

## EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - CÚCUTA

En total participaron del evento 150 personas de las cuales se recibieron 45 formatos de evaluación de la audiencia públicas de rendición de cuentas, cuyos resultados obtenidos fueron los siguientes:

No.	Preguntas	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	No marcaron opciones
1	La divulgación previa de la audiencia pública fue	69,0%	22,2%	4,4%	4,4%	0,0%
2	El desarrollo de la audiencia pública fue	71,1%	24,4%	4,4%	0,0%	0,0%
3	La participación de las organizaciones fue	71,1%	24,4%	4,4%	0,0%	0,0%
4	La intervención de los ciudadanos permitió establecer que el conocimiento que se tiene de la situación del departamento es	53,3%	33,3%	4,4%	0,0%	8,9%
5	Los avances presentados en la región del departamento por la administración son	73,3%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%
6	La presentación de indicadores por cada secretaría fue.	73,3%	17,8%	2,2%	0,0%	6,7%
7	En general cómo calificaría usted esta audiencia pública.	71,1%	26,7%	2,2%	0,0%	0%
8	¿Cómo califica usted la organización de la audiencia pública?	64,4%	31,1%	2,2%	0,0%	2,2%
9	¿Cómo califica usted la metodología con que se desarrolló la audiencia pública?	77,8%	20,0%	2,2%	0,0%	0,0%
10	¿Cómo le pareció la audiencia pública en términos de duración?	64,4%	33,3%	0,0%	0,0%	2,2%

Se destaca que en promedios los resultados obtenidos respecto del total de preguntas que integraron la evaluación fueron:

Muy Buena	69%
Buena	26%
Regular	2,7%
Mala	0,4%
No marcaron opciones	3%

Considerando por tanto que la Audiencia Sectorial se desarrolló con una percepción positiva “muy buena” manifestada por los participantes del evento.

Respecto de los avances, los participantes resaltan en la evaluación que la Universidad ha consolidado resultados en las funciones de docencia, investigación y extensión, los procesos de calidad académica, la infraestructura institucional y los proyectos de extensión con enfoque a todo el Departamento Norte de Santander.

Algunas de las sugerencias presentadas por los participantes fueron las siguientes:

- “Ampliar los espacios para la ubicación de los periodistas”.
- “Para la próxima audiencia buscar un espacio más amplio para que no tengamos distracciones”.
- “El formato debería ajustarse para la institución o secretaría que en particular que rinde el informe”.

***Nota:*** se adjuntan los formatos de evaluación diligenciados por los participantes.