



PORTADA



**Silvano Serrano Guerrero**

Gobernador 2020-2023

**Beatriz Vélez Ramírez**

Consejera de Agenciamiento de Desarrollo Turístico



El presente documento presenta a los nortesantandereanos y a la ciudadanía en general, el cumplimiento y avance de los compromisos adquiridos por el señor Gobernador Silvano Serrano Guerrero en el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “*Más Oportunidades para Todos*”, aprobado por la Honorable Asamblea Departamental mediante Ordenanza 005 del 14 de julio de 2020.

Este informe tiene como corte el 31 de marzo de 2022 y en él se podrá observar la programación y ejecución de cada una de las metas contempladas en el Plan de Desarrollo, así como los recursos invertidos, la población beneficiada y los municipios atendidos para cada una de ellas, registradas desde el primero de enero de 2020 hasta el 31 de marzo de 2022, por parte de la Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico. Esta dependencia es responsable de adelantar 18 metas del Plan de Desarrollo contenidas en el EJE ESTRATÉGICO: “6. Productividad”,

### CUMPLIMIENTO DE LO PROGRAMADO FRENTE A LO EJECUTADO.

La Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico de un total de 18 metas de su responsabilidad, programó hasta la fecha de corte la ejecución de actividades para 15 de ellas logrando que 15 metas (100%) tuvieran un comportamiento satisfactorio al estar mayor o igual al 80% de cumplimiento.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURISMO						
Sin Programar	<60%	60%<80%	>=80%	Programadas	Sin Programar	TOTAL
3			15	15		18
			100.00%	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías		

### AVANCE FRENTE A LO PROGRAMADO PARA EL CUATRIENIO.

A la fecha de corte a 31 de marzo de 2022, transcurridos dos años y tres meses del periodo administrativo se debería tener un avance ideal del 56.25%. Se considera satisfactorio (verde) aquellas metas que tuvieron un avance igual o por encima del 56.25%. aceptable (amarillo) las que estuvieron entre el 33.75% y el 56.25%. e insatisfactorias (en rojo) las que se encontraron por debajo del 33.75%. De las 18 metas asignadas a la Consejería de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico, 11 metas tienen un avance igual o mayor del 56.25% correspondiente al 61,11% de total, 3 se encuentran entre el 33.75% y el 56.25% equivalente al 16.67% de las metas y 4 de ellas, es decir el 22.22% se encuentran por debajo del 33.75 % de avance. El “avance relativo” ponderando todas las metas es del 72.92% que comparado con el ideal del 56.25%. arroja una calificación de 10.00 en escala de 1 a 10.

6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías					AVANCE RELATIVO 72.92%	
<33.75%	33.75<56.25	>=56.25	TOTAL		CALIFICACIÓN 10.00	
4	3	11	18			
22.22%	16.67%	61.11%	100%			

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.1. Un destino con marca región
<b>Subprograma:</b>	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
<b>Meta N°:</b>	<b>864</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Diseño Marca Región

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 25%



### Inversión

La inversión por parte de esta oficina fue de \$17.500.000 en 2021



### Ejecución

Se conforman las mesas de trabajo en conjunto con la Cámara de Comercio de Cúcuta para la estructuración del Proyecto Marca Región, el cual queda en posesión de la Cámara de Comercio.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	865
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
3	Eventos previos a la celebración del Bicentenario

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



### Inversión

La inversión por parte de esta oficina fue de \$1,5 millones de pesos en 2021



### Beneficiarios

Los usuarios Beneficiados corresponden a la población de los municipios del departamento estimada en 1'632.455 habitantes



### Registros Fotográficos



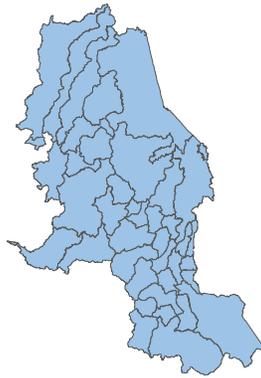
Participación en el evento Travel FEST Colombia.



*Apoyo a la feria del libro, del 13 al 18 de septiembre de 2021*



### Localización



*El aporte de la meta fue para todos los municipios del departamento*



### Ejecución

En 2021 Se cumplió la META.

1. Se participó como expositores en la Feria Nacional TRAVEL FEST, dentro del marco de la celebración del Bicentenario. Este espacio de promoción nacional tuvo como conferencistas a la consejera de Agenciamiento para el desarrollo turístico y el Dr. Luis Fernando Niño como presidente de la Academia de Historia de Norte de Santander.
2. En el marco de la celebración del bicentenario la Gobernación brinda apoyo a la realización de la feria del libro, realizada del 13 al 18 de septiembre de 2021
3. Se conformó el Comité creado por la Presidencia de la República para la realización de las actividades inherentes a la conmemoración de los 200 años de la constitución de la República de Colombia, el cual contó con la presencia del Sr presidente Iván Duque y personalidades de otros países.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.1. Un destino con marca región
<b>Subprograma:</b>	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
<b>Meta N°:</b>	866
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
2	Eventos previos a la conmemoración de los 450 de Ocaña en conjunto con entidades regionales

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



### Inversión

No se refleja inversión por este concepto



### Beneficiarios

Se Benefició a la totalidad de la población del municipio de Ocaña calculada en 120.000 habitantes



### Registros Fotográficos



Actos conmemorativos, 2021



Cerebración litúrgica 2021



## Localización



*Se benefició al municipio de Ocaña*



## Ejecución

En la celebración de los 450 años de Ocaña se tuvo aliados que participaron activamente como la Academia de Historia, la Asamblea departamental y la Secretaría de Cultura Departamental.

Se realizaron eventos como la sesión solemne de la Academia de Historia en el complejo San Francisco, celebración Eucarística, Sesionó en este municipio la Asamblea Departamental y se realizaron encuentros académicos. También se presentó la guía Histórica de Ocaña, se apoyó el desfile de Genitores y se aportó dotación a la biblioteca de Ocaña a través de la Secretaría de Cultura Departamental.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	867
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Participaciones en eventos de impacto turístico (Misiones Comerciales a destinos regionales, ruedas de negocio, ferias nacionales)

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del periodo fue de 100% y el avance del cuatrienio es de 150%



### Inversión

Se programó una inversión de \$90 millones y se han ejecutado \$137.430.000 pesos



### Beneficiarios

A través de esta actividad de promoción del departamento se benefició a la población del departamento, específicamente a 112 prestadores de servicio turístico y entes territoriales con vocación turística del departamento.



### Registros Fotográficos



Stand Feria de ANATO.

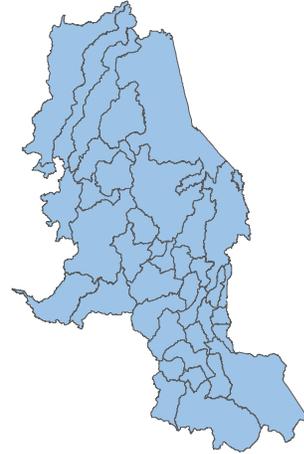


Participación en ANATO 2022



### Localización

El aporte de la meta fue para todos los municipios del departamento cuya población estimada es de 1'632.455 habitantes



### Ejecución

Se cumple a cabalidad con el avance de esta meta. Se participa en la FERIA ANATO 2020 y 2021. Se apoya a prestadores de servicio turístico en la Feria Travel Fest, Rueda de Negocios del Gran Santander, Feria Artesanal Expo artesanías 2021, Acodres "Degustar Digital 2021".

La ejecución de esta meta contó con aliados del Sector Turismo como son: 39 coexpositores entre hoteles, gremio gastronómico, agencias de viajes, Alcaldías Municipales, Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña, la Corporación mixta de promoción de Norte de Santander. Esta participación en la feria de ANATO se realizó durante los años 2021 y 2022.

TRAVEL FEST contó con la participación de 14 prestadores de servicio turístico del Departamento

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DEL GRAN SANTANDER

FERIA ARTESANAL 2021 donde se apoya a 13 Artesanos vinculados a Artesanías de Colombia

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.1. Un destino con marca región
<b>Subprograma:</b>	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
<b>Meta N°:</b>	<b>868</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
2	Destinos Turísticos promocionados

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance en el trimestre fue del 50%, para llegar a un 150% de avance del cuatrienio.



### Inversión

Se ha ejecutado \$69,88 millones de pesos para el cumplimiento de esta meta.



### Beneficiarios

En 2021 se promocionó al municipio de Villa del Rosario mediante un FAN TRIP beneficiando a toda su Población que es de aproximadamente 112798 habitantes

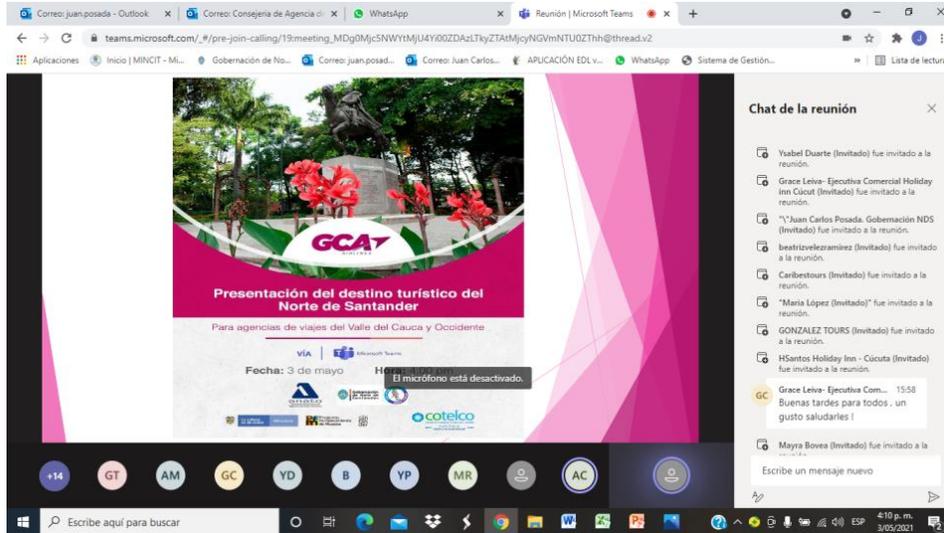
En mayo de 2021 se promociona el Municipio de Chinácota con el apoyo de FONTUR y la participación de Agencias de viajes de 5 ciudades del país y medios de comunicación nacionales e internacionales especializados en turismo

En primer trimestre de 2022 se programó una participación en eventos de promoción de destino. Se participa en la promoción de Salazar de las Palmas, como la cuna del Café beneficiando a toda su población que es de aproximadamente 9792 habitantes

La promoción realizada con el apoyo de Fontur beneficia a toda la población del Departamento, estimada en 1'632.455 habitantes

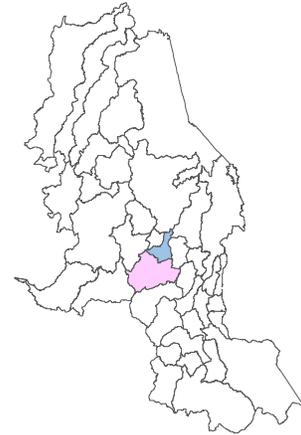


## Registros Fotográficos



## Localización

La promoción se realizó en los municipios de Villa del Rosario, Chinácota y Salazar



## Ejecución

En las actividades de promoción del Departamento se contó con aliados importantes como; las agencias de viaje, Cámaras de comercio, Anato, Cotelco, Corpomalecón, Corporación Mixta de promoción, entre otros.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.1. Norte de Santander destino turístico
Meta N°:	869
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
2	Publicaciones sobre turismo cultural (historia, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, etc.)

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance de la meta para el cuatrienio es del 50%



### Inversión

La inversión a la meta en 2021 fue de \$3.180.000 pesos.



### Beneficiarios

La publicación de la revista en 2021 beneficia a la población total del departamento, estimada en 1'632.455 habitantes



### Registros Fotográficos



Revista del congreso



### Localización

La meta logro impacto en todos los municipios del departamento



### Ejecución

En 2021 se publica en la revista de El Congreso el artículo " Norte de Santander, uno de los destinos preferidos de los colombianos", esta revista es de circulación nacional y está disponible en medio físico y digital.

En primer trimestre de 2022 no se programa avance de la meta.

La publicación de la revista beneficia a la población total del departamento estimada en 1'632.455 habitantes

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
Eje Estratégico:	6. Productividad
Línea Estratégica:	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
Programa:	6.2.1. Un destino con marca región
Subprograma:	6.2.1.2. Prevención y control de ESCNNA
Meta N°:	870
Alcance cuatrienio	Descripción de la meta
4	Campañas de prevención de ESCNNA (una por año)

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del periodo es de 200% mientras que el avance en el cuatrienio es del 50%



### Inversión

En el cuatrienio se ha ejecutado \$666 mil pesos para el cumplimiento de la meta



### Beneficiarios

Los Beneficiarios de esta campaña son los niños niñas y Adolescentes del Departamento que aproximadamente son 464692, según el DANE



### Registros Fotográficos





### Localización

La intervención se realizó de manera virtual a los prestadores de servicios turísticos del Departamento.



### Ejecución

Se lleva a cabo jornadas de Sensibilización sobre la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y adolescentes- ESCNNA, realizadas en el 2021 y dictadas por el Ministerio de Industria comercio y Turismo dirigidas a prestadores de servicios Turísticos.

Se lleva a cabo la Jornada pedagógica “Ojos en todas Partes” cuyo propósito fue prevenir a los turistas acerca de la Prevención de la Explotación Sexual y comercial de Niños, Niñas y adolescentes en el Terminal de Transporte de Cúcuta

El principal aliado para el cumplimiento de la meta es el Ministerio de industria, comercio y turismo, policía de infancia y Adolescencia, Policía de Turismo, el instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Alcaldía de Cúcuta, Terminal de Transporte terrestre de Cúcuta, entre otros.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	871
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Consejo Consultivo de Turismo reactivado

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del periodo y en el cuatrienio es del 100% desde el año 2021.



### Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido \$1.67 Millones de pesos

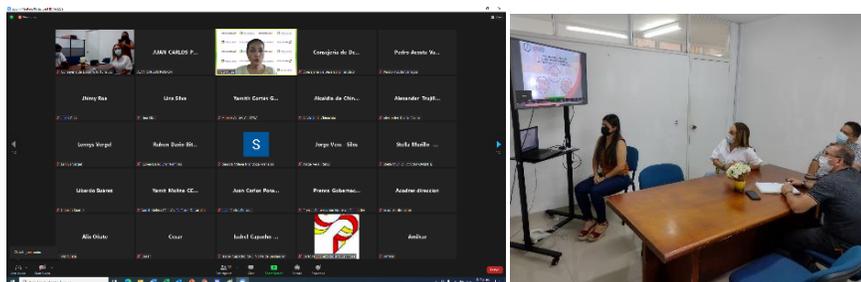


### Beneficiarios

Con el cumplimiento de la meta se beneficia la población del Departamento que está estimada en 1'632.455 habitantes



### Registros Fotográficos



Consejo de turismo reactivado



## Localización

La meta impacta a todos los municipios del departamento



## Ejecución

Para el cumplimiento de la meta se contó con importantes aliados como son; la cámara de comercio, Corporación mixta de promoción de Norte de Santander, los Gremios como ANATO, COTELCO, ACODRES, ASOBARES, CORPOMALECON, entre otros.

El Consejo Consultivo Departamental de Turismo es un órgano colegiado interinstitucional y plural de consulta asesoría y apoyo técnico de la Dirección de Turismo Departamental que busca fomentar los programas de turismo en el departamento.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	872
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Consejo de Seguridad Departamental Turístico reactivado

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del periodo y en el cuatrienio es del 100% desde el año 2021.



### Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido \$2 Millones de pesos



### Beneficiarios

Con el cumplimiento de la meta se beneficia la población del Departamento estimada en 1'632.455 habitantes



### Registros Fotográficos

Desde 2021 se reactiva el comité de seguridad Turística del Departamento

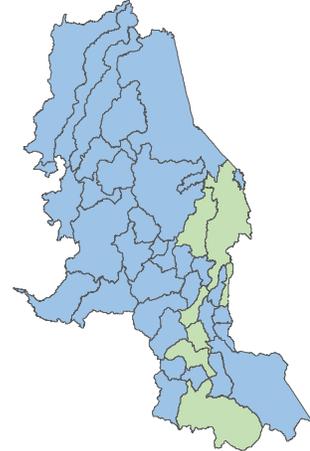


### Localización

Durante 2021 se realiza Comité departamental de seguridad turística 12 de mayo de 2021, En el cual se presentó la matriz de Seguridad turística del municipio de Chinácota

Se realiza Comité departamental de seguridad turística, 26 de octubre de 2021, En el cual se presentó los avances del municipio de Chinácota y se presenta la matriz de seguridad turística de Cacota y El Carmen.

Durante el primer trimestre de 2022 se llevan a cabo mesas de trabajo para brindar asistencia técnica a los municipios en el diligenciamiento de la matriz de seguridad turística de los municipios de Cúcuta, El Zulia, Villa del Rosario, Pamplona, Pamplonita y Chitagá



### Ejecución

Para el cumplimiento de la meta se contó con importantes aliados como son el MINCIT, y alcaldías de los municipios.

El comité departamental de seguridad Turística es el comité encargado de Promover y articular la ejecución de medidas de prevención y control sobre los prestadores de servicios turísticos y la actividad turística en general, en coordinación con las autoridades correspondientes.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	873
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Plan de Desarrollo Turístico Actualizado

Corte a 31 de marzo de 2022

### Cumplimiento y Avance

Se alcanza un cumplimiento del 25%

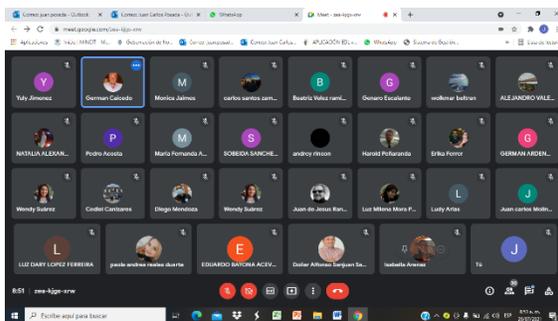
### Inversión

En el cumplimiento de la meta se han invertido \$20,25 Millones de pesos

### Beneficiarios

Se Benefició a la población de los 31 municipios atendidos con una población aproximada de 1.275.219 habitantes

### Registros Fotográficos



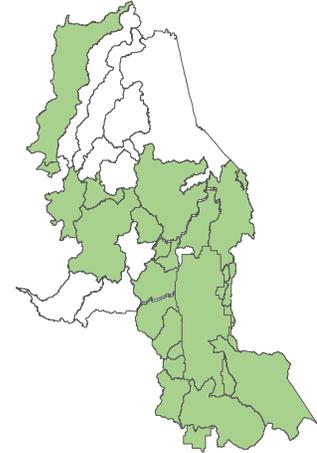
*Inventario turístico a 31 municipios*



## Localización

Municipios con inventario turístico:

Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia, San Cayetano, Los patios, Villa del Rosario, Bucarasica, Sardinata, Salazar, Lourdes, Arboledas, Santiago, Cucutilla, Gramalote, Herrán, Chinácota, Labateca, Bochalema, Ragonvalia, Durania, Toledo, Pamplona, Mutiscua, Cácuta, Pamplonita, Chitagá, Silos, Ocaña, Abrego, la Playa y El Carmen



## Ejecución

Durante 2021 y 2022 se actualiza inventario turístico de 31 municipios del Departamento, que son insumo para la actualización del plan de desarrollo turístico del Departamento, el cual es enviado al MINCIT para su revisión y aprobación respectiva.

Los aliados más relevantes que aportaron al inventario turísticos son: MINCIT, alcaldías municipales, SENA, y Prestadores de Servicios turísticos

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	874
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Plan de Acción Corredor Turístico Nororiental Diseñado

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El cumplimiento del periodo y en el cuatrienio es del 100% desde el año 2021.



### Inversión

No se ejecuta presupuesto en esta meta



### Beneficiarios

Los Beneficiados son la población de los municipios que hacen parte del corredor turístico nororiental. Estos son Cácuta, Chinácota, Chitagá, Cúcuta, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar de las Palmas, Silos y Villa del Rosario que tienen una población aproximada de 1.000.436 habitantes.



### Registros Fotográficos

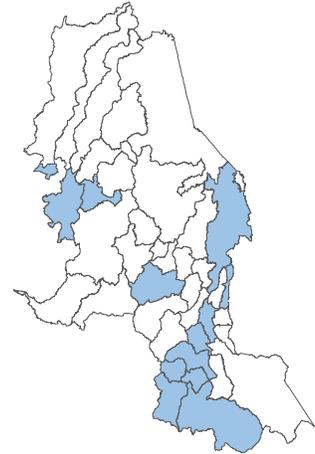


Reunión con la funcionaria Rubí Bonilla del Mincit.



### Localización

Los Municipios beneficiados pertenecientes al corredor turístico nororiental son: Cácuta, Chinácota, Chitagá, Cúcuta, La Playa de Belén, Mutiscua, Ocaña, Pamplona, Pamplonita, Salazar de las Palmas, Silos y Villa del Rosario.



### Ejecución

En 2021 se implementa el Corredor turístico Nororiental para lo cual, se concreta entre la consejera de agenciamiento para el desarrollo turístico de la gobernación y MinCIT, el plan de acción del corredor turístico nororiental.

Los aliados para el cumplimiento de la meta son; el MINCIT, las alcaldías, los gremios y Prestadores de servicios turísticos.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	875
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Mesa de turismo reestructurada

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance frente al cuatrienio es del 100%



### Inversión

Se invirtieron \$3.166.000 para el cumplimiento de la meta.

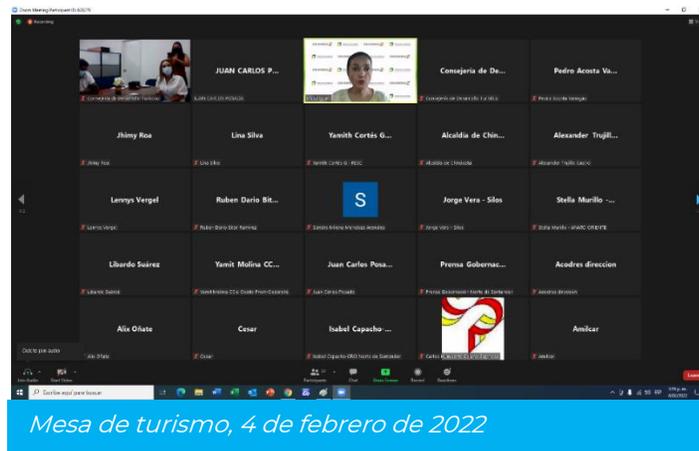


### Beneficiarios

La población Beneficiada es la población del Departamento que está estimada en 1'632.455 habitantes



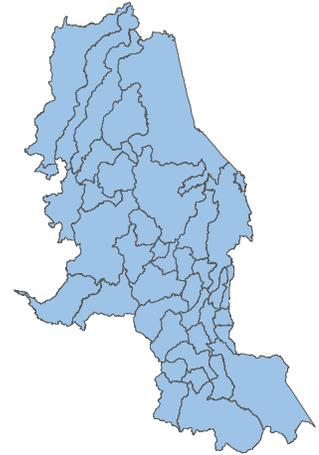
### Registros Fotográficos





### Localización

El cumplimiento de la meta incide en los 40 municipios del departamento.



### Ejecución

Los aliados principales para el cumplimiento de la meta son; Los Gremios de Turismo, MINCIT, Fontur, Cámaras de Comercio, Alcaldías municipales, Academia, entre otros

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.2. Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo
<b>Subprograma:</b>	6.2.2.1. Fortalecimiento institucional del turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>876</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Software oferta-demanda sitios turísticos implementado

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

Las actividades desarrolladas no representan avance significativo de la meta



### Inversión

Se destinó una inversión de \$2.8 millones de pesos para este fin



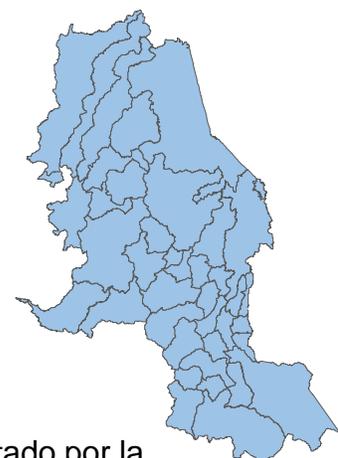
### Beneficiarios

La población beneficiada es la de todo el departamento estimada en 1'632.455 habitantes



### Localización

Los beneficiados serán los municipios del Departamento



### Ejecución

En 2021 se aprueba por parte de FONTUR el proyecto presentado por la CORPORACION MIXTA DE PROMOCION DE NORTE DE SANTANDER, con la participación de la Alcaldía de Cúcuta, la Cámara de comercio de Cúcuta, y el posible apoyo de la Gobernación. Se gestionará la inclusión de una aplicación Georreferenciada de atractivos turísticos dentro de dicho proyecto denominado "PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CUCUTA Y NORTE DE SANTANDER".

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.3. Productividad turística regional
<b>Subprograma:</b>	6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>877</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
1	Promoción divulgación de la construcción del Centro de Convenciones

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El avance del cumplimiento de la meta es del 100%



### Inversión

La inversión para la elaboración de los estudios y diseños del Centro de Convenciones está a cargo de FONTUR por un valor de \$ 3.055.094.139. Para esta etapa del proceso la Gobernación no invierte recursos.



### Beneficiarios

La población Beneficiada es la del área metropolitana de Cúcuta que es aproximadamente de 902.249 habitantes



## Localización

El proyecto se realiza en el municipio de Villa del Rosario, pero Beneficiará a toda el área metropolitana de Cúcuta



Área metropolitana de Cúcuta



## Ejecución

Como aliados se tiene la Secretaría de Planeación, la oficina de Prensa y la Secretaría de Proyectos especiales de la Gobernación.

Se elabora el convenio de cooperación FNTC – 200 -2021 entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. – FIDUCOLDEX –, vocera del patrimonio autónomo – fondo nacional de turismo – FONTUR – y el Departamento Norte de Santander, el Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander-IFINORTE y la Universidad de Pamplona, cuyo objeto es: aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para realizar los estudios y diseños para la construcción del centro de convenciones de Norte de Santander, ubicado en el Municipio de Villa del Rosario.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.3. Productividad turística regional
<b>Subprograma:</b>	6.2.3.1. Más y Mejor infraestructura, para el turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>878</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
2	Proyectos de infraestructura turística apoyados

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

Se alcanza un cumplimiento del 250%



### Inversión

Se ejecutaron recursos por \$8,6 millones para el cumplimiento de la meta.



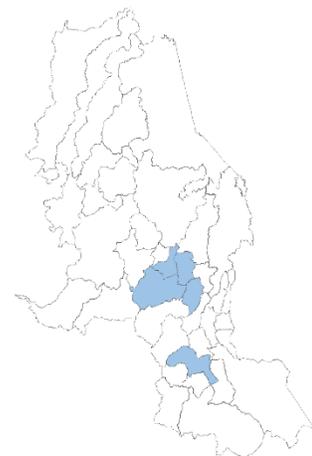
### Beneficiarios

Se Beneficio la población de Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona que aproximadamente son de 79.918 habitantes



### Localización

Gramalote, Salazar, Santiago, Durania y Pamplona





## Ejecución

Dentro de las 120 ideas para gobernar, que incluye proyectos de infraestructura, se brindó apoyo a los municipios de Gramalote (Proyecto ECO-HOSTAL), Salazar (Construcción de mirador turístico), Santiago (Embellecimiento de Fachadas), Durania (Embellecimiento de calles y Fachadas), Pamplona (adecuación de la Plazuela Almeyda, la meta programada fueron 2 y se ejecutaron 5 alcanzando así la meta propuesta. Los aliados con los que se cuenta para el cumplimiento son las alcaldías y la oficina de planeación departamental.

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.3. Productividad turística regional
<b>Subprograma:</b>	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>879</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
8	municipios con apoyo de iniciativas de artesanos

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

Se llega a un cumplimiento del 12,5 % del cuatrienio



### Inversión

No se programó inversión para el cumplimiento de esta meta



### Beneficiarios

Se beneficia la población de El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama y se integrará a los 18 Municipios que hacen parte de la medición del Índice de Competitividad Turística del Departamento. Se beneficia en 2022 a 145.288 habitantes aproximadamente



### Registros Fotográficos



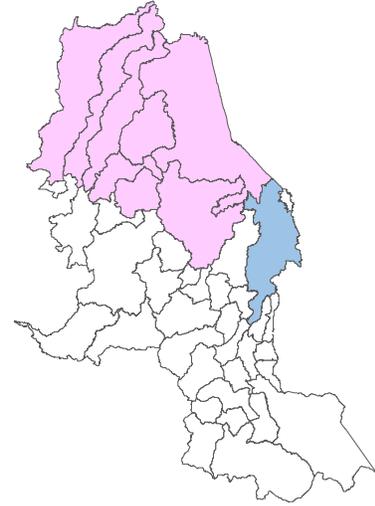
*Reunión con artesanías de Colombia.*



## Localización

2021 Cúcuta

2022 El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama



## Ejecución

A finales de 2021 se gestiona ante Artesanías de Colombia la realización del estudio de caracterización del sector de artesanos de Norte de Santander

En 2022 se realiza reuniones con Artesanías de Colombia, donde se definen los perfiles del personal que realizará la caracterización de artesanos en municipios PDET y los 18 Municipios con vocación turística que evalúa el Índice de Competitividad turística Regional.

El 30 de marzo de 2022 se realiza capacitación a los funcionarios para la transferencia de la metodología a utilizar en la caracterización, además de la identificación de conceptos y condiciones de inclusión en el programa. Se envía comunicaciones a los alcaldes de El Tarra, Tibú, El Carmen, San Calixto, Sardinata, Convención, Hacarí y Teorama para brindar asistencia técnica e iniciar la caracterización de los artesanos de dichos municipios.

Los aliados para el cumplimiento de la meta son; Artesanías de Colombia, Alcaldías y Asociaciones de artesanos

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.3. Productividad turística regional
<b>Subprograma:</b>	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>880</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
15	Talleres de formación dirigidos a actores de la cadena turística

Corte a 31 de marzo de 2022

### **Cumplimiento y Avance**

El avance del cuatrienio alcanzado por esta meta es del 133%

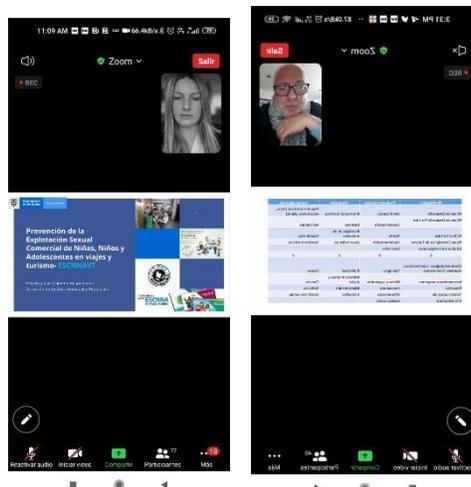
### **Inversión**

Se invirtió \$9.916.000 millones de pesos en el cumplimiento de la meta.

### **Beneficiarios**

La población beneficiada es la de la totalidad del departamento, estimada en 1'632.455 habitantes

### **Registros Fotográficos**





### Localización

La meta impacta a todo el departamento



### Ejecución

Durante el periodo se dictan 28 Talleres de capacitación dirigidos a Prestadores de Servicios turísticos en múltiples temáticas como: Ley 2068 y decretos reglamentarios, Prevención de Tráfico de fauna y flora, Prevención de explotación sexual de Niños, Niñas y adolescentes, Inventario turístico, Tarjeta profesional de guía de turismo, formalización turística, Líneas de crédito de Bancoldex, Definición del nivel de desarrollo turístico, entre otros.

Los aliados que colaboraron para el cumplimiento de la meta son: el MINCIT, Procolombia, SENA, ANATO, Fontur, y otros

CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
<b>Eje Estratégico:</b>	6. Productividad
<b>Línea Estratégica:</b>	6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías
<b>Programa:</b>	6.2.3. Productividad turística regional
<b>Subprograma:</b>	6.2.3.2. Fortalecimiento del Capital Humano para el turismo
<b>Meta N°:</b>	<b>881</b>
<b>Alcance cuatrienio</b>	<b>Descripción de la meta</b>
2	Implementación Programa Colegios amigos del Turismo (emprendimientos en turismo naranja)

Corte a 31 de marzo de 2022



### Cumplimiento y Avance

El porcentaje de avance del cuatrienio es del 50%



### Inversión

Para el cumplimiento de la meta se invierte \$666 mil pesos

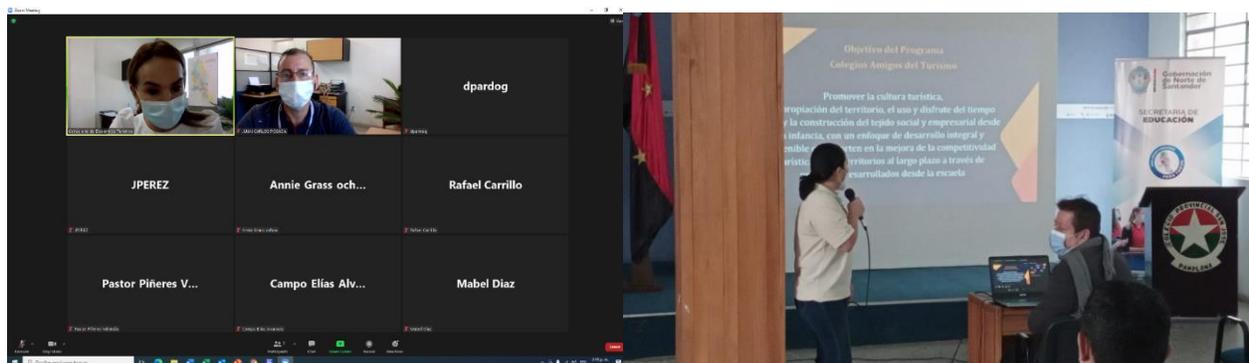


### Beneficiarios

Las socializaciones se realizaron para beneficiar a todas las instituciones educativas de los 40 municipios del departamento, aunque se priorizará la implementación del programa en 16 Instituciones educativas del Departamento de las cuales 8 Instituciones educativas serán de Cúcuta y las restantes 8 de Municipios como: Silos, Tibú, Bucarasica, El Carmen, Villa del Rosario, Cácuta, Salazar, El Zulia. En Las instituciones educativas de Durania y La Playa de Belén está siendo reactivado.



### Registros Fotográficos



Reuniones de socialización programa colegios amigos del turismo.



## Localización

Se hace la socialización para las instituciones educativas de municipios no certificados en educación del departamento y también para el municipio de Cúcuta



## Ejecución

En 2021 se organiza reunión con la Secretaría de Educación departamental, para definir las directrices de socialización del programa "Colegios amigos del turismo". Se genera circular a todas las instituciones educativas de municipios no certificados en educación, del departamento para la socialización del programa Colegios amigos del turismo.

En 2022 se apoya la socialización del Programa "Colegios amigos del turismo" en el encuentro de rectores en la Provincia de Pamplona y en el área metropolitana de Cúcuta. Se realiza reunión con la Secretaría de Educación de Cúcuta para la socialización del programa Colegios amigos del turismo. Se tiene 8 instituciones del Departamento interesadas en pertenecer al programa. Se contó con el principal aliado que es el MINCIT.

**CONSEJERÍA DE AGENCIAMIENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**Eje Estratégico:** 6. Productividad

**Línea Estratégica:** 6.2. Más Oportunidades para el Turismo y las Artesanías



**LOGROS**

¿Qué impacto y/o resultado se produjo?

Indicadores de resultado. COMPARAR LÍNEA BASE CON ESTADO ACTUAL

Como resultado de la gestión adelantada desde la Consejería de Agenciamiento Turístico se logra la disminución del Índice de Competitividad turística regional pasando del puesto No 18 al puesto No 16 en el año 2021

INDICADOR	LÍNEA BASE 2019	1er trimestre 2022
Índice competitividad turística regional	18	16