



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
Generando

**OPORTUNIDADES
PARA TODOS**



**Gobernación
de Norte de
Santander**





Silvano Serrano Guerrero

Gobernador 2020-2023

Luis Javier Chaves Calsada

Secretario de Desarrollo Económico y Productividad

El presente documento presenta a los nortesantandereanos y a la ciudadanía en general, el cumplimiento y avance de los compromisos adquiridos por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero en el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “Más Oportunidades para Todos”, aprobado por la Honorable Asamblea Departamental mediante Ordenanza 005 del 14 de julio de 2020.

Este informe tiene como corte el mes de noviembre de 2022, para el caso de la inversión se registra información reportada a fecha de corte 28-noviembre-2022 y para la ejecución técnica avances a 30-noviembre-2022; en el documento se podrá observar la programación y ejecución de cada una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo, así como los recursos invertidos, la población beneficiada y los municipios atendidos para cada una de ellas, registradas desde el primero de enero de 2020 hasta el 31 de marzo de 2022, por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad. Esta dependencia es responsable de adelantar 54 metas del Plan de Desarrollo contenidas en el EJE ESTRATÉGICO: “6. Productividad”.

CUMPLIMIENTO DE LO PROGRAMADO FRENTE LO EJECUTADO. La Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad de un total de 55 metas de su responsabilidad, programó hasta la fecha de 30 de septiembre como información consolidada la ejecución de actividades para 49 de ellas logrando que 47 metas tuvieran un comportamiento satisfactorio al estar mayor o igual al 80% de cumplimiento.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO						
Sin Programar	<60%	60%<80%	>=80%	Programadas	Sin Programar	TOTAL
6	2		47	49		55
	4.08%		95.92%			

AVANCE FRENTE A LO PROGRAMADO PARA EL CUATRIENIO. A la fecha de Corte a 30 de septiembre de 2022, transcurrido el tercer trimestre del año 2022 del periodo administrativo, se debería tener un avance ideal del 56.25%. Se considera satisfactorio (verde) aquellas metas que tuvieron un avance igual o por encima del 56.25%, aceptable (amarillo) las que estuvieron entre el 33.75% y el 56.25% e insatisfactorias (en rojo) las que se encontraron por debajo del 33.75%. De las 55 metas asignadas a la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad, 43 metas tienen un avance igual o mayor del 68.8%, 8 se encuentran entre el 41.3% y el 68.8% y 4 de ellas se encuentran por debajo del 41.3% de avance. El “avance relativo” ponderando todas las metas es del 85.40% que comparado con el ideal del 56.25% arroja una calificación de 10.00 de 1 a 10.

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVIDAD					AVANCE RELATIVO 85.40% CALIFICACIÓN 10.00
<41.3%	41.3<68.8	>=68.8	TOTAL		
4	8	43	55		
7.27%	14.55%	78.18%	100%		

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.1.1. Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores
Meta N°:	882
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Programa de asesoramiento y acompañamiento a emprendedores en las etapas de ideación, pre-incubación, incubación y aceleración creado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyectó para la vigencia 2021, en este propósito, en marco de la convocatoria cerrada del Fondo Emprender a través de convenio suscrito entre el Departamento y el SENA, se implementó un programa de entrenamientos virtuales a 34 emprendedores del en los temas: Ideación y Prototipaje, Plan de Negocios I, Plan de Negocios II, Como vender tu idea de negocio - Pitch. SBDC; emprendedores cuya iniciativa se distribuye en los siguientes sectores económicos: agropecuario y agroindustrial (7), comercial (1), servicios (7), manufactura (19); con proyección de 149 empleos. De acuerdo a las etapas planteadas el estado del plan de negocio de los emprendedores participantes en el programa de entrenamiento cumple en promedio el alcance total de las siguientes etapas: 73% etapa de ideación, 65% etapa de pre incubación, 47% en etapa de incubación, y 45% en etapa de aceleración.

Adicionalmente, a través de convenio de asociación se aunaron esfuerzos, recursos administrativos, técnicos y financieros entre la Gobernación y la Corporación Paz, Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) con el fin de promover el emprendimiento en los municipios de Ocaña, Ábrego, Convención, El Carmen, La Playa y Sardinata para la implementación de un programa de formación a emprendedores en etapa de iniciación, incubación y pre-incubación. El programa con una intensidad de 320 horas se desarrolló durante 5 semanas en los meses de noviembre y diciembre en los siguientes módulos y ejes temáticos: emprendimiento: cooperativismo, costos y presupuesto, contabilidad básica, mercadeo, legislación laboral, legislación comercial, talento humano; comercio electrónico: comercio electrónico, sistemas de pago electrónico, aplicaciones tecnológicas, publicidad electrónica, ejemplos de implementación, sitios interactivos, diseñados de animación; gestión de marca en redes sociales: introducción al diseño publicitario, herramientas para no diseñadores, formatos y optimización, medios pagados,

publicaciones. La clasificación de los emprendedores participantes por etapa de emprendimiento corresponde a: ideación y pre-incubación 72%, incubación 2%, y aceleración 26%.

La meta producto se superó en una unidad adicional a lo programado, es decir, se desarrollaron 2 programas de asesoramiento y acompañamiento a emprendedores con el alcance definido en la meta.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 777 millones de pesos.



Beneficiarios

334 hombres y mujeres se beneficiaron de la ejecución de los dos programas desarrollados en el marco de la meta, de estos beneficiarios se identifica condición especial de 3 mujeres jefe de hogar e igual número de víctimas.



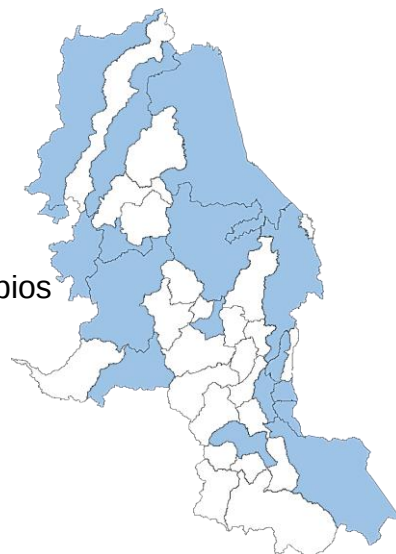
Registros Fotográficos





Localización

El programa desarrollado con el SENA tuvo alcance en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Tibú, Gramalote, Herrán, Chinácota, Ragonvalia, Toledo, Pamplona y Cúchira. Por otra parte, el programa desarrollado en Asociación con CORPAVIDES tuvo alcance en los municipios de Sardinata, Ábrego, Convención, Ocaña, La Playa y El Carmen; municipios impactados en la vigencia 2021 guardando observancia a su ejecución de acuerdo al plan indicativo.



Ejecución

Los referidos programas se desarrollaron a partir de la unión de esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros entre la Gobernación y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Corporación Paz, Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES); la primera entidad a través del Convenio de Adhesión N° 23 y la segunda a través del convenio de asociación CA-SDEYP-00153 del 29 de octubre de 2021.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.1.1. Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores
Meta N°:	883
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
40	Iniciativas de emprendimientos creativos y culturales (Economía Naranja) promocionadas

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

De acuerdo al plan indicativo, la meta inicia su ejecución en la vigencia 2021 de forma consecutiva hasta la vigencia 2023; para su implementación se desarrollaron acciones de fomento y apoyo para el desarrollo de actividades económicas categorizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo de la economía naranja. Las acciones de fomento realizadas se realizaron en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Norte de Santander socializando la convocatoria Fondo Emprender "SENA es naranja" detallando alcance y mecanismos de postulación de planes de negocio para acceder a capital semilla.

Las acciones de apoyo corresponden a la divulgación de las iniciativas de emprendimiento en escenarios comerciales liderados o articulados por la Secretaría, para la vigencia 2021 dichos escenarios correspondieron a Ferias de Emprendimiento: Femenino (22 a 25 de julio) y Juvenil (30 de septiembre a 3 de octubre) en alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza, TuPé (18 de septiembre), exposiciones subregionales desde la estrategia "ExpoEmprende" realizadas en las Provincias de Ricaurte (Chinácota, 12-septiembre), Pamplona (Pamplona, 13-noviembre) y Ocaña (Ocaña, 27-noviembre). Las iniciativas en cuestión predominan su actividad de emprendimiento en actividades económicas de las categorías "arte y patrimonio" (pintura/escultura, moda), "turismo y patrimonio cultural material e inmaterial" (artesanías, gastronomía, servicios de ecoturismo), "creaciones funcionales" (joyería).

Para la vigencia 2022 las acciones de fomento realizadas al primer trimestre corresponden a entrevistas promocionales de la iniciativa de emprendimiento a través del programa radial Norte 4.0 transmitido todos los lunes a las 9:00 a.m. en la emisora Norte Stéreo; a 31 de marzo se registra la promoción de 6 iniciativas de economía naranja en

la categoría "arte y patrimonio" y "creaciones funcionales" con emprendimientos en actividades de moda, gastronomía, literatura y bisutería.

Adicionalmente a partir del tercer trimestre de la vigencia 2022 se diseñó e implementó la estrategia Vitrina Comercial en Centro Comercial Ventura Plaza, ésta tiene como objetivo facilitar la exposición de bienes y servicios de emprendedores a través de un stand ubicado en el referido centro comercial durante 7 días calendario de forma tal que se logre contribuir con el crecimiento económico del emprendimiento. En tal sentido, superados dos procesos de convocatoria para inscripción pública, cumplimiento de requisitos y alcance de puntaje mínimo para selección, desde el mes de agosto se han promocionado emprendimientos de la economía naranja en creaciones funcionales, turismo y gastronomía; éstos emprendimientos son: Visit Cúcuta, Julpin Electrónica, Any Granados Bisutería, Dulces Chatos, Cuadros y Cuadros, Anna Gaby, Sevtex S.A.S., Anya Accesorios, Joyería en Alambrismo MyM, Manjares Don Lucho, y Coucou Woody.

La meta producto para el cuatrienio se proyectó en 40 iniciativas promocionadas y con los anteriores desarrollos de las vigencias 2021 y 2022 se han logrado 184 frente a la fecha de corte previamente señalada.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 402 millones de pesos.



Beneficiarios

Las acciones de fomento y apoyo para la promoción de iniciativas de economía naranja han impactado en 184 emprendedores, de éstos se registran las siguientes condiciones especiales: 27 mujeres jefe de hogar; 3 migrantes, en condición de discapacidad y desmovilizados; 6 víctimas, y 4 OSIGD – LGBTI.



Registros Fotográficos



Emprendimiento Visit Cúcuta -beneficiario estrategia Vitrina Comercial en Ventura Plaza (agosto- 2022)

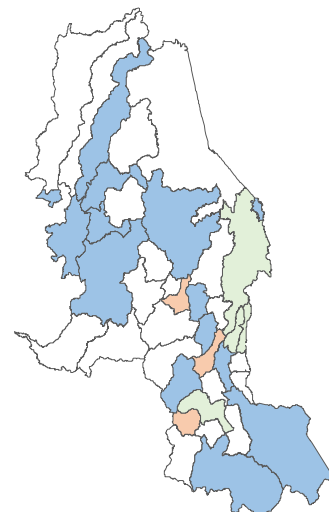


Infografía emprendimiento CuCu Cuadros y Cuadros -beneficiario estrategia Vitrina Comercial en Ventura Plaza (septiembre- 2022)



Localización

Las iniciativas de emprendimiento apoyadas se encuentran en 18 municipios del Departamento con alcance en todas las subregiones del mismo a saber: Cúcuta, Los Patios, Puerto Santander, Villa del Rosario, Sardinata, Santiago, Cucutilla, Chinácota, Bochalema, Durania, Toledo, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Ábrego, La Playa, San Calixto y Teorama. Los municipios de Cúcuta, Los Patios, Pamplona y Villa del Rosario han sido beneficiados en los dos años de implementación de la meta, es decir, vigencias 2021 y 2022.



Ejecución

Las acciones de fomento se realizaron en articulación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a través de la Dirección Regional de Norte de Santander; por otra parte las acciones de apoyo se realizaron en alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza para las Ferias de Emprendimiento y Juvenil, las exposiciones subregionales desde la estrategia “ExpoEmprende” se realizaron en para las Provincias de Ricaurte en articulación con las Alcaldías de los municipios que la conforman, para la Provincia de Pamplona el aliado correspondió a la Cámara de Comercio de Pamplona, y para la Provincia de Ocaña el aliado fue la Alcaldía de Ocaña.

Para la estrategia Vitrina Comercial en Centro Comercial Ventura Plaza se suscribió contrato de arrendamiento con ese centro comercial para el uso, acceso y dotación de un espacio físico en el tercer piso durante los meses de agosto a diciembre de 2022.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia
Meta N°:	884
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Ruta del Emprendimiento e innovación creada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La iniciativa de crear la ruta de emprendimiento para el Departamento inició anticipadamente en la vigencia 2020 con el reconocimiento de actores y el mapeo misional de las instituciones que conforman el ecosistema regional de emprendimiento en el marco de la Ley 1014 de 2006, sobre la base del anterior producto en la vigencia 2021, fecha de programación de la meta para ejecución, se desarrollaron actividades técnicas para la creación de la ruta de emprendimiento con el objeto de lograr el desarrollo, fortalecimiento y aceleración de las instituciones del ecosistema, que beneficie a los emprendedores y Mipymes de los sectores económicos de Norte de Santander a partir de la incubación de nuevos emprendimientos, fortalecimiento a empresas micros y pequeñas, aceleración de empresas, y exportación de productos y servicios.

Para el anterior objetivo la creación tuvo como alcance de actividades lo siguiente: entrevistas a entidades pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento (RRE), recolección de información del portafolio de servicios a emprendedores y empresarios por esas entidades, análisis de servicios para categorización por especialidad validada, talleres de trabajo, diseño de herramienta diagnóstico para emprendimiento. Como resultado de las actividades enunciadas se redefine el alcance de la ruta no solo a emprendimiento sino incorporando los elementos de innovación e internacionalización para su operación, es así como la ruta se creada se especifica en clasificar emprendimientos en una de cuatro etapas y lograr su tránsito por las mismas: identificación, validación, consolidación y escalamiento.

Las etapas se operacionalizan a través de 137 servicios ofertados por 35 entidades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento regional; para cada etapa se conformaron mesas con entidades que ofrezcan servicios afines a la misma, estableciendo líderes de mesa a saber: etapa identificación: SENA Regional Norte de Santander a través del Centro de Servicios, etapa de validación: TECNOPARQUE SENA

Cúcuta, etapa de consolidación: Cámara de Comercio de Pamplona, etapa de escalamiento: Agencia de Inversión Invest in Cúcuta. 5). Definición de tipos de emprendimiento a atender por la ruta: tradicional, dinámico, y de alto impacto. La ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización creada se reconoce y adopta para el Departamento Norte de Santander por la Honorable Asamblea Departamental a través de la Ordenanza 021 de 2021. A la fecha, la meta se encuentra cumplida en 100%.

En la vigencia 2022, en el marco de la implementación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se han desarrollado acciones para la caracterización de etapa frente a la ruta a emprendedores beneficiarios de la Red Regional de Emprendimiento, así mismo en reunión plenaria de la Red efectuada el 8-septiembre y bajo la presidencia del Secretario de Despacho de Desarrollo Económico y Productividad se estableció un plan de acción para la caracterización de emprendedores reportados por entidades adscritas a la Red en las entidades Universidad Libre, Universidad de Santander, Tecnoparque Ocaña, Cámara de Comercio de Pamplona, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 296 millones de pesos.



Beneficiarios

Las actividades técnicas anteriormente enunciadas se realizaron con la participación de 92 enlaces institucionales, delegados y/o representantes de las entidades que conforman la RRE las cuales se benefician del alcance de la meta a partir de la creación de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización.

Dichas entidades corresponden a: Alcaldía de San José de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, MiCITio – Centro Integrado de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Cámara de Comercio Cúcuta, Universidad de Pamplona, Centro Tecnológico de Cúcuta, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, COMFANORTE, Instituto Superior de Educación Rural – ISER, Universidad de Santander – UDES, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Libre, Universidad Simón Bolívar, TecnoParque SENA – Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Simón Bolívar, Cámara de Comercio de Pamplona, ANDI, Cámara de Comercio de Ocaña, Cámara de Comercio Cúcuta, Bancóldex, LabCO, Corporación Universitaria Autónoma Norte, COMFAORIENTE, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Acopi, Clusters Café y Cacao, Cluster de Construcción, Cluster de Moda, Cotelco, Consejería de Desarrollo Turístico, Cluster Nortic, Fondo Nacional de Garantías, Fenalco, Agencia de Inversión InvestIN Cúcuta, ANDI, Procolombia.



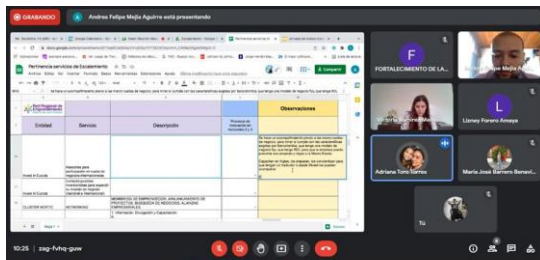
Registros Fotográficos



Mesa de trabajo presencial con actores
Red Regional de Emprendimiento, 2021.



Reunión plenaria Red Regional de
Emprendimiento, 2022



Mesa de trabajo virtual con actores Red
Regional de Emprendimiento, 2021.



Reunión plenaria Red Regional de
Emprendimiento, 2020.



Localización

La ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización creada en el alcance de la meta tiene cobertura departamental a través de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento.



Ejecución

Para el cumplimiento de la meta se contrató servicio especializado de Parquesoft Bogotá a través de consultoría, por otra parte, la participación de todas las entidades actoras de la RRE permitió el cumplimiento de la meta en su totalidad, actores en el marco de la Ley 1014 de 2006.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia
Meta N°:	885
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Sistema de información de emprendimiento del Departamento creado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

En el marco del contrato N° 01721 de fecha 07-sep-2021 suscrito con la Fundación parque Tecnológico de Software de Bogotá -PARQUESOFT, se desarrolló herramienta virtual para el diagnóstico de emprendedores; la plataforma REiINS (Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización del Norte de Santander) tiene como finalidad ser la herramienta bajo la modalidad SaaS (Software as a service) que facilite la articulación del ecosistema de emprendimiento e innovación en torno a los emprendedores, su acceso es a través del enlace <https://www.appsheet.com/start/660e687f-639e-4cad-b299-dae422eafcdb>

Esta plataforma permite a las instituciones mantener actualizada toda la información referente a los servicios y programas que ofrece al ecosistema de emprendimiento, el representante de la entidad ante la Red y los asesores que atenderán los emprendimientos, brindando así la oportunidad de centralizar toda la información del ecosistema por parte de las entidades. El aplicativo consta de nueve módulos o lineamientos, los cuales cumplen el propósito de articular la oferta de programas o servicios dispuestos por los actores de la Red Regional de Emprendimiento (RRE), así como la implementación de la ruta de emprendimiento que se adapte según las necesidades de manera particular a cada uno de los emprendedores que estén caracterizados en dicho aplicativo, estos módulos son: instituciones, portafolio de servicios, asesores, emprendedores, perfil del emprendedor, emprendimientos, caracterización de etapa, ruta de emprendimiento, dashboard. A la fecha, la meta se encuentra cumplida en 100%, el sistema se encuentra creado en el marco de la vigencia que se proyectó, es decir, vigencia 2021.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 40 millones de pesos y se ejecutaron 199 millones de pesos.

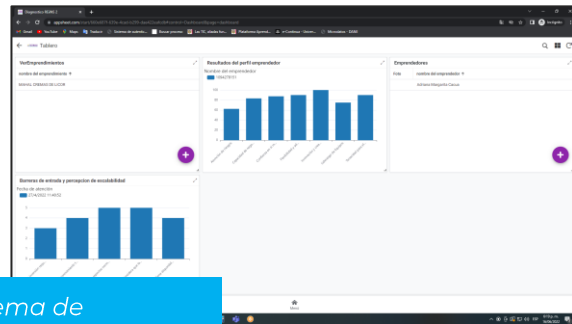
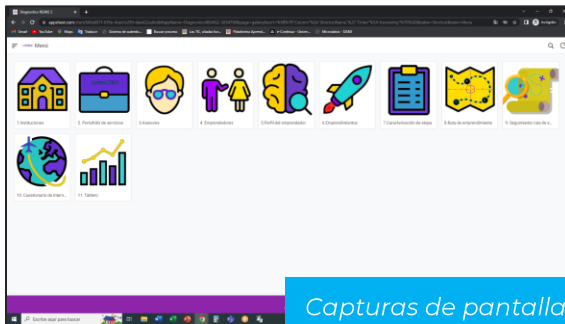


Beneficiarios

Las entidades con usuarios de acceso al sistema de información creado corresponden a aquellas adscritas a la RRE: Agencia de Inversión Invest IN Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Centro Tecnológico de Cúcuta, SENA Norte de Santander, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, TecnoParque SENA – Cúcuta, Cámara de Comercio Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, Cámara de Comercio de Ocaña, Universidad de Santander, Universidad Simón Bolívar, Cámara de Comercio Pamplona, Universidad de Pamplona, Gobernación del Norte de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta, Cluster Nortic, Procolombia, Bancóldex, Universidad Libre - Seccional Cúcuta, MiCITio, ANDI, Consejería de Desarrollo Turístico, Instituto Superior de Educación Rural, y Gobernación de Norte de Santander. Las anteriores entidades han reportado para la vigencia 2022 más de 4.700 emprendedores para caracterizar y clasificar en una etapa de la REiINS que operacionaliza el sistema creado.



Registros Fotográficos

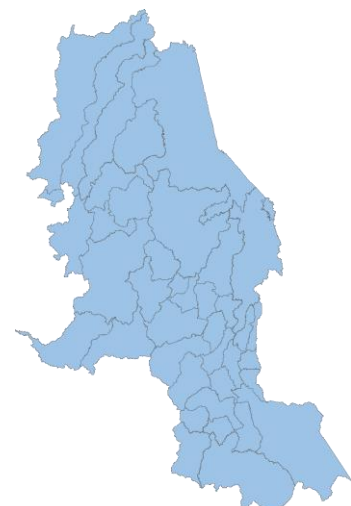


Capturas de pantalla sistema de
información de emprendimiento creado.



Localización

La implementación del sistema tiene cobertura departamental a través de entidades adscritas a la RRE.





Ejecución

El desarrollo del sistema generó sus bases a través del servicio contratado con la Fundación parque Tecnológico de Software de Bogotá -PARQUESOFT, su implementación se realiza en cooperación con las entidades usuarias anteriormente detalladas.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.1. Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.1.2. Impulso a emprendimientos con la participación del sector público, privado y academia
Meta N°:	886
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Estrategias para promocionar el fortalecimiento de los Ecosistema de Innovación y Emprendimiento virtual

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Durante la vigencia 2020 se desarrolló la estrategia "Rally de emprendimiento", mecanismo virtual organizado con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona, Ocaña, y la organización de promoción digital EsMiEmpresa.co; el rally consistió en generar habilidades para el emprendimiento e innovación a través de encuentros virtuales a 200 emprendimientos de 17 municipios.

Para la vigencia 2021, se desarrolló la estrategia "Agenda del emprendedor", mecanismo semanal para promocionar y fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento del Departamento, se configura como una herramienta integradora y articuladora de oferta de programas y planes de entidades del ecosistema de emprendimiento nacional y regional para fortalecer la cultura del emprendimiento. Para la vigencia en mención, se diseñaron 37 agendas; en la vigencia 2022 se continúa con su implementación alcanzando a 31 de marzo el diseño y difusión de 9 agendas del emprendedor.

Adicionalmente, en la vigencia 2022 se suscribió convenio de asociación a través del proceso N° PC-SDEYP-02074-2022 con la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE) por 7 meses desde el 25 de abril de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros entre el Departamento para implementar el programa MYPES emprendedores, micro y pequeños empresarios con el propósito de fortalecer el desarrollo empresarial y competitivo de 250 jóvenes emprendedores de los municipios de Cúcuta, Ocaña y Pamplona a través de formación en digitalización empresarial, transformación digital para su proyecto de emprendimiento (BPIN 2021004540104).

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

La inversión en el convenio corresponde a \$1.099.560.000 con aporte de recursos propios del Departamento por \$999.600.000 y por CORPOALIRSE \$99.960.000; a 30 de noviembre se ha culminado el proceso de formación en digitalización empresarial, transformación digital para el proyecto de emprendimiento a jóvenes emprendedores de los municipios de Cúcuta, Ocaña y Pamplona apropiando estrategias digitales, tendencias, mega tendencias, prospectiva y gestión organizacional.

Con los anteriores desarrollos, el avance del cuatrienio para la meta se consolida en 75%; la meta culmina su ejecución en la vigencia 2023 de acuerdo al plan indicativo.

**Inversión**

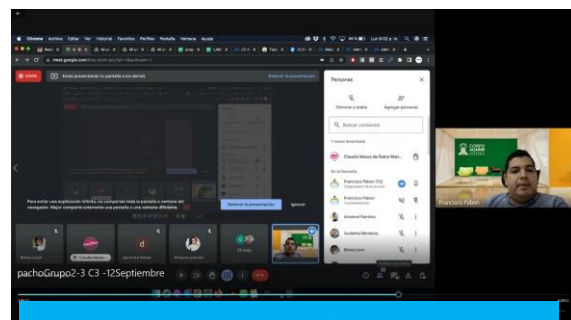
Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 1.013 millones de pesos.

**Beneficiarios**

El impacto de las estrategias virtuales desde la “Agenda del Emprendedor” tiene alcance en los emprendedores que acceden a las mismas siendo indeterminado este número. Por otra parte los beneficiarios del proyecto MYPES asciende a 250 predominando habitantes de zona urbana de los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.

**Registros Fotográficos**

Muestra gráfica de agendas de emprendedor diseñadas y difundidas



Registro de proceso de formación virtual proyecto MYPES (2022)

**Localización**

Considerando el impacto de la virtualidad en cobertura de la implementación de las estrategias diseñadas, se plantea para la meta un alcance de localización departamental durante las vigencias 2020 a 2022.





Ejecución

La implementación de la meta desde las dos estrategias citadas se ha realizado a partir del trabajo colaborativo con las entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, a saber: Alcaldía de San José de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad, MiCITio – Centro Integrado de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Cámara de Comercio Cúcuta, Universidad de Pamplona, Centro Tecnológico de Cúcuta, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, COMFANORTE, Instituto Superior de Educación Rural – ISER, Universidad de Santander – UDES, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Libre, Universidad Simón Bolívar, TecnoParque SENA – Cúcuta, TecnoParque SENA – Ocaña, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Simón Bolívar, Cámara de Comercio de Pamplona, ANDI, Cámara de Comercio de Ocaña, Cámara de Comercio Cúcuta, Bancóldex, LabCO, Corporación Universitaria Autónoma Norte, COMFAORIENTE, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Acopi, Clusters Café y Cacao, Cluster de Construcción, Cluster de Moda, Cotelco, Consejería de Desarrollo Turístico, Cluster Nortic, Fondo Nacional de Garantías, Fenalco, Agencia de Inversión Invest IN Cúcuta, ANDI, Procolombia.

Por otra parte, para la ejecución del proyecto MYPES se ha realizado a través de la Corporación para el Desarrollo Sostenible Local - Regional (CORPOALIARSE).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.1. Fondo departamental para el acceso a crédito para emprendedores
Meta N°:	887
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2,500	Créditos para fortalecimiento y aceleración de emprendimientos

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Para la vigencia 2020, la meta se desarrolló a través de la línea especial de crédito “Norte de Santander responde” desarrollada con Bancoldex, la línea tuvo como propósito atender los efectos negativos en las actividades productivas de emprendimientos en etapa de validación, aceleración o escalamiento. En esta línea el destino de los recursos correspondió a capital de trabajo, monto máximo por empresa micro de \$15.000.000 y pequeña de \$200.000.000, periodo de gracia a capital de 6 meses, plazo de financiamiento hasta 3 años.

Para la vigencia 2021 se desarrollaron líneas especiales para el acceso de recursos de crédito a emprendimientos de las citadas etapas a través de convenios suscritos con Fondo Nacional de Garantías (FNG) y Bancoldex: con la primera entidad la línea se denominó “Unidos por Norte de Santander” y su alcance fue subsidiar la comisión de garantía que cobra el intermediario financiero (banco u operador de financiamiento comercial) al empresario por acceder a recursos de crédito para la operación del negocio.

Por otra parte, la línea desarrollada con Bancoldex para la vigencia en cuestión correspondió a “Norte de Santander Adelante” con un cupo de \$6.200.000.000 dirigida a micro y pequeñas empresas, quienes aún al corte del primer trimestre de la vigencia 2022 pueden acceder a crédito hasta por \$50.000.000 y \$200.000.000 respectivamente destinado a capital de trabajo, sustitución de pasivos, y/o modernización.

En el marco del convenio suscrito con Bancoldex se ha dado continuidad en la vigencia 2022 con agotamiento de recursos en el primer semestre en la línea de crédito “Norte de Santander Adelante”, a corte 30 de mayo de 2022 se colocaron \$3.635.824.20 en 68 operaciones a 35 y 33 microempresas y pequeña empresa respectivamente de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Ocaña los cuales fueron destinados a capital de

trabajo (62) e inversión fija (6), dichas empresas de los macro sectores Actividades financieras y de seguros, Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos, Industrias manufactureras, Transporte y almacenamiento, Actividades de alojamiento y de servicio de comida, Actividades de servicios administrativos y apoyo, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades inmobiliarias, Construcción, Atención salud humana y asistencia social, Información y comunicaciones, Explotación de minas y canteras con 44 actividades económicas en los códigos CIIU: 990, 1011, 1081, 1312, 1313, 1410, 1513, 1521, 1522, 2395, 2410, 4290, 4321, 4520, 4530, 4541, 4620, 4631, 4641, 4649, 4651, 4711, 4722, 4724, 4731, 4761, 4771, 4772, 4773, 4774, 4921, 4923, 5611, 6110, 6422, 6492, 6810, 6820, 6920, 7830, 8010, 8121, 8219, 8610.

Con los desarrollos de las líneas anteriormente mencionadas la meta logra para el cuatrienio un alcance de cumplimiento del 60%; la meta continua en implementación hasta la vigencia 2023.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 790 millones de pesos y se ejecutaron 1.866 millones de pesos de recursos propios y 11.500 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

Las líneas especiales de crédito objeto de la meta han permitido un alcance poblacional de 5.613 ciudadanos a través de colocación de 1.500 operaciones crediticias, a la luz de la reserva bancaria y protección de datos personales, no ha sido posible acceder a datos que permitan la caracterización de condiciones especiales; las características del impacto de beneficiarios corresponden a la actividad económica de los emprendimientos a través del código CIIU. En este marco, desde los beneficiarios de las líneas son emprendimientos que desarrollan 30 actividades económicas en los macro sectores de actividades financieras y de seguros, comercio al por mayor-menor; reparación vehículos, industrias manufactureras, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comida, actividades de servicios administrativos y apoyo, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades inmobiliarias, construcción, atención salud humana y asistencia social, información y comunicaciones.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano Guerrero, Raúl Buitrago – Presidente Fondo Nacional de Garantías, y gerentes de bancos regionales en lanzamiento línea Unidos por Norte de Santander 2021.

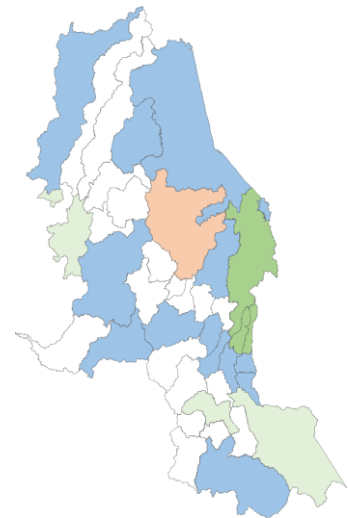


Gobernador Silvano Serrano Guerrero en jornada de socialización virtual de la línea de crédito Norte de Santander Responde, convenio Bancolombia 2020.



Localización

Emprendimientos de 21 municipios de todas las subregiones del Departamento han sido beneficiarios del acceso a los recursos de créditos colocados en la meta a 31 de marzo de 2022; por la estructura del tejido empresarial, se concentra dicha colocación durante las vigencias 2020 a 2022 en los municipios de Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Los Patios y Villa del Rosario.



Ejecución

El desarrollo de las líneas especiales de crédito se ha implementado a través de convenios suscritos con BANCOLDEX y Fondo Nacional de Garantías, mecanismos que han facilitado la colocación de recursos a emprendimientos a través de más de 10 intermediarios financieros, principalmente Bancos Davivienda, BBVA, Bogotá, Bancolombia.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.1. Fondo departamental para el acceso a crédito para emprendedores
Meta N°:	888
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2,500	Emprendimientos apoyados financiera y/o comercialmente

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta de acuerdo al plan indicativo se desarrolla en las vigencias 2021 a 203; para su cumplimiento se han ejecutado estrategias para los dos tipos de apoyo que delimita en alcance la misma; el alcance financiero a emprendimientos se ha realizado a través de las siguientes acciones en vigencia 2021:

- Desarrollo de convocatoria cerrada de Fondo Emprender (convocatoria 190 de 2021) para el financiamiento de planes de negocio, para éste se recibieron 48 postulaciones y una vez surtidas las etapas de acreditación de requisitos y viabilidad se aprobaron 19 planes de negocio para financiar por un valor de \$1.516.486.702 con prospectiva de generar 95 nuevos empleos recibiendo cada uno capital semilla promedio de \$79.000.000.
- Difusión y acompañamiento a implementación de convocatorias nacionales 81. Economía Naranja, 80- Jóvenes 2020, 82. Jóvenes, 83. Discapacidad, 165- Convocatoria Nestle, 84. Convocatoria Rural y 235. Mujer Rural del SENA Fondo Emprender en las vigencias 2020 y 2021; logrando la postulación, superación de etapas de evaluación y viabilidad de 31 planes de negocio para el acceso a \$2.318.309.759 como capital semilla con prospectiva de generar 144 nuevos empleos.
- A través de IFINORTE se colocaron créditos con los fondos Fortalecer.Nos y Prodenor por valor de \$702.920.042 durante la vigencia a 126 emprendedores microempresarios; los recursos desembolsados impactaron principalmente al sector comercio (51%) y agropecuario (19%).
- Se apoyó la difusión del convenio suscrito entre Bancoldex y la Alcaldía de Cúcuta para el posicionamiento y uso de la línea de crédito preferencial "Cúcuta adelante" con un cupo de \$3.500.000.000 dirigida a mipymes, quienes pudieron acceder a crédito hasta por \$100.000.000 con destino a capital de trabajo, sustitución de pasivos, y/o modernización; en esta línea hasta el 17-diciembre, fecha de agotamiento de recursos, se colocaron \$1.314.405.820 en 61 operaciones de crédito

(44 a capital de trabajo, 16 a modernización y 1 a sustitución de pasivos); las empresas beneficiarias se concentran en los macro sectores de comercio al por mayor-menor; reparación vehículos; transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento y de servicio de comida; industrias manufactureras; otras actividades de servicios; construcción; actividades de los hogares como empleadores; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y apoyo; información y comunicaciones.

- En la vigencia 2022, se suscribió convenio de asociación a través del proceso N° PC-SDEYP-0009-2022 con la Corporación Paz Vida y Desarrollo Social (CORPAVIDES) por 6 meses desde el 13 de mayo de 2022 con el objeto de aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros con el Departamento para el desarrollo del programa "apoyo en fortalecimiento productivo con procesos de capacitación en cultura organizacional y creación de unidades productivas con capital semilla para emprendimientos con población vulnerable en Cúcuta, Villa del Rosario y Ocaña; la inversión en el convenio corresponde a \$810.704.000 con aporte de recursos propios del Departamento por \$737.000.000 y por CORPAVIDES \$73.704.000.

El apoyo comercial en el marco de la implementación de la meta se ha realizado a través de las siguientes estrategias para la misma vigencia en cuestión:

- Kit de presencia web: se facilitó el apoyo comercial a 208 emprendimientos formales a través del programa Nación Emprendedora.co liderado por iNNpulsa Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; este programa asignó al citado número de emprendimientos formales del Departamento kit de presencia web a través de plantilla profesional para página web, correo corporativo, dominio gratis por 1 año. De acuerdo al reporte de iNNpulsa, 199 beneficiarios corresponden a sociedades comerciales y 13 a entidades sin ánimo de lucro; por confidencialidad de los datos esa entidad no genera ningún detalle de alcance territorial, grupo etario e impacto poblacional en condiciones especiales
- Difusión y apropiación de los programas Compra lo Nuestro y Tu Negocio + Digital de Colombia Productiva: se logró al término del año 2021 un total de 3.983 emprendimientos configurados como micronegocios formales e informales de 37 municipios registrados en la plataforma Compra lo Nuestro, ésta permite el encadenamiento comercial a partir de: sello compra lo nuestro, hub de servicios para comercio electrónico a través de StoreON, acceso gratuito al sistema internacional de códigos de barras, diagnóstico para aceleración digital, entre otros.
- Eventos y vitrinas comerciales: desarrolladas en ferias de emprendimiento se facilitó el anclaje comercial de emprendimientos con: Feria de Emprendimiento Juvenil (30-septiembre a 3-octubre), ExpoEmprende: más oportunidades para la provincia de Pamplona (13-noviembre) y ExpoEmprende: más oportunidades para la provincia de Ocaña (27-noviembre); en total se apoyaron 36, 35 y 69 emprendimientos respectivamente.
- En la vigencia 2022, se apoyó la organización y desarrollo de la cuarta versión del evento "Yo compro en mí Norte", escenario de relacionamiento comercial donde emprendimientos en etapas de identificación, validación y consolidación de más de 30 sectores de la economía desarrollan encuentros de negocios con el fin de

realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se apoyó la inscripción y se acompañó la participación de 94 emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo y Villa del Rosario; los anteriores tuvieron la posibilidad de realizar agendamientos de citas cumpliendo el objeto del evento.

- Asimismo en 2022 se diseñó y desarrolló la estrategia "Vitrina Comercial en Ventura Plaza", escenario donde emprendedores del Departamento pueden acceder a través de convocatoria pública y bajo un proceso de evaluación a la oportunidad de promocionar su producto o servicio innovador el stand institucional de Gobernación de Norte de Santander en el Centro Comercial Ventura Plaza en la ciudad de Cúcuta. Durante el desarrollo a la fecha de corte del informe se cumplió la primera de tres etapas previstas para la vigencia 2022; en la primera cumplida se beneficiaron cinco emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Cúcuta, Pamplona y Gramalote quienes incrementaron clientes, expectativa de venta, conexión para nuevos negocios entre otros beneficios comerciales.

Las anteriores estrategias posibilitan a la fecha un cumplimiento de la meta y sobrejecución para lo previsto en el cuatrienio; se proyectó apoyar 2.500 emprendimientos y a la fecha de corte se registran 5.070; la meta continua en implementación durante las vigencias 2022 a 2023.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 110 millones de pesos y se ejecutaron 731 millones de pesos y 617 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

El desarrollo de las estrategias para el apoyo financiero y comercial de emprendimientos ha beneficiado a la fecha 5.070 ciudadanos, cuyo grupo etario predominan los adultos (548), seguido de jóvenes (39), tercera edad (29) y adolescentes en menor proporción (2). Parcialmente, la caracterización de esta población determina alcance de impacto en 79 mujeres jefe de hogar, 17 víctimas, 10 migrantes, 11 población OSIGD-LGBTI y 5 en condición de discapacidad.



Registros Fotográficos



Gobernador silvano Serrano y Director Regional del SENA en acto de entrega simbólica de cheques beneficiarios convocatoria cerrada y nacionales Fondo Emprender 2020 a 2021



Alejandro Escobar – Ejecutivo programa Compra lo Nuestro de Colombia Productiva, en Jornada de socialización beneficios comerciales, 2021.



Localización

Las estrategias enunciadas han alcanzado cobertura en 38 municipios del Departamento durante la ejecución de la meta, se exceptúan los municipios de Sardinata y La Playa de Belén.

Los emprendimientos con apoyo financiero de la convocatoria cerrada Fondo Emprender se ubican en los municipios de Herrán, Toledo, Los Patios, Salazar, Cúcuta, Ocaña, Abrego, Pamplona, Gramalote y San Calixto; por otra parte, aquellos que accedieron a recursos de convocatoria nacional se ubican en Cúcuta, Ocaña, Toledo, El Tarra, Chitagá, Salazar, Pamplona, Cáchira, Villa del Rosario, Abrego, Bochalema;



Los emprendimientos beneficiados a través de apalancamiento financiero con IFINORTE se ubican en los municipios Cúcuta, Santiago, Ragonvalia, San Cayetano, Villa del Rosario, Salazar, Los Patios, Salazar, Puerto Santander y Villa del Rosario.



Ejecución

SENA Fondo Emprender, Colombia Productiva, CENISOFT, IFINORTE, Centro Comercial Ventura Plaza, Cámara de Comercio de Cúcuta, Cámara de Comercio de Pamplona, Alcaldía de Ocaña y CORPAVIDES son las entidades aliadas con quienes se han ejecutado las estrategias de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento
Meta N°:	889
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Ferias y eventos de emprendimiento apoyados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

De acuerdo al plan indicativo la meta tiene alcance de dos ferias y eventos de emprendimiento apoyados para ejecución en las vigencias 2021 y 2023, en tal sentido durante la primera vigencia citada se apoyaron los siguientes eventos de emprendimiento:

- Pasarela de Lanzamiento Virtual de la “Colección Cristales”: evento articulado con la Cámara de Comercio de Pamplona, se contó con la participación de 12 emprendimientos de productos asociados al sector moda y economía naranja, evento realizado en el municipio de Bochalema el 12-marzo-2021
- Homenaje a la mujer emprendedora pamplonesa: evento realizando en Pamplona el 6-marzo-2021 y que contó con la participación de 22 iniciativas de emprendimiento desarrolladas en el plan piloto de Reactivación Económica que lidera la Cámara de Comercio de ese municipio.
- I Feria de Norte Compra Región: realizada en el municipio de Los Patios del 19 al 22 de marzo de 2021, articulada en su gestión con la Alcaldía de Los Patios para la promoción de productos locales, se contó con la participación de 26 emprendimientos.
- Primera Feria Agroindustrial en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: se contó con la participación de 54 emprendimientos con actividad de producción de dulces y conservas, bebidas (vino, cervezas artesanales), lácteos, café, antipastos y salsas.
- Feria de Emprendimiento Femenino en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: 45 emprendimientos desarrollados por mujeres hicieron parte de este evento exhibiendo productos agroindustriales, de arte, decoración y belleza entre otros.
- Feria Expoemprende más oportunidades para la provincia de Ricaurte: desarrollada en el municipio de Chinácota con la participación de 49 emprendedores dando a conocer los diferentes bienes y servicios que ofertan desde la provincia de Ricaurte.

- Feria TUPE Jóvenes Emprendedores: con el apoyo de diversas entidades en el cual participaron 38 emprendedores de los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario con diferentes iniciativas de emprendimiento juvenil.
- Feria de Emprendimiento Juvenil en Alianza con el Centro Comercial Ventura Plaza: jóvenes con edades entre 18 y 28 años hicieron parte de este evento contando con la participación de 36 emprendimientos de productos diversos excepto del sistema moda.
- Feria ExpoEmprende, más oportunidades para la provincia de Pamplona desarrollada en el municipio de Pamplona y "más oportunidades para la provincia de Ocaña" desarrollada en el municipio de Ocaña; participando 36 y 31 emprendedores respectivamente.
- Muestra Empresarial organizada por la Alcaldía Municipal de Los Patios: desarrollada del 17 al 19 de diciembre de 2021 con la participación de 65 emprendimientos.
- Feria Navideña Compra Cucuteño Compra Nortesantandereano: organizada por líderes emprendedores de Cúcuta y desarrollada del 3 al 9 de diciembre y del 13 al 16 de ese mismo mes.
- Muestra Agroempresarial del Municipio de Villa Caro: organizada por la Alcaldía Municipal de Villa Caro y desarrollada el 12 de diciembre de 2021.

Los tres últimos eventos del anterior registro fueron apoyados con promoción, préstamo de stand y aspectos logísticos.

Al superar el número de ferias y eventos de emprendimiento proyectado para el cuatrienio, la meta se encuentra cumplida en su totalidad y con número superior en ejecución.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 52 millones de pesos y se ejecutaron 171 millones de pesos.



Beneficiarios

Las ferias y eventos de emprendimiento apoyados han impactado 312 emprendedores a la fecha, 272 son adultos, 34 jóvenes, 5 de la tercera edad y 1 adolescente; 79 emprendedoras ostentan la condición especial de mujer cabeza de hogar, 17 víctimas, 10 migrantes, 5 en condición de discapacidad y 4 comunidad OSIGD – LGBTI.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano con emprendedores de Pamplona, Café Rojo. Feria de Emprendimiento Juvenil 2021.

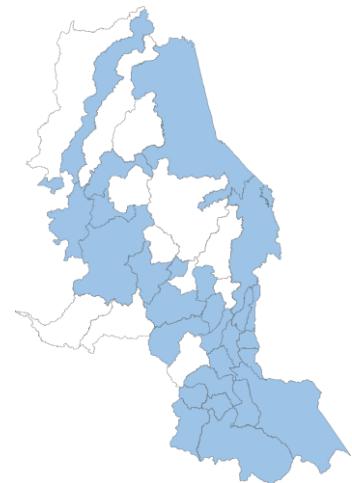


Secretario Olger López con emprendedora líder de Génesis Rizadas, Feria de Emprendimiento Femenino 2021.



Localización

Los emprendimientos participantes en las ferias y eventos de emprendimiento apoyados se distribuyen en 28 municipios del Departamento a saber: Cúcuta, Puerto Santander, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Salazar, Lourdes, Arboledas, Santiago, Villa Caro, Herrán, Chinácota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Silos, Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén, Convención y San Calixto.



Ejecución

La implementación de la meta ha posibilitado el concurso de esfuerzos, voluntades y cooperación del SENA Fondo Emprender, Centro Comercial Ventura Plaza, Cámara de Comercio de Pamplona, Alcaldía de Los Patios y Alcaldía de Ocaña.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento
Meta N°:	890
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Evento creado para la promoción y generación de Emprendimientos en el Departamento

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se apoyó la organización y desarrollo de la cuarta versión del evento "Yo compro en mí Norte", escenario de relacionamiento comercial donde emprendimientos en etapas de identificación, validación y consolidación de más de 30 sectores de la economía desarrollan encuentros de negocios con el fin de realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad se apoyó la inscripción y se acompañó la participación de 94 emprendedores, micro y pequeños empresarios de los municipios de Bochalema, Chitagá, Cúcuta, La Playa, Los Patios Lourdes, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Puerto Santander, Salazar, Toledo y Villa del Rosario; los anteriores tuvieron la posibilidad de realizar agendamientos de citas cumpliendo el objeto del evento.

Dicho apoyo se materializó a través de la suscripción del convenio de asociación a través del proceso N° PC-SDEYP-00010-2022 con la Fundación Social Cambiaremos con el objeto de anuar esfuerzos y recursos administrativos como técnicos y financieros los días 10 y 11 de junio de 2022 para la realización de la FERIA EMPRESARIAL "YO COMPRO EN MI NORTE", lugar de ejecución Cúcuta, valor total \$110.000.000 de los cuales \$100.000.000 aportados por el departamento y \$10.000.000 aportados por la entidad contratista.

Asimismo, en vigencia 2022 diseñó y ejecutó el Festival de Emprendimiento Héroes Fest, en este marco se suscribió la contratación directa a través del proceso CI-SDEYP-00058-2022 suscrito con FIDUCOLDEX, vocera y administradora del Patrimonio Autónomo iNNpulsa Colombia; dicho proceso con el objeto de anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para facilitar el desarrollo del evento denominado "HÉROES FEST", el cual tiene como propósito generar un campo de entrenamiento para conectar, capacitar y movilizar agentes de cambio para el crecimiento empresarial innovador de

alto impacto a través de mentorías, marketplace, networking, coworking y salas de asesoría a emprendedores.

El Festival Héroes Fest se desarrolló los días 24 y 25 de noviembre de 2022 con 4.538 asistentes quienes participaron en agenda académica compuesta de 16 conferencias, 2 talleres de profundización, 40 talleres temáticos, 1 panel especializado en Gobiernos Corporativo y Sostenibilidad, 1 conversatorio Especializado Binacional, Pitch y maratón de mentorías en 12 ejes temáticos. En este marco, se contó con Francia como país invitado participando la Embajada de Francia en Colombia y la French Tech Bogotá; gobierno que se vinculó a la agenda del Festival con 11 panelistas y conferencistas y 8 empresas francesas a saber: Green Yellow, Thales, Endenred, Ilikko, Branditt, Educamás, Saint Gobain, PaloIT; asimismo con programas de ese gobierno europeo tales como Change Makers Kids y la Cámara Colombo Francesa.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 923 millones de pesos



Beneficiarios

94 emprendedores, micro y pequeños empresarios fueron beneficiarios de la estrategia “Yo compro en mí Norte” y 4.538 emprendedores, asistentes, empresarios, docentes y representantes de entidades aliadas se beneficiaron del Festival Héroes Fest.



Registros Fotográficos



Acto de apertura Festival Héroes Fest (2022)



Embajador de Francia en Colombia y Gobernador Silvano Serrano Guerrero en acto de apertura Festival Héroes Fest (2022)



Ejecución

Los desarrollos de la meta a la fecha se enmarcan con el trabajo colaborativo y articulado con iNNpulsa Colombia a través de la Dirección de Mentalidad y Cultura para el festival Héroes Fest y con la Cámara de Comercio de Cúcuta con “Yo compro en mí Norte”.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.2. Desarrollo y promoción de actividades para el emprendimiento
Meta N°:	891
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Iniciativas de formaciones, congresos y eventos virtuales de emprendedores

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta determina un alcance de implementación de 4 iniciativas distribuidas una para cada vigencia del cuatrienio. Para la vigencia 2020, se aunaron esfuerzos para realizar formación y capacitaciones para emprendedores en branding, posicionamiento de marca y marketing digital a través de plataforma virtual; asimismo, se organizó el primer rally de emprendimiento con articulación con EsMiEmpresa.co y las Cámaras de Comercio de Ocaña, Pamplona y Cúcuta en el cual se logró un impacto a más de 190 emprendedores con 10 finalistas que obtuvieron el acompañamiento por un mes para el desarrollo de sus estrategias en marketing digital y promoción de redes sociales.

En la vigencia 2021, se aunaron esfuerzos para realizar formación y capacitaciones a los emprendedores del departamento en líneas financieras a emprendedoras rurales a través del Ministerio de Agricultura en alianza con Finagro y Banco Agrario de Colombia, en el cual se logró la participación de 27 emprendedoras; por otra parte se realizó el ciclo de talleres con Banca de las Oportunidades cuyo objetivo es promover la inclusión financiera en Colombia del cual se logró el impacto en 251 emprendedores en los tres talleres ejecutados. Adicionalmente, se desarrolló en alianza con la Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) - Norte de Santander eventos virtuales para socializar la convocatoria nacional N° 082 y N° 085 del Fondo Emprender dirigida a jóvenes emprendedores dando a conocer las condiciones, requisitos y alcance de la convocatoria a través de la cual se asignarán recursos para capital semilla.

En esa misma vigencia y a través de un ejercicio articulado con las entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, se lideró la planeación y ejecución de la Semana Global del Emprendimiento 2021 para Norte de Santander como iniciativa para fortalecer la cultura del emprendimiento, ésta se desarrolló a través de 15 eventos virtuales y 6 presenciales del 8 al 13 de noviembre de 2021 contando con la participación de 8 entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento y un total de 812 asistentes;

adicionalmente, en articulación con iNNpulsa Colombia se realizó taller de habilidades blandas bajo la estrategia Emprendetón el 18-noviembre, en el evento participaron 84 emprendimientos en etapa de identificación y validación formalizados como persona natural o jurídica.

Durante la vigencia 2022 se continuó con escenarios virtuales en articulación con entidades de la Red Regional de Emprendimiento a través de la estrategia #JuevesDeEmprendimiento, durante el trimestre abril-junio se realizaron cinco (5) escenarios virtuales en articulación con el SENA Regional Norte de Santander facilitando el tema "Orientación a la cultura del Emprendimiento"; primer paso para reconocer importantes mecanismos de esa entidad como Fondo Emprender para capital semilla, iniciativas empresariales de todos los sectores económicos y el SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. En los eventos se logró la participación de 155 emprendedores en etapa de ideación y validación. Las orientaciones se desarrollaron para las convocatorias Fondo Emprender.

Adicionalmente, en el tercer trimestre de la vigencia 2022 y en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio se desarrolló la jornada de capacitación a "Economía naranja y propiedad industrial" el día 13 de julio, en el escenario virtual de formación se capacitó a emprendedores, micro y pequeños empresarios que desarrollan actividades de economía naranja en los mecanismos existentes para la protección de sus creaciones funcionales y demás inherentes a la propiedad intelectual e industrial.

Con los anteriores desarrollos, la meta superó el producto previsto de 4 a 15 iniciativas; en tal sentido la meta se encuentra cumplida en su totalidad.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 14 millones de pesos y se ejecutaron 337 millones de pesos



Beneficiarios

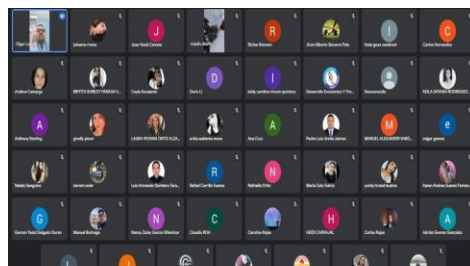
1.602 emprendedores han sido beneficiarios de las iniciativas de formaciones, congresos y eventos desarrollados; de éstos 1.242 son adultos, 266 jóvenes, 82 de tercera edad y 12 adolescentes. Como condiciones especiales se identifican 224 mujeres jefe de hogar, 90 víctimas, 55 en condición de discapacidad, 38 migrantes, 2 etnias, 5 personas de comunidad OSIGD – LGBTI y 1 privado de la libertad.



Registros Fotográficos



Secretario Olger López, Secretario Juan Peña (Alcaldía de Cúcuta) y Angelina Roperó (Cámara de Comercio de Cúcuta) en instalación de Emprendetón 2021.



Registro de participantes virtual taller Banca de las Oportunidades 2021.



Localización

Durante las vigencias 2020 a lo corrido de 2022, se ha logrado una cobertura en 35 municipios, siendo permanentes durante las tres vigencias los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Sardinata, Gramalote, Pamplona, Ocaña y Ábrego. Adicionalmente, para la vigencia 2021 y 2020 los municipios de El Zulia, Tibú, Salazar, Arboledas, Santiago, El Tarra, Bochalema, Pamplonita, Silos; y una sola vigencia los municipios de Convención, El Carmen, La Playa, La Esperanza, Chitagá, Cúcota, Durania, Herrán, Cucutilla.



Ejecución

Las estrategias asociadas a la meta se han desarrollado en alianza, cooperación y apoyo de entidades del orden regional y nacional, las primeras desde instituciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento; por otra parte, Banca de las Oportunidades, iNNpulsa Colombia, Finagro, Superintendencia de Industria y Comercio, y Banco Agrario de Colombia como entidades nacionales.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento
Meta N°:	892
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Escuela de Liderazgo de Innovadores y Emprendedores de Norte de Santander apoyada.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyectó en ejecución para la vigencia 2021, siendo cumplida en su totalidad durante la misma a través del convenio suscrito con la Corporación de Industriales de la Moda (CORPOMODA) para el desarrollo del proyecto taller escuela CO-SER, escenario que se desarrolló sobre la base de un programa de capacitación, fortalecimiento y emprendimiento con oportunidad de vinculación laboral formal y de generación de ingresos a personas víctimas del conflicto armado y/o condición de vulnerabilidad. En total participaron 37 mujeres. En el marco del programa se generó formación en habilidades blandas, desde las cuales se fortalecen competencias en el ser humano para su comunicación, manejo del tiempo, liderazgo, resiliencia y empatía.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 38 millones de pesos y se ejecutaron 10 millones de pesos



Beneficiarios

Se registran 37 beneficiarios del sexo femenino, de las cuales 12 ostentan la condición de jefe de hogar y 23 son víctimas, predominantemente (97%) son mujeres con edad adulta de 25 a 62 años.



Registros Fotográficos



Beneficiarios e instructores del Taller Escuela Co-Ser, vigencia 2021.



Localización

Los beneficiarios de la meta son habitantes de los municipios de Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Villa del Rosario y Sardinata.



Ejecución

La ejecución de la meta se desarrolló en el marco del convenio de asociación suscrito con CORPOMODA, en articulación con SENA, Cooperación Alemana GIZ, y Alcaldía de Cúcuta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento
Meta N°:	893
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Parque tecnológico diseñado que apoye la industria de la región

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyecta para ejecución en la vigencia 2022, desde la Gobernación de Norte de Santander se financia la segunda fase del nuevo Centro de Desarrollo Rural y Minero (Cedrum) en El Zulia, esta sede se convertirá en un escenario que brinde oportunidades para aquellos aprendices de los municipios cercanos, las empresas del sector agropecuario y todo aquel que quiere poner a andar su emprendimiento en actividades económicas vinculadas al referido sector. Esta fase se gestiona como proyecto especial de la administración departamental, desde la Secretaría se ha acompañado el proceso de alistamiento para la segunda fase



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 276 millones de pesos.



Beneficiarios

A la fecha la estrategia de la meta no se ha implementado, por tal motivo no se registra el impacto de la misma en una población beneficiaria específica.



Registros Fotográficos



Vista panorámica del SENA CEDRUM,
municipio de El Zulia.

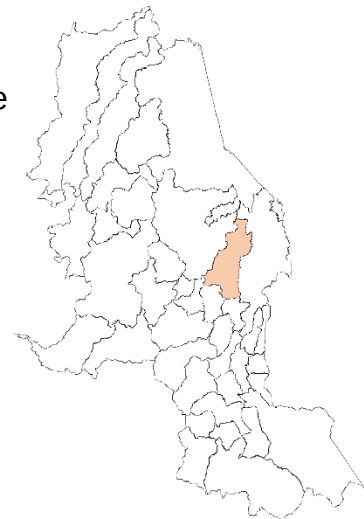


Gobernador Silvano Serrano visita avances
de la obra SENA CEDRUM municipio de El



Localización

El parque tecnológico del SENA CEDRUM diseñado y en ejecución de la fase 2 se encuentra ubicado en el municipio de El Zulia, dada la fase de diseño aún no registra impacto de municipios circunvecinos.



Ejecución

La ejecución del proyecto se realiza en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento
Programa:	6.3.2. Fortalecimiento y financiamiento para la creación de emprendimientos
Subprograma:	6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento
Meta N°:	894
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Plataformas de construcción de futuros emprendimientos para la búsqueda de Ángeles Inversionistas y/o Aceleradoras Digitales apoyadas

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

De acuerdo al plan indicativo, la meta se desarrolla en las vigencias 2021 y 2023. Para la vigencia ya expirada, se ejecutó el alcance de la meta en articulación con la Alcaldía Municipal de Ocaña aunando esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para la cofinanciación al proyecto denominado *Mi plante y pa'lante* como una plataforma para la inversión de activos fijos para el apalancamiento de emprendimientos.

En total el proyecto benefició 16 emprendimientos del sector comercial, manufactura y servicios del municipio de Ocaña. El proyecto como plataforma de búsqueda de emprendimientos contempló las siguientes actividades: identificación y caracterización, fortalecimiento (planes y legalidad), capitalización, acompañamiento a la implementación.

Con la anterior estrategia el avance de la meta se consolida en 50%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 10 millones de pesos y se ejecutaron 42 millones de pesos y 65 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

16 emprendedores del municipio de Ocaña se beneficiaron del programa diseñado en articulación con la Alcaldía respectiva, el impacto de beneficiarios se determina en 40 considerando el alcance del equipo emprendedor.



Registros Fotográficos



Secretario Olger López, Alcalde de Ocaña –
Samir Casadiego, Gestora Social de Ocaña
– Magda Pallares.



Secretario Olger López y Alcalde de Ocaña
Samir Casadiego con emprendedores
beneficiarios del programa Mi Plante y Pa'lante



Localización

Emprendedores del municipio de Ocaña fueron los beneficiarios de la implementación de la meta en la vigencia 2021.



Ejecución

La ejecución del programa Mi plante y Pa'lante como estrategia para implementar la meta, se desarrolló en el marco del convenio interadministrativo N° 00029 suscrito por el Departamento con la Alcaldía de Ocaña el 25 de junio de 2021.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander
Subprograma:	6.3.2.3. Alianzas público privadas para el emprendimiento
Meta N°:	895
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Política pública de innovación para Norte de Santander elaborada e implementada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se desarrolla en la vigencia 2021 determinando como producto la elaboración e implementación de una política pública de innovación para el Departamento; en articulación con la Alta Consejería para la Competitividad se diseñó y ejecutó plan de trabajo para las fases de construcción de este instrumento de planificación territorial el cual se amplió en alcance a emprendimiento e internacionalización. Un equipo interdisciplinario de la Secretaría y la Alta Consejería elaboró e implementó la metodología para cumplir el ciclo de políticas públicas en su fase preparatorio, fase de agenda pública, fase de formulación, fase de implementación, fase de seguimiento y fase de evaluación.

Producto de las anteriores fases se consolidó la política pública y la Honorable Asamblea Departamental a través de la Ordenanza 022 de 2021 creó la política pública de innovación, emprendimiento e internacionalización para el Departamento Norte de Santander; a través de ésta se definen como objetivos:

- Promover espacios de fortalecimiento y crecimiento económico, comercial, y organizacional, de los emprendimientos, ideas de negocio o microempresas, y empresas de los Nortesantandereanos
- Impulsar la cultura del emprendimiento orientado, en especial, a los jóvenes y mujeres de Norte de Santander.
- Incentivar la autonomía e independencia económica de la mujer, su capacidad de administrar los recursos, con el fin de aportar al fortalecimiento de la unidad familiar, a mitigar los índices de violencia de género, impulsar el desarrollo económico, promover la economía naranja y disminuir las brechas de desigualdad económica y social, basada en género.

- Brindar las pautas para lograr un acompañamiento constante al emprendedor, logrando un crecimiento sostenible en el tiempo que permita brindar mayor estabilidad económica.
- Promover la innovación y la creatividad en los emprendedores para el desarrollo de sus ideas de negocio, coadyuvar en el proceso de crecimiento económico y su internacionalización a través del aprovechamiento de las tecnologías de la información y de la comunicación – TIC.
- Promover la formalización de emprendimientos de las mujeres y de los jóvenes nortesantandereanos con la intención de convertirlos en el motor principal de la reactivación económica de la región frente a la actual crisis.
- Fortalecer el desarrollo empresarial, potencializando los procesos que deben seguir los emprendedores para poder llevar sus ideas de negocios a empresas que logren tener una sostenibilidad económica y productiva en el tiempo.
- Promover los conocimientos y nuevas prácticas sobre la internacionalización de los productos, bienes y servicios, para que los emprendedores que participen en la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización o hagan parte de la Red Regional de Emprendimiento, tengan la capacidad de alcanzar nuevos mercados.
- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, intercambio de experiencias exitosas y demás acciones orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento, la innovación en bienes y servicios y la internacionalización de los productos finales, así como la expansión de los modelos de negocio.
- Ser un articulador de los esfuerzos ejecutados por actores del Ecosistema de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización de Norte de Santander, para evitar la atomización de los recursos invertidos.

La implementación de la política pública se determina a partir de la articulación con la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización; en este marco la meta se encuentra cumplida en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 10 millones de pesos y se ejecutaron 60 millones de pesos



Beneficiarios

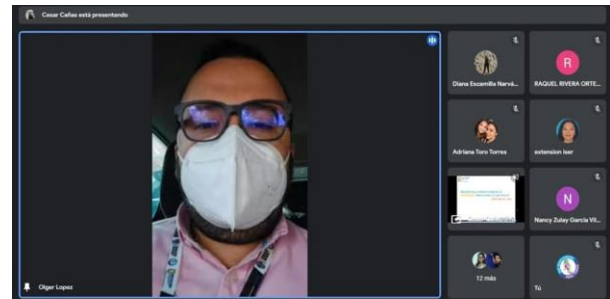
Al ser la política pública creada una herramienta de prospectiva territorial, sus beneficiarios están determinados desde los sujetos que determina la Ordenanza que la aprobó a saber: emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas con enfoque en mujer y joven.



Registros Fotográficos



Mesa de trabajo virtual equipo interdisciplinario Consejería de Competitividad y Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad, vigencia 2021.



Desarrollo de mesa de trabajo con instituciones de educación superior, fase: agenda pública, vigencia 2021.



Localización

La implementación de la política pública creada tiene un alcance departamental, su cobertura se determina a través de las herramientas de gestión establecidas en la Ordenanza que aprobó la Honorable Asamblea Departamental.



Ejecución

Para la creación de la política pública, se contó con el concurso de voluntades, trabajo colaborativo y aportes discursivos de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento, Alcaldías municipales, asociaciones de municipios, Secretarías y Consejerías de la administración departamental.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander
Subprograma:	6.4.1.1. Apuestas en sectores con una mayor intensidad tecnológica
Meta N°:	896
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Iniciativas apoyadas que permitan generar capacidades de innovación de los empresarios de Norte de Santander

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra determinada en implementación para el cuatrienio y cuenta a la fecha con avance del 56.3%; en este marco, durante la vigencia 2021 se dio inicio a las actividades del proyecto denominado "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con el código BPIN 2018000100077, financiado por el Sistema General de Regalías.

El proyecto tiene como propósito incrementar las capacidades de innovación de micro, pequeñas y medianas empresas del Departamento a través de procesos formativos para la apropiación de las tipologías de innovación impactando al final de 24 meses de operación 86 empresas que desarrollen a través de cofinanciación un prototipo de innovación en producto, servicio, marketing o alcance organizacional.

El proyecto inició en el tercer trimestre de la vigencia 2021 con la Universidad Francisco de Paula Santander como cooperante operador y la Cámara de Comercio de Cúcuta como cooperante; entidades que a través de convenio tripartito suscrito con el Departamento aúnan esfuerzos, recursos técnicos, logísticos, administrativos, jurídicos y financieros para la ejecución del proyecto de acuerdo a las especificaciones técnicas del proyecto en su alcance de formulación.

Luego de una suspensión contractual fechada 28-marzo-2022 se reinició la ejecución del proyecto "Desarrollo de las capacidades de gestión de la innovación empresarial para las MIPYMES del Departamento Norte de Santander" identificado con BPIN 2018000100077, alcanzando a octubre de 2022 el cumplimiento de la actividad E1-A01 "Realizar eventos de reconocimiento y casos de éxito basados en innovación en el Departamento de Norte de Santander" y E1-A02 "Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento de Norte de Santander", así como inicio de

implementación de la actividad E1-A03 “Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresas y facilitadores en el Departamento de Norte de Santander”.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 44 millones de pesos y se ejecutaron 445 millones de pesos.



Beneficiarios

A la fecha la implementación del proyecto asociado a la meta registra 1.840 beneficiarios de la actividad E1-A01, y 1.110 de la actividad E1-A02.



Registros Fotográficos



Desarrollo de actividades proyecto Norte Innóvate (2022)



Socialización de avances ejecución fase 1 proyecto Norte Innóvate (5-octubre-2022)



Localización

El proyecto asociado a la meta tiene alcance departamental, no obstante, metodológicamente se desarrolla a través de los siguientes municipios de conexión: Cúcuta, Convención, Chinácota, Cáchira, Ábrego, El Zulia, Los Patios, Ocaña, Puerto Santander, Sardinata, Tibú, Villa del Rosario, Pamplona y La Esperanza.



Ejecución

Para la ejecución del proyecto se suscribió convenio especial de cooperación N° 00027 de 2021 con la Universidad Francisco de Paula Santander y la Cámara de Comercio de Cúcuta, la primera entidad en calidad de cooperante operador y la segunda como cooperante. Asimismo, para la interventoría se suscribió contrato interadministrativo N° 0122 de 2021 con la Universidad del Magdalena.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander
Subprograma:	6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación
Meta N°:	897
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Creación del Banco de Proyectos de CTel

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

En el marco de la implementación del plan de trabajo para la meta 895 correspondiente a política pública de innovación, se identificó y consolidó registro de los proyectos ejecutables por becarios del Departamento en los 12 sectores priorizados para ciencia, tecnología e innovación de formación de capital humano para la región.

En este propósito se consolidó el banco de proyectos de los becarios en un registro de consulta por parte de la Secretaría distribuido de acuerdo a sectores priorizados: agroindustria 6, agropecuario 7, biotecnología 10, comercio 3, educación 4, energía 15, minero 6, moda 1, salud 10, TIC 10, turismo 1. En total se consolidan y registran 73 proyectos configurando el cumplimiento de la meta en 100% a partir de la creación del banco de proyectos, éstos son susceptibles de transferencia al sector productivo desde los desarrollos generados y posibilitar así la dinamización de la ciencia, tecnología e innovación en el tejido empresarial de la región.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 260 millones de pesos y se ejecutaron 43 millones de pesos.

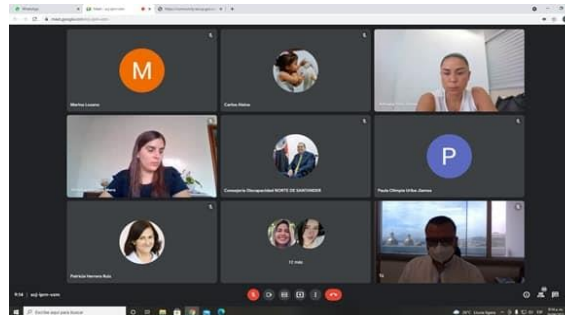


Beneficiarios

Como beneficiarios directos del banco de proyectos creado se constituyen 73 becarios del Departamento que aportan a la configuración técnica del mismo, no obstante, la transferencia de los proyectos incrementará el impacto en la medida que se implementen los proyectos y se genere transferencia de los mismos al sector productivo.



Registros Fotográficos

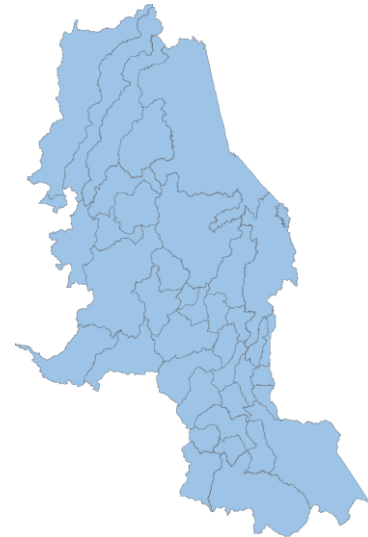


Mesa de trabajo virtual, análisis de proyectos en CTeI becarios Norte de Santander.



Localización

El banco de proyectos creado tiene alcance en todos los sectores productivos de las diversas subregiones del Departamento, por tal razón la localización de la meta se traza para todo el territorio.



Ejecución

La creación del banco de proyecto contó con el concurso de la Alta Consejería para la Competitividad y la transferencia de información de la Secretaría TIC del Departamento.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander
Subprograma:	6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación
Meta N°:	898
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Apoyo al programa de Spin-Off e innovación

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Bajo el entendido que una spin-off es una empresa que surge con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial y en el cual una Universidad o Institución de Educación Superior tiene participación, durante la vigencia 2022 en la cual se determina la ejecución de la meta se ha avanzado a la fecha en dos perspectivas:

1. Reconocimiento de proyectos de investigación realizados por recurso humano para la ciencia, tecnología e innovación financiados por el Departamento a través de programas de apoyo a maestrantes y doctorandos con alcance en áreas estratégicas priorizadas (excepto educación) por el Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación; en este propósito se reconocen 69 proyectos de investigación en los sectores Minero, Comercio, Salud, Biotecnología, Energía, Agroindustria, TIC.
2. Acercamiento con Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta: a través del Director de MacondoLab se realizó acercamiento con esta institución para el reconocimiento de la política de investigación, metas y perspectivas que sobre las spin off tiene definidas la institución para éste tipo de productos de desarrollo tecnológico e innovación considerando las condiciones de calidad y existencia determinadas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; producto de la mesa de trabajo se compartió la base de datos de los 69 proyectos citados para que en el segundo trimestre de la vigencia 2022 pueda definirse plan de trabajo para apoyo de potenciales empresas de spinn off emergentes de la misma.

Frente a las anteriores a la fecha de corte se realizó el reconocimiento del ecosistema de investigación regional frente al Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTI), permitiendo identificar grupos de investigación regionales cuentan con

desarrollo en programas de Spinn-Off como producto de desarrollo tecnológico e innovación de acuerdo a la tipología de MinCiencias.

Los anteriores desarrollos permiten un avance a la fecha del 75% de cumplimiento frente al cuatrienio.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 3 millones de pesos.

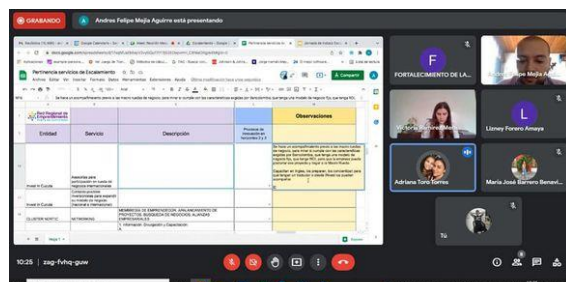


Beneficiarios

La meta implica el apoyo técnico a programa de spin-off e innovación, alcance que no determina impacto poblacional.



Registros Fotográficos



Mesa de trabajo virtual equipo interno Secretaría de Desarrollo Económico y Productividad, y Alta Consejería para la Competitividad



Localización

La meta implica el apoyo técnico a programa de spin-off e innovación con alcance en el municipio de Cúcuta.



Ejecución

Para el desarrollo de la meta se ha constituido un equipo de trabajo interdisciplinario de la Secretaría con la Alta Consejería para la Competitividad.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.1. implementación políticas y estrategias para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en Norte de Santander
Subprograma:	6.4.1.2. Dinamización de la ciencia, tecnología e innovación
Meta N°:	899
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Implementar un nuevo modelo de competitividad “Diamante de la Competitividad”.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023, no obstante, en el marco del plan de trabajo de iNNpulsa Colombia para la vigencia 2021 se identifica la oportunidad de favorecer el nuevo modelo de competitividad proyectado para desarrollar en el cuatrienio, con la transferencia al Departamento del programa CEmprende como un mecanismo para impulsar la competitividad de la región. Se identifica que, para implementar el campus, el Departamento acoge la figura de aliado ancla, entendida como una entidad del ecosistema de emprendimiento e innovación que pone a disposición la infraestructura necesaria para desplegar la estrategia de Sedes, Laboratorios y Experiencias a nivel nacional que alberga la Oficina de Gobierno.

El alcance de la gestión de la citada vigencia se logran los siguientes avances para la implementación en la vigencia 2023 de acuerdo al plan indicativo: reconocimiento del programa integralmente, revisión de convenio y aspectos jurídicos, administrativos y técnicos para implementación; definición de infraestructura física del Departamento para la transferencia e instalación del CEmprende a la región, reunión con entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento el 25-agosto-2021 a través de visita presencial por parte de Norma Moreno - Coordinadora Nacional de CEmprende.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 500 millones de pesos y se ejecutaron 14 millones de pesos.



Beneficiarios

La meta se encuentra programada para la vigencia 2023, los alcances de gestión reportados como avance no tienen grupo poblacional de beneficiarios por estar la meta en fase de alistamiento, de esta fase se registran 14 beneficiarios institucionales participantes de la Red Regional de Emprendimiento.



Registros Fotográficos



Mesa de trabajo de iNNpulsa Colombia con entidades del núcleo de la Red Regional de Emprendimiento



Visita a espacio físico postulado por Gobernación de Norte de Santander para campus CEmprando



Localización

Considerando el alcance de ejecución de la meta en vigencia 2023, no se registra a la fecha impacto de cobertura sobre la implementación de la misma.



Ejecución

De acuerdo al avance anticipado que puede dar cumplimiento a la meta, se proyecta que la ejecución de la misma en articulación con la agencia de emprendimiento iNNpulsa Colombia.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander
Subprograma:	6.4.2.1. Centros de desarrollo tecnológico- productivos
Meta N°:	900
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Centro de Innovación y Productividad apoyado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se configura como uno de las apuestas del gobierno de las oportunidades liderado por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero, en este marco la meta se proyectó para cumplimiento en la vigencia 2021, no obstante, sus avances iniciaron en la vigencia 2020 y siguen configurándose en la vigencia 2022.

En la vigencia 2020 se realizó la socialización a gremios, academia y ciudadanía en general de la iniciativa “Centro de Innovación y Productividad InBarí” como un eje estratégico de desarrollo y productividad para los empresarios, la academia y la comunidad en general, detallando servicios y presupuesto estimado para puesta en marcha. En este marco y en el escenario de la crisis social y económica producto de la pandemia por el virus SARS-Covid19, el alistamiento y puesta en marcha de la iniciativa sufrió atrasos en la vigencia 2021.

Dadas las condiciones anteriores, en la vigencia 2022 se reconfigura la fase de pre-factibilidad del proyecto a partir de la socialización a autoridades del gobierno nacional así como ante posibles fuentes de financiación; es así como a la fecha dicha fase presenta como avances de mesas técnicas de trabajo para dicha socialización ante los Ministerios de Comercio, Industria, Turismo y el de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el acompañamiento de la Consejería Presidencial para las Regiones; de quienes se recibieron comentarios y aportes a la hoja de ruta que posibilite la estructuración del proyecto en todas sus fases.

En dicha fase, se apoyó profesionalmente la actualización del modelo de negocio del Centro de Innovación a partir de la revisión de la pertinencia de los servicios ofrecidos, actualización de cotizaciones de la dotación científica, infraestructura física, presupuesto del proyecto. El alcance del apoyo tiene como producto el registro del proyecto ante Minciencias para revisión y comentarios.



Inversión

Para esta meta no se programó ni se ejecutó inversión a la fecha.



Beneficiarios

Considerando el avance anteriormente descrito no se registra impacto poblacional.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano en socialización de la iniciativa "Centro de Innovación y Productividad InBarí" 2022



Gobernador Silvano Serrano socializando proyecto Centro de Innovación y Productividad InBarí con representantes de la región centro oriente de 2022



Localización

Considerando el avance anteriormente descrito no se registra alcance de localización específica.



Ejecución

En el propósito de lograr fuente de financiación para la puesta en marcha del Centro de Innovación y Productividad InBarí, en el mes de febrero de 2022 se logró el aval de gobernadores de la región centro oriente para obtener recursos del Fondo de Desarrollo Regional y así garantizar el cierre financiero del proyecto que tendrá un costo de \$63.000.000.000.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander
Subprograma:	6.4.2.1. Centros de desarrollo tecnológico- productivos
Meta N°:	901
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Programa de incubación de empresas de base tecnológica apoyado en su operación

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, a la fecha de corte referenciada se ha realizado el reconocimiento de las condiciones de calidad que establece el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para el reconocimiento de una empresa de base tecnológica como producto de desarrollo tecnológico; producto del reconocimiento se continuará la gestión para identificar en el ecosistema de investigación regional qué grupos o centros de investigación cumplen con tales condiciones y en consecuencia definir el plan de apoyo que corresponda. Durante el trimestre se realizó el reconocimiento del ecosistema de investigación regional identificando grupos o centros de investigación que desarrollan como producto de desarrollo tecnológico (de acuerdo a la tipología Minciencias) programas de incubación de empresas de base tecnológica.



Inversión

Para esta meta no se programó ni se ejecutó inversión a la fecha.



Beneficiarios

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2022



Localización

Dado el alcance de la meta no se registra localización específica a la fecha.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander
Subprograma:	6.4.2.2. Articulación para el desarrollo e innovación de los sectores productivos
Meta N°:	902
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Estrategia para la promoción de la propiedad intelectual y la generación de patentes apoyada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyectó para ejecución en la vigencia 2021 y así se realizó, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) se definió el desarrollo de una estrategia formativa como estrategia para promover la propiedad intelectual a la cadena productiva de pan ocañero y cebolla ocañera; en este propósito se socializó a productores de la Asociación de Panaderos de Ocaña y la Asociación para el Desarrollo Local - ADEL Catatumbo el alcance, tipología, mecanismos, apropiación, normativa, y demás pertinentes para desarrollar signos de vocación colectiva aplicables a los productos de las cadenas citadas.

En este marco, por competencia funcional, se desarrolló desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural un proceso contractual con la Asociación en cuestión para apoyar mecanismos específicos que permitan proteger las condiciones y características del proceso productivo de la cebolla ocañera con el fin de coadyuvar a los requisitos que debe cumplir el producto para su protección industrial.

A partir de la transferencia de saberes realizados y el apoyo anteriormente mencionado, la Secretaría ha acompañado mesas de trabajo de las asociaciones en cuestión a través de jornadas de asistencia técnica; dadas las condiciones anteriores la meta se cumplió en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 33 millones de pesos.



Beneficiarios

La estrategia desarrollada desde el proceso formativo impactó 60 ciudadanos productores de cebolla ocañera, por protección de datos personales, la SIC no facilitó el registro de asistencia y en consecuencia los datos registrados en la misma.



Registros Fotográficos



Mesa de trabajo con ADEL Catatumbo, participan: Olger López – Secretario de despacho, directivos de ADEL Catatumbo.



Mesa de trabajo con funcionarios SIC y Secretario Olger López, 2022.



Localización

El alcance de la meta registra cobertura de la estrategia desarrollada en el municipio de Ocaña.



Ejecución

La SIC desde la Delegatura para la Propiedad Industrial se configuró como entidad aliada para el desarrollo de la meta, por otra parte, la Asociación ADEL Catatumbo se acogió como forma asociativa impactada.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI
Programa:	6.4.2. Impulsar y fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación para la competitividad de Norte de Santander
Subprograma:	6.4.2.2. Articulación para el desarrollo e innovación de los sectores productivos
Meta N°:	903
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Iniciativa de transferencia de conocimiento y tecnología de la academia a la base industrial apoyada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se apoyó a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura + Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.

Por otra parte, se suscribió convenio de asociación N° CA-SDEYP-00024-2022 con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororiente para apoyar la participación de 30 estudiantes de los programas de Arquitectura e Ingeniería Civil en el Encuentro Técnico y Muestra Comercial de la XXIV versión de Expocamacol, evento que une al sector empresarial y profesional de la cadena productiva de la construcción alrededor de actividades de exhibición, negocios y actualización, en un ambiente propicio para el relacionamiento estratégico y comercial. En el marco de ese mismo proceso, se apoyó la realización de Encuentro Nacional de la Arcilla, Cerámica y Construcción (ENAC) articulando la cadena de valor: arcilla, cerámica y construcción.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 87 millones de pesos.



Beneficiarios

Se registran como beneficiarios a las siguientes empresas del Departamento: Tejar Santa María, Tejar Arcillas Zuligres, Tejar Margres, Sumart Diseño, Ladrillera Sigma, Ladrillera Arcigres, Tejar Arcillas del Rosario, Ladrillera las Marías, Arcilobillos, Arcillas Productivas e Industriales, Ladrillera Casablanca, Cerámicas América, Arcillas Castilla, Ladrillera Merkagres; los anteriores desde el convenio suscrito con INDUARCILLAS. Por otra parte, el convenio suscrito con CAMACOL permitió beneficiar 30 estudiantes.



Registros Fotográficos

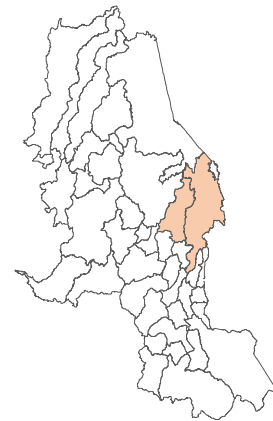


Participación de estudiantes universitarios en Expocamacol 2022



Localización

La localización de las empresas y estudiantes beneficiarios se registra en los municipios de El Zulia y Cúcuta.



Ejecución

La ejecución de la meta se ha logrado en proceso de asociación con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) así como con la Cámara Regional de la Construcción CAMACOL Cúcuta y Nororienté.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.1. Diversificación de productos de mercado y actividad productiva
Meta N°:	953
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Programa de asesoramiento y acompañamiento a mipymes creado para diversificación de su producto

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programó y ejecutó en la vigencia 2021, el programa creado se denominó 100E con alcance en intervenir, apoyar y acompañar hasta cien (100) emprendedores del Departamento Norte de Santander para el desarrollo de sus empresas en etapa de validación, consolidación o escalamiento mediante una metodología que permite encontrar oportunidades de crecimiento, identificar una estrategia para el aprovechamiento de dichas oportunidades y apoyar su implementación. El programa se desarrolló a través de convenio suscrito con la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) Seccional Norte de Santander, con alcance en 4 fases a saber: convocatoria, selección de participantes, acompañamiento, y fábrica de servicios.

La primera fase implementó la estrategia de comunicación masiva en redes sociales y grupos poblacionales con apoyo de entidades adscritas a la Red Regional de Emprendimiento de Norte de Santander difundiendo el alcance del programa, requisitos de participación, beneficios, entre otros aspectos; esta fase consolida como entregable la inscripción de participantes a través de formulario virtual de acceso público en el portal web de la Gobernación de Norte de Santander. La segunda fase correspondió a selección de participantes, a partir de los siguientes criterios y peso porcentual: disponibilidad de tiempo para participación en el programa 30%, equipo del emprendimiento 15%, aprovechamiento de medios digitales para gestión de clientes 20%, necesidad de mercado identificada 35%.

La fase tres tiene como alcance el acompañamiento a los emprendedores seleccionados a partir de una Oportunidad más valiosa (OMV) desde: a) proceso de formación de 48 horas a través de ejes temáticos orientados al fortalecimiento del modelo de negocio del emprendimiento en torno a Propósito consciente, Hipótesis y validación de necesidades,

Cuantificación de mercado, Ideación, Prototipado de la solución, Validación de la propuesta de la solución, Modelo de negocios, Viabilidad de oportunidad de negocio; y b). 840 horas de mentoría uno a uno para identificar rutas de crecimiento a través de un equipo de 14 mentores con conocimientos y experiencia que complementan el proceso formativo, su rol es definir un plan para el aprovechamiento de la ruta priorizada y hacer seguimiento al trabajo estratégico ejecutable por el emprendedor. Como material de trabajo para esta fase, los emprendedores recibieron un kit con materiales de trabajo

La fase cuatro denominada Fábrica de Servicios tiene como propósito fortalecer el modelo de negocio a 30 emprendedores con perfil de necesidad de mayor acompañamiento en una de las siguientes áreas: branding, marketing digital, contabilidad y costos, prototipado digital, formalización. De acuerdo al perfil del modelo de negocio las áreas de principal necesidad de servicio correspondieron a branding y marketing digital. Un producto de la implementación del programa es la publicación Magos del emprendimiento, texto que recopila reflexiones, buenas prácticas y la viva voz de algunos emprendedores participantes; el propósito de la publicación es que sirva como réplica de la experiencia para motivar a otros emprendedores.

Con el desarrollo del programa 100E la meta registra cumplimiento de 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 50 millones de pesos y se ejecutaron 128 millones de pesos.



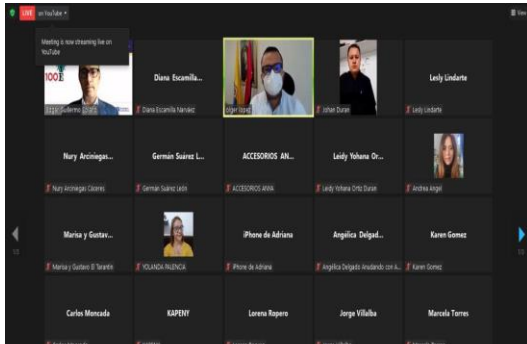
Beneficiarios

De los 110 emprendedores se registran 10 iniciativas empresariales de jóvenes entre los 18 a 26 años, la participación de 98 adultos entre los 25 a 62 años y 2 emprendimientos de mayores de 63 años. De éstos, 19 ostentan condición especial de mujer jefe de hogar, 4 son víctimas del conflicto y 3 corresponden a población migrante.

Respecto a las actividades económicas, el 53% de los emprendimientos corresponden a la industria manufacturera con alcance principalmente en actividades relacionadas con la elaboración de productos alimenticios, la confección de prendas de vestir, el 30% desarrollan actividades relacionadas con servicios, y el 17% del sector comercial.



Registros Fotográficos



Secretario Olga López en saludo de apertura del programa 100E, 2021.

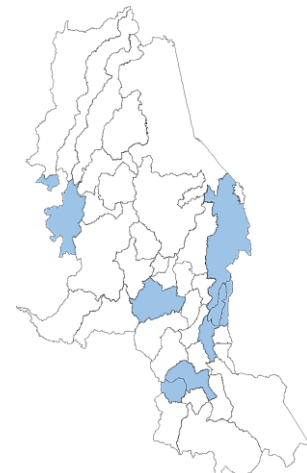


Diseño promocional programa 100E, 2021.



Localización

Los 110 beneficiarios se localizan en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Salazar, Arboledas, Chinácota, Bochalema, Durania, Pamplona, Chitagá, Ocaña, Villa del Rosario, Mutiscua y Pamplonita.



Ejecución

Los 110 emprendedores participantes del programa 100E se configuran como capital humano fortalecido con herramientas prácticas para la sostenibilidad del modelo de negocio del emprendimiento desde una Oportunidad más valiosa (OMV) identificada, fortalecida y modelada para aportar a la dinamización del ecosistema empresarial de Norte de Santander.

La sostenibilidad del programa se complementa a través de la validación de la metodología implementada, un equipo de mentores apropiados de saberes y herramientas, y 110 emprendedores con una hoja de ruta para el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento del negocio.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.1. Diversificación de productos de mercado y actividad productiva
Meta N°:	954
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Estrategia para incentivar la promoción de la transferencia de conocimiento empresarial

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se apoyó a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura + Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 32 millones de pesos.



Beneficiarios

Se registran como beneficiarios a las siguientes empresas del Departamento: Tejar Santa María, Tejar Arcillas Zuligres, Tejar Margres, Sumart Diseño, Ladrillera Sigma, Ladrillera Arcigres, Tejar Arcillas del Rosario, Ladrillera las Marías, Arcilobillos, Arcillas Productivas e Industriales, Ladrillera Casablanca, Cerámicas América, Arcillas Castilla, Ladrillera Merkagres.



Registros Fotográficos

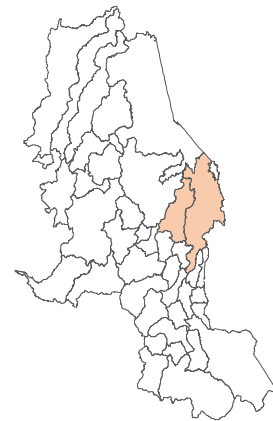


Participación de empresarios en Expocamacol 2022



Localización

La localización de las empresas beneficiarias se registra en los municipios de El Zulia y Cúcuta.



Ejecución

La ejecución de la meta se ha logrado en proceso de asociación con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.2. Iniciativas Clúster
Meta N°:	955
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Proyectos de iniciativas clúster del sector empresarial de Norte de Santander apoyados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta está proyectada para ejecución en las vigencias 2020 y 2022, para la primera de éstas, se registra avance a partir de acciones con el clúster moda articulando estrategias para la reactivación económica del sistema moda regional y su fortalecimiento a través de iniciativas de exploración de mercados virtuales con apoyo en plataformas tecnológicas.

Para la vigencia 2022, el avance de cumplimiento a primer trimestre se genera desde la iniciativa clúster del café, apoyándose desde la Secretaría el proceso de planeación, alistamiento y organización de la Feria de Cafés Especiales, evento como proyecto tiene como objetivo visibilizar el ecosistema empresarial y emprendedor de Norte de Santander productor de café. El evento apoyó la iniciativa de fortalecimiento del clúster a través de agenda académica y muestra comercial generando los siguientes resultados generales: 8000 visitantes, más de 60 empresarios en muestra comercial, 12000 tazas degustativas de café servidas, 114 productores en la versión 1 del concurso "saboreando el café de mi tierra", más de 400 asistentes a taller de cata.

Adicionalmente en la vigencia 2022, se suscribió convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través del proceso CA-SDEYP-00027-2022 con el propósito de aunar esfuerzos y recursos para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, marco bajo el cual se desarrollarán acciones para la articulación de actores públicos, privados y la academia en las mesas sectoriales y transversales del Departamento priorizando las cadenas productivas del clúster en los sectores agroindustria, construcción y moda, con el siguiente avance de actividades al corte del trimestre: 1. Desarrollo de mesas sectoriales en los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 70 millones de pesos y se ejecutaron 78 millones de pesos.



Beneficiarios

Los beneficiarios a la fecha corresponden al apoyo generado en la vigencia 2020, los cuales alcanzan la suma de 300 empresarios del clúster moda.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano Guerrero en lanzamiento de Feria de Cafés Especiales, Clúster del Café 2022.



Agenda de actividades 1 a 3 de abril Feria de Cafés Especiales, Clúster del café, 2022.



Localización

En atención al alcance del avance descrito, los municipios donde se localizan los empresarios del clúster moda apoyados en vigencia 2020 se ubican en los municipios de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario.



Ejecución

Para las vigencias de implementación de la meta el principal aliado corresponde a la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad que lidera las iniciativas clúster gerenciando sus actividades y acciones.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.2. Iniciativas Clúster
Meta N°:	956
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Estrategias a nivel departamental de promoción de la Industria y consumo local implementadas.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Para el cuatrienio se proyectó la ejecución de la meta a través de dos (2) estrategias, una para la vigencia 2020 e igual alcance para la vigencia 2022. En este marco, para la vigencia 2020 el cumplimiento se determina a través de la organizaron relacionamientos virtuales con entidades descentralizadas del orden departamental con el fin de promover la compra de tapabocas fabricados en la región. acercamiento con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) para el perfeccionamiento de un convenio de adjudicación. en el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad impartidos por el gobierno nacional y en aras de impulsar el retorno a la reactivación económica del departamento y de poder hacerlo de manera segura se realizó un convenio de adjudicación en especie 608600.100.03 NDS375 con USAID logrando la adquisición de kits de bioseguridad compuestos por gel antibacterial, alcohol al 70%, tapabocas y un kit de señalética para la implementación de los protocolos de bioseguridad de 2.000 establecimientos de comercio los cuales fueron comprados a empresarios de la región para garantizar el consumo local.

Adicionalmente en esa misma vigencia se suscribió convenio interadministrativo No 00095 entre el Departamento y Canal TRO para realizar 28 microcapsulas las cuales fueron transmitidas en la emisión de medio día y en las plataformas digitales para promover un espacio que impulse experiencias empresariales de motivación e inspiración para la promoción del consumo local.

Por otra parte, para la vigencia 2022 la gestión se orienta hacia la promoción de la industria gastronómica regional a través de la estrategia NORTE GOURMET liderada por la Asociación Colombiana de Restaurantes (ACODRES) capítulo Norte de Santander y apoyada, acompañada y articulada para ejecución por la Secretaría; a partir de la estrategia se promocionaron del 1 al 31 de marzo 26 restaurantes desde variados menús con 2 canales de distribución (en local y domicilio), y 3 estrategias de precio.

En el tercer trimestre de 2022, a través del convenio de asociación N° CA-SDEYP-00057-2022 suscrito con la Corporación de Industriales del Calzado y similares de Norte de Santander (CORPOINCAL) se aunaron esfuerzos y recursos administrativos, financieros y técnicos para la realización de la feria denominada EXPOCUC XVI Exposición Nacional del Calzado Cúcuta, evento como estrategia para la promoción de la industria del sistema moda a través de la cadena productiva del calzado y sus manufacturas; el evento se desarrolló del 28 al 30 de septiembre. Ésta décimo sexta edición contó con 63 stands que representan a 80 empresas de la región expositores de calzado y similares y 1 emprendedor, todos ellos clasificados como empresas fabricantes de calzado y/o marroquinería para los diferentes segmentos de la población tales como dama, caballero e infantil; todas estas empresas están ubicadas en los diferentes municipios del Área Metropolitana como Cúcuta. Producto de EXPOCUC se cumplió la expectativa de ventas de 503.287 pares equivalente a cierre de negocios por \$15.099.616.000.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 116 millones de pesos y 155 millones de pesos de otras fuentes de financiación; se ejecutaron 98 millones de pesos provenientes de recursos propios y 155 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

La estrategia de la vigencia 2020 registra 2.000 beneficiarios directos y 4.000 indirectos, éstos últimos considerando el alcance de impacto de los primeros beneficiarios en torno a la reactivación de sus actividades económicas.



Registros Fotográficos



Empresarios y visitantes Expocuc XVI versión 2022.

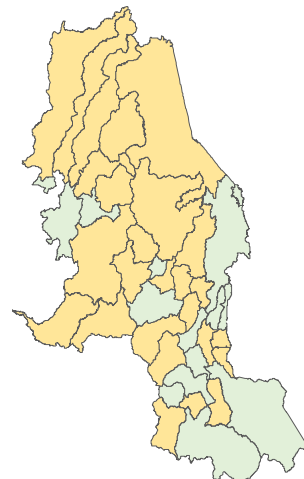


Brochure promocional estrategia Norte Gourmet, 2022.



Localización

Los municipios impactados en la vigencia 2020 corresponden a Ocaña, Puerto Santander, Villa del Rosario, Tibú y Sardinata; para la vigencia 2022 los municipios con alcance en la estrategia implementada corresponden a Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario.



Ejecución

La estrategia implementada con USAID se generó a través del convenio de adjudicación en especie 608600.100.03 NDS375, con Canal TRO se suscribió convenio interadministrativo No 00095.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.3. Fortalecimiento a microempresarios
Meta N°:	957
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
200	Microempresarios capacitados en innovación, asociatividad, gestión administrativa, comercial, financiera y/o tecnológica, priorizando en población vulnerable

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El alcance del cuatrienio está comprometido en avance para cada vigencia del mismo, en tal sentido, para la vigencia 2020 los desarrollos correspondieron a la implementación de la plataforma virtual *Norte se reactiva*; diseñada para que los empresarios de la región sean capacitados y asesorados en asesoría en marketing digital, financiera, tecnologías y a legal que apunten el fortalecimiento e innovación del desarrollo económico. Realizado el cierre de la fase inicial de la plataforma norte se reactiva consolidando la información de las 102 empresas atendidas y ratificando el interés por seguir participando en la estrategia norte se reactiva por parte de los 17 aliados que hicieron parte de esta etapa inicial. se verificó uno a uno los casos atendidos, se recibieron las encuestas de satisfacción diligenciadas por las empresas atendidas y se obtuvo la retroalimentación generada por los aliados que atendieron cada una de las empresas en las diferentes áreas de asesoría. la información consolidada nos permitió confirmar que el área en la que más solicitaban asesoría las empresas es el marketing ya que como se trata de reactivación económica siempre es la necesidad más inmediata que tienen los empresarios.

Para la vigencia 2021 las estrategias formativas correspondieron a:

- Taller virtual *Digitaliza tu negocio y conviértelo en una máquina de ventas*, iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y Colombia Productiva; se logró la conexión de 262 asistentes.
- Taller presencial "Lleva tu negocio al máximo con un Software Empresarial" facilitado por Colombia Productiva a través de CENISOF.
- Conferencia *Presentación de Información Exógena 2020-DIAN*, donde se expuso la normatividad, sujetos obligados y errores comunes en la presentación.
- Capacitación para emprendedores y microempresarios agroindustriales en buenas prácticas de manufactura, rotulado de alimentos, registro sanitario de alimentos de alto-medio-bajo riesgo y registro sanitario y rotulado de bebidas alcohólicas.

- Socialización en Régimen Especial en Materia Tributaria ZESE.
- Aspectos laborales socializando el Decreto 688 de 2021 a gremios, empresarios, y comunidad sobre la estrategia Sacúdete implementada por el gobierno nacional y orientada a incentivar la generación de nuevos empleos y reducir el desempleo en la población joven. Asimismo, se realizó capacitación a empresarios en aspectos normativos de los incentivos a la nómina que ha definido el gobierno nacional en la Ley de política social, el evento denominado "Normatividad en protección del empleo frente a la pandemia".

En lo corrido de la vigencia 2022, y en articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga e Invima desarrollaron la capacitación en "Trámites, registros, permisos y notificaciones sanitarias". Por otra parte, se realizaron ciclos de capacitación por subregiones apropiando el programa Compra lo nuestro de Colombia Productiva a través del cual se facilita el encadenamiento comercial de emprendimientos y mipymes a través de acceso a códigos de barra gratuitos, market place y diagnóstico digital entre otros beneficios. En cuanto a temas de gestión administrativa, se socializó la ley 2114 de 2021 "ampliación de la Licencia de Paternidad", "creación de la Licencia Parental compartida", "Licencia Parental flexible de tiempo parcial" y "modificación del artículo 236" dirigida por la Dirección de Derechos Fundamentales del Ministerio del Trabajo.

Por otra parte, para la vigencia en mención durante el trimestre abril-junio en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio desarrollaron la capacitación en "La importancia en la libre competencia en los mercados" dirigido a Mipymes, de manera virtual del cual se capacitaron 56 microempresarios de los diferentes municipios del Departamento.

Con los anteriores desarrollos de la meta, se ha superado el alcance determinado en planeación y se han logrado 1.307 empresarios capacitados, denotando una ejecución superior al 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 227 millones de pesos y se ejecutaron 305 millones de pesos.



Beneficiarios

El grupo etario de la población capacitada predomina población adulta, jóvenes (260) y tercera edad en menor proporción (24); en sus condiciones especiales se registran 62 mujeres jefe de hogar, 35 víctimas, 5 en condición de discapacidad, 2 OSIG-LGBTI y migrantes, y 1 población étnica



Registros Fotográficos



*Desarrollo de taller presencial con
CENISOFT en Cúcuta, 2022.*



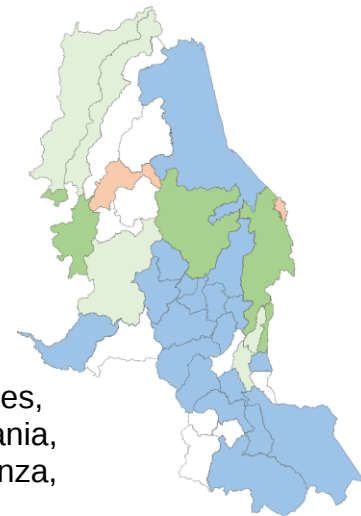
*Capacitación en régimen tributario ZESE
a empresarios municipio de Chinácota.*



Localización

La implementación de las capacitaciones a través de medios virtuales sincrónicos ha permitido la cobertura en la ejecución de la meta a todas las subregiones del Departamento, en la vigencia 2020 los empresarios capacitados se localizan en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Sardinata y Ocaña.

En vigencia 2022 se repiten los anteriores municipios y adicionalmente El Zulia, San Cayetano, Tibú, Bucarasica, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Gramalote, Lourdes, Santiago, Villa Caro, Chinácota, Labateca, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Pamplonita, Chitagá, Ábrego, La Esperanza, Convención, El Carmen.



En lo corrido de la vigencia 2022 la localización de beneficiarios se determina en Cúcuta, Puerto Santander, Villa del Rosario, Sardinata, Chinácota, Ocaña, Ábrego, Convención, San Calixto, El Carmen.



Ejecución

La apropiación de los medios virtuales ha facilitado el desarrollo de la meta y el alcance de sobrejexecución de la misma, producto del escenario de pandemia, reactivación y recuperación económica los temas de capacitación han sido variados y pertinentes a todos los sectores económicos contando con entidades aliadas del gobierno nacional (Colombia Productiva, Ministerio del Trabajo, INVIMA) y de alcance regional (Agencia Invest In Cúcuta).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.1. Apoyo y fortalecimiento para desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial
Subprograma:	6.7.1.3. Fortalecimiento a microempresarios
Meta N°:	958
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Iniciativas de formalización empresarial y/o laboral apoyadas

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

En articulación con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo se apoyó la jornada de inspección móvil realizada en el municipio de Cucutilla los días 24 y 25 de septiembre, la actividad se desarrolló a través de agendas de sensibilización en material de derechos laborales, formalización empresarial, fondo pensional entre otros aspectos.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 36 millones de pesos y se ejecutaron 103 millones de pesos.



Beneficiarios

Más de 100 ciudadanos del municipio de Cucutilla se beneficiaron de la brigada realizada como alcance de cumplimiento a la meta.



Localización

La actividad de brigada de inspección móvil se realizó en el municipio de Cucutilla.



Ejecución

Para la ejecución se articularon acciones de apoyo a formalización empresarial y/o laboral con la Cámara de Comercio de Pamplona y la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.1. Apoyo financiero para el fortalecimiento del sector empresarial
Meta N°:	959
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Fondo complementario de Garantías para el sector empresarial creado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

A través de convenio con el Fondo Nacional de Garantías se diseñó y creó la línea de garantía "Unidos por Norte de Santander" con el propósito de subsidiar la comisión de garantía bancaria a personal naturales y jurídicas clasificadas como micro y pequeños empresarios, el convenio se ejecutó en dos fases durante la vigencia 2021 permitiendo el impacto de 240 operaciones de crédito en 175 beneficiarios.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 100 millones de pesos y se ejecutó 1 millón de pesos.



Beneficiarios

175 personas naturales con negocio, micro y pequeños empresarios se registran como beneficiarios del Convenio.



Localización

Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Sardinata, Herrán, Chinácota, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Ocaña, Ábrego, Convención y El Carmen son los municipios donde habitan los beneficiarios.



Ejecución

La meta se ejecutó a través de convenio suscrito con el Fondo Nacional de Garantías.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.1. Apoyo financiero para el fortalecimiento del sector empresarial
Meta N°:	960
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
200	Mipymes con acceso a líneas de apalancamiento financiero

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programa con cumplimiento durante el cuatrienio con avances en cada vigencia, para la vigencia 2020 se registra articulación con BANCOLDEX para la difusión de líneas de crédito nacionales a microempresarios del Departamento logrando la colocación de \$90.129.289.541 en desembolsos de créditos a través de 225 operaciones de crédito a mipymes que desarrollan 73 actividades económicas; la colocación se realizó en 56 líneas de crédito en 36 municipios del Departamento permitiendo así el apalancamiento financiero del tejido económico en el escenario de reactivación económica.

En la vigencia 2022 se desembolsó por Bancoldex un total de 741 operaciones de crédito a través de 28 líneas nacionales a mipymes de 37 municipios Departamento por un monto de \$65,057,061,628 promocionadas en las actividades económicas correspondientes a: Comercio al por mayor excepto vehículos, Comercio al por menor excepto vehículos, Elaboración de productos alimenticios, Construcción de edificios, Publicidad y estudios de mercado, Actividades administrativas y de apoyo de oficina, Actividades de age. de viajes y operadores turísticos, Actividades de alojamiento, Actividades de alquiler y arrendamiento, Actividades de asociaciones, Actividades de atención de la salud humana, Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, Actividades de servicio de comidas y bebidas, Actividades de servicios a edificios y de paisajismo, Actividades especializadas de construcción, Agricultura, ganadería, caza y servicios conexos, Almacenamiento y actividades apoyo al transporte, Elaboración de productos alimenticios, Enseñanza, Fabricación coque y prod. refinación de petróleo, Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p., Fabricación de prendas de vestir, Fabricación de productos de caucho y de plástico, Fabricación de productos textiles, Fabricación de sustancias y productos químicos, Fabricación otros productos minerales no metálicos, Fabricación productos de cuero y productos conexos, Impresión y reproducción de grabaciones, Obras de ingeniería civil, Otras actividades de servicios personales, Otras industrias manufactureras, madera, producción de madera y corcho, Programación informática, consultoría, actividades conexas, Reparación e instalación de maquinaria y equipo,

Reparación ordenadores, efectos personales, enseres domésticos, Transporte vía terrestre y transporte por tuberías.

Al corte del primer trimestre de la vigencia 2022 se desembolsó por Bancoldex un total de 148 operaciones de crédito a través líneas nacionales a mipymes de 11 municipios Departamento por un monto de \$21,296,458,797 promocionadas en las actividades económicas correspondientes a los macrosectores: Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas, Actividades de alojamiento y de servicio de comida, Actividades de servicios administrativos y apoyo, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas; Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Atención salud humana y asistencia social; Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos; Construcción; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Información y comunicaciones; Transporte y almacenamiento.

Las anteriores colocaciones permiten superar la meta de 200 a 862 operaciones de crédito a mipymes con diversas líneas de apalancamiento financiero.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 820 millones de pesos y se ejecutaron 178 millones de pesos.

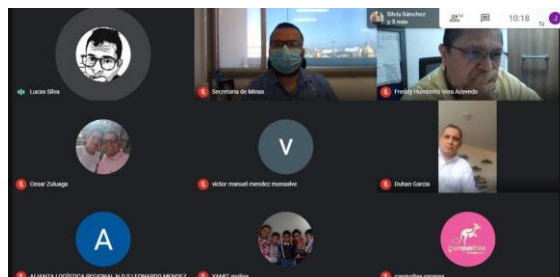


Beneficiarios

Las colocaciones de crédito detalladas anteriormente permiten un alcance poblacional de 6.327 ciudadanos vinculados a mipymes, dada la reserva bancaria no es posible acceder a datos específicos de alguna condición especial de los beneficiarios.



Registros Fotográficos



Empresarios del sector transporte en jornada de socialización línea de crédito preferencial, 2020.



Localización

Las MiPymes beneficiadas se distribuyen en todas las Subregiones del Departamento, en la vigencia 2020 se logró alcance de cobertura en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Toledo, Pamplona y Ocaña. En vigencia 2021, el alcance se amplió adicional a esos municipios a El Zulia, Puerto Santander, San Cayetano, Tibú, El Tarra, Bucarasica, Sardinata, Salazar, Santiago, Cucutilla, Villa Caro, Gramalote, Herrán, Chinácota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Silos, Hacarí, Ábrego, Cáchira, La Esperanza, La Playa, Convención, San Calixto, El Carmen, Teorama.

En la vigencia 2022, al primer trimestre, la cobertura es en los municipios de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Bucarasica, Sardinata, Chinácota, Bochalema, Labateca, Pamplona y Ocaña.



Ejecución

El aliado para la ejecución de la meta es BANCOLDEX a través de la dirección oriente y el enlace territorial para fines promocionales de las líneas de crédito.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.2. Promoción y posicionamiento de los sectores productivos de Norte de Santander
Meta N°:	961
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Evento como vitrina internacional para el impulso y promoción de los sectores productivos realizado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se realizó la Feria de Negocios CúMo 2022, para lo cual se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00040-2022 con CORPOMODA durante los días 7 a 9 de septiembre, contando con la participación de 58 expositores del sistema moda en la cadena de confecciones a través de 55 stands de productos terminados, insumos, textileras y maquinaria; 17 compradores internacionales de El Salvador, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Portugal, Bolivia, Guatemala y México; y 88 compradores nacionales. Como resultados del evento se logra el impulso del sistema moda en la cadena de confecciones como sector productivo logrando como monto global durante la muestra comercial del evento y prospectiva de ventas de 1 a más de 6 meses un total de \$7.063.639.222.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 20 millones de pesos y se ejecutaron 157 millones de pesos.



Beneficiarios

55 beneficiarios se registran siendo estos empresarios afiliados a 55 beneficiarios se registran.



Localización

Los empresarios beneficiarios registran su organización en el municipio de Cúcuta.



Ejecución

La meta se ejecutó en alianza con CORPOMODA.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.2. Promoción y posicionamiento de los sectores productivos de Norte de Santander
Meta N°:	962
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
6	Eventos y/o ferias regionales y nacionales de los principales sectores productivos del Departamento promocionados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada para las vigencias 2021 a 2023 con un alcance de 6 eventos, 2 para cada vigencia. En este marco durante la vigencia 2021 se apoyaron 3 eventos regionales de las siguientes cadenas productivas:

- Confecciones: V Versión Cúcuta Moda - CúMo 2021, evento liderado como estrategia diseñada por la Corporación de Industriales de la Moda - CORPOMODA y a través del cual 45 empresarios del sector confecciones exhibieron a través de rueda de negocios, pasarela y sus productos durante los días 8 a 10 de septiembre, complementando con agenda académica. Además, se contó con la presencia de 80 compradores nacionales y 12 internacionales logrando cerrar negocios por \$15.101.176.900 distribuidos de la siguiente manera: compradores nacionales \$7.672 millones e internacionales por USD 1.982.700.
- Calzado: EXPOCUC XIV Versión, evento liderado por la Corporación de Industriales del Calzado - CORPOINCAL desarrollado del 15 al 17 de septiembre, con la participación de 150 empresarios de calzado y 5 emprendedores como expositores, así como la presencia de compradores nacionales e internacionales se logró la comercialización de más 700 mil pares de zapatos. En el marco del evento se lanzó la plataforma Cúcuta calza a Colombia como un mecanismo para impulsar la comercialización de la industria del calzado a nivel nacional.
- Construcción: Encuentro Internacional de la arcilla, la cerámica y la construcción EIAC 2021 realizado los días 21 y 22 de octubre, desarrollado virtualmente y sobre la base de agenda académica se abordaron las nuevas tendencias del sector construcción con expertos nacionales e internacionales.
- Tecnología: Feria Digital Valley-Border Smart Citéis, desarrollado los días 11 y 12 de noviembre de forma asincrónica con actividades presenciales y virtuales de 22 empresas con una agenda académica y stand empresariales, facilitando éstos últimos la realización de rueda de negocios para 50 empresas.

- Cuero y marroquinería: IV Feria Peletera de Insumos para el calzado, marroquinería y afines, evento liderado por la Asociación de Peleteros de Cúcuta - ASOPELECUC y desarrollado del 19 al 22 de octubre de forma presencial con la participación de empresarios de Cúcuta del sector peletero.

Para la vigencia 2022, a la fecha de corte se registran los siguientes avances: convenio de asociación CA-SDEYP-00016-2022 suscrito con CAMACOL Cúcuta y Nororienté objeto: aunar esfuerzos y recursos administrativos técnicos y financieros para apoyar la realización de la Feria Expovive 2022 en Cuarta Versión durante los días 15 a 17 de julio. Adicionalmente, se suscribió convenio de asociación con la Asociación de Peleteros de Cúcuta (ASOPELECUC) a través del proceso CA-SDEYP-00020-2022 con el objeto de aunar esfuerzos y recursos administrativo, técnicos y financieros con el fin de desarrollar la V versión de la Feria Peletera de Insumos para el Calzado, Marroquinería y afines; evento desarrollado en Cúcuta los días 10 a 13 de agosto de 2022.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 233 millones de pesos y se ejecutaron 384 millones de pesos.



Beneficiarios

Un total de 457 mipymes de las cadenas productivas mencionadas han sido beneficiadas de los eventos realizados.



Registros Fotográficos



Feria Expocamacol 2022.

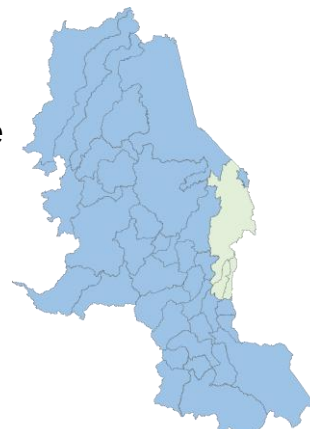


Desfile de apertura V Feria Peletera 2022



Localización

Considerando la cobertura de las principales cadenas productivas del Departamento, el impacto en localización de las acciones desarrolladas en la meta se definen con alcance regional, Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario han sido los principales municipios impactados.



Ejecución

Para el desarrollo de los eventos, se han suscrito convenios de Asociación con las entidades gremiales de las cadenas productivas; un importante escenario para el nivel de avance de la meta ha sido el trabajo mancomunado y colaborativo frente a la recuperación económica por la pandemia.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.3. Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander
Meta N°:	963
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Estrategia apoyada para el fortalecimiento y promoción de la Agencia de Inversión de Norte de Santander

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada solo para la vigencia 2020, en este marco se desarrollaron acciones para apoyar las estrategias de fortalecimiento de la Agencia de Promoción regional de la Inversión - INVEST IN CUCUTA para Norte de Santander. En este propósito se realizaron mesas de trabajo y acompañamiento profesional en la etapa de pre-selección de proyectos a participar en el Colombia Investment Summit de Procolombia y la estructuración del proyecto de la ruta de internacionalización del departamento.

Por otra parte, y con el propósito de formular un proyecto que permita fortalecer las capacidades de los emprendedores del departamento, para generar oportunidades de negocio de alto impacto, innovadores y sostenibles, se desarrollaron mesas de trabajo entre el equipo del Área de Regalías de la Gobernación, la Comisión Regional de Competitividad y la Agencia de Inversión de Norte de Santander Invest In Cúcuta.

La meta se encuentra cumplida en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 71 millones de pesos y se ejecutaron 32 millones de pesos.

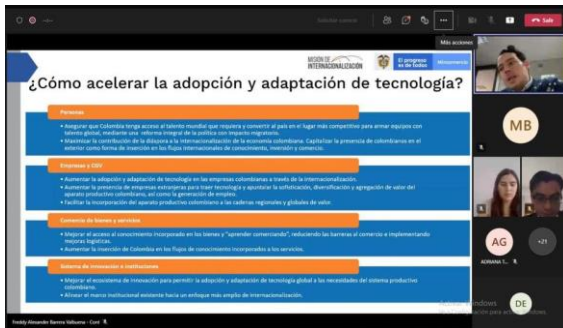


Beneficiarios

Considerando que la estrategia tiene alcance de promoción, difusión y acompañamiento profesional no se registra impacto poblacional específico.



Registros Fotográficos



Implementación de estrategia de difusión
Agencia de Inversión Invest In Cúcuta,
2020

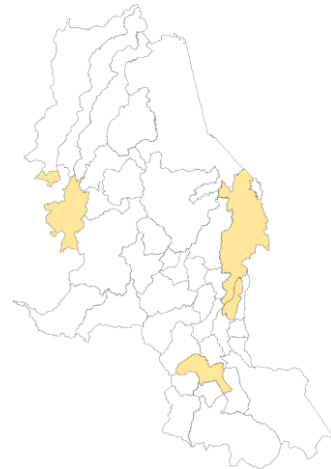


Mesa de trabajo virtual 2020.



Localización

El alcance descrito de la meta logró un impacto en los Municipios de Ocaña, Cúcuta, Pamplona y Los Patios.



Ejecución

El principal aliado para la ejecución de la meta es la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad que lidera el funcionamiento de la Agencia de Inversión Invest In Cúcuta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial
Programa:	6.7.2. Acceso al crédito y promoción de inversión para el desarrollo empresarial
Subprograma:	6.7.2.3. Promoción y fortalecimiento de la Agencia de Inversión de Norte de Santander
Meta N°:	964
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
3	Campañas para la promoción de las Zonas Económicas y Sociales Especiales ZESE

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programó para ejecución en las vigencias 2020 y 2021, en la primera de éstas, se apoyó y acompañaron las estrategias de promoción del régimen ZESE organizada por la agencia de inversión Invest In Cúcuta con la realización de 8 talleres los cuales impactan a 671 empresarios; asimismo se realizaron 6 talleres con el apoyo de gremios regionales a saber: Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco, Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Acopi, Asociación de Industriales - Andi, Asociación de Agricultores, y Asociación de Autopartes - Asopartes.

En la vigencia 2021 se realizó socialización a 12 emprendedores del municipio de Chinácota, proceso que se realizó con articulación con la Alcaldía del municipio, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Cámara de Comercio de Cúcuta con especial énfasis a empresarios y actividades económicas del sector Turístico.

La meta se encuentra cumplida en 100%



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 56 millones de pesos y se ejecutaron 57 millones de pesos.



Beneficiarios

Se estima un impacto poblacional de 6.710 ciudadanos beneficiados de la implementación del régimen ZESE.



Registros Fotográficos

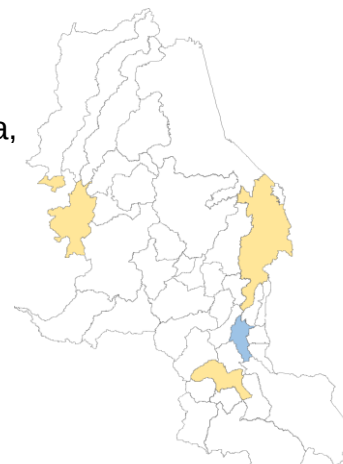


Flyer Promocionales de campañas de socialización régimen ZESE, 2020.



Localización

Las campañas se han localizado en los municipios de Cúcuta, Ocaña, Pamplona y Chinácota.



Ejecución

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Cámara de Comercio de Cúcuta han sido los aliados en la ejecución de las estrategias asociadas a la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.1 Fortalecimiento de la base empresarial e industrial de Norte de Santander
Meta N°:	965
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Iniciativas apoyadas para el desarrollo y transferencia de modelos tecnológicos de producción industrial, en los sectores estratégicos del Departamento.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se apoyó a través del convenio de asociación N°CA-SDEYP-00025-2022 suscrito con la Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander (INDUARCILLAS) con el propósito de lograr la participación de 14 empresarios afiliados a INDUARCILLAS en la XXIV Feria Internacional + Construcción + Arquitectura + Diseño EXPOCAMACOL los días 24 a 27 de agosto en la ciudad de Medellín, durante el evento se generó transferencia de conocimiento a través de la participación en agenda académica compuesta por paneles denominado "Encuentro Técnico de la Construcción" logrando adquirir conocimientos sobre: construcción sostenible, innovación y productividad, reglamentación técnica, buenas prácticas, entre otros.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 251 millones de pesos y 45 millones de pesos de otras fuentes de financiación; se ejecutaron 182 millones de pesos provenientes de recursos propios y 45 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

Se registran 362 beneficiarios del alcance de la meta ejecutada.



Localización

Dado el alcance de la meta, la localización de beneficiarios se registra en el municipio de Cúcuta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.1 Fortalecimiento de la base empresarial e industrial de Norte de Santander
Meta N°:	966
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Estrategias comerciales promocionadas a partir de una marca región y sello territorial.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada para las vigencias 2021 y 2023, durante la primera de éstas, en el marco de la alianza Gobernación - Alcaldía de Cúcuta se priorizó como un proyecto conjunto la generación de estrategia de un sello territorial para promover la marca región en el marco del eje infraestructura y productividad, la cual inicia configuración en la vigencia 2021 y continuará su desarrollo durante las vigencias 2022 y 2023 como un propósito conjunto de las administraciones.

En avance se logra un 50%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 100 millones de pesos y se ejecutaron 48 millones de pesos.



Beneficiarios

Considerando que el alcance de la meta es de orden institucional, no registra impacto poblacional específico.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano y Alcalde Jairo Yañez
(Cúcuta) instalando mesas de trabajo Alianza
Gobernación - Alcaldía (ACA) 2021



Localización

El epicentro de la estrategia se desarrolla en la ciudad capital, San José de Cúcuta.



Ejecución

Desde la Alianza Alcaldía – Gobernación la meta se encuentra en desarrollo.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco
Meta N°:	967
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Estrategia diseñada para el Fortalecimiento de la capacidad instalada de la zona franca como eje del desarrollo industrial en Norte de Santander.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyectó y ejecutó para la vigencia 2021, desde su alcance, se suscribió convenio interadministrativo suscrito con la Corporación Zona Franca de Cúcuta para el proceso de consolidación del plan de intervención para la entidad y su fortalecimiento administrativo, operativo y comercial.

Con este nuevo plan estratégico se beneficiará todo el tejido empresarial y productivo del Departamento para favorecer la internacionalización de los mercados. A partir del término del plan se definieron estrategias comerciales y estudio de mercados para las empresas que actualmente están presentes en Zona Franca.

Asimismo, dando alcance a los acuerdos entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación de Norte de Santander, se desarrolló en la misma vigencia mesa técnica para la construcción del Plan Estratégico de la Zona Franca, jornada que contó con la presencia del viceministro de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda; la jefe de Gabinete de la administración departamental, Marcela Angulo; el secretario de Desarrollo Económico y Productividad de la región, Olger López; y el gerente de la Zona Franca de Cúcuta, Jairo Pulecio.

Producto de la estrategia de fortalecimiento, en la vigencia 2021 se realizó entrega de los actos de calificación a dos nuevas empresas que llegan a la ciudad, se resalta que hace más de seis años no ingresaban nuevas empresas a la Zona Franca, lo que demuestra que las campañas de reactivación económica y fortalecimiento pos pandemia están dando sus frutos.

La meta se cumple en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 31 millones de pesos y se ejecutaron 546 millones de pesos.



Beneficiarios

Como beneficiarios directos se registran las 13 empresas existentes en la Zona Franca, el alcance poblacional son mipyme.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano y nuevos empresarios vinculados a Zona Franca en acto de entrega de calificación para inversión



Viceministro de Desarrollo Empresarial Saúl Pineda, Director de Zona Franca de Cúcuta y equipo de trabajo de ambas entidades en



Localización

El plan de fortalecimiento de la zona franca tiene un impacto Departamental y se configura como un mecanismo de dinamización comercial para los sectores productivos.



Ejecución

El fortalecimiento producto de la meta se generó en Cooperación con la Corporación Zona Franca de Cúcuta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco
Meta N°:	968
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Campañas de promoción y material publicitario, para promover la zona franca

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, a la fecha se registra un plan promocional diseñado por la Corporación Zona Franca de Cúcuta para estudio y aprobación en Junta directiva.



Inversión

Para esta meta no se programó ni se ejecutó inversión a la fecha.



Beneficiarios

Dado el alcance de la meta no registra cobertura de beneficiarios.



Localización

Dado el estado de la meta no se registra localización específica a la fecha.



Ejecución

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.2. Apoyo y fortalecimiento a las empresas industriales del régimen franco
Meta N°:	969
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Actualización del Régimen Franco

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

A partir de los resultados generados en el convenio de asociación suscrito entre el Departamento y la Corporación Zona Franca de Cúcuta, se consolidó el proyecto e información requerida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Productividad y Competitividad. El trámite se realiza de conformidad con la normatividad vigente y las actualizaciones generadas a partir del Decreto 278 de 2021 del citado Ministerio.

La meta se encontraba programada para la vigencia 2021 y su desarrollo se cumplió, permitiendo un logro del 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 37 millones de pesos y se ejecutaron 28 millones de pesos.



Beneficiarios

Como beneficiarios directos se registran las 13 empresas existentes en la Zona Franca, el alcance poblacional son mipyme.



Registros Fotográficos



Ministra de Comercio – María Ximena Lombana, Secretario – Olger López y Director de Zona Franca – Jaime Pulido



Localización

El plan de fortalecimiento de la zona franca tiene un impacto Departamental y se configura como un mecanismo de dinamización comercial para los sectores productivos.



Ejecución

El fortalecimiento producto de la meta se generó en Cooperación con la Corporación Zona Franca de Cúcuta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.3. Apoyo a la implementación de la agenda departamental de competitividad e innovación
Meta N°:	970
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Iniciativas de transformación apoyadas y/o financiadas para el aumento de la productividad en los sectores priorizados del Departamento por la comisión regional de competitividad

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se proyectó para ejecución en las vigencias 2021 y 2022, en la primera vigencia citada se logra un avance del 50% frente al cuatrienio a partir de aunar con la Corporación de Industriales de la Moda – CORPOMODA, esfuerzos y recursos administrativos, técnicos y financieros para el proyecto de transferencia de conocimiento del modelo de gestión lean manufacturing para prendas de vestir; el anterior ejecutable por 4 meses, los cuales culminaron el 30 de diciembre.

Esta iniciativa generó capacidades especializadas en 37 mujeres las cuales se cualificaron en sistemas de producción liviano y pesado en denim, favoreciendo así la mano de obra disponible para el sistema moda especialmente a las empresas especializadas en jeans wear.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 26 millones de pesos y se ejecutaron 86 millones de pesos.



Beneficiarios

Se registran 37 beneficiarios del sexo femenino, de las cuales 12 ostentan la condición de jefe de hogar y 23 son víctimas, predominantemente (97%) son mujeres con edad adulta de 25 a 62 años.



Registros Fotográficos



Gobernador (E) Jhon Olivares y Secretario
Olger López en lanzamiento del programa
Taller Escuela CoSFD de Corpomoda 2021



Beneficiarias programa Taller Escuela de
Corpomoda en jornada de proceso
formativa 2021



Localización

La meta tiene alcance de localización en la ciudad de Cúcuta, las empresas beneficiarias del programa desarrollado son afiliadas a CORPOMODA en ese municipio.



Ejecución

El apoyo de la iniciativa tiene como sustento la suscripción de un convenio de asociación con CORPOMODA con duración de 4 meses desde el mes de septiembre a diciembre de la vigencia 2021.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.1. Fortalecimiento del tejido empresarial e industrial del departamento
Subprograma:	6.8.1.3. Apoyo a la implementación de la agenda departamental de competitividad e innovación
Meta N°:	971
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Proyecto apoyado que genere valor agregado y diferenciación en un sector productivo de Norte de Santander

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, durante el tercer trimestre se realizaron acercamientos con el Clúster Nortic para apoyar proyecto académico que posibilite incrementar valor al desarrollo de mipymes del sector industria 4.0, en ese marco se proyecta la actividad para el cuarto trimestre.



Inversión

Para esta meta se ejecutaron 15 millones de pesos con recursos propios.



Beneficiarios

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2022



Localización

Dado el estado de la meta no se registra localización específica a la fecha.



Ejecución

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible
Meta N°:	972
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Estrategia implementada para la generación de las condiciones que faciliten la exportación de productos y servicios no tradicionales mediante los sectores público - privados y académicos.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta define alcance de una estrategia para la vigencia 2021, esta se desarrolló a partir de acciones colaborativas con la Cámara de Comercio de Cúcuta como entidad aliada del Departamento y participante de la mesa de internacionalización liderada como iniciativa territorial, con el desarrollo de la estrategia Norte Exporta desde la cual se busca diversificar nuevos mercados y consolidar rutas exportadoras a empresas del sector moda en las categorías: confecciones, prendas de vestir, calzado e insumos.

En la implementación de esta iniciativa, los beneficiarios contaron con un diagnóstico con el fin de conocer el estado actual de sus empresas, para analizar, identificar y evaluar su proceso de internacionalización, además de contar con la formulación del plan de acción como ruta de partida, para avanzar en su interés de llegar a otros mercados. La estrategia, inició con la convocatoria y selección de empresas, posterior al diagnóstico se determinó el plan de acción y trabajo durante seis meses. Producto del fortalecimiento de capacidades las empresas participaron en rueda de negocios con compradores internacionales en el marco del Encuentro Regional por la Reactivación Económica. La rueda de negocios contó con la participación de 27 empresarios del Departamento del sector moda en las categorías: confecciones, prendas de vestir, calzado e insumos. En más de 200 citas con compradores de Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Chile y Perú lograron establecer para los próximos seis meses una proyección de negocios cercana a los USD 500.000.

Con la implementación de la estrategia Norte Exporta la meta se cumple en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 71 millones de pesos.



Beneficiarios

Los beneficiarios son mipyme y no personas específicas, tales organizaciones del sistema moda como cadena productiva.



Registros Fotográficos



Grupo de empresarios líderes de mipyme beneficiarias del programa Norte Exporta, 2021



Rueda de Negocios mipyme beneficiarias del programa Norte Exporta, 2021.



Localización

Las empresas beneficiarias del programa Norte Exporta como estrategia para la ejecución de la meta, se ubican en el Municipio de Cúcuta.



Ejecución

El desarrollo de la estrategia se realizó con trabajo colaborativo con la Cámara de Comercio de Cúcuta a través de la gerencia de Competitividad.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible
Meta N°:	973
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Estrategias que permitan el proceso de internacionalización de los sectores productivos apoyadas

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se realizó la Feria de Negocios CúMo 2022, para lo cual se suscribió convenio de asociación N°CA-SDEYP-00040-2022 con CORPOMODA durante los días 7 a 9 de septiembre, contando con la participación de 58 expositores del sistema moda en la cadena de confecciones a través de 55 stands de productos terminados, insumos, textiles y maquinaria; 17 compradores internacionales de El Salvador, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Portugal, Bolivia, Guatemala y México; y 88 compradores nacionales. Como resultados del evento se logra el impulso del sistema moda en la cadena de confecciones como sector productivo logrando como monto global durante la muestra comercial del evento y prospectiva de ventas de 1 a más de 6 meses un total de \$7.063.639.222.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 18 millones de pesos y se ejecutaron 133 millones de pesos.



Beneficiarios

Se registran por CORPOMODA 58 empresarios beneficiarios como expositores.



Localización

Los empresarios beneficiarios del alcance de ejecución de la meta son del municipio de Cúcuta.



Ejecución

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible
Meta N°:	974
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Acompañamiento a estrategias de alianzas logísticas que se desarrollen en el Departamento

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada para ejecución en las vigencias 2020 y 2023, para la primera de éstas, se realizó acompañamiento y apoyo a las sesiones mensuales de la Alianza logística contando con participación de actores como la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO), Alcaldía de Cúcuta, Asociación de Industriales - ANDI, Cámara de Comercio de Cúcuta, Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, Red de Universidades de Norte de Santander "SIES+", Área Metropolitana de Cúcuta, Asociación de Carboneros del Norte de Santander - Asocarbonor, Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander - Induarcillas, Conexión Región, Carbones de Exportaciones de Colombia - Carboexco, Agencia de Inversión Invest in Cúcuta, Ministerio de Transporte.

Las estrategias desarrolladas corresponden a proyectos de infraestructura y logística a nivel regional y municipal a saber:

- Tramo Pamplona Cúcuta 4G.
- Acciones desde Instituto Nacional de Vías (INVIAS) en el tramo Cúcuta-Ocaña-Aguachica (Cúcuta y Astilleros, Tibú, El Carmen, La Gloria y el tramo Pamplona- La Lejía-San Berardo de Bata), Puente Mariano Ospina Pérez.
- Intermodalidad: piloto futuro del tren de carga de carbón.

Adicional a las anteriores sesiones de trabajo, se participó en la IX Sesión de la Alianza Logística Regional de Norte de Santander, donde se definieron proyectos estratégicos para seguir trabajando como: Súbete al Tren, Proyecto silos de Idema como punto de Acopio y transferencia en Gamarra Cesar, y el Piloto de transporte de Carbón desde las minas de la región, con el que se espera trasladar vía terrestre hasta Gamarra para realizar trasbordo, y llevarlo vía férrea hasta los puertos de Santa Marta.

Con las anteriores acciones la meta se encuentra avanzada en 50%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 48 millones de pesos y se ejecutaron 35 millones de pesos.



Beneficiarios

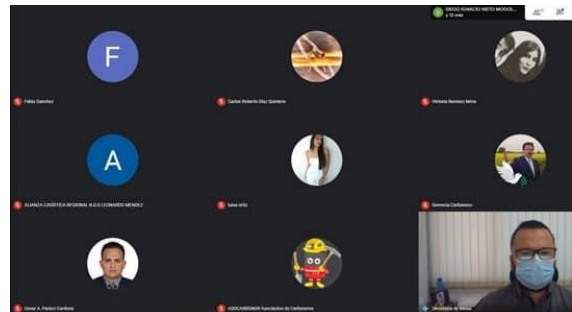
El registro de beneficiarios se determina a partir del registro de asistencia a las sesiones de las acciones desarrolladas, en este marco 52 participantes son el primer alcance de beneficiarios; de éstos 48 corresponden a adultos y 4 a tercera edad.



Registros Fotográficos



Gobernador Silvano Serrano y representantes de entidades integrantes de la Alianza Logística Regional, sesión de trabajo 2020.

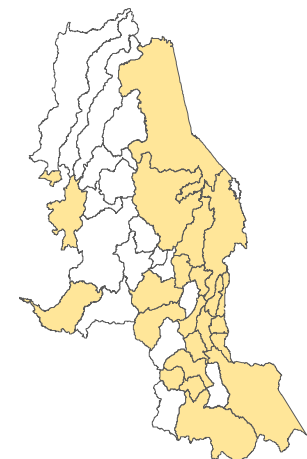


Secretario Olger López participando en IX Sesión de la Alianza Logística Regional, 2020.



Localización

Las estrategias de alianza logística regional impactaron todas las subregiones del Departamento con localización específica en los municipios de Cúcuta, El Zulia, San Cayetano, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú, Sardinata, Salazar, Arboledas, Santiago, Herrán, Chinácota, Bochalema, Ragonvalia, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Ocaña, La Esperanza; todos los municipios intervenidos en vigencia 2020.



Ejecución

La ejecución de la meta se ha realizado en trabajo colaborativo con la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.1. Crecimiento y desarrollo regional sostenible
Meta N°:	975
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Aunar esfuerzos que permitan el fortalecimiento de Promotoras de Inversión

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada únicamente para la vigencia 2020, en este marco, los esfuerzos aunados tuvieron como alcance el acompañamiento por parte de la secretaria en las actividades, reuniones y juntas directivas de la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO); realizando acompañamiento profesional en las actividades, reuniones y juntas directivas de la entidad.

Se realizó la gestión de la adjudicación de recurso para el funcionamiento de la promotora dada la calidad de presidente y socio de la Gobernación de Norte de Santander frente a la Promotora.

La meta se encuentra cumplida en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 16 millones de pesos y se ejecutaron 26 millones de pesos.



Beneficiarios

Como beneficiarios se registran los asistentes a las acciones de acompañamiento realizadas desde la Secretaría a la Promotora, es así como se encuentran 13 beneficiarios, 10 adultos y 3 en tercera edad.

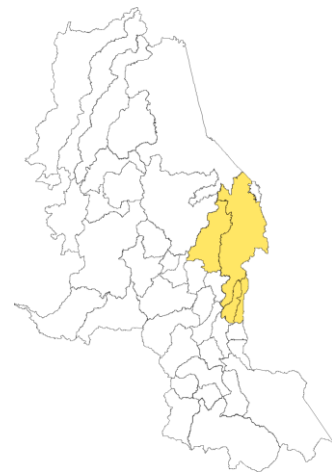


Registros Fotográficos



Localización

Las acciones realizadas en la meta tienen alcance en los Municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario y Los Patios.



Ejecución

La ejecución de la meta se ha realizado en trabajo colaborativo con la Promotora Norte Santandereana de Infraestructura para la Competitividad (PRONORCO).

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo
Meta N°:	976
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
3	Estrategias comerciales promocionadas para generar una cultura exportadora en los sectores productivos del Departamento

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta inicia implementación desde la vigencia 2021 hasta la vigencia 2023, una estrategia por vigencia. En este marco para la vigencia 2021 en trabajo colaborativo con Procolombia se desarrolló la difusión y socialización a sectores productivos del programa Fábricas para la Internacionalización a través del cual se facilitan mecanismos cofinanciables para impulsar la cultura exportadora en los sectores económicos del Departamento. Por otra parte, se reconoció y apoyó la promoción de la feria universal de reactivación económica ExpoDubái, la cual inició en el mes de octubre de 2021 y finaliza en marzo de 2022. A partir de esta estrategia comercial los empresarios Wiedii empresa de productos de industria 4.0 y Sijam del sistema moda participaron en pabellón comercial y citas de negocio con la prospectiva de ampliar clientes.

Con los desarrollos generados a la meta ésta se encuentra en avance de 33%, para la vigencia 2022 se reportará gestión a partir del segundo trimestre de acuerdo al plan de acción.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 95 millones de pesos.

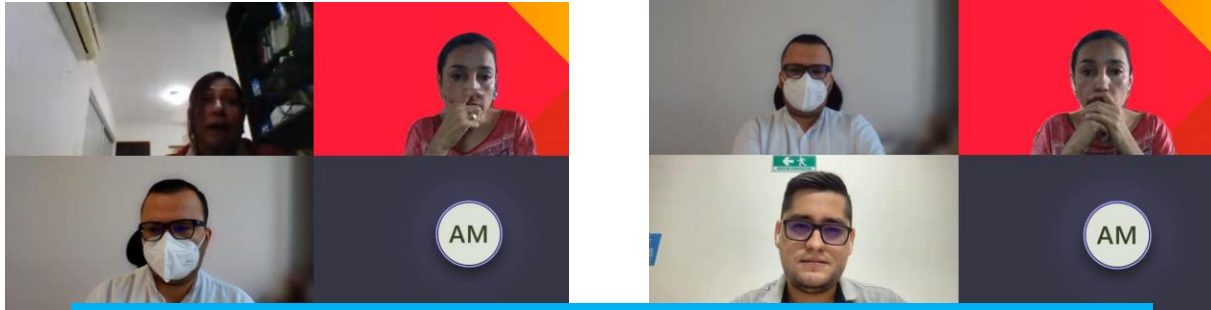


Beneficiarios

Las estrategias implementadas impactaron en 14 adultos.



Registros Fotográficos



Secretario Olger López en reunión con empresarios y Procolombia reconociendo experiencia de participación de empresarios en ExpoDubai, 2021.



Localización

Los empresarios participantes de la ejecución de la meta se ubican en Cúcuta, la vigencia 2022 se encuentra en ejecución a partir del segundo trimestre.



Ejecución

Para la ejecución de la meta se ha contado con el trabajo articulado y colaborativo de Procolombia.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo
Meta N°:	977
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
3	Ferias y/o misiones y/o ruedas comerciales organizadas para el acceso a mercados internacionales.

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta inicia implementación desde la vigencia 2021 hasta la vigencia 2023, una estrategia por vigencia. Durante la vigencia 2021, se dio la implementación del convenio de asociación N° 00069 de fecha 26-jul-2021 suscrito con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM) con el objeto de aunar esfuerzos y recursos entre el Departamento Norte de Santander para apoyar la participación de empresarios del sector calzado en la XLII versión de la internacional Footwear & Leather Show (IFLS) y la XXIV Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI) realizado del 3 al 6 de agosto en Bogotá D.C.

Por el Departamento participaron 40 empresas, logrando la comercialización de 220.000 pares y contactos de negocios con Ecuador, Uruguay, Chile, Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos.

Con los desarrollos generados a la meta ésta se encuentra en avance de 33%, para la vigencia 2022 se reportará gestión a partir del segundo trimestre de acuerdo al plan de acción.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 142 millones de pesos.



Beneficiarios

40 empresas del sector calzado afiliadas a ACICAM Norte de Santander han sido beneficiarias del alcance de cumplimiento de la meta hasta la vigencia 2021.



Registros Fotográficos



Secretario Olger López acompañando primer día de EICI 2021 en la ciudad de Cúcuta.



Visita a stand de empresario del calzado participante en IFLS y EICI 2021.



Localización

Las empresas beneficiadas se ubican en la ciudad de Cúcuta, esta intervención corresponde a la vigencia 2021.



Ejecución

Para la ejecución de la meta se ha contado con el trabajo articulado y colaborativo de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM) Seccional Norte de Santander.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo
Meta N°:	978
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Evento o estrategia de promoción de la Marca Región en el exterior apoyado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023.



Inversión

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023.



Beneficiarios

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2023.



Localización

Dado el estado de la meta no se registra localización específica a la fecha.



Ejecución

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2023.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo
Meta N°:	979
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Hoja de Ruta para la internacionalización implementada y apoyada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programó para ejecución en la vigencia 2021, en el marco de la construcción de la ruta de emprendimiento, innovación e internacionalización se definió la hoja de ruta para facilitar el proceso de internacionalización del sector empresarial a partir de la definición de mesa de escalamiento para la ruta, esta mesa tiene como propósito el fortalecimiento de mipymes para llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales; adicionalmente se mapearon 16 servicios o programas vigentes que operan en la región ofertados por 6 entidades, y la hoja de ruta se adoptó a través de la Ordenanza 021 expedida por la Asamblea Departamental como parte integral de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.

Las entidades líderes de la hoja de ruta para internacionalizar la economía regional a partir de la Ruta citada son la Asociación de Industriales - ANDI, PROCOLOMBIA, BANCOLDEX e Invest in Cúcuta – Agencia de Inversión.

La meta se encuentra cumplida en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 25 millones de pesos y se ejecutaron 28 millones de pesos.

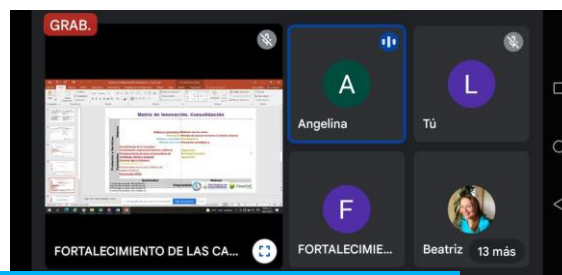
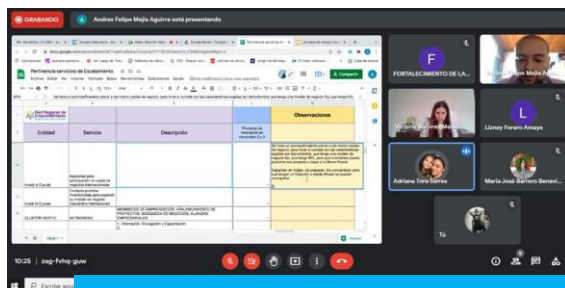


Beneficiarios

13 representantes de entidades se configuran como beneficiarios directos de la configuración de la hoja de ruta de internacionalización en la Ruta de Emprendimiento creada.



Registros Fotográficos



Mesa de trabajo virtual entidades mesa de escalamiento, 2021.



Localización

Todo el Departamento es beneficiario del diseño y adopción de la hoja de ruta para internacionalizar la economía regional a partir de la materialización de la Ruta de Emprendimiento, Innovación e Internacionalización.



Ejecución

La Asociación de Industriales - ANDI, PROCOLOMBIA, BANCOLEX e Invest in Cúcuta – Agencia de Inversión; son las entidades aliadas que a partir de trabajo colaborativo han facilitado el desarrollo de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.2. Internacionalización como fuente de desarrollo
Meta N°:	980
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Planes de internacionalización para los sectores productivos con valor agregado apoyados y/o creados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta tiene alcance de cumplimiento para cada vigencia del cuatrienio, para la vigencia 2020 se brindó acompañamiento profesional a Procolombia con el fin de establecer costos para cada una de las fases del plan de trabajo de la vigencia 2021 y se establecieron los montos de participación de cada una de las entidades presentes las cuales son: Cámara de Comercio de Cúcuta, Alcaldía de Cúcuta, Gobernación Norte de Santander y Procolombia.

En la vigencia 2021, se generaron acercamientos con CORPOMODA para generar un proceso de transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades del sector moda de Norte de Santander a partir del acompañamiento de INEXMODA, proceso que facilitará las condiciones de internacionalización. Asimismo, se ha acompañado a PROCOLOMBIA en el proceso de internacionalización de 3 empresas del Departamento.

Para la vigencia 2022 se desarrollará rendición de la meta a partir del segundo trimestre, con los avances citados la meta se consolida a la fecha en 33%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 43 millones de pesos y se ejecutaron 122 millones de pesos.



Beneficiarios

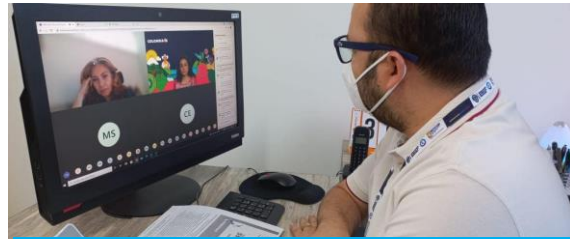
Dadas las condiciones de gestión de la meta, no se registra impacto poblacional a la fecha.



Registros Fotográficos



Acompañamiento a mesa de trabajo
CORPOMODA e INEXMODA para plan de
internacionalización 2021



Secretario Olger López en mesa de
trabajo virtual con Procolombia, 2021.



Localización

Todo el Departamento es beneficiario de los planes de Internacionalización apoyados y/o creados.



Ejecución

PROCOLOMBIA es la entidad aliada que ha facilitado el desarrollo de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.2. Internacionalización, Ruta del Desarrollo Económico
Subprograma:	6.8.2.3. Centros de investigación y/o desarrollo tecnológico
Meta N°:	981
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Distrito de la Innovación y el Emprendimiento fundado (articulación del sector privado y público)

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022, la rendición específica de la gestión se reportará en trimestres siguientes.



Inversión

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022.



Beneficiarios

A la fecha no se registra impacto poblacional considerando el alcance de la meta en la vigencia 2022



Localización

Dado el estado de la meta no se registra localización específica a la fecha.



Ejecución

La meta se encuentra programada en plan indicativo para la vigencia 2022.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.3. Empleo digno y decente para la productividad
Subprograma:	6.8.3.1. Empleo decente
Meta N°:	982
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Promover la consolidación de la política de empleo en el marco de trabajo digno y decente a nivel público y privado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programó en ejecución para la vigencia 2021, para ello desde la participación en la Subdepartamental de Políticas Salariales liderada por el Ministerio de Trabajo se definió plan de trabajo para promover las políticas, instrumentos y normativas que favorecen el empleo en el Departamento. En este marco se socializó el Decreto 068 de 2021 en el marco de la estrategia Sacúdete implementada por el gobierno nacional y dirigida a jóvenes; dichos beneficios se orientan a incentivar la generación de nuevos empleos y reducir la desocupación en la población joven, el evento se realizó el 31-agosto contando con la participación de 17 gremios de la región, así como capacitación a empresarios y ciudadanos de los incentivos para la protección del empleo en el marco de la Ley de Inversión Social, desde ésta se contó con la participación de 47 personas.

Adicionalmente y en el marco de la participación en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET Norte de Santander se participó en el Comité Técnico para el desarrollo de estudio de brechas laborales en los sectores TIC y construcción priorizando como muestra los municipios de Cúcuta, Pamplona y Ocaña. El estudio acoge aspectos de política de empleo del Estado en general, análisis sectorial considerando como factores el capital humano, la mano de obra disponible, las actividades económicas y el tejido empresarial.

La promoción de la consolidación de la política de empleo se ha generado desde las dos acciones citadas, en este marco se genera un cumplimiento del 100% a la meta.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 30 millones de pesos y se ejecutaron 34 millones de pesos.



Beneficiarios

17 adultos han sido beneficiarios de las estrategias de promoción de política de empleo en el marco de la Subcomisión citada, así como la participación de gremios.



Registros Fotográficos



Participación de Secretario Olger López en comité directivo ORMET, 2021.



Localización

Todo el Departamento es beneficiario de la promoción de Política de empleo generada.



Ejecución

La Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y las Entidades participantes del ORMET son las organizaciones que han facilitado el cumplimiento de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.3. Empleo digno y decente para la productividad
Subprograma:	6.8.3.1. Empleo decente
Meta N°:	983
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Impulsar la consolidación de información sobre empleabilidad y productividad

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programa para las vigencias 2020 y 2022, para la primera de éstas y en el marco del acuerdo de financiación No. 00034 suscrito entre la Gobernación de Norte de Santander y el PNUD se analizó el impacto socio económico de los efectos generados por el COVID-19 en el Departamento, identificando indicadores de empleabilidad para el Departamento, con énfasis en sectores productivos de mayor y menor vulnerabilidad. Se construyó una línea base sobre la productividad del Departamento a partir de indicadores de desarrollo Socio-Económico con recomendaciones de Política Pública.

Por otra parte, y en el marco de la participación en el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET Norte de Santander se generaron durante la vigencia 2021 cuatro (4) estudios sobre el mercado laboral del departamento como factor determinante de la empleabilidad y productividad, dichos estudios con el siguiente alcance temático: impacto del COVID-19, brechas de capital humano en sectores construcción e industrias 4.0, trabajo infantil, desempleo e informalidad.

La meta registra un avance del 50% en la primera vigencia de implementación, para la vigencia 2022 el registro de avance se realizará a partir del segundo trimestre.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 50 millones de pesos y se ejecutaron 160 millones de pesos y 294 millones de pesos provenientes de otras fuentes de financiación.



Beneficiarios

No se registran beneficiarios directos.



Registros Fotográficos



Secretario Olger López en sesión de
Comité de ORMET, 2021.



Localización

Todo el Departamento es beneficiario del impulso en la consolidación de información sobre empleabilidad y Productividad.



Ejecución

El PNUD y las Entidades participantes del ORMET son las organizaciones que han facilitado el cumplimiento de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios
Programa:	6.8.3. Empleo digno y decente para la productividad
Subprograma:	6.8.3.1. Empleo decente
Meta N°:	984
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Apoyar la implementación del programa de Beneficios Económicos Periódicos BEPS

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

La meta se programó para la vigencia 2021 de acuerdo al plan indicativo, en esa vigencia, producto de la articulación generada en el tercer trimestre, se realizó en alianza con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y COLPENSIONES el evento "socialización de mecanismos de protección a la vejez - programa BEPS" el día 6 de octubre de forma virtual, el evento contó con la participación de 53 personas.

El evento se configura como un mecanismo de apoyo para implementación del programa BEPS y determina el cumplimiento de la meta en 100%.



Inversión

Para esta meta se programó una inversión con recursos propios de 31 millones de pesos y se ejecutaron 39 millones de pesos.

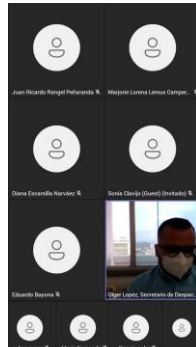


Beneficiarios

53 adultos con edades entre los 25 y 62 años son beneficiarios de la estrategia de apoyo determinada para el alcance de la meta.



Registros Fotográficos

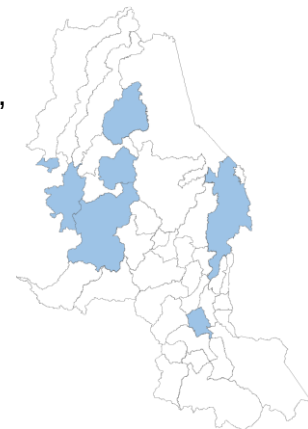


Jornada de socialización virtual programa BEPS, vigencia 2021.



Localización

Los ciudadanos participantes de la jornada de socialización del programa BEPS realizada para apoyar su implementación, registran ubicación en los municipios de Cúcuta, El Tarra, Pamplonita, Ocaña, Hacarí y Ábrego.



Ejecución

Se realizó en alianza con la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo y COLPENSIONES para la implementación de la meta.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD

Eje Estratégico: 6. Productividad

Línea Estratégica: 6.3. Más Oportunidades para el Emprendimiento



LOGROS

INDICADOR	LINEA BASE 2019	3er trimestre 2022
Generación de empleo por nuevos emprendimientos	0	239
Nuevos emprendimientos creados	0	163
Número de emprendimientos apoyados financiera y/o comercialmente	0	4.799

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.4. Más Oportunidades para la Ciencia, Tecnología e Innovación CTI



LOGROS

INDICADOR	LINEA BASE 2019	3er trimestre 2022
Número de empresas con capacidad para gestionar innovación apoyadas	0	0
Número de empresas con capacidad para gestionar tecnología apoyadas	0	0
Posición Innovación y Dinámica Empresarial	21	12

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD

Eje Estratégico: 6. Productividad

Línea Estratégica: 6.7. Más Oportunidades para el Desarrollo Empresarial



LOGROS

INDICADOR	LINEA BASE 2019	3er trimestre 2022
Incremento Porcentual de nuevas empresas creadas anualmente	18%	Sin información actualizada
# empresas creadas por año bajo decreto ZESE	0	Sin información actualizada
Porcentaje de empresas según actividad económica sector comercio	44%	Sin información actualizada
Porcentaje de empresas según actividad económica sector manufactura	15%	Sin información actualizada
Porcentaje de empresas según actividad económica sector construcción	4%	Sin información actualizada

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.8. Más Oportunidades para la Industria, el Comercio y Servicios



LOGROS

INDICADOR	LINEA BASE 2019	1er trimestre 2022
Tasa de Informalidad	73,3%	63,8%
Incremento Porcentual de nuevas empresas creadas	18%	Sin información actualizada
Exportaciones** per cápita	US\$293.5	Sin información actualizada
Porcentaje de empresas exportadoras en Norte de Santander	3.3%	Sin información actualizada