

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 “MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS”



**Gobernación
de Norte de
Santander**





Silvano Serrano Guerrero

Gobernador 2020-2023

Beatriz Vélez Ramírez

Asesor Turismo



DEPENDENCIA:

TURISMO

EJE ESTRATÉGICO: 6. Productividad

Línea Estratégica: 6.2 Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanía

Programa: 6,2,1 Un destino con marca región

Subprograma: 6.2.1.1 Norte de Santander un destino turístico

N° de meta: 867

Descripción de la meta: Participaciones en eventos de impacto turístico (misiones comerciales a destinos regionales, ruedas de negocios, ferias nacionales)

Programa: 6,2,2 Condiciones Institucionales para el sector turismo

Subprograma: 6.2.2.1 Fortalecimiento institucional del Turismo

N° de meta: 871

Descripción de la meta: Consejo Departamental de Turismo Reactivado

N° de meta: 872

Descripción de la meta: Consejo de Seguridad Turística Reactivado

N° de meta: 874

Descripción de la meta: Plan de Acción Corredor Turístico Nororiental diseñado

N° de meta: 875

Descripción de la meta: Mesa de Turismo Reestructurada

AVANCE A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020:



Cumplimiento

Se alcanza un cumplimiento del 100% en las metas propuestas para el tercer trimestre del año 2020.



REGISTROS FOTOGRÁFICOS



VITRINA TURISTICA ANATO 2020.



VITRINA TURISTICA ANATO 2020.



Feria Colombia Travel EXPO Virtual 2020.



NORTE DE SANTANDER
Presente con empresarios del turismo



VISITA NUESTRO PABELLÓN
Ingresa y planea tus próximas vacaciones
<https://ferias.cotelco.org/travelexpo2020/inicio>



Ejecución

Se hace presencia en la vitrina turística más importante a nivel nacional, ANATO 2020, realizada en CORFERIAS con la participación de 6 Municipios del departamento, 3 operadores turísticos, las Cámaras de Comercio de Pamplona, Cúcuta y Ocaña y Cotelco.

Así mismo, se reactivan el Consejo Departamental de Turismo y el Consejo de Seguridad Turística del Departamento.

Las actividades desarrolladas se realizaron en articulación con aliados como: MinCIT, Procolombia, Fontur, Cámaras de Comercio, Corporación Mixta, Anato, Cotelco, Acodrés, Asobares y Universidades.



LOGROS

1. Desde la Mesa de Turismo se desarrolla la jornada de sensibilización "Turismo en Tiempos De Covid-19" integrada por 23 videoconferencias, con alcance de aproximadamente 1331 personas.
2. Realización del convenio Gobernación - FONTUR con el fin de apoyar a los trabajadores de la salud de los diferentes centros o entidades prestadoras de servicios de salud, involucrados en la atención de pacientes con COVID-19, a través del alojamiento en hoteles de la ciudad.
3. Participación de 14 prestadores de servicio turístico en la Feria Colombia Travel EXPO 2020 en modalidad virtual.