metodología de Fontur, se carga el proyecto a GESPROY y se espera la aprobación de la OCAD por ser un proyecto que se ejecutará con inversión de Fontur, recursos de Regalías y Recursos propios de la Gobernación.

El centro de convenciones se ejecutará con aporte de Fontur, Fondo de regalías y recursos propios del Departamento. Como aliados se tiene la Secretaría de Planeación, la oficina de Prensa y la Secretaría de Proyectos especiales de la Gobernación



La construcción de este centro de convenciones tendrá un impacto positivo en el municipio de Villa del Rosario y en general en el área metropolitana de Cúcuta ya que generará espacios de realización de eventos de promoción y visibilización del departamento a nivel nacional e internacional.



Presentación de la construcción del centro de convenciones

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo

Meta 878

2 Proyectos de infraestructura turística apoyados



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra el cumplimiento de la meta del 100%, invirtiendo 3.75 millones de recursos propios, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos y población en general de los municipios de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona.



LOCALIZACIÓN

Municipios de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona



EJECUCIÓN

En 2021 dentro de las 120 ideas para gobernar, que incluye proyectos de infraestructura, se brindó apoyo a los municipios de:

1. Gramalote (Proyecto ECO-HOSTAL)
2. Salazar (Construcción de mirador turístico)
3. Santiago (Embellecimiento de Fachadas)
4. Durania (Embellecimiento de calles y Fachadas)
5. Pamplona (adecuación de la Plazuela Almeida).

La meta se desarrolló en conjunto con las alcaldías de estos municipios.



IMPACTO

El desarrollo de esta meta impacta positivamente a prestadores de servicios turísticos y en general a toda la población de los municipios de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona, con la generación de proyectos que aumentan la competitividad turística de estos municipios.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Congresistas y gremios de la región, asistieron a la segunda cumbre de Congresistas norte santandereanos, convocada por el gobernador Silvano Serrano, espacio en el que el mandatario socializa los proyectos estratégicos

6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo

Meta 879

8 municipios con apoyo de iniciativas de artesanos



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra el cumplimiento de la meta del 100%, invirtiendo 4.5 millones de recursos propios, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos y población en general de los municipios de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona.



INVERSIÓN

Para el desarrollo de esta meta se invirtieron 4.5 millones de pesos de recursos propios y se benefició a la población relacionada en la siguiente distribución etaria:

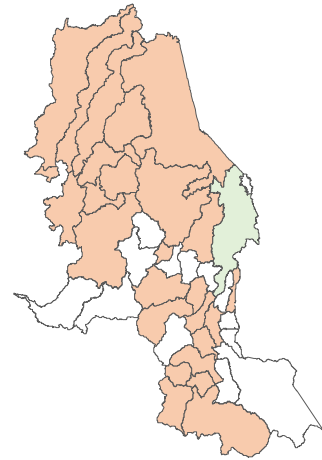
- Jóvenes de 18 a 24 años: 25
- Adultos de 25 a 62: 213
- Tercera edad 65 y más: 44
- De los cuales 61 era Mujer jefe de hogar, 6 eran discapacitados, 6 eran víctimas, 8 que pertenecían a grupos étnicos y 2 personas migrantes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

Las encuestas se realizaron bajo los parámetros establecidos por artesanías de Colombia. Se realizan encuestas a los artesanos residentes en los municipios de Cúcuta, Tibú, el Zulia, Bochalema, Chinácota, Chitagá, Salazar, Villa del Rosario, Arboledas, Mutiscua, Silos, Pamplonita, Durania, La Playa, el Carmen, San Cayetano, Cúcota, Santiago, Ocaña y Pamplona



EJECUCIÓN

En 2021 se gestiona ante FONTUR la realización del estudio de caracterización del sector de artesanos de Norte de Santander en la ciudad de Cúcuta, con el apoyo de Artesanías de Colombia.

En diciembre de 2021 se apoya la participación de 13 artesanos del Departamento en “Expoartesanías 2021”

El 30 de marzo de 2022 se realiza capacitación a los funcionarios que harían la caracterización de artesanos

Se establece comunicación con los alcaldes de El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama para brindar asistencia técnica e iniciar la caracterización de los artesanos de dichos municipios.

Se realizan encuestas en los municipios de Cúcuta, Tibú, el Zulia, Bochalema, Chinácota, Chitagá, Salazar, Villa del Rosario, Arboledas, Mutiscua, Silos, Pamplonita, Durania, La Playa, el Carmen, San Cayetano, Cúcota, Santiago, Ocaña y Pamplona.

Se realiza mesa de trabajo con artesanías de Colombia para definir rutas artesanales en los municipios del Departamento el 21 de junio de 2023.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



IMPACTO

La meta se ejecutó durante los años 2021, 2022 y 2023 e impacto la población artesanal del Departamento generando oportunidades de relacionamiento y fortalecimiento a través del acercamiento a “artesanías de Colombia”



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Participación en Expoartesanías 2021



Caracterización de Artesanos

6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo

Meta 880

15 Talleres de formación dirigidos a actores de la cadena turística



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra un cumplimiento de la meta del 100% a través del desarrollo del plan de capacitación de la consejería de turismo. Para el desarrollo de esta meta se invirtieron 33.37 millones de pesos de recursos propios. Dentro de la probación atendida tenemos la siguiente distribución etaria:

- Jóvenes de 18 a 24 años: 91
- Adultos de 25 a 62: 927
- Tercera edad 65 y más: 20
- De los cuales 9 eran Mujer jefe de hogar, 38 eran víctimas, 7 que pertenecían a grupos étnicos y 4 personas migrantes.

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



LOCALIZACIÓN

Las capacitaciones se hicieron de manera virtual y presencial realizándose estas últimas en el municipio de Cúcuta.



EJECUCIÓN

1. Se gestiona ante el Icontec capacitación a prestadores de servicios turísticos el 12 de abril de 2021, sobre normas técnicas de calidad en el sector turístico.
 2. Capacitación turismo responsable abril 14 de 2021.
 3. Capacitación en formulación de proyectos turísticos junio 28 de 2021.
 4. Capacitación sobre normatividad turística, incluyendo ley 2068 de 2020
 5. Capacitación en política de turismo sostenible
 6. Capacitación en líneas de crédito de Bancóldex
 7. Capacitación en Guianza turística
 8. Capacitación en la metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial
 9. Capacitación en capacidad de carga turística
 10. Capacitación en política industrial en marcha.
 11. Capacitación en política pública de infraestructura turística
 12. Capacitación a empresarios de turismo
 13. Capacitación en zonas económicas especiales, 27 de octubre de 2021
 14. Capacitación sobre recuperación inteligente para destinos turísticos, 8 de noviembre de 2021
 - 15,16, 17 y 18. Taller con Pro-Colombia 17 y 18 de noviembre de 2021
 19. Capacitación tarjeta joven, 01 de diciembre de 2021
- Dentro del plan de capacitación del año 2022 se realizan las siguientes capacitaciones:
20. socialización de la metodología para la medición del nivel de desarrollo turístico, 5 de abril de 2022
 21. Capacitación prevención de tráfico de fauna y flora, 20 de abril de 2022
 22. Jornada de capacitación política pública de infraestructura turística, 27 de abril de 2022
 23. Capacitación de prevención de tráfico de patrimonio cultural, 25 de mayo de 2022
 24. Capacitación tarjeta de registro de alojamiento, 13 de junio de 2022
 25. Capacitación decreto 2068, 7 de julio
 26. jornada de asistencia técnica en calidad turística "costos de la calidad y no calidad en el sector turístico". 01 de noviembre de 2022

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

27. Capacitación “Prevención de ESCNNA”, “Tarjeta de registro de Alojamiento” y programa SIRES. 21 de septiembre de 2023

Para la realización de la meta se contó con importantes aliados como el Mincit, Pro-Colombia, el Icontec, la Cámara de Comercio de Cúcuta entre otros.



IMPACTO

El desarrollo de esta meta logró un impacto positivo en los prestadores de servicios turísticos a los que se logró llegar, propiciando conocimientos técnicos que propenden por la mejora continua del sector turístico en el departamento.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



taller formalización turística 23 07 2021



Taller con Pro Colombia 17 de noviembre de 2021

6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo

Meta 881

(1) Implementación Programa Colegios amigos del Turismo
(emprendimientos en turismo naranja)



CUMPLIMIENTO / AVANCE

Se logra cumplimiento de la meta del 100%, Para el desarrollo de esta meta se invirtieron 22,33 millones de pesos de recursos propios. Dentro de la probación atendida tenemos la siguiente distribución etaria:

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

- Adolescentes de 13 a 17 años: 150
- Jóvenes de 18 a 24 años: 15
- Adultos de 25 a 62: 30



LOCALIZACIÓN

El desarrollo de esta meta impactó a los estudiantes de las instituciones educativas de Cúcuta, Cúcuta, Durania y la Playa de Belén.



EJECUCIÓN

1. Se mantiene la Institución educativa "José María Córdoba " de Durania en dicho programa, quienes el 25 de mayo de 2022 hacen el lanzamiento de su media técnica en "Operadores de turismo Local" con la asistencia de la Dra. Beatriz Vélez, consejera de turismo departamental y el secretario de Educación el Dr. Diomar Velásquez.

2. En el año 2022 se logra la incorporación de la institución educativa Camilo Daza de Cúcuta al programa "Colegios amigos del Turismo"

Se realiza la feria Colegios amigos del turismo el día 15 de septiembre de 2022 con la asistencia de 195 personas de 17 instituciones de departamento.

3. En el año 2022 Se logra la incorporación de la institución educativa Bicentenario de Cúcuta al programa Colegios amigos del turismo

4. En el año 2022 se logra la incorporación de la institución educativa "Ortún Velasco" de Cúcuta al programa Colegios amigos del turismo Se asigna contratistas para asesorar a las instituciones educativas como el Colegio san Bartolomé y mariano Ospina Pérez de Cúcuta, instituciones educativas de Abrego y La Garita

5. en septiembre de 2023 se visita instituciones educativas de la provincia de Ocaña para acompañar su ingreso al programa CAT.

El desarrollo de esta meta se realizó en alianza con el MinCit



IMPACTO

La meta se desarrolla durante los años 2021,2022 y 2023 e impacto positivamente en las instituciones educativas de los municipios de Cúcuta, Cúcuta, Durania y la Playa de Belén que ingresaron al programa CAT "colegios

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

amigos del turismo” ya que pueden acceder a la caja de herramientas que dispone el MinCit para las instituciones pertenecientes al programa, que incluye Becas, convocatorias y ventajas más que favorecen el turismo en los municipios donde se encuentran.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Visita a la institución educativa Bicentenario,



Feria “colegios amigos de turismo 15 de septiembre

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



Dentro de los logros más representativos en el sector turismo durante el mandato del señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero tenemos:

1. Ascender en el año 2021 dos puestos en el ranking del índice de competitividad turística regional pasando del puesto 18 al puesto 16, posteriormente en el año 2022 se ascendió un puesto pasando al puesto 15 de los departamentos del País.
2. Implementar el Programa Colegios amigos del Turismo, en nuevas instituciones educativas.
3. Aumentar la participación en eventos de impacto turístico (Misiones Comerciales a destinos regionales, ruedas de negocio, ferias nacionales), logrando la participación de 33 expositores entre Agencias de viaje, hoteles, municipios y entidades de turismo.
4. En articulación con el Ministerio de industria comercio y turismo y entidades como Pro- Colombia, Cámara de comercio entre otras, se logra el desarrollo de un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos, con el fin de dotarlos de herramientas que le permitan un mejoramiento continuo de los servicios prestados.

BUENAS PRÁCTICAS COMO NUEVA FORMA DE GOBERNAR

Estos logros fueron posibles gracias a una comunicación constante con los municipios, prestando asistencia técnica ágil en el diligenciamiento del instrumento de medición del índice de competitividad turística, además del mejoramiento de condiciones técnicas para el desarrollo de la actividad turística en el departamento. Esta estrategia sirvió para que la Gobernación de Norte de Santander fuera exaltada por buena práctica en turismo Durante el año 2022 por el presidente Iván Duque en ceremonia de entrega de resultados del índice de competitividad turística en la Ciudad de Bogotá.

Destacamos también la Estrategia de acercamiento y acompañamiento permanentes a las instituciones educativas, pasando de una a cinco instituciones adscritas al programa Colegios Amigos del Turismo. Dentro de las

Gobernador Silvano Serrano Guerrero

acciones más relevantes que se desarrollaron fue la realización del encuentro departamental de que contó con 17 instituciones educativas del departamento y sirvió como aliciente a las instituciones para que ingresaran al programa.

Igualmente, importante para destacar son la Campañas masivas contra ESCNNA (Explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes, llegando a varios municipios del departamento creando conciencia en los prestadores de servicios turísticos sobre este flagelo que afecta a los niños, niñas y adolescentes a nivel global.

Finalmente se resalta el desarrollo de un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos, con el fin de dotarlos de herramientas que le permitan un mejoramiento continuo de los servicios prestados, en el que participaron el Ministerio de industria comercio y turismo y entidades como Pro- Colombia, Cámara de comercio entre otras

Gobernador Silvano Serrano Guerrero



RECOMENDACIONES

Proyectos y Programas que requieren continuidad:

1. Continuar Apoyando el programa del MinCit Colegios amigos del turismo
2. Continuar Realizando Campañas de prevención de ESCNNA
3. Seguir apoyando la participación de los prestadores de Servicios turísticos en eventos turísticos de impacto Nacional

Lecciones aprendidas y desafíos para el futuro del Departamento, los municipios y las comunidades.

Se recomienda para la próxima administración el diseño de un plan de desarrollo que atienda las necesidades del sector turístico en el departamento, propendiendo por el mejoramiento continuo de los prestadores de servicios turísticos y dotándolos de las herramientas necesarias para tal fin.

Políticas que necesitan formularse y/o implementarse

Establecer lineamientos para apoyar constantemente a los prestadores de servicios turísticos para el cumplimiento de los requisitos legales.