

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

## PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 “MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS”



**Gobernación  
de Norte de  
Santander**





**Silvano Serrano Guerrero**

Gobernador 2020-2023

**Olger Alberto López Vergel**

Secretario de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.3 Más Oportunidades para el Emprendimiento

**Programa:** 6.3.2 Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos

**Subprograma:** 6.3.2.2 Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento

**N° de meta:** 891

**Descripción de la meta:** Iniciativas de formaciones, congresos y eventos virtuales de emprendedores

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó organizar un evento que permitiera realizar formaciones a emprendedores del departamento para su fortalecimiento y aceleración.

Logrando con esto el cumplimiento del 100% de esta meta para la vigencia 2020 y un 25% para el cuatrienio.



**Inversión**

Se tenía presupuestado \$27.000.000 en recursos propios y a la fecha se han ejecutado \$21.000.000 en acompañamiento profesional.



**Beneficiarios**

Participaron 196 personas de 19 municipios del departamento. Con un grupo etario de 127 jóvenes entre 18 a 24 años y 418 adultos entre 25 y 62 años, de los cuales el 66.33% son mujeres y el 33.67% hombres.

Gracias a la caracterización realizada al momento de la inscripción se logró conocer un impacto de más de 500 personas de manera directa, de los cuales el 46,43% son emprendimientos entre 0 a 6 meses lo que indica que surgieron debido a la crisis causada por el COVID-19.



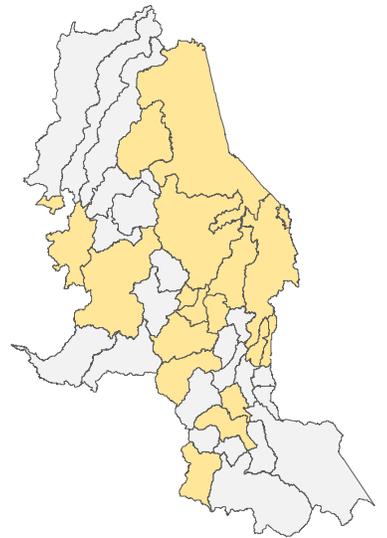
### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Poster de promoción rally. (foto lanzamiento en gobernación)



Finalistas Rally emprendimiento



### Localización

El rally se coordinó desde la ciudad de Cúcuta con



una participación de la subregión Centro, Norte, Occidente, Oriente o metropolitana, Suroccidente y Suroriente.



## Ejecución

En el primer semestre se unieron esfuerzos para realizar formaciones y capacitaciones a emprendedores en temas como branding, posicionamiento de marca y marketing digital a través de plataformas virtuales a causa del confinamiento.

Para el tercer trimestre se organizó el primer rally de emprendimiento en el departamento en articulación con esmiempresa.co y las cámaras de comercio de Ocaña, Pamplona y Cúcuta.

En este encuentro se logró una inscripción de más de 190 emprendedores de los cuales 10 finalistas obtuvieron acompañamiento por 1 mes para el desarrollo de sus estrategias en marketing digital, promoción de redes sociales y el posicionamiento de sus marcas.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.4 Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI

**Programa:** 6.4.1 implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en

**Subprograma:** 6.4.1.1 Apuestas en sectores con una mayor intensidad

**N° de meta:** 896

**Descripción de la meta:** Iniciativas apoyadas que permitan generar capacidades de innovación de los empresarios de Norte de Santander

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó una (1) iniciativa para el año 2020 logrando un cumplimiento del 100% y un 25% de avance frente al cuatrienio.



**Inversión**

Se tenía presupuestado \$24.000.000 en recursos propios y a la fecha se han ejecutado \$21.000.000 en acompañamiento profesional.



### Beneficiarios

Se atendieron a 100 empresarios de la región y un impacto en grupo etario identificado de 100 jóvenes entre los 18 - 24 años y 400 adultos entre los 25 - 62 años.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Foto lanzamiento plataforma



Foto visita del secretario Olger López a empresarios y emprendedores que recibieron asesoría de Norte se Reactiva



### Localización



Se contó con la participación de empresarios de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, Sardinata y Ocaña.



## Ejecución

Realización de la plataforma virtual Norte se Reactiva, una iniciativa diseñada para que los empresarios de la región sean capacitados y reciban asesoría en marketing digital, financiera, ZESE, TIC y asesoría legal, que apunten al fortalecimiento e innovación del desarrollo económico.

Para esta iniciativa se articuló con aliados estratégicos como SENA, UFPS, UNIPAMPLONA, UNILIBRE, UDES, UNISIMON, ICER, MINCIT, CENS, CÁMARAS DE COMERCIO (CUCUTA, OCAÑA Y PAMPLONA), COMFAORIENTE, COMFANORTE, FENALCO, ACOPI Y ANDI.

En este espacio, los empresarios, mediante el uso de la plataforma Norte se Reactiva, pueden asignar una consulta en algunos de los temas anteriormente mencionados, para luego ser atendidos por el equipo de asesores a disposición de los empresarios. Allí también se le dan las bases para dar soluciones a sus falencias o apoyar con asesorías en las iniciativas en los procesos de reactivación económica.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.5 Más Oportunidades para la Minería

**Programa:** 6,5,1 Fortalecimiento de los procesos del sector minero energético

**Subprograma:** 6.5.1.2 Apoyo y fortalecimiento de la actividad minera

**N° de meta:** 909

**Descripción de la meta:** Capacitaciones a títulos mineros en buenas prácticas operativas, seguridad y autocuidado para el desarrollo de las labores en el trabajo.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó realizar cuatro capacitaciones a titulares mineros en buenas prácticas operativas, seguridad e higiene minera; cumpliendo con el 100% de las actividades programadas y alcanzando avance del 18,8% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



### Inversión

Se ejecutaron 60 millones de los 69 millones presupuestados.



### Beneficiarios

Se beneficiaron 80 personas con edades entre los 25 - 62 años, pertenecientes al sector minero.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Capacitación presencial realizada en las instalaciones de Corponor Ocaña, direccionada a titulares mineros que ejercen su actividad en el municipio.



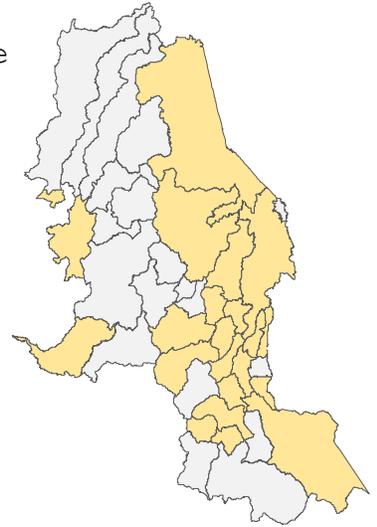
Visita del secretario Olger López a empresas del sector arcillas.



### Localización



Se beneficiaron titulares y empresas mineras que ejercen su actividad en zona rural de 23 Municipios de Norte de Santander: Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Tibú, San Cayetano, Villa del Rosario, Sardinata, Salazar, Arboledas, Santiago, Herrán, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Cácuta, Chitagá, Ragonvalia, Toledo, Mutiscua, Pamplonita, Ocaña y La Esperanza.



## Ejecución

Se contó con el apoyo técnico del grupo Regional de Seguridad Minera conformado por el SENA, ARL Positiva, UFPS, Gremios del sector (Asocarbonor, Aprocanor e Induarcillas), Ministerio de Minas y Energía, Agencia Nacional de Minería y el Ministerio del Trabajo; además de la participación de los sectores de la caliza, la Roca Fosfórica con la empresa Fosfonorte S.A. y del sector de materiales de arrastre.

Se dispone de una buena aceptación del sector minero, quienes están atentos a las respectivas convocatorias. Además, se resalta la articulación interinstitucional para superar las dificultades que originaron las emergencias mineras.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.5 Más Oportunidades para la Minería

**Programa:** 6,5,1 Fortalecimiento de los procesos del sector minero

**Subprograma:** 6.5.1.2 Apoyo y fortalecimiento de la actividad minera

**N° de meta:** 911

**Descripción de la meta:** Unidades productivas mineras de carbón, arcilla, gravas y arenas, caliza y roca fosfórica en el Departamento caracterizadas

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó realizar ocho jornadas de caracterización a títulos mineros ejecutando un total de 10 jornadas; excediendo así la meta propuesta al lograr un cumplimiento del 125% de las

actividades proyectadas para este año y un avance del 5% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



### Inversión

Se ejecutaron 20 millones de los 28 millones presupuestados, con un porcentaje de ejecución del 46,4%.



### Beneficiarios

Se beneficiaron 55 personas, donde resalta la participación de 20 jóvenes con edades entre los 18-24 años y 35 adultos entre los 25 - 62 años, pertenecientes al sector minero.

### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Visita del Secretario Olger López a unidades Mineras del Departamento



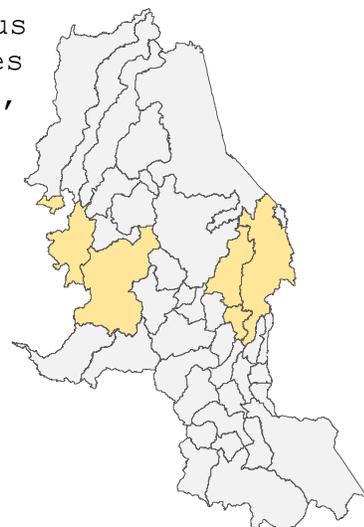
Bocamina nivel 1 de la mina La Estación Alto de los Compadres.



### Localización



Se caracterizaron títulos mineros que ejercen sus actividades en zona rural de los siguientes Municipios de Norte de Santander: Cúcuta, El Zulia, San Cayetano, Sardinata, Santiago, Ocaña y Abrego.



### Ejecución

Se contó con el apoyo de la Agencia Nacional de Minería (ANM) y la dirección de formalización Minera del Ministerio de Minas y Energía, con quien se elaboró el listado de treinta y nueve (39) solicitudes de legalizaciones mineras que se encuentran en trámite en Departamento, las cuales son de principal interés para las jornadas de caracterización minera y disponer así de ubicación georeferenciada de las bocaminas, datos de contacto, estado en el que se realiza la actividad minera referente a aspectos técnicos y de seguridad e higiene minera.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial

**Programa:** 6,7,1 Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial

**Subprograma:** 6.7.1.2 Iniciativas Clúster

**N° de meta:** 955

**Descripción de la meta:** Proyectos de iniciativas clúster del sector empresarial de Norte de Santander apoyados

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Un porcentaje de cumplimiento para el trimestre del 100% y un cumplimiento del 29,0% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



### Inversión

Se ejecutaron 25 millones de los 29 millones presupuestados de recursos propios.



### Beneficiarios

Se beneficiaron 300 personas. El grupo etario fue de adultos en un rango de edad entre los 25 y 62 años de los gremios vinculados al clúster moda.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Mesa de trabajo Clúster moda



El secretario Olger López llevo muestras de los trajes anti fluidos que realiza el sector moda.



### Localización

Se beneficiaron en los municipios de Cúcuta Los Patios y Villa del Rosario





## Ejecución

Para este importante clúster del departamento se ha realizado acompañamiento en diferentes estrategias durante lo corrido de este periodo 2020, las cuales tienen como objetivo afrontar la crisis generada por el COVID-19.

Se llevó a cabo la realización de un directorio de empresas que reinventaron su modelo de negocio y ahora producen elementos de protección de bioseguridad, en este mismo sentido se realizaron relacionamientos virtuales con entidades descentralizadas del departamento con el fin de promocionar estos productos e incentivar la reactivación de sus negocios, así como, capacitaciones para estar inscritos en Compra Lo Nuestro, iniciativa del gobierno nacional para asegurar compras nacionales, además de capacitaciones en compras públicas.

Es de destacar que todo esto se ha articulado con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de Colombia Productiva, así como las cámaras de comercio del departamento y diferentes alcaldías. Como Estrategia de reactivación económica el clúster propone la realización de un evento de vitrina comercial que servirá para generar ingresos a estos empresarios y al sector en general.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo

**Programa:** 6,7,1 Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial

**Subprograma:** 6.7.1.2 Iniciativas Clúster

**N° de meta:** 956

**Descripción de la meta:** Estrategias a nivel departamental de promoción de la Industria y consumo local implementadas.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó realizar una iniciativa para incentivar el consumo regional, con el convenio de adjudicación en especie con USAID, logrando así un avance del 98% del trimestre y del 50% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



**Inversión**

Se programaron 43 millones de los cuales se ejecutaron 37 millones de los presupuestados de recursos propios y 150 millones de otras fuentes de financiación.



## Beneficiarios

Establecimientos de comercio de los siguientes municipios distribuidos de la siguiente manera: Ocaña (1.140), Puerto Santander (200), Villa del Rosario (260), Tibú (200) y Sardinata (200).

Con un impacto poblacional etario de 1000 jóvenes de 18 a 24 años, 3500 adultos de 25 a 62 años y 1200 de 65 a más.



## REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Socialización convenio USAID a los alcaldes de los municipios beneficiarios.



Entrega elementos de bioseguridad en Ocaña



## Localización

La iniciativa se ejecutó en los municipios de Ocaña, Puerto Santander, Villa del Rosario, Tibú y Sardinata.



### Ejecución

Para el cumplimiento de esta meta, se organizaron relacionamientos virtuales con entidades descentralizadas del orden departamental con el fin de promover la compra de tapabocas fabricados en la región.

Así mismo, se inició un acercamiento con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) logrando la firma de un convenio de adjudicación que se da en el marco de la implementación de los Protocolos de Bioseguridad impartidos por el Gobierno Nacional y en aras de impulsar el retorno a la reactivación económica del Departamento para hacerlo de manera segura.

Con lo anterior, se logra la adquisición de kits de Bioseguridad compuestos por gel antibacterial, alcohol al 70%, tapabocas y un kit de señalética para la implementación de los protocolos de bioseguridad de 2.000 establecimientos de comercio los cuales fueron comprados a empresarios de la región para garantizar el consumo local.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo

**Programa:** 6,7,1 Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial

**Subprograma:** 6.7.1.3 Fortalecimiento a microempresarios

**N° de meta:** 957

**Descripción de la meta:** Microempresarios capacitados en innovación, asociatividad, gestión administrativa, comercial, financiera y/o tecnológica, priorizando en población vulnerable

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Con el desarrollo de la plataforma virtual de consultoría Norte Se Reactiva se ha dado cumplimiento del 500% del acumulado para este trimestre y el 50% del acumulado para el cuatrienio 2023.



### Inversión

Se tenía presupuestado \$39.000.000 en recursos propios de los cuales se han ejecutado \$33.000.000 a la fecha.



### Beneficiarios

Se atendieron a 100 empresarios de la región y un impacto en grupo etario identificado de 100 jóvenes de 18 a 24 años y 400 adultos entre 25 y 62 años.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Se visitaron algunas empresas que participaron en esta estrategia.



De igual manera, se sostuvieron diversas reuniones con los aliados para dar cumplimiento a la estrategia.



### Localización

Se contó con la participación de empresarios de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, Sardinata y Ocaña.



### Ejecución

Para esta iniciativa se articuló con los aliados estratégicos como SENA, UFPS, UNIPAMPLONA, UNILIBRE, UDES, UNISIMON, ICER, MINCIT, CENS, CAMARA DE COMERCIO (CUCUTA, OCAÑA Y PAMPLONA), COMFAORIENTE, COMFANORTE, FENALCO, ACOPI Y ANDI.

Los empresarios, mediante el uso de la plataforma Norte Se Reactiva, pueden asignar una consulta en algunos de los temas mencionados, para luego ser atendidos por el equipo de asesores los cuales realizan orientaciones para ayudar a solucionar las falencias presentadas en este sector empresarial que, producto de la crisis causada por el COVID-19, se encuentra en condición de vulnerabilidad.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo

**Programa:** 6,7,2 Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial

**Subprograma:** 6.7.2.1 Apoyo financiero para el fortalecimiento del sector empresarial

**N° de meta:** 960

**Descripción de la meta:** Mipymes con acceso a líneas de apalancamiento financiero

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó apalancar financieramente 200 microempresas y pequeñas empresas domiciliadas en el departamento Norte de Santander, cumplimiento del periodo anual del 1,077,5% y del cuatrienio 215.5%



### Inversión

La inversión fue de 12.000 millones, de los cuales el Departamento aportó 500 millones de recursos propios, y 11.500 millones de otras fuentes.

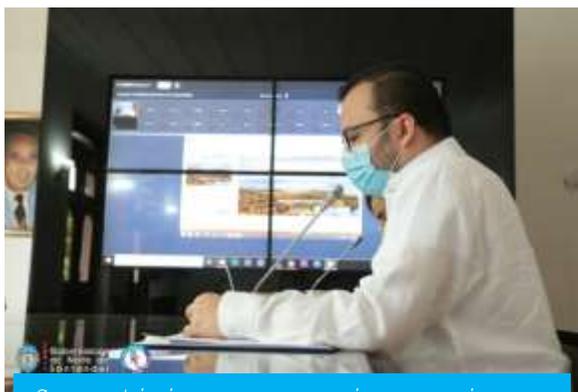


### Beneficiarios

Se beneficiaron 4.430 personas de los siguientes grupos etarios: 520 jóvenes entre los 18 y 24 años, 3.410 adultos entre los 25 y 62 años, y 500 adultos mayores.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Se participaron en varias reuniones sobre esta línea de crédito.



### Localización

Los municipios beneficiados fueron Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Toledo, Pamplona y Ocaña.



### Ejecución

El Departamento de Norte de Santander y Bancóldex, anticipando los efectos negativos en la actividad económica por la presencia del COVID19 en el país, han diseñado una solución de crédito preferencial dirigida al mantenimiento de la liquidez de las empresas mientras se supera la coyuntura actual.

Se realizaron un total de 1202 operaciones de apoyo a mipymes, de las cuales 771 fueron montos destinados a emprendedores, 189 a microempresarios y 47 para pequeña empresa.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo

**Programa:** 6,7,2 Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial

**Subprograma:** 6.7.2.2 Promoción y posicionamiento de los sectores productivos de Norte de Santander

**N° de meta:** 962

**Descripción de la meta:** Eventos y/o ferias regionales y nacionales de los principales sectores productivos del departamento

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó realizar una iniciativa de feria o evento para alguno de los sectores productivos de la región. Después de la

organización de relacionamientos virtuales, se acordó desarrollar este espacio para el sector moda.

La planificación de este evento tiene como objetivo contribuir en la reactivación económica logrando así un avance del 100% para este trimestre y un 11% en el cuatrienio.



### Inversión

Para el cumplimiento de esta meta se presupuestaron \$54 millones y se ejecutaron \$45 millones de recursos propios.



### Beneficiarios

Con las diferentes estrategias articuladas para el desarrollo de esta meta se tiene como beneficiarios una población de 150 Adultos entre 25-62 años.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Relacionamiento virtual del sector moda con entidades descentralizadas



Mesa de reactivación económica sectores productivos



## Localización



La intervención de estas estrategias se ha realizado en Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario.



## Ejecución

Para el cumplimiento de esta meta se organizaron relacionamientos virtuales con entidades descentralizadas del orden departamental con el fin de promover la compra de tapabocas fabricados en la región.

Se realizaron actividades de acompañamiento y articulación con los sectores empresariales, mesas de trabajo donde se han logrado identificar propuestas y/o estrategias para la reactivación económica.

Dentro de estas últimas se encuentran eventos regionales y nacionales que permitan la participación de los empresarios de los diferentes gremios productivos y así continuar fortaleciendo a productividad y competitividad de nuestro departamento para lo que se realizara un evento denominado FERIA ALKOSTO.



Estas estrategias han contado adicionalmente con el apoyo de aliados como Colombia Productiva, cámara de comercio de Cúcuta y los gremios productivos del departamento.

**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial

**Programa:** 6,7,2 Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial

**Subprograma:** 6.7.2.3 Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

**N° de meta:** 963

**Descripción de la meta:** Estrategia apoyada para el fortalecimiento y promoción de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:****Cumplimiento**

Para el cumplimiento de esta meta se programó brindar apoyo profesional a las estrategias de fortalecimiento de la Agencia de Promoción Regional, logrando así un 50% para el acumulado en este trimestre y un 33% de lo que corresponde al cuatrienio.

**Inversión**

Se tiene Programado 46 millones de los cuales se han ejecutados 40 millones.

**Beneficiarios**

Con las diferentes estrategias articuladas para el desarrollo de esta meta se tiene como beneficiarios una población de 671 Adultos entre 25-62 años.

**Localización**

La intervención se ha realizado en Cúcuta, Los Patios, Pamplona y Ocaña.



## Ejecución

Durante el periodo 2020 se ha realizado apoyo profesional a las estrategias de fortalecimiento de la Agencia de Promoción Regional de la Inversión: INVEST IN CUCUTA, para Norte de Santander en referencia a ZESE; así como en la construcción de una iniciativa legislativa que se envió a parlamentarios de la región para la adición de un párrafo al artículo 268 del Plan Nacional de Desarrollo, además de enviar una exposición de motivos y una comparación con otra iniciativa presentada. (Ley de Formalización a debatirse en la semana del 4-8 de octubre).

Contando con aliados como la Presidencia de la Nación, USAID, Cámaras de Comercio del departamento, DIAN, alcaldías, FENALCO Norte de Santander, SENA y Procolombia.

### DEPENDENCIA:

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.7 Más Oportunidades para el Desarrollo

**Programa:** 6,7,2 Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial

**Subprograma:** 6.7.2.3 Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

**N° de meta:** 964

**Descripción de la meta:** Campañas para la promoción de las Zonas Económicas y Sociales Especiales ZESE

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Se programó realizar campañas de promoción del régimen ZESE, logrando un cumplimiento del acumulado del trimestre del 100%, alcanzando así un avance del 33,3% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



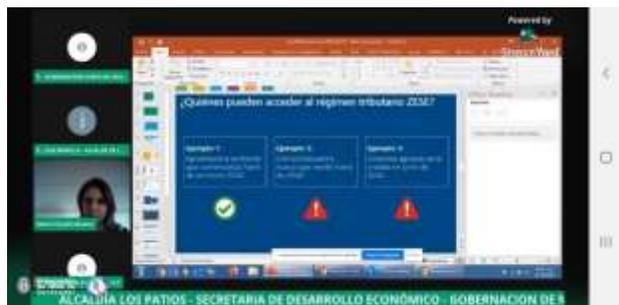
**Inversión**

Para el cumplimiento de esta meta se tenía programado 32 millones, ejecutados con el acompañamiento profesional que se ha brindado.



**Beneficiarios**

En el desarrollo de estas campañas se ha logrado un impacto de 6.710 adultos de edades entre los 25 a 62 años.



*Se realizaron talleres sobre la importancia de las ZESE en el departamento.*



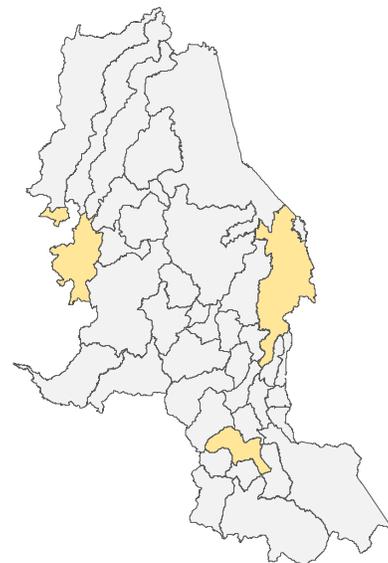
*En esos talleres participó el gobernador Silvano Serrano.*



**REGISTROS FOTOGRÁFICOS**



## Localización



La intervención en el departamento ha sido en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



## Ejecución

Acompañamiento en las capacitaciones sobre ZESE organizadas en conjunto con la Agencia de Inversión INVEST IN Cúcuta, Las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña y la Gobernación de Norte de Santander. Se realizaron 8 talleres con los cuales se impactaron a 671 empresarios.

Adicionalmente se han realizado actividades como:



- Socialización del Régimen ZESE a nuestro aliado: Procolombia oficina Londres.
- Socialización del Régimen ZESE a nuestro aliado: Procolombia oficina Corea del Sur.
- Socialización del Régimen ZESE a nuestro aliado: Cámara Colombo Británica (Brit Chamb).
- Socialización del régimen a 13 inversionistas en el Colombia Investment Summit.

**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.8 Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

**Programa:** 6,8,1 Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial

**Descripción de la meta:** Iniciativas apoyadas para el desarrollo y transferencia de modelos tecnológicos de producción industrial, en los sectores estratégicos del departamento.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Para este periodo se programó realizar una iniciativa que brindara a los empresarios capacitación y acompañamiento en modelos tecnológicos para su producción industrial, logrando un cumplimiento del acumulado del trimestre del 100% y un avance del 25,5% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.



**Inversión**

Se ha presupuestado \$121 millones de los cuales fueron ejecutados \$150 millones de recursos propios.



**Beneficiarios**

Se beneficiaron 39 Mipymes de diferentes sectores económicos con un impacto poblacional de 312 personas que se encuentran entre jóvenes de 18-24 años y adultos de 25-52 años.



**REGISTROS FOTOGRÁFICOS**



Reunión con los empresarios del programa - ACOPI- IXL CENTER- Comisión Regional de Competitividad.



## Localización

Las mipymes beneficiarias se encuentran localizadas en los municipios de Pamplona, Cúcuta y Ocaña.



## Ejecución

Se estableció convenio con ACOPI y IXLCENTER.

Se firmó convenio de asociación con ACOPI No. 00071 con fecha de inicio del 9 de octubre. Con este se promueve la reactivación socioeconómica del tejido empresarial frente a los efectos negativos generados por la pandemia; este proceso consta de 5 etapas: Alineación estratégica, Identificación de procesos no seguros, realización del proceso inseguro-seguro, Identificación del plan de oportunidades y el plan de implementación.

En esta convocatoria se inscribieron 33 Mipymes de los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña, de las cuales fueron seleccionadas 13 Mipymes de acuerdo a una evaluación cuantitativa y cualitativa con base a la información suministrada logrando así seleccionar MiPymes de distintas actividades económicas.

Con esta iniciativa se generó un impacto directo a 2 proveedores teniendo un total de 39 empresas.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.8 Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

**Programa:** 6,8,2 Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico

**Subprograma:** 6.8.2.1 Crecimiento y desarrollo regional sostenible

**N° de meta:** 973

**Descripción de la meta:** Estrategias que permitan el proceso de internacionalización de los sectores productivos apoyadas.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:****Cumplimiento**

Para este periodo se programó el apoyo a una estrategia para el proceso de internacionalización la cual tiene un cumplimiento del acumulado del trimestre del 100%, alcanzando así un avance del 25,0% frente a la meta del cuatrienio 2020-2023.

**Inversión**

Se tenían proyectados \$9 millones de los cuales se han ejecutados \$9 millones.

**Beneficiarios**

Se tiene proyectado que una vez entre en marcha esta iniciativa sea beneficiadas alrededor de 30 empresas.

**REGISTROS FOTOGRÁFICOS**

*Reunión de acompañamiento con Procolombia, Mincit y Vicepresidencia de la Republica a empresarios que serán beneficiados de estas estrategias de internacionalización*



## Localización

La intervención de esta meta se ha realizado en el municipio de Cúcuta.



## Ejecución

Se realizó acompañamiento profesional con Procolombia, Cámara de Comercio de Cúcuta y Alcaldía de San José de Cúcuta para consolidar la estrategia "potencialización del proceso de internacionalización en Cúcuta." Contando con el acompañamiento también de Vicepresidencia de la República.

### DEPENDENCIA:

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

EJE ESTRATÉGICO: 6. Productividad

Línea Estratégica: 6.8 Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

Programa: 6,8,2 Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico

Subprograma: 6.8.2.1 Crecimiento y desarrollo regional sostenible

Nº de meta: 974

Descripción de la meta: Acompañamiento a estrategias de alianzas logísticas que se desarrollen en el departamento.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



**Cumplimiento**

Con el acompañamiento a las estrategias durante el periodo 2020 se ha logrado el 100% del cumplimiento para lo acumulado de este trimestre y un 50% para el avance del cuatrienio 2023.



**Inversión**

Proyectados \$34 millones los cuales fueron ejecutados en el acompañamiento profesional de las estrategias.



**Beneficiarios**

Con las diversas actividades que viene desarrollando actualmente la Alianza Logística de Norte de Santander se ha logrado un impacto poblacional de 52 personas que se encuentran entre jóvenes de 18-24 años y adultos de 25-52 años.



**REGISTROS FOTOGRÁFICOS**

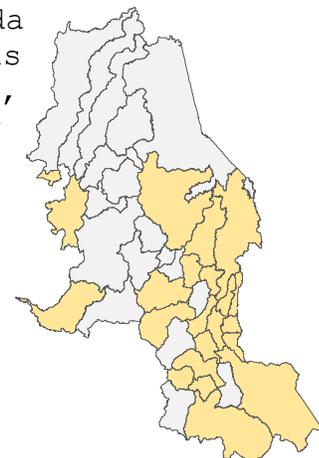


Reunión Alianza Logística



## Localización

El desarrollo de estas iniciativas se hará en cada uno de los municipios mineros de todas las subregiones del departamento: Centro, Norte, Occidente, Oriente o metropolitana, Suroccidente y Suroriente.



## Ejecución

Se ha realizado acompañamiento y apoyo a las sesiones de la Alianza logística las cuales se han desarrollado mensualmente en compañía de los siguientes actores: Gobernación de Norte de Santander, Pronorco, Alcaldía de Cúcuta, ANDI, Cámara de Comercio de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, Red de Universidades de Norte de Santander "SIES+.", Área Metropolitana de Cúcuta, Basc Oriente, Asocarbonor, Induarcillas, Conexión Región, Carboexco, Invst in Cúcuta y Minstransporte.

Con ellos se ha venido desarrollando el seguimiento a proyectos de infraestructura y logística a nivel regional y municipal como:

1. Tramo Pamplona Cúcuta 4G.
2. Acciones desde Invias en el tramo Cúcuta-Ocaña-Aguachica (Cúcuta y Astilleros, Tibú, El Carmen, La Gloria y el tramo Pamplona- La lejia-San Berardo de Bata), Puente Mariano Ospina Pérez.
3. La Intermodalidad en la cual se ha socializado el piloto futuro del Tren de Carga de Carbón de Norte de Santander.

Todo esto con el acompañamiento de algunos congresistas del departamento.



**DEPENDENCIA:**

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.8 Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

**Programa:** 6,8,2 Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico

**Subprograma:** 6.8.2.1 Crecimiento y desarrollo regional sostenible

**N° de meta:** 975

**Descripción de la meta:** Aunar esfuerzos que permitan el fortalecimiento de las Promotoras de Inversión.

**AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:**



### Cumplimiento

Durante el acompañamiento a esta meta se ha logrado dar un avance del 100% del acumulado a este trimestre y un 75% del avance que se tiene programado para el cuatrienio.



### Inversión

Se tienen proyectados \$16 millones de los cuales a la fecha se han ejecutado \$14 millones.

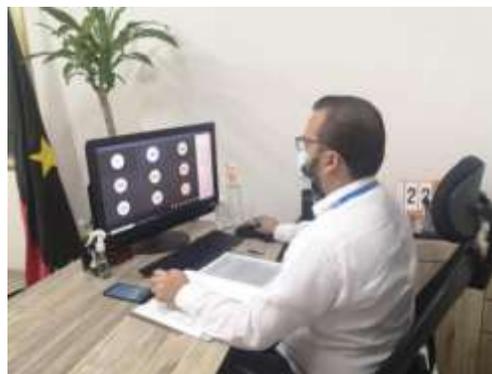


### Beneficiarios

Los beneficiarios a los que se les da impacto con el avance actual de la meta es de 10 adultos entre 25 y 62 años y 3 de tercera edad quienes son los que conforman la Promotora de Inversión PRONORCO.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Acompañamiento Asamblea PRONORCO.





### Localización

La intervención se ha realizado en los Municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario y Los Patios.



### Ejecución

Se ha realizado acompañamiento por parte de la secretaría en las actividades, reuniones y juntas directivas de Pronorco dada la calidad del Sr. Gobernador como Presidente de la Junta Directiva de la Promotora.

#### DEPENDENCIA:

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

EJE ESTRATÉGICO: 6. Productividad

Línea Estratégica: 6.8 Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios

Programa: 6,8,2 Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico

Subprograma: 6.8.2.2 Internacionalización como fuente de desarrollo

N° de meta: 980

Descripción de la meta: Planes de Internacionalización para los sectores productivos con valor agregado apoyados y/o creados

#### AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:



### Cumplimiento

Durante el acompañamiento a esta meta se ha logrado dar un avance del 100% del acumulado a este trimestre y un 12,5% del avance que se tiene programado para el cuatrienio.



### Inversión

Para dar cumplimiento a esta meta se proyectaron \$9 millones los cuales han sido ejecutados.



### Beneficiarios

Se tiene proyectado que una vez entre en marcha esta iniciativa sea beneficiadas alrededor de 30 empresas.



### REGISTROS FOTOGRÁFICOS



### Localización

La intervención de esta ruta de internacionalización será en la ciudad de Cúcuta.





## Ejecución

Se estableció un plan de trabajo para el año 2021 junto con Procolombia, el cual está conformado por 4 grandes fases por las cuales transita una unidad de negocio, (desde el nacimiento de la idea o emprendimiento hasta consolidar su proceso de internacionalización). Se ha logrado una articulación con la Cámara de Comercio de Cúcuta y Alcaldía de Cúcuta.

### DEPENDENCIA:

Secretaría de Minas y Energía  
(Desarrollo económico y productivo)

**EJE ESTRATÉGICO:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.3 Más Oportunidades para el Emprendimiento

**Programa:** 6.3.2 Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos

**Subprograma:** 6.3.2.1 Fondo departamental para el acceso a crédito para emprendedores

**N° de meta:** 888

**Descripción de la meta:** Emprendimientos apoyados financiera y/o comercialmente

### AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:



## Cumplimiento

Pese a las dificultades y la crisis económica a causa del COVID-19 se logra dar avance en un 32,7% del cuatrienio 2020-2023 gracias a la articulación realizada con IFINORTE y Bancóldex.



## Inversión

No se tenía programada inversión para este año.



### Beneficiarios

El total de operaciones ha sido: 47 operaciones, siendo el 45% destinados a mujeres, por las líneas de IFINORTE con un impacto poblacional aproximado en 235 adultos en edades de 25 a 62 años.

En referencia a la línea Norte de Santander Responde con Bancóldex el impacto ha sido a 771 operaciones, con un impacto aproximado de 2313 personas.



### Localización

La intervención de estos créditos ha sido en el municipio de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Toledo, Pamplona y Ocaña.



### Ejecución

Se aunaron esfuerzos con el Instituto financiero - IFINORTE para ofrecer asesorías y microcréditos con el fin de apoyarlos financieramente, otorgando periodos de gracia en los cuales no tendrán que cancelar interés ni capital, con el fin de que no se afecte su vida crediticia y puedan disponer de estos recursos para cubrir sus necesidades básicas ante la emergencia económica generada por el COVID-19.

Adicionalmente, gracias a la línea Norte de Santander Responde, se lograron apalancar 771 emprendimientos del departamento a través de microcréditos.



## LOGROS

- A través de la realización del rally se logró un impacto directo a 196 emprendedores y más de 500 personas que hacen parte de estos emprendimientos fueron beneficiadas.
- Gracias a la articulación con Bancóldex y con IFINORTE se logró que aproximadamente 818 emprendedores fueran apoyados financieramente con microcréditos.
- Se realizó un Análisis Estadístico de la asignación, distribución y consumo de combustibles líquidos exentos de aranceles e IVA para los años 2018, 2019 y 2020 en el Departamento de Norte Santander; como estudio técnico para justificar la solicitud ante Gobierno Nacional de la ampliación de los cupos de combustibles subsidiado, ante la superación de la demanda con respeto a la oferta en todos los municipios del departamento.
- Se gestionó la expedición de la resolución N° 0000507 del 11 de marzo de 2020 del Ministerio de Transporte, por la cual se prorroga por un (1) año, hasta el 13 de marzo de 2021, la tarifa diferencial en las estaciones de peaje denominadas La Loma, El Copey y Tucurínca, equivalente al 50% del valor de la tarifa para vehículos de transporte de carga que transporten carbón térmico.
- Se realizó un convenio con USAID, logrando la adquisición de unos kits de bioseguridad para la implementación de los protocolos de bioseguridad de 2.000 establecimientos de comercio de los municipios de Ocaña, Puerto Santander, Villa del Rosario, Tibú y Sardinata.



- El Departamento Norte de Santander y Bancóldex, anticipando los efectos negativos en la actividad económica por la presencia del COVID-19 en el país, han diseñado la línea Norte de Santander Responde, con la cual se lograron realizar 1202 operaciones para emprendedores y micro empresarios y para la pequeña empresa en diferentes municipios del departamento.
- Un total de 883 empresas adscritas al régimen ZESE cubriendo el 82% del total nacional.
- Como resultado de todo el acompañamiento a la Alianza Logística Regional se logra la Apertura de la licitación para la construcción del puente Mariano Ospina Pérez y se adelanta la adjudicación para los estudios y diseños, corredor vial que permitirá aumentar la productividad de la región.
- Se firma un convenio de Asociación con ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas); mediante este programa se beneficiarán 39 empresas de diversos municipios del departamento.
- Se logra unificar con más de 16, entidades instituciones y empresas la estrategia Norte Se Reactiva, como estrategia de reactivación económica del tejido empresarial del departamento y de la cual se consolidan diferentes iniciativas que permitirán mitigar los efectos causados por el COVID-19, como programas de consumo regional, mesas sectoriales y eventos de promoción.

INDICADOR	LINEA BASE 2019	3er trimestre 2020
6.3 Número de emprendimientos apoyados financiera y/o comercialmente	0	47
Número de empresas con capacidad para gestionar innovación apoyadas	0	20
Número de empresas con capacidad para gestionar tecnología apoyadas	0	12
Accidentes Mineros Reportados	16	15
Número de empresas creadas por año bajo decreto ZESE	0	600
Tasa de informalidad	73,3%	