



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Generando

**OPORTUNIDADES
PARA TODOS**



**Gobernación
de Norte de
Santander**





Silvano Serrano Guerrero

Gobernador 2020-2023

Consejería de Agenciamiento de Desarrollo
Turístico

El presente documento presenta a los nortesantandereanos y a la ciudadanía en general, el cumplimiento y avance de los compromisos adquiridos por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero en el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “*Más Oportunidades para Todos*”, aprobado por la Honorable Asamblea Departamental mediante Ordenanza 005 del 14 de julio de 2020.

Este informe tiene como corte el 30 de noviembre de 2022 y en él se podrá observar la programación y ejecución de cada una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo, así como los recursos invertidos, la población beneficiada y los municipios atendidos para cada una de ellas, registradas desde el primero de enero de 2020 hasta el 30 de noviembre de 2022, por parte de la Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico. Esta dependencia es responsable de adelantar 18 metas del Plan de Desarrollo contenidas en el EJE ESTRATÉGICO: “6. Productividad”,

CUMPLIMIENTO DE LO PROGRAMADO FRENTE A LO EJECUTADO.

La Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico de un total de 18 metas de su responsabilidad, programó hasta la fecha de corte la ejecución de actividades para 15 de ellas logrando que 15 metas (93.75%) tuvieran un comportamiento satisfactorio al estar mayor o igual al 80% de cumplimiento.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURISMO						
Sin Programar	<60%	60%<80%	>=80%	Programadas	Sin Programar	TOTAL
2	1		15	16		18
	6.25%		93.75%	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías		

AVANCE FRENTE A LO PROGRAMADO PARA EL CUATRIENIO.

A la fecha de corte a 30 de noviembre de 2022, transcurridos dos años y once meses del periodo administrativo se debería tener un avance ideal del 68.8%. Se considera satisfactorio (verde) aquellas metas que tuvieron un avance igual o por encima del 68.8%. aceptable (amarillo) las que estuvieron entre el 41.3% y el 68.8%. e insatisfactorias (en rojo) las que se encontraron por debajo del 41.3%. De las 18 metas asignadas a la Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico, 14 metas tienen un avance igual o mayor del 68.8% correspondiente al 61,11% de total, 3 se encuentran entre el 33.75% y el 56.25% equivalente al 77.78% de las metas y 2 de ellas, es decir el 11.11% se encuentran por debajo del 41.3 % de avance. El “avance relativo” ponderando todas las metas es del 84.72% que comparado con el ideal del 68.8%. arroja una calificación de 10.00 en escala de 1 a 10.



CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	864
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Diseño Marca Región

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 25%



Inversión

La inversión acumulada por parte de esta oficina fue de 46.833 millones de pesos



Ejecución

Se gestiona ante la Cámara de Comercio de Cúcuta el Proyecto de Marca Región construido con el apoyo de la Consejería de Turismo, la Comisión Regional de Competitividad y Alcaldía de Cúcuta. Se conforman las mesas de trabajo en conjunto con la Cámara de Comercio de Cúcuta para la estructuración del Proyecto Marca Región, el cual queda en posesión de la Cámara de Comercio.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	865
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
3	Eventos previos a la celebración del Bicentenario

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



Inversión

La inversión acumulada por parte de esta oficina fue de 7 millones de pesos



Beneficiarios

Los usuarios Beneficiados corresponden a la población de los municipios del departamento estimada en 1'632.455 habitantes



Registros Fotográficos



Participación en el evento Travel FEST Colombia



Apoyo a la feria del libro, del 13 al 18 de septiembre de 2021



Localización



El aporte de la meta fue para todos los municipios del departamento



Ejecución

En 2021 Se cumplió la META.

1. Se participó como expositores en la Feria Nacional TRAVEL FEST, dentro del marco de la celebración del Bicentenario. Este espacio de promoción nacional tuvo como conferencistas a la consejera de Agenciamiento para el desarrollo turístico y el Dr. Luis Fernando Niño como presidente de la Academia de Historia de Norte de Santander.
2. En el marco de la celebración del bicentenario la Gobernación brinda apoyo a la realización de la feria del libro, realizada del 13 al 18 de septiembre de 2021
3. Se conformó el Comité creado por la Presidencia de la República para la realización de las actividades inherentes a la conmemoración de los 200 años de la constitución de la República de Colombia, el cual contó con la presencia del Sr presidente Iván Duque y personalidades de otros países

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	866
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Eventos previos a la conmemoración de los 450 de Ocaña en conjunto con entidades regionales

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



Inversión

No hubo inversión de la secretaria para el cumplimiento de la meta



Beneficiarios

Se Benefició a la totalidad de la población del municipio de Ocaña calculada en 120.000 habitantes



Registros Fotográficos



Actos conmemorativos. 2021



Cerebración litúrgica 2021





Localización



Se benefició al municipio de Ocaña



Ejecución

En 2021 se cumplió la META.

En la celebración de los 450 años de Ocaña se tuvo aliados que participaron activamente como la Academia de Historia, la Asamblea departamental y la Secretaría de Cultura Departamental.

1. Se realizó apoyo por parte de la Gobernación a las actividades de la conmemoración de los 450 años de Ocaña, donde se realizaron eventos como la sesión solemne de la Academia de Historia en el complejo San Francisco, celebración Eucarística, Sesión Asamblea Departamental y encuentros académicos.

2. También se presentó la guía Histórica de Ocaña, se apoyó el desfile de Genitores y se aportó dotación a la biblioteca de Ocaña a través de la Secretaría de Cultura Departamental.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	867
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Participaciones en eventos de impacto turístico (Misiones Comerciales a destinos regionales, ruedas de negocio, ferias nacionales)

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance del cuatrienio es de 250%



Inversión

Se han ejecutado \$182.560.000 pesos



Beneficiarios

A través de esta actividad de promoción del departamento se benefició a la población del departamento, específicamente a 112 prestadores de servicio turístico y entes territoriales con vocación turística del departamento.



Registros Fotográficos



Stand Feria de ANATO.



Participación en ANATO 2022

INVITACIÓN

28 y 29 de julio - 2021

RUEDA DE NEGOCIOS

Gran Santander Destino de Emociones Seguras

VIRTUAL

ACTO OFICIAL DE APERTURA

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DEL GRAN SANTANDER

"DESTINOS DE EMOCIONES SEGURAS"

Miércoles, 28 de Julio

8:00am

Link vía Zoom

Mayor información: presidenciaoriente@anato.org
Celular y WhatsApp: 322 8929751 y 318 3061083

PARTICIPACION EN LA RUEDA DE NEGOCIOS DEL GRAN SANTANDER 28 Y 29 DE JULIO

11

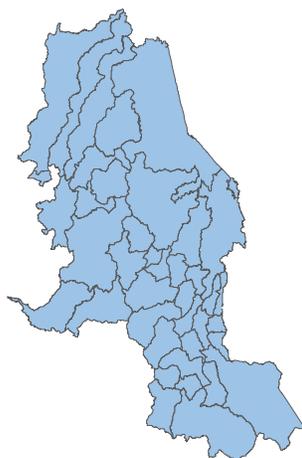


PARTICIPACION EN EXPOCOTELCO 2022 – 20 Y 21 DE OCTUBRE DE 2022



Localización

El aporte de la meta fue para todos los municipios del departamento cuya población estimada es de 1'632.455 habitantes



Ejecución

Se cumple a cabalidad con el avance de esta meta.

1. Se participa en la rueda de negocios del gran Santander los días 28 y 29 de julio de 2021.
2. Se participa en la feria de ANATO con 22 expositores del 16 al 18 de junio de 2021.
3. Se logra la participación en la feria de ANATO del 23 al 25 de febrero de 2022 con 24 Expositores
4. Se participa en Colombia Expo 2022 el día 31 de agosto de 2022
5. Se participa en ExpoCotelco 2022 los días 20 y 21 de octubre de 2022

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	868
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Destinos Turísticos promocionados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El cumplimiento acumulado de la meta en el cuatrienio fue del 300%.



Inversión

Se ha ejecutado 233.466 millones de pesos para el cumplimiento de esta meta.



Beneficiarios

- En 2021 se promocionó al municipio de Villa del Rosario mediante un FAN TRIP beneficiando a toda su Población que es de aproximadamente 112798 habitantes.
2. En mayo de 2021 se promociona el Municipio de Chinácota con el apoyo de FONTUR y la participación de Agencias de viajes de 5 ciudades del país y medios de comunicación nacionales e internacionales especializados en turismo
 3. En primer trimestre de 2022 se programó una participación en eventos de promoción de destino. Se participa en la promoción de Salazar de las Palmas, como la cuna del Café beneficiando a toda su población que es de aproximadamente 9792 habitantes.
 4. El 30 de junio de 2022 se hace evento de promoción en el aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta a los viajeros de dicha terminal aéreo
 5. El 29 de julio de 2022 se hace nuevamente evento de promoción en el aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta a los viajeros de dicha terminal aéreo.
 6. Se hace promoción del Departamento a través de la emisión de un afiche, con sticker de los principales atractivos turísticos del Departamento.



Registros Fotográficos



Participación en el aeropuerto Camilo Daza



Localización



La promoción se realizó en los municipios de Villa del Rosario, Chinácota y Salazar



Ejecución

En las actividades de promoción del Departamento se contó con aliados importantes como; las agencias de viaje, Cámaras de comercio, Anato, Cotelco, Corpomalecón, Corporación Mixta de promoción, entre otros.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	869
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Publicaciones sobre turismo cultural (historia, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, etc.)

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance de la meta para el cuatrienio es del 50%



Inversión

La inversión acumulada de la meta fué de \$12.475.000 pesos.



Beneficiarios

La publicación de la revista en 2021 beneficia a la población total del departamento, estimada en 1'632.455 habitantes



Registros Fotográficos

NORTE DE SANTANDER, UNO DE LOS DESTINOS PREFERIDOS DE LOS COLOMBIANOS

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, la Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico tiene como función principal orientar y apoyar las acciones encaminadas a fortalecer el sector, facilitando la articulación y coordinación institucional, la disposición de información, estructuración de proyectos y promoción del potencial turístico del Departamento de Norte de Santander.

Norte de Santander es una zona turística de alto potencial, que por su posición geográfica, estratégica y turística, la cual se manifiesta en la cercanía a los centros turísticos de Colombia y a los países limítrofes de la zona de frontera. Presenta un gran potencial para el desarrollo turístico, que abarca a través de un territorio extenso de entornos naturales, como su patrimonio ancestral, que se refleja en los asentamientos, sitios sagrados y folclóricos. Cuenta con una amplia oferta turística, como lo son los parques, senderos, cascadas, lagunas, estancias, entre otros. El índice de competitividad turística en el departamento de Norte de Santander es el primero en Colombia (ICETC 2019) y el segundo en el mundo, con una participación del turismo en el PIB del 4,6% y una incidencia de un millón de visitantes en el empleo del 7,6%.

El departamento se posiciona en el sector turístico. La consecución exitosa del plan de desarrollo 2022-2025 para el sector turístico en el Departamento de Norte de Santander está representada en la búsqueda de una oportunidad para la ubicación, la oferta, la promoción, la conservación y el fortalecimiento. De acuerdo con este objetivo, definen los proyectos y acciones que buscan la transformación del territorio y el crecimiento de la actividad turística. Norte de Santander alcanzará un Desarrollo Turístico Sostenible con Equidad, en la medida que todos los departamentos en el mundo que han alcanzado un nivel de desarrollo turístico en un tiempo tan corto.

El turismo sostenible se convierte en una herramienta más potente de conservación y gestión, en la medida en que fortalece el intercambio social entre visitantes y anfitriones, ayuda a la educación y genera responsabilidad de los recursos, promueve la responsabilidad social en las entidades empresariales vinculadas al turismo, genera conciencia y genera ingresos para las acciones turísticas y promueve el desarrollo social en los diferentes destinos turísticos. En el momento del turismo se ha convertido en un sector más importante para el desarrollo local, asociado al turismo que genera el ingreso para el crecimiento económico, social y cultural, generando el empleo y el empleo, así como para mejorar la calidad de vida de los departamentos.

Norte de Santander, una tierra de oportunidades. El turismo sostenible se convierte en una herramienta más potente de conservación y gestión, en la medida en que fortalece el intercambio social entre visitantes y anfitriones, ayuda a la educación y genera responsabilidad de los recursos, promueve la responsabilidad social en las entidades empresariales vinculadas al turismo, genera conciencia y genera ingresos para las acciones turísticas y promueve el desarrollo social en los diferentes destinos turísticos.

Norte de Santander, un destino por explorar! Villa de Rosario es una zona de frontera con un histórico pasado, un presente próspero y un futuro prometedor, zona de Comercio Libre, zona de comercio internacional y zona de comercio electrónico. Cuenta con una gran oferta turística, que incluye el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio natural y el patrimonio urbano. Cuenta con una gran oferta turística, que incluye el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio natural y el patrimonio urbano.

En la Feria de Aramb, el departamento se destaca. La feria de Aramb, la participación de Norte de Santander como departamento en una gran feria turística, es una de las principales actividades de promoción y divulgación, buscando promover en forma efectiva a nivel nacional, como lo es, la Feria Turística de ANAYO, en la cual Norte de Santander participa con los municipios con mayor tradición y participación turística, entre algunos de los municipios que participan en esta feria turística, es el municipio de Aramb, que cuenta con una gran oferta turística, que incluye el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio natural y el patrimonio urbano.

Revista del congreso



Localización



La meta logro impacto en todos los municipios del departamento



Ejecución

En 2021 se publica en la revista de El Congreso el artículo " Norte de Santander, uno de los destinos preferidos de los colombianos", esta revista es de circulación nacional y está disponible en medio físico y digital.

La publicación de la revista beneficia a la población total del departamento estimada en 1'632.455 habitantes

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.2. Prevención y control de ESCNNA
Meta N°:	870
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Campañas de prevención de ESCNNA (una por año)

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del avance en el cuatrienio es del 125%



Inversión

En el cuatrienio se ha ejecutado \$2.259.277 pesos para el cumplimiento de la meta



Beneficiarios

Los Beneficiarios de esta campaña son los niños niñas y Adolescentes del Departamento que aproximadamente son 464692, según el DANE



Registros Fotográficos



Socialización de la campaña "Ojos en todas Partes" a los Prestadores de servicios turísticos, el 09 de marzo de 2022



Campaña "Ojos en todas Partes" a los Prestadores de servicios turísticos, en Pamplona



Campaña "Ojos en todas Partes" Terminal de transporte terrestre de San José de Cúcuta



Campaña "Ojos en todas Partes" y jornada de capacitación a prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cúcuta, Hotel Rarmada



Campaña "Ojos en todas Partes" visitas a hoteles y hospedajes, Centro de Cúcuta



Localización

La intervención se realizó de manera virtual y presencial a los prestadores de servicios turísticos del Departamento.



Ejecución

1. Sensibilización ESCCNA 28 de abril de 2021 dictada por el Ministerio de Industria comercio y Turismo y capacitación ESCCNA dictada por COTELCO 27 de mayo de 2021, dirigidas a los prestadores de servicios Turísticos
2. Socialización de la campaña “Ojos en todas Partes” a los Prestadores de servicios turísticos, el 09 de marzo de 2022 en Cúcuta
3. Se lleva a cabo la Campaña "Ojos en todas partes" en el terminal de Cúcuta el 3 de junio de 2022
4. Se lleva a cabo la Campaña "Ojos en todas partes" en la ciudad de Pamplona el día 24 de junio de 2022, con el apoyo de la policía de Turismo de Norte de Santander
5. Se realizan jornadas de prevención, socialización y capacitación sobre ESCNNA, promoviendo la campaña “Ojos en todas partes” en la ciudad de San José de Cúcuta. Dichas jornadas consisten en visitas a hoteles y hospedajes en diferentes sectores de la ciudad, impartiendo la capacitación sobre normatividad y acciones preventivas.

El principal aliado para el cumplimiento de la meta es el Ministerio de industria, comercio y turismo, policía de infancia y Adolescencia, Policía de Turismo, el instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Alcaldía de Cúcuta, Terminal de Transporte terrestre de Cúcuta, entre otros.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	871
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Consejo Consultivo de Turismo reactivado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del cuatrienio es del 100% acumulado



Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido 23.916.666 Millones de pesos

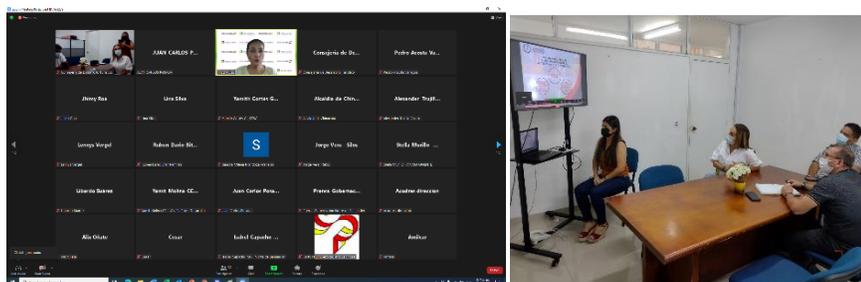


Beneficiarios

Con el cumplimiento de la meta se beneficia la población del Departamento que está estimada en 1´632.455 habitantes



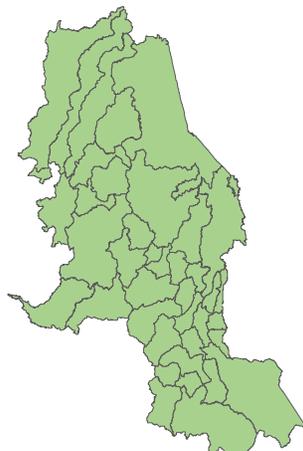
Registros Fotográficos



Consejo de turismo reactivado



Localización



La meta impacta a todos los municipios del departamento



Ejecución

Para el cumplimiento de la meta se contó con importantes aliados como son; la cámara de comercio, Corporación mixta de promoción de Norte de Santander, los Gremios como ANATO, COTELCO, ACODRES, ASOBARES, CORPOMALECON, entre otros.

El Consejo Consultivo Departamental de Turismo es un órgano colegiado interinstitucional y plural de consulta asesoría y apoyo técnico de la Dirección de Turismo Departamental que busca fomentar los programas de turismo en el departamento.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	872
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Consejo de Seguridad Departamental Turístico reactivado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El cumplimiento cuatrienio es del 100%.



Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido 32 Millones de pesos

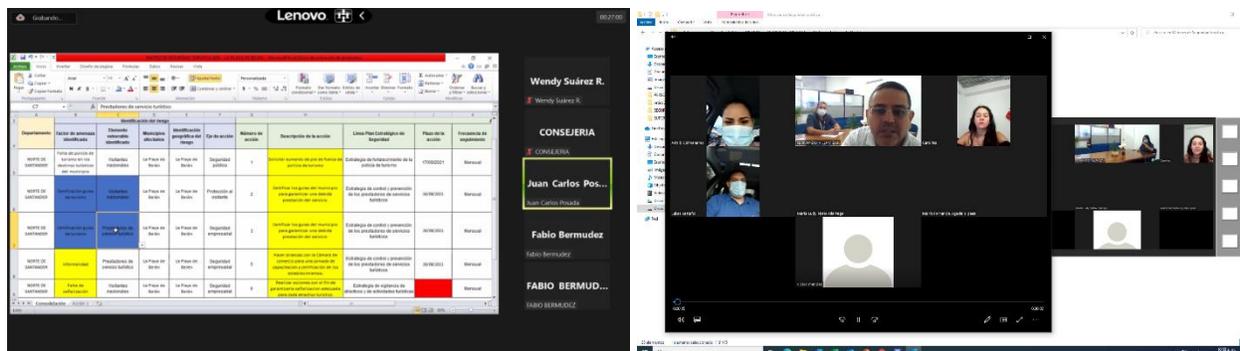


Beneficiarios

Con el cumplimiento de la meta se beneficia la población del Departamento estimada en 1'632.455 habitantes



Registros Fotográficos



Desde 2021 se reactiva el comité de seguridad Turística del Departamento



Comité de seguridad Turística del Departamento



Segundo Comité de seguridad Turística del Departamento, noviembre 18 de 2022



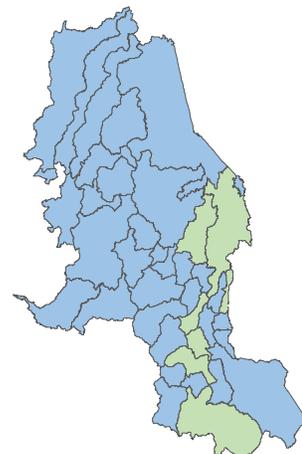
Segundo Comité de seguridad Turística del Departamento, Salón de sesiones de la Asamblea Departamental



Localización

Durante 2021 se realiza Comité departamental de seguridad turística 12 de mayo de 2021, En el cual se presentó la matriz de Seguridad turística del municipio de Chinácota

Durante el primer trimestre de 2022 se llevan a cabo mesas de trabajo para brindar asistencia técnica a los municipios en el diligenciamiento de la matriz de seguridad turística de los municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario, Pamplona, Pamplonita y Chitagá



Ejecución

Para el cumplimiento de la meta se contó con importantes aliados como son el MINCIT, y alcaldías de los municipios.

El comité departamental de seguridad Turística es el comité encargado de Promover y articular la ejecución de medidas de prevención y control sobre los prestadores de servicios turísticos y la actividad turística en general, en coordinación con las autoridades correspondientes.

Se realiza Comité departamental de seguridad turística 12 de mayo de 2021, En el cual se presentó la matriz de Seguridad turística del municipio de Chinácota.

Se realiza Comité departamental de seguridad turística, 26 de octubre de 2021, En el cual se presentó los avances del municipio de Chinácota y se presenta la matriz de seguridad turística de Cacota y El Carmen.

El 6 de julio de 2022 se realiza el comité de seguridad turística en el club comercio con la participación del MinCit y demás entidades invitadas, este mismo día se realiza reunión de articulación con la funcionaria Deisy Amaya de parque Nacionales proveniente de Bucaramanga.

Se lleva a cabo el Segundo Comité de Seguridad Turística el día 18 de noviembre de 2022 en el que se cuenta con la participación de MinCit, Bomberos Departamental y Policía Nacional MECUC, DENOR y Secretaría de Medio Ambiente, recursos naturales y sostenibilidad.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	873
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Plan de Desarrollo Turístico Actualizado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se alcanza un cumplimiento del 25%



Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido 53.166 Millones de pesos

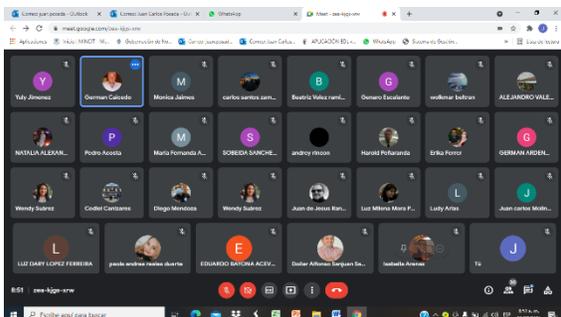


Beneficiarios

Se Benefició a la población de los 31 municipios atendidos con una población aproximada de 1.275.219 habitantes



Registros Fotográficos



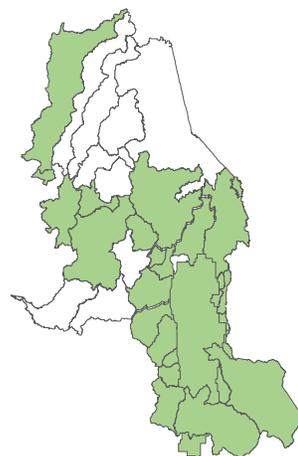
Inventario turístico a 31 municipios



Localización

Municipios con inventario turístico:

Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia, San Cayetano, Los patios, Villa del Rosario, Bucarasica, Sardinata, Salazar, Lourdes, Arboledas, Santiago, Cucutilla, Gramalote, Herran, Chinacota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cúcota, Pamplonita, Chitagá, Silos, Ocaña, Abrego, la Playa y El Carmen



Ejecución

Durante 2021 y 2022 se actualiza inventario turístico de 31 municipios del Departamento, que son insumo para la actualización del plan de desarrollo turístico del Departamento, el cual es enviado al MINCIT para su revisión y aprobación respectiva.

En 2022 Se envía el inventario al Ministerio de Comercio Industria y Turismo-MINCIT y se obtiene su validación y aprobación. Se hace entrega del Inventario Turístico a la Secretaría de Planeación Departamental para ser incluida en el SIG.

Los aliados más relevantes que aportaron al inventario turísticos son: MINCIT, alcaldías municipales, SENA, y Prestadores de Servicios turísticos

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	874
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Plan de Acción Corredor Turístico Nororiental Diseñado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El grado de avance en el cuatrienio es del 100%.



Inversión

Se ejecuta una inversión de 2 millones de pesos



Beneficiarios

Los Beneficiarios son la población de los municipios que hacen parte del corredor turístico nororiental. Estos son Cácuta, Chinácota, Chitagá, Cúcuta, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar de las Palmas, Silos y Villa del Rosario que tienen una población aproximada de 1.000.436 habitantes.



Registros Fotográficos

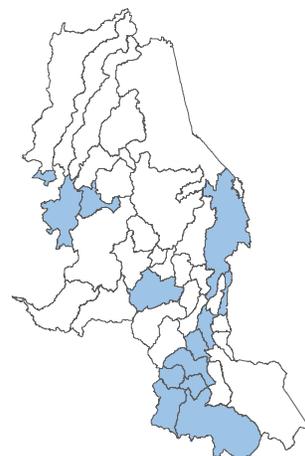


Reunión con la funcionaria Rubí Bonilla del Mincit.



Localización

Los Municipios beneficiados pertenecientes al corredor turístico nororiental son: Cúcota, Chinácota, Chitagá, Cúcuta, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar de las Palmas, Silos y Villa del Rosario.



Ejecución

En 2021 se implementa el Corredor turístico Nororiental para lo cual, se concreta entre la consejera de agenciamiento para el desarrollo turístico de la gobernación y MinCIT, el plan de acción del corredor turístico nororiental.

Los aliados para el cumplimiento de la meta son; el MINCIT, las alcaldías, los gremios y Prestadores de servicios turísticos.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	875
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Mesa de turismo reestructurada

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



Inversión

Se invirtieron \$10.833.333 para el cumplimiento de la meta.

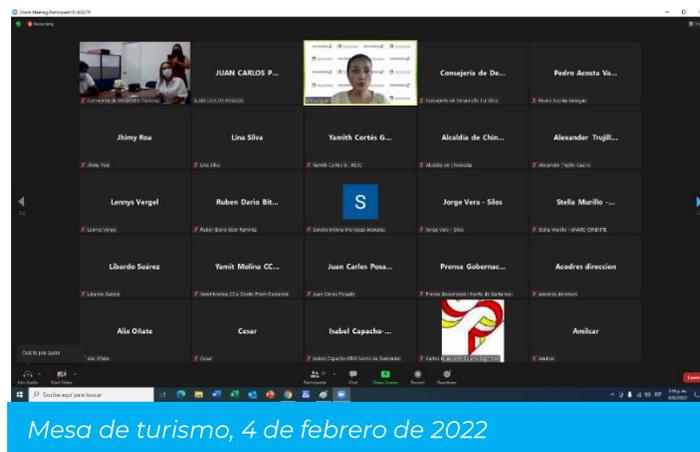


Beneficiarios

La población Beneficiada es la población del Departamento que está estimada en 1'632.455 habitantes



Registros Fotográficos



Localización

El cumplimiento de la meta incide en los 40 municipios del departamento.



Ejecución

Los aliados principales para el cumplimiento de la meta son; Los Gremios de Turismo, MINCIT, Fontur, Cámaras de Comercio, Alcaldías municipales, Academia, entre otros

Se realiza reunión de la mesa de Turismo el día 8 de marzo de 2021 y se realiza mesa de turismo el día 27 de septiembre de 2021.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
Subprograma:	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
Meta N°:	876
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Software oferta-demanda sitios turísticos implementado

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Las actividades desarrolladas no representan avance significativo de la meta



Inversión

Se destinó una inversión de 16.8 millones de pesos para este fin



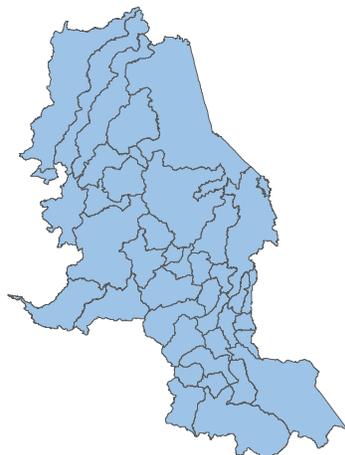
Beneficiarios

La población beneficiada es la de todo el departamento estimada en 1'632.455 habitantes



Localización

Los beneficiados serán los municipios del Departamento



Ejecución

En 2021 se aprueba por parte de FONTUR el proyecto presentado por la CORPORACION MIXTA DE PROMOCION DE NORTE DE SANTANDER, con la participación de la Alcaldía de Cúcuta, la Cámara de comercio de Cúcuta, y el posible apoyo de la Gobernación.

Inicialmente el proyecto incluía 18 municipios, pero con el aporte de la Gobernación se extenderá a 31 municipios del departamento a través del proyecto "PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CUCUTA Y NORTE DE SANTANDER".

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.3. Productividad turística regional
Subprograma:	6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo
Meta N°:	877
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
1	Promoción divulgación de la construcción del Centro de Convenciones

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance del cumplimiento de la meta es del 100%



Inversión

La inversión para la elaboración de los estudios y diseños del Centro de Convenciones está a cargo de FONTUR por un valor de \$ 3.055.094.139. Para esta etapa del proceso la Gobernación invierte recursos por valor \$5.600.000



Beneficiarios

La población Beneficiada es la del área metropolitana de Cúcuta que es aproximadamente de 902.249 habitantes



Localización

El proyecto se realiza en el municipio de Villa del Rosario, pero Beneficiará a toda el área metropolitana de Cúcuta



Área metropolitana de Cúcuta



Ejecución

Como aliados se tiene la Secretaría de Planeación, la oficina de Prensa y la Secretaría de Proyectos especiales de la Gobernación.

Se elabora el convenio de cooperación FNTC – 200 -2021 entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. – FIDUCOLDEX –, vocera del patrimonio autónomo – fondo nacional de turismo – FONTUR – y el Departamento Norte de Santander, el Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander-IFINORTE y la Universidad de Pamplona, cuyo objeto es: aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para realizar los estudios y diseños para la construcción del centro de convenciones de Norte de Santander, ubicado en el Municipio de Villa del Rosario.

En 2021 se lleva a cabo la presentación de la construcción del centro de convenciones, dentro del marco de la celebración del Bicentenario.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.3. Productividad turística regional
Subprograma:	6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo
Meta N°:	878
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Proyectos de infraestructura turística apoyados

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se alcanza un cumplimiento del 250%



Inversión

Se ejecutaron recursos por 55,350.000 millones para el cumplimiento de la meta.



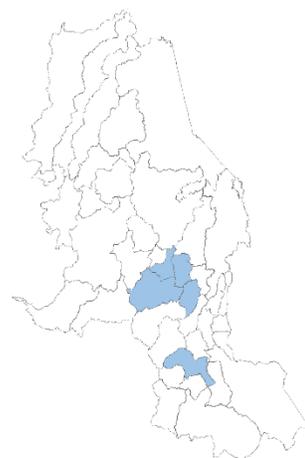
Beneficiarios

Se Beneficio la población de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona que aproximadamente son de 79.918 habitantes



Localización

Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona





Ejecución

Dentro de las 120 ideas para gobernar, que incluye proyectos de infraestructura, se brindó apoyo a los municipios de

1. Gramalote (Proyecto ECO- HOSTAL)
2. Salazar (Construcción de mirador turístico)
3. Santiago (Embelllecimiento de Fachadas)
4. Duranía (Embelllecimiento de calles y Fachadas)
5. Pamplona (adecuación de la Plazuela Almeyda).

Los aliados con los que se cuenta para el cumplimiento son las alcaldías y la oficina de planeación departamental.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.3. Productividad turística regional
Subprograma:	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
Meta N°:	879
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
8	Municipios con apoyo de iniciativas de artesanos

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

Se llega a un cumplimiento de la meta 262,5 % en el cuatrienio



Inversión

Se realizó inversión para el cumplimiento de esta meta de 20 millones de pesos

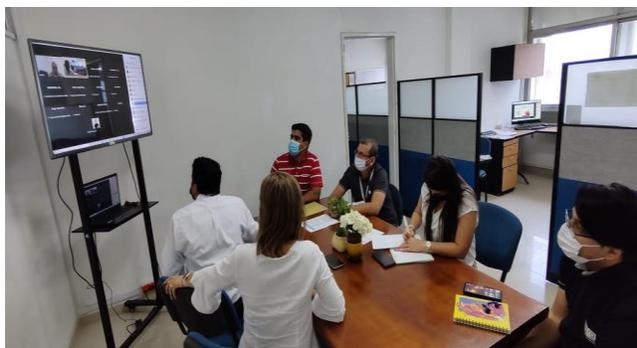


Beneficiarios

Se beneficia la población de El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama y se integrará a los 18 Municipios que hacen parte de la medición del Índice de Competitividad Turística del Departamento. Se beneficia en 2022 a 145.288 habitantes aproximadamente



Registros Fotográficos

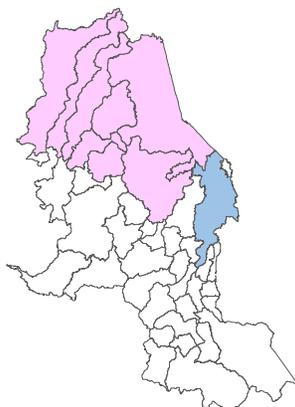




Localización

2021 Cúcuta

2022 El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama



Ejecución

A finales de 2021 se gestiona ante Fontur de Colombia la realización del estudio de caracterización del sector de artesanos de Norte de Santander en la ciudad de Cúcuta.

Se logra la participación de empresarios nortesantandereanos en un stand en expoartesánias 2021 en la ciudad de Bogotá.

En 2022 se realiza reuniones con Artesanías de Colombia, donde se definen los perfiles del personal que realizará la caracterización de artesanos en municipios PDET y los 18 Municipios con vocación turística que evalúa el Índice de Competitividad turística Regional.

El 30 de marzo de 2022 se realiza capacitación a los funcionarios para la transferencia de la metodología a utilizar en la caracterización, además de la identificación de conceptos y condiciones de inclusión en el programa. Se envía comunicaciones a los alcaldes de El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama para brindar asistencia técnica e iniciar la caracterización de los artesanos de dichos municipios.



Se realizan encuestas en los municipios de Cúcuta, Tibú, el Zulia, Bochalema, Chinácota, Chitagá, Salazar, Villa del Rosario, Arboledas, Mutiscua, Silos, Pamplonita, Durania, La Playa, el Carmen, San Cayetano, Cácuta, Santiago, Ocaña y Pamplona.

Los aliados para el cumplimiento de la meta son; Artesanías de Colombia, Alcaldías y Asociaciones de artesanos.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.3. Productividad turística regional
Subprograma:	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
Meta N°:	880
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
15	Talleres de formación dirigidos a actores de la cadena turística

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El avance del cuatrienio alcanzado por esta meta es del 173,3%



Inversión

Se invirtió \$ 38.974.999 millones de pesos en el cumplimiento de la meta.



Beneficiarios

La población beneficiada es la de la totalidad del departamento, estimada en 1'632.455 habitantes



Localización

La meta impacta a todo el departamento



Ejecución

Durante el cuatrienio se dictan 25 Talleres de capacitación dirigidos a Prestadores de Servicios turísticos en múltiples temáticas como: Ley 2068 y decretos reglamentarios, Prevención de Tráfico de fauna y flora, Prevención de explotación sexual de Niños, Niñas y adolescentes, Inventario turístico, Tarjeta profesional de guía de turismo, formalización turística, Líneas de crédito de Bancóldex, Definición del nivel de desarrollo turístico, Jornada de asistencia técnica en calidad turística “costos de la calidad y no calidad en el sector turismo, entre otros.

Los aliados que colaboraron para el cumplimiento de la meta son: el MINCIT, Procolombia, SENA, ANATO, Fontur y otros.



CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.3. Productividad turística regional
Subprograma:	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
Meta N°:	881
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Implementación Programa Colegios amigos del Turismo (emprendimientos en turismo naranja)

Corte a 30 de noviembre de 2022



Cumplimiento y Avance

El porcentaje de avance del cuatrienio es del 250%



Inversión

Para el cumplimiento de la meta se invierte 9.266.666 mil pesos

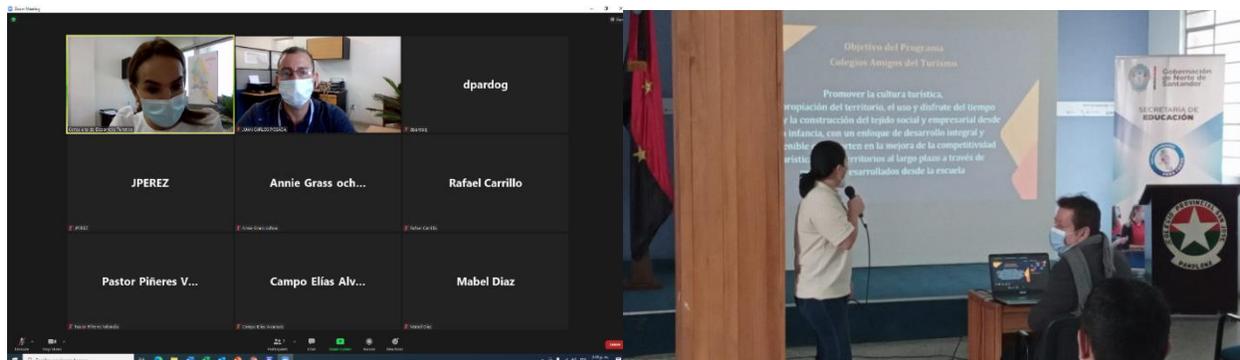


Beneficiarios

Las socializaciones se realizaron para beneficiar a todas las instituciones educativas de los 40 municipios del departamento, aunque se priorizará la implementación del programa en 16 Instituciones educativas del Departamento de las cuales 8 Instituciones educativas serán de Cúcuta y las restantes 8 de Municipios como: Silos, Tibú, Bucarasica, El Carmen, Villa del Rosario, Cacota, Salazar, El Zulia. En Las instituciones educativas de Durania y La Playa de Belén está siendo reactivada.



Registros Fotográficos



Reuniones de socialización programa colegios amigos del turismo.



Encuentro programa "colegios amigos del turismo".



Localización

Se hace la socialización para las instituciones educativas de municipios no certificados en educación del departamento y también para el municipio de San José de Cúcuta



Ejecución

En 2021 se organiza reunión con la Secretaría de Educación departamental, para definir las directrices de socialización del programa "Colegios amigos del turismo". Se genera circular a todas las instituciones educativas de municipios no certificados en educación, del departamento para la socialización del programa Colegios amigos del turismo.

En 2022 se apoya la socialización del Programa "Colegios amigos del turismo" en el encuentro de rectores en la Provincia de Pamplona y en el área metropolitana de Cúcuta. Se realiza reunión con la Secretaría de Educación de Cúcuta para la socialización del programa Colegios amigos del turismo. Se tiene 8 instituciones del Departamento interesadas en pertenecer al programa. Se contó con el principal aliado que es el MINCIT. Se realizan reuniones para organizar el encuentro departamental de Colegios amigos del turismo los días 21 de julio, 01 y 31 de agosto, 2 y 7 de septiembre

El 29 de julio se realizó visita al colegio Bicentenario de Cúcuta para observar su oferta académica con énfasis en turismo e impulsar su ingreso a CAT

Se realiza la feria Colegios amigos del turismo el día 15 de septiembre de 2022 con la asistencia de 195 personas de 17 instituciones de departamento.

Hasta la fecha de corte se confirman 5 instituciones educativas que pertenecen al Programa Colegios amigos del Turismo:

Colegio Fray José María Arévalo en el Municipio de La Playa de Belén

Institución José María Córdoba en el Municipio de Durania

Institución educativa Camilo Daza en San José de Cúcuta

Colegio Ortún Velazco en el Municipio de Cúcota

Colegio Salesiano Bicentenario en San José de Cúcuta